УДК 378.14:372.881.111.1
DOI 10.17513/snt.40937

CC BY 4.0

ПРОБЛЕМАТИКА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ: СТРУКТУРИРОВАННЫЙ ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Боровко М. В. ORCID ID 0009-0001-5271-4836,
Торбик Е. М. ORCID ID 0000-0002-9301-6065,
Андиш И. Б. ORCID ID 0000-0001-6774-9778

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация, e-mail: maborovko@fa.ru

Цифровизация управления, глобализация бизнеса и распространение гибридных форм профессионального взаимодействия усиливают требования к коммуникативной подготовке будущих менеджеров, делая английский язык инструментом профессионального взаимодействия. При этом обучение иностранному языку в неязыковых вузах по-прежнему преимущественно ориентировано на универсальные модели общего и делового английского, что ограничивает учет специфики управленческой коммуникации. Цель исследования – систематизировать современные отечественные и зарубежные исследования по обучению английскому языку студентов направления «Менеджмент» и выявить ключевые тенденции развития данного научного поля. Материалы и методы исследования включали структурированный обзор публикаций, размещенных в открытом доступе в международной базе научных публикаций Elsevier ScienceDirect, Научной электронной библиотеке (eLibrary), а также на международной академической платформе ResearchGate. В финализированный аналитический корпус вошли 15 релевантных исследований, отобранных по критериям тематического соответствия, а общий список литературы статьи составил 26 источников. Для анализа использовались методы сравнительного анализа и тематического кодирования публикаций. Выделены основные направления исследований, определены доминирующие методические подходы и выявлены содержательные дефициты существующих моделей подготовки. Установлено, что управленческий дискурс, цифровые форматы профессионального взаимодействия и междисциплинарная интеграция представлены в исследованиях фрагментарно. Сделан вывод о необходимости разработки более специализированных моделей преподавания английского с целью подготовки будущих менеджеров, учитывающих реальные коммуникативные практики современной управленческой деятельности.

Ключевые слова: английский для менеджеров, английский для специальных целей, профессиональный английский, менеджмент, неязыковой университет, деловой английский

CHALLENGES OF TEACHING ENGLISH TO FUTURE MANAGERS IN NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES: A STRUCTURED REVIEW OF CONTEMPORARY RESEARCH

Borovko M. V. ORCID ID 0009-0001-5271-4836,
Torbik E. M. ORCID ID 0000-0002-9301-6065,
Andish I. B. ORCID ID 0000-0001-6774-9778

Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Moscow, Russian Federation, e-mail: maborovko@fa.ru

Digitalization of management, globalization of business, and the spread of hybrid forms of professional interaction increase the requirements for the communicative training of future managers, making English a tool for professional interaction. However, the teaching of foreign languages in non-linguistic universities is still primarily focused on universal models of general and business English, which limits the consideration of the specifics of managerial communication. The purpose of this study is to systematize current domestic and foreign research on teaching English to students in the field of management and identify key trends in the development of this scientific field. The research materials and methods included a structured review of publications available in the open access international scientific publication database Elsevier ScienceDirect, the Scientific Electronic Library (eLibrary), and the international academic platform ResearchGate. The finalized analytical corpus included 15 relevant studies selected based on thematic relevance criteria, and the total literature list of the article consisted of 26 sources. Comparative analysis and thematic coding of publications were used for analysis. The main research areas were identified, the dominant methodological approaches were determined, and the content deficiencies of existing training models were identified. It has been established that managerial discourse, digital formats of professional interaction, and interdisciplinary integration are presented in research in fragments. It is concluded that it is necessary to develop more specialized models of teaching English in order to train future managers who take into account the real communicative practices of modern managerial activity.

Keywords: English for managers, English for specific purposes, professional English, management, non-linguistic university, Business English

Введение

Дигитализация экономики, интернационализация бизнеса и усиление глобальной конкуренции существенно трансформируют управленческую деятельность. Согласно отчету международной консалтинговой корпорации «Делойт» (2025)[1], более 70 % организаций (опрошено 13000 руководителей в сфере бизнеса и управления по всему миру) пересматривают роль среднего менеджмента в условиях внедрения цифровых технологий и искусственного интеллекта, а развитие цифровых и коммуникативных компетенций рассматривается как стратегический приоритет. Международные прогнозы занятости также указывают на устойчивый спрос на управленческие кадры. По данным Бюро статистики труда США[2], для должностей генеральных и операционных менеджеров прогнозируется в среднем около 320 тыс. вакансий ежегодно в период с 2023 по 2033 г., что может указывать на высокую востребованность специалистов с высшим образованием. Одновременно, по данным международной консалтинговой компании «МакКинзи»[3], рынок информационных систем управления персоналом и HR-аналитика становятся важным элементом организационной трансформации, отражая масштабную цифровизацию управленческих процессов.

Российский рынок труда демонстрирует аналогичные тенденции. По данным hh.ru (цит. по: Forbes.ru)[4], в 2024 г. конкуренция среди топ-менеджеров достигла примерно 22 резюме на одну вакансию. В первом квартале 2025 г. число резюме на управленческие позиции выросло на 31 % по сравнению с предыдущим годом, тогда как количество вакансий увеличилось лишь на 6 % (цит. по: РБК)[5].

Таким образом, зарубежная и отечественная аналитика свидетельствует не о снижении спроса на менеджеров, а о росте требований к их цифровой и коммуникативной профессиональной компетентности. В этих условиях профессиональный английский язык становится не просто инструментом деловой коммуникации, а важным элементом подготовки будущих менеджеров к работе в условиях глобальной и цифровой среды.

Концепция «Английский для специальных целей» (ESP) служит теоретическим фундаментом для решения данных задач. В исследовании T. Hutchinson и A. Waters [1] 1987 г. отмечается, что это направление в прикладной лингвистике фокусируется на изучении профессиональных потребностей обучающихся и моделировании аутентичных коммуникативных сценариев. Центральным компонентом ESP выступает анализ потребностей студентов, который определяет цели и содержание обучения. Чуть позже, в 1993 г., V. K. Bhatia [2] в своей работе говорит о том, что формирование ESP неразрывно связано с жанровым подходом, в рамках которого профессиональное общение интерпретируется как совокупность устойчивых жанров, возникающих в специфических институциональных контекстах, а T. Dudley-Evans и M. J. John [3] в 1998 г. пишут о том, что ESP предполагает объединение языковых навыков с предметной областью профессиональной деятельности. В контексте менеджмента это означает освоение таких видов коммуникации, как переговоры, составление стратегических отчетов, проведение проектных презентаций, деловая электронная переписка и оценочные беседы. Профессиональное овладение данными жанрами требует не только владения лексикой и грамматикой, но и понимания должностных ролей, субординации и приемов убеждения. Тем не менее анализ опыта преподавания в неязыковых вузах показывает, что дисциплина «Иностранный язык» зачастую остается ориентированной на общий английский язык или универсальный деловой английский без системной интеграции жанров управленческой коммуникации и институционального контекста деятельности менеджера.

Таким образом, возникает противоречие между быстро изменяющимися требованиями рынка труда и фрагментарностью научных исследований и методических моделей преподавания ESP студентам управленческих специальностей.

Дополнительным аспектом обозначенного противоречия является характер методических решений, представленных в научной литературе. Предварительный

[1] 2025 Global Human Capital Trends – Press Release | Deloitte US // Deloitte [Электронный ресурс]. URL: https://www.deloitte.com/us/en/about/press-room/deloitte-report-aims-to-help-leaders-navigate-complex-workplace-tensions.html (дата обращения: 29.03.2026).

[2] Torpey E. Education level and projected openings, 2023–33 // Bureau of Labor Statistics [Электронный ресурс]. URL: https://www.bls.gov/careeroutlook/2024/article/education-level-and-openings-2023-33.htm?utm_source=chatgpt.com (дата обращения: 29.03.2026).

[3] Krivkovich A. [и др.]. The State of Organizations 2026: Three tectonic forces that are reshaping organizations // McKinsey & Company [Электронный ресурс]. URL: https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/the-state-of-organizations (дата обращения: 29.03.2026).

[4] Эволюция топ-менеджера: как изменятся требования к руководителям к 2030 году // Forbes.ru [Электронный ресурс]. URL: https://www.forbes.ru/mneniya/535622-evolucia-top-menedzera-kak-izmenatsa-trebovania-k-rukovoditelam-k-2030-godu (дата обращения: 29.03.2026).

[5] Тысячи менеджеров попросили о работе на фоне профицита управленцев // RBC.ru [Электронный ресурс]. URL: https://www.forbes.ru/mneniya/535622-evolucia-top-menedzera-kak-izmenatsa-trebovania-k-rukovoditelam-k-2030-godu (дата обращения: 29.03.2026).

анализ корпуса публикаций позволяет предположить, что профессионально ориентированное обучение студентов-менеджеров нередко интерпретируется в рамках делового (Business English) и академического английского (EAP) без достаточной адаптации к специфике управленческого дискурса как самостоятельной профессиональной сферы деятельности.

Гипотеза исследования. В связи с этим выдвигается гипотеза о том, что методические подходы к преподаванию ESP студентам – будущим менеджерам преимущественно заимствуются из смежных областей и недостаточно разрабатываются с учетом специфики управленческого дискурса и профессиональных ролей менеджера.

Цель исследования – проведение разведочного структурированного обзора научных исследований, посвященных преподаванию ESP студентам управленческих специальностей подготовки в неязыковых вузах, для выявления доминирующих тематических направлений, методологических подходов и исследовательских дефицитов.

Теоретический вклад настоящего исследования заключается в систематизации корпуса публикаций, выделении трех исследовательских фокусов и выявлении структурной фрагментарности существующих подходов. Практическая значимость состоит в обосновании необходимости перехода от формального включения профессиональной лексики к системному моделированию управленческого дискурса в образовательных программах неязыковых вузов.

Ограничением исследования является использование лимитированного числа баз данных и временного диапазона публикаций. В обзор не включены, например, диссертационные исследования, что может влиять на полноту картины. Тем не менее выбранная стратегия позволила сформировать аналитический корпус публикаций, отражающих ключевые направления современных исследований по рассматриваемой проблематике.

Материалы и методы исследования

Настоящее исследование выполнено в логике разведочного структурированного обзора литературы (exploratory systematic literature review). Поиск публикаций осуществлялся в базах ScienceDirect (Elsevier), РИНЦ (eLibrary) и на академической платформе ResearchGate. Для формирования аналитического корпуса были отобраны публикации, посвященные преподаванию английского языка студентам управленческих направлений подготовки, опубликованные в период с 2010 по 2016 г. Выбор данного временного диапазона обусловлен стремлением охватить исследования, отражающие современные подходы к развитию English for Specific Purposes (ESP) в условиях цифровизации образования и трансформации профессиональной подготовки менеджеров. В результате первичного поиска было выявлено 27 публикаций, из которых после устранения дублей осталось 20 источников. Последующая процедура пилотного кодирования, полнотекстового анализа и оценки соответствия критериям включения позволила сформировать итоговый аналитический корпус из 15 исследований.

Помимо публикаций, вошедших в аналитический корпус обзора, в процессе интерпретации результатов и разработки концептуальной рамки исследования были использованы дополнительные теоретические и методологические источники, опубликованные до 2010 г. (например, 1987, 1993, 1998 гг.). Эти работы привлекались исключительно для обоснования теоретических положений, концепций ESP и методологии качественных исследований и не входили в аналитический корпус обзора. В результате общий список литературы составил 26 источников.

На этапе идентификации поиск публикаций осуществлялся по ключевым словам на русском и английском языках, связанным с преподаванием ESP студентам управленческих направлений подготовки (Business English, ESP, management students, manager, non-linguistic universities, менеджмент) в названиях, аннотациях и ключевых словах публикаций. В выборку включались рецензируемые статьи и материалы конференций, посвященные преподаванию английского языка студентам управленческих и смежных направлений подготовки в неязыковых вузах.

На данном этапе также осуществлялась проверка дублей на основе сопоставления названий, авторов и года публикаций, что позволило выявить дублирующиеся публикации (n = 7). Благодаря такому детальному подходу первичный поисковый этап позволил выявить 20 уникальных публикаций (n = 20), потенциально соответствующих заявленным критериям исследования.

На этапе скрининга все выявленные публикации были загружены в программное обеспечение для качественного анализа данных Atlas.ti (версия 23) для проведения предварительной аналитической обработки корпуса.

Далее публикации были включены в процедуру пилотного кодирования (pilot coding), выполнявшую функцию аналитической верификации релевантности исследований и уточнения концептуальных границ корпуса.

Таблица 1

Частотность ключевых кодов в публикациях (n = 20)

Код	Частота
○ Business English (деловой английский)	167
○ English for specific purposes (английский для специальных целей)	165
● management (менеджмент)	129
○ English for business (английский для бизнеса)	23
● management students (студенты-менеджеры)	21
● manager (менеджер)	12
○ economy (экономика)	9
● менеджмент	4
○ non-linguistic universities (неязыковой университет)	1

Примечание: составлена авторами на основе полученных данных в ходе исследования.



Рис. 1. Облако кодов и их семантическая доминантность
Примечание: составлен авторами по результатам данного исследования

Кодирование осуществлялось в три этапа: открытое, осевое и селективное. Для количественной проверки качественных выводов был проведен анализ частотности кодов, представленных в табл. 1.

Полученные данные демонстрируют доминирование кодов «Business English» (деловой английский) и «English for specific purposes» (английский для специальных целей), что указывает на преобладание общей дисциплинарной рамки над институциональной конкретизацией управленческого контекста.

Дальнейшая визуализация кодов в виде облака на рис. 1 иллюстрирует семантическую концентрацию вокруг понятий «Business English» (деловой английский), «English for specific purposes» (английский для специальных целей) и «management» (менеджмент). Минимальная представленность кода «non-linguistic» (неязыковой вуз) указывает на слабую институциональную конкретизацию образовательного контекста в анализируемых исследованиях.

В соответствии с логикой качественного контент-анализа Ph. Mayring [4] и J. Saldaña [5], данное пилотное кодирование (pilot coding) осуществлялось с опорой на предварительно определенные критерии включения и исключения публикаций, при этом сохранялась возможность для индуктивной корректировки имеющейся классификации.

На этапе оценки соответствия публикаций критериям включения проводился углубленный анализ их методологической релевантности. При анализе учитывались соответствие тематике ESP для студентов управленческих направлений подготовки, наличие описания исследовательского дизайна, характеристик выборки, используемых методов сбора данных и образовательного контекста. Предпочтение отдавалось исследованиям, содержащим эмпирические данные либо развернутую аналитическую аргументацию. В рамках данного этапа был проведен полнотекстовый анализ отобранных публикаций, включавший изучение исследовательских целей, образовательного контекста и характеристик выборки, применяемых методов и полученных результатов. Это позволило выявить часть публикаций (n = 5), не соответствующих заявленной проблематике исследования и критериям включения.

Основаниями для исключения (критерии исключения) публикаций являлись: 1) отсутствие управленческого контекста в исследованиях ESP, 2) ориентация на иную целевую аудиторию, а также 3) отсутствие связи с системой высшего образования.

Например, в работах M. M. Roshid и др. [6], T. Räisänen и др. [7] и M. Komori-Glatz [8] основанием для исключения стало смещение фокуса в сторону английского как языка международного общения (English as a Lingua Franca, EFL) в профессиональной среде, кроме того авторы не рассматривают образовательный контекст преподавания ESP студентам управленческих программ. Несмотря на тематическую близость, данные публикации не соответствовали критерию образовательной направленности. Работам D. Saidvalieva [9] и O.-A. Alexa [10] присуща избыточная обобщенность методических рекомендаций. Они представляют обзорные публикации о современных тенденциях ESP без конкретизации управленческого контекста и без эмпирической привязки к программам подготовки менеджеров. В большинстве отсеянных публикаций отсутствовала специфика управленческой подготовки. Другими словами, часть публикаций рассматривала ESP в широком междисциплинарном контексте, не выделяя управленческий аспект в отдельную профессиональную область.

Стоит отметить, что, хотя указанные работы не вошли в финальный корпус, их анализ позволил: уточнить границы исследовательского поля; дифференцировать ESP в управленческом контексте от исследований ELF; усилить критерий институциональной конкретизации. Процедура исключения публикаций не носила формального характера, а являлась этапом уточнения концептуальной рамки исследования. В результате аналитической верификации финальный корпус составил 15 релевантных исследований (n = 15).

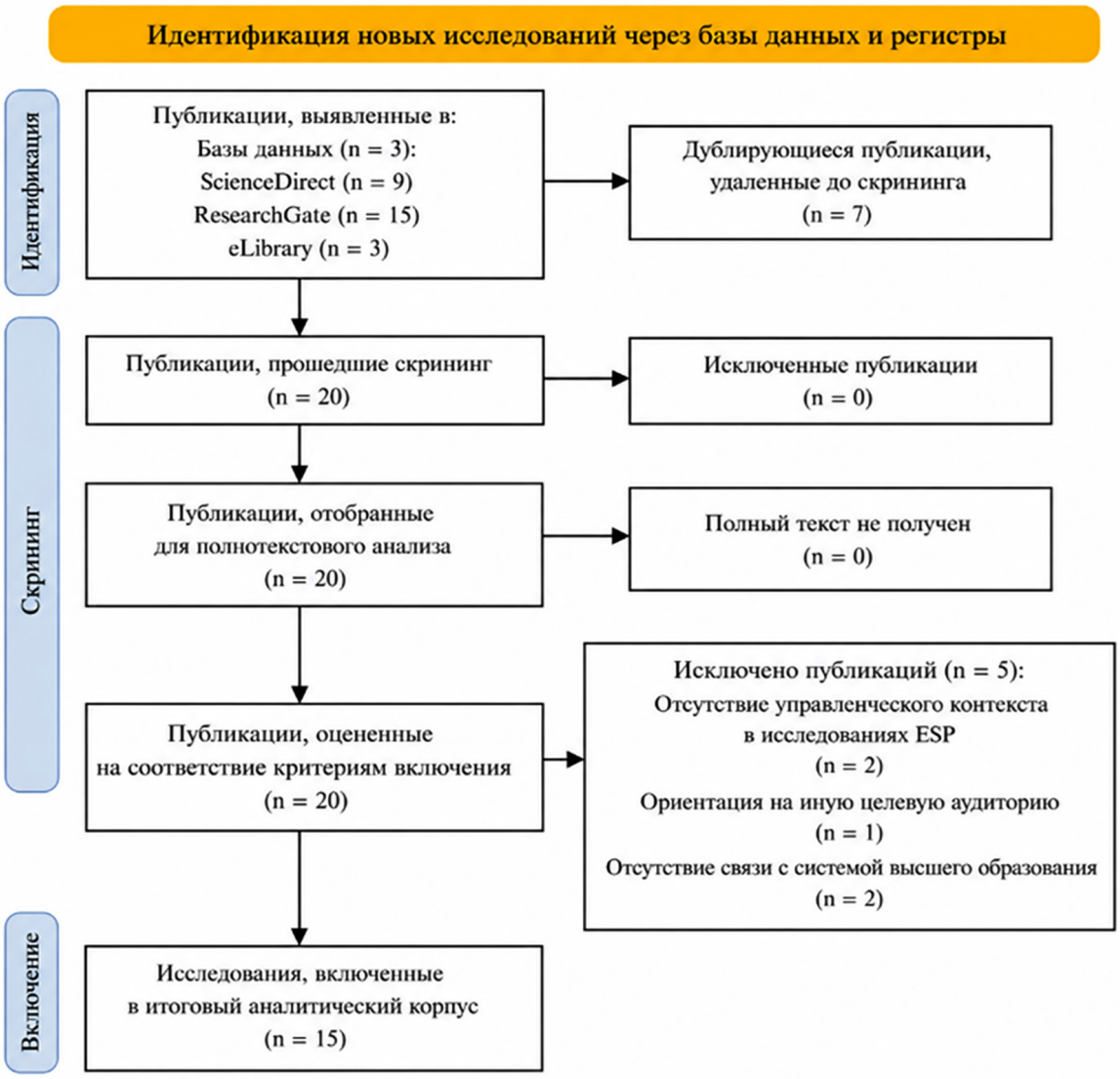


Рис. 2. Этапы формирования итогового аналитического корпуса
Примечание: составлен авторами с помощью инструмента PRISMA Flow Diagram tool [27]

Благодаря такой трехэтапной методике поиска релевантных источников удалось минимизировать исследовательскую предвзятость в соответствии с принципами прозрачности и воспроизводимости качественных исследований, рекомендуемыми в работе J. Saldaña [5]. Этапы формирования итогового аналитического корпуса представлены на рис. 2.

Дополнительный этап анализа был направлен на структурирование отобранного корпуса (n = 15) публикаций по параметрам географии, образовательного контекста, специализации студентов и методологий исследований. Систематизация данных проводилась на основе сопоставления метаданных публикаций.

Результаты структурного анализа корпуса

Подавляющее большинство исследований (табл. 2) выполнено в неанглоязычных странах и в неязыковых вузах, что коррелирует с исследовательской проблематикой данного обзора и указывает на высокую актуальность ESP в национальных образовательных системах, где английский язык функционирует как инструмент профессиональной интернационализации.

Аналитические данные, представленные в табл. 2, свидетельствуют о выраженной междисциплинарности корпуса. Помимо классических направлений «менеджмент» и «бизнес-администрирование» публикации охватывают экономику, логистику, технические специальности и отраслевые управленческие программы. Это позволяет сделать вывод о включенности управленческой подготовки в рамках ESP в широкий спектр профессиональных траекторий. Следовательно, при проектировании моделей профессионально ориентированного обучения целесообразно принимать во внимание разнообразие профессиональных ситуаций и образовательных сред, в которых оно применяется.

Дополнительный анализ исследовательского дизайна публикаций показал преобладание эмпирических работ. Из 15 (n = 15) исследований, вошедших в итоговый корпус, 12 (n = 12) носили эмпирический характер и основывались на количественных, качественных либо смешанных методах исследования. Наиболее распространенными методами сбора данных выступали анкетирование студентов и преподавателей, полуструктурированные интервью, педагогическое наблюдение, анализ учебных материалов и педагогический эксперимент. В ряде исследований использовались крупные выборки респондентов: от 60 до 300 участников, а отдельные работы опирались на массивы образовательных данных объемом до 2000 обучающихся.

Как видно из табл. 3, в корпусе преобладают исследования, основанные на анализе реальных образовательных практик и данных, полученных непосредственно от участников образовательного процесса. Значительная часть публикаций ориентируется на изучение потребностей обучающихся, разработку ESP-материалов, оценку эффективности профессионально ориентированных методик и адаптацию содержания обучения к требованиям управленческой подготовки.

Структурирование работ по типу исследовательских методик позволило выявить преобладание прикладных эмпирических исследований (качественных и количественных) – более 50 % корпуса. Исходя из этого, можно сделать вывод, что, во-первых, область исследований носит преимущественно прикладной характер и отражает конкретные педагогические задачи. Во-вторых, сравнительно невысокая доля теоретико-методических публикаций указывает на недостаточную концептуализацию управленческого дискурса как самостоятельного педагогического объекта.

Таблица 2

Распределение публикаций (n = 15): регион, язык обучения, специализация

Регион	Основной язык обучения	Специализация	Количество публикаций
Китай	Китайский	Менеджмент, бизнес	3
Россия	Русский	Менеджмент, экономика, технические направления	3
Индонезия	Индонезийский	Управление, технические специальности	2
Европа (Словакия, Румыния)	Словацкий, Румынский	Менеджмент, логистика	2
Монголия	Монгольский	Отраслевое управление	1
Иран	Персидский	Бизнес-коммуникация	1
Международный контекст	Не английский	Любая, кроме языковой	3

Примечание: составлена авторами на основе полученных данных в ходе исследования.

Таблица 3

Методологические характеристики исследований, вошедших в корпус обзора

Источник	Страна	Тип исследования	Методы исследования	Выборка/охват респондентов
Башеров О. И. и др. [11]	Россия	Эмпирическое	Эксперимент, анкетирование, тестирование	Студенты – 120
Бузинова Л. М. и др. [12]	Россия	Эмпирическое	Корреляционный анализ	Студенты – 120, преподаватели – 5
Dančišinová L. [13]	Словакия	Эмпирическое	Педагогическая апробация	Магистранты – 43
Khoshsima H. et. al. [14]	Иран	Эмпирическое	Анкетирование	Студенты – 103
Швайкина Н. С. [15]	Россия	Эмпирическое	Педагогический эксперимент	Студенты – 24
Wenzhong Z., Jingzi D. A. [16]	Китай	Эмпирическое	Тематическое исследование (case study)	Преподаватели – 100
Zeng X. [17]	Китай	Эмпирическое	Анализ больших данных	Обучающиеся – 2000
Iswati L., Triastuti A. [18]	Индонезия	Качественное	Интервью, качественный анализ	Преподаватели – 5
Planken B. [19]	Китай	Качественное	Глубинные интервью	Менеджеры – 3, период – 20 лет
Mega Fitri Wulandari [20]	Индонезия	Качественное	Анкетирование, интервью	Студенты – 60
Zagan-Zelter D., Zagan-Zelter S. [21]	Румыния	Практико-ориентированное	Анализ преподавательского опыта	Студенты трех факультетов
Antony M., Narantsetseg R. [22]	Монголия	Исследование смешанного типа	Анкетирование, интервью	Преподаватели – 300
Tan S. N. et. al. [23]	Китай	Исследование смешанного типа	Анкетирование, интервью, оценка письменных работ	Студенты – 232, преподаватели – 5
Fitria T. N. [24]	Международное	Теоретико-аналитическое	Обзор литературы	26 источников
Turgunova A. [25]	Международное	Теоретико-аналитическое	Обзор литературы	20 источников

Примечание: составлена авторами на основе полученных данных в ходе исследования.

При этом особого внимания заслуживают российские исследования [11, 12, 15], в которых применялись педагогический эксперимент, тестирование, анкетирование и статистическая обработка результатов обучения, что позволило оценить эффективность различных моделей ESP-обучения в условиях отечественных неязыковых вузов.

Недостаточная институциональная конкретизация образовательного контекста в отобранном корпусе публикаций требует особого рассмотрения, на что указывает малое количество упоминаний категории «неязыковой вуз» при использовании кодирования (pilot coding). Хотя большинство исследований проводится в неязыковых вузах, сам по себе такой контекст практически никогда не становится предметом детального изучения в отобранном корпусе работ.

Аналитический синтез результатов исследований

Путем сопоставления метаданных релевантных исследований и проведения глубинного анализа корпуса публикаций были идентифицированы три исследовательских кластера, относящихся к ESP для подготовки менеджеров, а также установлены взаимосвязи между ними. Концептуальная схема на рис. 3 демонстрирует студенто-ориентированный, преподаватель-ориентированный и системно-концептуальный кластеры и их структурные составляющие.

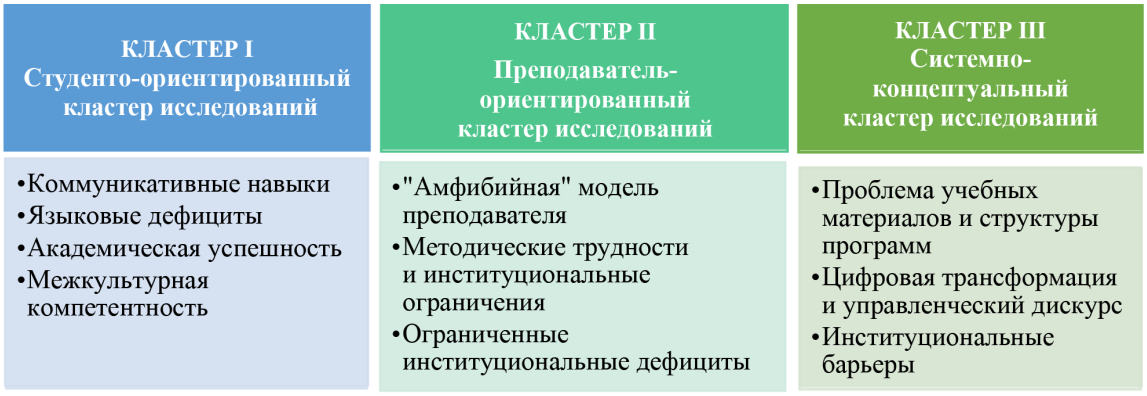


Рис. 3. Карта исследовательского поля: ESP для подготовки менеджеров
Примечание: составлен авторами по результатам данного исследования

1. Исследования, ориентированные на обучающегося

Студенто-ориентированный кластер объединяет следующие публикации. Работы T. N. Fitria [24] и L. Iswati и A. Triastuti [18] посвящены выявлению языковых дефицитов. Публикации M. Wulandari [20], S. N. Tan и др. [23] фокусируются на анализе образовательных потребностей. Различные аспекты учебного поведения и международной подготовки обучающихся управленческих программ затрагиваются в работах X. Zeng [17] и L. Dančišinová [13]. Для данных исследований характерно преимущественно количественное или смешанное методологическое оформление (анкетирование, тестирование, анализ письменных работ, корреляционный анализ), что отражает стремление авторов к эмпирической верификации выявленных трудностей и образовательных эффектов.

1.1. Потребности и коммуникативные приоритеты. Анализ показывает устойчивый запрос студентов на развитие продуктивных видов речевой деятельности. В числе наиболее востребованных форм профессиональной коммуникации M. Wulandari [20] называет устные презентации и участие в переговорах, а S. N. Tan и др. [23] – написание деловой корреспонденции и аналитических отчетов. Таким образом, приоритетными выступают жанры, непосредственно связанные с управленческой практикой.

1.2. Языковые дефициты. Наряду с выявлением потребностей исследования фиксируют устойчивую группу языковых трудностей. Ключевым ограничивающим фактором выступает дефицит лексического ресурса. Анализ письменных работ студентов по деловому английскому (Business English) позволил S. N. Tan и др. [23] выявить систематические проблемы, связанные с ограниченным словарным запасом и неточностью употребления профессиональной терминологии. Аналогичные выводы получены M. Wulandari [20] в рамках анализа потребностей студентов по специальности «Менеджмент», где более половины (45 из 60 опрошенных) респондентов указали на то, что словарный запас является критически важным для обучающихся, а недостаточный уровень владения лексикой обусловливает низкие показатели их устной и письменной речи.

В работе T. N. Fitria [24], посвященной преподаванию делового английского на экономических программах, также подчеркивается, что ограниченный профессиональный словарь сдерживает развитие аргументации и письменной деловой коммуникации. Кроме того, в исследовании ESP в неязыковых специальностях L. Iswati и A. Triastuti [18] отмечает необходимость целенаправленного расширения лексического ракурса как базового условия формирования профессионально ориентированной коммуникативной компетенции.

Помимо лексического дефицита фиксируются проблемы грамматической точности и беглости устной речи. В совокупности данные трудности формируют устойчивую триаду дефицитов: ограниченный лексический ресурс; недостаточная грамматическая точность; низкий уровень аргументации и гибкости дискуссии.

В качестве дополнительного методического ориентира можно привести исследование П. П. Ростовцевой и М. В. Боровко [26], посвященное развитию рефлексивных механизмов в иноязычной подготовке студентов неязыковых вузов, которое не вошло в основной корпус обзора, однако позволяет расширить интерпретацию выявленных языковых дефицитов через обращение к метакогнитивным стратегиям их преодоления.

В частности, процедуры самооценки рассматриваются как инструмент формирования учебной автономии и осознанной корректировки индивидуальных затруднений, что способствует повышению мотивации и ответственности обучающихся за результаты собственной деятельности.

Следовательно, для эффективного преодоления языковых барьеров необходимо не только углублять знание лексики в сфере менеджмента и грамматики в целом, но и систематически развивать у обучающихся метакогнитивные навыки.

1.3. Академическая успешность. Отдельное направление исследований связано с анализом учебного поведения студентов. X. Zeng [17] установил положительную корреляцию между регулярностью занятий деловым английским и его академической успешностью. Результаты S. N. Tan и др. [23] также говорят о значимости систематической самостоятельной практики для повышения качества письменной подготовки и итоговых результатов тестирования на уровень знаний делового английского. Таким образом, языковые дефициты рассматриваются не только как структурная проблема, но и как функция учебной организации.

1.4. Межкультурная компетентность. Исследование межкультурной подготовки будущих менеджеров демонстрирует эффективность стратегий, основанных на анализе культурной идентичности и сравнительном осмыслении системных ценностей, как отмечает в своей работе L. Dančišinová [13]. Включение межкультурного компонента способствует повышению коммуникативной гибкости обучающихся. Вместе с тем в анализируемом корпусе публикаций данный компонент чаще выступает как дополнительный модуль, а не как структурный элемент управленческого дискурса.

В целом студенто-ориентированные исследования демонстрируют высокую эмпирическую чувствительность к образовательным потребностям обучающихся и фиксируют комплекс взаимосвязанных факторов: языковые дефициты, особенности учебного поведения, значимость регулярной практики и роль межкультурной подготовки. Большинство исследований попрежнему сосредоточены на конкретных навыках и выявлении возникающих трудностей, тогда как стратегическое осмысление управленческого дискурса как коммуникативных стратегий и институциональных ролей остается недостаточно разработанным направлением исследований. Поэтому, несмотря на развитую эмпирическую базу, студенто-ориентированный кластер характеризуется недостаточной теоретической интеграцией выявленных результатов в целостную модель профессионально ориентированной подготовки менеджеров.

2. Исследования, ориентированные на преподавателя

Второй кластер публикаций включает исследование Z. Wenzong и D. A. Jingzi [16], в котором центральным объектом анализа выступает профессиональная деятельность преподавателя ESP и особенности его подготовки. Кроме этого, в рамках этого кластера институциональные условия реализации профессионально ориентированных программ рассматриваются в работах L. Iswati и A. Triastuti [18], О. И. Башерова и др. [11], Л. М. Бузиновой и др. [12]. В отличие от студенто-ориентированных работ, акцент здесь смещен с языковых дефицитов обучающихся на организационные и профессиональные параметры преподавания.

2.1. Интерактивная («амфибийная») модель преподавания. Одним из ключевых выводов является необходимость формирования преподавателя интеграционного типа, «преподавателя-амфибии», как указано в работе Z. Wenzong и D. A. Jingzi [16], – сочетающего высокую языковую компетентность с пониманием профессионального бизнес-контекста. В рамках опросов и анализа практик подчеркивается, что студенты управленческих направлений отдают предпочтение преподавателям, обладающим не только филологической подготовкой, но и знанием управленческих процессов. Например, в китайском образовательном контексте Z. Wenzong и D. A. Jingzi [16] предлагают модель развития преподавателя делового английского, включающую шесть направлений: перераспределение ресурсов, целевой набор кадров, переподготовку, повышение квалификации, сотрудничество с предприятиями и участие в исследовательских командах. Данная модель демонстрирует системный подход к формированию интегративной профессиональной компетентности преподавателя и подчеркивает роль институциональной поддержки.

В рассмотренном преподавательском кластере управленческий дискурс рассматривается не как объект обучения, а как компонент профессиональной идентичности.

2.2. Методические трудности и институциональные ограничения. Наряду с разработкой моделей подготовки преподавателей систематизация публикаций позволила выделить ряд устойчивых методических и организационных проблем. К числу наиболее часто упоминаемых в работах российских ученых О. И. Башерова и др. [11], Л. М. Бузиновой и др. [12] относятся отсутствие системного анализа потребностей студентов,

значительная вариативность уровня языковой подготовки обучающихся, большие академические группы, ограниченное количество аудиторных часов и дефицит специализированных учебных материалов. Также в российских публикациях указанных авторов акцент делается на интеграции коммуникативного подхода, контекстного обучения в зависимости от профессиональной направленности программ. В то же время L. Iswati и A. Triastuti [18] в индонезийском контексте обращают внимание на необходимость гибкой адаптации материалов и дифференциации заданий с учетом уровня подготовки студентов.

Однако данные практики, как правило, описываются как локальные педагогические инициативы, реализованные в рамках отдельных курсов или программ, и редко институциализируются на уровне образовательной политики вуза.

2.3. Системная перспектива преподавательского кластера. Сопоставление публикаций позволяет выявить общую тенденцию: при признании необходимости подготовки преподавателя нового типа, способного интегрировать предметное содержание бизнеса и языковую методику, институциональные механизмы реализации подобных моделей остаются ограниченными.

Исследования в различных национальных контекстах, например у L. Iswati и A. Triastuti [18] – в индонезийском или О. И. Башерова и др. [11] – в российском, демонстрируют сходный набор вызовов: несогласованность учебных планов, недостаточную междисциплинарную координацию, нехватку специализированных ресурсов и ограниченность времени.

При этом большинство работ носит прикладной характер и ориентировано на описание конкретных методических решений. Концептуальное осмысление управленческого дискурса в качестве объединяющего педагогического феномена раскрыто лишь частично. Преподаватель-ориентированный кластер также демонстрирует высокий уровень эмпирической проработанности, но ограниченную степень теоретической систематизации.

3. Системно-концептуальные исследования

Наиболее многочисленный кластер содержит публикации, рассматривающие преподавание ESP в сфере бизнеса и менеджмента в более широком образовательном и социокультурном контексте, среди которых исследования D. Zagan-Zelter и S. Zagan-Zelter [21], Khoshsima H. и др. [14], Н. С. Швайкиной [15] ограничиваются тематическим расширением лексики без интеграции жанров управленческого дискурса. В этом же ключе тема преподавания ESP раскрыта у M. Antony и R. Narantsetseg [22], A. Turgunova [25] и B. Planken [19]. Представленные исследования акцентируют внимание не на недостатках в языковых знаниях студентов, а на факторах, связанных с учебным заведением, образовательными программами и организационными аспектами, влияющими на внедрение предметно-ориентированного обучения.

3.1. Проблема учебных материалов и структуры программ. Анализ исследований D. Zagan-Zelter и S. Zagan-Zelter [21], Khoshsima H. и др. [14] показывает, что одним из наиболее устойчивых системных недостатков является несоответствие учебных материалов профессиональным потребностям студентов управленческих направлений. В частности, отмечается, что используемые учебники и курсы:

– недостаточно учитывают специфику управленческой деятельности;

– не моделируют реальные профессиональные сценарии;

– расширяют тематический словарь, но без включения элементов управленческого стиля общения;

– не обеспечивают достаточной профессиональной уникальности.

B. Planken [19] подчеркивает необходимость более тесной связи между выявленными коммуникативными потребностями студентов и содержанием ESP-программ, а также необходимость преодоления разрыва между академическим обучением и реальными профессиональными задачами. Тем самым проблема учебных материалов выводится за рамки методики и приобретает институциональный характер.

В монгольском контексте в работе M. Antony и R. Narantsetseg [22] необходимость системного взаимодействия университетов, государственных структур и бизнеса рассматривается как условие разработки адаптивных ESP-курсов, ориентированных на управленческие программы. Аналогичные вызовы, связанные с необходимостью модернизации и внедрения инновационных форм обучения, фиксируются в исследовании преподавания ESP для неязыковых специальностей A. Turgunova [25].

В результате анализа исследований системно-контекстуальной группы выявлено, что проблема учебных материалов не является исключительно дидактической, а отражает более широкий разрыв между академическим курсом и профессиональной средой.

3.2. Цифровая трансформация и управленческий дискурс. Однако анализ работ основного корпуса показывает, что при всей интенсивности внедрения цифровых реше-

ний в публикациях по ESP Н. С. Швайкина [15] и A. Turgunova [25] трактуют цифровизацию преимущественно как инструмент оптимизации учебного процесса – платформы, онлайн-задания, аналитика успеваемости. Дискурсивные последствия цифровой трансформации – изменение жанров управленческой коммуникации, гибридизации переговоров, трансформации стратегий аргументации – остаются недостаточно концептуализированными.

Таким образом, в исследовательском поле прослеживается технологическое, но не дискурсивное понимание цифровизации. Для управленческой подготовки это означает необходимость перехода от анализа цифровых инструментов к исследованию цифровой модификации управленческого дискурса как институциональной практики.

3.3. Институциональные барьеры. Системный анализ работ D. Zagan-Zelter и S. Zagan-Zelter [21], A. Antony и R. Narantsetseg [22], A. Turgunova [25] выявляет комплекс ограничений, препятствующих полноценной реализации профессионально ориентированного обучения. В числе наиболее значимых факторов называются: формализованный характер профессионализации дисциплины; недостаточная междисциплинарная координация между языковыми и профильными кафедрами; административные ограничения учебных планов и дефицит взаимодействия с индустриальными партнерами.

При этом даже в случаях разработки инновационных моделей обучения институциональная поддержка носит фрагментарный характер. Образовательные реформы, как правило, инициируются на уровне отдельных кафедр или проектов, что ограничивает масштаб их внедрения.

Системно-концептуальный кластер демонстрирует, что ключевые проблемы преподавания ESP студентам управленческих направлений выходят за пределы индивидуальных языковых дефицитов и профессиональной подготовки преподавателя и укоренены в структуре образовательной среды. Анализ публикаций показывает, что трудности реализации профессионально ориентированных программ обусловлены не только методическими решениями, но и особенностями институционального проектирования курсов, организационной логикой учебных планов и характером взаимодействия с профессиональным сообществом.

В отличие от студенто- и преподавательориентированных исследований, фокус которых сосредоточен преимущественно на уровне субъектов образовательного процесса, данный кластер выявляет структурные ограничения системного характера. К их числу относятся: разрыв между результатами анализа потребностей студентов и содержанием учебных программ; фрагментарная интеграция жанров управленческого дискурса; технологическая, но не дискурсивная цифровизация; а также недостаточная институционализация инновационных практик.

В результате системно-контекстуальные исследования переводят анализ с уровня локальных педагогических решений на уровень архитектуры образовательной программы. Именно в этом кластере формируется предпосылка для разработки интегративной модели профессионально ориентированного обучения, способной объединить жанрово-дискурсивный, институционально-контекстуальный и цифровой компоненты в единую концептуальную рамку.

Сопоставление трех исследовательских фокусов позволило перейти к сравнительному анализу научного поля, выявить его устойчивые тенденции развития, определить его методологические и теоретические ограничения и в результате сформулировать интегративную модель профессионально ориентированного обучения студентов-менеджеров.

Результаты исследования и их обсуждение

Сопоставление трех исследовательских кластеров позволяет выявить структурные особенности научного поля преподавания ESP студентам управленческих специальностей.

Во-первых, доминируют прикладные эмпирические исследования, ориентированные на диагностику языковых дефицитов и апробацию отдельных методических решений. Теоретическая интеграция и концептуализация управленческого дискурса как целостного педагогического объекта представлены значительно слабее.

Во-вторых, при анализе языковых дефицитов прежде всего выделяются лексические и грамматические. Эмпирические данные показывают, что ограниченный словарный запас и недостаточная грамматическая точность существенно затрудняют выполнение как письменных, так и устных профессионально ориентированных заданий. Даже при использовании упрощенных аутентичных текстов, визуальной наглядности и коммуникативных опор студенты элементарного уровня испытывают значительные трудности, обусловленные слабым владением лексико-грамматическими средствами и ограниченным опытом коммуникации на английском языке.

Следовательно, исследовательское внимание концентрируется преимущественно на преодолении базовых языковых ограничений. При этом стратегические аспекты управленческой коммуникации – аргументация, переговорные стратегии, управление конфликтом, дипломатическое смягчение – значительно реже становятся предметом системного анализа.

В-третьих, цифровая трансформация трактуется преимущественно как инструмент оптимизации учебного процесса, а не как фактор изменения жанровой структуры управленческого дискурса.

В-четвертых, деловой английский рассматривается в широком контексте применения, однако специфика управленческой деятельности как самостоятельного профессионального поля остается недостаточно концептуализированной. В то же время преподаватель-ориентированные публикации подчеркивают необходимость формирования интегративной («амфибийной») модели преподавателя, сочетающего языковую и профессиональную компетентность.

В-пятых, системно-контекстуальные исследования указывают на институциональные ограничения – несоответствие учебных материалов профессиональным задачам, проблемы организационной среды, разрыв между потребностями студентов и содержанием программ.

В-шестых, отдельные исследования демонстрируют потенциал межкультурной подготовки будущих менеджеров и указывают на возможность формирования данного компонента в процессе обучения. Однако межкультурная компетентность чаще интегрируется как дополнительный модуль, а не как структурный элемент управленческого дискурса.

Аналогичная ситуация наблюдается в отношении цифровизации: использование аналитических инструментов и цифровых платформ активно внедряется, но цифровая коммуникация как жанрово и стратегически трансформированная форма управленческого взаимодействия практически не концептуализируется.

В результате сопоставления трех исследовательских кластеров – студенто-ориентированного, преподаватель-ориентированного и системно-контекстуального – можно выделить общую тенденцию, прослеживается ключевой вывод, присущий каждому из кластеров: управленческий дискурс редко рассматривается как самостоятельный педагогический объект в преподавании английского для целей подготовки будущих менеджеров в неязыковых вузах.

На основе сопоставления эмпирических результатов, представленных в проанализированных исследованиях, и теоретических оснований ESP может быть предложена концептуальная интегративная модель профессионально ориентированного обучения студентов-менеджеров, включающая три взаимосвязанных компонента и представленная на рис. 4.

Представленная на рис. 4 концептуальная модель отражает иерархическую организацию компонентов: жанрово-дискурсивный уровень образует базу профессиональной подготовки, институциональный уровень задает контекст реализации, а цифровой компонент выступает трансформирующим фактором управленческой коммуникации. Такое объединение создает основу для интеграции языкового, профессионального и институционального уровней анализа и может рассматриваться как один из возможных способов преодоления фрагментарности существующих исследований.

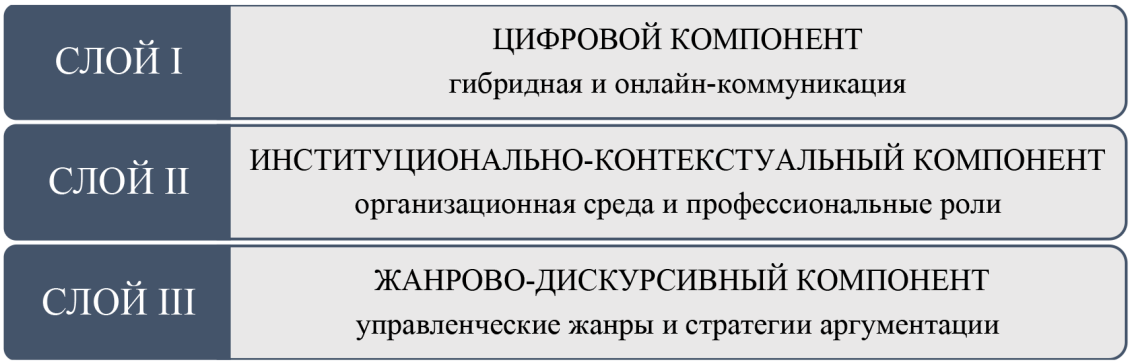


Рис. 4. Концептуальная слоевая интегративная модель профессионально ориентированного обучения студентов управленческих направлений
Примечание: составлен авторами по результатам данного исследования

Следует отметить, что предложенная модель носит концептуальный характер и сформирована на основе результатов структурированного обзора литературы. В связи с этим ее отдельные положения и взаимосвязи между компонентами требуют дальнейшей эмпирической проверки и апробации в образовательной практике подготовки студентов управленческих направлений.

Заключение

Проведенный разведочный структурированный обзор литературы, осуществленный в соответствии с заявленными критериями отбора, позволил проанализировать массив (n = 15) релевантных публикаций 2015–2026 гг. и обозначить структурные особенности и исследовательские дефициты в области преподавания профессионального английского языка студентам управленческих направлений подготовки в неязыковых вузах.

Во-первых, анализ показал, что исследовательская активность в данной области носит преимущественно прикладной характер. Большинство публикаций ориентировано на решение конкретных педагогических задач: выявление языковых дефицитов студентов, анализ методических трудностей преподавателей, разработку локальных моделей интегративного обучения. Это свидетельствует о высокой практической востребованности темы, однако одновременно указывает на недостаточную степень теоретической интеграции.

Во-вторых, выявлен устойчивый дисбаланс исследовательских фокусов. Студенто-ориентированные исследования концентрируются преимущественно на анализе потребностей и дефицитов (лексика, грамматика, беглость речи), преподаватель-ориентированные – на проблеме формирования интегративной («амфибийной») компетентности, системно-контекстуальные – на институциональных ограничениях и проблемах учебных материалов. Однако управленческий дискурс как целостная система стратегической коммуникации остается недостаточно концептуализированным.

В-третьих, несмотря на усиление внимания к цифровым инструментам обучения, цифровая трансформация профессиональной коммуникации не получила полноценного отражения в структуре ESP-программ. Между тем гибридные форматы переговоров, онлайн-презентации, цифровая деловая переписка и алгоритмически опосредованные коммуникации становятся нормой управленческой практики.

На основании проведенного анализа предложена концептуальная модель, рассматриваемая как возможная аналитическая рамка профессионально ориентированного обучения студентов-менеджеров, включающая три взаимосвязанных компонента:

1) цифровой – формирование компетенции гибридной и онлайн-коммуникации;

2) институциональный;

3) жанрово-дискурсивный – освоение устойчивых жанров управленческой коммуникации.

Стоит отметить, что межкультурный компонент, направленный на развитие способности к ценностной адаптации и культурной рефлексии, может рассматриваться как сквозной элемент всех компонентов профессиональной подготовки. Предложенная модель предполагает возможность расширения традиционного понимания делового английского за счет включения элементов управленческой дискурсивной компетенции.

Поскольку предложенная модель носит концептуальный характер и сформирована на основе результатов структурированного обзора литературы, ее положения требуют дальнейшей эмпирической проверки. В этой связи перспективным направлением дальнейших исследований является эмпирическая апробация предложенной модели в российском образовательном контексте с использованием смешанных исследовательских дизайнов и сравнительного анализа различных образовательных систем.

Список литературы

1. Hutchinson T., Waters A. English for specific purposes: A learning-centred approach. Cambridge: Cambridge University Press, 1987. URL: https://www.academia.edu/35231434/English_for_Specific_Purposes_A_learning_centred_approach. (дата обращения: 15.02.2026). ISBN 0521267323.

2. Bhatia V. K. Analysing Genre: Language Use in Professional Settings. London; New York: Routledge, 1993. 264 p. URL: https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781317896548_A24275662/preview-9781317896548_A24275662.pdf (дата обращения: 02.07.2026). ISBN 9780582085244.

3. Dudley-Evans T., St John M. J. Developments in English for specific purposes. Cambridge: Cambridge University Press Elt, 1998. ISBN 9780521596756.

4. Mayring Ph. Qualitative content analysis: Theoretical foundation, basic procedures and software solution. Klagenfurt, 2014. 143 p. URL: https://www.researchgate.net/publication/266859800_Qualitative_content_analysis_-_theoretical_foundation_basic_procedures_and_software_solution (дата обращения: 15.02.2026).

5. Saldaña J. The Coding Manual for Qualitative Researchers (4th ed.). Los Angeles: Sage, 2021. 440 p. URL: https://books.google.ru/books?id=X7T5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru#v=onepage&q&f=false (дата обращения: 17.01.2026). ISBN 9781529731750.

6. Roshid M. M., Webb S., Chowdhury R. English as a Business Lingua Franca: A Discursive Analysis of Business E-Mails // International Journal of Business Communication. 2018. Vol. 59. Is. 1. P. 83–103. DOI: 10.1177/2329488418808040.

7. Räisänen T., Hynninen N., Kankaanranta A. English as a Business Lingua Franca // Elsevier. 2024. URL: https://www.sciencedirect.com/science/chapter/referencework/abs/

pii/B9780323955041002660?via%3Dihub (дата обращения: 17.01.2026). DOI: 10.1016/B978-0-323-95504-1.00266-0.

8. Komori-Glatz M. Exploring the Roles of English: English as a Lingua Franca in Master's Programmes at WU Vienna University of Economics and Business // Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2015. Vol. 173. P. 119–124. DOI: 10.1016/j.sbspro.2015.02.040.

9. Saidvalieva D. Teaching Methods of English for Specific Purposes // Bulletin of Science and Practice. 2021. Vol. 7. Is. 6. P. 481–485. DOI: 10.33619/2414-2948/67/62.

10. Alexa O.-A. Latest trends in ESP teaching // Journal of Public Administration, Finance and Law. 2023. Is. 30. P. 5–11. DOI: 10.47743/jopafl-2023-30-01.

11. Башеров О. И., Жигалова М. Р., Сосфенова И. А., Трофимова О. В. Дифференцированный подход к обучению английскому языку в неязыковых вузах: стратегии и методы реализации // Управление образованием: теория и практика. 2024. Т. 14. № 2–1. С. 42–51. DOI: 10.25726/u5117-0029-0576-x.

12. Бузинова Л. М., Пашковская Н. Д., Барышникова О. В., Голосова О. М. Исследование эффективных методик преподавания английского языка в неязыковых вузах с учетом специфики профессиональной подготовки студентов // Управление образованием: теория и практика. 2024. Т. 14. № 9–1. С. 119–127. DOI: 10.25726/z2142-3621-2316-y.

13. Dančišinová L. Intercultural Competence Development in ESP Teaching of Future Managers // Cross-Cultural Education Studies. 2025. Vol. 1. Is. 2. P. 1–11. DOI: 10.63385/cces.v1i2.133.

14. Khoshsima H., Saed A., Ghassemi P. The Application of ESP Principles on Course Design: The Case of English for Students of Management and Fisheries // International Journal of Language Learning and Applied Linguistics World. 2014. Vol. 5. Is. 2. P. 163–175. URL: https://www.researchgate.net/publication/264042147_The_application_of_ESP_principles_on_course_design_the_case_of_English_for_students_of_management_and_fisheries (дата обращения: 02.07.2026).

15. Швайкина Н. С. Возможности динамического обучения деловому общению на английском языке студентов направлений «Экономика» и «Менеджмент» // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-dinamicheskogo-obucheniya-delovomu-obscheniyu-na-angliyskom-yazyke-studentov-napravleniy-ekonomika-i-menedzhment (дата обращения: 02.03.2026). DOI: 10.24158/spp.2020.7.17.

16. Wenzhong Z., Jingzi D. A. Case Analysis of Business English Teacher Development in China with GDUFS as an Example // English Language Teaching. 2015. Vol. 8. Is. 6. URL: https://www.ccsenet.org/journal/index.php/elt/article/view/49418 (дата обращения: 20.02.2026). DOI: 10.5539/elt.v8n6p159.

17. Zeng X. Analyzing the learning behavior patterns of business English learners using deep learning technology // Systems and Soft Computing. 2025. Vol. 7. 200259. DOI: 10.1016/j.sasc.2025.200259.

18. Iswati L., Triastuti A. Voicing the challenges of ESP teaching: Lessons from ESP in non-English departments // Studies in English Language and Education. 2021. Vol. 8. Is. 1. P. 276–293. DOI: 10.24815/siele.v8i1.17301.

19. Planken B. Commentary on Chan's (2019) investigation of the communication needs of Hong Kong business professionals: Significance for the field of ESP and further implications for research and practice // English for Specific Purposes. 2023. Vol. 71. P. 51–53. DOI: 10.1016/j.esp.2023.02.011.

20. Mega Fitri Wulandari. English for Business Management' students: Need Analysis in English for Specific Purposes (ESP) // International Journal of Research on English Teaching and Applied Linguistics. 2023. Vol. 4. Is. 1. P. 55–64. DOI: 10.30863/ijretal.v4i1.5011.

21. Zagan-Zelter D., Zagan-Zelter S. Teaching business English – a challenge both for students and academics // Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2010. Vol. 3. P. 245–250. URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042810014138?via%3Dihub (дата обращения: 21.02.2026). DOI: 10.1016/j.sbspro.2010.07.039.

22. Antony M., Narantsetseg R. Addressing the Gap: Perspectives on Developing English for Specific Purposes Course Books for Business Management in Mongolia // International Journal of Scientific Research and Management. 2024. Vol. 12. Is. 5. P. 3419–3429. DOI: 10.18535/ijsrm/v12i05.el05.

23. Tan S. N., Harji M. B., Wang Y. H. Business English writing problems of business English majors: A triangulated approach // English for Specific Purposes. 2026. Vol. 81. P. 32–55. DOI: 10.1016/j.esp.2025.08.004.

24. Fitria T. N. Business English as a Part of Teaching English for Specific Purposes (ESP) to Economic Students // Jurnal Education and Economics. 2019. Vol. 2. Is. 2. P. 143–152. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id = 3527868 (дата обращения: 29.02.2026).

25. Turgunova A. Challenges and innovations in teaching English for specific purposes (ESP) to non-linguistic majors // Current Issues and Prospects for the Development of Scientific Research: Proceedings of the 11th International Scientific and Practical Conference. Orléans, 2024. Vol. 60. Is. 260. P. 77–91. URL: https://archive.interconf.center/index.php/2709-4685/article/view/6856/6882 (дата обращения: 02.07.2026). DOI: 10.51582/interconf.19-20.08.2025.010.

26. Ростовцева П. П., Боровко М. В. Методические основы самооценки студентов на примере иноязычной подготовки в неязыковом вузе // Мир науки, культуры, образования. 2024. № 6 (109). С. 249–252. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-osnovy-samootsenki-studentov-na-primere-inoyazychnoy-podgotovki-v-neyazykovom-vuze (дата обращения: 20.02.2026). DOI: 10.24412/1991-5497-2024-6109-249-252.

27. Haddaway N. R., Page M. J., Pritchard C. C., McGuinness L. A. PRISMA2020: An R package and Shiny app for producing PRISMA 2020-compliant flow diagrams, with interactivity for optimised digital transparency and Open Synthesis // Campbell Systematic Reviews. 2022. Vol. 18. Is. 2. P. 1–12. URL: https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1002/cl2.1230 (дата обращения: 18.06.2026). DOI: https://doi.org/10.1002/cl2.1230.

Конфликт интересов: Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest: The authors declare that there is no conflict of interest.

Финансирование: Авторы заявляют об отсутствии внешнего финансирования.

Financing: The research was performed without external funding.