

УДК 378.14:37.01(470)
DOI



CC BY 4.0

ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МАГИСТРАНТОВ В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА»

Гуськова Н. Д. ORCID ID 0000-0002-2473-9657,

Ерастова А. В. ORCID ID 0000-0003-2920-7112

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», Саранск,
Российская Федерация, e-mail: erastova.74@inbox.ru*

В настоящее время все большее значение в подготовке выпускников по разным направлениям магистратуры играют такие компетенции, как умение работать в команде, коммуникабельность, способность брать на себя ответственность, организованность и др., которые формируются в рамках универсальных компетенций. Цель исследования – обоснование структуры дисциплины «Современные концепции менеджмента» в контексте формирования универсальных компетенций у магистрантов разных направлений подготовки, обеспечивающих их востребованность на рынке труда и адаптацию в трудовых коллективах. На основе результатов опросов выпускников и работодателей, анализа учебных программ разных российских вузов, обзора литературы были выявлены основные предпочтения выпускников в их будущей работе. Также были определены пожелания работодателей к выпускникам, такие как аналитические навыки, умение работать в условиях многозадачности; ориентация на клиента; системность, умение комплексно подходить к решению задач; гибкость и адаптивность и др. В связи с этим была обоснована структура, цели и задачи дисциплины «Современные концепции менеджмента», учитывающая современные тенденции развития образования и взаимодействия вузов с работодателями. Изучение данной дисциплины в магистратуре различных направлений подготовки может способствовать повышению взаимной удовлетворенности выпускников и работодателей.

Ключевые слова: универсальные компетенции, выпускники, работодатели, магистратура, современные концепции менеджмента

DEVELOPMENT OF UNIVERSAL COMPETENCIES OF MASTER'S STUDENTS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE DISCIPLINE « MODERN MANAGEMENT CONCEPTS »

Guskova N. D. ORCID ID 0000-0002-2473-9657,

Erastova A. V. ORCID ID 0000-0003-2920-7112

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Mordovian State University named after N. P. Ogarev", Saransk,
Russian Federation, e-mail: erastova.74@inbox.ru*

Currently, competencies such as teamwork, communication skills, the ability to take responsibility, organization, and others, which are developed within the framework of universal competencies, are increasingly important in the training of graduates in various fields of study. The purpose of this study is to substantiate the structure of the "Modern Management Concepts" course in the context of developing universal competencies in master's students in various fields of study, ensuring their demand in the labor market and adaptation within work teams. Based on the results of surveys of graduates and employers, an analysis of the curricula of various Russian universities, and a literature review, the main preferences of graduates for future employment were identified. Employers' expectations for graduates were also determined, including: analytical skills, the ability to multitask; customer focus; systematic approach, the ability to comprehensively solve problems; flexibility and adaptability, etc. In this regard, the structure, goals, and objectives of the "Modern Management Concepts" course were substantiated, taking into account current trends in the development of education and the interaction of universities with employers. Studying this discipline in a master's degree program in various fields of study can contribute to increasing mutual satisfaction between graduates and employers.

Keywords: universal competencies, graduates, employers, master's degree, modern management concepts

Введение

В настоящее время происходит трансформация ценностных и карьерных ориентиров у современной молодежи. Существующий при этом разрыв в ценностях у представителей разных поколений создает определенные трудности при их взаимодействии в процессе трудовой деятельности. Данная проблема освещена в рабо-

тах ряда ученых, таких как Яницкий М. С., Сушко П. Е., Гоглева А. В. и др. [1-3]. Особенно это проявляется при трудоустройстве современных выпускников вузов. Кроме того, внешние вызовы, такие как деформация морально-этических и ценностных установок, изменение подхода к институту семьи, доминирование негативных сторон глобализации, цифровизация, смена поколе-

ний, дисбаланс между лицами пенсионного возраста и трудоспособным населением, рост как внутренней, так и внешней миграции и др., оказывают влияние на адаптацию выпускников вузов к работе в трудовых коллективах [4]. Сглаживанию существующих проблем будет способствовать в том числе и формирование у магистрантов определенных универсальных компетенций.

Во всех стандартах магистратуры присутствуют универсальные компетенции, которые рассматриваются как результаты освоения образовательной программы определённого уровня высшего образования и отражают общие знания, социальные и личностные способности обучающихся. Среди них такие, как «Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий»; «Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели»; «Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия» [5]. Именно данных компетенций, по мнению работодателей, по результатам ежегодного мониторинга их удовлетворенности выпускниками, не хватает молодым специалистам [6; 7]. Данную проблему в подготовке выпускников отмечают авторы коллективной монографии Ярославского государственного педагогического университета им. К. Д. Ушинского [8]. В частности, они отмечают «формирования «универсальных компетенций», как компетенций «надпрофессиональных», необходимых для любого вида профессиональной деятельности, обеспечивающих способность устанавливать продуктивные отношения, умение работать в команде, слушание и понимание собеседника, лидерство, способность к мотивированию других, разрешение конфликтных ситуаций и т. д.» [8, с. 5].

Этой же позиции придерживаются, и такие авторы, как Барышникова Ю. В., Барышников П. М., Арзамасцева Н. Г., Константинова В. В., Арефьева С. А. и др. [9-11]. Ряд авторов считают, что универсальные компетенции тождественны soft skills (гибкие навыки) и «определяют конкурентоспособность и востребованность специалиста на рынке труда» [12; 13].

Гасанова Д. И. отмечает, что «универсальные компетенции позволяют развивать у студентов навыки и умения, которые востребованы в современном обществе, такие как критическое мышление, коммуникация, творчество и решение проблем» [14]. Таким образом, большинство авторов рассматривают «универсальные компетенции», «над-

профессиональные компетенции» и soft skills как синонимы. Однако в данном исследовании soft skills будет рассматриваться вне рамок универсальных компетенций, а как практические навыки, сформированные на основе овладения универсальными компетенциями. В этой связи следует разграничить понятия «компетенция» и «компетентность». Второе рассматривается как владение на практике умениями и знаниями, полученными в ходе обучения. «Иными словами, ключевые компетенции – это то, что дает ключ к становлению компетентности» [15, с. 199].

Цель исследования – обоснование структуры дисциплины «Современные концепции менеджмента» в контексте формирования универсальных компетенций у магистрантов разных направлений подготовки, обеспечивающих их востребованность на рынке труда и адаптацию в трудовых коллективах.

Материалы и методы исследования

Был проведен литературный обзор по данной проблематике, а также анализ учебных планов и программ российских вузов по дисциплине «Современные концепции менеджмента». В процессе исследования использовались методы систематизации, сравнения, критического анализа и др. Кроме того, были использованы результаты ежегодных опросов работодателей ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», которые проводятся и обрабатываются при помощи «Яндекс-опроса». По распоряжению, издаваемому в университете, по каждому направлению подготовки не менее трех организаций должны пройти опрос. Для выявления приоритетов и ожиданий выпускников от будущей работы была разработана анкета с использованием «Яндекс-опроса», ссылка на которую была распространена среди студентов выпускных курсов в декабре 2025 г. В анкетировании приняли участие 165 студентов направлений подготовки «Менеджмент» (бакалавриат, магистратура), «Экономика» (бакалавриат) и специальности «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва», среди которых 70,8% – это респонденты женского пола, а 29,2% – мужского. Анкета включала ряд вопросов, но в рамках данного исследования было использовано только два: «Оцените важность следующих ценностей для выбора работы до начала ее поиска: высокая зарплата и финансовый рост; стабильность и долгосрочный контракт; баланс работы и личной жизни; возмож-

ности для саморазвития и обучения; корпоративная культура – по пятибалльной шкале, где 5 баллов является наиболее важной ценностью». Второй вопрос был открытым: «Идеальная работа – это...», где респонденты могли дать свой ответ.

Результаты исследования и их обсуждение

Проведенное исследование учебных планов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» российских вузов позволило установить в них наличие дисциплин с названием «Современные проблемы менеджмента». В частности, в Самарском государственном экономическом университете; в Российском государственном геологоразведочном университете им. Серго Орджоникидзе; в Ростовском государственном экономическом университете; Поволжском государственном университете сервиса; Московском государственном техническом университете им. Н. Э. Баумана; Дагестанском государственном университете; в Институте управления, бизнеса и технологий и др. В Российской академии народного хозяйства и государственной службы, а также Сибирском федеральном университете на магистерских программах реализуется дисциплина «Современный менеджмент». В Российском государственном университете им. В. Н. Лебедева дисциплина называется «Современные методы управления», а в университете Синергия – «Современные концепции менеджмента: мировые практики». Несмотря на различие в названиях дисциплин, их структура и содержание имеют много общего. В данных дисциплинах рассматриваются теоретические аспекты лидерства, этики менеджмента, вопросы глобализации, социальной ответственности, совершенствования и непрерывного развития организации, ее устойчивости и др.

Следует отметить, что универсальные компетенции, о которых шла речь выше, реализуются в дисциплине «Современные проблемы (концепции) менеджмента» только по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Данная дисциплина, к сожалению, отсутствует на других направлениях подготовки магистратуры.

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» входит в базовую часть учебного плана магистерской программы 38.04.02 Менеджмент «Предпринимательство для устойчивого развития» Мордовского государственного университета. По данной дисциплине учебным планом предусмотрена курсовая работа, которая выполняется на материалах предприятий реального сектора экономики.

Следует отметить, что данная программа была создана в рамках международного гранта ENTREPRENEURS FOR TOMORROW, проект 544370 – TEMPUS – 2013 – NL – JPHES, сроки реализации 2013–2017 гг. При изучении данной дисциплины использовались в основном примеры, практические задания и ситуации стран ЕС, США, Японии. В связи с введением многочисленных санкций со стороны вышеназванных стран, а также обострением международной ситуации и переориентацией взаимодействия России на страны БРИКС, ШОС и др. данная дисциплина потребовала значительных изменений как ее структуры, так и содержания. В первую очередь, считаем необходимым изменить ее название на «Современные концепции менеджмента», которое более точно будет отражать ее содержание, с акцентом на современные тренды развития менеджмента. «Современные концепции менеджмента – это система передовых взглядов, методов и принципов управления, где главными ресурсами компании признаются знания, интеллект, гибкость и человеческий капитал» [16]. Целью обновленной дисциплины является формирование универсальных компетенций, позволяющих выпускникам в условиях быстрых изменений внешней и внутренней среды организаций научиться принимать эффективные управленческие решения в экономической, социальной, политической и технологической сферах.

Реализация дисциплины «Современные концепции менеджмента» будет способствовать формированию у магистрантов навыков лидеров, способных решать социальные вызовы в организациях, такие как неравенство, профессиональное выгорание, конфликт между сотрудниками разных поколений и др.

Как показало проведенное исследование, помимо высокой заработной платы, при выборе места работы являются наличие баланса между работой и личной жизнью, возможность для саморазвития и обучения и т. д. На рисунке 1 представлена пирамида ценностей по выбранной шкале от 4 до 5, как наиболее значимых.

Проведенный опрос студентов выпускных курсов Экономического института показал, что они нацелены на постоянное развитие и обучение, выстраивание баланса между работой и личной жизнью.

При ответе на открытый вопрос об идеальной работе студенты дали множество ответов, которые можно представить в виде триады: удовольствие и комфорт, высокая заработная плата и возможность карьерного роста (рис. 2).



Рис. 1. Ожидания современных выпускников от будущей работы
Примечание: составлено авторами по результатам данного исследования



Рис. 2. Идеальная работа, по мнению выпускников
Примечание: составлено авторами по результатам данного исследования

На открытый вопрос о том, каких компетенций им не хватает, были получены такие ответы: умение работать в команде, выстраивать бесконфликтные межличностные отношения, понимать ценности представителей более старшего поколения.

В то же время результаты ежегодного опроса работодателей, который проводится при помощи Яндекс-опроса, распространяется среди ключевых работодателей университета и включает порядка 90 вопросов (отчет по результатам последнего обработанного опроса за сентябре 2025 года¹), позволили установить, что выпускники

должны обладать такими дополнительными знаниями и умениями, как практические навыки, знание современных программ и программного обеспечения по специальности; коммуникабельность, способность работать в команде; аналитические навыки, адаптивность и др.

Содержание дисциплины «Современные концепции менеджмента» ориентировано на освоение магистрантами всех направлений подготовки ключевых концепций менеджмента, таких как agile-менеджмент, устойчивый менеджмент, постоянное развитие и изменение в управлении, командная работа, особенности работы в многонациональном коллективе, гибкость и др. Данная дисциплина может способствовать развитию навыков стратегического мышления, лидерства и этического принятия решений, подчеркивая переход от иерархических структур к гибким, человекоцентричным моделям.

¹ Отчет по результатам анкетирования представителей работодателей об удовлетворенности качеством полученного образования выпускников и образовательным процессом ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва», утвержден 29.09.2025 г. проректором по учебной работе ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва». URL: https://mrsu.ru/upload/iblock/4a9/bf4exq1agrh7x1ng9whl5ro11pr5u4u3/Otchet_rabotodateli-2025.pdf (дата обращения: 07.05.2026).

Задачи дисциплины	Структура дисциплины
• изучение основных концепций современного менеджмента; • исследование особенностей глобальной среды и овладение навыками управления в сфере своей профессиональной деятельности; • приобретение навыков в области управления процессами постоянного совершенствования и развития организации; • изучение влияния социальной ответственности бизнеса на результаты деятельности организации; • получение знаний в области повышения морально-этических стандартов менеджмента; • приобретение навыков управления знаниями; • формирование умений в области современных теорий лидерства и руководства.	• Основные концепции современного менеджмента. • Влияние глобализации экономики на менеджмент. • «Глобальный менеджер» в рамках межкультурного контекста. • Современные концепции лидерства. • Управление постоянным совершенствованием организации и ее развитием в условиях вызовов внешней и внутренней среды. • Социальная ответственности бизнеса и ее влияние на результаты деятельности организаций. • Этика менеджмента. • Управление знаниями в обучающихся организациях. • Современные подходы к оценке эффективности деятельности и цифровая трансформация бизнеса

Рис. 3. Задачи и структура дисциплины «Современные концепции менеджмента»

Таким образом, можно сформулировать цель дисциплины как формирование универсальных компетенций, позволяющих выпускникам на практике, в условиях быстрых изменений внешней и внутренней среды организаций, принимать эффективные управленческие решения. Задачи и структура дисциплины «Современные концепции менеджмента» представлены на рисунке 3.

Представленные на рисунке задачи и предполагаемая структура носят рекомендательный характер и направлены на реализацию универсальных компетенций в рамках магистратуры.

Заключение

Итак, дисциплина «Современные концепции менеджмента» строится на универсальных компетенциях, и ее освоение может способствовать формированию компетентности выпускников, необходимой для эффективной, бесконфликтной производственной деятельности.

В настоящее время данная дисциплина планируется к реализации в рамках направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент». По мнению авторов, может быть рассмотрена возможность включения данной дисциплины в учебные планы всех других на-

правлений подготовки, так как она может способствовать формированию системного мышления, умению работать в команде, принятию эффективных решений, развитию этического поведения и лидерства и т. д.

В процессе исследования авторами были разработаны цель и задачи дисциплины, рекомендована ее структура и содержание, отражающая современные тенденции, характерные для мирового порядка, изучение которых будет полезно не только выпускникам-менеджерам, но и выпускникам других направлений подготовки.

Список литературы

1. Яницкий М. С. Система ценностных ориентаций личности и социальных общностей: структурно-динамическая модель и ее применение в психологических исследованиях и психологической практике // Вестник Кемеровского государственного университета. 2020. Т. 22. №1 (81). С. 194–206. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-tsen-noznyh-orientatsiy-lichnosti-i-sotsialnyh-obschnostey-strukturno-dinamicheskaya-model-i-ee-primenenie-v-viewer> (дата обращения: 05.05.2026). DOI: 10.21603/2078-8975-2020-22-1-194-206.
2. Сушко П. Е. Специфика ценностных ориентаций и жизненных установок российской молодежи: есть ли межпоколенческий раскол? // Проблемы национальной стратегии. 2022. № 3 (72). С 10–27. URL: https://riss.ru/upload/iblock/1b2/slzq532vxfsmrvzs377xhmkxgpe96qve/journal_223_72_01.pdf (дата обращения: 05.05.2026). DOI: 10.52311/2079-3359_2022_3_10.

3. Гоглева А. В., Щелина Т. Т. Специфика ценностных ориентаций будущих специалистов социэкономической сферы // Вестник практической психологии образования. 2024. № 21 (4). С. 111–118. URL: https://psyjournals.ru/journals/bppe/archive/2024_n4/Gogleva_Shchelina (дата обращения: 05.05.2026). DOI: 10.17759/bppe.2024210411.
4. Шипилина Л. А., Шипилина В. В. Ценностное восприятие поколениями друг друга как основа возникновения конфликта ценностей среди педагогов // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 80-3. С. 372–376. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnoe-vozpriyatie-pokoleniyami-drug-druga-kak-osnova-vozniknoveniya-konflikta-tsennostey-sredi-pedagogov> (дата обращения: 05.05.2026).
5. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования по направлениям магистратуры URL: <https://fgosvo.ru/fgosvo/index/25> (дата обращения: 06.05.2026).
6. Гуськова Н. Д., Ерастова А. В. Взаимодействие вуза с работодателями с целью повышения качества подготовки востребованных выпускников // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 10-2. С. 188-193. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=3795> (дата обращения: 06.05.2026).
7. Марабаева Л. В., Гуськова Н. Д., Ерастова А. В. Особенности преподавания проектного менеджмента на магистерских программах Российских вузов // Современные наукоемкие технологии. 2025. № 6. С. 86–91. URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=40426> (дата обращения: 06.05.2026). DOI 10.17513/snt.40426.
8. Измерение и оценка сформированности универсальных компетенций обучающихся при освоении образовательных программ бакалавриата, магистратуры, специалитета: коллективная монография / под .науч. ред. д.п.н. И. Ю. Тархановой. Ярославль: РИО ЯГПУ, 2018. 383 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009900882> (дата обращения: 07.05.2026).
9. Baryshnikova Y., Baryshnikov P. Формирование универсальных компетенций магистрантов в рамках специальных дисциплин // Russian Journal of Education and Psychology. 2025. № 16 (6). С. 323-339. URL: <https://rjep.ru/jour/index.php/rjep/article/view/881> (дата обращения: 06.05.2026). DOI: 10.12731/2658-4034-2025-16-6-881.
10. Арзамасцева Н. Г., Константинова В. В., Арефьева С. А. Универсальные компетенции студентов: содержание и средства их развития // Вестник Марийского государственного университета. 2023. № 2. С. 158–164. DOI: 10.30914/2072-6783-2023-17-2-158-164.
11. Тарханова И. Ю. Формирование универсальных компетенций студентов вуза средствами учебной и производственной практики // Социально-политические исследования. 2019. № 1 (2). С. 110–118. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-universalnyh-kompetentsiy-studentov-vuza-sredstvami-uchebnoy-i-proizvodstvennoy-praktiki> (дата обращения: 07.05.2026).
12. Иоголевич Н. И., Сарпова О. В., Филимонова Л. А., Васюра С. А. Универсальные компетенции «командная работа и лидерство» в профессиональной подготовке будущих строителей // Человеческий капитал. 2020. № 9 (141). С. 157-169. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43818041> (дата обращения: 07.05.2026). DOI: 10.25629/HC.2020.09.14.
13. Ануфриева Т. Н. Контент-анализ понятия «гибкие навыки» (softskills) // Вестник Томского государственного педагогического университета (TSPU Bulletin). 2023. Вып. 2 (226). С. 120–132. URL: <https://vestnik.tspu.ru/archive?year=2023&issue=2&format=html> (дата обращения: 08.05.2026). DOI: 10.23951/1609-624X-2023-2-120-132.
14. Гасанова Д. И. Инновационный подход к преподаванию в высшей школе // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2023. № 17 (3) С. 23-27. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-podhod-k-prepodavaniyu-v-vysshey-shkole/viewer> (дата обращения: 06.05.2026). DOI: 10.31161/1995-0659-2023-17-3-23-27.
15. Бирюкова М. В. Понятие «компетентность» и «компетенция» в современной образовательной практике // Экономика и социум. 2015. № 1 (14). С. 193–205. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kompetentnosti-kompetentsiya-v-sovremennoy-obrazovatelnoy-praktike> (дата обращения: 10.06.2026).
16. Моттаева А. Б. Влияние современных концепций менеджмента на управленческую деятельность предприятий // Управленческий учет. 2023. № 2. С. 103 -108. URL: <https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/article/view/3157/2286> (дата обращения: 10.07.2026).

Конфликт интересов: Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interest: The authors declare that there is no conflict of interest.

Финансирование: Авторы заявляют об отсутствии внешнего финансирования.

Financing: The research was performed without external funding.