

УДК 378.147
DOI 10.17513/snt.40290

НАВЫК САМОПРЕЗЕНТАЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМООЦЕНКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

^{1,2}Прозорова М.Н., ³Прозорова Т.Н.

¹КОГПОБУ «Кировский медицинский колледж», Киров;

²ФГБОУ ВО «Кировский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации, Киров,

e-mail: mariyaprozorova@mail.ru;

³МБУДО «Детская музыкальная школа № 2», Киров,

e-mail: ProzorovaTN@yandex.ru

В данной статье представлен анализ ключевых педагогических условий, выработанных в актуальной теории образования для формирования навыка самопрезентации среди обучающихся. Методологическая основа исследования опирается на системный подход и сочетает как общие научные методы (анализ, синтез, индукция и дедукция), так и более узкоспециализированные приемы, такие как: историографическое изучение литературы по теме, психолого-педагогическая оценка условий и качественный анализ. В результате авторы приходят к следующим выводам: важнейшими факторами для подготовки успешной самопрезентации являются: активное участие студентов в проектной деятельности, применение принципов самостоятельного исследования, поощрение креативности и формирование устойчивой внутренней мотивации к обучению. Авторы обосновывают значимость данного навыка в развитии профессиональной самооценки через использование разнообразных методов и подходов, а также подчеркивают важность ее формирования у студентов. Определены основные понятия, суть которых заключается в педагогической деятельности, направленной на понимание выбора и ценностей. Подчеркивается взаимосвязь между навыком самопрезентации и формированием профессиональной самооценки и акцентируется внимание на важности овладения ими с учетом федеральных образовательных стандартов. Анализ существующих исследований позволил выделить основные принципы функционирования самопрезентации.

Ключевые слова: навык самопрезентации, профессиональная самооценка, обучающиеся, учебно-воспитательный процесс, система образования

THE SKILL OF SELF-PRESENTATION AS A FACTOR IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL SELF-ESTEEM AMONG STUDENTS

^{1,2}Prozorova M.N., ³Prozorova T.N.

¹Kirov Medical College, Kirov;

²Kirov State Medical University of the Ministry of Health

of the Russian Federation, Kirov, e-mail: mariyaprozorova@mail.ru;

³Children's Music School No. 2, Kirov, e-mail: ProzorovaTN@yandex.ru

This article presents an analysis of the key pedagogical conditions developed in the current theory of education for the formation of self-presentation skills among students. The methodological basis of the research is based on a systematic approach and combines both general scientific methods (analysis, synthesis, induction and deduction) and more highly specialized techniques: historiographical study of literature on the topic, psychological and pedagogical assessment of conditions and qualitative analysis. As a result, the authors come to the following conclusions: the most important factors for preparing a successful self-presentation are: active participation of students in project activities, application of the principles of independent research, encouragement of creativity and formation of stable internal motivation for learning. The authors substantiate the importance of this skill in the development of professional self-esteem through the use of various methods and approaches, and also emphasize the importance of its formation among students. The basic concepts are defined, the essence of which lies in pedagogical activity aimed at understanding choice and values. The relationship between the skill of self-presentation and the formation of professional self-esteem is emphasized, and the importance of mastering them is emphasized, taking into account federal educational standards. An analysis of existing research has allowed us to identify the basic principles of its functioning.

Keywords: self-presentation skill, professional self-assessment, students, educational process, education system

Введение

Современные условия на рынке труда требуют не только глубины и объема специальных знаний, но и профессионального образования с высокой квалификацией специалистов [1]. Главный аспект – продемонстрировать конкурентные преимущ-

ества и улучшить умение презентовать себя в различных ситуациях. Способность продуктивно презентовать себя необходима как для успешной работы в профессиональной среде, так и в более широком социокультурном контексте. Те, кто умеют представлять свои сильные стороны, могут

установить успешные отношения, что отражается в их ценностных ориентациях, а также в нормах и установках, способствующих раскрытию и развитию их творческих способностей [2].

Изучение самопрезентации сегодня является важной и практически актуальной темой в образовательной сфере, поскольку она играет ключевую роль в продуктивном общении с людьми и в процессе личного и карьерного развития. В настоящее время имеется множество мнений о том, как именно следует понимать этот термин. Одно из них: это сложный и многогранный процесс, который охватывает как осознанные, так и бессознательные аспекты нашей личности. Человек постоянно транслирует окружающим свою идентичность, и эта трансляция происходит как целенаправленно, так и спонтанно [3]. Данный процесс необходим для результативного межличностного общения.

При приеме на работу, а также при знакомстве с потенциальными партнерами или интересными людьми важно создать правильное представление о себе и побудить окружающих к каким-то действиям. Наиболее продуктивным способом достижения этого результата является самопрезентация. Изучение этого аспекта будет полезным, поэтому исследователи обращают внимание не только на нее, но и на профессиональную уверенность в себе. Оба навыка являются предметом психолого-педагогических исследований в России с начала 1990-х годов [4]. Хотя основная масса теоретических изысканий была проведена учеными за границей, однако с начала 2000-х годов в российских научных изданиях стали появляться работы, ориентированные на практические стороны данной проблемы. В литературе по педагогике рассматриваются подходы, которые способствуют формированию базовых навыков и умений, включая и самопрезентацию. Данный навык включает в себя: мотивационные подходы, акцентирующие внимание на стремлениях к успеху и потребности в одобрении; ситуационные подходы, изучающие влияние внешних факторов конкретного социокультурного контекста; а также теории, исследующие воздействие как внутренних, так и внешних условий, при которых осуществляется попытка управлять восприятием общества. Многообразие и разнообразие последствия успеха как социального явления обосновывают потребность в его исследовании [5].

Цель исследования: теоретическое обоснование навыка самопрезентации как фактора формирования профессиональной самооценки будущих специалистов.

Материалы и методы исследования

Проведение научно-педагогического исследования требует применения тщательного и многогранного подхода, который обеспечивает надежные и глубокие выводы. Теоретический анализ на данном этапе позволяет авторам использовать ряд взаимодополняющих методов для того, чтобы изучить данный вопрос всесторонне. В методологии работы был сделан акцент на особенности обучающихся через применение инновационных методов и стратегий, для формирования самодостаточной личности. Основная цель заключалась в использовании новых подходов для организации и содержания воспитательного процесса обучающихся. Изучение работ авторитетных специалистов, их аргументаций и выводов создало фундамент для осознания современных дискуссий и актуальных направлений в этой области [6]. С точки зрения педагогической науки, изучение навыка самопрезентации является важным аспектом демонстрации себя как целостной и зрелой личности. Существуют различные подходы, которые могут быть использованы для анализа этого явления.

1. Комплексный подход – предполагает сбор информации из различных источников, включая литературные обзоры, психологические исследования, статистические данные, а также практические наблюдения. Благодаря такому подходу можно получить глубокое понимание самопрезентации, увидев ее с разных точек зрения.

2. Аналитический подход – сосредоточен на детальном изучении и анализе конкретных аспектов этого навыка. Например, можно анализировать речь человека, его невербальные сигналы, одежду, образ жизни и т.д.

3. Экспериментальный подход – это контролируемые исследования для проверки гипотез о самопрезентации. Например, можно провести опыт, в котором участникам будут представлены разные образы, а затем измерить их реакцию.

Изучение самопрезентации – это не просто академическое занятие. Оно может быть полезно для каждого в повседневной жизни. Понимая механизмы самопрезентации, можно улучшить свою коммуникацию, укрепить свои отношения и добиться большего успеха в личной и профессиональной жизни.

Результаты исследования и их обсуждение

Понятие «самопрезентация» берет свое начало от латинского *praesentatio*, что переводится как «представление». Оно описывает, как человек позиционирует себя

перед другими, формируя их представление о своей личности. В английском языке термин *self-presentation* приобретает более глубокий смысл, описывая способность манипулировать восприятием людей с помощью разнообразных поведенческих моделей с целью создания желаемого образа [7]. Одним из наиболее полных определений этого понятия считается определение Ж. Тедешши и М. Риесса, которые характеризуют ее как сознательное и целенаправленное поведение, направленное на создание определенного впечатления о себе у других. В профессиональной среде – это важный навык, который помогает достичь успеха в различных сферах жизни. Стоит понимать, что самопрезентация – это не просто умение произвести впечатление, но и умение создавать свою личность, формировать желаемый образ и использовать свои сильные стороны, чтобы добиваться поставленных целей [8].

Авторы описывают самопрезентацию как способность продемонстрировать себя и обратить внимание на свои достоинства, применяя определенные методики и стратегии. Каждый день человек сталкивается с проявлениями этого навыка, иногда даже не осознавая, что в нашем подсознании уже заложена идея собственного показа себя. Этот вид самопрезентации называют естественным. Однако она не является единственным подходом личности. Также существует заранее продуманная и осознанная стратегия самовыражения, которую называют искусственной презентацией. Отсутствие специализированных знаний в этой области ограничивает наши шансы на признание в конкурентной и социальной среде [9]. Самопрезентация – это результат взаимодействия различных факторов, среди которых можно отметить способность контролировать свои эмоции и умение регулировать свое состояние.

Профессиональное саморазвитие представляет собой непрерывный процесс, в ходе которого формируется индивидуальность во всех ее аспектах: личностном, коммуникационном, этическом и эстетическом. Это способствует раскрытию творческого потенциала в его различных проявлениях. Для достижения успеха в своей деятельности человек вынужден активировать свои внутренние возможности и запасы, а также развивать гибкие навыки. Ресурсы используются как для достижения желаемых результатов, так и для нейтрализации негативного влияния внешних обстоятельств. Исходя из вышеизложенного, профессионализм можно рассматривать как своеобразную структуру сознания и психики человека, в которую входят, по меньшей мере, несколько компонентов и элементов.

Основной отличительной чертой специалиста являются его личные качества. К числу таких свойств относятся [10]:

- восприятие мира;
- социальные стимулы, направленные на деятельность, а также факторы, связанные со смежными сферами;
- отношение к окружающим людям и видам деятельности;
- уровень самоощущения и аспекты саморегуляции;
- креативность и ее проявления;
- интеллектуальные характеристики личности;
- практические качества, включая навыки, готовность действовать и умения решать задачи;
- эмоциональные компоненты, их особенности и проявления;
- представления о сложных способностях и личных качествах, которые ожидаются от специалистов в данной области, иногда кажущихся противоречивыми;
- понимание, какие качества развивает и какие подавляет;
- представление о своем статусе в профессиональной среде.

Одним из ключевых компонентов в формировании профессиональной Я-концепции является личная оценка своей деятельности, представляющая собой важный аспект, от которого зависит достижение успеха.

Осознание собственной ценности и способности к развитию – основа для карьерного роста и раскрытия потенциала. Постоянное развитие профессиональных качеств направлено на выполнение рабочих задач и улучшение личных навыков и знаний. Большое значение в этом процессе имеет самооценка – это личное восприятие своих специализированных достижений и успехов. Обычно она делится на два ключевых компонента: оценка прошлого опыта, анализ профессиональных успехов и неудач; удовлетворенность или неудовлетворенность своими достижениями. Высокая самооценка свидетельствует о вере в свои силы и успешном освоении профессиональных навыков. Низкая самооценка, наоборот, может указывать на сомнения в своей компетентности и недостаточное удовлетворение результатами [11].

Профессиональная самооценка – это уверенность в своих способностях и потенциале в сфере труда. Она отражает внутреннюю готовность к развитию и способность к саморазвитию. Высокая самооценка в деятельности является мощным стимулом, побуждающим искать новые знания, приобретать дополнительные навыки и стремиться к личному и квалификационному совер-

шенствованию. Связь между профессиональной самооценкой и умением представлять себя оказывает значительное влияние на личностный и деловой рост. Например, у многих молодых специалистов в своей области деятельности можно наблюдать сочетание низкой оценки собственных достижений и высокой – своих навыков.

Недооценка собственных квалификационных успехов может быть обусловлена недостаточным опытом и чувством неуверенности, включая аспекты самопрезентации. Однако высокая самооценка в профессиональной сфере свидетельствует о готовности к обучению и стремлении к развитию. В такой ситуации основным аспектом становится поиск путей повышения квалификации, укрепления уверенности в своих силах и получения удовлетворения от труда. Необходимо понимать, что профессиональная самооценка представляет собой не постоянный показатель, а динамичный процесс, подверженный влиянию множества разнообразных факторов. Сюда относятся личные впечатления, отзывы от коллег и начальства, а также результаты достижений и неудач.

Профессиональное образование занимает центральное место в формировании личности и основывается на концепции профессионального становления. Процесс трансформации формирования самооценки является структурным преобразованием в качественно новое состояние и включает несколько этапов, каждый из которых отличается уровнем компетентности, опытом, ценностями и мировоззрением [12]. Первый этап включает освоение базовых знаний и навыков в выбранной профессии. На этапе вхождения происходит применение полученных знаний и умений в практических условиях. Этап профессионального опыта подразумевает углубление знаний и развитие интуитивного восприятия, что способствует формированию осознанного подхода к работе. Этап формирования универсальных и профессиональных компетенций, повышения мотивации представляет собой высшую степень компетенции, когда специалист способен решать сложные задачи и применять инновационные методы [13]. Значимым становится навык самопрезентации в тех сферах деятельности, где коммуникация играет ключевую роль.

Профессиональная самооценка представляет собой непрерывный процесс, в котором самооценка занимает основополагающее место. Организация профессионального образования должна учитывать психологические особенности личности на различных этапах жизни и быть направленной на создание условий для постоян-

ного обновления, развития и реализации каждого человека на протяжении всей его карьеры. Существует множество методов повышения профессиональной самооценки, включая навык самопрезентации, самоанализ, установку реалистичных целей, получение обратной связи от коллег и руководителей, а также практику внутренней мотивации. В современном мире обучение может принимать различные формы, включая курсы, тренинги, семинары, конференции, коучинг и наставничество, а также самостоятельное взаимодействие с образовательными материалами через Интернет и книги.

Заключение

Подводя итоги теоретического анализа, можно заключить, что самопрезентация – это способность продуктивно и убедительно представлять себя и свои навыки, акцентируя внимание на сильных сторонах и грамотно управляя впечатлением, которое производишь на окружающих. В профессиональной сфере она играет ключевую роль, позволяя достичь желаемой должности, карьерного роста, заключить выгодные сделки или создать положительный имидж. Успешное представление себя – это не просто набор слов и жестов, а целостный процесс, требующий глубокого познания и анализа собственных навыков, качеств и умений. В процессе самопрезентации человек формирует образ, соответствующий его целям. Ключевым аспектом, влияющим на успешность, является профессиональная самооценка. Она отражает, как человек воспринимает свои деловые качества, навыки и знания, а также их соответствие требованиям профессии.

Следует отметить, что профессиональная самооценка состоит из двух основных компонентов: операционно-деятельностного и личностного. Операционно-деятельностный компонент включает в себя оценку собственных навыков, знаний и умений, тогда как личностный компонент охватывает характеристики личности, влияющие на профессию, такие как общительность, ответственность, инициативность, стрессоустойчивость и способность работать в команде. Несоответствие в профессиональной самооценке между операционно-деятельностными и личностными аспектами может привести к трудностям в адаптации в своей деятельности, неудачам в карьерной реализации и непродуктивной самопрезентации. Следовательно, успешная самопрезентация требует адекватной самооценки, глубокого самопознания и развития коммуникативных навыков.

Список литературы

1. Колосов Е.А. Современное состояние профессионального образования // Научно-педагогическое обозрение. 2020. № 6 (34). С. 91-97.
2. Ларионова Д.В. Модель формирования социальной успешности старшеклассников в медиаобразовательной среде // Педагогическое образование. 2022. Т. 3, № 2. С. 7-11.
3. Курганский С.И., Туравец Н.Р., Уварова Т.А. Педагогические условия формирования компетенции самопрезентации: на примере будущих музыкантов // Современное педагогическое образование. 2023. № 9. С. 122-125.
4. Кузнецова Н.А. Формирование у будущих учителей культуры самопрезентации в учебной и внеучебной деятельности // Современные проблемы науки и образования. 2023. № 6. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=33142> (дата обращения: 29.08.2024). DOI: 10.17513/spno.33142.
5. Шабунова А.А., Доброхлеб В.Г., Медведева Е.И., Крошили С.В., Сухоцка Л., Шухатович В.Р., Леонидова Г.В., Молчанова Е.В. Успешность современного человека: теоретико-методологические аспекты исследования. // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12, № 6. С. 27-50. DOI: 10.15838/esc.2019.6.66.2.
6. Пашуткина Т.В. Инновационные подходы к организации и содержанию воспитания обучающихся в условиях реализации федерального государственного образовательного стандарта общего образования // Педагогический журнал. 2019. Т. 9, № 3А. С. 465-471.
7. Махрина Е.А., Катунин А.А. Психолого-педагогические аспекты самопрезентации в интернете: мотивы формирования виртуальных идентичностей // ЦИТИСЭ. 2024. № 3. С. 345-353.
8. Марьясова Е.П., Свердлова Н.А. Стратегия самопрезентации в реализации агональных отношений в письменной научной иноязычной коммуникации // Верхневолжский филологический вестник. 2023. № 2 (33). С. 135-141.
9. Жук А.А., Ваганов А.А. Конкуренция и конкурентная среда глазами представителей австрийской школы. // Экономическая наука современной России. 2024. № 1 С. 103-114. DOI: 10.33293/1609-1442-2024-1(104)-103-114.
10. Ахмадеева Е.В., Башкатов С.А. Личностные характеристики и структура самопредъявления студентов // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2021. № 3. С. 196-217.
11. Шуклина Е.А. Самооценка образовательной успешности как институциональный феномен: социологический анализ эффективности и внутрисистемных противоречий // Вестник Института социологии. 2021. Т. 12, № 3. С. 99-119.
12. Путивцев П.В. Трансформация профессиональной самооценки студентов психологов в учебном процессе // Человеческий капитал. 2023. № 11(179). Ч. 2. С. 199-208.
13. Жученко О. А., Галиахметова Н. П., Русских И. Т., Кравченко Н. А. К вопросу о роли самооценки результата деятельности студентов в образовательном процессе // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2024. № 01. С. 26-30. DOI: 10.37882/2500-3682.2024.01.06.