

УДК 004.9
DOI 10.17513/snt.39925

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ СРЕДИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

¹Егармин П.А., ²Егармина А.П., ¹Лебединец С.М., ¹Ахматшин Ф.Г., ¹Микитчак С.В.

¹Лесосибирский филиал Сибирского государственного университета науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева, Лесосибирск, e-mail: egarmi@yandex.ru,
quingu258@yandex.ru, farid.lfsibgtu.ru@mail.ru, fuojhghf@gmail.com;

²Сибирский федеральный университет, Красноярск, e-mail: alena.egarmin@mail.ru@gmail.com

Одной из главных задач центров развития общественных инициатив (ресурсных центров) является сопровождение и консультационная поддержка инициативных граждан и некоммерческих организаций (НКО) по вопросам участия в грантовых конкурсах, направленных на получение финансовой помощи. Система распределения грантов поддерживает некоммерческие организации, которые не получают государственного финансирования. Зачастую ресурсные центры не имеют инструментов, позволяющих в автоматическом режиме принимать и обрабатывать заявки на участие в грантовых конкурсах, предоставляя гражданам только информационные услуги. Прием и экспертная оценка таких заявок осуществляется вручную, что приводит к уменьшению их количества и, в некоторых случаях, к отказу от участия в конкурсах со стороны некоммерческих организаций. В настоящей работе рассмотрен процесс разработки онлайн-платформы для автоматизированного сбора и обработки заявок при проведении муниципальных конкурсов, основные возможности системы и инструменты для ее реализации. В качестве среды разработки выбрана бесплатная система управления контентом WordPress. Все модули, используемые для создания платформы, также бесплатны. Онлайн-платформа разработана по заказу Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система г. Лесосибирска».

Ключевые слова: некоммерческая организация, грант, онлайн-платформа, ресурсный центр, система управления контентом

AN ONLINE PLATFORM FOR HOLDING MUNICIPAL CONTESTS AMONG NON-PROFIT ORGANIZATIONS

¹Egarmin P.A., ²Egarmina A.P., ¹Lebedinets S.M., ¹Akhmatshin F.G., ¹Mikitchak S.V.

¹Lesosibirsk Branch of Reshetnev Siberian State University of Science and Technology, Lesosibirsk,
e-mail: egarmi@yandex.ru, quingu258@yandex.ru, farid.lfsibgtu.ru@mail.ru, fuojhghf@gmail.com;

²Siberian Federal University, Krasnoyarsk, e-mail: alena.egarmin@mail.ru@gmail.com

One of the main tasks of the centers for the development of public initiatives (resource centers) is to provide support and consulting support to initiative citizens and non-profit organizations (NGOs) on participation in grant competitions aimed at obtaining financial assistance. The grant distribution system supports non-profit organizations that do not receive government funding. Often, resource centers do not have tools that allow them to automatically accept and process applications for participation in grant competitions, providing citizens with only information services. Acceptance and expert evaluation of such applications is carried out manually, which leads to a decrease in their number and, in some cases, to non-profit organizations refusing to participate in competitions. This paper examines the process of developing an online platform for automated collection and processing of applications during municipal competitions, the main features and tools for its implementation. The free WordPress content management system has been selected as the development environment. All modules used to create the platform are also free. The online platform was developed by order of the Municipal Budget Cultural Institution "Centralized Library System of Lesosibirsk".

Keywords: non-profit organization, grant, online platform, resource center, content management system

В настоящее время система грантовой поддержки и развития применяется во многих странах. Красноярский край – регион с высоким темпом роста числа некоммерческих организаций (НКО). На территории Красноярского края действует единая сеть ресурсных центров поддержки некоммерческих организаций, включающая Краевой центр поддержки и развития общественных инициатив и муниципальные зональные ресурсные центры [1].

Некоммерческие организации участвуют в грантовых конкурсах с помо-

щью онлайн-платформ для подачи заявок. На этих информационных ресурсах размещены условия участия и реализован автоматизированный прием заявок путем регистрации пользователя в личном кабинете и заполнения специальной формы. В статье рассматривается опыт разработки и создания онлайн-платформы для подачи заявок при проведении муниципальных конкурсов с использованием бесплатной системы управления контентом *WordPress* на примере ресурсного центра НКО г. Лесосибирска.

Цель исследования – разработка онлайн-платформы для автоматизированного сбора заявок при проведении муниципальных конкурсов.

Материалы и методы исследования

Некоммерческая организация – это организация, созданная с целью достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, политических, научных и других целей, направленных на достижение общественных благ [2; 3].

Некоммерческие организации часто нуждаются в финансовой поддержке. Грант для НКО – это безвозмездная помощь, предоставляемая юридическим и физическим лицам для реализации некоммерческих проектов [4; 5]. В некоторых регионах России на постоянной основе функционируют конкурсы муниципальных, региональных, областных грантов.

Для участия в таких конкурсах организациям предлагается подать заявки в соответствии с заранее утвержденными критериями. Поданные заявки проходят отбор и затем финансируются [2]. Чтобы получить грант, НКО нужно выбрать подходящий фонд. Анализ таких популярных фондов, как Фонд президентских грантов, Гранты Красноярского края для некоммерческих организаций «Партнерство», фонд Тимченко, показал, что все они имеют онлайн-платформу для автоматической подачи заявок на получение гранта.

В г. Лесосибирске решением актуальных вопросов по развитию некоммерческих и общественных организаций занимается Ресурсный центр поддержки общественных инициатив [6]. Ресурсный центр имеет действующую группу в социальной сети и собственную страницу в сети Интернет,

на которой располагается информация об организации, ее задачах, реестре НКО, новостях. Прием заявок на муниципальные конкурсы осуществляется через личное посещение Ресурсного центра либо через электронную почту. Данные способы не всегда удобны, поэтому администрацией города было предложено разработать онлайн-платформу, включающую автоматический сбор и оценку заявок. При работе такой платформы участник конкурса должен иметь возможность заполнить заявку и прикрепить все необходимые документы через личный кабинет. Члены экспертного совета, производящие отбор, должны видеть все заявки, отправленные участниками, оперативно взаимодействовать с конкурсантами.

Перед началом работы был выполнен анализ предметной области, проведен сравнительный анализ онлайн-платформ для подачи заявок и анализ систем управления контентом (CMS), созданы диаграммы, описывающие бизнес-процессы организации.

В результате сравнительного анализа для разработки онлайн-платформы была выбрана система *WordPress*. Одним из ее важных преимуществ является бесплатное распространение, простота в управлении, наличие удобного интерфейса, открытый исходный код, наличие большого количества расширений. На сегодняшний день *WordPress* является самой популярной бесплатной системой управления контентом, при этом, в отличие от аналогов, предоставляет разработчику современные инструменты по созданию веб-сайтов любого уровня сложности.

На этапе проектирования были описаны функциональные требования к разрабатываемой платформе, построены *IDEF0*-диаграммы, предназначенные для формализации и описания бизнес-процессов (рис. 1).



Рис. 1. Контекстная диаграмма процесса «Оказание помощи в развитии НКО»

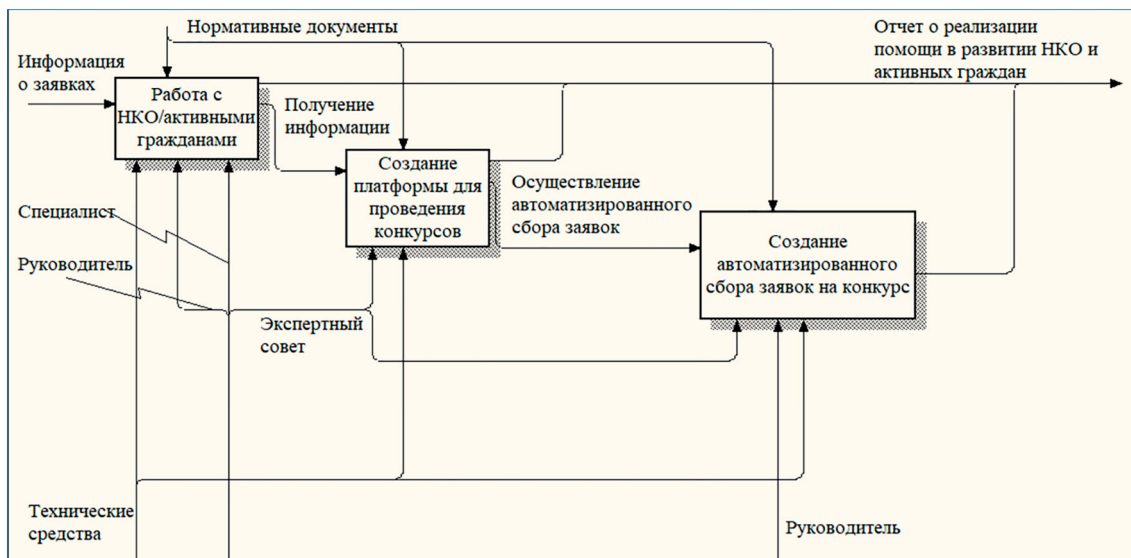


Рис. 2. Декомпозиция процесса «Оказание помощи в развитии НКО и активных граждан»

В работе ресурсного центра можно выделить три основных этапа: работа с НКО/активными гражданами, предоставление информации о проводимых конкурсах, автоматизированный сбор заявок на конкурсы (рис. 2).

Структура разрабатываемого информационного ресурса, с учетом анализа действующих онлайн-платформ и бизнес-процессов ресурсного центра в г. Лесосибирске, включает:

- информацию о ресурсном центре, активных и прошедших конкурсах, победителях конкурсов, зарегистрированных НКО;
- ссылки на нормативные документы, определяющие работу ресурсного центра, порядок проведения конкурсов;
- личный кабинет заявителя с возможностью подачи онлайн-заявки на конкурс (ввод и редактирование данных, прикрепление сопроводительных документов, редактирование и удаление заявки);
- личный кабинет эксперта с возможностью оценки поданных заявок;
- модуль, позволяющий осуществить взаимодействие эксперта и заявителя в рамках отдельного конкурса, технического/методического персонала и заявителя.

Одним из главных требований при разработке информационного ресурса являлось использование бесплатных инструментов. Для реализации структуры онлайн-платформы были выбраны следующие расширения *WordPress*:

1. *Jobhunt* – основная тема ресурса.
2. *Elementor* – плагин-конструктор для создания страниц.

3. *Element Pack, Exclusive Addons Elementor, Happy Elementor Addons* – плагины для конструктора *Elementor*, добавляющие элементы, виджеты и шаблоны.

4. *For The Visually Impaired* – плагин для реализации версии сайта для слабовидящих.

5. *Gravity Forms* – плагин для создания форм.

6. *Gravity PDF* – плагин, позволяющий конвертировать данные *Gravity Forms* в *PDF*.

7. *Gravity View* – плагин для отображения данных из формы *Gravity Forms*.

8. *Post SMTP* – плагин для отправки электронной почты.

9. *Profile Builder* – плагин для регистрации и управления пользователями.

10. *Visibility Logic for Elementor* – плагин для скрытия или показа виджетов.

11. *WPFront User Role Editor* – плагин для управления ролями пользователей.

Рассмотрим алгоритм создания динамической страницы ресурса, отвечающей за подачу онлайн-заявки на конкурс. На первом этапе с помощью плагина *Gravity Forms* в виде таблицы создается форма заявки, включающая поля для ввода данных и прикрепления файлов. Далее добавляются виджеты поиска и пагинации данных. Затем выбираются поля, которые будут отображаться в таблице, добавляются ссылки на редактирование заявки, на ее удаление и скачивание. Далее настраивается доступ к таблице – определяется перечень пользователей, которые могут просматривать заявку. После создания формы на странице платформы размещается шорткод, присвоенный созданной таблице.

Аналогично создаются и отображаются другие формы, в которые вводятся данные о конкурсной комиссии, о проектах победителей и о зарегистрированных НКО.

Результаты исследования и их обсуждение

Онлайн-платформа для проведения муниципальных конкурсов полностью реа-

лизована, проведено тестирование ресурса на наличие неработающих ссылок (сервис *Checklink*), тестирование производительности на мобильных устройствах и персональных компьютерах (сервис *PageSpeed Insights*). В настоящее время происходит внедрение платформы на сайт Централизованной библиотечной системы г. Лесосибирска.

Порядок проведения конкурса

Для участия в конкурсе, участник конкурса в срок, установленный в объявлении, подаёт заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению № 1 к Порядку.

Документы, прилагающиеся к заявке:

К заявке прилагаются следующие документы:

- проект СОНКО со сметой направления расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия согласно приложению № 2 к Порядку;
- документ, подтверждающий полномочия руководителя СОНКО (копия решения о назначении или об избрании на должность), а в случае подписания заявления представителем СОНКО, действующим на основании доверенности, - доверенность на осуществление соответствующих полномочий, подписанную руководителем и скрепленную печатью СОНКО;
- копии учредительных документов СОНКО, заверенные некоммерческой организацией в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации;
- документы и сведения, подтверждающие отсутствие факта нахождения некоммерческой организации в процессе реорганизации, ликвидации, введения в отношении ее процедуры банкротства, а также приостановки деятельности некоммерческой организации в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
- согласие СОНКО на публикацию (размещение) в сети "Интернет" информации о некоммерческой организации, участвующей в конкурсе, о подаваемой заявке, иной информации, связанной с участием в конкурсе, а также согласие на обработку

Рис. 3. Страница онлайн-платформы «Порядок проведения конкурса»

Подача заявки

[Вернуться назад](#)

**обозначает обязательные поля

1. О проекте

Наименование Проекта *

Направление конкурса (номинация) *

-Выберите номинацию-

Сроки начала реализации Проекта: *

ДД-ММ-ГГГГ

Сроки окончания реализации Проекта: *

ДД-ММ-ГГГГ

География Проекта *

Рис. 4. Форма заявки

Основные возможности онлайн-платформы:

- предоставление информации о деятельности Ресурсного центра, актуальных и прошедших конкурсах, порядке проведения конкурсов, победителях конкурсов;
- редактирование состава конкурсной комиссии;
- создание личного кабинета участника конкурсов;
- автоматизированная подача заявки на конкурс;
- создание личного кабинета эксперта;
- оценка поданной заявки на конкурс с отображением статуса заявки;
- онлайн-взаимодействие участников конкурса с экспертами, методическим и техническим персоналом.

На рисунке 3 представлена страница платформы «Порядок проведения конкурса».

На рисунке 4 представлена форма подачи заявки на конкурс.

Заключение

Существенная роль в поддержке социальных некоммерческих организаций принадлежит региональной инфраструктуре. В Красноярском крае она действует на базе единой сети ресурсных центров, в которую входят Краевой центр поддержки и развития общественных инициатив и муниципальных зональных ресурсные центры (ЗАТО г. Железногорск, г. Лесосибирск, г. Назарово, Краснотуранский район, г. Иланский, г. Норильск, ЗАТО г. Зеленогорск). Такие центры создают условия для развития некоммерческого сектора, поддерживают инициативы активных граждан, открывают и развивают новые НКО. Через ресурсные центры люди могут узнать, какие некоммерческие организации есть в регионе, какую поддержку они могут получить. Но как показывает практика, некоторые из таких центров не имеют удобной площадки для взаимодействия с некоммерческими организациями и инициативными гражданами по вопросам грантовой поддержки.

В настоящей работе рассмотрен опыт создания многофункциональной онлайн-

платформы для Ресурсного центра НКО г. Лесосибирска, позволяющей значительно ускорить работу по подаче и оценке заявок на участие в муниципальных конкурсах для некоммерческих организаций. В ходе тестирования онлайн-платформа получила положительные отзывы как со стороны руководителей Ресурсного центра и администрации города, так и со стороны членов экспертного совета и потенциальных участников муниципальных конкурсов.

В работе приведены бесплатные инструменты для создания онлайн-платформы, рассмотрен пошаговый алгоритм создания типовой динамической страницы информационного ресурса. Подобная система может быть успешно реализована и в других ресурсных центрах Красноярского края при решении одной из главных задач этих организаций – оказывать поддержку и стимулировать развитие общественных инициатив, развивать некоммерческий сектор, открывать новые НКО.

Список литературы

1. Лебединец С.М., Малкова О.Н., Егармин П.А. Создание онлайн-платформы для проведения муниципальных конкурсов // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки: материалы II Всероссийской научно-практической конференции (г. Красноярск, 20-21 апреля 2023 г.). Красноярск: СибГУ им. М.Ф. Решетнева, 2023. С. 643–645.
2. Грищенко А.В., Шабаяев Р.Э. Финансовая поддержка деятельности социально ориентированных НКО за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации // Некоммерческие организации в России. 2013. № 5. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nkor.ru/articles/2013/5/6455.html> (дата обращения: 29.01.2024).
3. Кулькова В.Ю. Организация инфраструктурной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций сферы услуг в государственном управлении в РФ // Вопросы управления. 2019. № 2 (38). С. 58–65.
4. Базаров Р.Т., Аппалонова Н.А., Сюркова С.М. Инвестиционные вложения в некоммерческие организации на примере республики Татарстан // Фундаментальные исследования. 2016. № 8-1. С. 87–91.
5. Косыгина К.Е. Инструменты развития некоммерческого сектора в регионе // Проблемы развития территории. 2021. Т. 25, № 6. С. 67–81. DOI: 10.15838/ptd.2021.6.116.4.
6. Положение о Ресурсном центре поддержки общественных инициатив города Лесосибирска. [Электронный ресурс]. URL: https://www.leslib.ru/images/DopResyrsi/NKO/polozenie_resurs_center_nko.pdf (дата обращения: 29.01.2024).