

УДК 37.013.42

## УРОВЕНЬ СОЦИАЛЬНОГО НАСТРОЕНИЯ В ПРОЕКТАХ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА ДЛЯ ЕГО УСПЕШНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шалина Д.С., Степанова Н.Р.

*ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, e-mail: d.shalina2011@yandex.ru, n.r.stepanova@urfu.ru*

Предлагается метод расчёта уровня «социального настроения» как способ определения успеха проектов редевелопмента городской среды. Объясняется проблема развития территорий, большинство из которых являются промышленными неэффективно используемыми зонами. Как правило, проекты редевелопмента направлены в большей части на создание новых общественных точек притяжения и организацию социально-культурной деятельности, что определяет ключевое мнение и непосредственную оценку населения данных проектов. В этом заключается актуальность и практическая значимость расчёта уровня «социального настроения» жителей городов. Способ расчёта данного показателя был определён после нескольких предварительных действий. Прежде всего, был сделан анализ определений «социального настроения» и выделены его особенности. Затем были определены основные показатели уровня «социального настроения», такие как счастье, контроль, деньги, природа, свобода. Далее был предложен практический метод расчета уровня «социального настроения» (как сводный итог значимых составляющих «социального настроения»). В результате, по итогам несложных вычислений можно определить степень успешности проекта редевелопмента. Представлен пример расчетов по проекту парка «Зелёная река». В заключение сделан вывод о том, что успешные проекты редевелопмента способны повысить уровень «социального настроения» и создать предпосылки к дальнейшему социально-экономическому развитию рассматриваемых территорий. Исследование представляет значимость учёта мнения населения как важный компонент оценивания концепции проектов развития и преобразования территорий. Так, жители смогут выразить свои пожелания и представления, что, конечно же, поднимет уровень социального настроения и жизни населения.

**Ключевые слова:** «социальное настроение», редевелопмент, успешные проекты редевелопмента, уровень «социального настроения»

## THE LEVEL OF SOCIAL MOOD IN REDEVELOPMENT PROJECTS FOR ITS SUCCESSFUL ORGANIZATION

Shalina D.S., Stepanova N.R.

*Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin, Yekaterinburg, e-mail: d.shalina2011@yandex.ru, n.r.stepanova@urfu.ru*

A method of calculating the level of «social mood» as a way to determine the success of urban redevelopment projects is proposed. The problem of development of territories, most of which are industrial inefficiently used zones, is explained. As a rule, redevelopment projects are mainly aimed at creating new public points of attraction and organizing social and cultural activities, which determines the key opinion and direct assessment of the population of these projects. This is the relevance and practical importance of calculating the level of «social mood» of urban residents. The method of calculation of this indicator was determined after several preliminary actions. First of all, the analysis of definitions of «social mood» was made and its features were highlighted. Then the main indicators of the level of «social mood» were identified, such as happiness, control, money, nature, freedom. Next, a practical method was proposed for calculating the level of «social mood» (as a summary of the significant components of «social mood»). As a result, the results are not complex calculations can determine the degree of success of the redevelopment project. An example of calculations for the Green river Park project is presented. In conclusion, it is concluded that successful redevelopment projects can increase the level of «social mood» and create preconditions for further socio-economic development of the territories under consideration. The study presents the importance of taking into account the opinion of the population as an important component of assessing the concept of development projects and transformation of territories. So residents will be able to express their wishes and ideas, which, of course, will raise the level of social mood and life of the population.

**Keywords:** «social mood», redevelopment, successful redevelopment projects, the level of «social mood»

Теория, методика и организация социально-культурной деятельности основывается на совокупности научных достижений гуманитарных отраслей (педагогике, социологии и др.), которые играют важную роль в преобразовании социально-культурной сферы жителей урбанизированных территорий.

Проекты редевелопмента всё больше набирают свою популярность как инструмент преобразования и благоустройства го-

родов. Как правило, перечень территорий для последующей реконструкции состоит из заброшенных промзон. В большинстве случаев замена промышленной функции таких территории ведет к созданию общественных зон, направленных на укрепление социально-культурной жизни населения (промзоны имеют большое негативное социальное влияние, находясь в структуре города). Для улучшения социально-экономических условий жизни населения можно

приобщать активных граждан к улучшению и развитию мест проживания с помощью их участия в разработке проектов развития и реконструкции, а также оценки конечного результата. Указанное положение позволит лицам, принимающим решения, лучше определять местные ожидания [1]. Редевелопмент является одним из способов решения проблемы большого количества неэффективно используемых промышленных территорий путём их преобразования в общественные точки притяжения. Поэтому основная оценка успеха проектов редевелопмента осуществляется самим населением, отражаясь в так называемом «социальном настроении». В этом и заключается актуальность данного исследования.

Метод расчёта уровня «социального настроения», опираясь на организацию социально-культурной деятельности, позволит оценить успешность любого проекта относительно учета мнения населения (как до реализации проекта, так и после).

Цель исследования: формулировка метода и расчёт уровня «социального настроения» и успеха проектов редевелопмента, находящихся на стадии разработки, реализации или уже реализованные.

Для осуществления данной цели были поставлены следующие задачи:

- Проанализировать определения «социального настроения»;
- Определить важные показатели уровня «социального настроения»;
- Предложить практический метод расчёта уровня «социального настроения».

Также в работе приведён практический пример применения использования измерения уровня «социального настроения» в проекте редевелопмента «Парк «Зелёная река»».

#### **Материалы и методы исследования**

Редевелопмент представляет собой процесс перепрофилирования объекта недвижимости под новое направление, т.е. повторное освоение участка путём создания на нём востребованных социальных объектов [2].

Помимо редевелопмента, существуют и другие способы преобразования городского пространства – реновация, ревитализация и джентрификация. В данном исследовании мы разбираем редевелопмент, так как он предполагает комплексное улучшение территории или отдельных объектов недвижимости.

Р.А. Джонс рассматривает в своей статье успешный проект редевелопмента в Мичигане и выделяет составляющие

успешных реализованных проектов редевелопмента, а именно: создание глобальных связей, региональное сотрудничество в области планирования и разработка концепции реконструкции. Отмечается необходимость сотрудничества государства с населением, которое позволит учесть местные представления и ожидания [3]. Исследование Д.К. Поляковой, С.В. Пупенцовой и Т.П. Некрасовой было направлено на изучение успешных реализованных мировых и отечественных проектов редевелопмента. Делается вывод об улучшении взаимоотношений между государством, собственниками и населением для успешной реализации проектов, так как редевелопмент требует активного участия всех трех заинтересованных сторон [4]. Йохан Боллен, Хуина Мао и Альберто Пепе представляют в своей статье метод анализа социального настроения совокупного контента Twitter с помощью выделения шести состояний настроения (напряжение, депрессия, гнев, бодрость, усталость, путаница). Такой метод анализа настроений может дать достаточно точные результаты исследования настроений без машинного обучения [5].

Анализ последних исследований и публикаций показал, что успех проектов редевелопмента, влияющий на «социальное настроение», зависит от слаженного взаимодействия и активного участия государства, собственников и населения. При этом «социальное настроение» основывается на важных показателях, зависящих от исследуемого явления, в данной работе – от редевелопмента.

В работе были использованы следующие методы исследования: анализ, классификация и формализация. Каждый из которых использовался для решения определённой задачи. Анализ – для изучения сущности «социального настроения», классификация – для составления перечня основных составляющих показателей «социального настроения», формализация – для предложения практического метода расчёта (уровня учета мнений населения).

#### **Результаты исследования и их обсуждение**

Данное исследование было проведено в три этапа – от изучения явления до его количественной оценки. Так, на начальном уровне были рассмотрены различные толкования «социального настроения», на следующем этапе выделены показатели, исходя из определений, и на последнем этапе сформирован метод расчёта и приведён пример его использования на практике.

1 этап: Анализ толкования «социального настроения»

Прежде чем предлагать способ или метод расчёта уровня развития какого-либо объекта, необходимо изучить его сущность и его особенности. Так, нами были проанализированы шесть различных определений «социального настроения» из нескольких различных источников (табл. 1).

Иными словами, социальное настроение – это лишь отражение или реакция общества на реализацию каких-либо целей или проектов.

2 этап: Изучение важных социальных аспектов проектов редевелопмента

В ходе анализа определений нами были выделены следующие важные аспекты касательно определения уровня «социального настроения»:

1) «степень эмоционально-рационального восприятия социальных целей и интересов»;

2) «готовности действовать во имя достижения целей»;

3) «степень разрешаемости социальных проблем»;

4) «отношение ко всей социальной действительности»;

5) «ключ к пониманию социально-экономических проблем»;

6) «преобладающего состояния чувств».

Можно заметить, что п. 1 и п. 6 отражают эмоции и чувства, что может быть интерпретировано, как «счастье» населения. В нашем случае, п. 2 представляет «готовность действовать» государства, разработчиков и инвесторов в реализации проекта, т.е. «контроль». П. 3 – проблемы общества, но можно включить сюда и экологические проблемы, тогда это будет названо «природой». П. 4 – выполнение прав человека и его возможности, или просто «свобода». П. 5 пункт – темпы развития экономики, или «деньги».

Таким образом, нами были выделены пять важных показателей уровня «социального настроения»: счастье, контроль, природа, свобода и деньги.

Таблица 1

Толкование «социального настроения»

Источник	Автор определения	Формулирование определения
1. Тощенко Ж.Т. Социальное настроение – феномен современной социологической теории и практики (монография) [6]	Тощенко Ж.Т.	Целостная форма жизнеощущения, доминантная форма реально функционирующего общественного сознания и поведения, отражающая уровень, продолжительность и степень эмоционально-рационального восприятия индивидом, социальной группой и населением, различными организациями и институтами социальных установок, социальных целей и интересов, формирующихся под воздействием реальных экономических, политических и духовных процессов и в потенциальности реализуемых (или нереализуемых) в практической деятельности [6, с. 32]
2. Соколова Г.Н., Кобяк О.В. Социальное настроение (на основе монографии Тощенко Ж.Т., Харченко С.В.) [7]	Тощенко Ж.Т., Харченко С.В.	Явление, которое по силе своего воздействия и степени значимости превосходит другие измерения общественного сознания в смысле его готовности действовать во имя достижения (или отвержения) предпочитаемых (или отрицаемых) социальных и личных целей [7, с. 1]
3. Харченко С.В. Социальное настроение: сущность, тенденции и особенности функционирования (диссертационное исследование) [8]	Харченко С.В.	Эмоциональное состояние, эмоциональный результат, реакция на что-то, предполагающие взаимный обмен между участниками реального или предполагаемого события и зависящих от степени разрешаемости социальных проблем в интересах людей или социальных групп, организаций, институтов [8, с. 24]
4. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории (монография) [9]	Парыгин Б.Д.	А). Универсальный ключ к пониманию если не всех, то по крайней мере очень многих как духовных, так и социально-экономических проблем в жизнедеятельности нашего социума [9, с. 102] Б) Эмоциональное, смутно осознаваемое отношение определенной категории людей ко всей социальной действительности, как проявление преобладавшего в тот период умонастроения молодого поколения [9, с. 313]
5. Социология: Энциклопедия (Интернет-словарь) [10]	Чумак Д.В.	Понятие социальной психологии и социологии при обозначении преобладающего состояния чувств и умов тех или иных социальных групп в определенный период времени [10]

### 3 этап. Расчёт уровня социального настроения в проектах редевелопмента

Метод построения показателя «социального настроения» после редевелопмента основывается на частных мнениях людей о развитии городского пространства, отношении к подобным проектам и воздействию на людей. Это формирует обобщенную оценку восприятия проектов редевелопмента, направленного на развитие городской инфраструктуры [11]. Так, уровень «социального настроения» можно определить с помощью совокупного индекса, последовательность расчёта состоит из нескольких ступеней (рисунок).

Опрос респондентов основывается на пяти основных факторах, которые были выделены на предыдущем этапе, а именно счастье, контроль, природа, свобода и деньги. Каждый из них характеризует уровень «социального настроения», а в совокупности они дают полноценную оценку как «социального настроения», так и успешности редевелоперского проекта. Представленные показатели можно обозначить латинскими буквами: *H* (*happiness*) – счастье, *C* (*control*) – контроль, *N* (*nature*) – природа, *F* (*freedom*) – свобода и *M* (*money*) – деньги. Соответственно, вопросы звучат так:

– Приносит ли вам проект редевелопмента положительное эмоции и улучшает ли вашу жизнь?

– Наблюдаете ли вы активное участие государства в осуществлении контроля деятельности проекта?

– Соблюдается ли экологический аспект в проекте? Есть ли достаточное озеленение?

– Все ли могут посетить зону проекта? Существуют ограничения на территории проекта?

– Данный проект способствует развитию экономики? Или проект является отражением состояния экономики?

Респондентами могут быть как непосредственные жители района, подвергшегося редевелопменту, так и люди «со стороны». Ответы опрашиваемых заносятся в таблицу в виде «плюсов» и «минусов» для дальнейшего расчёта частных индексов.

Для расчета совокупного индекса строятся индивидуальные индексы, отражающие отношение населения к проектам редевелопмента [11, 12]. Частные индексы рассчитываются по каждому из пяти показателей «социального настроения» [12] так:

$$I_{SM}^i = \left( 1 + \frac{N_{(+)} - N_{(-)}}{N_{(+)} + N_{(-)}} \right) * 100\%, \quad (1)$$

где  $I_{SM}^i$  – частный индекс  $i$ -го показателя «социального настроения»,  $N_{(+)}$  – число положительных ответов,  $N_{(-)}$  – число отрицательных ответов [12].

Сводный индекс «социального настроения» (ИСН) рассчитывается как простая средняя арифметическая из частных индексов [11, 12]:

$$ИСН = \frac{I_{SM}^H + I_{SM}^C + I_{SM}^N + I_{SM}^F + I_{SM}^M}{5}. \quad (2)$$

Значения данного индекса варьируют в диапазоне от 0 до 200. Если менее 100, то преобладает количество отрицательных ответов, что свидетельствует о низком уровне «социального настроения» и отсутствии успеха у проекта редевелопмента [11, 12].

Использование данного метода для нахождения совокупного показателя «социального настроения» возможно, потому что распределение ответов на вопросы респондентов по пяти факторам, используемых при расчете  $I_{SM}^i$  образует один совокупный фактор, в котором все вопросы имеют равный удельный вес или значение [11].

Для примера, нами был взят проект редевелопмента парка «Зелёная река» на месте промзоны «Серп и молот», находящийся на стадии реализации, но часть которого уже действует, т.е. можно произвести промежуточную оценку данного проекта [13].

Результаты опроса выборки из двадцати опрошенных человек представлены в табл. 2. Респондентами были люди, которым было предложено выразить свое мнение как жителям данного района.



Последовательность нахождения индекса уровня «социального настроения»

Таблица 2

Результаты опроса учета мнения населения

№ выборочного мнения опрошенного	Н		С		N		F		M	
	$N_{(+)}$	$N_{(-)}$								
1	+			-	+		+			-
2	+		+		+		+		+	
3	+		+		+			-	+	
4	+		+		+		+			-
5	+		+		+		+		+	
6	+			-	+		+			-
7	+		+		+			-	+	
8	+		+		+		+		+	
9	+		+		+		+		+	
10	+		+		+		+			-
11	+		+		+		+			-
12		-		-	+		+		+	
13	+		+		+		+			-
14	+		+		+		+			-
15	+		+		+		+		+	
16	+		+		+		+		+	
17	+			-	+		+		+	
18	+		+		+		+			-
19	+		+		+		+		+	
20	+		+		+		+		+	
Итого	19	1	16	4	20	0	18	2	12	8

Парк находится на стадии реализации, но уже имеет две игровые площадки для детей разных возрастов, спортплощадку и крытое пространство под мостом, где есть пуфики, столы для пинг-понга и настольных игр, качели-гамаки и многое другое. Оценивая показатель «контроля», мы выяснили, что территория бывшего металлургического завода «Серп и молот» не стала заброшенной и пассивной зоной в связи с получением разрешения на застройку территории компания «Донстрой». Изучение показателя «деньги» ориентировало нас на анализ экономического развития и экономических проблем касаясь данного проекта. Так, было выяснено о проблеме реализации автомобильного моста из-за её монополиста – компании «Гормост». Но зависимость от данной компании не помешала интегрировать автомобильный мост в архитектуру, как настоящий арт-объект. Обычные парки Москвы в каких-либо ЖК ограждают от других жителей, а в этот парк могут прийти все желающие по парящим мостам. Все желающие смогут посетить данный парк, хоть он и находится на территории жилого комплекса. Показатель «природы» так же является высоким, потому что на территории парка можно встретить виноград, рябину, 180 деревьев, 2,5 тыс. декора-

тивных кустарников, 6 тыс. цветов. Озеленение парка разнообразными растениями и деревьями повысит экологический аспект проекта [13].

Расчёт индивидуальных индексов можно осуществить следующим образом:

$$I_{SM}^H = \left(1 + \frac{19-1}{19+1}\right) * 100\% = 190\%,$$

$$I_{SM}^C = \left(1 + \frac{16-4}{16+4}\right) * 100\% = 160\%,$$

$$I_{SM}^N = \left(1 + \frac{20-0}{19+1}\right) * 100\% = 200\%,$$

$$I_{SM}^F = \left(1 + \frac{18-2}{18+2}\right) * 100\% = 180\%,$$

$$I_{SM}^M = \left(1 + \frac{12-8}{12+8}\right) * 100\% = 120\%.$$

Тогда, совокупный индекс уровня «социального настроения» составит

$$ИСП = \frac{190+160+200+180+120}{5} = 170\%.$$

Это свидетельствует о высоком уровне «социального настроения», а значит, и успешности данного проекта.

Основываясь на заинтересованности населения в проектах редевелопмента для преобразования городской среды и прямой зависимости успеха проекта от мнения населения, был предложен метод расчёта уровня «социального настроения», что позволяет определить степень успешности проекта.

Результаты анализа публикаций Р.А. Джонса [3], Д.К. Поляковой [4] и Йохана Боллен [5] были доказаны и использованы при составлении вопросов для опроса, расчёта индексов и анализе итоговых значений.

### Выводы

Во-первых, население – это субъект, способный повлиять, проанализировать и оценить проекты редевелопмента, большинство из которых как раз-таки направлены на создание общественных мест. Во-вторых, уровень «социального настроения» выступает как один из основных критериев успешного/неуспешного проекта преобразования городского пространства. В-третьих, предложенный нами метод для расчёта определения учета уровня мнения «социального настроения» легко применим к любому проекту редевелопмента и может быть использована как до реализации проекта, так и после. Наконец, преобразование городского пространства с помощью редевелопмента не только повышает «социальное настроение», но и даёт толчок дальнейшему социально-экономическому развитию.

### Список литературы

1. Cappai Francesco. A Methodological Approach for Evaluating Brownfield Redevelopment Projects / Francesco Cappai, Daniel Forgues, Mathias Glaus. *Urban Science*. 2019. Vol. 3. Issue 2. DOI: 10.3390/urbansci3020045.
2. Сивцова А. Словарный запас: редевелопмент // STRELKA MAG [Электронный ресурс]. URL: <https://strelkamag.com/ru/article/vocabulary-redevelopment> (дата обращения: 29.11.2019).
3. Jones Robert A. Michigan Brownfield Redevelopment Innovation: Two Decades of Success / Robert A. Jones, William F. Welsh. Department of Geography and Geology Eastern Michigan University. 2010. 57 p. MICHU-10-201.
4. Полякова Д.К. Мировой и отечественный опыт редевелопмента территорий / Полякова Д.К., Пупенцова С.В., Некрасова Т.П. // Экономика. Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2018. С. 67–75 [Электронный ресурс]. URL: [https://brstu.ru/static/unit/journal\\_2/docs/number-34/67-75.pdf](https://brstu.ru/static/unit/journal_2/docs/number-34/67-75.pdf) (дата обращения: 29.11.2019).
5. Bollen Johan, Huina Mao, Alberto Pepe. Modeling Public Mood and Emotion: Twitter Sentiment and Socio-Economic Phenomena. Proceedings of the Fifth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media. (Barcelona, 17–21 July 2011). Barcelon. 2011. P. 450–453.
6. Тощенко Ж.Т. Социальное настроение – феномен современной социологической теории и практики // Ежемесячный научный и общественно-политический журнал российской академии наук. 1998. № 1. С. 21–34.
7. Соколова Г.Н., Кобяк О.В. Социальное настроение. 2009. С. 1–6. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.socionic.ru/index.php/s/7291-socialnoe\\_nastroenie\\_2](https://www.socionic.ru/index.php/s/7291-socialnoe_nastroenie_2) (дата обращения: 30.11.2019).
8. Харченко С.В. Социальное настроение: сущность, тенденции и особенности функционирования: автореф. дис. ... докт. социол. наук. Москва, 1995. 196 с.
9. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 592 с.
10. Социальное настроение. Социология: Энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://sociology-encyclopedia.academic.ru/1013> (дата обращения: 30.11.2019).
11. Красильникова М. О методике расчета Индекса социальных настроений // Мониторинг общественного мнения. 2003. № 2 (64). С. 51–59.
12. Железнова А.А., Лукьянова Н.Ю. Методический подход к оценке индекса потребительских настроений в регионе // Вопросы экономики и управления. 2016. № 3.1. С. 33–35.
13. Рузманова Ю. Как выглядит новый парк в промзоне «Серп и молот» // The Village [Электронный ресурс]. URL: [https://www.the-village.ru/village/city/public-space/361937-park-v-serpe?utm\\_source=facebook.com&utm\\_medium=social&utm\\_campaign=v-moskve-poyavilos-escho-odno-priyatnoe-obsch](https://www.the-village.ru/village/city/public-space/361937-park-v-serpe?utm_source=facebook.com&utm_medium=social&utm_campaign=v-moskve-poyavilos-escho-odno-priyatnoe-obsch) (дата обращения: 30.11.2019).