

УДК 004.415.25

**УПРАВЛЕНИЕ WEB-КОНТЕНТОМ НА ОСНОВЕ DRUPAL****Лаптева У.В., Романенко А.В., Кузяков О.Н.***Тюменский государственный нефтегазовый университет, Тюмень, e-mail: laptevauv@mail.ru*

Рост контента, а соответственно, эффективное управление им – это одна из задач развития IT-направления в компании. Для сферы малого бизнеса экономически обосновано управление web-контентом реализовать с помощью системы управления содержимым (англ. – Content management system, CMS). В данной работе в качестве такой системы выбран Drupal. Под управлением этой системы решается проблема некорректной работы всплывающего окна путем написания собственного программного модуля, фрагмент текста которого приводится в работе. Также в работе приводятся фрагменты программного кода, решающие задачи: дополнение сайта страницами, с текстом и фотографиями, реализация функции увеличения фотографий при нажатии на них, появление формы обратной связи, размещение карты с адресом предприятия. Даются практические рекомендации по решению перечисленных задач.

**Ключевые слова:** контент, управление web-контентом, система управления содержимым Drupal**MANAGEMENT OF WEB CONTENT BASED ON DRUPAL****Lapteva U.V., Romanenko V.A., Kuzyakov O.N.***Tyumen state oil and gas University, Tyumen, e-mail: laptevauv@mail.ru*

The growth of content, and, consequently, effective management is one of the tasks of the IT direction in the company. For small business cost-justified management of web content implemented using a content management system (eng. Content management system, CMS). In this study, the quality of the system chosen Drupal. Running this lifestyle solves the problem of incorrect operation of pop-up Windows by writing their own software module, the text of which is contained in the work. Also presented in the paper are the pieces of code that solve problems: addition of website pages, with text and photographs, the implementation of the zoom function of photos when you click on them, the appearance of the feedback form, place the card with the address of the company. Provides practical recommendations for solving these tasks.

**Keywords:** content, management web-content, content management system Drupal

По данным исследования, проведенного International Date Corporation, на вопрос: «Что следует понимать под термином «документы»?» почти 50% респондентов указали в ответе «web-странички» и почти 80% «сообщения электронной почты». Это и не удивительно, ведь тенденция такова, что конечный пользователь в качестве предпочтительного способа получения информации выбирает Internet. Поэтому среди компаний как крупного, так и малого (частного) бизнеса, акцент смещается в область привлечения новых клиентов и их удержания за счет представления более качественных информационных сервисов. Те компании, которые не смогут обеспечить рост предоставления качественной информационной услуги, вынуждены будут уйти с рынка. Таким образом, основным из направлений развития IT-технологий в компании становится рост контента. И для эффективного управления им нужны новые технологии ввода, хранения и управления данными взамен уже имеющихся, лишенных интерактивности страничек.

Современный сайт компании должен быть разработан, во-первых, с соблюдением обязательных интернет-стандартов, которые разрабатываются консорциумом w3c (World Wide Web Consortium, консорциум всемирной паутины), во-вторых, контент должен быть структурирован, иметь единое дизайнерское оформление и быть

удобным для пользователя и, в-третьих, web-страницы должны быть небольшого размера, для обеспечения доступа к ним с различных устройств [1].

Целью предстоящей работы являлось удовлетворение современных IT-потребностей заказчика за счет модернизации имеющегося сайта.

От заказчика поступило предложение изменить имеющийся сайт. Требовалось решить техническую проблему: исправить некорректную работу всплывающего окна выбора города. И выполнить задачи: во-первых, дополнить сайт страницами, на которых должны разместиться текстовая информация и фотографии; во-вторых, реализовать увеличение фотографий при нажатии на них; в-третьих, добавить всплывающую форму обратной связи; в-четвертых, форму обратной связи разместить на английской версии страницы на английском языке; в-пятых, приложить карту с адресом предприятия.

Реализацию автоматизации представления данных пользователю решено было делать с помощью системы управления содержимым (CMS), т.к. это менее затратный вариант. Проведя анализ возможностей таких CMS-систем, как WordPress, Joomla, Magento, Drupal, в условиях ограниченности бюджета анализировались только бесплатные и свободно доступные системы, был сделан выбор в пользу CMS Drupal по

ряду преимуществ: во-первых, достаточно быстрая обработка запросов – 30–40 запросов к БД с одной страницы, во-вторых, в Drupal можно использовать либо стандартные модули, либо создавать собственные модули, и в-третьих, данная CMS включает в себя таксономию данных [6].

Так как работа предстояла с действующим сайтом, то для того чтобы не останавливать работу сайта и не повредить его, было принято решение создать копию базы данных и перенести ее на вспомогательный сервер.

### Решение технической проблемы заказчика

Чтобы решить проблему некорректной работы всплывающего окна выбора города, надо среди имеющихся файлов найти файл page.tpl.php, который отвечает за формирование внешнего вида всех страниц сайта, т.е. создает пустую страницу [2, 4], и прописать в нем код, приведенный ниже (подключаем класс IPGeo и выгружаем список IP-адресов и соответствующих им городов):

```
$IP = $_SERVER['REMOTE_ADDR'];
$serverdomain=explode('.', $_SERVER['SERVER_NAME']);
$ipList = new IPGeo($IP);
$city = $ipList->xml;
$city=str_replace(«<?xml version='1.0' encoding='Windows-1251'?>», '', $city);
$html_utf8 = mb_convert_encoding($city, «utf-8», «windows-1251»);
$xml=simplexml_load_string($html_utf8);
$city=(string)$xml->ip->city;
```

Если в строке URL есть один из поддоменов, то диалоговое окно с таблицей выбора города не всплывает, а выбирается тот город, которому соответствует поддомен. В cookie помещается информация о городе. Ниже приведен фрагмент кода:

```
$question=true;
if ( $serverdomain[0]=='xxxx' )
{if (isset($_COOKIE[«city»])||$_COOKIE[«city»]!='')
if ($_COOKIE[«city»]=='Тюмень') $question=false;
elseif($_COOKIE[«city»]=='Сочи'){header('Location: http://www.sochi.xxxx.ru');
exit() }
elseif($_COOKIE[«city»]=='Челябинск') {header('Location: http://www.chel.xxxx.ru'); exit();}
```

Если поддомена нет, то смотрим в cookie IP-адрес, если он соответствует одному из адресов, имеющихся в ipliste – диалоговое окно не всплывает. Осуществляется переход на адрес сайта с поддоменом соответствующего города, как показано во фрагменте кода, приведенного ниже.

```
if ($question==true)
{ if($city=='Сочи'){ header('Location: http://www.sochi.xxxx.ru'); exit(); }
elseif($city=='Челябинск') { header('Location: http://www.chel.xxxx.ru'); exit(); }
elseif($city=='Тюмень'){ $question=false; } }
else $question=false; $city='Тюмень'; $cities=taxonomy_get_tree(3);
if (isset($cities)){ $to_choose=array();
foreach($cities as $city_item)
{ if($city_item->name!=$city) $to_choose[]=array('tid'=>$city_item->tid, 'name'=>$city_item->name);
else $chosen=array('tid'=>$city_item->tid, 'name'=>$city_item->name); } } ?>
```

В том случае, если поддомена нет и IP-адрес не соответствует, то всплывает диалоговое окно с выбором города. Формирование внешнего вида всплывающего окна:

```
<div class=»fono_1»></div>
<div id=»cityparentpopup»<?=$question==true?' style=»display:block;» : ' style=»display:none;»' ?>>
<div id=»city-popup»>
<div class=»city-question»>
<button id=»city-close» class=»city-close <?!isset($_SESSION['city'])?'first' : ' ?>>></button>
<div class=»city-question-text»> Ваш город <strong><?=$chosen['name'] ?></strong>? </div> <button id=»city-yes» class=»city-yes» cityid=»<?=$chosen['tid'] ?>>></button></div>
<div class=»city-list»>
<div class=»city-question-text»> Если <strong>нет,</strong> тогда выберите</div>
<div class=»city-list-items»><?foreach($to_choose as $item){?>
<div class=»city-list-item» cityid=»<?=$item['tid'] ?>>><?=$item['name'] ?></div>
<? ?> </div> </div> </div>
```

В первом и во втором случаях в кэш сохраняется информация о городе, которая хранится в пределах одной сессии. Ниже приведен фрагмент кода:

```
<? $ SESSION['city']=>Тюмень»;
if (strpos($ SERVER['HTTP_HOST'],'tmn') !== false){
  $ SESSION['city']=>Тюмень»; }
if (strpos($ SERVER['HTTP_HOST'],'chel') !== false){
  $ SESSION['city']=>Челябинск»; }
if (strpos($ SERVER['HTTP_HOST'],'sochi') !== false){
  $ SESSION['city']=>Сочи»; }
if (isset($ SESSION['city']))
  $adr=taxonomy_get_term_by_name($ SESSION['city'],'city');
else
  { $adr=taxonomy_get_term_by_name($city,'city');
    $ SESSION['city']=$city; }
if (!empty($adr)) $adr=array_shift($adr);
?> <div id=>user-city style=>display: none;><?=>isset($adr->tid)?$adr->tid:'';?></div>
<? $prod_count=0;
if (isset($ SESSION['commerce_cart_orders'])) $prod_count=count($ SESSION['commerce_cart_orders']); ?>
```

### Дополнение сайта страницами с текстом и фотографиями

Вся необходимая текстовая информация и фотографии были размещены в новом созданном типе материала page в самой CMS Drupal с использованием HTML кода, PHP кода и уже существующих таблиц стилей [3, 5].

Для того, чтобы разграничить внешний вид на старых страницах и на новых, используем функцию `current_path()`, результат которой зависит от того, к каким страницам указан путь: если к новым, то выполняется код, формирующий внешний вид для новых страниц, если к старым, то используется уже имеющийся код. В том же самом файле `page.tpl.php` перед кодом формирования страницы (тегами `<HTML></HTML>`) пишем:

```
if ( current_path() == «страница №1»)
{?> ..... <?php }
elseif ( current_path() == «страница №2») {?> ..... <?php }
else { ?> <?php ..... }?>
```

### Реализация увеличения фотографий при нажатии

Для добавления функции просмотра фотографий прописываем перед каждой

фотографией ссылку на оригинальное фото и `rel=>fancybox`. Fancybox – это скрипт, который выводит любой медиа контент в сплывающем окне. Код выглядит следующим образом:

```
<a href=>/sites/all/themes/newtheme/images/ezsp/franshiza/interier/bl.jpg rel=>fancybox>
<img src=>/sites/all/themes/newtheme/images/ezsp/franshiza/interier/1.jpg style=>border-radius: 10px; float: right;> /> </a>
```

### Добавление формы обратной связи

Всплывающая форма обратной связи была уже создана в Drupal и использовалась на других страницах. Ее код прописан в CSS. Требовалось, чтобы эта форма вызывалась при нажатии на кнопку «Позвоните мне».

```
<button class=>goto-shop> ПОЗВОНИТЕ МНЕ</button>
```

### Размещение формы обратной связи на английской версии страницы

Форма обратной связи на английском языке была реализована за счет использования самостоятельно написанного модуля обратной связи.

```
<?php function feedbackenglish_menu() {$items['feedbackenglish'] = array('title' => 'Do You want us to call You?', 'page callback' => 'drupal_get_form', 'page arguments' => array('feedbackenglish_feedbackenglishform'), 'access callback' => TRUE, 'type' => MENU_NORMAL_ITEM);
  $items['feedbackenglish/result'] = array('title' => 'Do You want us to call You?', 'page callback' => 'feedbackenglish_feedbackenglishform_result', 'access callback' => TRUE, 'type' => MENU_NORMAL_ITEM);
  return $items;}
function feedbackenglish_feedbackenglishform_result()
{$res = '<div id=>breadcrumbs><a href=>/>>Home page</a></div><h1>Do You want us to call You?</h1>';
  $res.= '<p>Thank you for your message!</p><p>In the near future, our staff will contact you to answer.</p><p><a href=>/>>Go to home page</a></p>'; return $res;}
function feedbackenglish_feedbackenglishform($form, &$form_state) {
  $form['#method'] = 'post'; $form['#attributes'] = array('enctype' => 'multipart/form-data',);
```

```

if (arg(0)=='feedbackenglish') {$form['#prefix'] = '<div id=>breadcrumbs>>
<a href=>>>Home page</a> </div><h1>Do You want us to call You?</h1><div
id=>feedbackenglish>>';}
else { $form['#prefix'] = '<h1>Do You want us to call You?</h1><div
id=>feedbackenglish>>'; }
$form['#suffix'] = '</div>'; $form['firstnameenglish'] = array( '#title' => t('Your
name:'), '#type' => 'textfield', '#required' => TRUE, );
$form['phone'] = array( '#title' => t('Your telephone number:'), '#type' =>
'textfield', '#required' => TRUE, );
$form['messageenglish'] = array( '#title' => t('Comment:'), '#type' => 'textarea',
'#required' => FALSE, );
$form['tip']=array('#markup'=><div class=>cart-field-attention>>Fields marked
with an asterisk (<span>*</span>) are compulsory</div> );
$form['submit'] = array( '#type' => 'submit', '#value' => t('SEND')); return $form;}
function feedbackenglish_feedbackenglishform_submit($form, &$form_state)
{ $messageenglish='На сайте http://xxxx.ru заполнили форму обратной связи:'.
chr(13).chr(10).chr(13).chr(10);
$messageenglish.='Имя: '.$form_state['input']['firstnameenglish'].chr(13).chr(10);
$messageenglish.='Телефон: '.$form_state['input']['phone'].chr(13).chr(10);
$messageenglish.='Сообщение: '.$form_state['input']['messageenglish'].chr(13).
chr(10);
$emails=taxonomy_term_load($form_state['input']['city']);
foreach ($emails->field_city_email['und'] as $email){drupal_mail('system', 'mail',
$email['email'], language_default(), array('context' => array('subject' => 'Сообщение
с сайта xxxx.ru', 'messageenglish' => $messageenglish,));}
$form_state['redirect'] = 'feedbackenglish/result';}?>

```

### Приложение карты с адресом предприятия

Чтобы добавить Яндекс.карты на страницу – регистрируемся на сайте, добавляем необходимые адреса, копируем сгенерированную ссылку и вставляем на страницу. Пример ссылки:

```

<script type=>text/javascript>
charset=>utf-8> src=>https://api-maps.
yandex.ru/services/constructor/1.0/
js/?sid=A74cIshWviq_02iT-
FxFvQztHhPNj3SV&width=450&height=350></
script>

```

Выполнив все поставленные задачи в полном объеме и достигнув цели, можно сделать вывод, что CMS Drupal не является идеальной системой. При исправлении работы всплывающего диалогового окна возникла такая проблема: большинство IP-адресов принадлежат другим городам, что мешало корректно оценить работу внесенных изменений. А вот размещение информации на страницах не вызвало затруднений, т.к. Drupal имеет свой редактор, который автоматически форматирует код и предоставляет возможности изменения шрифта и размера шрифта, выравнивания и начертания текста и т.д., что позволяет удобно работать с контентом. При размещении фотографий на странице должно было быть по 4 фото в каждой строке размером 50x50px. При сжатии фотографии HTML кодом она искажается. Чтобы избежать этого, создавалась копия фо-

тографии, уменьшалась и затем обрезалась до необходимого размера в графическом редакторе. Функция просмотра фотографии ссылалась на оригинальную фотографию. Создать форму обратной связи в CMS Drupal вызвало затруднение, связанное с тем, что использовать готовую форму обратной связи не получалось, т.к. при ее размещении на странице данные не отправлялись. Решить проблему удалось, написав дополнительный модуль. Таким образом, при решении несложных задач приходилось либо изменять существующий до этого код, либо менять принцип решения задачи, что существенно усложняло работу, но решения проблемы всегда удавалось найти.

### Список литературы

1. Гульятев А., Машин В. Уроки Web-мастера. – М.: Корона принт, 2010. – 448 с.
2. Жадаев А.Г. PHP для начинающих. – П.: Издательский дом «Питер», 2013. – 288 с.
3. Закас Н. JavaScript для профессиональных веб-разработчиков. – П.: Издательский дом «Питер», 2015. – 960 с.
4. Никсон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, javascript, CSS и HTML5. – П.: Издательский дом «Питер», 2015. – 688 с.
5. Склад Д., Трахтенберг А. PHP. Рецепты программирования. – П.: Издательский дом «Питер», 2015. – 784 с.
6. Saad Bassi. Getting Started with Drupal: A Comprehensive Hands-On Guide [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://sixrevisions.com/web-development/getting-started-with-drupal-a-comprehensive-hands-on-guide/> (дата обращения 20.06.2015).