

все усилия, предпринимаемые в проведении научных исследований и на практике, не дают желаемого эффекта, что подтверждается небольшой численностью малых предприятий, снижением их роли в формировании ВВП.

Проводимые исследования показали, что все усилия по улучшению их работы направлены, в основном, на решение организационных вопросов в их деятельности [2,5]. Однако, при формировании нового этапа в развитии - клиенто-ориентированной экономики, компьютерные и информационные технологии становятся основным инструментарием повышения эффективности поддержки и работы МП, что подтверждено опытом их применения в США, странах ЕС, Японии и ряда других стран[3].

На данный момент существует множество форм государственной поддержки малого и среднего бизнеса, однако, не все из данных форм легки и быстро доступны. В связи с этим широкомасштабное внедрение системы онлайн подачи документов на получение государственной поддержки было бы весомым вкладом в систему развития и поддержки малого предпринимательства.

Подача онлайн-заявки на получение поддержки состоит из 5 шагов:

1. Регистрация в системе подачи документов
2. Вход в личный кабинет
3. Выбор подходящей формы господдержки
4. Заполнение заявки, с прикреплением необходимых документов
5. Отправка заявки на рассмотрение

Рассмотрим каждый из шагов более подробно. При регистрации в системе необходимо будет указать наименование организации, ФИО руководителя, регистрационные и контактные данные. После регистрации возможен вход в личный кабинет, где пользователь выбирает форму господдержки, доступную для подачи в настоящий момент. После того как выбор осуществлен формируется заявка с прикреплением документов указанных в перечне подаваемых документов. Заявка будет находиться в статусе формирования до тех пор, пока пользователь не прикрепит к ней все обязательные документы и не отправит их на рассмотрение.

Если в процессе рассмотрения заявки возникают вопросы, их решение происходит через личный кабинет или через указанные данные. После того как принято решение, что заявка и все документы удовлетворяют критериям на получение господдержки, пользователь будет проинформирован о времени и месте подачи оригиналов документов.

Не стоит забывать, что электронная коммерция в своей реализации требует не только различных методов, но и различных технологических средств программного обеспечения [1,4]. Их неразвитость может вызвать трудности. Поэтому нужно серьезно отнестись к процессу разработки и апробации web-ориентированной автоматизированной информационной системы поддержки малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. Волокитин А.В., Маношкин А.П., Солдатенков А.В. Электронная коммерция. Учебное пособие. /Под редакцией Рейдмана Л.Д. -М.: НТЦ «Фиорд-инфо», 2002.
2. Акимов О. Ю. Малый и средний бизнес. Эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития.- М.: Финансы и статистика, 2009.
3. Тюшняков В.Н. Повышение качества управленческих решений в системе органов власти и управления на основе применения информационно-коммуникационных технологий. Известия Южного федерального университета. Технические науки. - 2007. - Т. 74. - № 2.
4. Грезина М.А., Колчина О.А., Ракитина М.С. Анализ концептуальных подходов и формирование критериев оценки уровня развития бюджетного сектора на основе факторного анализа //Известия

Южного федерального университета. Технические науки. 2013. № 6 (143). – С. 91-101.

5. Грезина М.А. Экономико-математические методы принятия управленческих решений в сфере ипотечного кредитования //Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2011. Т. 124. № 11. С. 51-60.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Жидикова А.О., Сентищева Е.Н.

Южный федеральный университет, Таганрог, Россия

Молодежное предпринимательство выступает в качестве ключевого фактора развития рыночной экономики. Постановления «О молодежном предпринимательстве» в субъектах РФ не дают полного определения понятия «молодой предприниматель». В результате исследования мы пришли к выводу, что понятие молодежного предпринимательства включает: деятельность индивидуальных предпринимателей, осуществляемую гражданами России в возрасте до 35 лет; деятельность юридических лиц, возраст руководителя которых не превышает 35 лет, средний возраст сотрудников – 30 лет[1].

Главными проблемами становления и развития молодежного предпринимательства является недостаток финансирования, трудности при поиске инвесторов, высокие кредитные ставки. В результате необходимо создать такую региональную систему, которая позволит перейти от проекта бизнес-идеи до создания собственного предприятия.

Эффективным направлением развития данной сферы станет создание сайта «ФИПРО» – Форум Инвесторов и Проектов Ростовской Области. Данный портал будет размещать информацию о различных бизнес-проектах и инвесторах на бесплатной основе. ФИПРО обеспечит эффективное взаимодействие между собственникам проектов и потенциальными инвесторами. На этом ресурсе будет располагаться достоверная и полная информация о проекте, позволяющая сделать вывод о целесообразности его покупки или инвестирования потенциальным инвестором.

Список литературы

1. Жидикова А.О. «Анализ состояния и развития молодежного предпринимательства (на примере Ростовской области)» // Материалы IV Ростовской молодежной научно-практической конференции «Молодежная инициатива - 2013» 29 мая 2013 г. – Ростов-на-Дону: ПЕЧАТНАЯ ЛАВКА, 2013.

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ЭКОНОМИКА ГОСУДАРСТВА

Сентищева Е.Н., Жидикова А.О.

Южный Федеральный Университет, Таганрог, Россия

Наиболее масштабной задачей социально-ориентированной экономики государства является деятельность по социальной защите всех слоев общества и по выработке стратегии эффективной социальной политики. Сегодня в России наиболее острой проблемой считается проблема бедности, которая всё больше переходит в проблему нищеты. Количество, лиц оказавшихся за чертой бедности, неуклонно растёт, так как до недавнего времени воздействие на него со стороны государства было малозаметно.

Бедным может стать каждый человек каждая семья. Речь идёт не только о постоянно растущей цене на необходимый продовольственный минимум, но и о других показателях. Поэтому необходимо выполнение следующих задач: