

Подобный документ уже существует и принят он был несколько лет назад в США – это закон «О налогообложении иностранных счетов», в полной мере он вступил в силу 1 января 2013 года. Суть данного документа сводится к возможности передачи банковской информации налоговым службам штатов для дальнейшего взимания налогов с граждан США не зависимо от того, где совершаются сделки. Многие страны уже присоединились к соглашению о передаче сведений в штаты, в том числе и Швейцария, которая славится на весь мир своей конфиденциальностью в вопросах банковской тайны. Что же стоит предпринять нам в свою очередь для возврата капитала в страну?

В.В. Путина предлагает следующие направления решения проблемы: облагать налогом доходы компаний, прошедших процедуру регистрации в офшорной юрисдикции, но принадлежащих российскому лицу, по правилам российского законодательства. Также Президент считает возможным ужесточение критериев выбора компаний для государственных контрактов или контрактов с государственным участием, а точнее одним из критериев станет то, где претендент на тендер зарегистрирован (предпочтение будет отдаваться российским собственникам). Помимо государственных заказов таким компаниям не будет доступа к государственной поддержке: кредитам ВЭБа и госгарантиям, отмечает Президент.

На что заметна реакция бизнеса, так, например, "РусГидро" планирует перевести все кипрские офшоры под российскую юрисдикцию к концу 2014 года, РУСАЛ, крупнейший в мире производитель алюминия, в соответствии с поручением Президента России разработал план поэтапного переноса финансовых и хозяйственных операций на территорию России. Соответствующие заявления сделали и представители других компаний - КамАЗ, "Металлоинвест".

На наш взгляд, важно на законных основаниях ввести обязательную процедуру оповещения органами таможни о вывозе капитала, а также облагать налогом кредиты и займы от иностранных источников.

Таким образом, с целью осуществления деофшоризации экономики страны, на наш взгляд, необходимо решить три основные проблемы: это совершенствование законодательства, пересмотр налоговой политики и укрепление института собственности, что позволит гарантировать сохранность капитала. Но даже решение поставленных задач не гарантирует полную капитуляцию офшор. Это лишь усложнит их работу и сделает существующие схемы вывода капитала более прозрачными и менее выгодными.

В этой связи, в настоящее время Минфин России тщательно готовит законодательные инициативы по деофшоризации российской экономики и надеется, что в первом полугодии 2014 года соответствующие инициативы будут внесены в Госдуму. При этом глава Минфина, А. Силуанов, оценивает эффект от реализации разрабатываемого комплекса мер по деофшоризации экономики в десятки миллиардов рублей.

Список литературы

- Послание Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию от 12.12.2013г. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- Квашнина И.А. Россия в трансграничном перемещении капитала: институциональные аспекты / И.А. Квашнина // Российский внешнеэкономический вестник – 2013 - №1 – С.76-86.
- Кунцман М.В. Офшорные зоны и экономическая безопасность государства / М.В. Кунцман // Наука в центральной России – 2013 – Т.10 – С.55-58.
- Татулов К.Г. Офшоры в международном движении капитала / К.Г. Татулов // Вестник МГИМО Университета – 2013 - №1 – С.125-130.
- Хейфец Б.А. Деофшоризация российской экономики: возможности и пределы / Б.А. Хейфец - М.: Институт экономики РАН, 2013. – 156 с.

Секция «Технологии государственного и муниципального управления», научный руководитель – Тюшняков В.Н., канд. эконом. наук, доцент

ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ТАГАНРОГЕ НА 2014-2016 ГОДЫ

Валынкин Р.А., Колчина О.А.

Южный федеральный университет, Таганрог, Россия

Одним из стратегически значимых направлений экономики города Таганрога является содействие развитию внутреннего и въездного туризма, которое должно стать одним из приоритетов деятельности органов местного самоуправления.

В городе Таганроге имеются все предпосылки для развития туризма: благоприятные природно-климатические условия, удачное географическое положение, богатые природные ресурсы, большой культурно-исторический потенциал [1].

Анализ действующей долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2013 гг. [2], отечественного и зарубежного опыта в сфере управления туристским комплексом муниципального образования позволил разработать долгосрочную целевую программу развития туризма в г. Таганроге на 2014-2016 гг. (Программы).

Основными целями Программы являются:

1. Развитие курортно-рекреационной деятельности в качестве ведущей составляющей хозяйственного комплекса города Таганрога;
2. Создание туристского бренда города Таганрога для повышения его туристской и инвестиционной

привлекательности и увеличения потребительского спроса на туристские услуги.

Для достижения целей намечается решение следующих задач:

1. Поддержание благоприятных условий для развития туризма в городе Таганроге.
2. Создание условий для развития инновационных видов туризма в городе Таганроге – экотуризм и промышленный туризм.
3. Стимулирование развития курортного туризма в городе Таганроге посредством проведения мероприятий по улучшению экологической ситуации прибрежной территории и ремонтно-восстановительных работ.
4. Создание туристского бренда города Таганрога для повышения его привлекательности на туристическом рынке.
5. Формирование положительного имиджа города Таганрога для повышения его инвестиционной привлекательности при помощи методов регионального маркетинга.
6. Повышение качества туристских и сопутствующих им услуг.

По результатам проведенного SWOT-анализа были выявлены преимущества и недостатки города Таганрога для трансформации туристической сферы в качестве ведущей отрасли экономики города.

К преимуществам следует отнести следующее:

- наличие благоустроенных пляжей
- благоприятные климатические условия;

- длительный летний период;
- изобилие овощей и фруктов;
- изобилие заведений общественного питания, культурно-развлекательных и оздоровительных учреждений;
- невысокие цены на весь спектр товаров и услуг;
- наличие пригородных рекреационных зон;
- высокий потенциал привлечения средств для развития индустрии туризма;
- наличие гостиниц и других средств размещения;
- развитая транспортная оснащённость города;
- наличие нескольких ТРЦ;
- высокий уровень развития спортивного туризма (парусная регата);
- высокий уровень развития событийного туризма (город Таганрог является площадкой для проведения всенародного фестиваля вручения национальной премии «Спорт всем миром»).

К недостаткам было отнесено следующее:

- недостаточный уровень оснащённости прибрежных территорий;
- низкий уровень известности города Таганрога и его туристического потенциала на внутреннем и международном туристских рынках;

- нехватка гостиниц европейского уровня и гостиниц среднего класса;
- недостаточное количество инвестиций в туристическую сферу;
- конкуренция со стороны ближайших курортных зон (Черноморское побережье);
- экологическое состояние азовского залива;
- недостаточный уровень благоустройства города в местах отдыха туристов.

Решение обозначенных проблем программными методами позволит разработать предложения и создать благоприятные условия для развития внутреннего и въездного туризма, внедрить инновационные виды туризма на территории города, улучшить состояние туристской инфраструктуры и повысить инвестиционную и туристскую привлекательность Таганрога.

Система программных мероприятий будет состоять из 6 блоков, в состав которых входит от 2-х до 5-ти мероприятий. Программные мероприятия представлены в табл. 1.

Таблица 1

Система мероприятий Программы

Блок мероприятий	Конкретные мероприятия
1. Организационные мероприятия по созданию условий для развития туризма в городе Таганроге	1.1 Содействие в разработке и организации новых туристско-экскурсионных маршрутов. 1.2 Содействие развитию туристской инфраструктуры города посредством информирования субъектов туристской индустрии о действующих формах государственной поддержки туристического бизнеса. 1.3 Содействие в организации и проведении городских фестивалей, праздников, событийных мероприятий.
2. Мероприятия по созданию условий для развития инновационных видов туризма в городе Таганроге – экотуризм и промышленный туризм.	2.1 Мероприятия по внедрению промышленного туризма: 2.1.1 Подготовка предложений по разработке туристических маршрутов по ведущим промышленным предприятиям города Таганрога для увеличения потока «внутренних» и «въездных» туристов, а так же повышения конкурентоспособности туристского продукта и перевода индустрии отдыха и путешествий на инновационный путь развития. 2.1.2 Поиск промышленных предприятий, заинтересованных в рекламе своего продукта и демонстрации лояльного отношения к потребителю для их включения в разрабатываемый туристический маршрут и содействие в организации и проведении таких туров со стороны органов мсу (здесь действует принцип согласованности стратегий дальнейшего развития предприятия и внедрения инновационного вида туризма со стороны органов власти) 2.2 Мероприятия по внедрению экотуризма 2.2.1 Проведение морских путешествий по Азовскому заливу, организованных как экологические туры, при использовании экологичных средств передвижения – морских байдарок. В составе команды предполагаются натуралисты и экскурсоводы, а также приглашенные лекторы; программа тура будет включать специальные мероприятия, направленные на экономию топлива, сбор и утилизацию бытовых отходов. 2.2.2 Подготовка предложений по разработке и продвижению маршрутов конного туризма по в рамках приключенческого туризма. 2.2.3 Внедрение парашютизма (как активного и экстремального вида спорта и отдыха) для увеличения потока «внутренних» и «въездных» туристов, а так же повышения конкурентоспособности туристского продукта.
3. Мероприятия по улучшению экологической ситуации прибрежной территории и ремонтно-восстановительные работы	3.1 Осуществление мониторинга за состоянием туристских ресурсов, туристских маршрутов, выявление необходимости проведения ремонтно-восстановительных и благоустроительных работ объектов туристского показа. 3.2 Мониторинг готовности пляжей, расположенных на территории города, к работе в летний период, их оснащённости, организации дополнительных услуг, необходимых для отдыхающих и туристов. 3.3 Разработка концепции развития событийного (фестивального) туризма в городе Таганроге для привлечения в Таганрог туристов. 3.4 Строительство Миусского морского торгового порта (ММТП) для переноса экологически вредных видов грузоперевозок за пределы городского порта и улучшения экологической ситуации одновременно и в городской черте и на морском побережье (капиталоемкий инвестиционный проект).
4. Мероприятия по созданию туристского бренда города Таганрога для повышения его привлекательности на туристическом рынке	4.1 Создание и продвижение Туристского бренда города - «Таганрог – родина гения пера А.П.Чехова™» с целью позиционирования Таганрога в качестве значимого культурно – познавательного туристического объекта на междугороднем и международном туристическом рынке. 4.2 Разработка и распространение презентационных материалов о туристическом бренде города в книжном варианте и в виде компакт-дисков.

продолжение Таблицы 1

5. Мероприятия по формированию положительного имиджа города Таганрога для повышения его инвестиционной привлекательности при помощи регионального маркетинга	5.1 Участие в инвестиционных семинарах, выставках, ярмарках для продвижения туристического бренда и услуг города Таганрога; подключение к электронным базам данных, содержащим информацию о потенциальных зарубежных инвесторах в туристической сфере. 5.2 Развитие отношений с посольствами и торговыми представительствами зарубежных государств, международными организациями, средствами массовой информации для распространения информации о туристическом бренде города, привлечения зарубежных инвесторов и увеличения числа «внутренних» и «въездных» туристов. 5.3 Способствование организации встреч с руководителями фирм, готовых открыть в городе новый вид туристического бизнеса (например дельфинарий) посредством проведения инфо-туров для субъектов туристской индустрии и представителей средств массовой информации.
6. Мероприятия по повышению качества туристских и сопутствующих им услуг	6.1 Взаимодействие с правоохранительными и контролирующими органами по вопросам создания на территории города Таганрога необходимых условий для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов. 6.2 Содействие организации повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров для предприятий туристской индустрии посредством организации сотрудничества с образовательными учреждениями города, осуществляющими подготовку кадров в сфере туризма. 6.3 Организация и проведение городского конкурса, приуроченного ко Дню празднования Всемирного дня туризма по следующим номинациям: • «Лучшее предприятие сферы туризма города Таганрога»; • «Лучшая публикация в СМИ о туристской привлекательности города Таганрога»; • «Лучший туристский маршрут по городу Таганрогу»; • «Лучший туристский сувенир».

По результатам реализации Программы предполагается достижение следующих социально-экономических и экологических результатов:

1. Строительство ММТП

Строительство Миусского морского порта как второго грузового района Таганрогского морского порта предполагает вынос с территории последнего пылящих грузов, улучшения экологической обстановки в городе Таганроге. Мощность Миусского порта рассчитана примерно на 18 млн. т грузов. По всем характеристикам Миусский морской порт не просто имеет важные преимущества перед Таганрогским портом, но и дает реальную возможность наращивать объемы грузоперевозок, ощутимо усиливает хозяйственный комплекс самого города.

Стоит отметить явную экономическую выгоду проекта порта, который окупит себя в краткие сроки, менее десяти лет, и к тому же создаст новые рабочие места и новую инфраструктуру в этом регионе.

Строительство ММТП позволит создать евроазиатский трансконтинентальный транспортный коридор с транзитной (через ММТП) доставкой грузов (без перегрузки) к месту назначения железнодорожным (в вагонах), автомобильным (в трейлерах) и водным (в лихтерах) видами транспорта.

2. Внедрение промышленного туризма

Внедрение промышленного туризма в городах и регионах России и в городе Таганроге в частности имеет большое значение, так как он позволит повысить уровень экономического развития города, уменьшить себестоимость услуг, увеличить поток «внутренних» и «въездных» туристов, а так же повысить конкурентоспособность туристского продукта.

Промышленные экскурсии для предприятия выгодны. Одна из главных причин такой выгоды - реклама собственного продукта. Кроме прочего, пусть и небольшие, но денежные поступления, а также демонстрация лояльного отношения компании к потребителю. Специалисты говорят и о еще одном моменте: некто, посетивший предприятие и заинтересовавшийся производством, впоследствии может прийти туда работать.

Промышленный туризм также способствует переводу индустрии отдыха и путешествий на инновационный путь развития, что обеспечит установление благоприятного инвестиционного климата в Та-

ганроге и в Ростовской области [3]. Преимуществом промышленных туров так же является то, что отсутствует отток денежных средств в зарубежные страны.

3. Развитие курортного туризма в городе Таганроге

Предлагается активное использование естественного и неиссякаемого ресурса – побережья Таганрогского залива, т.е. развивать курортно-рекреационную деятельность и сделать ее ведущей составляющей хозяйственного комплекса города [4]. Протяженность береговой линии в Таганроге, которая может быть использована для пляжного отдыха, составляет около 15 км. С учетом посещения пляжей местными жителями число одновременно отдыхающих на побережье Таганрога может составить 30 тыс. человек, или примерно 300 тыс. человек за сезон. Это даст примерно 4 млрд. рублей, что положительно отразится на доходах населения города и городского бюджета.

Кроме того, развитие курортно-рекреационной деятельности даст как минимум 10 тыс. новых рабочих мест. Появится дополнительный стимул для дальнейшего развития пищевой промышленности и сферы услуг, а это также дополнительные рабочие места.

4. Создание и продвижение туристского бренда города - «Таганрог – родина А.П.Чехова™»

Конкурентоспособность города определяется степенью его «брендированности», бренд города является активной категорией рыночной экономики в целом. Бренд ориентирован преимущественно на внешних по отношению к нему субъектов, и должен соответствовать стратегическим задачам развития территории, способствуя привлечению к ней внимания организаций и людей, а также ресурсов и заказов, которые востребованы городом, нужны ему и полезны для его развития.

Создание бренда города позволит увеличить поток «внутренних» и «въездных» туристов, а так же повысит конкурентоспособность туристского продукта Таганрога и его узнаваемость на российском и международном туристических рынках.

Список литературы

1. Решение Городской Думы г. Таганрога от 26 июля 2012 г. №455 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Муниципального образования «Город Таганрог» на период до 2020 г.».

2. Постановление Администрации города Таганрога от 21.12.2010 г. № 5773 «Об утверждении Долгосрочной целевой программы развития туризма в городе Таганроге на 2011-2013 годы».

3. Колчина О.А. Реализация принципа конкурсного отбора инвестиционных проектов в инвестиционную программу муниципального образования // Известия ЮФУ. Технические науки. - 2008. - №10 (87).

4. Колчина О.А. Инвестиционная политика органов местного самоуправления в контексте развития г. Таганрога как курортно-туристического центра // Задачи преобразования Таганрога: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. - Таганрог: МБФ «Ангел Руси», 2013.

5. Официальный портал Администрации города Таганрога // <http://tagancity.ru>

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Валынкин Р.А., Ткаченко Ю.Г.

Южный федеральный университет, Таганрог, Россия

Расширение инновационной деятельности является необходимым условием развития народного хозяйства регионов и городов страны в открытой рыночной экономике. Инновационная политика субъектов Российской Федерации направлена на организацию и стимулирование инновационной деятельности, превращение ее в устойчивый источник экономического роста регионов.

В современной экономике роль инновационных процессов значительно возросла. Это вызвано тем, что в рыночной экономике инновации представляют собой метод конкуренции, так как инновация ведет к снижению себестоимости, цен и росту прибыли, к созданию новых потребностей, к притоку денег, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

Достигнутый в России уровень развития инновационной экономики сохраняется практически без изменений с середины 90-х гг. XX в. В России длительное время имела место стагнация производств с высокой добавленной стоимостью - машиностроения, радиоэлектронного комплекса, информационного сектора и др. Механизм государственного управления инновационной сферой до настоящего времени фактически не создан. Доля инновационной экономики растет крайне медленными темпами. Число инновационных предприятий в стране не превышает 5% [1].

Следует выделить основные причины, препятствующие эффективному развитию России в научно-технической и инновационной сферах деятельности.

Во-первых, это преодоление традиционной для советского периода организации научно-технической и инвестиционной деятельности, когда в структуре НИОКР преобладали разработки, внедряемые в оборонный комплекс; формирование в основном некоммерческих взаимосвязей между организациями на всех стадиях; деление науки на фундаментальную, отраслевую, вузовскую и заводскую; слабые кооперационные связи между научными учреждениями, организациями и производственными предприятиями; преобладание командно-административных и морально-политических методов управления в этой сфере деятельности [2]. Все вышеперечисленное замедляет процесс активизации инновационной деятельности. Поэтому необходима замена существующего рыночного механизма управления на новый, направленный на внедрение инновационных направлений в экономику страны и их последующее развитие.

Во-вторых, это необходимость возврата в научно-техническую и инновационную сферы высококвалифицированных научных и конструкторских кадров, ушедших в другие сферы деятельности или эмигри-

ровавших из-за изменения системы ценностей общества.

В-третьих, это необходимость создания на федеральном, региональном уровнях и на уровне предприятий системы инвестирования научно-технической и инновационной деятельности, основными рычагами которой должны стать рыночные составляющие (конкуренция, цена, прибыль), а организационными формами реализации - целевые программы, ориентированные на приоритетные направления рыночной экономики и социальные проблемы общества. В связи с этим определенное место должно быть отведено малым предприятиям, поскольку только они в сочетании с крупными и средними научными коллективами могут создать монолитную сферу инновационной деятельности на всех уровнях экономики. Увеличение количества малых предприятий в этой сфере деятельности является стратегической задачей, так как с их помощью становится возможным передача новейших технологий из фундаментальной науки и оборонного комплекса в сферу гражданской промышленности [3].

Для успешной реализации инновационной политики по формированию инновационной экономики должен быть выполнен комплекс научных и организационно-технических мероприятий, основными из которых являются следующие [4].

1. Разработка концепции развития инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры в стране с определением долговременных стратегических целей и средств их достижения в рамках формирования инновационной экономики.

2. Разработка программы инновационного развития страны, которая должна быть адресным документом, указывающим по ресурсам, исполнителям и срокам совокупность мероприятий, направленных на достижение целей инновационного развития.

3. Включение основных положений программы инновационного развития страны в программу его социально-экономического развития.

4. Организация практической деятельности органов местного и регионального управления по реализации и принятию соответствующих нормативных актов регионального значения, а также по осуществлению ими организационного и информационного обеспечения данной программы.

В решении проблем кадрового обеспечения инновационного развития экономики особо выделяется роль низового звена, т.е. предприятий, организаций. Именно здесь, в повседневном трудовом процессе, при использовании определенных механизмов стимулирования и мотивации, складывается творческое отношение масс работников к своему труду, использованию всех факторов производства. Это означает, что в современном производстве функционирует не только рабочая сила в классическом ее понимании, т.е. совокупность физических и духовных способностей, знаний и навыков (умений), свойственных определенной профессии, специальности; для новой экономики важны многие личностные качества человека: преданность делу, которым занимается, добропорядочность и честность, сознательное, творческое отношение к труду, заинтересованность в общем успехе, взаимопомощь и доброжелательность в отношениях с коллегами по работе и многое другое. Фактором экономического развития становится человек труда со всеми своими личностными качествами. Среди них важное место занимают инновационные способности, которые носят ярко выраженный личностный характер.

Для активного внедрения и развития инновационных направлений в экономику страны и ее субъ-