

гионам Европы. При такой методике предпочтение отдается применению данных о месте жительства изобретателя, а не рекомендателя, чтобы определить пространственную локализацию каждой инновации. Поскольку последняя обычно соответствует расположению головного офиса компании, это может привести к недооценке инновационной деятельности периферийных регионов всякий раз, когда изобретение делается в филиале компании, расположенном на другой территории. В результате исследования Европа была разделена (пятнадцать стран Европейского Союза до 2004 г., плюс Швейцария и Норвегия) на 175 субнациональных единиц.

Анализ показал, что в начале периода (1981-83) наиболее инновационной страной являлась Швейцария, показатель которой составлял 14,5 патентов на 100 000 жителей, за ней идет Германия (8,3) и Люксембург (7,2). Наибольшая активность в области патентования наблюдается в регионах Швейцарии, Западной Германии, севера и востока Франции, севера Италии, Великобритании, Дании, Нидерландов, и Швеции. О незначительной инновационной деятельности или ее отсутствии свидетельствуют данные по большинству регионов юга Европы: Испании, Греции, Португалии и юга Италии.

Важно, что инновации распространялись в большее число регионов на юге Европы (особенно в Испании и на юге Италии) и в Скандинавские страны. Соответственно наблюдается снижение уровня пространственной концентрации инновационной деятельности, коэффициент изменчивости по странам снижается с 1,05 в начале 1980-х гг. до 0,71 двадцать лет спустя. [4] Наиболее впечатляющие результаты наблюдаются в Скандинавских странах, особенно в Финляндии, которая в 1990-х гг. смогла выйти на четвертое место в рейтинге стран. В начале 1980-х гг. этот регион был 49-ым. [4]

В итоге сильная тенденция распределения инновационной деятельности по принципу центр – периферия, характеризовавшая 1980-е годы, значительно ослабла, число регионов на севере и юге Европы, участвующих в инновационной деятельности, выросло. Приведенные данные свидетельствуют о новой пространственной зависимости, то есть того, что в Европе формируется новая система центров притяжения экономической деятельности.

Список литературы

1. Долгова, К. А., Зобова, Л. Л. Центр - периферийная организация глобального экономического пространства // Успехи современного естествознания. – 2012. - № 4. – С. 65-67.

2. Зобова, Л. Л. К продолжению дискуссии о периодизации процесса глобализации / Л. Л. Зобова; под ред. В.А.Шабашева // Сборник научных трудов «Социально-экономические преобразования в России». – Вып.6. – Кемерово, 2012. – 226с.
 3. Куричев, Н. К. Новая экономическая география: взгляд экономико-географа // Региональные исследования. – 2011. - №4 (34). - С. 3-16.
 4. Пилисов, А. Н. Синергия пространства: региональные инновационные системы, кластеры и перетоки знания. – Смоленск: Ойкумена, 2012. – 760 с.
 5. Audretsch, D., Feldman, M. "Knowledge spillovers and the geography of innovation" // Handbook of Urban and Regional Economics. Amsterdam, 2004

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТЫ

Колеватова А.В.

Кемеровский институт (филиал) Российского государственного торгово-экономического университета, Кемерово, Россия

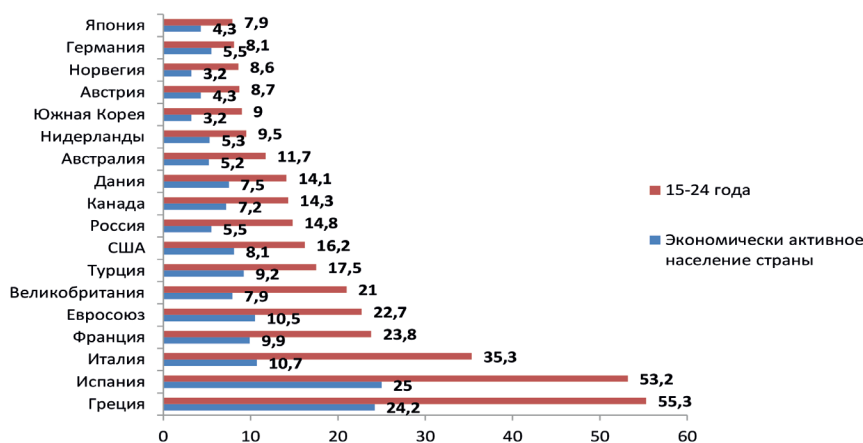
Молодое поколение играет значимую роль в жизни общества, являясь движущей силой его развития и основным «носителем новых идей и программ, важным фактором перемен» [1]. Молодые люди являются основной кадровой базой для создания и функционирования инновационных видов деятельности. Их целеустремленность, находчивость, упорство и оригинальность мышления помогают им не только в реализации личных «амбициозных» планов, но и в развитии различных областей жизни общества в целом: политической, социальной, экономической и др.

Однако молодёжь также является и наименее защищённой социальной категорией в обществе. По данным Центрального разведывательного управления США [2], мировой уровень безработицы в 2012 г. составил 9%, из них в молодёжной среде (в возрасте 15-24 лет) – более 12,5% (табл. 1). По прогнозам специалистов, этот показатель продолжит расти, и к 2018 г. достигнет отметки почти в 13%. Ожидается, что в мире к концу 2013 г. работу будут искать более 73,4 млн. молодых людей – на 3,5 млн. больше, чем в предкризисный 2007 г. [3].

Всё это приводит к тому, что молодёжь, стремясь сформировать достойные источники доходов для жизни и развития, пытается реализоваться в предпринимательской сфере. Россия в этом смысле не является исключением. Осваивая внутренние рынки, молодые предприниматели также задумываются и о ведении внешнеэкономической деятельности (в том числе, экспорте) как о стратегической альтернативе развития бизнеса, которая поможет им стать еще более конкурентоспособными (в том числе, и на внутренних рынках) и устойчивыми с долгосрочной точки зрения.

Таблица 1

Молодежная безработица стран мира, % от общего количества безработного экономически активного населения, 2012 г.



Источник: [2, 4]

Однако, до сих пор информация о том, что конкретно российские предприниматели должны сделать для того, чтобы успешно конкурировать в рамках ВТО, практически недоступна. С другой стороны, серьезным сдерживающим фактором является отсутствие у молодых предпринимателей достаточного опыта, необходимого для организации и ведения собственного бизнеса, тем более, с выходом на внешние рынки.

Для накопления полезного практического опыта и апробации стимулирующих механизмов поддержки предпринимательства, в настоящее время реализуется ряд соответствующих инициатив на федеральном и международном уровнях. Одной из таких инициатив является трехлетний проект TACIS «Поддержка экспортно-ориентированных инновационных малых и средних предприятий». В соответствии с соглашением, подписанным между Российским Агентством поддержки малого и среднего бизнеса и Генеральным Директором «Предпринимательство и промышленность» Европейской Комиссии (г. Брюссель, Бельгия), в рамках проекта на базе Российского Агентства 1 августа 2007 г. был создан Европейский Информационный Консультационный (Корреспондентский) Центр – Россия (ЕИКЦ-Россия) [5].

ЕИКЦ-Россия объединяет 46 региональных центров, в которых работают более 100 молодых квалифицированных специалистов, обеспечивающих международную и межрегиональную бизнес-кооперацию субъектов МСП.

Центры на безвозмездной основе оказывают содействие предпринимателям в поиске зарубежных партнеров в странах Евросоюза и в выходе на иностранные рынки. ЕИКЦ предоставляет желающим начать международное деловое сотрудничество бесплатную информацию и консультационную поддержку не только по поиску деловых партнеров или новых рынков, но и в получении определенной информации по законодательству интересующих стран, о программах и политике Евросоюза по поддержке малого бизнеса, стандартам качества и иным требованиям, предъявляемым к товарам и услугам.

ЕИКЦ-Россия является членом и официальным информационным агентом общей сети Enterprise Europe Network (EEN), которая объединяет около 300 региональных консорциумов в 53 странах мира [6]. Данная сеть является уникальным инструментом, позволяющим по «каналам», а именно через региональных центры, обеспечить кооперацию субъектов малого и среднего бизнеса, предоставить им меры поддержки для их развития, найти иностранных партнеров – потенциальных клиентов из разных стран, инвестиционные возможности и т.д.

Чтобы сотрудничество субъектов малого и среднего бизнеса и ЕИКЦ-Россия было продуктивным и эффективным, необходимо наличие соответствующего специалиста в штате компании, а именно менеджера внешнеэкономической деятельности, который мог бы напрямую взаимодействовать с сотрудниками регионального центра ЕИКЦ-Россия, а также с центрами зарубежных стран. Тем самым, предприятие создает новые рабочие места и трудоустраивает молодых специалистов данной области, которые будут продвигать продукцию компании на внешние рынки, в ходе работы постоянно узнавая что-то новое, помогающее развиваться в личном плане и не заниматься «рутинной» работой.

Но в одиночку предприятию малого и среднего бизнеса затруднительно выйти за внешний рынок, на котором «господствуют» транснациональные корпорации. Однако, формируясь в кластеры, МСП

получают уникальную конкурентную возможность коллективного выхода на рынок с новыми видами продукции и услуг. В этом случае МСП нуждаются в информационной, финансовой, организационной поддержке.

Административная поддержка в субъектах федерации может быть оказана через формирование специальных Центров кластерных инициатив МСП, целью деятельности которых является выявление и комплексное сопровождение кластерных инициатив, идущих от малых и средних инновационных предприятий, а также их ассоциаций и объединений на территории региона за счет консолидации и фокусировки научных, технологических, информационных, финансовых, административных ресурсов и предпринимательского потенциала региона.

В результате полученной поддержки может быть разработано методическое и нормативно-правовое обеспечение формирования локальных региональных кластеров МСП; создана система мониторинга кластерных инициатив; разработана программа развития региональной флагманской кластерной инициативы, направленной на решение острых социальных и экологических проблем региона.

Индикаторы реализации кластерных инициатив МСП можно предложить следующие:

1. Количество выявленных и активизированных кластерных инициатив.
2. Количество реализованных кластерных проектов и число вовлеченных в них предприятий, в том числе инновационных.
3. Количество созданных высококвалифицированных рабочих мест.
4. Количество вновь созданных инфраструктурных организаций (учебных центров, промышленных площадок, центров общего доступа и др.).

Таким образом, развитием малого и среднего бизнеса может заниматься не только опытное старшее поколение, но и молодые специалисты, готовые создавать инновации, использовать способы выхода на внешние рынки путем сотрудничества с молодыми структурами, специализирующимися в этих вопросах, которые в последствие могут оказать содействие в создании отраслевых кластеров малых и средних предприятий для завоевания новых рынков, получения поддержки в разных странах и участия в различных научных и производственных консорциумах.

Список литературы

1. Колеватова А.В. Молодежь на рынке труда в современных условиях / А.В. Колеватова // Региональные проблемы перехода к инновационной экономике: материалы междунар. науч. конференции (вып. 11, ч. III). – Кемерово, 2010. – С. 47-49.
2. Официальный сайт Центрального разведывательного управления США (ЦРУ) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cia.gov/>
3. Грабарь Я. Молодежная безработица: «потерянное поколение» век спустя [Электронный ресурс] / Я. Грабарь // РБК – Весь мир. Экономика. – URL: <http://top.rbc.ru/economics/08/10/2013/881075.shtml>
4. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.oecd.org/>
5. Официальный сайт проекта TACIS «Поддержка экспортно-ориентированных инновационных малых и средних предприятий» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tacisinfo.ru/ru/?did=1>
6. Официальный сайт Европейского Информационного Консультационного (Корреспондентского) Центра – Россия, Enterprise Europe Network [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.euinfocenter.ru/about/>