В настоящее время ряд организаций начали активно участвовать в процессе подготовки необходимых квалифицированных кадров. Согласно Решениям Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 03.08.2010 г. и 30.01.2012 г. акционерные общества с государственным участием, государственные корпорации и федеральные государственные унитарные предприятия должны разработать и реализовывать программы инновационного развития (ПИР). Одним из приоритетов ПИР является сотрудничество данных организаций с ведущими вузами страны. Направления взаимодействия разнообразны: целевая подготовка специалистов, необходимых организациям; организация практик студентов; повышение квалификации сотрудников организаций в вузах и т.п.

11 октября 2013 года состоялось заседание президиума Совета при Президенте Российской Федерации по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике, на котором обсуждался вопрос о подготовке рабочих кадров. В своем вступительном слове Д. Медведев заявил о намерении продолжить, вступивший с 1 сентября 2013 года, национальный проект «Образование» (политику адаптации профессионально-технического образования к потребностям конкретных отраслей и регионов, максимально приближая обучение к производству).

В рамках данного проекта в 2007 - 2009 гг. на принципах софинансирования материальная поддержка оказывалась тем учебным заведениям, которые успешно внедряли инновационные программы. Так, за рассматриваемый период из федерального бюджета в общей сложности было выделено около 9 млрд. руб. и столько же было привлечено регионами, при этом средства работодателей составили 63 %.

К основным результатам реализации национального проекта «Образование», по мнению Д. Ливанова, следует отнести:

• модернизация и приведение в соответствие запросам рынка труда около 10 % учреждений начального и среднего профессионального образования;

• повышение заработной платы работников данных систем профессионального образования (так, к 2018 г. планируется доведения уровня оплаты труда до среднего по соответствующему региону).[3]

Перейдем к проблеме ежегодно увеличивающегося среднего возраста кадрового состава работников организаций. Опрос Института народнохозяйственного прогнозирования РАН показал, что за период с 2010 по 2012 гг. все меньше работодателей отмечают приток молодежи и все больше руководителей отмечают увеличение удельного веса пенсионеров.

Несмотря на это, работодатели не всегда готовы заменить молодежью работающих пенсионеров (так называемый «дозированный» набор сотрудников). Причин подобного положения дел несколько. Например, многие молодые специалисты, не имеют организационных навыков, что проявляется в неумении ставить четкие задач, требовать их своевременного и качественного исполнения и т.д. Это является, в свою очередь, результатом пробелов в области образовании: студента учат пользоваться и владеть программным обеспечением, самостоятельно решать сложные технические задачи, но не дают навыков командной работы, созидательной деятельности.

Таким образом, проблема кадрового обеспечения – это комплексная проблема, требующая серьезного государственного вмешательства. Экономическое благополучие государства напрямую зависит от работы промышленных предприятий. Следовательно, решаться данная проблема должна комплексно на основе программно-целевого подхода.

Сегодня государство разработало и пытается реализовывать новую политику в области промышленного производства. В планах долгосрочного развития России к 2015 году планируется достичь 5 % продаж российской гражданской авиационной техники на мировом рынке. Основная ставка делается на ядерные технологии, судостроение, вооружение и военную технику, образовательные услуги, программное обеспечение, производство ракетно-космической техники, космические услуги и авиастроение.[4] Развитие в данном направлении требует обеспечения указанных видов деятельности квалифицированными кадрами, что, в свою очередь, предполагает решение проблем в области кадрового обеспечения, изложенных выше.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

Кононенко Т.Е., Бондаренко О.В.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия

Рынок образовательных услуг определяется сферой формирования и функционирования спроса и предложения на данные услуги. Продавцами (производителями) образовательных услуг выступают все виды образовательных учреждений вне зависимости от формы собственности, а потребителем выступает гражданин. Одной из особенностей данного рынка является возможное несовпадение плательщика и потребителя этих услуг в одном лице вследствие того, что образовательные услуги – достаточно специфичный товар. Плательщиком за образовательные услуги может быть как государство (через бюджетное финансирование заказа на подготовку специалистов), так и предприятия, фонды, физические лица. Особенности функционирования рынка образовательных услуг определяется спецификой товара, реализуемого на данном рынке, который принципиально отличается от любого другого традиционного товара.

В силу своих особенностей образовательная услуга выступает одновременно как частное и как общественное благо, то есть является смешанным. Особенно это касается услуг высшего образования. Высокая социальная значимость образования в настоящее время, необходимость обеспечения доступности к качественному образованию для всех граждан цивилизованного общества являются залогом успешного социально-экономического развития страны. Более 60 % прироста национального дохода в развитых странах в настоящее время обеспечивается за счёт прироста знаний и увеличения образовательного потенциала общества. Вместе с тем образование также считается и частным благом, так как, получая его, личность самореализуется, получает гарантию профессионального успеха и кроме того образование считается средством социальной защиты от колебаний конъюнктуры рынка труда. В настоящее время данное мнение на экономическую природу услуг высшего образования преобладает среди отечественных и зарубежных специалистов. [1, с.97].

[3] О подготовке рабочих кадров и улучшении жилищных условий многодетных семей: [Электронный ресурс] URL : http://government.ru/news/7243 (дата обращения: 17.12.2013)

[4] Кадровые проблемы российской промышленности - где выход? : [Электронный ресурс] URL : http://demoscope.ru/weekly/2009/0391/analit05.php (дата обращения 17.12.2013)

Двоякая экономическая природа услуг высшего образования позволяет сделать вывод о возможности существования частного и общественного секторов высшего образования в условиях рыночной экономики. Экономический механизм высшей школы должен одновременно выполнять принципы как рыночного, так и государственного регулирования. [3, с.85].

Все люди в определённой мере испытывают потребность в знаниях, которая удовлетворяется в процессе получения образования. С точки зрения общественного блага образовательные услуги могут быть определены как средство удовлетворения потребности в образовании, определение и удовлетворение которой происходит именно на рынке образовательных услуг.

В теории управления качеством услуга должна быть направлена на конкретного потребителя. ВУЗу необходимо определить неожидаемые и ожидаемые потребности конкретных потребителей для того, чтобы в достаточной мере удовлетворить образовательные потребности. Из этого следует, что образовательная услуга – это деятельность, целью которой является удовлетворение ожидаемых и неожидаемых образовательных потребностей конкретных потребителей. [2, с.114].

С точки зрения работодателя, выпускники вузов должны обладать как минимум следующими характеристиками:

- Обладать достаточными практическими и теоретическими знаниями, для того, чтобы была обеспечена высокая производительность труда, снижены затраты предприятия на дообучение молодых специалистов, переподготовку кадров;
- Иметь необходимые для современного производства личностные качества: инициативность, стрессоустойчивость, целеустремлённость, высокую мотивацию на достижение успеха, способность работать в команде, креативность, способность и стремление к самообучению и саморазвитию, ответственность и т.д.
- Владеть высокой работоспособностью, что означает наличие физической выносливости и крепкого здоровья.

Чтобы реализоваться в жизни и занять достойное положение в обществе, личности нужно получить в процессе образования:

- Теоретические знания, практические умения, навыки, которые понадобятся для того, чтобы осуществлять свою будущую деятельность, приносить пользу обществу и получать доход.
- Уровень интеллекта, который предполагает умение решать задачи различной сложности и характера, а также абстрактное мышление.
- Развитые профессиональные и личностные качества.
- Ряд личностно-психологических характеристик, к которым относятся организаторские способности, ответственность за совершенные действия и пр.
- Здоровье личности и её физические навыки, которые способствуют обеспечения высокой работоспособности.
- Высокий уровень культуры и воспитания. [2, с.57].

Также можно выделить ряд требований, которые отражают потребности общества в высшем образовании:

- Осуществление подготовки высококвалифицированных кадров, которые в силах справиться с задачами (в том числе и творческими), проводить как прикладные, так и фундаментальные исследования, обеспечивающие прогресс во всех областях знаний и отраслях народного хозяйства.
- Подготовка кадров высокой квалификации, умеющих максимально эффективно решать практические задачи, относящиеся к разным отраслям деятельности.
- Воспитание высокообразованных и культурно развитых людей для сохранения и обогащения национальной культуры.
- Подготовка здоровых и физически развитых личностей при помощи физического воспитания студентов.

Несмотря на единство интересов личности обучаемого, работодателя и общества в теории, на практике существует определённая рассогласованность, разрыв между интересами образовательных институтов, предоставляющих образовательные услуги и работодателями, являющимися в конечном итоге потребителями «продукта» образовательного процесса. Образовательные учреждения недостаточно ориентированы на подготовку выпускников, обладающих теми профессиональными и личностными качествами, которые действительно востребованы работодателями. Одна из главных претензий последних к вузам – оторванность теоретических знаний молодых специалистов от практики. Данный недостаток проявляется в неумении обращаться с современным оборудованием, в психологической неготовности работать на современном производстве: руководить рабочими, умение вести себя в бизнес-среде и пр.

Такое несоответствие порождает проблемы трудоустройства выпускников профессиональных учебных заведений, проблему дефицита требуемых кадров для предприятий, что в итоге создаёт дисбаланс спроса и предложения труда квалифицированных работников на рынке. Ситуация усугубляется слабой ориентацией системы образования в определении структуры подготовки специалистов на действительные потребности работодателей; платность предоставляемых образовательных услуг ориентирует вузы на увеличение набора на те специальности, которые востребованы абитуриентами, зачастую слабо или неправильно информированными о реальной ситуации на рынке труда.

При этом именно образование должно играть ключевую роль в обеспечении экономики компетентными, высокопрофессиональными работниками, тем самым способствуя стабильному долгосрочному экономическому и социальному развитию страны. Для того, что бы система образования в полной мере могла выполнять указанную роль в современных рыночных условиях, необходима эффективная система взаимодействия профессиональных учебных заведений и работодателей при активном участии государства. Основой такого сотрудничества может выступать система социального партнёрства, которая будет способствовать не только повышению эффективности обучения, но и развитию системы обучения с учётом потребности личности, предприятий и общества; содействовать обеспечению равного доступа к обучению, достижению непрерывного социально-экономического развития.

Взаимодействие указанных субъектов должно строиться на основе принципов равноправия сторон, уважения и учёта интересов всех сторон, систематичности и последовательности взаимодействий, добровольности принятия обязательств, заинтересованности сторон в достижении поставленных целей, реальности принимаемых на себя обязательств и обязательность их выполнения, ответственности сторон. В настоящее время существуют разнообразные фор-

мы взаимодействия вузов и работодателей, способствующие приведению в соответствие структуры и уровня подготовки выпускников учебных заведений требованиям работодателей. К этим формам можно отнести участие работодателей в корректировке профессиональных образовательных программ, участие в учебном процессе вуза (чтение лекций, руководство производственной практикой студентов), целевые заказы предприятий вузу на подготовку кадров, проведение совместных научно-практических конференций, семинаров, круглых столов и многое другое.

Непременным условием данного взаимодействия является активная регулирующая и координирующая роль государства в лице органов государственной власти. Формами участия государства в данном процессе могут быть разработка и реализация региональных программ поддержки молодых специалистов по дефицитным специальностям, мониторинг рынка труда, организация ярмарок вакансий для выпускников, профориентационная работа с абитуриентами и учащимися школ, предоставление премий и стипендий студентам, грантовая поддержка, целевой приём в вузы в интересах развития экономики региона, организация образовательно-производственных комплексов и многое другое.

Только взаимодействие профессиональных учебных заведений, работодателей и государства может обеспечить эффективное функционирование рынка образовательных услуг, обеспечивающее баланс спроса и предложения квалифицированных кадров, необходимый для успешного экономического развития страны.

Список литературы

1. Губарев В. В. Системное представление качества образования // Стандарты и качество. 2002. № 4. С. 30-35.

2. Долженко О. Обеспечение качества высшего образования: российский опыт в международном контексте/ О.Долженко// AlmaMater/Вестник высшей школы. 2001. №6. С.15-23.

3. Куцев Г.Ф. Обеспечение качества высшего образования в условиях рыночной экономики/ Г.Ф.Куцев//Педагогика. 2004. №3. С.12-23.

ПОДГОТОВКА ОТРАСЛЕВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ПРОГРАММЕ «ШКОЛА-ВУЗ-ПРЕДПРИЯТИЕ»

Кудрякова Н.В., Жагалкович П.С.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, Россия

Предприятие и высшее учебное заведение являются двумя сторонами образовательного процесса. Вуз — производитель, а предприятие — потребитель специалистов. Поэтому именно от эффективности обратной связи между ними зависит степень соответствия качества подготовки специалистов пожеланиям работодателя, а следовательно, и востребованность выпускника вуза на производстве.

Решение вопроса о подготовке нужных экономике специалистов возможно лишь при тесном взаимодействии учебного заведения и предприятий, для чего необходимо создание системы, при которой работодатель сможет влиять на состав образовательной программы и заказывать эксклюзивных специалистов, ориентированных на конкретное предприятие, а вуз иметь полигон, на котором в процессе обучения сможет «опробовать» качество и степень подготовки своих студентов.

Одним из главных инструментов реализации долгосрочной кадровой программы компании Роснефть является созданная в 2005 году система непрерывного образования «Школа - Вуз - Предприятие», формирующая условия для притока в компанию талантливой, профессионально подготовленной молодежи.

В 2010 году по корпоративной программе довузовской подготовки обучалось почти 1500 учащихся в 60 «Роснефть-классах», действующих в 30 городах – практически во всех регионах присутствия компании. В прошлом году каждый пятый выпускник «Роснефть-классов» окончил школу с медалью, практически все поступили в вузы и большинство – на нефтяные и смежные специальности.

Для обеспечения преемственности в работе со школьниками и студентами для студентов 1–2-го курсов, окончивших «Роснефть-классы» и поступивших на профильные нефтяные специальности, компания организовала и провела фестиваль «Будущее Роснефти».

В Комсомольске-на-Амуре первый «Роснефть-класс» был набран в 2008 г на базе МОУ СОШ № 27, а через год школа набирала уже второй класс по этому же профилю. К настоящему моменту школа № 27 устойчиво набирает и выпускает в жизнь по одному «Роснефть-выпуску» в год. В 2013 г был основан первый «Роснефть-класс» в Ленинском округе г. Комсомольска-на-Амуре (на базе Лицея № 33).

Особенностями обучения школьников в «Роснефть-классах» являются углубленные занятия по математике, химии и физике (дополнительно к основным занятиям, по 2 часа в неделю на каждый предмет), проводимые преподавателями ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет», наличие «корпоративной» формы одежды – неизменные галстуки и значки в фирменных цветах компании «Роснефть».

Кандидатом для поступления в «Роснефть-класс» может стать любой выпускник 9-ых классов, успешно сдавший экзамены Государственной Итоговой Аттестации (ГИА) по математике, русскому языку и химии (или физике), имеющий высокий средний бал аттестата и достаточно мотивации для обучения в таком профильном классе. Но каждый кандидат должен понимать, что с момента поступления в «Роснефть-класс» придется учиться во много раз больше и упорнее, чем до этого.

Вчерашние девятиклассники, попавшие в «Роснефть-класс» в период летних каникул отправляются на двухнедельный адаптационный тренинг «Ступени к успеху», проводящийся обычно в Приморском крае, там встречаются ученики шести «Роснефть-классов» Дальневосточного региона. Таким образом, компания «Роснефть» воспитывает молодое поколение в корпоративном духе и готовит их к полноценному вступлению в систему подготовки кадров «Школа - Вуз - Предприятие».

Представитель компании «Роснефть» в г. Комсомольске-на-Амуре ООО «РН – Комсомольский НПЗ» ежегодно объявляет конкурс на получение целевых мест для обучения за счет средств федерального бюджета в ФГБОУ ВПО «КнАГТУ» (общее количество мест составляет 35). Целевые места выделяются по нескольким направлениям подготовки, среди которых направления: «Технологические машины и оборудование», «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии», «Электроэнергетика и электротехника», «Управление в технических системах», «Строительство» и, конечно же, «Химическая технология». На долю последнего направления в 2013 г пришлось 15 целевых мест (из 35).

Направление подготовки бакалавров 240100 «Химическая технология» (профиль «Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов») является наиболее приоритетным для ООО «РН – Комсомольский НПЗ». Выпускники этого