виде будут означать слабость влияния соответствующих факторов-ускорителей на цикл деловой активности. Таким образом, на поверхности данного вопроса лежит проблема низкой реализации экономических потребностей в рамках экономического интереса. Слабая обратная связь от интереса к основополагающим потребностям является ключевой проблемой. Но по мнению автора, есть и более глубинные проблемы, с которых следует начинать исследование недостатков реализации экономических интересов. Это проблема слабой выраженности и принадлежности именно экономических потребностей субъекта в соответствующих интересах. Если субъект не может выразить свои потребности, это будет означать, что соответствующие экономические интересы также не будут сформированы должным образом, а сам субъект не вступит в экономические отношения чтобы удовлетворить данный интерес.

Анализируя природу проявления экономических потребностей можно обнаружить, что в одной и той же области они проявляются с определенной закономерностью, связанной, прежде всего, с ускорением изменений в мире.Так,исследователи показывают, что с каждым десятилетием различные экономические процессы происходят быстрее.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Агафонова М. С., Харитоновская Н.А.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Градостроительная деятельность человеческим сообществам нужна как способ приобретения материальной среды обитания граждан в целях повышения качества жизни в следствии пространственной организации обустройства, занимаемой территории которое занимает это сообщество. Характер и качество преобразованной деятельности становится одной из важных составляющих качеств жизни и формирования человеческой личности.

От проведения градостроительной политики зависит качество формирования личностей граждан и сферы жизнедеятельности, а следовательно интеллектуального и трудового потенциала, который определяет конкурентоспособность сообщества в мире. Степень соответствия характера градостроительной политики действительным потребностям общества на каждом этапе его развития, в свою очередь, зависит от степени обоснованности установленных целей, принципов и средств ее проведения.

Реализация положений государственной градостроительной доктрины должна обеспечиваться системой правовых и организационных средств формирования и проведения градостроительной политики.

Государственная градостроительная политика России на каждом из крупных исторических этапов ее осознанного проведения преследовала определенные цели, осуществлялась в соответствии с определенными принципами, с использованием определенных средств.

Список литературы

1. Агафонова М.С., Агафонов П.В.Современные наукоемкие технологии//Успехи современного естествознания – 2013 - № 10-1.- С. 130 – 131.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РЫНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ЖИЛЬЯ

Агафонова М.С., Харитоновская Н.А.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

До настоящего времени отсутствие теоретически обоснованной концепции функционирования инвестиционного жилья на рынке в системе национальной экономики при проведении реформы не позволяет государству эффективно обеспечивать управление данным сегментом. В связи с этим нужно четко представлять сущность экономической категории рынка инвестиционного жилья с целью последующей разработки и научного обоснования к его эффективному управлению. Жилье в рыночных условиях представляет собой объект рыночных отношений, который подлежит купле и продаже наравне с другими товарами.При выявлении экономической сущности рынка инвестиционного жилья представляют интерес формы инвестиционной деятельности на рынке жилья. Таким образом происходиткупля- продажа квартир в индивидуальных домах,многоквартирных домах, производится на рынке жилья на основе стоимости недвижимости, которую следует определять объективно в сравнении с другими способами инвестирования и объектамиинвестирования.(приобретение пакетных акции, депозиты в банках и т.д.) Для строителя следует точное определение момента, когда он может привлекать на строительство объекта недвижимости денежные средства. Раньше когда отсутствовало это правило денежные средства привлекались по усмотрению строительных компании. В отличие от рынка потребительских товаров, рынок инвестиционного жилья требует более высокого уровня капитальных вложений и более длительного времени на производство, поскольку для инвестиций необходима уверенность в финансовой ситуации не только в данный момент, но также и на перспективу, так как оплата приобретения недвижимости обычно растягивается на несколько лет. Поэтому конечные потребители жилья должны быть уверены в своих будущих доходах и, знать, что они будут в состоянии оплатить покупку жилья или услуги за пользование им.

Список литературы

1. Агафонова М.С., Агафонов Г.Е. Оценка Экономической эффективности инвестиционных проектов в строительстве// Современные наукоемкие технологии – 2013. № 10 – 1. С. 130.

УРОВЕНЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Пирогова М.А., Агафонова М.С., Хаустов Ю.С.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

По данным 2012 года экономика России по ВВП по ППС занимает 5 место в мире, что является достаточно высоким показателем. Однако рассмотрев нашу экономику более детально, мы обнаружим некоторые её недостатки. Для начала хотелось бы привести немного сухой статистики, которая основывается на данных конца 2012 года, а затем сравнить её (статистику) с показателями текущими, то есть года 2013. Итак, рост ВВП составил 3,3%, что почти на процент меньше, в 2011 году. По ВВП по ППС на душу населения Россия заняла лишь 43 место.

Официальная инфляция в стране оказалась на уровне 6,58%. Уровень безработицы снизился, достигнув рекордной отметки – 5,3%, и это все на фоне

интенсивного роста населения, который отчасти был вызван большим притоком мигрантов, порядка 500 тысяч человек. Средняя заработная плата составила 26690 рублей. Чистый отток капитала хоть и снизился, но все же остался существенным – 56,8 млрд. долларов.

Рост ВВП в 2013 году по прогнозам специалистов составит не более 1,5%. В первую очередь это связано со спадом в производстве. Да и вообще производство в России вот уже на протяжении двух лет не увеличивается и не уменьшается, колеблясь вокруг «нулевой точки». Также ухудшили ситуацию и неблагоприятные погодные условия в основных аграрных регионах страны, что негативным образом повлияло на темпы уборки урожая и на его объемы. К отрицательным проявлениям в нашей экономике в настоящее время помимо вышеперечисленного относят: продолжающееся замедление потребительского спроса и вялый рост инвестиций.

Инфляция по прогнозам экспертов в 2013 году составила 6,9%. К факторам, подталкивающим её вверх в первую очередь нужно отнести рост тарифов естественных монополий. К примеру, тарифы на газ выросли на 15%. Также растет цена и на бензин, и другое топливо, хотя их производство увеличивается. Именно это и влечет за собой увеличение цен на большинство товаров и услуг. Уменьшение цен можно заметить лишь на мясную продукцию, что связано со вступлением России в ВТО. Безработица на конец 2013 года оказалась в районе 5,7%. Причем этот показатель, сильно различается по регионам Российской Федерации. Здесь можно привести пример Чечни – 35% и Ингушетии – 50%. Отток же капитала на конец года достиг цифры в 57 млрд. долларов. При всех негативных тенденциях в экономике, у нас имеется достаточно большой запас прочности. И связан он в первую очередь с добывающей промышленностью. Добыча газа в 2013 году составила 683 млрд. кубических метров, - сообщает Минэнерго, добыча угля – 362 млн. тонн, нефти – 520 млн. тонн.

Но такой великой и богатой стране как Россия пора слезать с этой пресловутой «нефтяной иглы». Ибо, это делает нас слишком зависимыми от мировых цен на энергетические ресурсы. На эти цены мы, по большому счету, оказать влияния практически не можем. И в кризисной ситуации Россия станет заложницей своей «однобокой экономики». В голову в данной ситуации приходит афоризм, о том, что нельзя класть все яйца в одну корзину.

Выходом из сложившейся ситуации мне видится экстренное, скорейшее развитие производства и строительства, этаких локомотивов экономики. Прогресс в этих отраслях не возможен без использования современных, и я подчеркиваю своих, оригинальных технологий. Лишь инновационные идеи и воплощение их в жизнь позволят сделать нам качественный рывок вперед. Поэтому все имеющиеся средства и силы нужно кинуть на привлечение в наукоемкие отрасли молодых, талантливых и креативных людей. Именно они должны заложить фундамент интенсивного экономического развития России. На данный момент средний возраст научного сотрудника КБ составляет 55-60 лет.

Для полноценного роста экономики необходимо проводить масштабные антикоррупционные мероприятия, т. к. коррупция в России достигла грандиозных масштабов. По заявлению, подтвержденному Дмитрием Анатольевичем Медведевым, на государственных закупках в нашей стране ежегодно разворовывается один триллион рублей. По индексу восприятия коррупции Россия на 2013 год занимает 127 место из 177 стран. Решить эту проблему можно, проведя комплекс мер:

1) взяткодатель должен быть освобожден от ответственности, если он сотрудничает со следствием. Это разрушит круговую поруку между коррупционером и его жертвой.

2) активы семьи коррупционера должны быть конфискованы, даже если приобретены добросовестно. Членам же семьи можно оставить средства, достаточные лишь для очень скромной жизни. 3) ввести электронную систему принятия решений, которая позволит осуществлять контроль невидимый для контролируемого.Этих действий будет достаточно для развития не только экономической, но и политической, и социальной сфер общественной жизни. В заключение хотелось бы привести слова Наполеона I: «Богатство не в обладании сокровищами, а в умении ими пользоваться».

Секция «Реклама и PR», научный руководитель – Чистякова А.А., канд. пед. наук

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕДАГОГА ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Краснова Т.В., Штинова Д.К.

ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный университет», Магнитогорск, Россия

Педагогическое творчество как компонент профессионально-педагогической культуры не возникает само по себе. Для его существования и развития необходимы «благоприятная культуротворческая атмосфера, стимулирующая среда, объективные и субъективные условия». Сотворчество и атмосфера творческого поиска в учительском и ученическом коллективах выступает мощным стимулирующим фактором. «Способность педагога организовать общение с учащимися как творческий процесс, как диалог, не подавляя их инициативы и изобретательности, создавая условия для полного творческого самовыражения и самореализации» - значимый фактор в формировании предпосылок создания культуротворческой атмосферы, стимулирующей потребность школьников в реализации собственной творческой деятельности. Педагог, как носитель творческого компонента профессиональной культуры, может направлять творческую деятельность учащихся в область социального проектирования. Первым шагом в этом направлении могут стать проекты воспитанников в области социальной рекламы. Темы, освещаемые социальной рекламой, распространяемой в образовательных заведениях, призваны формировать у школьников представление о том, что такое здоровый образ жизни, освещать правила гигиены, пропагандировать бережное отношение к природе и окружающему миру, прививать потребность в заботе о пожилых людях… Помимо традиционных тем, эксплуатируемых такого рода рекламой, на наш взгляд, целесообразно при помощи социальной рекламы проводить профориентационную работу в учебных заведениях. Включение рекламных материалов, в выгодном свете представляющих различные сферы профессиональной деятельности, в структуру проведения классных часов может в значительной степени способствовать