ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЩЕНИЯ С ТБО КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖКХ

Агафонова М.С., Миронова Н.В.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г.Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Сбор твердых бытовых отходов (ТБО) – одна из острых и сложных проблем жизнедеятельности и экологической безопасности города, решение которой связано со существенными капиталовложениями и эксплуатационными расходами. Тем не менее, в наиболее развитых странах Запада за право сбора и переработки ТБО идет жесткая конкурентная борьба, это – один из прибыльных видов бизнеса. Одним из наиболее эффективных механизмов совершенствования системы вывоза ТБО является оптимизация финансовых потоков между ее элементами. Основные направления оптимизации – сокращение звеньев в распределительной системе, установление экономических связей между технологически сопряженными производствами, непосредственная оплата потребителем предоставленных ему услуг. Поскольку сбор, транспортировка бытовых отходов вносит наибольший вкладов стоимость обращения с ТБО, то узлом финансовых потоков в этом процессе должны быть предприятия, занимающиеся транспортировкой ТБО, которые получают средства за услугу вывоза ТБО и сами расплачиваются с мусороперерабатывающими заводами, полигонами, мусороперегрузочными станциями. Учитывая постепенное увеличение коммунальных платежей населения до полного возмещения издержек производства коммунальных услуг, сумма экономии от оптимизации схем сбора и распределения платежей в динамике будет расти. Кроме того, самостоятельный сбор платежей дает возможность контроля сумм и сроков поступлений. В целом, сокращение стоимости прохождения потока жилищно-коммунальных платежей является одним из эффективных способов экономии в жилищной сфере.

Список литературы

1.Агафонова М.С., Плужникова Н.Г.Проблемы структуризации государственного бюджета современной России//Современные наукоемкие технологии-2013.-№10-1.-с.138.

ОСНОВЫ ПРАВИЛЬНОГО ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ

Агафонова М.С., Молодых Е.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал в г.Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Эффективность бизнеса и процветание фирмы напрямую связано с имиджем ее руководителя. В своем коллективе, руководитель — это прежде всего образец для подражания. Деловая репутация руководителя, который отвечает за свои слова, должна постоянно подтверждаться его поступками по отношению к партнерам и подчиненным. Высокообразованный, с широким кругозором, знающий больше других, руководитель должен всегда уметь оказать поддержку, помочь советом.

В последние годы интерес психологов к изучению влияния одежды и поведения на образ руководителя значительно возрос. Особенно значительные исследования накоплены в областивизуальной психосемиотики (В.А. Лабунская, 1997). Выделены несколько особых феноменов, которые могут значительно изменить представление о другом человеке или восприятие другого человека.

Умение держать коллектив в здоровом рабочем напряжении положительно влияют как на эффективность бизнеса, так и на репутацию управляющего компанией. Во внешнем облике руководителя, его манере одеваться, двигаться, всегда должны чувствоваться уверенность, энергия и стиль. Деловой костюм в сдержанных тонах, отчасти консервативный, но не вызывающе роскошный, произведет впечатление солидности и респектабельности. Наиболее позитивно влияет на имидж руководителя владение искусством общения. Созданию имиджа преуспевающего руководителя способствует и окружающий его интерьер. Современный, хорошо оборудованный рабочий кабинет, комфортная, располагающая к деловому общению обстановка, будет производить позитивное впечатление как у партнеров, так и у сотрудников.

Можно представить краткий портрет преуспевающего делового человека, опираясь на исследования невербального и экспрессивного поведения.

Таким образом, внешние атрибуты для руководителя тоже имеют важное значение в формировании его облика, как в глазах подчиненных, так и других окружающих.Итак, создание достойного имиджа руководителя – это залог успешной карьеры и развития своего бизнеса.

УСПЕХИ ЭКОНОМИКИ СТРОИТЕЛЬСТВА КАК ОТДЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Агафонова М.С., Нестеров.А.Ю.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет» в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Экономика строительства изучает строительную отрасль народного хозяйства РФ как процесс воспроизводства основных фондов, которому необходимы постоянные инвестиции и процесс развития непосредственно строительной отрасли материального производства. Кроме того, экономика строительства призвана характеризовать и определять состояние организации в хозяйственном и материальном плане. Такое состояние обычно определяется при помощи целой структуры показателей, в которые входят финансовая стабильность, платежеспособность, ликвидность.

Умение правильно распределять ресурсы предприятия, грамотно организовывать работу строительной отрасли в целом или любого его более мелкого подразделения всегда является востребованным занятием. Успехи экономики строительства как отдельной отрасли становятся значительнее, если, разрабатывая рекомендации по росту ее эффективности, учитываются следующие обстоятельства: Совмещение таких методов, как «научные достижения и открытия - инновационное проектирование - современное строительное производство»; материальное стимулирование не только строителей, занятых на производстве, но и всех участников указанной цепочки: научных исследователей, проектировщиков и т.п.; материальное стимулирование по результатам прибыли (реальной, а не предполагаемой) от результатов работы.

Экономика строительства обосновывает экономические методы хозяйствования и стимулирования в капитальном строительстве: хозяйственного расчёта финансирования и кредитования строительства, системы взаиморасчётов между участниками строительного процесса, исходя из задач усиления роли экономических стимулов в ускорении научно-технического прогресса.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Трансакционные издержки как фактор эволюции фирмы // Современные наукоёмкие технологии - 2013.- № 10-1.-С. 131.

УНИКАЛЬНОСТЬ ЯПОНСКОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Никифорова А.Н., Агафонова М.С.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Японцы всегда отличаются своей логикой, последовательностью и целеустремленностью. Главное для них – довести дело до совершенства.

После окончания Второй Мировой войны японским компаниям удалось быстро восстановиться при помощи метода Кайдзен. Данный метод состоит из пяти элементов: аккуратность, порядок, чистота, дисциплина и стандартизирование. Японский подход в менеджменте признан самым эффективным. Главным составляющим является - умение качественно использовать человеческий фактор. Японская модель управления отлична от европейской и американской. Менеджмент в Японии основан на коллективизме и это способствует непосредственно влиять на личность. В Японии самым важным предметом управления является трудовые ресурсы. Иначе, в европейском и американском менеджменте главной задачей является максимализация прибыли. Так же можно сказать, что Япония является страной противоречий. Здесь отвергают личность как отдельного индивидуума, а проявляют внимание к мнению каждого. Престиж для Японии значит больше, чем прибыль.

В японских фирмах и организациях лидер занимает одно из первых мест. На нем лежит самая главная задача - сплотить команду. Отсутствие лидера может привести к печальным результатам. Лидер должен умело управлять людьми, суметь сохранить любовь и преданность своего персонала.

В заключение хотелось бы сказать, что лично для нас и для нашей страны, я считаю необходимым прибегать к японским методам управления в менеджменте, что позволит нам понять экономические проблемы нашей страны, даст вероятность к усовершенствованию производства и поспособствует отказаться от узкой специализации.

Список литературы

1. Агафонова М.С., Пересыпкина Н.А. Развитие системы финансового менеджмента коммерческих организаций в России//Современные наукоёмкие технологии – 2013. - № 10-1.-С. 137а

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМ

Агафонова М.С., Носкова А.А

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Финансовый менеджмент, или управление финансовыми ресурсами и отношениями, охватывает систему принципов, методов, форм и приёмов регулирования рыночного механизма в области финансов с целью повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. При малом бизнесе для управления финансами достаточна квалификация бухгалтера или экономиста, так как финансовые операции не выходят за рамки обычных безналичных расчётов, основой которых является денежный оборот. Совершенно иная картина с финансами большого бизнеса. В большом бизнесе действует закон перехода количества в качество. Большому бизнесу требуется большой поток капитала и соответственно большой поток потребителей продукции (работ, услуг). При среднем и большом бизнесе, объем, и размах деятельности которого измеряются значительными суммами, преобладают финансовые операции, связанные с инвестициями, движением и преумножением капитала. Для управления финансами большого бизнеса уже необходимы профессионалы со специальной подготовкой в области финансового бизнеса - финансовые менеджеры. Зная теорию финансов, основы менеджмента, финансовый менеджер, приобретая опыт, вырабатывая у себя интуицию и чутьё рынка, становится ключевой фигурой бизнеса. Рыночная экономика, при всем разнообразии ее моделей, характеризуется тем, что представляет собой социально ориентированное хозяйство, дополняемое государственным регулированием. Огромную роль, как в самой структуре рыночных отношений, так и в механизме их регулирования со стороны государства играют финансы. Они - неотъемлемая часть рыночных отношений и одновременно важный инструмент реализации государственной политики. Вот почему сегодня как никогда важна работа финансового менеджера.

Список литературы

1. Агафонова М.С., Федорова Е.И. Развитие системы финансового менеджмента коммерческих организаций в России // Современные наукоемкие технологии. - 2013. - № 10-1. - С. 142а.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Агафонова М.С., Окунева М.А.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет» в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Развитие строительства, как и всех отраслей экономики, подчинено основным экономическим законам — закону планомерного и пропорционального развития народного хозяйства и другим экономическим законам производства. Специфика строительства обусловлена своеобразием его продукции и производства процессов. Следовательно, эти особенности оказывают большое влияние на экономику, технический прогресс и организацию строительства, в частности на организацию управления строительством, планирование, финансирование, кредитование, формирование и развитие материально- технической базы, материально-техническое снабжение, организацию труда и заработной платы, себестоимость, хозяйственный расчет и др.

Совокупность общественных, организационных и технических факторов, определяющих эффективность труда и использования средств производства в строительстве и .является экономикой строительства Также ей является отрасль экономической науки, изучающая закономерности и тенденции развития строительства, факторы, способствующие повышению его эффективности, формы и методы экономической работы в строительстве.

Специфика строительства обусловлена своеобразием его продукции и производств, процессов. Эти особенности оказывают существенное влияние на экономику, технический прогресс и организацию строительства, в частности на организацию управления строительством, планирование, финансирование, кредитование, формирование и развитие материально- технической базы, материально-техническое снабжение, организацию труда и заработной платы, себестоимость, хозяйственный расчет и др.

Из выше изложенного можно сделать следующий вывод: экономическая работа в строительстве и ра-