

**ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЩЕНИЯ С ТБО КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖКХ**

Агафонова М.С., Миронова Н.В.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске,  
Борисоглебск, Россия

Сбор твердых бытовых отходов (ТБО) – одна из острых и сложных проблем жизнедеятельности и экологической безопасности города, решение которой связано со существенными капиталовложениями и эксплуатационными расходами. Тем не менее, в наиболее развитых странах Запада за право сбора и переработки ТБО идет жесткая конкурентная борьба, это – один из прибыльных видов бизнеса. Одним из наиболее эффективных механизмов совершенствования системы вывоза ТБО является оптимизация финансовых потоков между ее элементами. Основные направления оптимизации – сокращение звеньев в распределительной системе, установление экономических связей между технологически сопряженными производствами, непосредственная оплата потребителем предоставленных ему услуг. Поскольку сбор, транспортировка бытовых отходов вносит наибольший вкладов стоимость обращения с ТБО, то узлом финансовых потоков в этом процессе должны быть предприятия, занимающиеся транспортировкой ТБО, которые получают средства за услугу вывоза ТБО и сами расплачиваются с мусороперерабатывающими заводами, полигонами, мусороперегрузочными станциями. Учитывая постепенное увеличение коммунальных платежей населения до полного возмещения издержек производства коммунальных услуг, сумма экономии от оптимизации схем сбора и распределения платежей в динамике будет расти. Кроме того, самостоятельный сбор платежей дает возможность контроля сумм и сроков поступлений. В целом, сокращение стоимости прохождения потока жилищно-коммунальных платежей является одним из эффективных способов экономии в жилищной сфере.

**Список литературы**

1. Агафонова М.С., Плужникова Н.Г. Проблемы структуризации государственного бюджета современной России // Современные наукоемкие технологии-2013.-№10-1.-с.138.

**ОСНОВЫ ПРАВИЛЬНОГО ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ**

Агафонова М.С., Молодых Е.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Эффективность бизнеса и процветание фирмы напрямую связано с имиджем ее руководителя. В своем коллективе, руководитель – это прежде всего образец для подражания. Деловая репутация руководителя, который отвечает за свои слова, должна постоянно подтверждаться его поступками по отношению к партнерам и подчиненным. Высокообразованный, с широким кругозором, знающий больше других, руководитель должен всегда уметь оказать поддержку, помочь советом.

В последние годы интерес психологов к изучению влияния одежды и поведения на образ руководителя значительно возрос. Особенно значительные исследования накоплены в областивизуальной психосемиотики (В.А. Лабунская, 1997). Выделены несколько особых феноменов, которые могут значительно изменить представление о другом человеке или восприятие другого человека.

Умение держать коллектив в здоровом рабочем напряжении положительно влияют как на эффективность бизнеса, так и на репутацию управляющего компанией. Во внешнем облике руководителя, его манере одеваться, двигаться, всегда должны чувствовать уверенность, энергия и стиль. Деловой костюм в сдержанных тонах, отчасти консервативный, но не вызывающе роскошный, произведет впечатление солидности и респектабельности. Наиболее позитивно влияет на имидж руководителя владение искусством общения. Созданию имиджа преуспевающего руководителя способствует и окружающий его интерьер. Современный, хорошо оборудованный рабочий кабинет, комфортная, располагающая к деловому общению обстановка, будет производить позитивное впечатление как у партнеров, так и у сотрудников.

Можно представить краткий портрет преуспевающего делового человека, опираясь на исследования невербального и экспрессивного поведения.

Таким образом, внешние атрибуты для руководителя тоже имеют важное значение в формировании его облика, как в глазах подчиненных, так и других окружающих. Итак, создание достойного имиджа руководителя – это залог успешной карьеры и развития своего бизнеса.

**УСПЕХИ ЭКОНОМИКИ СТРОИТЕЛЬСТВА КАК ОТДЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

Агафонова М.С., Нестеров А.Ю.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет» в г. Борисоглебске,  
Борисоглебск, Россия

Экономика строительства изучает строительную отрасль народного хозяйства РФ как процесс воспроизводства основных фондов, которому необходимы постоянные инвестиции и процесс развития непосредственно строительной отрасли материального производства. Кроме того, экономика строительства призвана характеризовать и определять состояние организации в хозяйственном и материальном плане. Такое состояние обычно определяется при помощи целой структуры показателей, в которые входят финансовая стабильность, платежеспособность, ликвидность.

Умение правильно распределять ресурсы предприятия, грамотно организовывать работу строительной отрасли в целом или любого его более мелкого подразделения всегда является востребованным занятием. Успехи экономики строительства как отдельной отрасли становятся значительнее, если, разрабатывая рекомендации по росту ее эффективности, учитываются следующие обстоятельства: Совмещение таких методов, как «научные достижения и открытия - инновационное проектирование - современное строительное производство»; материальное стимулирование не только строителей, занятых на производстве, но и всех участников указанной цепочки: научных исследователей, проектировщиков и т.п.; материальное стимулирование по результатам прибыли (реальной, а не предполагаемой) от результатов работы.

Экономика строительства обосновывает экономические методы хозяйствования и стимулирования в капитальном строительстве: хозяйственного расчёта финансирования и кредитования строительства, системы взаиморасчётов между участниками строительного процесса, исходя из задач усиления роли экономических стимулов в ускорении научно-технического прогресса.