

давление акционеров компании. Её приверженцы используют, как правило, жесткие методы, делая акцент на осуществление перемен сверху вниз и уделяя основное внимание созданию структуры и систем.

Глобальная финансовая система делает деятельность корпорации немедленно доступной инвесторам, а инвесторы — это те финансовые институты, которым менеджеры должны показывать хорошие результаты.

### СОЗДАНИЕ РОССИЙСКОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ

Агафонова М.С., Макеева А.С.

*Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия*

Маркетинг затрагивает интересы каждого из нас. Это процесс предоставляющий в распоряжение людей товары и услуги, обеспечивающие определенный уровень жизни. В рыночных отношениях маркетинг является важнейших экономических дисциплин. От того, насколько правильно построена система маркетинга, зависит эффективное функционирование всей системы. На данный момент существует множество литературы по маркетингу. Западные страны имеют многолетний опыт по функционированию системы маркетинга. Но маркетинг в России функционирует в специфических условиях, на данное время монографий, в которых можно найти грамотные предложения по созданию российской маркетинговой системы, отвечающей нашим российским реалиям отечественных авторов по маркетингу очень мало.

Маркетинг включает в себя множество видов деятельности. Многие путают маркетинг с коммерческими усилиями по сбыту. Основными понятиями сферы маркетинга являются: нужды, потребности, запросы, товары, обмен, сделка и рынок. Управление маркетингом может осуществляться с позиций пяти разных подходов. Концепция совершенствования производства, совершенствования товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга, концепция социально-этнического маркетинга. Целью практической деятельности маркетинга является достижение максимально возможного высокого потребления, достижение максимальной потребительской удовлетворенности, предоставление потребителям максимально широкого выбора, максимальное повышение качества жизни. Интерес к этой деятельности усиливается, все большее число организаций в сфере предпринимательства осознают, что маркетинг способствует их успешному выступлению на рынке.

#### Список литературы

1. Агафонова М.С., Плужникова Е.В. Конкуренция в инновационной деятельности // Современные наукоемкие технологии - 2013. - № 10-1. - С.138а.

### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ТЕОРИИ

Агафонова М.С., Малышева Е.В.

*Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия*

Современная система взглядов на менеджмент сформировалась в 50-е гг. XX в. Как количественная школа науки управления. В количественной школе принято различать два главных направления: производство рассматривается как «социальная система», а также используются системный ситуационный анализ с применением математических методов и ЭВМ.

Основная заслуга школы состоит в предложенной ею методологии исследования операций. Вначале разрабатывается модель организационной ситуации, характеризующаяся известным упрощением реальности и сокращением числа переменных до контролируемого уровня. Затем переменным задаются количественные значения, что позволяет объективно оценить и понять каждую из них, а также взаимосвязи между ними. Наконец, формализованная таким образом модель ситуации подвергается дальнейшей математической обработке; «проигрываются различные сценарии» ее функционирования и сравниваются их возможные результаты, на основе чего производится выбор управленческих воздействий. Развитие компьютерной техники дало новый мощный импульс данному направлению. Колоссальная концентрация научного и производственного потенциала, особенно в годы Второй мировой войны, и научно-технический прогресс привели к реструктуризации мировой экономики. На наш взгляд это послужило толчком к появлению предпринимательских структур, образованию большого числа малых и средних предприятий. Ключевой характеристикой науки управления (количественная школа) является замена словесных рассуждений и описательного анализа моделями, символами и количественными значениями. В данное время при решении проблем управления наибольшее распространение получили модели теории игр, теории очередей, линейного программирования.

#### Список литературы

1. Агафонова М.С., Гусева П.И. Финансовая система РФ // Современные наукоемкие технологии – 2013 - №10-1. - С.133.

### ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Агафонова М.С., Маркина А.А.

*Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет» в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия*

Механизм ценообразования в строительстве имеет специфические особенности. Прежде всего, это связано с индивидуальным характером строящихся зданий и сооружений, а также с существенной зависимостью стоимости от конкретных условий строительства. Подобные обстоятельства не позволяют установить единые отпускные цены на строительную продукцию, как это делается в других отраслях народного хозяйства. Поэтому цена рассчитывается индивидуально на основе сметной документации в соответствии с объемами работ, методами технологии производства и единичных расценок на отдельные виды работ. Необходимость оценки стоимости объекта возникает уже на первоначальном этапе строительства. По мере накопления дополнительных сведений и исходных данных в процессе изысканий, исследований и проектирования появляются дополнительные возможности для более точного расчета сметной стоимости сооружения объекта. Точность сметных расчетов зависит от качества и тщательности проектных разработок, технологии возведения сооружений, умения достаточно верно оценить производственные условия предстоящего строительства.

Сметная стоимость строительства предприятий, зданий и сооружений – сумма денежных средств, необходимых для его осуществления в соответствии с проектными материалами. В нее входят затраты на возведение зданий и сооружений объекта строительства, оснащение его технологическим оборудованием, строительство временных зданий и сооружений, необходимых для осуществления работ и разбираемых после завершения строительства, строительство