репутацию территорий с прогрессивным, предсказуемым и благоприятным климатом для инвесторов.

Список литературы
1. Агафонова М.С., Свиридова И.Н.Рыночный механизм и его элементы//Современные наукоёмкие технологии-2013.-№10-1.-С.140.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ В РОССИИ

Агафонова М.С., Корольчук О.В.

Филиал «Воронежский государственный архитектурностроительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Во всем мире малые города являются хранителями культурного наследия, национальной самобытности, обычаев, традиций. В то время как крупные мегаполисы в большей степени обезличены, унифицированы, сконцентрированы на экономической деятельности. В России одной из важнейших проблем становится проблема развития малых городов. Значительная часть населения проживает в городах численностью 50 тысяч и менее. Исторически все города начинались как малые, но не у каждого населенного пункта есть предпосылки, чтобы вырасти до крупного города.

Во многих регионах малые города играют заметную роль в экономике. В них расположены предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, небольшие горнодобывающие предприятия, предприятия тяжелой промышленности, машиностроения. Малые города зачастую функционально дополняют экономическую базу региональных центров, развиваясь как транспортно-распределительные центры, специализированные центры науки и научного обслуживания, в них размещены филиалы или подразделения предприятий крупных центров. Многие малые города с неиспорченной экологией имеют все шансы стать рекреационными центрами. Уникальная чистая природа, удаленность от цивилизации, невысокие цены привлекательны для путешественников. Малые города России – это не только совокупность проблем. У каждого малого города свой неповторимый уклад жизни, свой облик, свой силуэт, оригинальная мысль и память. Малые города России уникальны. Их памятники культуры, местный колорит составляют пока еще не понятый российской экономикой мощный ресурс развития.

Список литературы
1. Яковлева Е.А., Безрукова Т.Л., Чжаося Ц., Агафонова М.С.
Экономика общественного сектора / учебное пособие для иностранных студентов, обучающихся по совместному образовательному проекту / Е. А. Яковлева, Т. Л. Безрукова, Чжаося цзян, м. С. Агафонова; федеральное агентство по образованию, воронежская государственная лесотехническая академия. Воронеж, 2009.

МОНИТОРИНГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Агафонова М.С., Корякин Н.В.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно - строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

В процессе выхода из мирового финансового кризиса и экономической нестабильности перед промышленным предприятием стоит множество задач, важнейшей из которых является перестройка системы управления с ориентацией на устойчивое развитие. В этой связи возникает необходимость мониторинга и оценки степени устойчивого развития предприятия. Это позволит определить влияние внутренних факторов развития организации на ее конкурентоспособность и принять решение о своевременной переориентации механизма управления.

Существует методика оценки устойчивого развития промышленного предприятия, которая дает возможность использования как количественных, так и качественных показателей, может быть использована для осуществления различных видов мониторинга устойчивого развития промышленного предприятия, использующих как сравнительный, так и динамический анализ ее параметров. В основе методики лежит система сбалансированных показателей, которая основана на увязке четырех компонент: акционеры (собственники), потребители (клиенты), бизнес-процессы, работники. Каждая из компонент включает несколько показателей, отражающих наиболее значимые аспекты устойчивого развития: экономические, социальные, экологические, рисковые.

Для решения этих проблем разработали систему мониторинга, включающую методику вычисления обобщенного показателя устойчивого развития. Мониторинг реализуется поэтапно. Каждый этап состоит из ряда операций взаимосвязанных между собой.

Формируя механизм управления устойчивым развитием, промышленные предприятия могут выстраивать свою экономическую деятельность так, чтобы отвечать международным требованиям устойчивого развития, обеспечивая, в конечном итоге, свою конкурентоспособность.

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Агафонова М.С., Костина В.Н.

Филиал «Воронежский государственный архитектурностроительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

В современной России наблюдается острая нехватка грамотных, квалифицированных и отвечающих современным требованием управленцев - это проблема, которую нужно решать как можно быстрее, так как на современном этапе развития бизнеса, роль руководителя выходит на первый план, именно это него зависит успех организации.

Главное - смотреть вперед и видеть цель, принимать правильные решения, правильно действовать и непременно завершать дело успехом.

Основными качествами, которые должны быть присущи хорошему руководителю, являются следующие: компетентность, коммуникабельность, внимательное отношение к подчиненным, смелость в принятии решений, способность творчески решать проблемы.

Хороший руководитель - это творческая личность, способная преодолевать стереотипы и находить нетрадиционные пути решения стоящих перед школой задач, создавать и использовать инновационные управленческие технологии.

Менеджер должен быть лидером, достойным подражания. Основная задача менеджера - делать дело при помощи других людей, добиваться коллективной работы. Это значит сотрудничество, а не запугивание. Хороший менеджер стремится сбалансировать интерес группы, интересы "босса" и других менеджеров, необходимость выполнения работы с необходимостью найти время для обучения, производственные интересы с человеческими потребностями подчиненных. Подводя итог, нам бы хотелось выделить основные качества, которыми должен обладать современный руководитель. Это - совокупность организаторских навыков, особенностей мышления, черт характера (настойчивость, энергичность).

Список литературы 1. Агафонова М.С., Кожевникова Ю.В. Конкуренция как центральное звено системы рыночного хозяйства // Современные наукоемкие технологии-2013.-№ 10-1. -С. 135а.

«ФОРМУЛА УСПЕХА» ДЖОНА АТКИНСОНА

Котова А.В., Агафонова М.С

Филиал «Воронежский государственный архитектурностроительный университет» в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Дж. Аткинсон изучал мотивацию менеджеров и предпринимателей в 1964 г. . В своих экспериментах он выявил любопытный факт: испытуемые, отличавшиеся высоким уровнем потребности в достижении гордились своими успехами. А люди с низким уровнем этой потребности были довольны тем, что им удалось избежать неудачи. «Формула успеха» Аткинсона гласила: чем ниже вероятность успеха, тем выше уровень побуждения к нему в связи с его ценой. В «формуле страха перед неудачей» основную роль играли мотив или стремление избежать неудачи, расхолаживающая сила возможного неуспеха.

Согласно гипотезе Аткинсона, неудача при решении легкой задачи (что равносильно высокой вероятности успеха) более притягательна для человека, чем поражение при решении трудной задачи. Предприниматель выбирает средний путь, где вероятность достижения успеха равняется 50%. Он стремиться достичь успеха и вместе с тем гордится своими победами, что возможно только тогда, если успех достаточно труден. Легкие победы обесценивают конечные результаты.

Формула Аткинсона выявляет достаточно сложную структуру «игры ожиданий». Очевидно, что если задача слишком трудна, то ее нельзя решить, полагаясь только на свой интеллект. Скорее всего, необходимо везение. Поэтому говорят, что случай — верный спутник предпринимателя. Но он выпадает на долю тех, кто не боится рисковать. Теория мотивации дает предпринимателю широкой диапазон свободы выбора, но это всегда выбор между менее и более рискованными стратегиями поведения. Менеджеры и служащие предпочитают твердые гарантии и нормы. Но гарантии, как считает деловой человек, это норма поведения для посредственностей. Бизнесмен же постоянно перешагивает ее, балансируя между страхом перед неудачей и гордостью за успешно преодоленное препятствие (которое всегда немного выше творческих сил).

Список литературы
1. Артеменеко Е.Е., Агафонова М.С.Вопросы адаптации экономических систем к инновациям// Фундаментальные исследования-2013.-№10-9.-С.1995-1999.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ **ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ**

Агафонова М.С., Кочанов И.А

Филиал «Воронежский государственный архитектурностроительный университет», в г.Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

С приходом зимы в нашей стране возникает вопрос, как максимально эффективно подать тепло в жилищный сектор и при этом снизить затраты связанные с энергопотерей. К сожалению, маленький выделяемый бюджет, задолжность, а так же старые технологии коммунальных служб не дают возможность для качественного обогрева и экономии средств.

Для снижения затрат на отопление необходимо провести следующие мероприятия:

Ремонт и сервисное обслуживание котельных, замена старого оборудования на более эффективное. Провести комплексное обследование котлоагрегатов, включая газовый анализ продуктов сгорания. Оценить качество работы периферийного оборудования котельной. Провести режимную наладку котлов с инвентаризацией вредных выбросов. Проверить и возможно модернизировать систему ХВО котельной. Произвести перерасчет сопел горелок под реальную нагрузку. Оборудовать котельную эффективным и экономичным насосным оборудованием, надежной трубопроводной запорно-регулирующей арматурой.

Тепловая энергия, из котельной поступает в теплотрассу и следует на объекты потребителей. Комплексное обследование теплотрасс от котельной к объектам теплоснабжения и выявить основные каналы появления в них тепловых потерь. Замена запорной арматуры на трассе с использованием современных надежных поворотных заслонок, что значительно снизит тепловые потери в нештатных и аварийных ситуациях, а также исключит варианты появления утечек теплоносителя через сальники задвижек.

Уже сейчас современные энергосберегающие пластиковые окна позволяют сохранить до 30% тепла в доме. Внедрение энергосберегающих технологий во все сферы жизни - одна из важных задач, а значит, в этой области появится еще немало новых открытий.

ЭКОНОМИЯ НА ПЕРСОНАЛЕ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Агафонова М.А., Кочанов И.А.

Филиал «Воронежский государственный архитектурностроительный университет», в г.Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Любая строительная организация заинтересована в снижении стоимости строительных работ. Привлечение дешевой рабочей силы, экономия на персонале не должна быть произведена в ущерб качеству строительства. Тем не менее, вполне возможно найти квалифицированных специалистов за меньшие деньги. Это привлечение работников из менее развитых стран или регионов. На пример для возведения зданий в Москве, нередко привлекаются не только иностранцы, но и граждане России из отдаленных регионов. Причиной этого является разное значение заработной платы специалистов в различных регионах. Но мы должны понимать, что высокий профессионализм и квалификация кадров во многом, именно от них зависит качество строительства. Кроме того, многое зависит от организации и планов рабочего процесса, что напрямую влияет на скорость строительства.

В современных условиях, на рынке сертифицированной строительной продукции, регулярно появляются новые строительные материалы. Причем, бывает, что они превосходят конкурентов не только в качественном плане, но и по рыночным характеристикам. Их применение позволяет уменьшить расходы или за счет низкой стоимости, или за счет применения новой технологии, превосходящей традиционную. Например, проникающая гидроизоляция по бетону, стоит дороже, но если посчитать стоимость вспомогательных работ, необходимых для устройства оклеечной изоляции, то вполне может быть, что новый материал окажется выгоднее.

Конечно, если менять материал в процессе строительства при утвержденной проектной документации, то этот этап нужно согласовать с проектировщиком. Потому что замена может вызвать не очевидные на первый взгляд проблемы.