

репутацию территорий с прогрессивным, предсказуемым и благоприятным климатом для инвесторов.

Список литературы

1. Агафонова М.С., Свиридова И.Н. Рыночный механизм и его элементы // Современные наукоемкие технологии.-2013.-№10-1.-С.140.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ В РОССИИ

Агафонова М.С., Корольчук О.В.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

Во всем мире малые города являются хранителями культурного наследия, национальной самобытности, обычаев, традиций. В то время как крупные мегаполисы в большей степени обезличены, унифицированы, сконцентрированы на экономической деятельности. В России одной из важнейших проблем становится проблема развития малых городов. Значительная часть населения проживает в городах численностью 50 тысяч и менее. Исторически все города начинались как малые, но не у каждого населенного пункта есть предпосылки, чтобы вырасти до крупного города.

Во многих регионах малые города играют заметную роль в экономике. В них расположены предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции, небольшие горнодобывающие предприятия, предприятия тяжелой промышленности, машиностроения. Малые города зачастую функционально дополняют экономическую базу региональных центров, развиваясь как транспортно-распределительные центры, специализированные центры науки и научного обслуживания, в них размещены филиалы или подразделения предприятий крупных центров. Многие малые города с неиспорченной экологией имеют все шансы стать рекреационными центрами. Уникальная чистая природа, удаленность от цивилизации, невысокие цены привлекают для путешественников. Малые города России – это не только совокупность проблем. У каждого малого города свой неповторимый уклад жизни, свой облик, свой силуэт, оригинальная мысль и память. Малые города России уникальны. Их памятники культуры, местный колорит составляют пока еще не понятый российской экономикой мощный ресурс развития.

Список литературы

1. Яковлева Е.А., Безрукова Т.Л., Чжаося Ц., Агафонова М.С. Экономика общественного сектора / учебное пособие для иностранных студентов, обучающихся по совместному образовательному проекту / Е. А. Яковлева, Т. Л. Безрукова, Чжаося цзян, м. С. Агафонова; федеральное агентство по образованию, воронежская государственная лесотехническая академия. Воронеж, 2009.

МОНИТОРИНГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Агафонова М.С., Корякин Н.В.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

В процессе выхода из мирового финансового кризиса и экономической нестабильности перед промышленным предприятием стоит множество задач, важнейшей из которых является перестройка системы управления с ориентацией на устойчивое развитие. В этой связи возникает необходимость мониторинга и оценки степени устойчивого развития предприятия. Это позволит определить влияние внутренних факторов развития организации на ее конкурентоспособ-

ность и принять решение о своевременной переориентации механизма управления.

Существует методика оценки устойчивого развития промышленного предприятия, которая дает возможность использования как количественных, так и качественных показателей, может быть использована для осуществления различных видов мониторинга устойчивого развития промышленного предприятия, использующих как сравнительный, так и динамический анализ ее параметров. В основе методики лежит система сбалансированных показателей, которая основана на увязке четырех компонент: акционеры (собственники), потребители (клиенты), бизнес-процессы, работники. Каждая из компонент включает несколько показателей, отражающих наиболее значимые аспекты устойчивого развития: экономические, социальные, экологические, рискованные.

Для решения этих проблем разработали систему мониторинга, включающую методику вычисления обобщенного показателя устойчивого развития. Мониторинг реализуется поэтапно. Каждый этап состоит из ряда операций взаимосвязанных между собой.

Формируя механизм управления устойчивым развитием, промышленные предприятия могут выстраивать свою экономическую деятельность так, чтобы отвечать международным требованиям устойчивого развития, обеспечивая, в конечном итоге, свою конкурентоспособность.

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Агафонова М.С., Костина В.Н.

Филиал «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», в г. Борисоглебске, Борисоглебск, Россия

В современной России наблюдается острая нехватка грамотных, квалифицированных и отвечающих современным требованиям управленцев - это проблема, которую нужно решать как можно быстрее, так как на современном этапе развития бизнеса, роль руководителя выходит на первый план, именно это него зависит успех организации.

Главное - смотреть вперед и видеть цель, принимать правильные решения, правильно действовать и непременно завершать дело успехом.

Основными качествами, которые должны быть присущи хорошему руководителю, являются следующие: компетентность, коммуникабельность, внимательное отношение к подчиненным, смелость в принятии решений, способность творчески решать проблемы.

Хороший руководитель - это творческая личность, способная преодолевать стереотипы и находить нетрадиционные пути решения стоящих перед школой задач, создавать и использовать инновационные управленческие технологии.

Менеджер должен быть лидером, достойным подражания. Основная задача менеджера - делать дело при помощи других людей, добиваться коллективной работы. Это значит сотрудничество, а не запугивание. Хороший менеджер стремится сбалансировать интерес группы, интересы "босса" и других менеджеров, необходимость выполнения работы с необходимостью найти время для обучения, производственные интересы с человеческими потребностями подчиненных. Подводя итог, нам бы хотелось выделить основные качества, которыми должен обладать современный руководитель. Это - совокупность организаторских навыков, особенностей мышления, черт характера (настойчивость, энергичность).