

производится расчет рыночной стоимости активов, за вычетом текущих обязательств; в третьем – основным элементом выступает величина потенциальных денежных потоков. Итоговая стоимость компании находится как средневзвешенное значение от этих трех подходов [4]. Конечно, каждый подход имеет свои особенности и отличия, но данные подходы к оцениванию стоимости качества основываются на двух моделях анализа стоимости компании: бухгалтерской и финансовой [5]. К сожалению, ни одна из моделей, в полной мере, не рассматривает как составляющую стоимости качества зрелость системы управления компанией.

Понятие зрелости системы управления компаний

Уровень зрелости управления компанией может быть определен, как степень практического применения критериев современной модели делового совершенствования для самооценки результатов деятельности компании [6].

Зрелость компании показывает, насколько ее деятельность определена, управляема, контролируема и эффективна. Считается, что чем выше уровень зрелости, тем деятельность более продуктивна, что позволяет постепенно улучшать качество результатов, а также управлять стоимостью и временем выполнения процессов компании.

К зрелым, относятся компании, в которых руководители:

- понимают и удовлетворяют потребности и ожидания заинтересованных сторон;
- ведут мониторинг изменений в среде организации;
- выявляют возможные области, требующие улучшения и инноваций;
- определяют и развертывают стратегию и политику;
- устанавливают и структурируют цели;
- осуществляют менеджмент процессов и ресурсов;
- демонстрируют доверие к своим работникам, что ведет к росту мотивации, приверженности и вовлеченности;
- устанавливают взаимовыгодные отношения с поставщиками и другими партнерами.

Организация с высоким уровнем зрелости должна обеспечивать высокую вероятность предоставления результата, близкого к необходимому, соответственно вызывать больше доверия у партнеров и потребителей, тем самым увеличивая доходность компании, а соответственно и ее стоимость [7].

Таким образом, в настоящее время стоимость компании, рассматривается как процесс, где на вход поступает базовая стоимость, выходом является фактическая стоимость, сам же процесс рассматривается, как деятельность по приращению стоимости, которая включает технику, персонал, имущество, экономику, а также имидж компании.

Вместе с тем на сегодняшний день нуждается в рассмотрении и тот факт, что уровень зрелости компании влияет на ее репутацию, а также может повлиять на ее финансовые результаты.

Постановка задачи прогноза стоимости бизнеса на основе уровня зрелости

В настоящее время, в недостаточном количестве представлены работы, в которых был бы отражен механизм формирования стоимости компании с учетом зрелости управления ею. Таким образом, важной и актуальной задачей является анализ влияния уровня зрелости системы управления организацией на ее стоимость и разработка методики оценивания,

обеспечивающей получение достаточно достоверной оценки стоимости бизнеса.

Для решения этой задачи необходимо решить несколько подзадач:

- рассмотреть сущность процесса формирования стоимости бизнеса;
- проанализировать научные исследования отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования стоимости бизнеса;
- выявить и собрать данные, характеризующие изменение стоимости бизнеса компаний (желательно – нескольких) в процессе внедрения инструментов управления, повышающих зрелость системы управления компаний;
- проанализировать изменение стоимости бизнеса при внедрении инструментов системы менеджмента качества;
- разработать и проверить методику оценки стоимости бизнеса в зависимости от уровня зрелости организации.

Статистика об изменении стоимости компаний и о применяемых инструментах управления может быть получена из открытых источников – отчетов отечественных и зарубежных открытых акционерных обществ, для которых обязательным является размещение в сети интернет годовых отчетов.

Обработка данных и формирование прогностических моделей предполагается выполнить при помощи стандартного ПО, поддерживающего корреляционный и регрессионный анализ – это может быть как MathCAD, так и – в более простом варианте – даже MS Excell.

Выводы

Таким образом, в результате предлагаемого исследования ожидается получение следующие новых и актуальных результатов:

- выявление влияния зрелости организации на стоимость компании;
- метод расчета стоимости компании, учитывающий уровень ее зрелости.

Данные результаты могут быть использованы как рекомендации для по расчету объективной стоимости бизнеса, учитывающие не только традиционные критерии (оборот, прибыль и т.п.), но и уровень организационной зрелости компании. Полезными эти рекомендации могут быть как оценщиков, так и для менеджмента компаний

Список литературы

1. Кулик О.С. Процесс внедрения и использования концепции менеджмента «Управление стоимостью компании» в практику финансово-хозяйственной деятельности компаний // Terra Economicus, том 7, № 4-3, с. 169-174, 2009.
2. Новиков А.В. Формирование системы оценки стоимости бизнеса на предприятии: дис. ...канд. экон. наук: Автореф. 08.00.05. – СПб., 2004.
3. Бусов В.И. Сузность и место управления стоимостью в управлении компанией // Российское общество оценщиков. № 4. 2007. С. 10-18.
4. Агибалов А.В., Рубан А.А. Методика определения рыночной стоимости компании на основе ситуационного подхода // Финансы и Кредит, № 19 2012, С. 71-74.
5. Ивашковская И.В. Управление стоимостью компании: вывоз российскому менеджменту // Российский журнал менеджмента, № 4 2004, С. 113-132.
6. Щукин О.С. Исследование уровня зрелости менеджмента организации // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление, № 2 2006, С. 80-85.
7. www.klubok.net.

РЫНОК ТРУДА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Каплина Е.В., Телешева Н.Ф.

Сибирский федеральный университет, Красноярск,
e-mail: kapelusha1992@mail.ru

Макроэкономическую нестабильность во многом характеризует такой показатель как безработица.

В одном из своих выступлений Владимир Путин отметил, что в целом по России безработица сейчас находится на исторических минимумах и составляет примерно 5% от трудоспособного населения. Рассмотрим ситуацию с безработицей в Красноярском крае. Так, по данным оперативного мониторинга агентства труда и занятости населения Красноярского края, по состоянию на 03.12.2013 года численность зарегистрированных безработных граждан в крае составила 18,6 тысяч человек, уровень зарегистрированной безработицы, рассчитанный к численности экономически активного населения, составил – 1,2%. В аналогичный период 2012 года этот показатель был 1,4%.

По данным, того же агентства, уровень безработицы в городе Красноярске значительно ниже среднего значения показателя по краю, причем, он ниже докризисного уровня 2008 года и является минимальным за последние 18 лет. При этом, по сравнению с другими регионами СФО, в крае отмечается наиболее высокий уровень трудоустройства – 62,6% (в среднем по СФО – 52,2%). За 9 месяцев 2013 года было трудоустроено 76,8 тыс. граждан, обратившихся в поиске работы. Каждый третий трудоустраивается в первые десять дней после обращения в органы службы занятости.

Однако число обращений в службу занятости за различными услугами в сфере содействия занятости растет.

На 01.12.2013 года состояло на учете 23,9 тыс. ищущих работу граждан, из них статус безработного имеют 18,8 тыс. граждан. На рис. 1 приведена

структура контингента безработных в разрезе профессиональных компетенций.

Как свидетельствуют данные, приведенные на рис. 1, больше всего безработных граждан – 63%, имеют рабочие профессии, 28% – служащие и 9% не имеют никакой профессии.

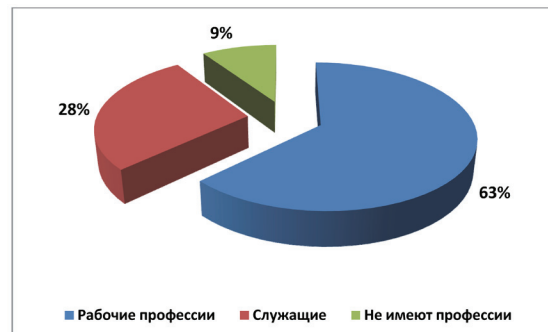


Рис. 1. Структура контингента безработных в разрезе профессиональных компетенций

По данным Агентства труда и занятости Красноярского края, по состоянию на 01.12.2013 года имеются сведения о 35,6 тысячи свободных рабочих мест (вакантных должностей, с учетом временных работ).

В таблице представлены наиболее востребованные профессии на рынке труда Красноярского края.

№	Профессии (специальности)	Количество свободных рабочих мест	Средняя зарплата (руб.)
1	Инженер	2900	29560
2	Врач	2298	15800
3	Медицинская сестра	2192	9960
4	Воспитатель, младший воспитатель	2177	11060
5	Учитель, преподаватель, педагог	2101	12510
6	Специалист (в т.ч. по социальной работе)	2000	15400

Как видно из данных, приведенных в таблице, в категории служащие востребованы инженеры, врачи, учителя. Это ситуация требует дополнительного анализа, поскольку в Красноярске ежегодно вузы выпускают достаточное число инженеров, учителей и врачей. По данным Министерства образования Красноярского края в 2012 году высшая школа выпустила 19600 специалистов. Структура специальностей в вузах полностью покрывает потребность эко-

номической и социальной сферы края в специалистах соответствующего профиля подготовки.

Самыми востребованными рабочими профессиями являются водитель, машинист, слесарь.

На рис. 2 представлена структура безработных граждан в разрезе профессий. Как свидетельствуют данные, приведенные на рис. 2, почти 63% составляют безработные рабочих специальностей, 27,7% – служащие и 9,4% не имеют профессии.



Рис. 2. Структура контингента безработных в разрезе профессий на 01.12.2013 года

Служба занятости Красноярского края оказывает содействие гражданам края в поисках подходящих вакансий и ведет работу в рамках следующих направлений:

1. Профессиональная ориентация граждан;
2. Профессиональная подготовка, переподготовка, повышение квалификации безработных граждан;
3. Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время;
4. Организация временного трудоустройства безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы.

В рамках направления профессиональной ориентации граждан, в период с января по июнь 2013 года, при содействии краевых государственных учреждений службы занятости населения нашли работу 48,1 тыс. человек, что на 2,2 тыс. человек (на 4,4%) меньше, чем в аналогичном периоде 2012 года. В числе нашедших работу безработные граждане составили 20,3 тыс. человек (42,2%). Трудоустроены на постоянную работу 22,2 тыс. человек (46,1%, в аналогичном периоде 2012 года – 45,8%).

В период с января по июнь 2013 года, услугу по профессиональной ориентации (в целях выбора сферы деятельности, трудоустройства, профессионального обучения) получили 55,5 тыс. человек (на 3,5% больше, чем в аналогичном периоде 2012 года).

В рамках направления профессиональной подготовки, переподготовки, и повышения квалификации

за первые шесть месяцев 2013 года по направлению государственных учреждений службы занятости населения к профессиональному обучению приступили 5,1 тыс. безработных граждан (на 9,1% меньше, чем в аналогичном периоде 2012 года). Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации осуществлялась по 148 профессиям, специальностям, программам обучения (в аналогичном периоде 2012 года – по 186 профессиям, специальностям, программам).

Что касается временного трудоустройства несовершеннолетних граждан организации, то в период с января по июнь 2013 года приступили к временным работам 13,3 тыс. несовершеннолетних граждан (на 9,8% меньше, чем в аналогичном периоде 2012 года). На временные работы трудоустроены 12,8 тыс. учащихся общеобразовательных учреждений и 27 учащихся учреждений начального профессионального образования.

Таким образом, Красноярский край отличается одним из самых низких уровней безработицы не только в Сибирском федеральном округе, но и в стране. В декабре 2013 года официальная безработица здесь составила 1,2%. Численность граждан, зарегистрированных в службе занятости, – 18,8 тысячи человек. Вакансий почти вдвое больше – 35,6 тысячи.

Список литературы

1. Агентство труда и занятости Красноярского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rabota-enisey.ru>.
2. Образование Красноярского края [Электронный ресурс] – URL: <http://www.krao.ru/rb-topic.php?t=302>.

Секция «Актуальные вопросы страхования», научный руководитель – Бадюков В.Ф., д-р физ.-мат. наук, профессор

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Иванченко Л.А.

*Хабаровская государственная академия экономики и права,
Хабаровск, e-mail: Ludmila-93@mail.ru*

Страхование имущества юридических лиц – один из видов имущественного страхования – осуществляется с целью уменьшения финансовых потерь страхователя в случае, если его имуществу будет нанесён урон или оно вообще погибнет в результате какого-либо чрезвычайного происшествия.

Страхователями могут быть:

- Юридические лица всех форм собственности;
- Индивидуальные предприниматели, нотариусы, адвокаты;
- Государственные и муниципальные органы.

Объектами страхования являются не противоречащие действующему законодательству имущественные интересы страхователя (выгодоприобретателя), связанные с владением, пользованием, распоряжением застрахованным имуществом, вследствие его повреждения, уничтожения или утраты в результате страхового случая.

Механизм страхования имущества юридических лиц предполагает первоначальное определение стоимости данной собственности. Для этой процедуры лучше всего привлечь специальных экспертов, которые подготовят необходимые документы для страховой компании[1].

Имущество принимается на страховании при условии:

- его владельцем является юридическое лицо, либо индивидуальный предприниматель, нотариус, адвокат, либо государство, либо муниципальное образование;

– имеются документы, подтверждающие страховой интерес владельца имущества (документы, подтверждающие право собственности, владения, пользования имуществом);

– если имущество в соответствии с действующим законодательством подлежит государственной регистрации, либо учет – то оно должно иметь такую регистрацию, либо стоять на учете.

Некоторые страховые компании предоставляют отдельные услуги по страхованию имущества юридических лиц от поломок. А у ряда страховщиков этот риск бывает включен в основной договор. Поэтому при выборе вида страхования имущества, – в первую очередь, выбирается перечень возможных рисков, от которых требуется получить защиту [3].

Развитие страхового рынка в своей истории не было простым. Всегда существовали какие – то причины сдерживающие развитие страхования. Будь то: инфляция в стране, падение курса рубля, экономический и финансовый кризис, принятия законодательства регулирующих страховую деятельность в России и тому подобное. Страховой рынок России характеризуется рядом проблем, от разрешения которых зависит не только его стабильность сегодня, но и существование завтра [2].

Важнейшим количественным показателем является число страховых компаний.

Требования страховых компаний к объектам страхования зачастую действительно оказываются абсолютно неприемлемыми для клиентов. Особенно показательным в этом отношении такое направление как страхование имущества сельскохозяйственных предприятий. Нередко фермерские хозяйства просто не могут найти в перечне рисков, предлагаемых страхователем, того, что им по-настоящему необходимо.

С точки зрения клиентов страхование имущества сельскохозяйственных предприятий обязательно