

ность, анализировать финансовые потоки, принимать актуальные решения при работе с информацией.

В постоянно изменяющихся условиях мирового рынка, ведение бизнеса связано с определёнными трудностями, это и изменение законодательств стран, и действия конкурентов, политическая обстановка. Особенно это относится к организации важных процессов, связанных с изготовлением, продажей и своевременной доставкой товара. Именно поэтому возник вопрос автоматизации бизнес-процессов. Но благодаря развитию информационных технологий решение этих вопросов переложили на программное обеспечение. ИТ-компаниями было создано множество программных комплексов, позволяющий охватывать множество сфер деятельности и изменяться в условиях НТП. В настоящее время на рынке ПО можно выделить множество программных продуктов. Существуют программы для ведения бухгалтерского, налогового, складского учёта. Появились CRM-системы, предназначенные для управления клиентскими базами, облачные сервисы для хранения данных, локальные сети. Активно развиваются различные профильные программы для проектирования в строительстве, а также инженерный документооборот. Сейчас существует множество компаний, которые занимаются абонентским юридическим обслуживанием. Так же нельзя забывать о Digital компаниях которые продвигают на рынок различные коммуникативные решения.

По подсчетам экспертов, в 2012 году объем мирового рынка программного обеспечения составил 342 млрд долларов, что на 3,6% превышает объемы прошлого, 2011 года. Темпы роста оказались примерно в два раза меньше по сравнению с показателями 2010 и 2011 годов. Рост больше среднерыночного продемонстрировали такие сегменты как: инструменты для доступа к данным, их анализа и доставки, приложения для совместной работы, CRM-программы, антивирусный софт и программное обеспечение управления сетями [4]. Аналитики International Data Corporation (IDC), сообщают что мировой рынок ПО в 2012 году вырос 4,5%, что составило 167 млрд долларов США, а в США – на 7%. В 2012 году 26,5% мирового оборота программного обеспечения приходилось на Западную Европу. Американский рынок ПО, занимающий более 45% мировых продаж, поднялся на 6% в годовом исчислении. Наиболее высокая динамика роста была зафиксирована в таких странах, как Саудовская Аравия, Перу, Колумбия, Китай и Турция. Аналитики сходятся во мнении, что в 2013 году основной рост рынка будет за счет программного обеспечения для приложений [3].

Нельзя забывать о том что применение в организации программного обеспечения должно идти в тесном сотрудничестве с её целями и задачами и поэтому соответствовать определённым требованиям. Требованиями к информационно-технологическому обеспечению являются: достаточность, достоверность, толерантность, репрезентативность, наличие систему защиты информации, целостность, актуальность, надёжность [1]. Применяя информационно-технологического обеспечения в соответствии с этими требованиями, компания сможет вести конкурентоспособный и безопасный бизнес в условиях международного рынка.

В связи с быстро меняющейся внешней средой необходимо постоянно проводить работы по совершенствованию информационных технологий и в частности технологии передачи информации.

Список литературы

1. Горбунов И.А. Информационно-технологическая среда в условиях построения и развития системы бизнес-процессов в ком-

пании [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.e-rej.ru/Articles/2010/Gorbunov.pdf> (дата обращения 22.12.2013)

2. Знаменская Е.А. Роль информационных технологий в международном бизнесе //Международный журнал экспериментального образования – 2013 № 11, стр. 146-147.

3. Информационный ресурс реклама, маркетинг, пиар/ Программное обеспечение [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.proreklam.com/news/researches/29722-rynok-programmnogo-obespechenija-v-rossii.html> (дата обращения 22.12.2013).

4. Коммуникации в ИТ-бизнесе// Программное обеспечение [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.dailycomm.ru/m/22536/> (дата обращения 21.12.2013).

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ЗРЕЛОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА

Иванюк Ю.А.

*Сибирский федеральный университет, Красноярск,
e-mail: mdorrer@mail.ru*

В настоящее время необходимость оценки стоимости бизнеса компании возникает все более часто. И эта необходимость имеет достаточную обоснованность на практике. Компании зачастую рассматриваются, как объект потенциального вложения денежных средств инвесторами, однако для инвесторов наиболее интересна стабильная компания, финансовое состояние которой улучшается со временем [1]. Кроме того руководителям компании полезно знать стоимость своего бизнеса, для понимания того, стоит ли им заниматься, а также для принятия управленческих решений, таких как выпуск акций и реорганизация или продажа компании. Также заинтересованность в стоимости компании проявляют потенциальные покупатели, кредиторы, страховые организации и т.д. Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что одной из основных целей функционирования организации в условиях рыночной экономики, является достижение ее наивысшей стоимости [2].

Существующие концепции о ценки стоимости бизнеса

В связи с появлением потребности в оценке стоимости бизнеса в США возникла, а теперь получила свое распространение и в России концепция «Управление стоимостью компании» (Value based management). Данная концепция направлена на обеспечение максимально возможного роста стоимости компании.

Исходя из данной концепции, управление стоимостью компании складывается из следующих научных направлений:

- управление финансами – содержит в себе идею максимизации акционерной стоимости;
- управление персоналом – подразумевает тесную связь между достижением целей компании и системой вознаграждения;
- теория маркетинга – определяет необходимость создания и использования имущества для удовлетворения общественных потребностей;
- бухгалтерский учет – внес свой вклад в управление стоимостью в виде финансовых отчетов, которые и должны служить инструментом для управления стоимостью;
- стратегическое управление – подразумевает тот факт, что величина стоимости компании представляет собой результат инвестиций в те направления, где компания имеет преимущество над конкурентами [3].

Существующие подходы к оценке стоимости бизнеса

В современной практике стоимости компании основывается на трех подходах: сравнительном, затратном и доходном. В первом случае, происходит сравнение оцениваемого бизнеса с аналогами; во втором,

производится расчет рыночной стоимости активов, за вычетом текущих обязательств; в третьем – основным элементом выступает величина потенциальных денежных потоков. Итоговая стоимость компании находится как средневзвешенное значение от этих трех подходов [4]. Конечно, каждый подход имеет свои особенности и отличия, но данные подходы к оцениванию стоимости качества основываются на двух моделях анализа стоимости компании: бухгалтерской и финансовой [5]. К сожалению, ни одна из моделей, в полной мере, не рассматривает как составляющую стоимости качества зрелость системы управления компанией.

Понятие зрелости системы управления компанией

Уровень зрелости управления компанией может быть определен, как степень практического применения критериев современной модели делового совершенствования для самооценки результатов деятельности компании [6].

Зрелость компании показывает, насколько ее деятельность определена, управляема, контролируема и эффективна. Считается, что чем выше уровень зрелости, тем деятельность более продуктивна, что позволяет постепенно улучшать качество результатов, а также управлять стоимостью и временем выполнения процессов компании.

К зрелым, относятся компании, в которых руководители:

- понимают и удовлетворяют потребности и ожидания заинтересованных сторон;
- ведут мониторинг изменений в среде организации;
- выявляют возможные области, требующие улучшения и инноваций;
- определяют и развертывают стратегию и политику;
- устанавливают и структурируют цели;
- осуществляют менеджмент процессов и ресурсов;
- демонстрируют доверие к своим работникам, что ведет к росту мотивации, приверженности и вовлеченности;
- устанавливают взаимовыгодные отношения с поставщиками и другими партнерами.

Организация с высоким уровнем зрелости должна обеспечивать высокую вероятность предоставления результата, близкого к необходимому, соответственно вызывать больше доверия у партнеров и потребителей, тем самым увеличивая доходность компании, а соответственно и ее стоимость [7].

Таким образом, в настоящее время стоимость компании, рассматривается как процесс, где на вход поступает базовая стоимость, выходом является фактическая стоимость, сам же процесс рассматривается, как деятельность по приращению стоимости, которая включает технику, персонал, имущество, экономику, а также имидж компании.

Вместе с тем на сегодняшний день нуждается в рассмотрении и тот факт, что уровень зрелости компании влияет на ее репутацию, а также может повлиять на ее финансовые результаты.

Постановка задачи прогноза стоимости бизнеса на основе уровня зрелости

В настоящее время, в недостаточном количестве представлены работы, в которых был бы отражен механизм формирования стоимости компании с учетом зрелости управления ею. Таким образом, важной и актуальной задачей является анализ влияния уровня зрелости системы управления организацией на ее стоимость и разработка методики оценивания,

обеспечивающей получение достаточно достоверной оценки стоимости бизнеса.

Для решения этой задачи необходимо решить несколько подзадач:

- рассмотреть сущность процесса формирования стоимости бизнеса;
- проанализировать научные исследования отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования стоимости бизнеса;
- выявить и собрать данные, характеризующие изменение стоимости бизнеса компаний (желательно – нескольких) в процессе внедрения инструментов управления, повышающих зрелость системы управления компаний;
- проанализировать изменение стоимости бизнеса при внедрении инструментов системы менеджмента качества;
- разработать и проверить методику оценки стоимости бизнеса в зависимости от уровня зрелости организации.

Статистика об изменении стоимости компаний и о применяемых инструментах управления может быть получена из открытых источников – отчетов отечественных и зарубежных открытых акционерных обществ, для которых обязательным является размещение в сети интернет годовых отчетов.

Обработка данных и формирование прогностических моделей предполагается выполнить при помощи стандартного ПО, поддерживающего корреляционный и регрессионный анализ – это может быть как MathCAD, так и – в более простом варианте – даже MS Excell.

Выводы

Таким образом, в результате предлагаемого исследования ожидается получение следующие новых и актуальных результатов:

- выявление влияния зрелости организации на стоимость компании;
- метод расчета стоимости компании, учитывающий уровень ее зрелости.

Данные результаты могут быть использованы как рекомендации для по расчету объективной стоимости бизнеса, учитывающие не только традиционные критерии (оборот, прибыль и т.п.), но и уровень организационной зрелости компании. Полезными эти рекомендации могут быть как оценщиков, так и для менеджмента компаний

Список литературы

1. Кулик О.С. Процесс внедрения и использования концепции менеджмента «Управление стоимостью компании» в практику финансово-хозяйственной деятельности компаний // Terra Economicus, том 7, № 4-3, с. 169-174, 2009.
2. Новиков А.В. Формирование системы оценки стоимости бизнеса на предприятии: дис. ...канд. экон. наук: Автореф. 08.00.05. – СПб., 2004.
3. Бусов В.И. Сузность и место управления стоимостью в управлении компанией // Российское общество оценщиков. № 4. 2007. С. 10-18.
4. Агибалов А.В., Рубан А.А. Методика определения рыночной стоимости компании на основе ситуационного подхода // Финансы и Кредит, № 19 2012, С. 71-74.
5. Ивашковская И.В. Управление стоимостью компании: выов российскому менеджменту // Российский журнал менеджмента, № 4 2004, С. 113-132.
6. Щукин О.С. Исследование уровня зрелости менеджмента организации // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление, № 2 2006, С. 80-85.
7. www.klubok.net.

РЫНОК ТРУДА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Каплина Е.В., Телешева Н.Ф.

Сибирский федеральный университет, Красноярск,
e-mail: kapelusha1992@mail.ru

Макроэкономическую нестабильность во многом характеризует такой показатель как безработица.