

В роли респондентов выступили жители г.Уфы, г. Стерлитамака, г. Дюртюли Республики Башкортостан в возрасте от 21 до 71 лет, отвечающих за принятие финансовых решений в семье. Наиболее интересные результаты изучения потребительских предпочтений в выборе банковских услуг является его уровень надежности (49%), что связано с имиджем банка и продолжительностью его работы на рынке банковских услуг. Качественное обслуживание (а именно налаживания банка обратной связи с клиентами и квалифицированный персонал) и выгодные процентные ставки по кредитам привлекают 20% и 16% опрошенных. На известное имя приходится 9% (а именно брэнд банка, развитая деятельность банка по связям с общественностью, реклама) участников опроса. Рост объема частных вкладов не связан с обещанием высоких процентов. Согласно данным факторам, в Сбербанке за 2012 год объем выданных ссуд физическим лицам возрос за счет дополнительно привлеченных кредитных ресурсов от населения, темп прироста которых в 2012 году по отношению к 2011 году составил 13,9%.

На основании проведенных исследований видно, что банковская конкуренция за деньги клиентов приобретает не ценовой характер, на первый план выходят, прежде всего, надежность кредитных учреждений, спектр предоставляемых ими клиентам услуг, удобство обслуживания и индивидуальный подход к клиенту.

#### Список литературы

1. Насретдинова З.Т. Мировые тенденции повышения эффективности банковской деятельности / З.Т. Насретдинова, И.Л. Мурзанаева // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1. С. 93.
2. Насретдинова З.Т. Механизм эффективного управления прибылью / З.Т. Насретдинова, Ф. Бакиева // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-1. С. 89-90.

### ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ И КООПЕРАЦИИ ТРУДА

Суворова М.А.

*Новосибирский государственный университет экономики  
и управления «НИИХ», Новосибирск,  
e-mail: masha\_tigra@bk.ru*

В основе глобализации, охватывающей с каждым годом все больше сфер современной жизни, лежит экономическая связь государств, их взаимодействие по созданию единой мировой производственно-экономической системы. Развитие научно-технического прогресса приводит к «размытию» четких национальных границ, что способствует созданию единых финансового и информационного пространств, росту влияния транснациональных компаний, интеграции рынков сбыта, совершенствованию технологий.

В условиях глобализации, представляющей собой обмен идеями, опытом, взаимопомощь, выгодную всем сторонам, возрастает роль международного разделения труда (которое представляет собой международную специализацию) и кооперации производства.

Международная специализация производства заключается в закреплении за определенной страной статуса производителя конкретных видов товаров. Специализация может быть как полной, и тогда государство производит уникальную продукцию, конкурентоспособную и на внутреннем, и на внешнем рынках, так и неполной, когда производство одного и того же продукта происходит в нескольких странах – лидерах, что для современного мирового хозяйства более актуально.

В условиях международного разделения труда государства можно разделить на:

- страны, которые производят продукцию обрабатывающей промышленности (Япония, Германия, США являются лидерами в автомобилестроении; Китай, Испания, Италия – лидеры-экспортеры мебели);
- страны, которые производят продукцию добывающей промышленности (Австралия, Канада, Швеция специализируются на добыче минералов; страны Ближнего Востока, Африки, e-mail: – лидеры по добыче нефти и газа);
- страны, которые производят продукцию сельского хозяйства (Марокко занимается экспортом цитрусовых, Бразилия – экспортер мяса).

Тем самым международная специализация производства позволяет отдельным странам выявить сильные и конкурентные стороны своей экономики, сконцентрировать усилия на выгодных отраслях, где представляется возможным наиболее эффективно задействовать имеющиеся в распоряжении ресурсы.

Международная кооперация производства определяется как интеграция и комбинирование производственных отношений различных стран, заключающихся в долговременных хозяйственных связях, последовательной передаче полуфабрикатов предметов труда, разработке и реализации совместных программ.

Современное международное разделение труда, углубление и рост масштаба специализации и кооперации международного производства, приводит к образованию транснациональных корпораций – предприятий, состоящих из материнской компании и зарубежных подразделений, активы которых контролирует головная организация [2, с. 153].

Ниже приведен список некоторых крупнейших транснациональных корпораций мира:

Airbus S.A.S – одна из крупнейших авиастроительных компаний; штаб-квартира находится во французском городе Бланьяк. Располагает заводами в Великобритании, Германии, Испании, Франции. Сотрудничество с Россией: компания «ВСМПО-АВИСМА», группа компаний «СУАЛ», конструкторское бюро Инженерный центр ECAR и другие;

General Motors – американская автомобильная корпорация, на протяжении многих лет входит в тройку крупнейших автопроизводителей мира. Сотрудничество с другими компаниями осуществляется на основе распределения рынков сбыта и совместном производстве продукции: Fiat Auto SpA of Italy, Fuji Heavy Industries Ltd, Isuzu Motors Ltd, Suzuki Motor Corp. of Japan, также GM принадлежит автосборочный завод в Санкт-Петербурге, часть производства перенесена в ОАО «АвтоВАЗ»;

ИКЕА – нидерландская компания шведского происхождения, владелец одной из крупнейших в мире торговых сетей по продаже мебели и товаров для дома. Сотрудничает с поставщиками более чем в 50 странах, среди которых Китай, Польша, Италия, Швеция, Германия и другие, а сеть торговых центров раскинулась на 24 страны;

ОАО «Газпром» – российская энергетическая компания, крупнейшая компания в России, один из лидеров поставок газа и нефти в мире. Имеет совместные проекты с Венесуэлой, Италией, Малайзией, Португалией, Индией, Алжиром и многими другими странами;

ОАО «Лукойл» – российская нефтяная компания. Владеет нефтеперерабатывающими заводами в России, Белоруссии, Румынии, Италии, Нидерландах, а сбыт продукции осуществляется в 19 странах мира [5].

Несомненно, свое влияние глобализация трудовых процессов оказала и на такую сторону кооперации, как аутсорсинг, представляющий собой коопе-

рационные связи между отдельными предприятиями. Аутсорсинг (от англ. outsourcing – ресурс извне) – процесс передачи от одной организации к другой ведению каких-либо бизнес-процессов или обслуживания производственных функций на договорных условиях. Аутсорсинг зародился и первым начал использоваться в среде IT-технологий, когда стало возможным передавать большой массив информации между компаниями и их филиалами в различных странах. В настоящее время именно аутсорсинг информационных технологий является лидирующей сферой, где можно выделить такие компании, как Accenture, Infosys, HCL Technologies; доля российского аутсорсинга на мировом рынке составляет примерно 1% [3].

Аутсорсинг в сфере управления персоналом также на протяжении нескольких лет остается весьма востребованным. Любая компания на определенном пути своего развития сталкивается с проблемой найма персонала, которую могут разрешить услуги аутсорсинговой организации – кадрового агентства, занимающегося подбором и поиском сотрудников для своих клиентов [1, с. 62]. В России ТОП-3 лидеров рынка HR-аутсорсинга представляют следующие агентства: Staffline (г.Москва), Максима (г.Москва), Кадровое агентство «Успех» (г.Владивосток) [4]. Другими функциями организаций-аутсорсеров в сфере управления персоналом являются также расчет заработной платы, разработка системы материального стимулирования, кадровое администрирование и ведение делопроизводства, но, к сожалению, данная практика, имеющая большую популярность за рубежом, мало распространена в России.

Таким образом, глобализация производства трансформирует и совершенствует сущность разделения и кооперации труда, привносит в эти процессы элементы международного влияния.

*Научный руководитель – Кудалева М.М., к.э.н., ассистент кафедры экономики труда и управления персоналом.*

#### Список литературы

1. Гелета И.В., Книга А.С. Аутсорсинг как значимый компонент оптимизации процесса управления персоналом / И. Гелета, А. Книга // Экономика: теория и практика. – 2011. – № 2. – С. 62-65.
2. Гурова И. Международное разделение труда и международное производство / И. Гурова // Международные экономические отношения. – 2010. – № 10. – С. 153.
3. Лучшие аутсорсинговые компании мира 2012 [Электронный документ] URL: <http://www.rate1.com.ua>
4. Рейтинг кадровых агентств [Электронный документ] URL: <http://person-agency.ru/rating.html>.
5. Швецова К. Корпорации, управляющие миром [Электронный документ] URL: <http://finam.info/news/uchenie-viyavili-korporatsii-upravlyayushie-mirom>.

#### МОТИВАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Талалай М.А.

*Южный федеральный университет, Таганрог,  
e-mail: marina.talalai@yandex.ru*

На сегодняшний день в России в сфере оплаты труда происходят значительные изменения, о чем свидетельствует переход к Новой системы оплаты труда и Эффективному контракту. Данные преобразования нацелены на повышение качества выполняемой работы, раскрытие творческого потенциала работника и оплату труда соответственно вкладу в производство. В связи с этим к работнику предъявляются следующие требования: производственная деятельность (компетентность и эффективность работы); личные качества, связанные с работой; социальное поведение в коллективе.

Акцент в НСОТ и Эффективном контракте направлен на мотивацию труда работников. Мотивация на предприятии представляет собой процесс побуждения работников, направленный на достижение целей организации. Изучением мотивации занимались такие ученые, как: А. Маслоу, Ф. Герцберг, К. Альдерфер, В. Врум и др. Ученые пришли к выводу, что труд человека должен быть грамотно мотивирован. Именно тогда возникает результативность труда, а как следствие и состояние удовлетворенности. Зарубежные предприятия с давних пор активно используют мотивационную политику для повышения производительности и качества труда. В последнее время к ним присоединяются и российские предприятия.

Итак, можно с уверенностью сказать, что грамотная мотивация сотрудников – это ключ к успешному развитию предприятия. Развитие мотивации приводит к повышению производительности труда не в меньшей степени, чем технологическое перевооружение. Поэтому мотивация – неотъемлемая часть прогресса на предприятии.

#### Список литературы

1. Галенко В.П. Управление персоналом и стратегия предприятия. – СПб.: 2009. – 387 с.

#### ФИНАНСОВЫЙ РЕСУРСЫ РЕГИОНА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Толоманенко Д.Л.

*Южный федеральный университет, Таганрог,  
e-mail: dashatolomanenko@gmail.com*

Для современного периода развития рыночных отношений в России характерно осознание весомой роли финансов в обеспечении экономического роста и реализации социальной политики. Кроме того, на особенности развития субъектов Федерации и страны в целом значительное влияние оказывают финансовые потоки, возникающие между региональными субъектами финансовых отношений. В связи с этим аспекты управления данными финансовыми потоками требуют к себе пристального внимания.

В системе государственного управления финансами, осуществляемого в целях воздействия на социально-экономические процессы, под финансовыми ресурсами целесообразно понимать денежные средства, участвующие в распределительных процессах и организации целевых фондов[1].

Значение финансов как инструмента и объекта управления социально-экономическими процессами обеспечивает распределительный характер финансовых отношений.

К основными потокообразующим факторам региона можно отнести: временную направленность (постоянная, сезонная, разовая), целенаправленность (производственная, социальная, бюджетная, трансфертная и др.), форму собственности (государственная, смешанная, частная), источники формирования потока (кредитный, бюджетный, инвестиционный).

На основе фактора влияния на экономическое поведение участников общественного производства ядром процессных финансовых потоков можно предположить бюджетные финансовые потоки, появление которых определяется решениями органов государственной власти и органов местного самоуправления (рисунок).

Иерархию уровней управления региональными финансами составляют органы государственной власти субъекта Российской Федерации и органы местного самоуправления[3].