

определения перспективных направлений внешнеэкономических и производственных связей, определение различных областей в которых будет осуществляться сотрудничество. Так иностранным инвесторам были продемонстрированы презентации республик Татарстан, Коми, Башкортостан, Якутии, Адыгеи, Ингушетии, Чувашии, Московской, Самарской, Ивановской, Пермской, Воронежской, Иркутской, Калининградской областей, Санкт-Петербурга и многих других субъектов федерации Российской Федерации.

Для того чтобы создать региональную инфраструктуру содействия инвестициям оказывается помощь субъектам федерации по разработке различных инвестиционных программ. Так, для привлечения инвестиций в Кемеровскую область, корпорацией «Кузбассинвестуголь» и РЦСИИ была подготовлена программа по привлечению инвестиций, которая получила название «Окно в Кузбасс», предоставлены методические материалы для создания институтов содействия иностранным инвестициям в ряде субъектов федерации (Нижний Новгород, Красноярск, Кемерово, Алтай, Чита, Татарстан). В Чебоксарах проведена межрегиональная конференция «Технологии привлечения иностранных инвестиций в российские субъекты федерации»; в ней приняли участие представители 10 российских субъектов федерации. Целью конференции является оказание методической помощи российским предприятиям и администрациям в работе по привлечению зарубежных инвестиций, содействие в установлении рабочих контактов с зарубежными финансовыми организациями.

Одной из важных форм совершенствования работы по привлечению иностранных инвестиций, стало то, что на различных научно-практических конференциях и совещаниях, в которых участвовали представители субъектов федерации стало обобщение опыта работ, которые проводились на федеральных и региональных уровнях управления, в разных сферах предпринимательской деятельности, и выработка действительно эффективных мер по увеличению активности инвестиционной деятельности.

Появление в РФ вместо единственного инвестора – государства – множества самостоятельных хозяйствующих субъектов и потенциальных инвесторов, а также приход на российский рынок иностранных инвесторов обусловили потребность в оценках инвестиционной привлекательности субъектов федерации России. Но так как конкретные условия в субъектах Федерации, существенно отличаются от присущих стране в целом, то механическое перенесение известных и апробированных в международной практике методических подходов к оценке их инвестиционного климата оказалось невозможным. Как следствие в последние годы был выполнен целый ряд различных оценок инвестиционной привлекательности субъектов федерации России, причем не только отечественными, но и зарубежными исследователями и фирмами.

Самым распространенным методом, который применяется в таких исследованиях, является ранжирование субъектов федерации. В результате этой процедуры составляется рейтинг, то есть линейный ряд объектов, в котором они по сочетанию выбранных признаков находятся на равном расстоянии друг от друга. Каждому из них присваивается порядковый номер (ранг), соответствующий его месту в общем ряду. Наиболее предпочтительному объекту обычно присваивается первый ранг. На основе, как рейтингов, так и абсолютных значений показателей осуществляется группировка. В этом случае каждый из субъектов федерации относится к определенному типу объектов, который выделяется экспертами по

сочетанию условий инвестирования и уровню предпочтительности для инвестора.

На основе данных, которые получают ежегодно, можно сделать вывод что подавляющее большинство средств поступающих в российскую экономику и уходящих из неё – это средства, которые участвуют в «черных» (нелегальных) схемах. И как бы, не печально было это признавать, но значительная часть экономики нашей страны – криминальная. Именно из-за этого неприятного факта большинство зарубежных инвесторов не торопятся вкладывать свои деньги в такую богатую ресурсами страну как Россия..

Учитывая все выше сказанное, руководству страны крайне важно учитывать этот факт при разработке эффективной стратегии развития России, а также принять необходимые меры по улучшению инвестиционного климата страны и отдельных ее субъектов. К этим мерам можно отнести следующие:

- ужесточение контроля за, федеральными финансовыми ресурсами, которые вливаются в банковский и реальный сектор экономики

- обеспечение в проведении честной и прозрачной налоговой политики, а также внедрение прогрессивных налогов, искоренение „черных бухгалтерий“ предприятий

- большие вливания денежных средств, в реальный сектор экономики, – огромные средства находятся в Фонде национального благосостояния России (2 трлн. 690,63 млрд. руб.) и в Резервном фонде Российской Федерации (1 885,68 млрд. рублей), сосредоточены эти средства в большей своей массе на счетах в Соединенных Штатах Америки и в счет государственных облигаций. Тем самым эти деньги работают не на экономику нашей страны, а на экономику нашего конкурента;

- ускорить рост рынка ценных бумаг, превратить РТС и ММВБ в ведущие валютные биржи.

В заключении можно сделать вывод, что для отечественной экономики еще не все потеряно и, что даже в некоторых областях есть положительное продвижение. Но, в общем и целом этого недостаточно для качественного рывка вперед. А все предпосылки к этому рывку в стране имеются. Это и золотовалютные запасы, и отлично развитые предприятия в добывающей сфере (газ, нефть, драгоценные, цветные и черные металлы), ряд промышленных предприятий хорошо зарекомендовавших себя как в России, так и за рубежом. А главное – это люди и человеческий потенциал. Огромное число талантливых и перспективных людей, которые неравнодушны к судьбе своего государства, живут в нашей стране. И необходимо обратить на них особое внимание, оказать им полномасштабную поддержку, так как это приведет нас к инновационному прорыву, который на сегодняшний день крайне необходим нашей экономике, производству, науке, политике, образованию и другим сферам. Инновационное развитие отдельных отраслей мультипликационно, с синергетическим эффектом обеспечит общую динамику развития.

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА, НА ПРИМЕРЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Левковский И.А., Капустенко И.С.

*Комсомольский-на-Амуре Государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: irina_kapustenko@mail.ru*

Современные условия функционирования мировой экономики отводят предприятиям малого бизнеса

особую стратегическую роль в обеспечении конкурентоспособности государства.

Жёсткая борьба за господство, а иногда и просто присутствие на мировых рынках, обеспечивает мощью национальных корпораций, на поддержку которых государством затрачиваются значительные ресурсы.

Основным назначением крупного бизнеса является отстаивание внешних экономических интересов государства. Тогда как малый и средний бизнес призваны обеспечить внутреннюю стабильность государства, защитить его от социальных потрясений и экономических кризисов. Международная практика показывает, что малый и средний бизнес во многом определяет основные показатели экономического развития: темпы экономического роста, структуру валового национального продукта, уровень занятости и т.д.

Уже сегодня предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивают занятости почти 50% трудового населения планеты и в отдельных странах производят до 60% национального продукта. В ходе изучения ситуации было выявлено четыре основных формы продвижения инноваций:

1. Инновационная внутренняя среда (структура фирмы): электронный документооборот, использование электронных систем оплаты, в т.ч. и оплаты труда, аутсорсинг, серверинг и т.д.

2. Инновационная продукция (выпуск продукции или использование технологий).

3. Инновационная внешняя среда – возможность работы на высокотехнологичных рынках. Примером может являться создание «Кремниевой долины» в США, Инновационного центра в г. Сколково в РФ и т.д.

4. Инновационная стратегия развития бизнеса.

В последнем направлении понятие «инновационное» является наиболее условным, так как новейшие стратегии для России в ведущих странах мира отметили своё двадцатилетие, а иногда и сорокалетие. Положительным является хотя бы то, что активно используются лизинговые и франчайзинговые схемы развития бизнеса.

Рассмотрим практическую реализацию действий, направленных на инновационное развитие малого и среднего бизнеса, на примере Хабаровского края – наиболее промышленно-развитого региона Дальнего Востока.

Внешний фон функционирования малого и среднего бизнеса в нашем регионе характеризуется как негативный. Данная оценка формируется под воздействием объективных факторов: географические, природно-климатические условия и т.д.

В настоящее время администрация края решает задачу по корректировке структуры малого и среднего предпринимательства в пользу производства и связанных с ним отраслей транспорта, связи, строительства и т.д.

Действия администрации реализуются в виде комплекса мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Для этих целей разработана и утверждена муниципальная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2011-2013 годы». В соответствии с данной программой инновационная деятельность малого и среднего бизнеса является приоритетным направлением при оказании муниципальной поддержки.

В результате, по состоянию на 2012 год, такие отрасли как связь транспорт, строительство показали суммарный рост в общей структуре на 2%. В настоя-

щее время наблюдается высокая инвестиционная активность малого и среднего бизнеса, в том числе и в производственной сфере

Для дальнейшего развития малого и среднего бизнеса предпринимательства в приоритетных для Хабаровского края сферах необходимо реализовать следующие мероприятия:

1. В проекте муниципальной целевой Программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2014-2016 годы» предусмотреть мероприятия направленные на продвижение всех основных форм инновационного развития бизнеса.

2. На базе объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, действующих в крае, создать площадку для постоянного контакта между научными организациями и предприятиями края.

3. Разработать комплекс мероприятий по привлечению иностранных инвесторов.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Макова А.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, e-mail: anechka_makova@mail.ru

Имитационное моделирование – эффективное средство исследования и проектирования сложных экономических систем в современном мире.

Потребность в имитационном моделировании возникает в связи с дорогими и/или невозможными исследованиями над реальным объектом, а также из-за большой продолжительности проведения в подлинном объеме времени. Следовательно, актуальность моделирования будет повышаться с течением времени.

Сфера применения имитационных моделей настолько велика, что это дает возможность наиболее широко применять приобретенные навыки в той или иной области. Моделирование получает применение в различных отраслях:

- Информационная безопасность
- Динамика населения
- Боевые действия
- Экономика здравоохранения
- Сервисные центры
- Цепочки поставок
- Исследование исторических процессов
- Управление проектами
- Производство
- Рынок и конкуренция
- Уличное движение
- Экосистема
- Логистические системы

Изначально появился аналитический подход к исследованию систем. Исследование работы больших систем, благодаря этому методу, приводит к значительным трудностям, которые способствуют появлению необходимости делать модели проще или на этапе их создания, или в момент непосредственной работы с ними, из-за чего возникает вероятность появления неверных результатов.

Чем быстрее развивается общество, тем сложнее становятся реальные системы, поэтому возникает вопрос о сложности имитационных моделей. Сейчас компьютерные технологии позволяют справиться с этим вопросом. Возникает возможность сгенерировать скомбинированные, имитационно-аналитические модели, учитывающие весь полиморфизм, име-