Рассмотрим первый этап. На момент своего вступления в организацию из представленных стран США И Канада превышали средний уровень, Мексика же, напротив, находилась ниже уровня средней. Заметим, что в ситуации на 2004 год для этих стран мы видим ту же картину и в течение всего периода наблюдалось увеличение преимущества этих стран: разница между ними и усредненным показателем увеличилась. Что касается «отстающей» страны, то ее отставание также увеличилось, как и преимущество вперели илуших.

Второй этап начинается с 1994 года. Что же мы видим по истечении 6 лет? Ту же самую ситуацию. Так называемое преимущество впереди идущих стран увеличилось, как и увеличилось отставание не поспевавших за средним уровнем. Так, например, отставание среднего уровня НАФТА от показателя Канады на начальном этапе (1994 год) составляло чуть меньше 3 лет. Далее из года в год опережение Канады составляло в среднем 1 год. Переломным стал 2003 год, начиная с которого, отставание среднего НАФТА ускоренными темпами набирает обороты. Так, например, в 2004-1 и в 2005-2 года соответственно. Сегодня оно уже более 7 лет. Отставание Мексики на момент вступления в НАФТА составляло 19 лет, к 2006 году эта цифра увеличилась до 26, а по данным на 2012 год, составила и вовсе 28 лет. Это означает, что нынешний уровень экономического развития усредненного значения НАФТА может быть достигнут Мексикой только через 28 лет.

Заключение

И учитывая тот факт, что усредненный показатель растет вместе с ростом Мексики, она всегда будет находиться ниже уровня средней, так как США и Канада постоянно будут «вытягивать» эту среднюю так, что показатели Мексики скорее всего не достигнут определенного значения развития одновременно с усредненным значением до тех пор, пока к НАФТА не присоединятся более отстающие страны, по сравнению с Мексикой. Из этого можно сделать вывод о том, что интеграция «сделала богатых богаче, а бедных – еще беднее».

В НАФТА ВВП на душу населения и экспорт у «передовиков» отрывается от среднего уровня, а у Мексики отстает еще больше. Производительность труда, что интересно, сближается со средним уровнем у всех стран интеграции. Очевидно, что в этом союзе торговля играет более важную роль для каждой страны, причем имеет обоюдно-взаимный характер.

Таким образом, главной положительной особенностью США и Канады от создания НАФТА, в первую очередь является возможность расширения экспорта и создания новых рабочих мест, со снижением издержек производства от вывоза трудоёмких и капиталоёмких производств в Мексику. Мексика же, наименее развитая из стран-членов НАФТА, уже получила масштабные прямые иностранные инвестиции, способствующие реконструкции её экономики и экономическому росту. В результате ввоза в Мексику многих сборочных производств из США и Канады, страна получила также новые рабочие места, ноухау, передовой управленческий опыт. Мексика стала заметно опережать по росту товарного экспорта другие страны Латинской Америки.

В будущих политических планах, предполагается создание «сообщества демократий западного полушария». С точки зрения торгово-экономических отношений НАФТА должна стать ядром интеграционного объединения, охватывающего весь американский континент.

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСХОДОВ НА ПУТЕШЕСТВИЯ В АВСТРАЛИИ С ПОМОЩЬЮ PROGNOZ PLATFORM

Банковская Л.И., Невежин В.П.

ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации», Москва, e-mail: milliardik1108@mail.ru

Цель исследования:

- 1) составить спецификацию модели «Ежегодные расходы на путешествие. Австралия», используя Prognoz Platform.
- 2) проанализировать эконометрическую модель, оценить качество параметров модели
- 3) проанализировать динамику ежегодных расходов на туризм в Австралии, рассчитать прогноз на 2013, 2014 и 2015 годах
- 4) показать возможности программы и на примере объяснить возможные области ее применения

Работа в программе Prognoz Platform начинается с ввода переменных и построения исходной модели. Одним из достоинств программы является то, что данные можно загружать непосредственно с Prognoz Data Portal, где собраны все основные статистические данные. Для построения указанной выше модели выбираются 4 объясняющие переменные (см. рис. 1).

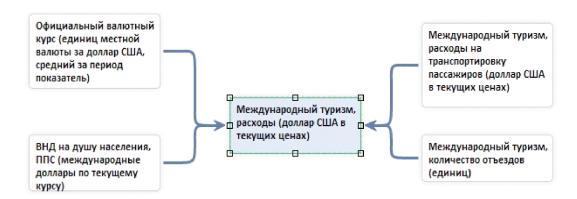


Рис. 1. Данные предоставлены за период с 1995 г. по 2011 г. из World Bank Data (http://data.worldbank.org)

 x_1 – ВНД на душу населения, ППС (международные доллары по текущему курсу); x_2 – официальный валютный курс (единиц местной валюты за доллар США, средний за период показатель); x_2 – международный туризм, расходы на транспортировку пассажиров (доллар США в текущих ценах); x_4 – международный туризм, количество отъездов (единиц).

В результате проведенных расчетов с применением названной программы получены оценки параметров исследуемой модели и построена следующая множественная регрессия:

$$\begin{array}{l} \textit{Y}{=}\;2457324858.57-283431.52{\cdot}x_{_{1}}-\\ 2878205639.0{\cdot}x_{_{2}}+1.10{\cdot}x_{_{3}}+4671.68{\cdot}x_{_{4}} \end{array}$$

Из полученного соотношения видно, что у У наблюдается обратная зависимость от ВНД на душу населения и официального валютного курса, прямая от расходов на транспорт и количества отъездов.

Программа также были рассчитаны все необходимые статистические характеристики, некоторые из них приведены ниже:

1. Критерии качества:

Скорректированный коэффициент детерминации (R^2) равен 0.986671 — модель хорошо аппроксимирует исходные данные;

Фактическое значение F-статистики равно 297,103, что значительно больше критического, что свидетельствует о значимости и надежности модели.

2. Диагностические критерии

Значение критерия Дарбина-Уотсона составляет 1,71 и попадает в интервал между dL и dU, Определить наличие или отсутствие автокорреляции в этом случае невозможно.

3. Анализ остатков

Среднее значение остатков равно 0,000004 - свидетельствует, что фактическое значение объясняемой переменной практически не отклоняется от оценоч-

Значение статистики Жака-Бэра равна 0,76, что значительно меньше табличного при любом уроне значимости, а значит, выборка признается нормально распределенной.

В процессе расчетов программа также формирует матрицу корреляции, позволяющей определить степень корреляции между объясняемой и объясняющими, а также между самими объясняющими перемен-

	Y	X1	X2	X3	X4
Υ	1,0000	0,9043	-0,7675	0,9327	0,9826
X1	0,9043	1,0000	-0,5332	0,8848	0,9457
X2	-0,7675	-0,5332	1,0000	-0,7516	-0,6771
X3	0,9327	0,8848	-0,7516	1,0000	0,9021
X4	0,9826	0,9457	-0,6771	0,9021	1,0000

Умеренная взаимосвязь Сильная взаимосвязь

Из анализа полученной матрицы видно, что у У сильная взаимосвязь со всеми переменными. При этом положительным фактором является умеренная взаимосвязь между объясняющими переменными x_1 и x_2 , x_2 и x_4

Проводится тест Бреуша-Годфри(LM-тест), по результатам которого принимается гипотеза об отсутствии автокорреляции остатков, а также тест Уайта, показывающий на наличие гомоскедастичности остатков.

Программа Prognoz Platform позволяет также рассчитать прогнозные значения. Если не задавать собственные «сценарии» моделирования прогнозов, то будущие значения рассчитываются по факту. Был проведен расчет прогнозных значений для выбранной модели (рис. 3), опираясь на данные Trading Economics. [3]

	2013A1	2014A1	2015A1
Международный туризм, расходы (доллар США в текущих ценах)	34 250 460 708,49	35 570 975 502,25	36 941 283 430,26
ВНД на душу населения, ППС (международные доллары по текущему ку	44 274,25	45 226,15	46 130,67
Официальный валютный курс (единиц местной валюты за доллар США	0,95	0,90	0,85
Международный туризм, расходы на транспортировку пассажиров (до	6 997 696 400,00	7 207 627 292,00	7 423 856 111,00
Международный туризм, количество отъездов (единиц)	8 269 715,50	8 517 806,97	8 773 341,17

Puc. 3

Результаты показывают, что прогнозируется рост расходов на туризм.

Выволы:

- 1. Составлена спецификация модели «Ежегодные расходы на путешествие. Австралия», используя программный продукт Prognoz Platform.
- 2. Проведен анализ эконометрической модели, оценка ее параметров и их качества. Оценки являются эффективными по тесту Уайта. Автокорреляция остатков отсутствует.
- 3. Проанализирована динамика ежегодных расходов на туризм в Австралии и выполнен его прогноз на 2013, 2014 и 2015 годы. При расчете прогноза динамики роста расходов учтено снижение темпов роста ВВП Австралии, а также стабильный, но медленный рост числа уезжающих за рубеж.

Из проведенного исследования, можно утверждать, что наибольшее влияние на международные расходы на туризм Австралии оказывает количество отъездов, которое в среднем оценивает число выехавших туристов, являющихся источником этих расходов.

Использование программного продукта Prognoz Platform позволят проводить расчет достаточно большого количества показателей, необходимых для исследования предметной области, при наличии статистических данных, и принимать на их основе управленческие решения.

Список литературы
1. Prognoz Platform: Prognoz BI University. Программный продукт: инструмент моделирования и прогнозирования Prognoz Platform. URL. http://university.prognoz.ru/biu/go/main/main.
2. Сайт Всемирного банка. Статистика. URL. http://www.

- $3.\ Trading \ Economics. \ For ecast. \ URL. \ http://www.tradingeconomics. \\ com.$
- 4. Васильченко А.А., Невежин В.П. Анализ оборота розничной торговли алкогольными напитками и пивом за год с применением Prognoz Platform // Экономика, управление и юриспруденция в современном мире: проблемы и поиски решений. Ижевск, 2013.

 5. Антонив Ф.И., Ширинская М.С., Невежин В.П. Исследование
- Антонив Ф.И., Ширинская М.С., Невежин В.П. Исследование факторов, влияющих на кассовые сборы фильма // Экономика, управление и юриспруденция в современном мире: проблемы и поиски решений. – Ижевск, 2013.

РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ-«ГАЗЕЛИ»: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРИМЕНЕНИЕ РНІСЅ-МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Белинская Е.А., Алпаткина И.О., Невежин В.П. ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, e-mail: belinskaya.ekt@gmail.com

Изучение эффективности быстрорастущих компаний-газелей и использование их опыта в контексте развития российского сектора малого и среднего предпринимательства (МиСП) способно дать результаты, имеющие принципиальное значение при поиске путей диверсификации российской экономики и ее защиты от изменений на рынке экспортируемых ресурсов. На данный момент ситуация такова, что при положительной динамике развития МиСП в России, темпы остаются весьма скромными. Однако, несмотря на то, что существует ряд факторов, негативно влияющих на положение российских бизнесменов, ряду компаний удается не только успешно развиваться, но и выводить свою продукцию на иностранные рынки, в том числе и европейские. В данном случае речь идет о «газелях» мира бизнеса, наиболее быстрых и стабильных компаниях, способных оказывать значительное влияние на экономику страны.

Согласно теории Дэвида Берча «газелями» принято считать небольшую часть представителей малого и среднего бизнеса, которые в течение, как минимум, четырех лет демонстрируют темпы прироста выручки не менее 20%. Берч определил, что основной уникальной чертой этих компаний является не столько их рост, сколько то, что на них приходится от 75% до 80% новых рабочих мест в стране. Этот факт еще раз был подтвержден в 2008 году группой европейских экспертов в рамках проекта «Инновационная панель газелей»². Тем самым, подобные компании, фактически, определяют судьбу и развитие всей экономики. Доля «газелей» среди общего числа представителей МиСП для отдельной экономки варьируется от 3 % до 10%, кроме того, тенденция развития «газелей» примерно одинакова для всех стран с развитым или развивающимся сектором МиСП. Помимо экономического, газели имеют огромное социальное значение, а так же являются двигателем инновационного развития страны. И здесь стоит отметить причины появления и успешного функционирования газелей, так как для резкого ускоряющегося роста в течение 4-5 лет не достаточно только наличия денежных средств, нужна идея, стратегия, грамотность в управлении, новейшие технологии или все вместе.

Благодаря ежегодным исследованиям, проводимым в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации, удалось выделить несколько причин возникновения и успешного развития газелей. К ним отнесены:

- наличие свободной от конкурентов предпринимательской ниши, обеспечивающей постоянный (и зачастую увеличивающийся) спрос на предлагаемые товары или услуги;
 - доступ к финансовым ресурсам;
- активное внедрение инновационных технологий в производство и управление;
- проведение регулярного контроля качества продукции, организация работ, направленных на его повышение:
- создание полного цикла производства, не требующего дополнительного участия сторонних компаний;
- создание и развитие системы обучения сотрудников, повышение их мотивации и личной заинтересованности в производственном процессе;
- организация мест досуга и отдыха для сотрудников компании, активная социальная политика, что сильно влияет на мотивацию и производительность труда.

Перечисленные факторы развития характерны для газели из любой отрасли, будь то легкая, пищевая промышленность или ІТ-технологии. Разумеется, для каждой отрасли характерна своя специфика, но, тем не менее, существуют и общие черты. Одна из них – активное использование инновационных технологий, позволяющая ускорить и упростить процесс производства, а так же улучшить качество продукции.

Успех «газелей» можно объяснить с различных точек зрения, но нельзя отрицать, что резкий устойчивый рост без каких либо колебаний может быть обеспечен компании только в том случае, «если она находит рыночную нишу с острейшей неудовлетворенной потребностью. Ограничения на спрос продукции в этой ситуации резко ослабевает, а значит, пропадают и причины колебания объемов производства, обусловленные то сокращениями, то увеличениями спроса. Не сдерживаемая спросом, фирма развивается тем предельно высоким темпом, которым сама способна нарашивать бизнес-активность»³. Однако не стоит понимать наличие рыночной ниши как единственную причину быстрого развития фирмы. Скорее, это лишь возможность, реализация которой полностью зависит от стратегии «газели» и ее внутренней структуры, в том числе и корпоративного управления.

Корпоративное управление — одна из важнейших составляющих успешного развития компании. Поэтому анализ управления способен выявить ключевые факторы успеха, которые в дальнейшем, при соответствующем изменении, могут быть применены при развитии компаний не только различного уровня, но и разных отраслей.

РhICS-модель – модель корпоративного управления (КУ) позволяет оценить предприятие с точки зрения эффективности его системы управления, а также более четко оформить содержательный аспект, благодаря чему возможна разработка определенных методик развития компании [1].

Суть PhICS-модели заключается в анализе четырех основных составляющих КУ: фазы развития компании (Phase), инвестиций (Investments), уровня контроля и роли в управлении основных собственников компании (Control), стратегии развития компании (Strategy). Составление модели функционирования компании с учетом доли каждого из обозначенных компонентов позволяет наглядно отобразить про-

 $^{^{\}rm I}$ Термин, впервые использованный американским экономистом Дэвидом Берчем в 70-х годах XX века.

²Addressing Challenges for High-Growth Companies – Summary and Conclusions of the Europe INNOVA Gazelles Innovation Panel № 6 (2008)

³ Юданов А.Ю. Гении национального бизнеса // Эксперт. 2007. 23 апр. (№ 16) URL: http://expert.ru/expert/2007/16/genii_nacionalnogo_biznesa / (дата обращения: 6.11.2013).