

пользоваться широкой гаммой услуг и продукцией, предоставляемой и производимой соседями, получить рекомендации и советы по вопросам, требующим профессионального подхода.

2. Технологичные или инновационные БИ. Чаще всего инновационные БИ создаются при крупных университетах и служат целям коммерциализации научных разработок вузов и создания на их базе новых продуктов и технологий. Совместная деятельность в структуре БИ позволяет фирмам, используя научно-технический потенциал вуза, его научные кадры и материальную базу, овладеть технологией создания новшеств, получить опыт предпринимательской деятельности, ускорить внедрение новых технологий, повысить конкурентоспособность выпускаемых изделий, снизить затраты на проведение научных исследований.

3. Производственные БИ. Объединяют под своей крышей малые предприятия определенной производственной ориентации, предоставляя им возможность совместно использовать то или иное технологическое оборудование, каналы сбыта и т.п.

4. БИ сферы услуг. Объединяют малые предприятия и предпринимателей, занятых оказанием тех или иных услуг населению.

5. БИ для микропредприятий. Обычно создаются в отсталых районах, где остро стоят проблемы безработицы, чтобы оказать поддержку индивидуальным предпринимателям или маленьким семейным фирмам в открытии и развитии своего дела.

6. БИ со специальным уклоном. Это БИ, работающие с социальными меньшинствами и женщинами-предпринимателями. БИ связанные с компаниями работающими в области программного обеспечения, БИ имеющие медицинскую или биотехническую направленность, работающие в пищевой промышленности, в области искусств и ремесел, а также в разных областях, таких как экология, мультимедиа, информационные и транспортные технологии, новые технологии производства материалов.

Основная выявленная черта, отличающая БИ от других структур поддержки предпринимательства, – совмещение в этой модели большого числа функций и возможность видоизменять некоторые функции в зависимости от потребностей малого предпринимательства, степени его развития и внешних условий.

#### **Бизнес-акселерация**

Бизнес-акселераторы, так же как и инкубаторы, создаются для поддержки малого бизнеса на ранней стадии, предполагая интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки. Главным различием инкубаторов и акселераторов является время поддержки. Инкубатор поддерживает предприятие на всех этапах его развития, от создания до перехода в фазу зрелого бизнеса, а акселератор существует для быстрой и эффективной точечной помощи, которая может обеспечить развитие проекта в самые короткие сроки.

Бизнес-акселераторы – это программы поддержки компаний с короткой операционной деятельностью (стартапов) ограниченные по времени и запускающиеся самостоятельно, либо на базе технопарков, фондов или бизнес-инкубаторов. Акселераторы создают условия для быстрого создания проекта, достаточной силы для выхода на рынок и получения инвестиций.

Особенности бизнес-акселераторов, отличающих их от других программ поддержки бизнеса на ранней стадии:

- акселераторы не работают с единичными предпринимателями;
- программа поддержки работает циклами, длительность которых от 3-х до 6-ти месяцев (в цикле участвует ограниченное число проектов);

- акселераторы предоставляют сильную экспертную поддержку (обучение, связи с партнерами и инвесторами, освещение проекта в СМИ);

- программа поддержки требует интенсивной работы над проектом (требование многих программ – уйти с основной работы);

- проектам выделяются инвестиции (обычно за небольшую долю в проекте для инвестора).

Бизнес-акселераторы предоставляют компаниям два основных преимущества – менторство и небольшие инвестиции. Менторство предполагает постоянную работу предпринимателей с экспертами разных областей (технологический, финансовых, юридических и т.д.). В акселераторах активно проводятся обучающие тренинги и мастер-классы. Экспертная и профессиональная оценка помогает проектам выходить на рынок с жизнеспособным продуктом. Менторская поддержка дает видение проекта, лучшее понимание рынка, позволяет выработать стратегию, изменить проект в соответствии с полученными знаниями. Кроме того, сотрудничество с большим количеством экспертов позволяет наработать связи, благодаря чему им будет проще ориентироваться на рынке. Финансовая поддержка так же необходима компаниям для вхождения в программу.

#### **Список литературы**

1. Агурбаш Н.Г. Государственное регулирование развитием малых предприятия. – М.: Изд-во «Палеотип», 2005, 196 с.
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 14.06.1995 N 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
4. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием, 2008, 455 с.
5. Чистякова О.В. Перспективные направления развития бизнес-инкубаторов в России / Известия Иркутской гос. экономической академии, 2011. № 2. С. 36–40.

### **ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧЕГО МЕСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КРОССПЛАТФОРМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ**

Зуев А.А. , Воронова Л.И.

*Российский государственный гуманитарный университет,  
Москва, e-mail: ZuevL@hotmail.com*

*«Существует сфера деятельности, без которой не обойтись ни одной организации, – это сфера инноваций»*

Питер Ф. Друкер

«В инструментарий руководителя входит диагностическая информация четырех видов: базовая информация, информация о производительности, информация об области специализации и информация о распределении ресурсов. Источники этой информации столь разнообразны, а отбор данных и их интерпретация для конкретных целей настолько сложны, что даже небольшим компаниям может потребоваться помощь специалистов по информации».<sup>1</sup>

В информационном обществе с увеличением объемов информации наблюдается усиление контроля государственных органов за соблюдением авторских прав ( ГК РФ от 18.12.2006 N 230-ФЗ – Часть 4 ( действующая редакция от 01.09.2013) и Части 2 146 статьи УК РФ и Федеральных законов от 08.12.2003 N 162-ФЗ, от 07.03.2011 N 26-ФЗ, от 07.12.2011 N 420-ФЗ) и развитием информацион-

<sup>1</sup> «Информация, которая действительно нужна руководителю» Питер Ф. Друкер.

ных технологий. Необходимость в квалифицированных специалистах только растет, из-за отставания России в вопросах развития ит-инфраструктуры, приемы оправдавшие свое применение в США и Европе с внесением поправок, учитывающие особенности местного рынка, применяются и в России с задержкой на 2-3 года. Так согласно CNEWS<sup>1</sup> рост рынка ИТ-аутсорсинга в 2012 г. вырос на 15%, то в 2013 г. он вырос еще на 15-17%. Так согласно данным из другого источника<sup>2</sup> опрос проведенный PricewaterhouseCoopers показал нехватку квалифицированных кадров. И 11% из опрошенных глав российских организаций планируют увеличивать численность штата сотрудников, воспользовавшись передачей идущих в компании процессов на аутсорсинг. В России услуги ИТ-аутсорсинга набирают все большую популярность.

### Иновации

В постоянно меняющемся мире, что бы оставаться на плаву, организации необходимо, постоянно изменяться, улучшать работающие процессы и смотреть каким образом можно применить новые технологии с максимальной выгодой для дела. По этому поводу есть высказывание: «Самые трудноискоренимые привычки – те, которые давали неплохие результаты на протяжении какого-то времени и за которые их обладателя хвалили и всячески поощряли. Если ни с того ни с сего сказать такому человеку, что его рецепт успеха утратил свою силу, он вам просто не поверит – его личный опыт опровергает ваши слова. И убедить его в обратном очень и очень нелегко. Это сжет классической трагедии.<sup>3</sup> «История знает много примеров падений компаний, пачевавших на лаврах, инертных к новым технологиям. Инновационные идеи могут появиться не только со стороны конкурентов, но и из других отраслей.

Каждый год на рынке появляются и исчезают новые игроки пытающиеся захватить свою долю рынка и занять определенную нишу. Предлагая «инновационный» продукт или услуги, используют программное обеспечение, позволяющее достичь конкурентного преимущества с минимальными затратами средств и ресурсов или предлагая инновационную услугу или продукт, у которого нет прямых конкурентов на данном рынке.

С повышением популярности облачных технологий, прочно вошедших в быт каждого человека и повседневным использованием планшетных компьютеров (планшетов), встает вопрос о возможности применения планшетов в работе бизнес-аналитика, как основного полноценного рабочего средства как вне офиса, так и на рабочем месте. Возможность подключения дополнительных аксессуаров позволяет без существенных трудностей расширить функциональность (редактирование объемных графических моделей и текстовой файлов). Использование облачных технологий позволяет, минимизировать стартовые затраты на создание инфраструктуры, экономить ресурсы на обновление программного обеспечения (ПО), сократить потери при простое оборудования, экономия на содержании собственных мощностей, аренда за использование облачного сервиса, значительно ниже, покупки и обслуживания собственных серверов. Использование устройств различного форм-фактора: компьютеры, ноутбуки, планшеты и т.д. Синхронизация устройств обеспечивает боль-

шую маневренность и мобильность, нет необходимости долгого ожидания согласования и утверждения проектной документации, или пересылки исправленного шаблона или договора. Возможность оставаться на связи, находясь в разных точках земного шара.

### Модель рабочего окружения

С самого начала мы ограничиваем возможности применения данной модели компаниями, только стартапами, так как более крупным компаниям при работе с крупными и средними проектами может потребоваться функциональность полноценного case-средства, окупаемого по статистике за несколько проектов.

Создавая ит-стартап (в дальнейшем просто стартап) с учетом возможностей предоставляемых новыми технологиями, можно существенно сократить затраты на инфраструктуру. Аналитик сталкивается с проблемой, отсутствие (ПО) необходимого для работы. Проблема решается путем использования свободного и условно-бесплатного программного обеспечения с последующей покупкой лицензий.

Так, модель рабочего окружения стартапа, в котором с самого начала присутствует человек, выполняющий функции аналитика широкого профиля включает ряд коммерческих средств охватывающих весь спектр выполняемых специалистом работ.

- Определив список выполняемых работ,
- Обследование предметной области на стороне заказчика
- Участие в разработке и согласовании технических заданий
- Сбор, анализ, формализация требований
- Подготовка сопроводительной документации
- Постановка задач для программистов
- Контроль внедрения бизнес-процесса, анализ проблем при функционировании и разработка мер по их устранению.
- Разработка регламентов бизнес-процессов и отслеживание процесса их согласования и утверждения.
- Разработка предложений по внедрению и оптимизации бизнес-процессов.
- Организация взаимодействия и управление задачами.
- Организация и проведение обучения специалистов компании исполнению вновь разработанного/измененного бизнес-процесса.

Для выполнения всех поставленных перед сотрудником задач, необходимо использовать:

- текстовый процессор;
- браузер поддерживающий adobe flash, html5;
- электронную почту, как универсальный ключ доступа ко всем системам;
- систему контроля задач и версий;
- средство визуального моделирования;
- единое хранилища данных.

Основными критериями при выборе ПО является: кроссплатформенность и низкая стоимость. Низкая стоимость позволяет привлечь на более ранних этапах дополнительных специалистов, что в свою очередь сокращает цикл разработки и отладки. Кроссплатформенность в свою очередь дает мобильность и увеличение производительности, находясь в пробке, или в дороге, аналитик всегда, может внести поправки с любого устройства. На рынке представлено огромное количество приложений, позволяющих, не зависимо с какого рабочего места был осуществлен вход, благодаря онлайн-сервисам данных продуктов, или наличию версий под конкретную операционную систему, к таким, можно причислить: ArgoUML, yEd Graph Editor, iyopro, creately, lucidchart, bpm-intalio, Cubetto и многие другие. В зависимости от необходимости.

<sup>1</sup> Сетевое издание cnews.

<sup>2</sup> rbc.ru №1 деловой и информационный портал.

<sup>3</sup> Hampden-Turner, Ch., Arc, L. The Raveled Knot: An Examination of the Time-to Market Issue at Analog's Semi-conductor Division. Unpublished Internal Report.

