ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ

Канищева Т.В.

Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, e-mail: kanischtat@yandex.ru

Широкие возможности компьютерных технологий способствуют их использованию на различных этапах коррекционной работы в различных областях знаний, и делают перспективным направлением специальной педагогики. Специальная педагогика представляет собой науку, изучающую сущности, закономерность, тенденцию по управлению процессами развития индивидуальностей и личностей детей, которые имеют ограниченные возможности здоровья, нуждающихся в специализированных индивидуальных способах обучения, а также воспитания.

Формирование основ отечественной специальной педагогики осуществлялось отталкиваясь от науки дефектологии, потом в конце 20 в. возник термин «коррекционная педагогика». То есть, такую «науку о дефектах» стали называть «наукой об исправлении дефектов». Если говорить о характеристиках гуманности указанный термин не совсем точно отражает суть дела, поскольку каждая личность содержит свои характеристики, и требуется помощь от общества по содействию таким людям. В других странах говорят о термине «специальная педагогика».

Создание психолого-педагогических условий применения специализированных компьютерных технологий, поддерживающих коррекционно-образовательный процесс на всех этапах, и позволяющих значительно повысить его эффективность, в то же время внедрение новых компьютерных технологий в учебно-воспитательный процесс приводит к коренному изменению функций педагога, смене методической основы обучения, к пересмотру организационных форм обучения.

Использование специализированных компьютерных технологий дает возможность выявления и корректирования индивидуальных трудностей и проблем в учебной деятельности, формирования коммуникативных навыков, умения приобретать знания самостоятельно.

Использование дистанционных форм в организации обучения детей с ограниченными возможностями позволяет дать качественное образование, а также адаптацию в обществе.

Список литературы

1. Родионова К.Ю. О воспитании и обучении людей с отклонениями в развитии / К.Ю. Родионова // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 216-219.
2. Исакова М.В. Особенности работы сотрудников по подбору персонала / М.В. Исакова // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 138-140.
3. Свиридов В.И. Об использовании информационных технологий в непрерывном образовании / В.И. Свиридов, Д. Андерсон // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 170-172.
4. Завьялов Д.В. Анализ проблем современного высшего образования / Д.В. Завьялов // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 160-162.
5. Фирсова Л.М. Использование телекоммуникационных технологий на уроках иностранных языков / Л.М. Фирсова, Н.Н. Кривцова // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 163-164.

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭНЕРГИИ ДВИЖЕНИЯ В АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКАХ ЭНЕРГИИ

Канищева Т.В.

Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, e-mail: kanischtat@yandex.ru

К настоящему времени исследователи все чаще задумываются о том, что будет основой для их существования в новых временах. Энергия представляет собой одну из основных составляющих в жизни людей. Был пройден долгий путь от того, что зажгли первый костер и возникли атомные электростанции.

Сейчас существуют и активно применяются разные виды альтернативной энергии: солнечная и ветровая энергия, энергия морских волн и от различных горячих источников, на основе приливов, а также отливов. С использованием таких ресурсов природы были сформированы различные электростанции: на основе ветра, приливов, геотермальные, на основе солнца.

Основной принцип действия ветряных электростанций весьма прост: ветер обеспечивает вращение лопастей ветряка, за счет этого приводится в движение вал электрогенератора. В свою очередь генератор осуществляет выработку электрической энергии. Получается, что ветроэлектростанции функционируют, таким же образом как и игрушечные машины, которые используют батарейки, но при этом их принцип работы другой. Вместо осуществления преобразований электроэнергии в механическую, происходит превращение энергии ветра в электроток.

Но, уже сейчас становятся довольно актуальными и другие источники энергии, альтернативные, среди которых следует выделить мускульную силу. Человек непрерывно осуществлял попытки по применению различных технически средств, дающих возможности увеличения скоростей передвижения. Для ранних этапов своего развития человек рассматривался с точки зрения источника силы, требуемой для того, чтобы перемещать тяжести. Потом люди стали использовать помощь домашних животных (лошадь, верблюд, воль, буйвол, олень и др.). Их впрягали в повозку или сани. Для некоторых мест указанный способ, связанный с передвижением применяют и сейчас. Можно сказать, что одним из самых старых средств для передвижения можно считать сани. Они в определенных местностях на Земле, считаются вполне обычным транспортным средством.

Энергия движения используется также при построении наногенераторов.

Список литературы

1. Рожкова А.А. Применение мускульной силы как возможного источника энергии / А.А. Рожкова, Ф. Шиндлер // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 82-89.
2. Вострикова О.Ю. Пьезоэлементы, как один из источников энергии / О.Ю. Вострикова, Ф. Шиндлер // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 90-94.
3. Кудрина О.С. Супермаховики как аккумуляторы энергии / О.С. Кудрина, Д.Х. Аббас // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 95-99.
4. Гордиевская К.Ю. Применение топливных элементов – перспективных источников энергии / К.Ю. Гордиевская // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 230-234.

ВОПРОСЫ ЭЛЕКТРОННОГО БРОНИРОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Канищева Т.В.

Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, e-mail: kanischtat@yandex.ru

Широкое применение интернет-технологий дает дополнительные возможности в индустрии туризма. Формирование современных компьютерных систем по бронированию различных средств, связанных с размещением и транспортных единиц, экскурсионным и культурно-оздоровительным обслуживанием, данные о существовании и доступности различных туров, маршрутов, достопримечательностей – все это определяет актуальность по проведению организации как настоящих и будущих действий в туристских предприятиях.

Электронный билет или e-ticket представляет собой вид электронного документа, удостоверяющего договор по воздушной перевозке среди пассажирами и авиакомпанией. Есть отличия от бумажных авиабилетов, поскольку электронный билет содержит в себе цифровую запись для базы данных авиакомпании.

Такая новая технология позволяет сделать перелёт удобнее, и она представляет собой современную замену бумажному билету.

Например, были такие ограничения:

1. Необходимо авиабилет выпустить на специальных бланках, которые снабжены средствами защиты от подделок (используют бумагу на основе водяных знаков).

2. По бланкам авиабилетов есть строгая отчетность, относительно которых работают специальные нормы по учету, хранения, передачи.

3. При выпуске авиабилета необходимо предусмотреть копирование данных с билета на различные носители информации (это может касаться отрывных купонов билетов). Далее этих носители можно передавать в другие организации и учитывать, использовать, принимать к исполнению, архивировать.

Указанные процедуры при выпуске авиабилета определяли его дороговизну. Существуют сведения, что осуществление затрат для авиакомпаний по выпуску бланков билетов, а также другие затраты, касающиеся организации продажи билетов, созданных на бумажных бланках, могли быть 10 долларов по каждому проданному билету.

Технология электронных билетов возникла в 1996 году в США. В настоящее время ее используют для большинства стран в мире.

Список литературы

1. Филипова В.Н. О некоторых инновациях, используемых в туристическом бизнесе / В.Н. Филипова, Ю.А. Пивоварова // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 202-206.

2. Филипова В.Н. Проблемы экотуризма в заповедниках и национальных парках / В.Н. Филипова // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 126-128.

3. Верченко Г.И. Информационные технологии в управлении предприятием / Г.И. Верченко // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 209-211.

4. Филипова В.Н. Проблемы маркетинга в туристической деятельности / В.Н. Филипова, А.А. Коренюгина, О.Э. Титова // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 206-208.

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОВАРА НА СКЛАДЕ

Канищева Т.В.

Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, e-mail: app@vivt.ru

Проведение процессов определения необходимых вариантов размещения различных товаров на складах является той задачей, которая довольно часто встречается в торговле и системах материально-технического снабжения. Ее основная идея связана с тем, что требуется определить соответствующие оптимальные места для хранения товара. К настоящему времени уже созданы разные методы, которые дают возможности решения такой задачи, но она продолжает быть актуальной, поскольку и в существующих условиях размещение товара не бывает идеальным и порой занимает много времени.

Достаточно большую роль в работе современных торговых организаций играет склад.

Склад представляет собой помещение (или комплекс помещений), которое необходимо для того, чтобы хранить материальные ценности и при этом оказываются складские услуги.

Если организация делает в своих планах упор на то, чтобы улучшить обслуживание клиента, то при этом следует делать оптимизацию в работе склада. Такие шаги позволят не только сделать уменьшение трудозатрат на проведение комплектации заказов клиентов и обеспечить своевременную их комплектацию, но и дать рост качества (уменьшить пересортицу и недовложения) скомплектованных заказов.

Целью данной работы является проведение анализа методов, осуществление выбора средств реализации и разработка программного средства для организации.

Программное средство дает возможности обеспечения выполнения следующих задач:

– оптимизировать товарооборот на складах организации;

– повысить эффективность работы торгового предприятия;

– минимизировать кадровые риски путём ограничения количества сотрудников, ответственных за наполнение склада;

– своевременно обеспечивать склады необходимыми товарами в зависимости от места расположения склада и сезонности спроса товаров.

Поэтому основная задача на данный момент у организации – оптимизировать процесс наполнения складов на филиалах, повысить эффективность путём нахождения на товарных точках именно нужных товаров.

Данную задачу можно представить в виде задачи линейного программирования и решить, например, с помощью симплекс-метода.

В результате анализа поставленной задачи и торговой деятельности предприятия, была разработана программная реализация для решения с помощью симплекс метода.

Список литературы

1. Федотова С.А. Реализация анализа алгоритмов маршрутизации доставки продукции / С.А. Федотова // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 8-1. С. 77-78.

2. Хамов М.В. Подсистема автоматизации решения финансовых задач // М.В. Хамов // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 8-1. С. 78.

3. Пеньков П.В. Экспертные методы улучшения систем управления / П.В. Пеньков // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 108-110.

4. Лисицкий Д.С. Построение имитационной модели социально-экономической системы / Д.С. Лисицкий, Ю.П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 135-136.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С МЕДИАОБРАЗОВАНИЕМ

Кудрина О.С.

Воронежский институт высоких технологий, Воронеж, e-mail: app@vivt.ru

Проведение анализ особенностей современного образования позволяет утверждать, что за последние несколько десятилетий отечественными и зарубежными разработчиками были сформированы основы медиаобразования, которое является направлением в педагогике, связанным с изучением характеристик массовой коммуникации.

Следует отметить, что в российских условиях происходит развитие медиаобразования в двух базовых направлениях – с одной стороны, это относится к дополнительному образовании, с другой стороны это касается интеграции медиаобразования и базового образования.

В этой связи, медиаобразование можно рассмотреть как один из инструментов, который требуется интегрировать в различные учебные занятия, это касается как школы, так и вуза. Одна из первых задач в таком подходе связана с достижением медиаграмотности. На основе медиаграмотности имеются широ-