

дей, степени потенциальных разрушений как результат возгорания, и т.д.

Тогда можно оценить риск анализируемой сложной системы. Сложные свойства риска довольно наглядно можно увидеть при проведении моделирования процессов работы комплексных технологических систем.

Проводя математическое моделирование требуется предусматривать возможности корректным образом распределения пожарных расчетов по требуемому числу участков на местности. В таком случае используют способ на основе нейронных сетей.

По дорогам исходя из вида покрытия (асфальтовое, грунтовое и т.д.) рассчитывается среднее значение для скоростей транспорта, который движется. Кроме того определяют времена для различных узлов в дорожной сети, которые требуется автомашинам для поездок из заданной точки.

Рассматриваемый подход дает возможности в небольшие сроки провести оценки, локализации и устранение пожароопасных ситуаций при минимизации потерь по человеческим и материальным ресурсам. Требуется своевременное принятие решения основываясь на ГИС-технологиях не только по крупным населенным пунктам, но и по сельским поселениям, которые не обладают достаточно крупной материально-технической базой по противопожарной защите.

Список литературы

1. Горбенко О.Н. Анализ современных методов, применяемых при моделировании пожаров / О.Н. Горбенко, А.А. Макарова // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 16.
2. Горбенко О.Н. Проблемы моделирования распространения пожаров / О.Н. Горбенко, А.А. Макарова // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 1. С. 16.
3. Горбенко О.Н. Анализ современных методов, применяемых при моделировании пожаров / О.Н. Горбенко, А.А. Макарова // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 58-61.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДЛЯ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ

Исакова М.В.

*Воронежский институт высоких технологий, Воронеж,
e-mail: app@ivvt.ru*

Решение задач, связанных с учетом личного состава организации имеет большое значение, поскольку она весьма часто встречается на практике. Она может быть выполнена различными кадровыми службами, это может быть инспектор по кадрам в небольших фирмах, а также управление кадрами на больших предприятиях. Проведение учета осуществляется даже в малых предприятиях, где проведение работы с кадрами возложено на секретаря или самого руководителя.

Проведение управления трудовыми ресурсами представляет собой один из достаточно важных спектров в теории и практики управления. Без квалифицированных специалистов фирма не может нормально работать и осуществлять достижение своих целей. Среди основных задач руководителя необходимо отметить создание хорошо подобранного трудового коллектива. Ведение усовершенствования систем, связанных с кадровым учетом и применением различных новых информационных технологий должно быть приоритетом в организациях в наше время.

Наблюдается бурный рост информационных технологий. Необходимой частью промышленных организаций являются различные системы, связанные с доступом и хранением информации. Они представляют собой важную составляющую в современном

научном прогрессе. Существует множество различных причин, связанных с сохранением используемой информации на компьютерные платформы, поскольку проведение более быстрой обработки данных и ведение централизованного их хранения на основе применения клиент/серверных технологий дают возможности сбережения значительных средств, а также и времени для того, чтобы получить необходимую информацию, это ведет также к упрощению доступа.

Целью данной работы является разработка базы данных для службы кадров организации. С применением базы данных можно заметно ускорить процесс получения необходимых данных, так как с выдачей информации встречается множество сотрудников и нередко приходится повторять ввод одних и те же данных, делая изменения только в фамилии. Формирование базы данных предоставляет возможности сохранения множество данных, изменения и ввода дополнительных данных.

Основными функциями разрабатываемой информационной системы являются проведение учета сотрудников, визуализация данных из личных дел, проведение оформления документов, связанных с поступлением на работу или увольнением с нее, проведение подготовки разных форм, заявлений, приказов и отчетов. Информационная система также позволяет выполнять функции поддержки принятия решения о повышении квалификации кадрового состава организации. Сопроводительные кадровые документы демонстрируются на экране для просмотра, а так же, сохраняются в формате приложения Microsoft Word, и приложения Excel.

Список литературы

1. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Н.С. Землянухина // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106-107.
2. Гуськова Л.Б. О построении автоматизированного рабочего места менеджера / Л.Б. Гуськова // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106.
3. Чопоров О.Н. Методы анализа значимости показателей при классификационном и прогностическом моделировании / О.Н. Чопоров, А.Н. Чупеев, С.Ю. Брегеда // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2008. Т. 4. № 9. С. 92-94.
4. Преображенский Ю.П. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Ю.П. Преображенский, Р.Ю. Паневин // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.
5. Свиридов В.И. О защите информации при передаче данных по каналам связи / В.И. Свиридов // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 179-185.
6. Жданова М.М. Вопросы формирования профессионально важных качеств инженера / М.М. Жданова, А.П. Преображенский // Вестник Таджикского технического университета. 2011. Т. 4. № 4. С. 122-124.

УПРАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Исакова М.В.

*Воронежский институт высоких технологий, Воронеж,
e-mail: isakovamargo@yandex.ru*

Для того чтобы выпускаемый товар или формируемая услуга имели конкурентоспособность и имели спрос, необходимо проводить большое число предпринимательских и, несомненно, маркетинговых шагов.

Если говорить о маркетинговой деятельности, то в ней среди таких шагов выделяют, как правило, четыре направления: товарная политика, ценовая политика, распределительная и сбытовая политика, коммуникативная политика.

Товарная политика представляет собой ядро в маркетинговых решениях. Причем вокруг него происходит формирование других решений, которые связаны с конкретными условиями в которых приобретен товар и каковы методы по его продвижению от производителей к конечным покупателям.

Товарная политика представляет собой вид маркетинговой деятельности, связанной с осуществлении