

ведет к необходимости проведения подготовки подрастающего поколения как активного резерва. Исходя из вышесказанного, весьма важно разрабатывать определенные методические подходы по применению СНИТ при реализации концепций развивающего обучения.

Но при этом интересно решать задачу, связанную с обеспечением психолого-педагогических и методических разработок, которые направлены на определение оптимальных условий, по применению СНИТ для того, чтобы интенсифицировать учебный процесс, увеличивать его эффективность и качество.

Для современного динамично развивающегося общества различные его участники, независимо от того, какое у них общественное положение, применяют информацию и знания по отношению к своей деятельности, при решении постоянно возникающих перед ними задач. Следует сказать, что, что при этом непрерывно увеличивающиеся объемы знаний, данных имеют отражение в публикациях, статьях, монографиях, патентах. Увеличивается ценность информации, а также общее влияние информационных услуг в современной жизни людей. Это дает возможность утверждать, что основная роль в процессе информатизации связана с информацией, которая сама не дает производство каких-либо материальных ценностей.

Список литературы

1. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Н.С. Землянухина // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106-107.
2. Олейник Д.Ю. Некоторые вопросы использования информационных технологий в туристической индустрии / Д.Ю. Олейник // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 110.
3. Филипова В.Н. О применении информационных технологий в туристической сфере / В.Н. Филипова // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 112-113.
4. Свиридов В.И. Об использовании информационных технологий в непрерывном образовании / В.И. Свиридов, Дэвид Андерсон // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 11. С. 170-172.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Исакова М.В.

*Воронежский институт высоких технологий, Воронеж,
e-mail: isakovamargo@yandex.ru*

В течение последнего времени наблюдается бурное внедрение информационных технологий в различные области деятельности, в том числе и в туристическую индустрию.

Хорошая работа любой компании на рынке туристического бизнеса обеспечивается за счет применения различных востребованных информационных технологий. Сама специфика работы в туристической деятельности определяет использование таких систем, в которых есть возможности в кратчайшие сроки предоставления сведений о том, насколько доступны транспортные средства и возможности размещения туристов. Возможно обеспечение быстрого резервирования и бронирования мест, а также проведение автоматизации решения различных дополнительных задач при обеспечении туристических услуг (проведение параллельного оформления разных документов, например билетов, счетов и путеводителей, выдача расчетной и справочной информации и т.д.). Решение многих задач возможно если внедряются на практике в туризме современные компьютерные технологии, связанные с обработкой и передачей информации.

Информационные технологии могут применяться в различных аспектах. Их можно рассматривать, говоря о разработке специализированных программных средств, которые обеспечивают проведение автоматизации функционирования отдельных туристических

фирм или отелей. Это можно делать, и рассматривая применение глобальных компьютерных сетей.

При занятиях туристической деятельностью могут использоваться на практике различные глобальные распределительные системы GDS (Global Distribution System). В их рамках происходит обеспечение быстрого и удобного бронирования билетов на транспорт, резервирование соответствующих мест в гостиницах, проведение автомобильного проката, осуществление обмена валюты, заказы билетов на различные развлекательные мероприятия и т.д.

В некоторых странах весьма широко используют видеотекст, который сочетает характеристики компьютерных систем, связанных с резервированием, электронной почтой, телексом, электронными газетами.

Большое влияние имеют сейчас компьютерные технологии на то, каким образом идет продвижение туристских продуктов (их продажи). В основном об этом говорят при формировании новых маркетинговых путей, связанных с продвижением и сбытом туристских продуктов. Например, если говорить о рекламе, то большое распространение имеют прямые рассылки туристских данных по электронным почтам (direct-mail). Большое количество туристских фирм имеют свои собственные сайты, кроме того, они применяют элементы баннерной рекламы.

Список литературы

1. Бородина Ю.В. Коммуникационные процессы в организации / Ю.В. Бородина, К.Э. Сергиенко // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 282-287.
2. Корольков Р.В. Контроллинг в торговой организации / Р.В. Корольков // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 287-290.
3. Верченко Г.И. Информационные технологии в управлении предприятием / Г.И. Верченко // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 209-211.
4. Болучевская О.А. Управление стратегической разведкой / О.А. Болучевская // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 261-266.

ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Исакова М.В.

*Воронежский институт высоких технологий, Воронеж,
e-mail: isakovamargo@yandex.ru*

Сейчас возникает необходимость разработки способов по проведению подготовки и создания мероприятий, которые направлены на то, чтобы предотвратить и ликвидировать чрезвычайные ситуации (ЧС) различного характера (относящиеся к природной, техногенной и другим сферам). Это, в свою очередь, дает определенные требования, касающиеся профессиональной подготовки как руководящих составов, так и обычных исполнителей. Возможности принятия решения определяют процессы управления, исходя из этого необходимо принимать во внимание компьютерные технологии для осуществления процессов обучения должностных лиц, относящихся к органам управления, а помимо этого принимать и моделировать решения при предотвращении и ликвидации ЧС.

Среди различных причин, связанных с ростом количества ЧС в промышленности, довольно большое число, из которых ведут к весьма тяжелым последствиям, можно выделить проведение складирования в одном месте совокупностей горючих материалов.

Указанную ситуацию можно смоделировать на компьютерах, проводя визуализацию мест расположения горючих материалов относительно цифровых карт местности. Можно предложить выбор показателей по исследованиям – плотности размещения лю-

дей, степени потенциальных разрушений как результат возгорания, и т.д.

Тогда можно оценить риск анализируемой сложной системы. Сложные свойства риска довольно наглядно можно увидеть при проведении моделирования процессов работы комплексных технологических систем.

Проводя математическое моделирование требуется предусматривать возможности корректным образом распределения пожарных расчетов по требуемому числу участков на местности. В таком случае используют способ на основе нейронных сетей.

По дорогам исходя из вида покрытия (асфальтовое, грунтовое и т.д.) рассчитывается среднее значение для скоростей транспорта, который движется. Кроме того определяют времена для различных узлов в дорожной сети, которые требуется автомашинам для поездок из заданной точки.

Рассматриваемый подход дает возможности в небольшие сроки провести оценки, локализации и устранение пожароопасных ситуаций при минимизации потерь по человеческим и материальным ресурсам. Требуется своевременное принятие решения основываясь на ГИС-технологиях не только по крупным населенным пунктам, но и по сельским поселениям, которые не обладают достаточно крупной материально-технической базой по противопожарной защите.

Список литературы

1. Горбенко О.Н. Анализ современных методов, применяемых при моделировании пожаров / О.Н. Горбенко, А.А. Макарова // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 2. С. 16.
2. Горбенко О.Н. Проблемы моделирования распространения пожаров / О.Н. Горбенко, А.А. Макарова // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 1. С. 16.
3. Горбенко О.Н. Анализ современных методов, применяемых при моделировании пожаров / О.Н. Горбенко, А.А. Макарова // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 58-61.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДЛЯ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ

Исакова М.В.

*Воронежский институт высоких технологий, Воронеж,
e-mail: app@ivvt.ru*

Решение задач, связанных с учетом личного состава организации имеет большое значение, поскольку она весьма часто встречается на практике. Она может быть выполнена различными кадровыми службами, это может быть инспектор по кадрам в небольших фирмах, а также управление кадрами на больших предприятиях. Проведение учета осуществляется даже в малых предприятиях, где проведение работы с кадрами возложено на секретаря или самого руководителя.

Проведение управления трудовыми ресурсами представляет собой один из достаточно важных спектров в теории и практики управления. Без квалифицированных специалистов фирма не может нормально работать и осуществлять достижение своих целей. Среди основных задач руководителя необходимо отметить создание хорошо подобранного трудового коллектива. Ведение усовершенствования систем, связанных с кадровым учетом и применением различных новых информационных технологий должно быть приоритетом в организациях в наше время.

Наблюдается бурный рост информационных технологий. Необходимой частью промышленных организаций являются различные системы, связанные с доступом и хранением информации. Они представляют собой важную составляющую в современном

научном прогрессе. Существует множество различных причин, связанных с сохранением используемой информации на компьютерные платформы, поскольку проведение более быстрой обработки данных и ведение централизованного их хранения на основе применения клиент/серверных технологий дают возможности сбережения значительных средств, а также и времени для того, чтобы получить необходимую информацию, это ведет также к упрощению доступа.

Целью данной работы является разработка базы данных для службы кадров организации. С применением базы данных можно заметно ускорить процесс получения необходимых данных, так как с выдачей информации встречается множество сотрудников и нередко приходится повторять ввод одних и те же данных, делая изменения только в фамилии. Формирование базы данных предоставляет возможности сохранения множество данных, изменения и ввода дополнительных данных.

Основными функциями разрабатываемой информационной системы являются проведение учета сотрудников, визуализация данных из личных дел, проведение оформления документов, связанных с поступлением на работу или увольнением с нее, проведение подготовки разных форм, заявлений, приказов и отчетов. Информационная система также позволяет выполнять функции поддержки принятия решения о повышении квалификации кадрового состава организации. Сопроводительные кадровые документы демонстрируются на экране для просмотра, а так же, сохраняются в формате приложения Microsoft Word, и приложения Excel.

Список литературы

1. Землянухина Н.С. О применении информационных технологий в менеджменте / Н.С. Землянухина // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106-107.
2. Гуськова Л.Б. О построении автоматизированного рабочего места менеджера / Л.Б. Гуськова // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106.
3. Чопоров О.Н. Методы анализа значимости показателей при классификационном и прогностическом моделировании / О.Н. Чопоров, А.Н. Чупеев, С.Ю. Брегеда // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2008. Т. 4. № 9. С. 92-94.
4. Преображенский Ю.П. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Ю.П. Преображенский, Р.Ю. Паневин // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.
5. Свиридов В.И. О защите информации при передаче данных по каналам связи / В.И. Свиридов // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 179-185.
6. Жданова М.М. Вопросы формирования профессионально важных качеств инженера / М.М. Жданова, А.П. Преображенский // Вестник Таджикского технического университета. 2011. Т. 4. № 4. С. 122-124.

УПРАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Исакова М.В.

*Воронежский институт высоких технологий, Воронеж,
e-mail: isakovamargo@yandex.ru*

Для того чтобы выпускаемый товар или формируемая услуга имели конкурентоспособность и имели спрос, необходимо проводить большое число предпринимательских и, несомненно, маркетинговых шагов.

Если говорить о маркетинговой деятельности, то в ней среди таких шагов выделяют, как правило, четыре направления: товарная политика, ценовая политика, распределительная и сбытовая политика, коммуникативная политика.

Товарная политика представляет собой ядро в маркетинговых решениях. Причем вокруг него происходит формирование других решений, которые связаны с конкретными условиями в которых приобретен товар и каковы методы по его продвижению от производителей к конечным покупателям.

Товарная политика представляет собой вид маркетинговой деятельности, связанной с осуществлении