

*Социологические науки***ПРАВСТВЕННЫЕ ОСНОВЫ
ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кабисова К.Ю.

*Северо-Осетинский государственный университет,
Владикавказ, e-mail: kzu15rus@mail.ru*

Существуют правовые и этические нормы, которыми журналист руководствуется в работе. От их соблюдения зависит эффективность и результативность работы СМИ. Основой функционирования СМИ является их свобода – свобода слова. Но любая свобода не может и не должна быть беспредельной. Она должна регламентироваться ответственностью. Только тогда она не рискует перерасти в хаос. Ответственность в журналистике может быть правовой и этической. Этические и правовые нормы связаны тесно, подчас они переплетаются, и провести между ними четкую грань крайне сложно. И все же правовые нормы более зримы, четки, понятны. Рамки этических норм очерчены не так ярко. Существуют соответствующие законы, нормативные акты которые регламентируют поведение представителей прессы. Они и составляют правовое поле журналистики. В данном случае все более ими менее понятно. Повышением юридической культуры студентов факультета журналистики занимаются специалисты на занятиях по журналистике и праву.

Что касается соблюдения этических норм, то здесь вопросов больше. В идеале было бы неплохо, если бы моральные принципы закреплялись в законодательстве, и тогда между этикой и правом не будет разногласий. Все этические, морально-нравственные вопросы решились бы очень просто. Кстати, это касается не только журналистики. И как показывает практика, даже у известных журналистов, которые работают в федеральных СМИ не все благополучно с нравственной составляющей работы. А ведь для представителей масс-медиа это вопрос особенно важный. Журналист берет на себя ответственность рассказывать о ком-то или о чем-то большой аудитории, дает оценки, анализирует события, явления, ситуации, высказывает мнение, делает выводы. «Не навреди» – этот принцип, которым руководствуются врачи, должен стать главным и в работе представителей прессы. Многие наши коллеги, ради громкого компромата на известного человека, сенсационной информации, готовы нарушить Уголовный кодекс, Гражданский кодекс, Закон «О СМИ», а также этические нормы и принципы.

Чем больше свободы действий, а значит, и возможностей влиять на общественную жизнь предоставлено журналистике, тем выше мера ее ответственности за характер и последствия использования этой свободы.

К числу важнейших принципов журналистики относятся правдивость и объективность. Но порой в прессе сенсации ради или просто по причине элементарного непрофессионализма публикуют заведомо ложную информацию. Профессия предоставляет журналисту право и обязанность вершить от имени общества публичный моральный суд над явлениями.

**СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО
ВЕЩАНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ
В СОВРЕМЕННОМ МУЛЬТИМЕДИЙНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ**

Кусов Т.В.

*Северо-Осетинский государственный университет,
Владикавказ, e-mail: kzu15rus@mail.ru*

В последнем десятилетии ушедшего века основная часть исследователей в области массовых коммуникаций Великобритании сосредоточила свое внимание на изучении развития спутникового, цифрового и кабельного вещания, различных “он-лайн”-служб и киберпространства. Тем временем, непрерывные изменения в сфере наземного вещания зачастую игнорируются в научных исследованиях, оставляющих пробелы в новой истории стремительно развивающихся средств массовой информации.

Современное телевидение Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии “обречено” на сосуществование со своими конкурентами из мультимедийного пространства в новых условиях. Производители телевизионной продукции сегодня оказались в таких условиях, когда необходимо принимать либо отрицать принципы общественного вещания, перестраивать организационную политику той или иной вещательной организации так, чтобы она не задохнулась в присущем британцам консерватизме, не затерялась в бескрайних просторах медиаиндустрии, перенасыщенной информационными, развлекательными и другими многочисленными службами, чуть ли не каждый день поднимающимися на новую ступень эволюции и образующих глобальную сеть мультимедийного пространства.

Сегодня стало очевидным, что телевизионные новости в самом общем своем определении приобретают новое лицо, неизбежно претерпевая изменения в плане не только содержательной ценности, но и характера, культуры телевизионного производства.

Телевизионные критики отмечают, что телевизионные новости Великобритании начинают все больше и больше страдать однородностью содержания. “И многообразие, и однородность, пишет шотландский исследователь Мак Нэр, – результат стремления достичь общего знаменателя, который бы позволил повысить рейтинг

той или иной телекомпания. Однако качество информационного продукта при этом значительно страдает". Разнообразие телевизионных

новостей, по Мак Нэру, должно стать реакцией на давление, оказываемое глобализацией и коммерциализацией технологии их производства.

Технические науки

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ СБИВНОГО ХЛЕБА ИЗ НУТОВОЙ МУКИ

Магомедов Г.О., Лукина С.И., Садыгова М.К., Вавилова А.А.

ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», Воронеж,
e-mail: lukina.si@yandex.ru

Исследования, направленные на получение продуктов переработки нута и создание инновационных технологий новых изделий на их основе, актуальны и своевременны. Нами доказана целесообразность применения муки из цельносмолотых семян нута в технологии сбивных хлебобулочных изделий, способ производства которых основан на механическом разрыхлении теста при подаче избыточного давления воздуха [1]. Целью исследования явилась разработка инновационной технологии хлеба на основании анализа влияния рецептурных компонентов на показатели качества сбивных полуфабрикатов.

В результате проведенных исследований выявлен механизм действия рецептурных компонентов на протекание процесса пенообразования при сбивании полуфабрикатов из муки цельносмолотых семян нута, формирование органолептических (вкус, аромат) и физико-химических (удельный объем, пористость) показателей ка-

чества выпеченных изделий. Максимальная пенообразующая способность полуфабрикатов отмечена при pH 5,5, при этом было достигнуто наименьшее значение объемной массы теста (0,30 г/см³) и наибольшее – удельного объема хлеба (365 см³/100 г). Установлено рациональное содержание компонентов в рецептуре хлеба, % к массе муки: концентрированного яблочного сока – 5,0; соли поваренной пищевой – 1,5; кислоты лимонной – 0,1. На основании полученных данных разработана технология сбивного хлеба «Атрей» повышенной пищевой и биологической ценности, с пониженным содержанием глютена. Степень удовлетворения суточной потребности взрослого человека 100 г изделия составляет, %: в белке – 17, пищевых волокнах – 39, магнии – 21, фосфоре – 28, железе – 30, калии, тиамине и рибофлавине – 18. Изделие рекомендовано для массового потребления с целью обогащения пищевого рациона белком, пищевыми волокнами и микронутриентами.

Список литературы

1. Магомедов, Г.О. Использование муки из цельносмолотого нута в технологии сбивного хлеба / Г.О. Магомедов, С.И. Лукина, М.К. Садыгова, С.В. Толмачева // Хлебопродукты. – 2013. – № 11. – С. 42-43.
2. Магомедов, Г.О. Научные и практические основы технологии сбивных функциональных хлебобулочных изделий: монография / Г.О. Магомедов, Е.И. Пономарева; Воронеж. гос. технол. акад. – Воронеж: ВГТА, 2010. – 248 с.

Филологические науки

РОЛЬ РЕСПУБЛИКАНСКОГО РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ОСЕТИНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА

Дзусова Б.Т., Доева З.У., Рамонова Э.М.

Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л. Хетагурова, Владикавказ,
e-mail: kzu15rus@mail.ru

Нам представляется чрезвычайно актуальной популяризация республиканскими СМИ особенностей осетинского национального речевого этикета, тем более что под давлением динамики распространения «языка улицы» в русском языке, молодежь сегодня больше использует в качестве средства общения молодежный сленг. Отголоски этого, к сожалению, мы наблюдаем во всё более активных вкраплениях жаргонизмов русской речи в частных разговорах молодых людей на родном осетинском языке.

Это настораживает. Поэтому уже ряд лет мы занимаемся исследованием осетинского национального речевого этикета, постулатов, заложенных в основу его формирования.

Мы убедительно доказываем на широком иллюстративном материале, что знание и владение национальным речевым этикетом содействует формированию общей культуры личности. Объясняется это, прежде всего, тем, что любой речевой этикет, в том числе и осетинский, сформирован на национальных традициях, своими корнями уходящих в далекое прошлое.

К сожалению, эта проблема никак не привлекает республиканские эфирные СМИ: ни государственные, ни частные. Приходится с горечью констатировать, что в передачах и радио и телевидения, посвященных осетинским национальным традициям, речь, как правило, сводится к тому, сколько рюмок поднимать за праздничным столом, сколько – за поминальным.

Мы не случайно делаем акцент на горечи: осетинские национальные традиции в своем большинстве – это своеобразный национальный кодекс чести, и нам есть, что популяризировать среди молодежи. Формировать у неё вкус к тому, как выглядеть в обществе, как разговаривать, какие привлекательные личностные качества предков в себе сознательно формировать.