Социологические науки

НРАВСТВЕННЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кабисова К.Ю.

Северо-Осетинский государственный университет, Владикавказ, e-mail: kzu15rus@mail.ru

Существуют правовые и этические нормы, которыми журналист руководствуется в работе. От их соблюдения зависит эффективность и результативность работы СМИ. Основой функционирования СМИ является их свобода – свобода слова. Но любая свобода не может и не должна быть беспредельной. Она должна регламентироваться ответственностью. Только тогда она не рискует перерасти в хаос. Ответственность в журналистике может быть правовой и этической. Этические и правовые нормы связаны тесно, подчас они переплетаются, и провести между ними четкую грань крайне сложно. И все же правовые нормы более зримы, четки, понятны. Рамки этических норм очерчены не так ярка. Существуют соответствующие законы, нормативные акты которые регламентируют поведение представителей прессы. Они и составляют правовое поле журналистики. В данном случае все более ими менее понятно. Повышением юридической культуры студентов факультета журналистики занимаются специалисты на занятиях по журналистике и праву.

Что касается соблюдения этических норм, то здесь вопросов больше. В идеале было бы неплохо, если бы моральные принципы закреплялись в законодательстве, и тогда между этикой и правом не будет разногласий. Все этические, морально-нравственные вопросы решились бы очень просто. Кстати, это касается не только журналистики И как показывает практика, даже у известных журналистов, которые работают в федеральных СМИ не все благополучно с нравственной составляющей работы. А ведь для представителей масс-медиа это вопрос особенно важный. Журналист берет на себя ответственность рассказывать о ком-то или о чем-то большой аудитории, дает оценки, анализирует события, явления, ситуации, высказывает мнение, делает выводы. «Не навреди» – этот принцип, которым руководствуются врачи, должен стать главным и в работе представителей прессы. Многие наши коллеги, ради громкого компромата на известного человека, сенсационной информации, готовы нарушить Уголовный кодекс, Гражданский кодекс, Закон «О СМИ», а также этические нормы и принципы.

Чем больше свободы действий, а значит, и возможностей влиять на общественную жизнь предоставлено журналистике, тем выше мера ее ответственности за характер и последствия использования этой свободы.

К числу важнейших принципов журналистики относятся правдивость и объективность. Но порой в прессе сенсации ради или просто по причине элементарного непрофессионализма публикуют заведомо ложную информацию. Профессия предоставляет журналисту право и обязанность вершить от имени общества публичный моральный суд над явлениями.

СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО ВЕЩАНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ В СОВРЕМЕННОМ МУЛЬТИМЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Кусов Т.В.

Северо-Осетинский государственный университет, Владикавказ, e-mail: kzu15rus@mail.ru

В последнем десятилетии ушедшего века основная часть исследователей в области массовых коммуникаций Великобритании сосредоточила свое внимание на изучении развития спутникового, цифрового и кабельного вещания, различных “он-лайн”-служб и киберпространства. Тем временем, непрерывные изменения в сфере наземного вещания зачастую игнорируются в научных исследованиях, оставляющих пробелы в новой истории стремительно развивающихся средств массовой информации.

Современное телевидение Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии “обречено” на сосуществование со своими конкурентами из мультимедийного пространства в новых условиях. Производители телевизионной продукции сегодня оказались в таких условиях, когда необходимо принимать либо отрицать принципы общественного вещания, перестраивать организационную политику той или иной вещательной организации так, чтобы она не задохнулась в присущем британцам консерватизме, не затерялась в бескрайних просторах медиаиндустрии, перенасыщенной информационными, развлекательными и другими многочисленными службами, чуть ли не каждый день поднимающимися на новую ступень эволюции и образующих глобальную сеть мультимедийного пространства.

Сегодня стало очевидным, что телевизионные новости в самом общем своем определении приобретают новое лицо, неизбежно претерпевая изменения в плане не только содержательной ценности, но и характера, культуры телевизионного производства.

Телевизионные критики отмечают, что телевизионные новости Великобритании начинают все больше и больше страдать однородностью содержания. “И многообразие, и однородность, пишет шотландский исследователь Мак Нэр, – результат стремления достичь общего знаменателя, который бы позволил повысить рейтинг