

И для многих девушек сегодня остается актуальной проблема: что же выбрать – выйти замуж, продолжить свой род, видеть себя в домашнем уюте и хлопотах или сделать успешной свою трудовую деятельность, зарекомендовать себя как грамотного специалиста? В исследовании приняли участие 60 девушек в возрасте от 19 до 21 года. Для данного исследования была подобрана методика «Семья или карьера», целью которой является выявление направленности женщин на семью или карьеру.

В ходе исследования нами были получены следующие результаты: 60% девушек готовы отказаться от карьеры, чтобы посвятить себя семье. Оставшиеся 40% девушек готовы отложить на время замужество, чтобы целенаправленно строить карьеру. Совместимость этих двух сфер видят лишь 42% девушек. Делая вывод, можно сказать, что современные девушки видят свою дальнейшую жизнь в создании семьи и умеренном отказе от карьерных достижений.

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СТУДЕНТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОЛОВЫХ РАЗЛИЧИЙ

Магизова Д.И.

*Казанский федеральный университет,  
Елабуга, e-mail: di231@bk.ru*

Под **эмоциональным** интеллектом в современной психологии понимают определенную способность человека воспринимать собственные чувства и откликаться на чувства других людей. Высокий уровень развития эмоционального интеллекта способствует успешной социализации личности в обществе, развивается умение общаться с другими людьми и умение осознавать свои эмоции.

В проведенном нами эмпирическом исследовании приняли участие студенты филиала Казанского федерального университета в г. Елабуга, 30 девушек и 30 юношей в возрасте от 18 до 22 лет. За основу были взяты студенты 1-4 курса факультета психологии и педагогики, факультета физической культуры и инженерно-технологического факультета, исследование проводилось по методике оценки «эмоционального интеллекта» Н. Холла, для выявления способности понимать отношения личности, репрезентируемые в эмоциях и управлять эмоциональной сферой на основе принятия решений.

В процессе исследования нами было выявлено, что у девушек в отличие от юношей отмечается преобладание эмпатии, это говорит о том, что девушки более склонны к сопереживанию, сочувствию, что обеспечивает сбалансированность межличностных отношений. Юноши не хуже способны распознавать чувства других и внутренне сопереживать им, но они не желают, чтобы окружающие видели их эмпатичными, так как это не соответствует их гендерной роли. У студентов в целом преобладает низкий уровень развития управления своими эмоциями.

На уровень эмоционального интеллекта оказывает также влияние и специфика факультета, так в нашей выборке исследования девушки были из факультета психологии и педагогики, а юноши из инженерно-технологического факультета.

Таким образом, для развития эмоционального интеллекта мы должны оттачивать навыки эффективного общения и коммуникации с другими людьми, развивать в себе уверенность, самомотивацию, оптимизм, способность распознавать и признавать эмоции и чувства других, проявлять эмпатию. Это непростой процесс. Он требует времени и целеустремленности.

#### ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Мартьянова И.В., Шагивалеева Г.З.

*Казанский федеральный университет, Елабуга,  
e-mail: mart921@mail.ru*

Интерес к ценностным основам отдельной личности и общества в целом всегда возрастал на грани эпох, в кризисные, переломные моменты истории человечества, необходимость осмысления которых закономерно требовала обращения к проблеме ценностей. Целью данной работы является изучение ценностных ориентаций у студентов вуза. Ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров [1, с.46].

С целью выявления ценностных ориентаций молодежи было проведено исследование, в ходе которого применялась методика Рокича «Ценностные ориентации». В нашем исследовании выборку составили 80 студентов (40 студентов 1 курса и 40 студентов 5 курса факультета иностранных языков). В результаты исследования ценностных ориентаций студентов 1 курса первое место в списке значимых терминальных ценностей для 7,8% испытуемых занимает здоровье (физическое и психическое). Второе место для 5,2% респондентов занимает уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий).

Из иерархии инструментальных ценностей для 6,7%, первое место занимает «воспитанность» (хорошие манеры), второе место для 5,3% занимает «образованность» (широта знаний, высокая общая культура). Исходя из полученных результатов выявлено, что у студентов 5 курса первое место в списке значимых терминальных ценностей занимает ценность «здоровье» (физическое и психическое), она является приоритетной для 12,9% исследуемых студентов. Второе место занимает ценность «любовь», она составила значимость для 7,5% испытуемых. В иерархии инструментальных ценностей доминирует ценность «эффективность в делах» (трудолюбие, продуктивность в работе), она является значимой для 8,6% испытуемых. Второе место для 7,6% занимает «независимость» (способность действовать самостоятельно, решительно). Исследования ценностных ориентаций позволили нам сделать следующие выводы: первое место в списке предпочитаемых испытуемыми терминальных ценностей абсолютно доминирует ценность: «здоровье» (физическое и психическое).

#### Список литературы

1. Алексеев В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования – М., 1999. – 186с.

#### ВЫРАЖЕННОСТЬ КОНФЛИКТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ПЕДВУЗА

Мингалеева Г.Ф., Бильданова В.Р.

*Казанский федеральный университет, Елабуга,  
e-mail: guzelka.mingaleeva.92@mail.ru*

В современных психологических трактовках конфликт – это столкновение противоположных интересов, взглядов; серьезное разногласие, расхождение интересов. Изучение конфликтности личности в современной психологии является всегда актуальным.

Конфликт как социально-психологический феномен является закономерной и неотъемлемой характеристикой социальных отношений. Ни коллектив, ни личность не могут развиваться бесконфликтно, наличие конфликтов есть показатель нормального