

**СЧАСТЬЕ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН**

Зайцева Ю.В., Надыршина Л.Ф., Мухарлямова А.Ю.

*Казанский федеральный университет, Елабуга,  
e-mail: lilya\_nadyrshina@mail.ru*

Ценностная парадигма современного общества быстро меняется, и такая категория населения как молодежь особенно подвержена этим изменениям. Цель исследования – выявить и проанализировать субъективные представления о счастье студентов 3-4 курса возраста 19-22 лет, обучающихся в ВУЗах. Для исследования была составлена анкета, состоящая из 3 вопросов. В ходе нашего исследования было получено и проанализировано 30 анкет.

На первый вопрос «Что такое счастье» 40% ответило, что «Счастье – это радостное настроение», т.е. связывают это понятие с переживанием определенных эмоций. 33% студентов ответило, что наибольшей ценностью представляют отношения с близкими людьми и с социумом. Например, «Счастье – это моя семья, родные и близкие». 13,5% испытуемых считают что «Счастье-это, когда все твои материальные потребности удовлетворены и нет нужды ни в чем». Такое же количество студентов ответило, что «Счастье – это любовь», «У тебя есть слух и зрение, которые помогают любоваться природой, окружающим миром», описывая счастье на примере ситуаций из своей жизни и жизни близких или рассматривали данное понятие посредством обобщенных категорий.

На второй вопрос большинство студентов ответило (75%), что считают себя счастливыми. Счастливый человек, по их мнению, это человек, нашедший себя в жизни, вокруг которого много любящих и понимающих его людей. Счастлив тот, кто не одинок. На вопрос: «Что человеку не хватает для полного счастья?», опрошенные ответили следующее: «Не хватает осознания счастья, понимания, уверенности в себе, любви, доверия».

Таким образом, можно сделать вывод – представления о счастье у студентов различны. Ответы студентов классифицировались по категориям: материальный аспект счастья, эмоциональный, социальный. Доля большинства молодых людей понимает счастье в эмоциональном аспекте. Это объясняется тем, что при вступлении во взрослую жизнь человек переключает свое внимание от внешних событий к внутренним, формирует взгляды, установки, ценности. Можно сказать, что счастье рассматривается современной молодежью как внутренний компонент, представляющий осознанный взгляд на жизнь.

**УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

Закирова А.Н., Исмаилова Н.И.

*Казанский Федеральный университет, Елабуга,  
e-mail: z.a.n.1bru@mail.ru*

Проблема мотивации является одной из фундаментальных в социологии и в психологии. К ней как представляется, в психологической науке еще не выработан единый подход. Однако запросы практики – обучения и воспитания – настоятельно требуют разработки данной проблемы.

В ходе эмпирического исследования студентов IV курса факультета психологии и педагогики, было выявлено, что большинство студентов 72% данной выборки имеют внутреннюю мотивацию к учебной деятельности, подразумевающую под собой главную цель учение. В данной группе испытуемых преобладающими мотивами к учебной деятельности являются мотивы социальные 17,6%, коммуникативные 16,5% и профессиональные 16% мотивы. К менее

выраженным мотивам учебной деятельности студентов, относятся мотивы учебно-познавательные 15%, мотивы престижа 14,7% и мотивы 12,1% избегания. Это объясняется тем, что студенты осваивают профессиональные знания, умения и навыки, стремятся быть конкурентоспособными в учебном коллективе, а также не хотят отставать от сокурсников. Мотив творческой самореализации 7,8%, меньше всего преобладает в учебной мотивации студентов. Этот мотив основывается на узнавании нового и занятии творческой деятельностью.

Таким образом, основываясь на полученных данных можно говорить о том, что данная группа испытуемых выделяет учебную деятельность как главную цель в данном жизненном этапе. Их удовлетворяет полученные знания, умения и навыки и они реализуют полученные знания на практике. Однако они не проявляют инициативу в творческой деятельности. Скорее всего, это основывается на том, что у большинства студентов средняя профессиональная направленность, то есть они не уверены в том, что после окончания вуза они пойдут работать по специальности и тем самым не реализуют свои творческие способности.

**ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЕ СНОВ НА ЧЕЛОВЕКА**

Золотарева А.В., Ильдарханова Г.Р.

*Казанский федеральный университет, Елабуга,  
e-mail: brain2805@bk.ru*

С древних времен людей интересовали сны. Каждая цивилизация интерпретировала их по-разному, кто-то считал, что снам надо верить, т.к. они предвещают будущее, некоторые же наоборот, полагали, что не стоит придавать им никакого значения, потому что они лишь отражали то, что происходило с человеком в течение дня. Удивительным фактом является то, что на данный момент нет точных доказательств или опровержений влияния снов на человека.

В настоящее время большинство людей склоняется к мысли, что сны не являются предвестниками чего-нибудь в будущем. Однако, на вопрос «Верите ли вы своим снам?» 75% опрошенных ответили утвердительно, в то время 25% из них не всегда. 70% опрошенных сказали, что не редко бывало и так, что их сны сбывались. Но здесь дело не только в интерпретации. Около 50% опрошенных, если и обращается к словарям, толкующим значение снов, предпочитает верить лишь положительной интерпретации и, в основном, не думает в течение дня о том, что им снилось.

Для человека очень важно то, какие эмоции вызывают у них сны. После некоторых снов, человек чувствует себя подавленным, разбитым, а некоторые наоборот, заряжают энергией и помогают решиться на что-то новое. По тому, что человеку снится, можно узнать и об общем его состоянии. Как показал опрос, 68% людей чаще видят цветные сны. В советские времена считалось, что цветные сны видят люди, страдающие психическими расстройствами, но это суждение было неверным, т.к. от того, какие цвета преобладают во снах, зависит эмоциональное состояние человека [1]. Если во сне преобладают такие холодные оттенки как голубой, зеленый, синий, то это говорит об уравновешенном состоянии. Преобладание таких цветов как красный, оранжевый, желтый говорит о возбужденности и чем ярче цвет, тем сильнее степень возбужденности, пассивные цвета, например, черный, серый, фиолетовый говорят об усталости и угнетенном состоянии. Наличие ночных кошмаров также свидетельствует о внутренних

противоречиях и конфликтах, тревожном состоянии. Людям часто снится то, как они падают и такого рода сны означают, что человек испытывает какое-то давление со стороны. В настоящее время 70% опрошенных также снятся кошмары, связанные с поломкой телефонов и компьютеров. Человек пытается до кого-то дозвониться, но все попытки не имеют результатов. Это говорит о том, что человек не может дотянуться до кого-то на эмоциональном уровне и в этом случае следует разобраться в отношениях и начать работать над ними [2]. Иногда люди закрывают глаза на свои проблемы и думают, что их нет, раз они забыли о них, но это не так. У 75% опрошенных один и тот же сон снится несколько дней и даже больше. Это говорит о наличии какой-то проблемы, которую человек пытается забыть, но на подсознательном уровне думает о ней, её нерешенность не дает ему покоя.

Тема сновидений до сих пор является малоизученной и человечество еще не смогло раскрыть все тайны сна человека и его влияние на поведение. Каждый человек воспринимает свой сон индивидуально: кто-то не придает ему значения, а кто-то, наоборот, меняет свои планы, после того как ему что-то приснится.

#### Список литературы

1. Что значат цветные сны? – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://puteshestvia-vne-tela.ru/chto-znachat-sny/chno-znachat-tsvetnyie-sny/> (Дата обращения: 12.12.1012).

2. 10 фактов о самых распространенных ночных кошмаров – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://mirfactov.com/10-faktov-o-samyih-rasprostranyonnyih-nochnyih-koshmarah/> (Дата обращения: 13.12.1012).

#### ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛОВЫХ РАЗЛИЧИЙ НА ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННУЮ СТРУКТУРУ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

Иванова А.А.

*Казанский федеральный университет, Елабуга,  
e-mail: anyutka-ivanova91@mail.ru*

Ценностно-мотивационная сфера, бесспорно, имеет огромное значение в формировании и развитии личности студента, в регуляции его поведения и деятельности. Студенческий возраст это период наиболее активного формирования ценностно-мотивационной структуры личности, «Я-концепции». Ценности как ядро личности определяют наше отношение к окружающей действительности и видоизменяются с изменением эпохи. Решением наиболее спорного в психологии мотивации вопроса о соотношении мотива и потребности занимались Манукян С.П., Шаров Ю.В., Бажович М.И., А.Н. Леонтьев. Многие исследователи проблемы мотивации человеческой деятельности сходятся в том, что мотивация представляет собой сложную систему, в которую включены определенные иерархические структуры (В.Г. Асеев, М.И. Бажович, А. Маслоу, Б.И. Дадонов) и различные виды мотивов (Б.Ф. Ломов, П.М. Якобсон, Обуховский К.).

Проведя эмпирическое исследование мотивации успеха и боязнь неудачи студентов в зависимости от полового диморфизма с помощью теста-опросника «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (А.А. Реан), мы получили следующие результаты. У юношей и у девушек отсутствует мотивация на неудачу. Преобладающей как у юношей, так и у девушек является мотивация достижения успеха. У юношей она составляет 67,5%, у девушек 57,5%. Это говорит о том, что мотивация на успех у юношей на 10% выше, чем у девушек. Тенденция мотивации на неудачу у юно-

шей составила 15%, у девушек 10%. Это говорит о том, что у юношей тенденция мотивации на неудачу на 5% больше, чем у девушек. Тенденция мотивации на успех у юношей составила 17,5%, у девушек 32,5%. Соответственно тенденция мотивации на успех у девушек на 15% выше, чем у юношей. Проведя сравнения мотивации успеха с помощью *t*-критерия Стьюдента, пришли к результатам, что значительных различий в мотивации успеха у юношей и девушек нет. Наша гипотеза о том, что между юношами и девушками существуют различия в значимости ценностных ориентаций и мотивации успеха и боязни неудачи не подтвердилась.

#### ФОРМИРОВАНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Иплина В.И., Панфилова В.М.

*Казанский федеральный университет, Елабуга,  
e-mail: lera-iplina@mail.ru*

Важнейшей задачей современной системы образования является формирование совокупности универсальных учебных действий (УУД), обеспечивающих компетенцию «научить учиться», а не только освоение обучающимися конкретных предметных знаний и навыков в рамках отдельных дисциплин. УУД – саморазвитие и самосовершенствование путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта.

Для формирования УУД в контексте обучения иностранным языкам следует учитывать, что ученику следует для себя найти ответы на следующие вопросы: «Зачем я учу иностранный язык?», «Зачем я выполняю то или иное упражнение на уроке (читаю, пишу, слушаю)?», «Зачем я повторяю дома пройденное на уроке?», «Чему я научился на уроке и что еще мне следует сделать?». Язык должен осваиваться осознанно. Важно создавать условия, когда дети учатся слушать друг друга, умеют адекватно оценивать свой ответ, хотя и узнавать новое.

ФГОС общего образования определяет следующие цели обучения иностранному языку:

1. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевая, языковая, социокультурная /межкультурная, компенсаторная, учебно-познавательная компетенции.  
2. Развитие личности учащихся.  
3. Формирование и развитие УУД.

Обучение иностранному языку на раннем этапе должно строиться на основе игры. Игра на занятиях по иностранному языку – это не просто коллективное развлечение, а основной способ достижения определенных задач обучения на данном этапе. У игры должен быть мотив, цель и результат. Воображение ребят также достаточно развито и носит не только воспроизводящий, но и творческий характер. Поэтому формированию УУД могут способствовать задания творческого характера, например: 1. Отгадывание кроссворда. 2. Составление кроссвордов, загадок по пройденной лексике. 3. «Нарисуй картинку и составь ее описание». Например, при изучении отдельных тем. 4. «Поставь слова в логическом порядке, чтобы получилось предложение»; 5. Прочитай рассказ, в котором некоторые слова заменены рисунками. Попробуй сам придумать такой рассказ для своих друзей». 6. Придумайте загадку для своих друзей. 7. «Нарисуй картинку к прочитанному тексту» и т.д.

Данные задания всегда воспринимаются с удовольствием и интересом. Несмотря на кажущуюся