

то такое личностное (и профессиональное) качество, как стрессоустойчивость (77%). Испытуемые неосознанно начинают реагировать на раздражитель, но благодаря хорошей стрессовой устойчивости держат ситуацию под контролем. Сдерживают свои эмоции, адекватно реагируют на ситуацию, проявляют должное эмоциональное отношение к пациенту, не допускают грубости, отсутствия внимания к субъекту. Присутствуют эмоции профессиональной деятельности, эмоциональный отклик, как на позитивные обстоятельства, так и на отрицательные. Испытуемые, имеющие низкую стрессовую устойчивость (23%), более подвержены эмоциональному выгоранию. Выгорание это не просто результат стресса, а следствие неуправляемого стресса. Этот синдром включает в себя три основные составляющие: эмоциональную истощенность, деперсонализацию и редукцию профессиональных достижений.

Таким образом, изучение этих состояний у медицинских работников представляется актуальной проблемой.

#### ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ САМООЦЕНКИ КОЛЛЕКТИВА

Романова М.Г., Лыдкова Г.М.

*Казанский федеральный университет, Елабуга,  
e-mail: marina971.1971@mail.ru*

Актуальность данной проблемы диктуется, прежде всего, возросшими требованиями к уровню психологической включенности индивида в его трудовую деятельность и усложнением психической жизнедеятельности людей постоянным ростом их личностных притязаний. Практическая значимость работы состоит в том, что полученные данные в ходе исследования могут быть использованы в практической деятельности организации и являться частью мероприятий по улучшению работы сотрудников, а также могут сказаться на качестве оказываемых услуг. Эмпирическое исследование было проведено среди сотрудников санатория-профилактория «Космос». Возраст испытуемых от 21 до 54 лет. Общий стаж работы варьировался от 1 года до 30 лет. В исследовании приняли участие тридцать человек. Была использована методика социально-психологической самооценки коллектива, разработанная О. Немовой. Социально-психологическая самооценка трудового коллектива показала, что в исследуемом коллективе одним из условий успешной работы коллектива и установления доверительных отношений является хорошее знание членами коллектива друг друга и состояния дел в коллективе. Достаточная информированность предполагает знание задач, стоящих перед коллективом, содержания и итогов его работы, положительных и отрицательных сторон, норм и правил поведения. Одним из самых низких показателей является, к сожалению, сплоченность. Это характеризуется наличием нескольких социально-психологических групп, прохладно, а то и недружелюбно, относящихся друг к другу, разбросом по уровню трудовой дисциплины и по уровню социальной активности. Но в тоже время данная группа испытуемых попала в диапазон среднего уровня развития группы. Это означает что, группа достаточно зрелая, способная выполнять производственные задачи. Полученные данные обозначили основные направления работы руководителя, необходимые для оптимизации благоприятного социально-психологического климата в коллективе: улучшение взаимоотношений в коллективе; развитие системы повышения квалификации; снижение интен-

сивности нагрузок трудовой деятельности; развитие уровня контактности и открытости внутри коллектива; развитие системы стимулирования и мотивации и т.д.

#### СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ

Сидоров А.И., Мухарлямова А.Ю.

*Казанский федеральный университет, Елабуга,  
e-mail: aleks17n@mail.ru*

Социальные сети с каждым днем набирают популярность во всем мире. Они возникли около 10 лет назад, но уже сегодня трудно найти человека, который бы пользуясь интернетом, не пользовался бы социальными сетями. Именно в этом, мы считаем, и заключается актуальность выбранной темы. Исследование по выявлению влияния социальных сетей на молодежь проводилось на базе Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета. В исследовании приняли участие студенты I–III курсов в возрасте от 18 до 25 лет. Для достижения цели исследования была использована анкета, состоящая из 12 вопросов. По результатам анкетирования можно сделать следующие выводы: большинство респондентов (81%) посещают социальные сети несколько раз в день. Основными мотивами для использования социальных сетей для них являются поиск друзей, однокурсников, одноклассников и общение с ними. Практически половина опрошенных признает, что использование социальной сети помогло им в личной жизни и общении друзьями, организации досуга и в поиске групп по интересам (55%), 25,5% опрошенных утверждают, что социальные сети никак не повлияли на их образ жизни, и лишь 8,5% признали, что социальные сети отрицательно повлияли на их свободное время, а у 11% вызвало зависимость.

Подводя итоги, следует заметить, что социальные сети заняли большую часть свободного времени. Вытеснив способы коммуникационного общения, они заменили студенту хобби, вербальное общение. Отдав должное всем положительным моментам в использовании социальных сетей, таким как экономное средство связи, доступность аудио и видео материала, быстрота поиска и обмена информацией, необходимо подчеркнуть, что их влияние на сам процесс обучения и успеваемость студентов в большинстве случаев становится пагубным. Студент не может вникнуть, усвоить и обдумать преподаваемую дисциплину. Хочется отметить, что респонденты в своем большинстве не считают, что социальные сети отвлекают их от важных дел, а наоборот уверены, что те помогают им сделать эту самую жизнь намного проще и комфортнее.

#### ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕВОЖНОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ

Филиппова А.А., Исмаилова Н.И.

*Казанский федеральный университет, Елабуга,  
e-mail: alisik\_04@mail.ru*

Особую обеспокоенность психологов в последние годы вызывает проявления школьной тревожности или специфического вида тревожности, характерного для ситуаций взаимодействия ребенка с различными компонентами школьной образовательной среды в условиях школы. Она может выражаться в волнении, повышенном беспокойстве в учебных ситуациях, классе, в ожидании плохого отношения к себе, отрицательной оценки со стороны педагогов, сверстников.

Эмпирическое исследование проявления школьной тревожности было проведено на базе общеобра-