

пытывать новейшие достижения науки и техники, тактики и стратегии. Какие бы полигоны для этого не воссоздавали, вряд ли найдутся добровольцы, готовые эти достижения опробовать. Для этого нужна война. Маленькая, но кровопролитная.

Он все еще верит, что это сон, просит его разбудить. На фоне обезличенной биомассы зрителю преподносят образ Бога. «Не забывай только, что Бог реален, а ты создан по образу и подобию его. Ты – подобие божественной реальности». Пожалуй, это все объясняет и не требует комментариев. Словом, интерпретации картины могут быть столь многочисленны, что мы просто боимся навлечь на себя гнев радикальных правозащитников, коих среди читателей этой статьи, как нам кажется, найдется не мало.

Тем временем Джонни узнает кое-что новое о себе. Вернее о своем лице. И вновь встречает Иисуса. Тот расскажет ему, где сон, а где реальность, но это не поможет. Ему поможет только чудо. И чудо случилось. Теперь он мог считать дни, недели, месяцы и годы. Так началась третья часть.

«Этому парню не нужно ботинок, ни перчаток, ни рубашки, ни стелек, ни шляпы. Я позволю вам встретиться лицом к лицу с единственным человеком на свете, который всех вас в гробу видел. Вы запомнили??? Всего 15 центов. Черт возьми, если он посмотрит на вас, я верну вам 5 долларов. Подходите ближе, господа. Торопитесь!» Все это на фоне

пустынных пейзажей, быть может, знакомых нам по ландшафтам планеты Плюк, галактики Кин-дза-дза. Но это тема для отдельной статьи.

Следующий его сон покажет во всех красках прикровенность Далтона Трамбо сюрреалистическим канонам. Пусть свой вердикт вынесет зритель, постараюсь, ничего не искажая, промолчать об этом эпизоде. Моих знаний и восприятия не хватит, чтобы в достаточной мере рассказать о нем. Третья часть фильма закончится одной фразой: «Счастливого Рождества!». Ее вполне хватит, чтобы пробилась скупая слеза сквозь стену непримиримости и самообмана.

Четвертую часть открывает вновь обретенная способность передавать сообщения азбукой Морзе. Всегда казалось, что ее придумали именно для такой ситуации. Учил ее, только ради этого. Как ни забавно. Я серьезно. Всегда терзал страх в один прекрасный день оказаться в подобной ситуации. Чтобы в момент истины простучать эти заветные три коротких – три длинных – три коротких.

Это было шоком для всех. Несомненно, никто не ожидал такого поворота событий. Во всех красках описывать все детали фильма было бы издевательством над читателем. Сказать, что фильм тяжел как для эмоционального, так и для логического восприятия значит, как минимум приукрасить действительность. Именно поэтому, предпочтем оставить чистую страницу, чем подводить итоги, еще более ложные, чем те, что определит для себя читатель.

**Секция «Язык и коммуникация в контексте культур»,  
научный руководитель – Егурнова А.А., канд. пед. наук, доцент**

**ДЕТЕКТИВНЫЙ ЖАНР В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
И ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Белимова А.Д.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический  
университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: sashenkane@mail.ru*

*Детектив*, роман или рассказ, в котором фигурирует тайна, а упор делается на головоломный поиск ее разгадки. Многие литературоведы, описывающие жанрообразующие признаки детектива, считают загадку главным элементом рассказа. Н.Н. Вольский говорит о том, что раскрытие загадки и является главной движущей силой развития детективного сюжета. Польский литературовед Ежи Сиверски пишет: «Ценность детектива как увлекательного чтения чаще всего сводится к имеющейся в нём загадке. Если мы выдадим будущему читателю основную интригу тех книг, о которых мы говорим, мы на 90% отберём у него удовольствие от чтения».

Но загадка не единственный признак детектива. Г.К. Честертон считает, что «событие или персонаж, в которых заложен ключ к тайне, должны быть центральным событием и заметным персонажем; преступник должен быть на виду, но вне подозрений». Рональд Нокс говорит, что «преступником должен быть кто-то, упомянутый в начале романа, но им не должен оказаться человек, за ходом чьих мыслей читателю было позволено следить». Следовательно, еще одним важным признаком детектива является преступник, который часто фигурирует в рассказе.

Литературоведы, такие как Г.К. Честертон и Ю.М. Лотман, выделяют среди многих признаков еще один. Загадка должна быть простой, главная улика должна лежать на открытом месте и быть упомянутой еще на первых страницах детектива, однако остаться незамеченной читателями. «Суть в простоте, а не в сложности», – говорит Г.К. Честертон.

**КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ**

Букетова Е.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический  
университет, Комсомольск-на-Амуре,  
e-mail: sashenkane@mail.ru*

По результатам исследования, проведенных в рамках программы «Защита прав иностранных студентов в РФ» [1], стало известно, что в России за последнее десятилетие возросло количество трагических случаев, произошедших с иностранцами. В большинстве таких случаев студенты стали жертвами агрессии со стороны русских на фоне расовой или национальной неприязни. Помимо этого существуют проблемы, связанные не только с дискриминацией, но также с нарушением Прав Человека по отношению к иностранцам.

В связи с этим всё больше возрастает необходимость в разработках программ, ориентированных на создание подходящих условий для успешного взаимодействия русских и иностранных студентов. Для этого в первую очередь необходимо развивать в студентах толерантность по отношению к «чужим» и проводить семинары по повышению уровня коммуникативной толерантности [2]. К настоящему времени уже разработаны различного рода тренинги, нацеленные на установление контакта и развитие межкультурной компетентности, позволяющие повысить уровень терпимости к иностранцам [3]. Для успешного взаимодействия необходимо выявлять уровни коммуникативной толерантности у русских студентов и тех иностранцев, кому предстоит учиться в российских ВУЗах. Данная процедура позволяет не только снизить риск возникновения конфликта, но и повысить уровень успешной интеграции иностранных студентов.

К сожалению, одной из самых серьезных проблем в этой области остается недостаточная осведомлен-

ность и вовлеченность в данный процесс не только студенческих организаций, но и всего российского общества в целом за редким исключением.

#### Список литературы

1. [http://www.citizens.ru/upload/iblock/923/book\\_inostudy\\_A5\\_2007\\_new.pdf](http://www.citizens.ru/upload/iblock/923/book_inostudy_A5_2007_new.pdf)
2. Краснолуцкая Ю.Е., Чибисова О.В. Эффективность межкультурной коммуникации // Международный журнал экспериментального образования. – М., 2011. – №8. – С. 120.
3. Егурнова А.А. О реализации принципа мобильности российских студентов // Успехи современного естествознания. – М., 2009. – №5. – С. 100-101.

### СТЕРЕОТИПЫ НАЦИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ РУССКИХ И АМЕРИКАНЦЕВ

Бурчак М.Ю., Воробец Л.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: sashenkane@mail.ru*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что процесс глобализации расширяет коммуникативное пространство, что означает, что люди более часто сталкиваются в повседневном общении с представителями других культур. Зачастую в ходе межкультурных взаимодействий могут возникать курьезные, а порой и конфликтные ситуации. Серьезным барьером в межкультурной коммуникации могут быть стереотипы. В ходе нашего исследования мы выявили различия между стереотипами коммуникативного поведения представителей русской и американской культур: 1) в русской культуре извиняются реже в отличие от американцев, которые извиняются часто (так, согласно проведенному анкетированию только 45% русских ответило, что они извиняются часто, в то время, как такой же ответ был дан 86% американцев); 2) русские извиняются при наличии повода для извинения и не считается обязательным извиняться за причинение незначительных неудобств и нарушение личного пространства, а у американцев извинение может быть формальным показателем вежливости; 3) русское извинение чаще всего выражается императивом (95% русских респондентов в качестве самой частой языковой формулы для извинения дали ответ «Извини»), т.е. извинение в русской культуре является скрытой просьбой, а самое частое американское выражение извинения «I'm sorry» (так ответили 92% респондентов) не имеет направленности на адресата и не несет побуждения; 4) американцы используют слова благодарности чаще и более экспрессивно, в отличие от русских (так, например, на вопрос «Часто ли Вы слышите благодарность в свой адрес в Вашей сфере деятельности?» только 45% русских респондентов и 87% американских ответило, что часто); 5) в русской культуре благодарность высказывается при наличии объекта благодарности, в американской культуре это может быть и знаком внимания по отношению к адресату.

Подводя итог, мы можем сказать, что национально-культурные стереотипы коммуникативного поведения русских и американцев существенно различаются, что необходимо учитывать в ходе межкультурного диалога между представителями различных лингвокультур.

### НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Доценко Л.А., Егурнова А.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: sashenkane@mail.ru*

Результаты многочисленных исследований как отечественных, так и зарубежных ученых (А. Пиз,

Э. Холл, Р. Бердвистелл, Г. Вилсон, М.Л. Кнапп, А.А. Леонтьев, В.А. Лабунская, В.П. Морозов, И.Н. Горелов, А.А. Бодалев, Г.Е. Крейдлин и др.) позволяют трактовать понятие «гендерная невербальная коммуникация» как коммуникативное взаимодействие мужчин или женщин без использования слов, то есть без речевых и языковых средств, представленное в прямой или какой-либо знаковой форме [1].

Кроме того факта, что невербальная коммуникация имеет определенные различия в зависимости от половой принадлежности индивида, она также обладает специфическими характеристиками, присущими конкретной нации или народу. Так, например, представители восточной культуры – японцы – сдержанны, воспитаны, умны, вежливы, дружелюбны и трудолюбивы [2]. В Японии принято соблюдать личное пространство индивида, нужно стремиться избегать тактильного контакта особенно между мужчиной и женщиной; считается дурным тоном подмигивать, обниматься и/или целоваться на людях представителям противоположного пола. И, наоборот, в такой стране, как Пуэрто-Рико, в Латинской Америке, проксемика играет чуть ли не последнюю роль. Считается вполне нормальным и даже само собой разумеющимся подмигивать, обниматься и/или целоваться на людях представителям противоположного пола, а вытягивание губ в форме поцелуя вовсе не означает желания кого-либо поцеловать, наоборот, это всего лишь невинный жест, указывающий на расположение предмета или человека; европейцы в такой ситуации используют указательный палец.

В целом, гендерная невербальная коммуникация – это многоплановое явление, изучить которое всесторонне не представляется возможным. Тем не менее, в нашем исследовании мы постараемся обозначить яркие специфические особенности пуэрториканской культуры.

#### Список литературы

1. Кашина Е.Ю., Егурнова А.А. Гендерный аспект невербальной коммуникации в англоязычной рекламе // Успехи современного естествознания. – М., 2012. – №5. – С. 137.
2. Мирошниченко М.Г., Чибисова О.В. Культурный образ Японии в межкультурной коммуникации // Успехи современного естествознания. – М., 2012. – №5. – С. 33.

### КОММУНИКАТИВНАЯ ЛИЧНОСТЬ: УЧАСТНИК ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Кизиль А.А.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре, e-mail: sashenkane@mail.ru*

В связи с явлением глобализации в настоящее время выделяется новый тип коммуникативной личности – межкультурная. Данная проблема является предметом научных изысканий ряда отечественных и зарубежных авторов, таких как Дж. Уолш, П. Адлер, В. Гуди-кунст, И.Л. Плужник, Т.В. Елизарова. Межкультурная личность обладает следующими характеристиками: толерантность, высокий уровень образованности, культурности, умение быстро влияться и приспосабливаться к новой культурной среде, обязательное знание английского языка, а также других иностранных языков, объективность и т.д.

Однако самой мало изученной сферой деятельности коммуникативных личностей являются транснациональные проекты. Участники таких проектов находятся довольно продолжительное время в иной культурной среде, в окружении иностранных коллег.

Несомненно, те люди, которые очень долго живут и работают в другом государстве, приобретают типичные черты, характерные для данного типа коммуникативной личности. Можно предположить, что участник транснационального проекта – полноценно сформиро-