

текущей политики, *white paper* – официальный отчет правительства о количестве прибыли.

Подводя предварительные итоги проведенного структурно-компонентного анализа, отмечаем, что использование обозначений колористики во фразеологии делового английского языка – это довольно частое явление, требующее особого внимания и глубокого изучения.

Перспективой нашей работы считаем в первую очередь, тематическую рубрикацию компонентного состава деловой фразеологии, несомненно, способствующую ее систематизации [Федуленкова 2009: 8].

Список литературы

1. Кунин А.В. Английская фразеология: теоретический курс. – М., 1970.
2. Марьчева Е.П., Федуленкова Т.Н. Спецкурс по фразеологии современного английского языка для студентов экономического профиля // Профессионально ориентированное обучение иностранному языку и переводу в вузе: Материалы ежегод. междунар. конф. 10-12 апреля 2012 г. – М.: РУДН, 2012. – С. 198-201.
3. Поварова В.Н., Федуленкова Т.Н. Вторичная фразеологическая номинация и модели в деловой фразеологии // XII Ломоносовские чтения: Сб. науч. тр. – Архангельск: Поморский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, 2000. – С. 113-116.
4. Федуленкова Т.Н. Фразеологические единицы в языке экономики и бизнеса // Инновационные методы преподавания иностран-

ных языков: Межвуз. сб. науч.-метод. тр. – Тюмень: Тюмен. междунар. ин-т экономики и права, Вектор Бук, 1998. – Вып. 1. – С. 22-25.

5. Федуленкова Т.Н. Фразеология деловой речи // Особенности изучения феномена культуры в системе социально-гуманитарных наук: Материалы докладов межвуз. науч.-практ. конф. – Тюмень: ТюмГНУ, 2000. – С. 97-100.

6. Федуленкова Т.Н. Элементные связи фразеологической терминологии как признак системности в языке // Фразеология и терминология: грани пересечения: Монография / Т.Н. Федуленкова, А.В., Иванов, Т.В. Куприна. – Архангельск, 2009. – С. 8-22.

7. Федуленкова Т.Н., Поварова В.Н. Деловая фразеология в языковой компетенции // Международное сотрудничество в образовании: Материалы III Междунар. конф. – Ч. 2. – СПб: Санкт-Петербургский гос. политех. ун-т, 2002. – С. 91-98.

8. Англо-русский словарь по бухгалтерскому учету, аудиту и финансам / Сост. Д.Ю. Терехов. – М.: Аскери, 1994.

9. Англо-русский словарь по экономике и финансам / Сост. А.В. Аникин. – СПб.: Экономическая школа, 1993.

10. Современный англо-русский словарь по экономике, финансам и бизнесу / Л.Н. Эскин, А.М. Федина, В.В. Бутник, И.В. Фагра-дьянц. – М.: Вече, 2007.

11. Федоров Б.Г. Новый англо-русский банковский и экономический словарь. – СПб, М., 2004.

12. Adam J.H. Longman Dictionary of Business English. – London: Longman, 1983.

13. Friedman J.P. Dictionary of Business Terms. N.Y., 2007.

14. Oxford Dictionary of Business English for learners of English. – Oxford: Oxford University Press, 2000.

15. Walter E. (ed.) Cambridge International Dictionary of Idioms. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001.

16. Warren H. Oxford Learner's Dictionary of English Idioms. – Oxford: Oxford University Press, 1997.

Секция «Иностранный язык. Иноязычная профессиональная коммуникация в технической и гуманитарной сферах», научный руководитель – Игнатъева Е.А.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Александрова А.Д., Игнатъева Е.А.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: aanasasiya2012@mail.ru

Today «innovations» is a very modern word in the sphere of economics. Indeed, a lot of serious surveys show that more and more product or service innovations arrive on the market. According to a survey made by the WTO in 2003, for 100 new products or services developed in 2000, there were 123 in 2002, and 164 in 2003.

Innovation economics is the type of economics based on the stream of innovations, on the stable technological improvement and on the high technological products production.

Joseph Schumpeter is considered the patron saint of innovation economics. For him institutions, entrepreneurs, and technological change were at the heart of economic growth. He argued that creative destruction is crucial in capitalism. But it is only within the last 15 years that a theory and narrative of economic growth focused on innovation that was grounded in Schumpeter's ideas has emerged. Leading theorists of innovation economics include both formal economists, as well as management theorists, technology policy experts, and others. These include Paul Romer, Elhanan Helpman, W. Brian Arthur, Robert Axtell, Eric Beinhocker, Richard R. Nelson, Richard Lipsey, Michael Porter, Christopher Freeman.

Until now, the world economy, and more especially markets and firms structures have known a lot of major trends, from a technology push model, going through a market pull model (1960-1970), then to an innovation coupling and to networks firms' current «fashionable» structure (1990-2000).

As a result, it is important to be aware of current economic trends as far as production and diffusion of innovations are concerned for a better understanding of

the phenomenon. Innovation process has to deal with the more and more global shape of the environment, the need for fast life cycle innovations, and the interdependence of research and business institutions.

«БУФЕРНО-СИНЕРГИЙНЫЕ ЗОНЫ» ПРОСТРАНСТВА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Андрианов И.К., Золотухина В.П.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: ivan.a_90@mail.ru

«Buffer-synergetic zone» as a quality education occurs during intense, direct contact between cultures. It is not static, because the birth of new cultural elements which can be perceived in contact cultures are just in it. Therefore, on the one hand, the «Buffer-synergetic zone» dissolves, getting through cultural boundaries and extending in the space of culture, on the other hand, these elements may be rejected by cultures, and then this zone is closed and ceases to exist.

In the narrow sense the «Buffer-synergetic zone» – is that part of the communicative space where the intercultural communication takes place the most intensive, in particular: there is an exchange of information, communication, signs and images. The formation of this zone includes the following stages: the initial live contact, collision, collaboration, mutual recognition, soft position, connection divergent orientations, where the understanding form, or, alternatively, aggravation and fundamental disagreement between the communicants are amplified.

The difference of the modern «buffer-synergetic zones» is due to the existence of two vectors of intercultural communication: one is aimed at meeting the world needs in the unification and it is based on a simplified scheme and stereotypes (especially in the economic