

я получила «на руки». И это с учетом 2-х рабочих дней, в виде расчета после увольнения в конце каждого месяца. С единым социальным налогом 26% и подоходным налогом 13% я выплачивала налог в сумме 538 рублей. Начисление заработной платы составляло около 1380 рублей.

Прожиточный минимум по РС (Я) составляет на душу населения – 10354 рубля, для трудоспособного населения – 11230 рублей, пенсионеров – 8402 рубля, детей – 9555 рублей.

Мы считаем, целесообразным внести следующее предложение: подросток имеющий возможность работать, выплачивает подоходный налог в размере не 13% как установлено законом, а в размере 6-7%. Т.е. установить льготу на налог заработной платы детского труда.

По нашему мнению, в случае реализации предложения о льготном налогообложении детского труда у страны появится шанс получить:

– больше трудоспособного населения в виде несовершеннолетних, которые будут вносить свой вклад в экономическое развитие страны;

– снижение уровня детской преступности, бродажничества, пьянства, наркомании и т.д., возможными виновниками, которых являются отсутствие прямой заинтересованности подростков в работе.

– увеличение участия детей из малоимущих семей в мероприятиях, способствующих саморазвитию личности;

– формирование экономического мышления у подростков, в том числе как зарабатывать деньги и как их тратить.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ от 31. 07.1998 г.
2. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 г.
3. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 28.06.2007 г. № 449.
4. Закон РС (Я) «О правах ребенка».

**Секция «Социально-культурный сервис и туризм»,
научный руководитель – Чесняк М.Г., канд. пед. наук, доцент**

**ПОТЕНЦИАЛ ФАКУЛЬТЕТСКОГО
ЭТНОХУДОЖЕСТВЕННОГО ЦЕНТРА
В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ**

Ветрова Л.М., Макарова Н.Р.

*Шуйский филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский
государственный университет», Шуя,
e-mail: Relax-1986@mail.ru*

Этнохудожественный Центр (ЭХЦ) «ИСТОКИ» на факультете искусств объединяет несколько студий художественного творчества. Содержание их деятельности нацелено на решение задач этнохудожественного образования студентов и учащихся в условиях педвуза. В лабораториях-студиях занимаются студенты, магистранты, выпускники Шуйского вуза и учащиеся школ. Результатом деятельности студий становятся выставки, участие в проектах, конкурсах, фестивалях, ярмарках, мастер-классах. Студийцы участвуют в этнокультурной жизни факультета, вуза, города, региона. Важным событием становится выход творческих коллективов на Всероссийский и международный уровень. Концепция развития студий и в целом ЭХЦ «Истоки» актуальна и имеет серьезные перспективы. Ивановская земля-родина художников лаковой миниатюры и набивных тканей. Шуя-город Ивановского региона, который является центром отечественного текстиля. Участие студентов в реализации проекта социокультурной деятельности «Русские праздники круглый год» в этнокультурной и туристической сферах жизни города станет важным фактором формирования этнохудожественной культуры социума. В проекте должны занять достойное место мероприятия: круглые столы; викторины по теоретическим вопросам из истории набойки; народный театр; мастер-классы для желающих, познакомиться с технологией изготовления ручной ивановской набойки и попробовать самим сделать отпечаток на ткани; ярмарка; сувенирная лавка; текстильные игрушки для детей; изделия-сувениры; выставки-продажи, предметов быта; дефиле костюмов; карнавал. В рамках проекта гости Шуи приобретут сувениры из ситца с набойкой и узнают о традициях набивного промысла края. Желающие примут участие в изготовлении чудо-сувенира. В образовательной, культурной и туристической сферах возникает необходимость обогатить жизнь города мероприятиями традиционной культурой. ЭХЦ «Истоки» на факультете искусств со своими творческими коллективами и лабораториями-

студиями, которые занимаются исследованиями актуальных проблем этнохудожественного образования, изучают региональные этнокультурные традиции и которые успешно участвуют в проектах различного уровня, примут активное участие и в организации проекта «Русские праздники круглый год».

**МЕНЕДЖМЕНТ РИСКОВ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ**

Дуба Н.А., Чесняк М.Г.

*Северо-Кавказский федеральный университет,
Ставрополь, e-mail: natasha_237@mail.ru*

Возрастающая сложность современной экономической среды, в которой функционируют туристские организации, связана с высокой степенью неопределенности, усилением конкуренции, быстро меняющейся конъюнктурой и противоречивостью интересов участников туристского рынка.

Так, как законодательно установлено, что предпринимательская деятельность является рискованной, поэтому каждая туристическая фирма в своей деятельности сталкивается с различными рисками. То есть потенциально существующей опасностью потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с запланированным уровнем или с иной альтернативой. Но менеджеры турфирм идут на риск, так как его оборотной стороной является возможность получения дополнительного дохода.

В данном исследовании использованы общенаучные методы исследования анализ, синтез, сравнительный и описательный.

Теоретической и методологической основами исследования явились фундаментальные и прикладные разработки в области управления рисками, а также научные труды ведущих отечественных и зарубежных специалистов по экономике туризма.

Существенный вклад в разработку теоретических и методологических вопросов экономики и управления в сфере туризма внесли работы следующих авторов: Корнилов Т.В., Тэпман Л.Н., Лапуста М.Г., Квартальнов В.А., Тяжова М., Платан Н, многие из них подтверждают, что неотъемлемой чертой любого предпринимательства, в том числе и туристского бизнеса, являются риски.

Н. Платон, считает что, риск – это субъективная оценка такого результата и обусловленных им дохода или потерь.

Источником риска является неопределенность хозяйственной ситуации, возникающая из-за множества переменных факторов и случайностей, неполноты информации о туристическом рынке, а также особенностей личности предпринимателей [6].

Лапуста М.Г., Тяжова М. и другие отмечают, что с точки зрения источника возникновения риски подразделяются на внутренние и внешние. Внешние риски – риски, возникающие во внешней по отношению к организации среде. Обычно возникновение внешних рисков сопряжено с действием объективных факторов, не зависящих от воли руководства или собственников фирмы и связаны с окружением турфирмы. Внутренние риски связаны с особенностями самой турфирмы. Основным видом внутреннего риска считается кадровый, обусловленный практической невозможностью предсказать поведение людей в тех или иных ситуациях [3, 5, 6, 7].

А.Н. Бердникова считает, что по степени опасности для турфирм выделяют допустимый риск (угроза потери прибыли), критический риск (возможность несения текущих убытков); катастрофический риск (банкротство). Автор отмечает, что с точки зрения целесообразности можно говорить об оправданном и неоправданном риске [7].

По причинам возникновения, Быстров С.А. выделяет риски: политические, технические, производственные, предпринимательский, отраслевые, естественные, коммерческие, инфляционные, инновационные, валютные, инвестиционные, кредитные, процентные [8].

Л.Н. Пэтмен в книге «Риски в экономике» утверждает, что полностью риска избежать нельзя, но сделать управляемым можно или в той или иной степени ослабить. В связи с чем в менеджменте рисков выделяют следующие основные способы уменьшения рисков: рациональный подход к ведению хозяйственных дел в турфирме с опорой на точный анализ происходящего; отказ от деятельности, связанной с риском; компенсация рисков; объединение рисков; передача (трансферт) рисков [2].

В своей деятельности туристическая фирма «Стинг» г. Ставрополь, в июне 2012 столкнулась

с внешним, естественным риском (стихийное бедствие). В связи с чем, фирме пришлось отказаться от своего направления, г. Геленджик, в связи с прошедшим там наводнением.

В связи со сложившейся ситуацией ООО фирма «Стинг» использовала такой способ уменьшения рисков как отказ от деятельности, связанной с риском. Фирма перестала предлагать туры в данном городе. При этом, туристической фирме в ускоренные сроки пришлось разработать новый маршрут (п. Лазаревское) и искать дополнительно объекты размещения по основному направлению в г. Гагра (инновационный риск).

Так же фирма «Стинг» предложила своим клиентам альтернативный вариант отдыха как по цене так и по качеству в Геленджикском районе п. Архипо-Осиповка. Менеджеры предприятия провели анализ и изучение данного района, и выяснили что п. Архипо-Осиповка при стихийном бедствии не пострадал, и является безопасным для отдыха туристов. (производственный риск)

Таким образом удалось проанализировать внешний естественный риск туристической фирмы «Стинг» который она сделала управляемым с целью ослабления критического риска за счет реализации инновационного и производственного рисков.

Список литературы

1. Корнилова, Т.В. Психология риска и принятия решений: Учеб. Пособие для вузов. М.: Аспект Прогресс, 2003.
2. Тэпмен Л.Н. Риски в экономике / Л.Н. Тэпмен, В.А. Шварц – М.: Юнити, 2002.
3. Лапуста, М.Г. Риски в предпринимательской деятельности / М.Г. Лапуста, Шаршукова Л.Г. – М.: Инфра-М, 2008.
4. Квартальнов, В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 1999.
5. Тяжова, М. Туризм и культурное наследие. Виды рисков в туристическом бизнесе – межвузовский сборник научных трудов. – Вып. 2, 2005
6. Платон Н. Модуль Управление Туристским Бизнесом. Курс менеджмент в туризме – Кишинев, 2010.
7. Бердникова Т.Б. Акционерное общество на рынке ценных бумаг. – М.: Финстатинформ, 1997.
8. Быстров С.А. Финансовый менеджмент в туризме / С.А. Быстров – СПб.: Издательский дом «Герда», 2007.

Филологические науки

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КАРТИНА ПОНЯТИЯ «РОДИНА» В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Вальц О., Иванова М., Сазонов Н.¹

ГБОУ СПО «Колледж автомобильного транспорта № 9»,
Москва, e-mail: danilova1211@mail.ru

С чего начинается Родина? Эта строчка из замечательной песни давно стала фразеологизмом, а этот вопрос когда-нибудь задавал себе каждый. Давайте разберемся, что для нас означает само понятие «Родина»? Ведь от того, как воспринимает и чувствует это понятие современная молодежь, зависит наше будущее и будущее нашей страны.

Целью нашего исследования является создание лингвистического портрета понятия «Родина» на основе ассоциативных реакций студентов первого курса Колледжа автомобильного транспорта № 9 города Москвы. С помощью полученных данных мы сможем проанализировать уровень культуры и грамотности среди студентов СПО, выявить особенности лексики и фразеологии современного русского языка в их про-

явлении в сфере молодежного общения и оценить уровень гражданского самосознания нового поколения.

Посмотрим, какую информацию о слове «Родина» дадут нам различные лексические словари:

Родина,

1) отечество, отчизна, страна, в которой человек родился: исторически принадлежащая данному народу территория с ее природой, населением, особенностями исторического развития, языка, культуры, быта и нравов.

2) Более узко – чье-либо место рождения.

3) Место возникновения, открытия или изобретения чего-либо.

(Советский энциклопедический словарь, М., 1980)

Родина, – ы, ж. 1

1) Отечество, родная страна. *Защита социалистической Родины.*

2) Место рождения, происхождения кого-нибудь: место возникновения чего-нибудь. *Приехать на родину. Советский Союз – родина социалистической революции.* (Словарь русского языка С.И. Ожегова, М., 1997)

Родина – Общеслов., суф. производное от *род* (см). Исходное значение «семья», далее – «месторождение» (еще у Пушкина) и отчизна, отечество (с Державина)

¹ Руководители: преподаватели русского языка и литературы Драгункина М.И., Лошакова Е.А.