

респондентов оценивающих свое материальное положение как хорошее не планируют иметь более двух детей [5]. Вызывает тревогу тот факт, что женщины в своих репродуктивных намерениях более «осторожны» нежели мужчины. Ведь именно намерения женщин в данной ситуации являются определяющими.

Следует констатировать, что образ жизни, приоритеты, ценности современного горожанина не способствуют улучшению демографической ситуации. Очевидно, что с ростом значимости материального благополучия не происходит повышение статуса другой ценности – наличия детей в семье.

Надеясь на естественный прирост населения Волгоградской области, в том числе городского, на настоящий момент нет достаточных оснований. Необходимо оценить возможности решения демографической проблемы за счет миграционного притока. В период после распада СССР мигранты компенсировали естественную убыль населения. К сожалению, в последнее время область испытывает миграционные потери. В 2010 г. они составили 3,5 тыс. человек [3, с. 265]. При этом миграционные процессы в различных городах демонстрируют свою специфику. Так, число жителей г. Волгограда, несмотря на включение в его состав группы населенных пунктов, за период между переписями населения сократилось на 2,2%. Г. Камышин «потерял» 6,3% жителей. Между тем, население г. Волжский увеличилось почти на 1% [2, с. 169].

Ситуация с г. Камышин в значительной мере объяснима. Он находится на значительном удалении от Волгоградской агломерации и не обладает собственным привлекательным социально-экономическим потенциалом. Волгоград же демонстрирует не характерную для городов подобного масштаба и статуса тенденцию. В большинстве своем города с населением около миллиона человек (Новосибирск, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Казань, Краснодар и др.) за предыдущее десятилетие увеличили свой демографический потенциал. Волгоград в сравнении с ними не стал пока «зоной опережающего роста» и, соответственно, не предоставляет жителям достаточной полноты возможностей достижения экономического и социального благополучия. Причины привлекательности для мигрантов г. Волжского возможно связаны с низкой, по сравнению с в Волгоградом, стоимостью жилья и более высоким качеством городской среды. В г. Волжском в лучшем состоянии находятся транспортная инфраструктура, коммунальное хозяй-

ство, хорошо развиты сферы медицины, образования, торговли, досуга. Все это компенсирует меньший, нежели в областном центре, размер средней заработной платы.

Рассмотрим демографическую ситуацию, складывающуюся в сельских поселениях. Традиционно, село демонстрировало высокий уровень прироста населения. Это объясняется экономическими, социальными причинами, доминирующими ценностными установками. Можно было бы надеяться, что и сейчас село поможет отчасти решить демографическую проблему. Однако, этим надеждам пока не суждено оправдаться. Последняя перепись населения выявила как сокращение числа сельских жителей, так и их удельного веса в общем составе жителей области [4, с. 54,58]. Несмотря на то, что доля жителей села в возрасте от 0 до 29 лет по отношению к старшим поколениям несколько больше доли соответствующей возрастной группы горожан она не компенсирует естественной убыли и миграционных потерь. Причины оттока населения из села ясны: низкий уровень доходов в аграрном секторе, неудовлетворительное состояние социальной инфраструктуры, здравоохранения, образования. Удерживает активное трудоспособное население от переезда в город, прежде всего, высокая стоимость городского жилья и отсутствие необходимых для получения высоких доходов профессиональных знаний.

Таким образом, следует признать демографическую ситуацию в Волгоградской области неблагоприятной. Вероятно, необходима демографическая политика, которая бы учитывала особенности демографической ситуации в городе и селе. Городской молодежи, прежде всего, необходимо прививать ценность семьи, рождения детей. Для села необходимы меры социального характера, обеспечивающие повышение качества жизни, сокращение оттока молодежи в город.

Список литературы

1. Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/Documents/Vol1/pub-01-01_02.pdf
2. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. 2011: Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 397 с.
3. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2011: Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 662 с.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011: Стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 990 с.
5. Романович Н.А. Население Воронежа о причинах и путях преодоления демографического кризиса // Социологические исследования. – 2004. – №11. – С. 62-66.
6. Семья в России – 2008: Стат. Сб. / Росстат. – М., 2008. – 310 с.

Секция «Влияние туризма на окружающую среду», научный руководитель – Бубновская О.В., канд. психологических наук, доцент

СОЗДАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПАРКА НА БАЗЕ ОБЪЕКТОВ ВЛАДИВОСТОКСКОЙ КРЕПОСТИ

Кравцова Т.А., Кравченко А.В.

Филиал ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Артем,
e-mail: chuprov1980@bk.ru

Целью работы является обоснование целесообразности создания экологического парка на базе объектов Владивостокской крепости.

Задачи, которые необходимо решить:

- Рассмотреть возможность создания экологического парка на базе объектов Владивостокской крепости;
- Выявить особенности организации экологического парка;

– Разработать предложения по развитию экологического парка на территории Владивостокской крепости.

В двадцатом столетии туризм стал одним из важнейших компонентов экономики и политики. Развитие страны вкладывали миллиарды бюджетных ассигнований и частных инвестиций в развитие туристской инфраструктуры и создание новых туристских дестинаций.

Увеличив количество туристских путешествий до полумиллиарда ежегодных зарубежных поездок, и выйдя на 3 место по количеству доходов в мире (после торговли углеводородами и автомобильной промышленности), индустрия туризма вступила в 21 век.

Многие ожидали качественно новых изменений от индустрии отдыха, но вместо этого туризм пошел по пути наращивания оборотов. Строительством

огромных монолитных гостиниц, создание океанских лайнеров с количеством пассажиров до 5000 человек, строительство летающих крепостей и изменение ландшафтов для создания объектов туристского показа.

Все это сделало свое дело, и спустя 10 лет рынок туризма вырос практически в 2 раза, предвосхитив все ожидания. Однако не стоит забывать, что у монеты две стороны...

Экологический аспект всегда оставался в стороне для тех, кто хочет заработать. Как правило, деньги побеждают экологию и на месте какого-нибудь парка вырастает машина по производству миллионов. Однако существует способ, при котором можно сохранить окружающую среду и неплохо заработать.

Экологический туризм – относительно новое явление в туристской деятельности. Началом формирования концепции экотуризма следует считать 80-е годы, когда в печати появились исследования на эту тему, связанные с работами швейцарских и западно-германских ученых.

Основная причина обращения к экологическому туризму коренится в неотрегулированности отношений в системе «туризм-экология». Отсюда, очевидно, и происхождение понятий «мягкий туризм» или «зеленый туризм».

Создание условий для взаимопонимания туриста и природы возможно через организацию экологических парков, построенных с соблюдением экологических норм, организованных с соблюдением экологических правил и формирующих экологическое сознание.

Создание эко-парка на острове Русский предоставит возможность жителям города Владивостока без особых трудностей оказаться в живой природе, сохранить окружающую среду и привлечь иностранных туристов, что в свою очередь увеличит налоговые поступления и количество рабочих мест.

Проект по созданию на территории острова Русский должен включать в себя несколько объектов, которые по своему исполнению и дизайну не будут нарушать природный ландшафт и естественную гармонию. Учитывая размеры и островной характер территории, целесообразно будет сделать акцент на морской тематике, истории и военно-патриотической составляющей.

Для осуществления данного проекта целесообразно использовать уже существующие строения и возведение строений по экологическим нормам из экологически чистых материалов. На первоначальном этапе создания экологического парка, возможно, использование сооружений и фортов «Владивостокской крепости». Это позволит сократить расходы на строительство и привлечь инвестиции из фондов по содержанию и реконструкции исторических памятников. Таким образом, возможно создание на базе объектов Владивостокской крепости культурно-исторического рекреационного комплекса с глубоким погружением в историческую эпоху.

В рамках данного проекта предусматривается создание в пригороде Владивостока рекреационной зоны, объединяющей культурно-исторический комплекс, зону здоровья и экологический парк. Реализация проекта должна способствовать превращению Владивостока в крупнейший в Тихоокеанском регионе центр развития Русской культуры и туризма.

Владивостокская крепость, строившаяся более 40 лет – с конца XIX века до 1917 года, представляет собой сеть фортификационных укреплений, перекрывающих весь полуостров Муравьева-Амурского по

Седанкинскому хребту от станции Седанка до бухты Горностай и весь остров Русский.

В состав крепости входит: 15 фортов, 18 опорных пунктов, 21 сухопутная артиллерийская батарея, 51 береговая батарея, 24 береговых капониров и полукaponиров, общая длина крепостных дорог составила 275,9 км. На её строительство только в период с 1910 по 1917 годы было потрачено около 54 000 000 золотых царских рублей.

Решение задач по реализации проекта предполагается осуществлять путём создания культурно-исторического экологического парка на базе ряда фортов Владивостокской крепости, окружающего их лесного массива и предания ему статуса туристско-рекреационной особой экономической зоны (ТРОЭЗ).

– Комплекс должен состоять из сети музеев, гостиниц, библиотек, ресторанов с концертными залами, бань, мастерских по производству изделий народных промыслов и сувениров, и т. д.;

– Зона здоровья для охраны леса, семейного отдыха и занятия спортом;

– Экологическая зона, предназначенная для охраны и изучения природы, и экологического образования населения.

Содержание и развитие комплекса предполагается осуществлять за счёт средств полученных от туристической деятельности.

Для большей наглядности и экономической эффективности, донесение особенностей нашей культуры и истории предполагается осуществлять через «глубокое погружение в эпоху», для этого на объектах комплекса предполагается создание исторической реконструкции (мировоззрения, быта, культурных, экономических и социальных отношений) различных наиболее ярких периодов русской истории.

Реализация проекта позволит обеспечить материальную базу для восстановления памятников истории и культуры в Приморском крае, привлечёт интерес к Русской истории и культуре, будет способствовать ведению здорового образа жизни и укреплению семейных отношений, возрождению народных промыслов, оздоровлению и патриотическому воспитанию молодёжи.

Выполнение данного проекта облегчается тем, что на фортах крепости имеется своя действующая автономная система водоснабжения (скважины), система канализации, которая в настоящее время не функционирует (с последующей возможностью установить независимую автономную систему утилизации бытовых отходов и очистки вод). Обеспечение электроэнергией и отопление жилых и хозяйственных построек комплекса предполагается осуществлять за счет использования ветрогенераторов и солнечных батарей.

Передвижение туристов и отдыхающих по территории будет осуществляться пешком, верхом на лошадях, гужевым транспортом, либо на велосипедах. Охрана комплекса будет осуществляться конными казачьими разъездами. Финансирование программы предполагается осуществлять из средств Российских и зарубежных инвесторов, бюджетных средств.

Придание Парку статуса ТРОЭЗ позволит получить ряд налоговых льгот при реализации программы.

В условиях отсутствия прямого финансирования создание рекреационной зоны видится в поэтапном строительстве комплекса. К тому же поэтапный ввод в эксплуатацию объектов позволит отработать механизм строительства и эксплуатации фортов и минимизировать экономические риски.