

Под руководством инициативного центра «Ur!», студенты – будущие высококвалифицированные специалисты смогут преодолевать препятствия, комфортно чувствовать себя в социальной среде и уверенно смотреть в будущее.

Наша инициативная группа предлагает:

1. Взаимодействие с руководителями, организаторами конференций, конкурсов, круглых столов.
2. Помощь в организации мероприятий.
3. Обмен опытом и знаниями.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СРЕДНЕГО РОССИЙСКОГО ГОРОДА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Булашкова М.Г., Лебедева С.О.

*Волжский политехнический институт, филиал
Волгоградского технического университета, Волжский,
e-mail: mariagennadevna@mail.ru*

Процессы, протекающие в современных городах, оказывают воздействие на жизнь всего общества. Современная глобальная экономика – прежде всего экономика городов: ныне в городах проживает половина населения планеты, и каждый год городское население Земли увеличивается на 65 млн. человек. В городах производится более 80 процентов мирового ВВП, а на 600 крупнейших городских центров (City 600), с численностью населения более одного миллиарда, приходится около 60 процентов мирового ВВП.

В условиях глобализации, которая усиливается, всё больше создается условий для усиления присутствия в мировом пространстве разных по масштабу пространственно-территориальных единиц, в том числе и средних городов, в которых динамика происходящих процессов определяется тем особым положением, которое они занимают между городскими агломерациями и сельскими поселениями, а также присутствием в них научно-промышленного потенциала, который значительно усиливает их конкурентоспособность [1].

Для теоретического осмысления и практического понимания роли средних городов в глобальном развитии необходим новый концептуальный подход, опирающийся на новейшие технологии и разработки в области урбанистики, области развития мировой экономики. Большинство особенностей средних городов в мировой практике определяются их статусом, институциональной природой, набором неформальных институтов и ментальностью сформировавшейся здесь городской жизни. Являющийся объектом многочисленных научных исследований разный областей знаний средний город до сих пор остается недостаточно выверенной научной дефиницией. С социологической точки зрения средний город представляет исследовательский интерес, прежде всего, как специфическая форма общности людей и его целостность может быть раскрыта на основе понимания социальной сущности, законов его развития. С этих позиций город может быть определен как социально-пространственная целостность, в которой социальная и пространственная среда находятся в постоянном взаимопроникновении и взаимодействии. Социология исследует город под углом зрения социальных процессов – как условие оптимальной жизнедеятельности различных групп и категорий городского населения, способных удовлетворять свои потребности в работе, жилье, общении, организации и проведении досуга [2].

Для среднего города, как социокультурного феномена, обретение идентичности связано с таким понятием, как бренд города, который помогает городу

в конкурентной борьбе и привлекает миграционные, финансовые, информационные потоки. Именно в условиях среднего города в полной мере раскрывается значение социокультурного потенциала как фактора устойчивого и гармоничного развития города. Урбанистическая среда – самая интернациональная в мире, город максимально нивелирует условия труда и жизни населения. Но вот что удивительно: при всей унификации похожих городов нет, как нет и не может быть единой городской культуры. Это обусловлено, прежде всего, качественными характеристиками города, к которым можно отнести: уровень социальной дифференциации видов деятельности, территории и пространства; социокультурную гетерогенность; уровень социокультурной мобильности; уровень социокультурной динамики; уровень вариативности и альтернативности сознания и поведения; интенсивность социопрограммной мобильности; широкие возможности выбора моделей поведения; уровень инновационной активности; информационную насыщенность среды; личностную локализацию городской жизни; личностный выбор оснований и стратегий поведения.

Таким образом, средний город обладает определенными специфическими свойствами, которые формируют основы социально-экономической стабильности, культурных стандартов и традиций; являются механизмом самоорганизующегося взаимодействия социокультурных пространств социальных общностей; определяют условия для развития действующих городских сообществ на основах самоорганизации. Средний город является площадкой, на которой могут реализовываться модели развития «оптимальных городов», создающих комфортную среду обитания (по сравнению с большими городами) – зеленую, экологичную, и лишенную стресса.

Список литературы

1. Старовойтов М.К. Особенности управления развитием среднего города в условиях становления социально ориентированной экономики и формирования информационно-индустриального общества: монография / М.К. Старовойтов, Л.Н. Медведева. – М.: МАКС Пресс, 2008. – 264 с.
2. Лебедева С.О. Город как социокультурный феномен / С.О. Лебедева, Е.А. Приходько // Научное обозрение. – 2010. – № 4.

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В МЕДИЦИНСКИЙ ВУЗ

Галимова А.И.

ПГМА, Пермь, e-mail: aigul505.94@yandex.ru

Врач должен обладать – взглядом сокола, руками девушки, мудростью змеи и сердцем льва.

Авиценна

В настоящее время задачей медицинского вуза является не только дать студентам полноценные знания в области медицины и обучение постоянному их пополнению, но и ориентировать студентов на самосовершенствование в выбранной ими специальности. Как сказал А. Амиель, идеальный врач – это человек, обладающий глубинным знанием жизни и человеческой души, который интуитивно распознает любое страдание и боль любого рода и восстанавливает мир одним своим присутствием. Однако данные качества не возникают из ничего, они постепенно формируются в процессе обучения. А какими пришли в ПГМА нынешние студенты первого курса на факультет педиатрии? Чтобы узнать это, и было проведено одномоментное анкетирование.

Цель исследования – проанализировать мотивацию студентов при поступлении в медицинский ВУЗ.

Материалы и методы. Было проведено одномоментное анкетирование среди студентов первого курса педиатрического факультета. В анкетировании на

тему «Мои мотивации при поступлении в медицинский вуз» приняли участие студенты в количестве 101 человек, где были получены ответы на 15 вопросов различной направленности.

Полученные результаты. Возрастные рамки нашего факультета от 16 до 22 лет, средний возраст составил 18 лет.

На момент анкетирования было зафиксировано, что представители мужского пола значительно уступают представительницам женского, это видно из соотношения: 86:15. (диаграмма №1)

Как показали наши исследования, среди нас обучаются фельдшеры и медицинские сестры, они составляют 6%

Около 70% нашего факультета – городские жители, а 30% – сельские. Основная масса студентов прибыла из различных областей и республик (Татарстан, Коми, Башкирия). Истинные пермяки составляют 15%, а уроженцами Пермского края являются 27%.

Весомым аргументом при выборе педиатрического факультета послужила любовь к детям – так ответили 42% от общего числа опрошенных. У 17% не сбылась мечта поступить на лечебный факультет, в большинстве случаев из-за небольшого количества баллов. 8% мечтали об этом с детства, 4% видят наш факультет самым перспективным, а 8% заявили, что поступили просто так, по-видимому, скоротать время. 21% – указали иные причины.

Очень радует то, что на выбор ВУЗа оказало желание – помогать людям – 80%, второе место занимают советы родителей – 9%, третьи – советы друзей-5% и 1,9% опирались на собственный опыт (наблюдение за работой врачей в ЛПУ и т. д.). Равные позиции заняли художественная литература и собственное желание, подкреплённое поддержкой родителей. И только на выбор 0,2% никто не повлиял.

Интересен тот факт, что 38% студентов придерживались собственного мнения о будущей врачебной специальности. У 35% представление сформировали фильмы, у 19% – литература, а представление родителей повлияло всего лишь на 1% из числа опрошенных (диаграмма № 2).

Гордостью нашего факультета является то, что 14 студентов носят почётное звание медалистов, 16 человек – окончили школу без троек, 38 – призёры и победители разноуровневых олимпиад (в основном по профильным предметам), а 22 – честно признались в безучастности к подобным видам мероприятиям.

В рейтинге любимых предметов в школе лидирующее положение заняли профильные предметы: биология – 42%, химия – 29%, математика – 13%, русский – 12%.

Средний балл педиатрического факультета в 2012 году составил: 203 балла.

На бюджетное отделение поступили абитуриенты, набравшие: от 191 до 241 балла – 69 человек.

С целевым направлением приняли абитуриентов, проходной балл которых варьировал: от 149 до 215 баллов – 30 человек.

На платное обучение поступили с баллами: от 135 до 180 баллов – 6 человек.

Очень обрадовало, что абсолютным ответом наших студентов стало то, что они планируют в дальнейшем работать в медицине.

Самая востребованная специальность нашего факультета – педиатрия. И это вполне соответствует выбранному направлению, так ответили 25%. Вторая по популярности среди нашего факультета профессия хирурга – 13%. (логично объясняется высоким рей-

тингом анатомии). Но стоит отметить, что 29% не определилось с будущей специализацией.

Как гласит народная мудрость: «Тяжело в ученье – легко в бою». Это применимо к нашим будущим педиатрам, так как 29% из них страдают от большого объёма учебного материала. 23% – от нехватки времени, у 26% – проблемы в изучении определённых предметов, 2% – не высыпаются (хотя я думаю, что и те – 29% студентов, страдающие от большого объёма материала, так же не досыпают), 1%- жалуется на маленькую стипендию. Что ж поделать, не всё сразу!

В заключение хочется отметить, что на педиатрический факультет в 2012 году ПГМА имени академика Е.В. Вагнера набрала замечательных ребят, которые, надеюсь, оставят свои имена в истории отечественной медицины.



Диаграмма №1

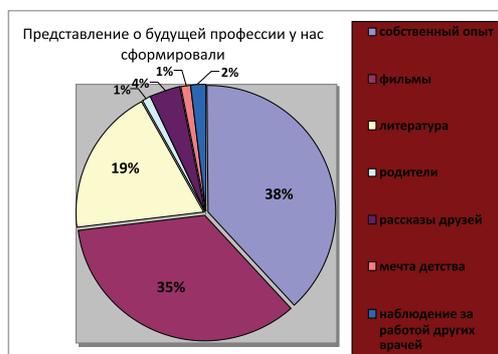


Диаграмма №2

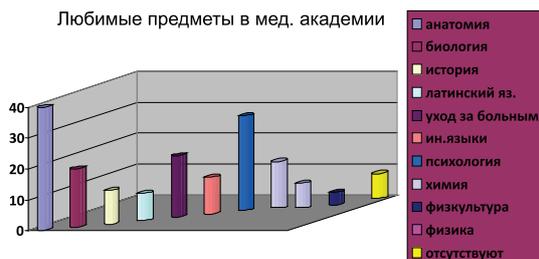


Диаграмма №3