

чивого роста КНР. Парадигма нового китайского регионализма предполагает создание «китайского регионального порядка», так называемого регионального сообщества Pan-Sinica посредством таких мирных механизмов, как экономические, идеологические, политические и культурные стратегии развития [3].

Политика «нового регионализма» определяет незримые границы расширяющегося социокультурного пространства глоболизирующегося Китая («китайского региона») (В.А. Абрамов). Под влиянием «нового регионализма» резко возрастает социокультурная интеграция стран в регионе. Взаимодействие саморазвивающихся обществ и экономик в нем протекает очень активно. Это неофициальная интеграция, или мягкий регионализм. Развитие «нового регионализма» способствует формированию и становлению регионального самосознания и региональной идентичности, особенно в Восточной Азии, где пробуждается осознание принадлежности к китайскому региону. Региональное сотрудничество, определяемое межправительственными документами, расширяет содержание «нового регионализма» и определяет его особенности. Новый регионализм способствует интеграции стран АТР [1].

На сегодняшний день цели и инструменты политики «нового регионализма» КНР значительно расширились, включив набор не только экономических, но и политических, дипломатических, идеологических и социокультурных механизмов китайской региональной политики. Одним из инструментов гло-

бальной стратегии КНР, реализующейся посредством расширения и усовершенствования международных и межрегиональных связей в рамках политики реформ и открытости является открытый приграничный регионализм.

Китайский приграничный регионализм реализуется через механизм расширения и диверсификации форм приграничного сотрудничества. Развитие приграничных территорий является необходимым условием реализации политики «нового регионализма» и эффективным механизмом развития «внутренних регионов» КНР [4].

Для России для реализации эффективного развития своих приграничных регионов в пространстве российско-китайского трансграничья необходим учет «китайского фактора», проявляющегося в специфических социокультурных практиках политики «нового регионализма».

Список литературы

1. Абрамов В.А. Глоболизирующийся Китай: грани социокультурного измерения. – М.: Восточная книга, 2010. – 240 с.
2. Андреев Е.К. Геополитическая концепция «Нового регионализма» КНР // Молодые исследователи России. Научно-образовательный информационный ресурс. – Режим доступа: http://mir.spbu.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=15:mns-15-2-01&Itemid=29.
3. Кучинская Т.Н. Открытый приграничный регионализм в глобальной стратегии Китая: уроки для России // Вестник ЗабГУ. – 2011. – №1. – С. 28
4. Кучинская Т.Н. Социокультурное пространство трансграничья как ресурс соработы России и Китая (региональные практики Забайкальского края и Северо-Восточного региона КНР). – М.: Восточная книга, 2012. – 232 с.

Социологические науки

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕКТОРАТА КАНДИДАТА Г. ЗЮГАНОВА НА ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В 2012 ГОДУ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ГОРОДСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Антропов И.К., Ляпина И.Ю., Соколов Р.В.¹

Волжский политехнический институт, филиал Волгоградского государственного технического университета, Волжский, e-mail: antropovik@mail.ru

Прошедшие президентские выборы в России стали знаковым событием 2012 года задолго до подведения результатов голосования. Исследователи до сегодняшнего дня обсуждают предвыборные баталии, итоги голосования, а также реакцию на официальные данные Центризбиркома наиболее политически активной части российского общества.

Определенный интерес исследователей вызывают характеристики избирателей, чьи кандидаты не заняли первое место. Одним из источников такой информации могут быть результаты социологических исследований, проводимых как до, так и после выборов на федеральном и на региональном уровнях.

Социологической группой ВПИ (филиал) ГОУ ВПО ВолгГТУ в феврале 2012 года в городе Волжском было проведено исследование «Уровень социальных настроений и оценка промышленной политики власти жителями города Волжского». Основными целями данного исследования были: определение предвыборных настроений волжан, электоральных предпочтений различных социально-демографиче-

ских категорий, а также особенностей электоральных когорт кандидатов.

Опрос проводился методом телефонного интервью (САП-опрос) (квотная выборка, 510 респондентов старше 18 лет; репрезентативность по полу, возрасту и месту жительства).

С целью получения информации об электоральных когортах кандидатов, помимо социально-демографических характеристик использовались ответы на следующие вопросы:

Если бы выборы Президента России состоялись в ближайшее воскресенье, за кого из кандидатов Вы отдали бы свой голос?

Какое из утверждений отражает Ваше отношение к сложившейся сегодня социально-политической ситуации в России?

Как изменилась Ваша жизнь и жизнь Вашей семьи за последний год?

На решение каких, наиболее острых, социальных проблем должна обратить внимание областная и местная власть?

Намерены ли Вы принять участие в предстоящих выборах Президента Российской Федерации?

Вспомните, пожалуйста, за какую политическую партию Вы голосовали на выборах в Государственную Думу в декабре 2011 года?

Из каких источников Вы предпочитаете получать информацию о ситуации в стране, области и городе?

Среди проигравших кандидатов был и лидер КПРФ Г. Зюганов. Рассмотрим электоральные характеристики его сторонников в г. Волжском. Так, они острее других воспринимают, сложившуюся в стране, ситуацию. Больше половины из них (54,1 %) считают, что ситуация в стране «нестабильная, кризисная»; «ситуация напряженная, все плохо» заявили

¹ Научные руководители: канд. социол. наук Ляпина И.Ю., ст. преподаватель Соколов Р.В.

24,4% опрошенных. Таким образом, сумма негативных оценок ситуации в стране в рассматриваемой электоральной когорте составила 78,4%. Это самые высокие негативные оценки среди электоральных когорт всех кандидатов. При этом у 73% избирателей Г. Зюганова их личная жизненная ситуация за последний год никак не изменилась.

Среди социальных проблем, которые важны для сторонников Г. Зюганова, на первые места вышли: «высокие цены на тарифы ЖКХ» – 56,8%, «коррупция в органах власти» – 54,1%, «рост цен на продукты и лекарства», а также «низкое качество услуг в сфере здравоохранения» набрали по 43,2% ответов респондентов.

Потенциальная электоральная активность сторонников Г. Зюганова на момент опроса оказалась высокой. 81,1% из них заявили о намерении прийти на выборы. При этом всего 8,1% респондентов не участвовали в выборах депутатов ГД – это самый низкий показатель среди электоральных когорт всех кандидатов.

Социально-демографические характеристики сторонников Г. Зюганова также имеют свои особенности. Так, в числе его избирателей преобладают мужчины (64,9%); самая многочисленная возрастная категория (27%) – избиратели в возрасте старше 64 лет. Избиратели в возрасте 45 – 64 лет составили 32,4%. Необходимо отметить, что среди сторонников Г. Зюганова представлены все молодежные категории, но в меньших равных долях. Пенсионеров среди избирателей Г. Зюганова больше, чем в электорате других кандидатов (35%), на втором месте – рабочие (24%). Больше половины респондентов данной когорты имеют среднее специальное образование (54,1%), а невысокий уровень дохода (до 10 тыс. рублей на одного члена семьи) у их подавляющего большинства (73%).

Информацию о ситуации в стране и событиях местного уровня данная когорта избирателей получает по телевидению, электронным СМИ (62,6%), газеты читают 46%, а интернетом пользуются 43,2%.

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы: электорат Г. Зюганова в основном люди зрелого и пожилого возраста, с невысоким уровнем дохода, активно участвующие в выборах, склонные крайне негативно оценивать ситуацию в стране, предпочитающие при этом традиционным источникам информации. Отметим также, что в электорате Г. Зюганова, как и в электорате В. Путина, преобладают представители старших возрастных когорт, однако они различаются по уровню социального самочувствия, и имеют гендерные различия.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Белокурова Е.В., Блажко А.Н.

*Филиал ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный нефтегазовый университет», Нижневартовск,
e-mail: franchesco86@rambler.ru*

В связи с введением новых аккредитационных показателей и с развитием инновационной деятельности ТюмГНГУ – филиала в г. Нижневартовске (далее филиалом ТюмГНГУ) одной из приоритетных задач является подготовка специалистов. В новых условиях труда¹ и социальных предпочтениях² обо-

стрилась потребность в высококвалифицированных и инициативных работниках. И как же, молодому студенту, только что получившему диплом, занять свою нишу в жизни, при этом, не только получив знания, но и ценный разносторонний опыт?

Для решения этой задачи создан инициативный центр «Up!» на базе филиала ТюмГНГУ, который действует с 1 сентября 2012 года.

Инициативный центр «Up!» является действующим на постоянной основе совещательным органом при филиале ТюмГНГУ, созданный с целью разработки взаимодействия студентов и работников филиала для привлечения их к участию в научной, научно-технической, творческой, спортивной и образовательной деятельности университета.

Задачами инициативного центра «Up!» являются:

1. Поднять успеваемость студентов;
2. Повысить процент трудоустройства;
3. Развить научно-общественную деятельность.

Конференции, конкурсы на предприятиях проводятся дифференцированно, т.е. участие принимают только молодые специалисты, а студенты в данном случае – слушатели. Новый подход заключается в том, что на конференциях, конкурсах молодых специалистов будут принимать участие и студенты ВУЗов старших курсов. Участие студентов вовлечет их в изучение материала и сопутствующих дисциплин более глубоко и качественно, что позволяет поднять абсолютную успеваемость на максимальный процент. Главными функциями инициативного центра «Up!» в этом случае будет: договор с предприятиями, отбор кандидатов, содействие в проведении мероприятий.

Наш центр предлагает проводить мастер-классы в университете. По определению, мастер-класс – это демонстрация, передача своих знаний. Данные занятия практически всегда платные, а иногда не подходят по профилю обучения. Инициативный центр «Up!» совместно с администрацией филиала ТюмГНГУ проводит бесплатные профильные мастер-классы для студентов 2-4 курсов с приглашением ведущих специалистов. Результат данной работы – повышение осознания выбранной специальности у студентов.

Трудоустройство является одним из важнейших приоритетов после получения диплома. Инициативный центр «Up!» проводит анализ дефицита специальностей и, исходя из полученных данных позволяет работодателям по-новому подходить к участию и формированию программы обучения, закладывая в условиях специализации свои «фундаменты», активно контактировать с будущими выпускниками, привлекая их для прохождения практики и выбирая будущих сотрудников.

Научная деятельность при университете курируется инициативным центром и направлена на развитие научно-практического потенциала при совместной работе студентов, преподавателей, молодых специалистов предприятий города.

Общественная деятельность не является дублированием работы студенческого совета, а напротив, направлена на содействие и помощь в работе данного органа. Благодаря совместной работе центра с различными общественными организациями проявилась добровольческая деятельность более сотни студентов из университета, повысился уровень нравственно – эстетического поведения, улучшилась социальная адаптация студентов.

Таким образом, можно смело сказать, что благодаря взаимодействию преподавателей и студентов, работодателей, создаются наиболее благоприятные условия для развития личности, поддержки студенческих проектов в рамках культурно-массовых, научных и общественно полезных инициатив.

¹ Совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника.

² Условия жизнедеятельности индивида в обществе, как в процессе труда, так и в рамках свободного времени (деятельность на уровне домохозяйства, условия образования и т.д.).