

**СПЕЦИФИКА МЕТОДОВ
НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА
НАРОДНОЙ ИГРУШКИ**

Гущина Л.В., Ершова Л.В.

*Филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный
университет», Шуя, e-mail: gadomskai@mail.ru*

Правильный подход к выбору методов нравственно-эстетического воспитания выступает залогом успешности этого процесса. Однако, зачастую педагоги, осуществляющие воспитательную работу, испытывают в этом затруднения, считая, что при использовании декоративно – прикладного искусства, в том числе, искусства народной игрушки, должны применяться какие-то особые методы. Между тем, при проведении занятий следует использовать как общедидактические методы, так и методы, учитывающие специфику воздействия искусства на личность. Выбор методов проведения занятий зависит также от учебных целей, возрастных особенностей детей, от имеющихся у них знаний, умений и навыков. Цель данного исследования раскрыть специфику методов, способствующих эффективности нравственно-эстетического воспитания средствами народной игрушки. Актуальность исследуемой проблемы – очевидна. Современные игровая культура далека от совершенства в плане нравственной и эстетической ценности, школа порой не в состоянии предложить учащимся замену безвкусице, играм и игрушкам, далеким от их прямого предназначения, как средства постижения жизни. Вместе с тем, именно в школе, в семье, в процессе познания традиционной игрушки, сопричастности к ее созданию, возможно вхождение личности в культуру своего народа, восприятие тех нравственно-эстетических начал, которые вырабатывались в народе веками, отразились в народной педагогике и не утратили своей значимости в современной жизни. В ходе исследования выявлены методы, оправдавшие себя в воспитательной работе в условиях дополнительного художественного образования младших школьников. Как известно, методы воспитания – это способы воспитывающего воздействия педагога на воспитанника. По основной направленности на объект воспитания методы воспитания делят на три группы: методы воспитания сознания (методы, обращенные к нравственным чувствам, эмоциям, методы формирования эстетических суждений, оценок, личный пример педагога); методы воспитания деятельности и поведения (упражнения, игровые ситуации); методы стимулирования воспитания (соревнование, конкурсы). В культуре личности сформированные модели поведения и деятельности действенны лишь тогда, когда они закреплены в привычных формах реального поведения и деятельности, поэтому реализация воспитательного воздействия должна осуществляется на основе практической деятельности воспитанников.

**МОДЕЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РУССКИЕ ПРАЗДНИКИ КРУГЛЫЙ ГОД»**

Луныков М.С., Макарова Н.Р.

*Филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный
университет», Шуя, e-mail: milun47@rambler.ru*

Цикл городских социально-культурных событий «Русские праздники круглый год» на территории г. Шуя – актуальный и своевременный проект, который особенно необходим в условиях постэконо-

мического кризиса, когда растет число безработных в стране. Реализация данного проекта может воздействовать на процесс формирования нового облика провинциального города и текстильной отрасли промышленности в городе и регионе, призвана помочь предприятиям, специалистам текстильного производства, творческой молодежи преодолеть трудности и совместными усилиями сохранить культурные и текстильные традиции Ивановского края и вывести город на новый уровень экономического и социального развития. Данный проект-это цикл мероприятий, проведение которых предполагается в центре города Шуя в соответствии с традиционным земледельческим календарем. Проект может включать ранее разработанный на факультете искусств и проведенный Региональный Текстиль-фестиваль «Ситцевая радуга в Шуре» (2010 г.), разработанные проекты «Город мастеров в Шуре» (2011 г.), «Эко-фестиваль «Шуйское мыло +» (2011 г.) и другие.

Цель проекта – разработка модели социокультурной деятельности «Русские праздники круглый год» в туристической сфере города Шуя (на материале событий традиционного календаря) в туристической сфере Ивановского региона (на материале традиционных художественных промыслов края).

Перспективные задачи проекта: стратегическое развитие Ивановского региона, города Шуи в сфере экономики, культуры и туризма; пропаганда традиционной русской культуры и этнохудожественной специфики региона; формирование и развитие нового взгляда на традиционные промыслы Ивановского региона и России, как производство экологически чистой, эстетически привлекательной, практичной и доступной по цене продукции; увеличение инвестиционной привлекательности Ивановского региона, города Шуя; формирование и развитие нового облика текстильной промышленности Ивановского региона в условиях XXI века; определение места традиционных художественных промыслов, текстиля в современном социуме; укрепление привлекательного текстильного бренда Ивановской области. Задачи проекта: формирование интереса к русской народной культуре, русским региональным этнокультурным, этнохудожественным традициям; изучение исторического наследия ремесленников, промышленников текстильной отрасли в Ивановском регионе (областном и районных центрах); широкая реклама изделий текстильных предприятий Ивановского края; изучение спроса покупателей; пропаганда современных востребованных профессий, текстильных профессий; привлечение молодежи в текстильную промышленность; выставки, вернисажи, дефиле, мастер-классы, салоны, круглые столы; развитие туристических услуг и экскурсионных маршрутов (наземные, водные, воздушные, виртуальные) по городу Шуре и Шуйскому району; увеличение инвестиционной привлекательности Ивановского региона, города Шуя; изучение исторического наследия ремесленников в Ивановском регионе (областном и районных центрах – Кинешма, Шуя, Вичуга, Южа и др.); широкая реклама изделий декоративно-прикладного искусства Ивановского края, изучение спроса покупателей; пропаганда современных профессий в сфере культуры и искусства; приобщение молодежи к народной культуре; проведение выставок-продаж сувенирной продукции, вернисажи художников, мастер-классы, круглые столы, ярмарки-продажи изделий народного творчества.

Принципы реализации модели социокультурной деятельности «Русские праздники круглый год»: принцип интеграции традиций и современности, календарный принцип, принцип диалога культур, принцип культурных связей с другими регионами, познавательный принцип, принцип красочности и зрелищности, принцип коммуникативности и интерактивности, принцип регионального своеобразия. Ивановский регион известен во всем мире как текстильный цех России, Иваново, как любой город Ивановской области, «города невест» – преобладает женское население – текстильщицы, а также мастерицы изысканной вышивки и художницы рисунка на ткани. Издавна здесь сложились добрые традиции прославляющие труд ткачей, художников и вышивальщиц. В проекте предполагается участие текстильных предприятий города и области со своей продукцией, дефиле костюмов из тканей местного отечественного производства, текстильная ярмарка. Известно, что именно в Ивановской области существует множество творческих коллективов, которые занимаются изготовлением произведений искусства – неповторимых изделий из лоскутков. Ивановская земля является родиной фестиваля «Лоскутная мозаика России».

Функции модели социокультурной деятельности «Русские праздники круглый год»: организационная; художественно-творческая; социально-культурная; познавательная; материально-техническая; финансовая; рекламная. Задачи социокультурной деятельности модели: познавательные (просветительские); художественно-творческие; рекламные; материально-технические; финансовые. Организационная структура модели социокультурной деятельности: проектировать и реализовывать социокультурную деятельность авторы предлагают силами мини-коллективов, каждый из которых выполняет свои функции и выполняет определенные виды деятельности в соответствии с задачами социокультурной деятельности модели «Русские праздники круглый год».

Участники проекта – организаторы и активные участники проекта-структура мини-коллективов, подобно структуре Этнохудожественного Центра «Истоки» на базе факультета искусств Шуйского вуза: творческий коллектив «Ярмарка», фольклорный ансамбль «Ярунка», лаборатории-студии: реконструкции и дизайна костюма «Традиция», «Народная игрушка. Сувениры», «Художественный текстиль», «Керамика», «Мастерская Шуйских ремесел» и др. Для участия в социокультурной деятельности «Русские праздники круглый год» в Шуе приглашаются: предприятия текстильной промышленности города Шуя, Ивановской области и других регионов России, предприятия центров художественных промыслов Ивановской области (Палех, Холуй, строчечные вышивальные и швейные предприятия (Шуя, Иваново, Палех, Холуй, Пестяки, Пучеж, Южа и др.), творческие коллективы Шуи и детские коллективы; народные мастера, художники, творческие коллективы Шуйского вуза и других вузов области. «Русские праздники круглый год» на наш взгляд является актуальным и своевременным проектом, тем более, что подобных мероприятий пока не проводилось ни в одном регионе России. «Русские праздники круглый год» в Шуе может стать брендом Ивановского региона, подобно праздникам в соседних территориях: во Владимирской области – празднику огурца (г. Суздаль) или в Нижегородской области – Празднику мастеров (г. Городец), «Эко-фестиваль «Шуйское мыло +»

(г. Шуя). Проект «Русские праздники круглый год» должен стать долгосрочной региональной ежегодной традицией в г. Шуя. Предполагается, что с каждым годом число участников проекта, туристов должно расти, география – шириться, развиваться инфраструктура города, повышаться благосостояние горожан.

В настоящее время актуальным становится вопрос о создании имиджа Ивановской области и каждого города региона, как привлекательного туристического центра. Область обладает огромным туристическим потенциалом, как природным, так и историческим, большинство направлений которого не реализовано или находится в зачаточном состоянии. Создание модели социокультурной деятельности «Русские праздники круглый год» в городе Шуя (на материале событий традиционного календаря), в которой были бы интегрированы социальнокультурная, этнохудожественная, туристско-аниматорская виды деятельности разных учреждений города воедино, активное участие молодежи – лучший вариант формирования на территории Ивановской области.

НАРОДНЫЙ КАЛЕНДАРЬ КАК СТЕРЖНЕВАЯ ОСНОВА МОДЕЛИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ГОРОДА

Носкова М.В., Макарова Н.Р.

Филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», Шуя, e-mail: ntw111@mail.ru

Современный этап развития российского общества характеризуется возрастающим интересом к национальной культуре, воздействию которой актуально в процессе гражданского, духовного, нравственного и профессионального самоопределения личности.

Актуальным становится вопрос о создании имиджа Ивановского края, как привлекательного туристического центра. Область обладает огромным потенциалом, как природным, так и историческим, большинство направлений которого не реализовано. Развивать туризм, привлечь потребителей, спонсоров, самостоятельно отдельными событиями достаточно трудно, поэтому создание цикла мероприятий, посвященных календарным русским народным праздникам, который связал бы туристско-аниматорскую, этнокультурную, художественно-эстетическую деятельность воедино, является лучшим способом решения вопросов в области развития туризма на территории Ивановского края. Календарь складывался веками, время воспринималось как круговращение, непрерывное движение, подобно круговому движению солнца. Культ солнца находил свое воплощение в символах и знаках и отражался в народном творчестве: в древних орнаментах, мотивах резьбы и росписи, вышивке и обрядах, ритуальных действиях, играх. Становление календаря связано с установлением системы будней, праздников. Через систему народного календаря каждый народ воспроизводит себя, свою духовную культуру, свой характер, опыт и миропонимание. В традиционной народной культуре праздник всегда выполнял важные общественные функции, имел глубокий смысл, в нем человек ощущал себя одновременно личностью и членом коллектива. Праздник – это яркое проявление всех форм и видов культуры. Преемственность поколений, верность детей обычаям и традициям отцов всегда рассматривал как основной закон жизни. Моделируя социокультурную де-