

**СПЕЦИФИКА МЕТОДОВ
НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА
НАРОДНОЙ ИГРУШКИ**

Гущина Л.В., Ершова Л.В.

Филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», Шуя, e-mail: gadomskai@mail.ru

Правильный подход к выбору методов нравственно-эстетического воспитания выступает залогом успешности этого процесса. Однако, зачастую педагоги, осуществляющие воспитательную работу, испытывают в этом затруднения, считая, что при использовании декоративно – прикладного искусства, в том числе, искусства народной игрушки, должны применяться какие-то особые методы. Между тем, при проведении занятий следует использовать как общедидактические методы, так и методы, учитывающие специфику воздействия искусства на личность. Выбор методов проведения занятий зависит также от учебных целей, возрастных особенностей детей, от имеющихся у них знаний, умений и навыков. Цель данного исследования раскрыть специфику методов, способствующих эффективности нравственно-эстетического воспитания средствами народной игрушки. Актуальность исследуемой проблемы – очевидна. Современные игровая культура далека от совершенства в плане нравственной и эстетической ценности, школа порой не в состоянии предложить учащимся замену безвкусице, играм и игрушкам, далеким от их прямого предназначения, как средства постижения жизни. Вместе с тем, именно в школе, в семье, в процессе познания традиционной игрушки, сопричастности к ее созданию, возможно вхождение личности в культуру своего народа, восприятие тех нравственно-эстетических начал, которые вырабатывались в народе веками, отразились в народной педагогике и не утратили своей значимости в современной жизни. В ходе исследования выявлены методы, оправдавшие себя в воспитательной работе в условиях дополнительного художественного образования младших школьников. Как известно, методы воспитания – это способы воспитующего воздействия педагога на воспитанника. По основной направленности на объект воспитания методы воспитания делят на три группы: методы воспитания сознания (методы, обращенные к нравственным чувствам, эмоциям, методы формирования эстетических суждений, оценок, личный пример педагога); методы воспитания деятельности и поведения (упражнения, игровые ситуации); методы стимулирования воспитания (соревнование, конкурсы). В культуре личности сформированные модели поведения и деятельности действительны лишь тогда, когда они закреплены в привычных формах реального поведения и деятельности, поэтому реализация воспитательного воздействия должна осуществляется на основе практической деятельности воспитанников.

**МОДЕЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РУССКИЕ ПРАЗДНИКИ КРУГЛЫЙ ГОД»**

Луныков М.С., Макарова Н.Р.

Филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», Шуя, e-mail: milun47@rambler.ru

Цикл городских социально-культурных событий «Русские праздники круглый год» на территории г. Шуя – актуальный и своевременный проект, который особенно необходим в условиях постэконо-

мического кризиса, когда растет число безработных в стране. Реализация данного проекта может воздействовать на процесс формирования нового облика провинциального города и текстильной отрасли промышленности в городе и регионе, призвана помочь предприятиям, специалистам текстильного производства, творческой молодежи преодолеть трудности и совместными усилиями сохранить культурные и текстильные традиции Ивановского края и вывести город на новый уровень экономического и социального развития. Данный проект-это цикл мероприятий, проведение которых предполагается в центре города Шуя в соответствии с традиционным земледельческим календарем. Проект может включать ранее разработанный на факультете искусств и проведенный Региональный Текстиль-фестиваль «Ситцевая радуга в Шуе» (2010 г.), разработанные проекты «Город мастеров в Шуе» (2011 г.), «Эко-фестиваль «Шуйское мыло +» (2011 г.) и другие.

Цель проекта – разработка модели социокультурной деятельности «Русские праздники круглый год» в туристической сфере города Шуя (на материале событий традиционного календаря) в туристической сфере Ивановского региона (на материале традиционных художественных промыслов края).

Перспективные задачи проекта: стратегическое развитие Ивановского региона, города Шуи в сфере экономики, культуры и туризма; пропаганда традиционной русской культуры и этнохудожественной специфики региона; формирование и развитие нового взгляда на традиционные промыслы Ивановского региона и России, как производство экологически чистой, эстетически привлекательной, практичной и доступной по цене продукции; увеличение инвестиционной привлекательности Ивановского региона, города Шуя; формирование и развитие нового облика текстильной промышленности Ивановского региона в условиях XXI века; определение места традиционных художественных промыслов, текстиля в современном социуме; укрепление привлекательного текстильного бренда Ивановской области. Задачи проекта: формирование интереса к русской народной культуре, русским региональным этнокультурным, этнохудожественным традициям; изучение исторического наследия ремесленников, промышленников текстильной отрасли в Ивановском регионе (областном и районных центрах); широкая реклама изделий текстильных предприятий Ивановского края; изучение спроса покупателей; пропаганда современных востребованных профессий, текстильных профессий; привлечение молодежи в текстильную промышленность; выставки, вернисажи, дефиле, мастер-классы, салоны, круглые столы; развитие туристических услуг и экскурсионных маршрутов (наземные, водные, воздушные, виртуальные) по городу Шуе и Шуйскому району; увеличение инвестиционной привлекательности Ивановского региона, города Шуя; изучение исторического наследия ремесленников в Ивановском регионе (областном и районных центрах – Кинешма, Шуя, Вичуга, Южа и др.); широкая реклама изделий декоративно-прикладного искусства Ивановского края, изучение спроса покупателей; пропаганда современных профессий в сфере культуры и искусства; приобщение молодежи к народной культуре; проведение выставок-продаж сувенирной продукции, вернисажи художников, мастер-классы, круглые столы, ярмарки-продажи изделий народного творчества.