

ния и стремление способствовать инвестированию в печатную промышленность путем ограничения конкуренции, т.е. защита публичного интереса, а не права частной собственности.

После завершения периода формирования интеллектуальных прав установился, хотя и хрупкий, паритет, баланс между интересами авторов, инвесторов и публичными интересами. В настоящее время чаша весов все более склоняется в пользу инвесторов и авторов (изобретателей): авторы (изобретатели) получили в свое распоряжение средства, позволяющие установить контроль в отношении использования продуктов своего интеллектуального труда, а инвесторы, со своей стороны, получили защиту¹.

В то же время при сопоставлении современного уровня и тенденций экономического и научно – технического развития России с другими странами приходится констатировать неутешительные факты².

По данным генерального директора Роспатента «на мировом рынке гражданской наукоемкой продукции доля России составляет менее 0,5%, в то время как США принадлежит 36%, Японии – 30%, Китаю – 6%».

Не случаен был небывалый рост научно-технического прогресса в годы советской власти в России. Каждая четвертая заявка на изобретение, поданная в мире, приходилась на советского изобретателя.

Обусловлено это было, прежде всего, государственной политикой, направленной на государственное содействие исследованиям и разработкам, значительными капиталовложениями, с одной стороны, и определением приоритета государства, с другой³.

Действующие нормативные акты в области исключительных прав ограничиваются лишь рамками частноправовых интересов, в то время как государственные интересы не только не защищены, но даже и не определены. Должен быть создан действенный механизм реализации государством принадлежащих ему исключительных прав⁴.

При всем этом осуществление государством прав или полномочий должно быть ограничено целью, для которой они предоставлены. Ведь публичная сторона, даже когда ей дано право, не может действовать по своему произволу, а должна осуществлять право таким образом, чтобы реализовать ту цель, для которой были предоставлены полномочия. А цель эта – развитие научно-технического прогресса и защита государственных интересов в сочетании с эффективной защитой исключительных прав.

Такой подход позволит защитить государственные интересы и вывести из кризиса отечественную инновационную сферу.

Таким образом, интеллектуальные права следует понимать как многоплановое социальное явление, в котором тесно переплетаются духовные и материальные начала⁵. Отсюда – двуединая природа интеллектуальных прав, проявляющаяся в единстве

частного (личного) интереса и общественных потребностей при значительном преобладании публичного правового начала.

Этим характеризуется особая природа данного явления, выступающего одновременно в двух ипостасях – частно-правовой и публично-правовой.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

Торосян Р.А.

*Саратовский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского, Саратов,
e-mail: rima_t@mail.ru*

Информационные коммуникационные технологии, в частности, сеть Интернет, безусловно, являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование современного общества. Интернет представляет собой новую ступень развития любого бизнеса, в том числе для малого и среднего бизнеса. Во всем мире органы власти, стараются развивать электронную коммерцию⁶.

Сетевая торговля все динамичнее расширяет свои масштабы. Например, в России в 2011 году Электронная коммерция составляла около 1,2% ВВП, а в 2012 году рост данного показателя составил 1,9%. Однако, несмотря на статистические показатели, рынок интернет торговли в России не так развит, как в странах Западной Европы или Северной Америки.

Следует отметить, что розничная реализация в Интернете и через интернет даже, несмотря на финансовый кризис, не сокращается, а наоборот растет, это вызвано ростом количества сайтов продающих товары и услуги. Однако такое количество сайтов затрудняет возможность выбора той или иной услуги или товара и возникают сложности в удержании потенциальных клиентов, что вызвано большой конкуренцией между ними⁷.

Тем ни менее хотелось бы отметить положительные аспекты электронной коммерции, таковыми являются: экономия времени, денег, затраты на обслуживание интернет – магазина значительно ниже чем покупка, аренда помещения или торговой точки, возможность сопоставления цен на товары всех производителей. Для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность при помощи ресурсов Интернета, актуальным становится вопрос размещения рекламы в сети. Однако среди них можно особо отметить специфические проблемы индивидуализации субъектов предпринимательской деятельности в Интернете. Таким образом, мы видим, что правовое регулирование Электронной коммерции затрагивают как частно правовые, так и публичные отрасли права⁸.

Большинство аналитиков сходятся во мнении, что сейчас в России едва наберется четыреста тысяч человек, приобретавших товары или услуги, не отрываясь от монитора компьютера. Согласно Monitoring.ru, лишь 14% аудитории российского Интернета имеют опыт совершения таких покупок.

Однако анализ показал, что на рынке электронных продаж в настоящее время есть проблемы, раз-

¹ Степанова А.В. Роль инновационных предприятий, созданных с участием вузов, в развитии рынка интеллектуальных продуктов // Международное научное издание Современные научные и прикладные исследования. – 2012. – №1. – 4. – С. 163–165.

² Степанова А.В., Лиджеева К.В. О классификации объектов интеллектуальных прав // Вестник Калмыцкого университета. – 2007. – №4. – С. 46–56.

³ Степанова А.В. Интеллектуальные права как совокупность имущественных и личных неимущественных прав – автореферат на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Академия МВД России. – Волгоград, 2006.

⁴ Степанова А.В., Мусаева А.О., Девятко Д.А. Правовые вопросы развития инновационной предпринимательской деятельности в вузе // Сборник научных трудов SWORLD по материалам международной научно-практической конференции. – 2012. – С. 8.

⁵ Степанова А.В. Электронный контент высшего учебного заведения как сектор рынка интеллектуальных продуктов // Биржа интеллектуальной собственности. – 2013. – №3.

⁶ См.: Коган К.Е. Электронная коммерция в России: проблемы и перспективы. // Современные наукоемкие технологии. № 4. – 2004. – С. 101.

⁷ См.: Покровский Л.Л. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции. // Экономические науки. – №3. – 2012. – С. 2.

⁸ См.: Задорожная Л.И., Каприлянец С.Ю. Анализ сферы продаж электронной коммерции. // Новые технологии. – №2. – 2012. – С.3.

решение которых может способствовать повышению уровня развитости данной сферы деятельности.

Первая проблема выражается в самом российском секторе – Интернет продаж, на сегодняшний день новых идей, в основном применяются разработки, идеи западных специалистов, путем переноса их на российскую почву без достаточной адаптации.

Вторая проблема очень узкий круг пользователей Интернета в России, то есть лиц, которые могут заниматься покупками в Сети. «Однако это временный фактор, так Билл Гейтс в книге «Дорога в будущее», сравнивая бум электронной коммерции с золотой лихорадкой, заметил, что в сети Интернет есть золото, но оно залегает глубже, чем многие думают. Несомненно, хорошая динамика освоения Интернет – сети всеми категориями граждан – городскими и сельскими жителями, гражданами разных социальных слоев и возрастов, пользователи социальных сетей, приведет к активизации продаж в сфере электронной коммерции.

Третья проблема, безопасность финансовых сделок и передаваемой конфиденциальной информации, зачастую низкое качество оказываемых услуг¹.

Таким образом, решение проблем во многом зависит не только от того, как быстро будет расти аудитория, но и от того, как быстро удастся решить проблемы относительно проведения платежей в режиме реального времени. Так же, успех электронной торговли во многом зависит от внедрения инновационных методов и проектов, основанных на применении инструментария электронной коммерции, который сегодня рассматривается не только как самостоятельное направление в маркетинге, но и в качестве мощного ресурса, способного совершить революцию в информационной экономике. Наличие телекоммуникационной инфраструктуры в стране, и наличие доступа в Интернет, наличие интернет-сайтов у предприятий, так же может способствовать решению проблем электронной коммерции. Продажа качественных товаров и их своевременная доставка интернет магазинами должны стать гарантом формирования позитивного отношения к новой форме розничной торговли – электронным продажам².

¹ См.: Сурков В.А. Социально психологические аспекты Интернет – маркетинга. // Интернет – маркетинг. – 2001. – №1. – С. 32.м

² См.: Покровская Л.Л., Копачев А.А. Электронная коммерция в сфере информационных услуг: монография. – СПб.: СПбГУЭС, 2010. – С. 167.

**Секция «Гражданское право – актуальные вопросы теории и практики»,
научный руководитель – Пустовалова И.Н., канд. юрид. наук, доцент**

**ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
КОРРУПЦИИ**

Блинова Е.О., Пустовалова И.Н.

Филиал ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет», Шуя, e-mail: lenusi44ka-93@mail.ru

Коррупция не водится к одному конкретному деянию. Она охватывает различные сферы деятельности и содержит достаточно большой спектр составов правонарушений.

Под коррупционным правонарушением понимается виновное умышленное деяние, совершенное лицом с использованием своего служебного положения или публичного статуса, нарушающее определенные правовые предписания и запреты с целью получения имущественных и неимущественных благ и преимуществ.

Наиболее часто объектом коррупционных правонарушений становится – государственный порядок или порядок отправления государственными служащими возложенных на них обязанностей по выполнению государственных функций. Здесь речь идет не только о преступных нарушениях этого порядка, например, взяточничестве, злоупотреблении служебным положением, но и о менее опасных правонарушениях, совершаемых служащими органов государственной власти, за которые не предусматривается уголовная ответственность.

Субъектом коррупционного правонарушения может быть физическое лицо, в силу своего публичного статуса (служебного положения), а также юридические лица и граждане.

В силу многообразия проявлений, не все деяния коррупционного характера указаны законодателем в числе правонарушений. Гражданско-правовые деликты (правонарушения) – общественно небезопасные противоправные действия граждан и организаций в сфере имущественных и личных неимущественных отношений, содержащие признаки коррупции.

К таковым относятся, например, нарушение запрета на дарение, за исключением обычных подарков, стоимость которых не превышает трех тысяч рублей, государственным служащим в связи с их должностным положением или в связи с исполнением ими служебных обязанностей.

Неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений указана законодателем в числе основных принципов противодействия коррупции. За совершение коррупционных правонарушений антикоррупционное законодательство предусматривает все существующие виды юридической ответственности. Юридическая ответственность — это применение мер государственного принуждения к виновному лицу за совершенное правонарушение.

В соответствии со статьей 13 Федерального закона от 19.12.2008 № 273 «граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства за совершение коррупционных правонарушений несут уголовную, административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».

Статьей 14 указанного закона установлено, что «в случае, если от имени или в интересах юридического лица осуществляются организация, подготовка и совершение коррупционных правонарушений или правонарушений, создающих условия для совершения коррупционных правонарушений, к юридическому лицу могут быть применены меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации».

В последние годы отмечается тенденция предпочтения гражданско-правовых мер уголовным мерам воздействия за коррупционные правонарушения. На наш взгляд, такие меры имеют действенную силу, так как носят имущественный характер, что соответствует международным принципам противодействия коррупции и потребностям общественного развития.