ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКОЕМКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

№10, 2013
Часть 1

Электронная версия
http://www.rae.ru/snt
12 выпусков в год
Импакт фактор РИНЦ (2011)= 0,170

Журнал основан в 2003 г.
ISSN 1812–7320

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР *М.Ю. Ледванов*
ЗАМ. ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА *Н.Ю. Стукова*
Ответственный секретарь *М.Н. Бизенкова*

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

д.т.н., профессор Антонов Александр Владимирович Обнинск
д.т.н., профессор Беляев Владимир Львович Санкт-Петербург
д.ф.-м.н., профессор Бичурин Мирза Имамович Великий Новгород
д.т.н., профессор Гилёв Анатолий Владимирович Красноярск
д.т.н., профессор Грызлов Владимир Сергеевич Череповец
д.т.н., профессор Захарченко Владимир Дмитриевич Волгоград
д.т.н., профессор Корячкина Светлана Яковлевна Орел
д.т.н., профессор Крупенин Виталий Львович Москва
д.т.н., профессор Литвинова Елена Викторовна Орел
д.т.н., профессор Нестеров Валерий Леонидович Екатеринбург
д.т.н., профессор Пен Роберт Зусьевич Красноярск
д.т.н., профессор Петров Михаил Николаевич Красноярск
д.т.н., профессор Попов Федор Алексеевич Бийск
д.т.н., профессор Пындак Виктор Иванович Волгоград
д.т.н., профессор Салихов Мухаммет Габдулхаевич Йошкар-Ола
д.т.н., профессор Важенин Александр Николаевич Нижний Новгород
д.т.н., профессор Арютов Борис Александрович Нижний Новгород
д.т.н., профессор Гоц Александр Николаевич Владимир
к.ф.-м.н. Капитонова Тамара Афанасьевна Якутск

В журнале представлены материалы:

V Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум 2013»

Секция

- Экономические науки

Учредитель – **Академия Естествознания**
123557, Москва,
ул. Пресненский вал, 28
Свидетельство о регистрации **ПИ № 77-15597**
ISSN 1812–7320

АДРЕС РЕДАКЦИИ
440026, г. Пенза,
ул. Лермонтова, 3
Тел. редакции (8452) 53–41–16
Факс (8452) 47–76–77
E-mail: edition@rae.ru

Подписано в печать 09.07.2013

Формат 60x90 1/8
Типография
ИД «Академия Естествознания»
440000, г. Пенза,
ул. Лермонтова, 3

Технический редактор
Нестерова С.Г.

Усл. печ. л. 22,5
Тираж 1000 экз. Заказ СНТ 2013/10
Подписной индекс 70062

© ИД «Академия Естествознания»

СОДЕРЖАНИЕ

V Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2013»

Экономические науки

ПОНЯТИЕ КОММУНИКАТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
Авцинова Т.В., Пенина С.Н. 9

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ
Айрапетян М.А. 10

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ОКРУГА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ПАРТИЗАНСКА)
Антипина Н.Н., Степанова Н.Р. 11

ИНВЕСТИЦИОННЫМИ КАЧЕСТВАМИ ЦЕННЫХ БУМАГ МОЖНО И НУЖНО УПРАВЛЯТЬ
Байрамов Ф.А., Мельникова Л.Ф. 12

ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
Зуева Е.М. 13

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТНК: ЛУКОЙЛ И РОСНЕФТЬ
Кадачиев М.Х. 15

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ
Карро И.И., Молчагина Т.Н., Хаустов Ю.С. 16

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОРОНЕЖСКОГО РЕГИОНА
Карро И.И., Смирнова Н.А., Смирнова В.А. 17

ПРОБЛЕМЫ СБЛИЖЕНИЯ РОССИЙСКОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА С МСФО
Конькина Е.В. 18

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ABC-XYZ – АНАЛИЗА
Ксенофонтова О.Л., Новосельская Н.А. 20

ОДНОКАНАЛЬНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СИСТЕМЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Колчина О.А., Сергиенко Е.В. 22

БЮДЖЕТНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ОБЪЕКТЫ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА
Комкова А.В., Марютина О. 23

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРА ПРОЕКТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА
Маринкина Н.В., Комкова А.В. 24

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СОТРУДНИКОВ КЛИЕНТООРИНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ
Матвеенко А.А., Радина О.И., Пономарев П.А. 24

ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В СЕРБИИ
Пантович Б. 25

РОЛЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ
Сердюк Р.И., Радина О.И., Чеснокова А.В. 27

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК-ВР
Скрябина Е.С., Полковников А.А. 28

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
Тарасенко О.В. 30

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МАГАЗИНАХ «БЕЛОЙ» БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ Г. СЫКТЫВКАР
Федорова Л.В., Фролова И.А., Жуковец М.В. 31

РОЛЬ ЦЕНЫ КАПИТАЛА В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
Хафиятуллов Р.Г., Подкопаев О.А. 32

СПЕЦИФИКА ТРЕБОВАНИЙ К ПРОЦЕССУ ПРИЕМКИ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ЗАКОНЧЕННЫХ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ОБЪЕКТОВ
Чувашова А.С., Комкова А.В. 33

ДОЛЕВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО: ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ ЦЕЛЕВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ
Штефан Я.Г. 35

ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ОСТАТКОВ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА СЧЕТАХ ПРЕДПРИЯТИЙ АТОМНОГО КОМПЛЕКСА: ВЫБОР МЕХАНИЗМА РАЗМЕЩЕНИЯ
Щербакова Н.С. 38

ДИНАМИКА МИРОВОГО РЫНКА ETF
Юзифович С.О. 40

ЦЕНОВОЙ ПРОФИЛЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Г. ВЛАДИМИРА
Яресь О.Б., Новгородова Т.Э., Решетова И.И. 44

«ЗАО АВИАСТАР-СП: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»
Ярославская О.К. 47

Секция «Актуальные вопросы бухгалтерского учета, налогообложения, аудита и анализа», научный руководитель – Шумакова О.В.

СУЩНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ПРЕДПОСЫЛКИ НЕОБХОДИМОСТИ ЕГО КРЕДИТОВАНИЯ
Иругов Э.З., Сабанов Р.Р. 51

Секция «Актуальные вопросы обеспечения инновационного развития строительного комплекса России», научный руководитель – Комкова А.В.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В 2012 ГОДУ
Авраменко Н.В., Комкова А.В. 53

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТ РИСКА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
Аллахвердян А.Э., Комкова А.В. 53

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ
Артюхина М.М., Комкова А.В. 54

СОЗДАНИЕ ДЕЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ
Богданова Н.А., Комкова А.В. 55

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО БИЗНЕС-ПЛАНА
Борискина М.А., Комкова А.В. 55

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАНОПОРОШКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
Борисова В.М., Комкова А.В. 56

АНАЛИЗ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИМЕРНЫХ ТРУБ
Герасина А.А. Комкова А.В. 57

НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРОИТЕЛЬНОЙ СПЕЦТЕХНИКИ
Гирина Н.В., Комкова А.В. 58

СТРОИТЕЛЬНЫЙ АУДИТ, КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РАБОТ ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
Грицко Н.В., Комкова А.В. 58

ОСОБЕННОСТИ СТОХАСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ
Гришина Л.В., Комкова А.В. 59

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕВЕЛОПЕРОВ(ЗАСТРОЙЩИКОВ) В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
Громова Д.А., Комкова А.В. 60

НЕКТОРЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПЕНОСТЕКЛА
Гусарова Л.Г., Комкова А.В. 61

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ХОЛДИНГА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА
Дашкова Н.С., Комкова А.В. 61

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ НАБЛЮДЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
Иванова Е.Н., Комкова А.В. 62

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА ЗАСТРОЙЩИКА
Калмыкова М.Г., Комкова А.В. 63

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ
Комкова А.В., Каширская Е.А. 63

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕМЕНТНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В 2011-2012 ГОДУ
Клушина Е.В., Комкова А.В. 64

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕКЛАРАЦИИ О НАМЕРЕНИЯХ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВО
Комарова Е.Д., Комкова А.В. 65

МОНОЛИТНОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ: МЕТОДЫ НЕСТАТИСТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ПРОЧНОСТИ БЕТОНА
Комкова А.В., Парамонова Е.В. 66

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ЭКОНОМИСТА-МЕНЕДЖЕРА
Комкова А.В., Сунгатуллина Р.Г. 67

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛИМЕРНЫХ ОТХОДОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
Комкова А.В., Каруана В.В. 67

АКТИВИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ
Комкова А.В., Корякина И.К. 68

РОЛЬ ИНЖИНИРИНГА В ФОРМИРОВАНИИ БИЗНЕС ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ ФИРМЫ
Комкова А.В., Криволапова А.И. 69

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ (ПРИМЕР РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)
Комкова А.В., Хорина О.Е. 69

СПЕЦИФИКА РИСКОВ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ
Лавренова И.В., Комкова А.В. 70

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Ладыгин П.С., Комкова А.В. 71

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КРУПНЕЙШИХ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
Лапин Д.М., Комкова А.В. 71

ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
Логинов Д.С., Комкова А.В. 72

АКТИВНОСТЬ ИНВЕСТОРОВ И ДЕВЕЛОПЕРОВ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В 2012 ГОДУ
Лушникова А.А., Комкова А.В. 73

ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ
Маницына А.Ю., Комкова А.В. 73

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНО-ЦЕЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
Масуди М.С., Комкова А.В. 74

НЕКОТОРЫЕ ИТОГИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2012 ГОДУ
Нескоромная О.В., Комкова А.В. 75

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕРУДНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
Пессяникова Н.В., Комкова А.В. 75

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ПРОЦЕДУР ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Петрухина К.М., Комкова А.В. 76

«К ПРОБЛЕМЕ ДИАГНОСТИКИ БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ФИРМЕ»
Полякова Е.С., Комкова А.В. 77

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ ГАРАНТИЙНЫХ РИСКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
Порядина Ю.И., Комкова А.В. 78

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО – СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ
Потанина Е.Н., Комкова А.В. 79

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
Семёнова Н.Г., Комкова А.В. 80

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ
Скуратова И.Н., Комкова А.В. 80

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ХРИЗОТИЛ-АСБЕСТА В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ
Смирнова Ю.В., Комкова А.В. 81

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА: СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ
Титанаков С.А., Комкова А.В. 82

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ МОСКОВСКОГО КЛАСТЕРА КОМПЕТЕНТНОСТИ
Халилюлина Р.Р., Комкова А.В. 82

РАЗВИТИЕ СЕТИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ
Хоменко Д.В., Комкова А.В. 83

ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ И РАБОЧИХ КАДРОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
Хренова Н., Комкова А.В. 84

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
Чернова О.С., Комкова А.В. 85

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ
Шабалина Л.А., Комкова А.В. 85

АКТУАЛЬНОСТЬ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
Шелкова В.Г., Комкова А.В. 86

СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА
Шепелкина Г.А. 87

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ КАК ФАКТОР МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА
Широкова Т.А., Комкова А.В. 88

Секция «Актуальные подходы к управлению финансами», научный руководитель – Насретдинова З.Т.

ИНДЕКСНЫЙ МЕТОД АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОИЗВОДСТВА НА ООО ПТИЦЕФАБРИКА «УФИМСКАЯ»
Апкоерова Д.М., Насретдинова З.Т. 89

МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ
Бакиева Ф., Насретдинова З.Т. 89

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ
Барыева Г.М., Насретдинова З.Т. 90

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ЗАТРАТ МЕТОДОМ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА
Васимова А.Ф., Насретдинова З.Т. 90

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «УМПО» Г. УФЫ
Ваулина М.С., Насретдинова З.Т. 90

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН
Вахитова А., Насретдинова З.Т. 91

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ СПК ИМ. ЛЕНИНА СТЕРЛИБАШЕВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
Вильданов Р.Р., Насретдинова З.Т. 91

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
Галиуллина А.А., Насретдинова З.Т. 92

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ
Ишмакова З., Насретдинова З.Т. 92

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ
Кусмаева Г., Насретдинова З.Т. 92

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Мурзанаева И.Л., Насретдинова З.Т. 93

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ: АНАЛИЗ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ИВЗ» ИГЛИНСКОГО РАЙОНА
Прокофьева Н.Ф., Насретдинова З.Т. 93

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ
Хамадеева А., Насретдинова З.Т. 94

Секция «Актуальные проблемы развития мировой экономики», научный руководитель – Небесная А.Ю.

«КИМЕРИКА»: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ХИМЕРА?
Зобова Л.Л., Димакова Н.Н. 94

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В АКЦИИ СБЕРБАНКА
Николаев В.В., Шибаев М.А. 95

НОВЫЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ СТРАНЫ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ЭФФЕКТА АГЛОМЕРАЦИИ
Поталашко А.В., Зобова Л.Л. 96

Секция «Актуальные проблемы развития строительного комплекса», научный руководитель – Иванова Н.Н.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЭЛЕМЕНТНЫХ СМЕТНЫХ НОРМ НА ПУСКОНАЛАДОЧНЫЕ РАБОТЫ
Панкин П.А., Комкова А.В. 99

ПРОБЛЕМА ЭКСПЛУАТАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
Фастова Т.В. 99

Секция «Актуальные проблемы современной Российской экономики», научный руководитель – Горшкова В.И.

РОССИЯ & ВТО: РАЗМЫШЛЕНИЯ ИЗНУТРИ. В ТОМ ЧИСЛЕ И О ВЗГЛЯДАХ ИЗ-ЗА БУГРА
Фролова А.В. 100

Секция «Антикризисное управление», научный руководитель – Шибанова-Роенко Е.А.

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ АНТИКРИЗИСНОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ
Арсланханова З.М. 102

САНАЦИЯ ПРОБЛЕМНЫХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ С ПОЗИЦИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
Барыльник Е.С. 104

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ СКРЫТОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА
Беленькова М.А. 106

КРИЗИС КАК ОБЪЕКТ. РАЗМЫШЛЕНИЯ НА ТЕМУ
Бонилла Ромеро Кэтти 108

ЧТО ТАКОЕ ЗОЛОТО ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ИНВЕСТОРА
Вишнякова Е.А. 109

КОМАНДА КАК АНТИКРИЗИСНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА
Зеленский С.Ю. 110

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА КРИЗИСОВ В РАБОТАХ НОБЕЛЕВСКИХ ЛАУРЕАТОВ
Ким Д.В. 113

ДРЕВНЕЙШИЕ ФОРМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИЗИСНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Короткова И.А. 115

МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО БЮДЖЕТА
Маркова А.А. 117

ЖЦО: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ
Чавыкина М.А. 119

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО РОЛЬ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ
Чумаков А.Г. 121

МИРОВОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2007-2010 ГГ. КАК ПОНИЖАТЕЛЬНАЯ ВОЛНА Y-ГО КОНДРАТЬЕВСКОГО ЦИКЛА
Шибанова-Роенко Е.А., Сысовская О.И. 123

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ АЗИАТСКОГО КРИЗИСА 1998 ГОДА
Шибанова-Роенко Е.А., Швырёва Е.С. 125

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА VIP-СЕКТОРА
Шибанова-Роенко Е.А., Джеренашвили П.Ю. 127

Секция «Государственное регулирование в условиях модернизации Российской экономики», научный руководитель – Ахмеева В.И.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В УСЛОВИЯХ НИВЕЛИРОВАНИЯ ДИСПРОПОРЦИЙ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ
Вареникова А.Ю., Ракитина М.С. 129

Секция «История и развитие мировой экономики», научный руководитель – Агафонова М.С.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
Агафонова М.С., Агафонов П.В. 130

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
Агафонова М.С., Агафонов П.В. 130

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Агафонова М.С., Агафонов П.В. 131

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
Агафонова М.С., Лисенко А.А. 131

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
Агафонова М.С., Чепрасова А.И. 131

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ
Агафонова М.С., Алифанова Ю.Н. 132

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ
Агафонова М.С., Белкин Д.В. 132

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ
Агафонова М.С., Беломытцева А.А. 132

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Агафонова М.С., Грищенко Ю.С. 133

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РФ
Агафонова М.С., Гусев П.И. 133

МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ
Агафонова М.С., Гущина С.В. 133

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО РАВНОВЕСИЯ В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ
Агафонова М.С., Евстратова А.С. 134

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
Агафонова М.С., Ефанова Е.А. 134

МОДИФИКАЦИОННЫЕ ЭТАПЫ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ
Агафонова М.С., Иванова И.С. 134

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ
Агафонова М.С., Имбулаева М.М. 135

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО СИСТЕМЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА
Агафонова М.С., Кожевникова Ю.В. 135

МЕЖВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ ФИРМЫ
Агафонова М.С., Купцова А.В. 135

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ
Агафонова М.С., Лесик Л.С. 136

ПРОБЛЕМЫ И РЕФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ЖКХ
Агафонова М.С., Мищенко А.В. 136

МОНОПОЛИЯ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ
Агафонова М.С., Молодых Е.В. 136

ПРОБЛЕМЫ ПРИБЫЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ
Агафонова М.С., Носкова А.А. 137

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ
Агафонова М.С., Пересыпкина Н.А. 137

ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПОДГОТОВКА К ПЕДАГОГИЧЕСКОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ В НЕПРЕРЫВНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ
Агафонова М.С., Плужникова С.А. 137

ПРОБЛЕМЫ СТРУКТУРИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
Агафонова М.С., Плужникова Н.Г. 138

КОНКУРЕНЦИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Агафонова М.С., Плужникова Е.В. 138

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ: ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
Агафонова М.С., Поваляева Н.В. 138

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
Агафонова М.С., Полянская Е.В. 139

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ТАРИФОВ
Агафонова М.С., Провоторова Т.Ю. 139

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ
Агафонова М.С., Рязанцева Е.М. 139

РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ
Агафонова М.С., Свиридова И.Н. 140

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ
Агафонова М.С., Сигитова Ю.А. 140

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РИСКОМ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Агафонова М.С., Соломахин А.С. 140

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ
Агафонова М.С., Солопов М.С. 141

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ
Агафонова М.С., Стахов Д.Н. 141

МЕТОДОЛОГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Агафонова М.С., Сухинина Е.А. 141

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВОЗМОЖНОСТЬ АДАПТАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Агафонова М.С., Тютина Т.В. 142

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ
Агафонова М.С., Федорова Е.И. 142

ДИДАКТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ МИКРОЭКОНОМИКИ
Агафонова М.С., Шишмаков С.В. 142

РЕСУРСНО-ФАКТОРНОЕ АДАПТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ
Агафонова М.С., Ятлук Д.В. 143

Технические науки

МИНИАТЮРНЫЕ БЕСПИЛОТНЫЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ СОЗДАНИЯ
Воронков Ю.С., Воронков О.Ю. 144

ТЕХНИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО – КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ
Воронков Ю.С., Воронков О.Ю. 148

ПРОТИВОПОЖАРНЫЙ ЛЕТАТЕЛЬНЫЙ АППАРАТ ДЛЯ РАБОТЫ В ГОРОДСКИХ УСЛОВИЯХ
Воронков Ю.С., Воронков О.Ю. 152

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНЕЙЧАТЫХ ФРАКТАЛЬНЫХ СТРУКТУР С НЕОБХОДИМЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ В 2D-ПРОСТРАНСТВЕ
Дерлугян П.Д., Иванов В.В., Иванова И.В., Шишка В.Г., Дерлугян Ф.П., Бережной Ю.М. 158

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИГОННЫХ ФРАКТАЛЬНЫХ СТРУКТУР С НЕОБХОДИМЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ В 2D-ПРОСТРАНСТВЕ
Дерлугян П.Д., Иванов В.В., Иванова И.В., Шишка В.Г., Дерлугян Ф.П., Бережной Ю.М. 161

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОИМПУЛЬСНОГО МЕТОДА ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД УГОЛЬНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ
Коростовенко В.В., Гронь В.А., Шахрай С.Г., Капличенко Н.М., Галайко А.В. 164

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 170
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКАДЕМИИ 179

V Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум 2013»

Экономические науки

ПОНЯТИЕ КОММУНИКАТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Авцинова Т.В., Пенина С.Н.

Тамбовский филиал Московского государственного университета культуры и искусств, Тамбов, e-mail: shildyaeva_tanya@mail.ru

По мнению ряда современных исследователей коммуникативность сотрудников оказывает значительное влияние на эффективность работы организации. Коммуникативный сотрудник способен общаться с широкой по своему диапазону средой: представителями различных возрастных категорий, с людьми различных профессий, имеющими разный статус и т.д. Однако исследование коммуникативности в теоретическом плане и процесс ее совершенствования на практике затруднены в силу наличия противоречий:

– между необходимостью углубленного изучения коммуникативности и ее «растворением» в теории менеджмента, а также смешением понятия «коммуникативность» с понятием «коммуникабельность»;

– между потребностями современных организаций в коммуникативных сотрудниках и условиями формирования специалистов (недостатках вузовского образования, отношением к человеку как к ресурсу в коммерческих фирмах, отсутствием возможностей материального стимулирования в государственных организациях, кризисными явления в экономике, непопулярностью самоменеджмента и проч.);

– между необходимостью использования новых принципов, форм, методов, приемов личностного развития персонала организации, его коммуникативности и технологической невооруженности ими руководителей среднего звена и высшего руководства.

Поэтому теоретические исследования коммуникативности и разработка инструментария ее совершенствования для конкретных организаций актуальны.

С целью разрешения первого из выделенных противоречий был произведен сравнительный анализ определений понятия коммуникативности в психологии и менеджменте. Он показал, что в психологической интерпретации коммуникативности сделан акцент на ее принадлежности к потребностно-мотивационной сфере личности. Психологи характеризуют коммуникативность как способность человека адекватно отражать личностные и индивидуальные особенности окружающих людей, ситуативную адаптированность и свободное владение вербальными и невербальными средствами социального поведения. Они четко очерчивают структуру коммуникативности, представляя ее как сочетание особого вида активности, эмоциональной реактивности, уверенности, умения удерживать коммуникативный объект.

В науке об управлении коммуникативность определяется через ее значимость для деятельности организации: как элемент «профпригодности» или даже ключевая компетенция сотрудника [2].

И психологи, и управленцы сходятся во мнении о том, что сотрудники рыночно-ориентированной организации должны обязательно обладать коммуникативностью. Однако, сведение коммуникативности к совокупности умений или навыков (устанавливать и развивать контакты с людьми и группами; делать свои действия понятными для других, в частности в процессе устных и письменных сообщений; подготавливать информацию; урегулировать конфликты; осуществлять обратную связь и т.п.), принятое в менеджменте на сегодняшний день, провоцирует работодателя и специалистов по работе с персоналом на подмену понятия «коммуникативность» понятием «коммуникабельность».

Несмотря на то, что в научной литературе довольно часто встречается мысль о нетождественности этих понятий, их развернутое сравнение пока не было представлено. Для предупреждения смешения понятий «коммуникативность» и »коммуникабельность» были отобраны критерии, по которым было произведено их сравнение (таблица).

Из таблицы видно, что современные организации нуждаются, прежде всего, в коммуникативных сотрудниках. Только наличие коммуникативности гарантирует, что в любом акте организационного взаимодействия говорящий и слушающий будут адекватно воспринимать друг друга [1].

Особенности проявления коммуникативности сотрудников были рассмотрены на примере одной из принадлежащих системе дополнительного образования организаций г. Тамбова, деятельность которой направлена на развитие творчества детей и юношества.

В организации работает 107 сотрудников. Средний возраст сотрудников – 40 лет. По стажу сотрудники практически равномерно делятся на 4 группы (от 1 до 5 лет; от 6 до 10 лет; от 11 до 15 лет; свыше 15 лет). Большая часть сотрудников имеет высшее образование. Индекс стабильности персонала: 0,9.

SWOT-анализ исследуемой организации показал, что наибольшую угрозу для нее представляет введение платы за основные образовательные услуги в школах и детских садах; затяжной характер кризиса, возможность появления конкурентов – новых центров развития, усиление позиций дополнительного образования в ДОУ и СОШ. В свою очередь, наиболее благоприятными возможностями для организаций подобного типа являются увеличение рождаемости и интерес населения к нестандартным дополнительным образовательным услугам.

С целью изучения особенностей коммуникативности сотрудников организации были применены методики:

– «Коммуникативность и адаптация работника в коллективе», тест Т.Лири «Взгляд на вас со стороны»;

– «Диагностика уровня социальной фрустрированности» Л.И. Вассермана;

– выявление стиля руководства по Журавлеву – Рубахину.

Выборка состояла из представителей руководства, специалистов, служащих и клиентов организации.

В качестве основных недостатков проявления коммуникативности рассматриваемой организации были выявлены:

1) недостаточный объем представлений о сущности коммуникативности и ее роли в организации у сотрудников и руководства и, как следствие, стихийность и слабая выраженность ее развития;

2) выбор сотрудниками ситуаций, мест и форм общения, неадекватных его целям и не всегда удовлетворяющих клиентов организации;

3) периодические проявления фрустрированности сотрудников, вызванные неблагоприятной экономической ситуацией и падением престижа профессии педагога в стране;

4) нестабильность стиля руководства организации.

Сравнение понятий «коммуникабельность» и »коммуникативность»

Критерий	Коммуникабельность	Коммуникативность
Носитель	люди, склонные к общению или получившие элементарную подготовку в области установления контактов	обладатели особых характерологических качеств, а также люди, стремящиеся к совершенствованию своих ценностей, установок, идеалов, интересов
Сущность	умение расположить к себе собеседника, вызвать симпатию, завязать дружеские отношения	в психологии – особая способность; в менеджменте – ключевая компетенция
Составляющие	обычно не выделяются; коммуникабельность сама является частью какого-либо вида активности	сочетание особого вида активности, эмоциональной реактивности, уверенности, умения удерживать коммуникативный объект
Выполняемые функции	установление поверхностных контактов	передача информации, эмоциональное выражение, мотивация, контроль и др.
Отношение к направленности	может быть абсолютно не согласована: маску коммуникабельного человека может носить любой, даже внутренне озлобленный, не любящий и не уважающий собеседника индивид	требует наличия соответствующей направленности личности, определяющей социальный и нравственный вес индивида, его потребности, интересы, убеждения, идеалы и соответствующих ценностных ориентаций
Источники формирования	специальная литература; тренинги	жизненный опыт; искусство; общая эрудиция; специальные научные методы (тренинги, совместное создание кодексов и прочих стандартов и др.)
Особенности развития	начинается с осознания проблем в профессиональной деятельности или личностном плане и зачастую сводится к изучению наиболее распространенных, но не всегда соответствующих особенностям личности и выполняемым ею задачам приемов, например, пикапа	начинается с формирования у человека такой направленности, при которой ценность человеческого общения находится на периферии, а в центре – ценностные ориентации
Отношение работодателей	при приеме на работу данное качество приветствуется большинством работодателей, но впоследствии не всегда в полной мере удовлетворяет запросы руководства	специально диагностируется редко, неправильно распознается из-за непонимания специалистами по кадрам и работодателями глубины различий между коммуникативностью и коммуникабельностью
Потребность в дополнительных навыках	незначительна, ограничивается поверхностным анализом обстановки и личностных особенностей собеседника, которые не удерживаются в памяти надолго и часто служат предметом манипулирования	общая эрудиция, знание филологии, основ маркетинга и психологии, полная информация о деятельности своей компании, а также о той аудитории, на которую направляется деятельность
Результат проявления в условиях организации	непредсказуем: в случае удачного проявления – повышение эффективности деятельности организации, оживление отношений сотрудников; в случае неудачного проявления – снижение продуктивности, слухи, сплетни, малозначимые разговоры, в том числе за пределами организации	нормализует социально-психологический климат в коллективе, оставляет положительное впечатление о компании и поднимает ее на высокий уровень в рейтингах, способствует совершенствованию оргкоммуникаций и повышению креативного уровня сотрудников

На базе результатов исследования был создан психологический портрет сотрудника организации (в плане проявления коммуникативности), а также, с помощью экспертов, была оценена вероятность реализации стратегических альтернатив организации в условиях совершенствования коммуникативности и отсутствия работы в данном направлении.

На основании выявленных проблем в деятельности организации были предложены рекомендации по совершенствованию коммуникативности ее сотрудников: внедрение корпоративного кодекса и стандартов общения (разработаны в процессе исследования и предложены коллективу), проведение специальных тренингов, совместная разработка проектов членами коллектива, самоменеджмент руководителей и сотрудников и др. В качестве примера совместной деятельности, призванной совершенствовать коммуникативность сотрудников организации, руководству был предложен проект «Вместе мы – сила!», участниками которого должны стать директор и сотрудники. Помимо целей, задач, этапов реализации в нем указывались риски и мероприятия по их нейтрализации.

В конечном итоге, можно предположить, что эффективность деятельности организации повысится, если

– дать руководству и сотрудникам установку на значимость коммуникативности как особого свойства личности;

– помочь им осознать смысл и ценность коммуникативности в профессиональной деятельности;

– создавать благоприятные условия для развития коммуникативности у сотрудников;

– использовать новые технологии развития коммуникативности.

Список литературы

1. Джангиров М. Коммуникабельность или коммуникативность [Электронный ресурс] / Джангиров М.. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.pr.uz/chastnoe-mnenie/2344. – Загл. с экрана.

2. Чернышова Л.Г. Компетентность как фактор конкурентоспособности человека [Электронный ресурс] / Л.Г. Чернышова. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.usurt.ru/ru/data/index5/files/8_11/018_5_8_11.pdf). – Загл. с экрана.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Айрапетян М.А.

Южно-Российский институт, филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Ростов-на-Дону, e-mail: marinkalapochka@mail.ru

Достижение устойчивого развития – одна из наиболее актуальных проблем, стоящих перед всеми странами мира, и регионами, в частности. Устойчивость экономического развития представляет собой такое состояние экономики, при котором поддерживается ста-

бильность выходных параметров развития производственных, социальных и экономических показателей.

Понятие «устойчивое развитие» вошло в лексикон мирового сообщества в 1987 г. после публикации доклада Международной комиссии по окружающей среде и развитию (Брундланд) «Наше будущее», в котором дано следующее определение: «устойчивое развитие – удовлетворение потребности сегодняшнего поколения, не лишая будущие поколения возможности удовлетворять их собственные потребности» [1].

Устойчивое развитие региона предполагает экономически эффективное, социально-ориентированное и экологически допустимое развитие социально – экономической системы в целом.

Современные стандарты устойчивого развития предполагают, что экономика в равной степени должна быть ориентирована как на удовлетворение потребностей населения в настоящем времени, так и на сохранение возможностей для будущих поколений. Таким образом, устойчивое развитие подразумевает сохранение и преумножение всех компонентов совокупного капитала общества. Рост капитала может быть обеспечен соответствующей инвестиционной политикой региона [2].

Список литературы

1. Коптюг В.А. Конференция ООН по окружающей среде и развитию. – Новосибирск, 1992.
2. Основные положения стратегии устойчивого развития России / Под ред. А.М. Шелехова. М., Наука, 161 с., 2002.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ОКРУГА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ПАРТИЗАНСКА)

Антипина Н.Н., Степанова Н.Р.

Уральский федеральный университет, Высшая школа экономики и менеджмента, Екатеринбург, e-mail: antipina_n@bk.ru

Согласно проведенным исследованиям, до начала и конца 1990-х годов город Партизанск был многоотраслевым промышленным центром, с преобладанием угольной промышленности. В 2008 г. добыча угля в селе Углекаменск была прекращена. Запасы углей истощены, остались глубоко залегающие пласты, дальнейшее освоение которых требует высоких издержек. По мнению краевой власти, Партизанск является депрессивной территорией, не имеющей градообразующих предприятий. В связи с этим следует уделить внимание развитию малого и среднего бизнеса в регионе. На данный момент численность населения города Партизанск составляет 46257 чел. Численность работающих составляет 19800 чел., а численность официально зарегистрированных безработных – около 800 чел.

Стратегия развития города направлена на сохранение и развитие Партизанска в качестве самостоятельного и многофункционального городского центра с эффективной и конкурентоспособной промышленностью, представленной, в основном, сферой услуг широкого спектра, качественной городской средой и активным городским сообществом. Главной целью стратегии является обеспечение качества жизни населения городского округа на уровне не ниже нормативного на основе устойчивого развития экономики и социальной сферы.

Для дальнейшего развития депрессивной территории на основе благоприятных климатических условий можно попробовать развить оздоровительно-туристическую базу. Таким образом, можно быстрей и эффективней решить проблему привлечения инвесторов и трудоустройства граждан, находящихся без работы из-за развала производства.

На основе полученных данных разработан бизнес проект по строительству базы отдыха «Олений Ключ». Этот план позволит: привлечь население Партизанского района на вновь образовавшиеся рабочие места, улучшение жизни населения и повышение инвестиционной привлекательности района. Средняя стоимость проекта, без учета заработной платы, закупки мебели и оборудования и дорожного покрытия составляет 93 млн руб.

В табл. 1 представлена смета на строительство объекта.

В табл. 2 представлены стоимость аренды гостевых домов и гостиничных номеров.

Таблица 1

Смета на строительство базы отдыха «Олений ключ»

Перечень объектов	Количество, шт.	Площадь 1 объекта, кв. м	Стоимость, тыс. руб.
Малый гостевой дом	5	60	840000
Большой гостевой дом	2	140	1960000
Оздоровительный корпус	1	350	490000
Административный корпус	1	80	1120000
Кафе	2	150	2100000
Ресторан	1	200	2800000
Пропускной пункт	1	10	140000
Земельный участок	1	10000	20000000
Дорога	-	По ходу строительства	310 руб. за 1м.кв.
Беседки	20	20	35000
Хаски	10		700000
Собачий вольер	10	6	50000
Детская площадка	1		350000
Здание тех. обслуживания	3	50	700000
Автомобильная парковка	1	400	200000
Фонтаны	1	-	400000
Скамьи	30	-	7000
Уличное освещение	60	-	3000
Оборудование, мебель	-	-	По усмотрению инвестора (мин. 20000000 руб.)
Заработная плата	-	-	20000

Таблица 2

Стоимость аренды гостевых домов и гостиничных номеров, тыс. руб.

Перечень объектов	Будние дни	Выходные дни	Новый год
Малый гостевой дом	3,500	4,000	7,000
Большой гостевой дом	10,000	15,000	150,000
1-местный (люкс)	2,000	2,500	4,500
1-местный (эконом)	1,000	1,500	3,500
2-местный (люкс)	3,000	3,500	7,000
2-местный (эконом)	2,000	2,500	5,000
3-местный (люкс)	4,000	4,500	7,500
3-местный (эконом)	3,000	3,500	5,500

За счет строительства базы отдыха «Олений Ключ» возрастет денежный поток от ее деятельности, могут быть решены проблемы безработицы, повысится экономической привлекательности данного района. Перспективы на будущее: строительство мини-зоопарка; приобретение лошадей и постройка конюшен; строительство пасеки; создание личного автопарка; разведение форелевого хозяйства; организация туристических маршрутов и выездов по местным достопримечательностям.

Развивая малый и средний бизнес можно оздоровить экономику Партизанского района, которая повлияет на развитие Дальневосточного округа в целом.

ИНВЕСТИЦИОННЫМИ КАЧЕСТВАМИ ЦЕННЫХ БУМАГ МОЖНО И НУЖНО УПРАВЛЯТЬ

Байрамов Ф.А., Мельникова Л.Ф.

Вологодский филиал международной академии бизнеса и новых технологий, Вологда, e-mail: 4ypkoxed@mail.ru

В работе обосновывается необходимость активного управления инвестиционными качествами ценных бумаг. Эта тема остается актуальной при постоянно меняющейся конъюнктуре рынка, так как доходность и риск вложений в ценные бумаги всегда интересует портфельных инвесторов. Многие инвесторы принимает решение на основе пассивной стратегии, в соответствии с которыми большинство ценных бумаг оцениваются как неперспективные для инвестирования. Работа выполнена с использованием приемов управления, которые были изложены в статье [1].

Цель проведенного нами исследования заключалась в том, чтобы подтвердить полученный в [1] результат о влиянии используемой торговой системы инвестора на инвестиционные качества ценной бумаги.

В качестве рабочей гипотезы мы также как и в [1] предположили, что торговая система не оказывает существенного влияния на инвестиционные характеристики ценной бумаги, т.е. в общем случае можно брать за основу инвестиционного решения оценки пассивной стратегии.

Инвестиционные качества ценной бумаги характеризуются основными тремя показателями: доходность (показывает эффективность вложения инвестора), риск (вероятность возникновение непредвиденных финансовых потерь в ситуации неопределенности условий инвестирования); ликвидность.

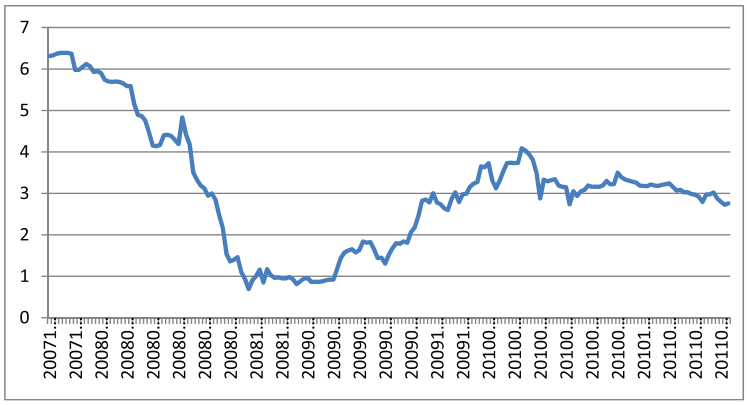
Правильный выбор финансового инструмента, в нашем случае акции, влияет на прибыль инвестора. Учитывать факторы, которые могут повлиять на доход, также очень важно. Но оптимальный результат позволяет получить, как показали наши исследования, разработанная для конкретной ценной бумаги торговая система.

Торговая система представляет собой совокупность форм и методов организации купли-продажи ценных бумаг. В ней прописываются четкие правила, по которым инвестор будет проводить операции с конкретной ценной бумагой. К таким правилам мы относим выбор торгового интервала, объем и условие открытия/закрытия позиции, уровни выставления stop-loss и stop-profit, время удерживания позиции. В соответствии с этим различают торговые системы, реализующие пассивные или активные стратегии. Если торговая система реализует активную стратегию, то ее называем активной торговой системой. Торговую систему, реализующую пассивную стратегию, называем пассивной торговой системой.

В соответствии с пассивной торговой системой позиция открывается один раз в год на его открытии и закрывается по цене последней сделки года. Суть пассивной стратегии заключается в том, что инвестор приобретает ценные бумаги и держит их длительное время, не проводя с ними никаких операций. Инвестор действует по принципу: купить и держать (buy and hold). При реализации этой стратегии инвестор производит предварительный тщательный отбор акций для покупки, у которых имеется значительный потенциал роста. При осуществлении данной стратегии инвестор не обращает внимания на колебания курсовой стоимости акций. Он не продает их после того, как они несколько выросли в цене, чтобы потом эти акции откупить после снижения котировок. Он терпеливо пережидает все взлеты и падения цен, веря в долгосрочный рост стоимости акций [2].

Активная торговая система предполагает проведение более одной операции с ценной бумагой в течение года, например, открытие и закрытие позиции ежемесячно, еженедельное и т.п. (в данной работе исследуется еженедельное закрытие). Данная концепция предполагает, что за счет активных операций можно значительно увеличить доходность инвестиций. При этом эмпирические проверки концепции активного инвестирования подтверждают возможность проведения успешных операций с ценными бумагами и за счет этого многократного увеличения доходности [2].

В результате проведенных исследований получена оценка инвестиционных качеств акций ОАО «Мосэнерго» при пяти вариантах активной торговой системы с условными названиями «бычья», «медвежья», «усовершенствованная» бычья и медвежья, «смешанная» [1]. Исследование проводилось на данных еженедельной динамики котировок на бирже ММВБ акций ОАО «Мосэнерго» за период 2007-2011 гг. (см. рисунок). Данные о котировках были взяты с сайта инвестиционной компании ФИНАМ [3].



Динамика котировок акций ОАО «Мосэнерго»

Рассмотренный нами период охватывает следующие важные для фондового рынка события: предкризисный период, когда в возможность кризиса никто еще не верил, кульминация к концу 2008 г. глубочайшего финансового кризиса (котировки акций упали в 7-10 раз) и постепенное начало восстановления рынка акций с середины 2009 года.

Статистическая обработка котировок акций за данный период позволила получить оценку инвестиционных характеристик акций компании, приведенную в таблице.

Оценка инвестиционных качеств акций ОАО «Мосэнерго» за 2007-2011 гг.

Инвестиционные характеристики	Торговые системы					
	Пассивная	«Бычья»	«Медвежья»	«Усовершенствованная»		Смешанная
				«Бычья»	«Медвежья»	
Доходность, %	-15,71	-11,32	46,89	0,15	54,02	63,88
Риск, %		33,71	39,27	41,06	42,34	32,19
Доходность/Риск		-0,34	1,19	0,00	1,28	1,98
Уровень stop-profit, %		-	-	42,84	35,29	42,84/35,29

Из данных таблицы следует, что за исследуемый период акции компании имели наибольшую доходность при «смешанной» стратегии. Худшую доходность (-15,71%) демонстрирует пассивная стратегия. Так как до настоящего времени не произошло полное восстановление рынка, то не удивительна отрицательная величина доходности пассивной стратегий. Положительную доходность позволяют получать все варианты активной стратегии, кроме «Бычья», у которой доходность отрицательна – (-11,32%), но она лучше результата пассивной стратегии на 4,39%. Из таблицы видно как усовершенствование стратегии положительно влияет на инвестиционные качества акций компании. При этом только смешанная стратегия позволяет получать доходность в уверенной положительной зоне даже с учетом риска, Она обеспечивает доходность на среднем годовом уровне 63,88% при риске на уровне 32,19%. Отношение доходности к риску составляет 1,98 раза. Исходя из полученных результатов, мы подтверждаем вывод о том, что активная торговая система является инструментом управления инвестиционными качествами (доходность, риск) ценных бумаг. Активные торговые стратегия в торговой системе показали не только высокую эффективность инвестирования, постоянную ликвидность вложения, но и дали возможность управления инвестиционными качествами акций.

Следовательно, наша гипотеза, что торговая система не оказывает существенного влияния на инвестиционные характеристики ценной бумаги, не подтвердилась. Пассивная стратегия показала самый худший результат из всех рассмотренных вариантов. Из этого следует, что цель нашего исследования достигнута. Инвесторы не только могут, но им необходимо управлять инвестиционными качествами ценной бумаги с помощью торговой системы.

Список литературы

1. Мельникова Л.Ф., Чадранцева О.В. Статья «Торговая система и инвестиционные качества ценных бумаг»: Журнал «Успехи современного естествознания», № 4, 2012, С. 79-80

2. Алор Брокер; рубрика – библиотека учебных курсов; раздел – инвестиционные стратегии: http://www.alor-distant.ru/courses/invest/23/http://finansiko.ru/svojstva_akcij_likvidnost_akcij/

3. Финам»; раздел котировки: http://www.finam.ru/

ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Зуева Е.М.

Самарский государственный экономический университет, Самара, e-mail: useyourillusion22@hotmail.com

Восстановившись после кризиса, российский рынок розничной торговли продолжает свой рост. В то же время он является одним из наиболее ИТ-затратных секторов российской экономики наравне с транспортом и энергетикой и, по прогнозам аналитиков, среднегодовой рост ИТ-вложений в него до 2015 составит от 15 до 17%. [1]

Одновременно существенно возрастают требования к качеству реализации ИТ-проектов и оказываемых ИТ-услуг. В таблице представлен рейтинг крупнейших поставщиков ИТ-услуг в розничную торговлю в 2011 г. (по данным CNews Analytics, 2012).

Крупнейшие поставщики ИТ в рознице – 2011

№	Компания	Город	Совокупная выручка от проектов в рознице в 2011 г. (включая НДС, в тыс. руб.)	Совокупная выручка от проектов в рознице в 2010 г.(включая НДС, в тыс. руб.)	Рост 2011/2010
1	Атол	Москва	1 429 537	1 303 117	10%
2	Инфосистемы Джет	Москва	1 322 820	862 184	53%
3	Epam	Москва	986 427	538 916	83%
4	Cognitive Technologies	Москва	870 700	н/д	н/д
5	Verysell	Москва	844 701	н/д	н/д
6	ДатаКрат	Екатеринбург	660 000	600 000	10%
7	X-Com	Москва	512 625	244 570	110%
8	Корус консалтинг	Санкт-Петербург	458 400	361 369	27%
9	1С-Рарус	Москва	450 000	436 000	3%
10	Телеком-Защита	Москва	349 213	89 085	292%

Развивая свой бизнес, компании уделяют пристальное внимание сокращению издержек и оптимизации операционных расходов, а также повышению лояльности покупателей. Все крупные сети уже достаточно давно автоматизировали свои основные бизнес-процессы: управление складом, товарооборотом, взаиморасчетами, ценообразованием и др. Всё это решается любой автоматизированной системой, даже самой простой. Однако для решения аналитических задач, связанных со стратегическим планированием, логистикой, сокращением издержек, управлением лояльностью покупателей, повышением эффективности работы торговых площадей, данный подход уже неприемлем. Для решения подобных задач требуются новые технологии, основанные на более глубоком понимании потребностей покупателей и самого предприятия.

На этом фоне основными тенденциями рынка стали:

1. Внедрение электронного документооборота и EDI-систем.

Одно из самых важных направлений развития в розничной торговле. В настоящее время EDI используют уже несколько тысяч компаний по всей России, в сумме они обмениваются более чем 2 млн электронных документов ежемесячно. В 2011 г. подобные системы активно внедряли X5 Retail Group (на основе EDI в X5 Retail Group используются номера GLN для эффективной идентификации всех объектов, касающихся поставок), МТС, «Евросеть», «М.Видео» и ряд других. Эта тенденция касается не только рынков Москвы и Санкт-Петербурга, многие региональные сети также начинают открывать для себя возможности электронного документооборота.

2. Проникновение высокотехнологичных способов интерактивного взаимодействия «магазин–покупатель».

Ситуация в российском розничном бизнесе стремительно меняется. Если раньше потребитель практически всегда приходил к продавцу, то сегодня сам продавец вынужден заинтересовывать потребителя ассортиментом, ценами и уровнем сервиса. В связи с этим на первый план в стратегических целях ритейлеров выходит повышение степени удовлетворенности и лояльности клиентов.

Для этого разработано множество новых решений и устройств: например, для работы с покупателями в сетях «Л'Этуаль» и »Sephora» установлены информационные киоски, которые большую часть времени используются по прямому назначению (для представления сведений о товарах и рекламы), а во время пикового спроса из них можно выдвинуть кассовый модуль и использовать как обычный кассовый аппарат. Пилотный проект был признан удачным, планируется его развитие и масштабирование.

Одно из наиболее популярных решений в области взаимодействия с покупателями – открытие интернет-площадок: официальные сайты давно стали неотъемлемым атрибутом более-менее развитых компаний, следующая тенденция в этой области – онлайн-магазины с возможностью доставки товара, которые есть у многих крупных сетей: «Связной» (enter.ru), «М.Видео» (mvideo.ru), X5 Retail Group (e5.ru), DNS (dns-shop.ru), INCITY (incity.ru), Concept Club (conceptclub.ru) и т.д. Как правило, такой способ работы наиболее удобен для продавцов непродовольственных товаров (бытовой техники, электроники, одежды), т.к. экономит торговые площади в магазинах и позволяет покупателю сделать осознанный выбор.

В дополнение к интернет-магазинам, многие продавцы сотрудничают с сайтами-распространителями скидочных купонов: распечатав купон со штрих-кодом с такого сайта, покупатель получает скидку или бонус в магазине-партнере акции. Такой способ позволяет отслеживать, какие товары/услуги пользуются наибольшим спросом, и повышать посещаемость магазинов.

Кроме того, постепенно получает распространение покупка и оплата счетов с помощью специальных приложений для смартфонов, однако в России данная технология в основном применяется в заведениях общественного питания (Starbucks и т.п.).

3. Интеграция систем безопасности

Современные средства аналитики, интегрированные в ПО для обеспечения безопасности, позволяют собирать дополнительную информацию для повышения эффективности бизнеса, основываясь на видео, получаемом с камер наблюдения. Т.о. деятельность служб безопасности интегрируется в бизнес-процессы предприятия.

Примером подобной интеграции может служить программный продукт Net Hunter IP. Традиционная часть, связанная с обеспечением безопасности, позволяет осуществлять запись с камер видеонаблюдения, а также накладывать на видео текстовую информацию с кассовых терминалов, что предотвращает возможность фальсификаций сотрудниками, ведь, по статистике, около 30% краж, совершаемых персоналом магазина, происходит при непосредственном участии кассира. Одновременно с этим, используя те же самые видеокамеры, блок аналитики программного обеспечения позволяет выявить зоны магазина, где покупатели проводят больше времени, – «горячие зоны». Таким образом, располагая в данных зонах

товар, имеющих большую прибыль, розничная точка может увеличить ежемесячный оборот продаж.

Также блок аналитики подсчитывает количество посетителей и предоставляет статистику посещений, что позволяет управлять персоналом, планируя необходимое количество занятого персонала в определенное время. Таким образом, средства обеспечения безопасности могут стать эффективным управленческим инструментом [2]. Подобные системы используются во многих сетевых супермаркетах по всей России.

4. Новый уровень работы с поставщиками

Практически все крупные торговые сети предоставляют в свободном доступе требования к своим настоящим и потенциальным поставщикам, с которыми можно ознакомиться на официальном сайте (X5 Retail Group, ЗАО «Тандер» и др.) Однако взаимодействие между партнерами по бизнесу посредством предоставления доступа в информационную систему до сих пор остается в России относительной редкостью, хотя оно может играть весьма серьезную роль в повышении эффективности и управлении продажами.

В этом отношении весьма примечателен опыт METRO Group (торговые сети «МЕТРО Кэш энд Керри Россия», «Реал-Гипермаркет» и »Медиа Маркт»). В 2007г. в России был введен в эксплуатацию портал для поставщиков Metro Link (www.metro-link.ru). На портале собраны приложения, которые обеспечивают прозрачность во взаимоотношениях с поставщиками, а также способствуют более эффективному взаимодействию.

Партнеры по бизнесу могут вести совместные проекты, редактировать документы, проводить опросы, а общие календари, оповещения и уведомления позволяют координировать работу в группе. Используя исторические данные, доступные за текущий и 2 предыдущих года, поставщики могут более правильно планировать поставки и соответственно оптимизировать свое производство, запасы сырья, упаковки и готовой продукции, а также логистику. Также немаловажен постоянный доступ к актуальным документам, оповещения в случае каких-либо изменений в процессах работы и доступ к платформе для ведения совместных проектов.

В настоящее время портал используют около 300 поставщиков, хотя их могло бы быть значительно больше. Пока портал не используется так широко, как планировалось, потому что доступ к нему платный, а поставщики недооценивают возможности, которые могут быть реализованы посредством получения ценной информации от одного из крупнейших партнеров по бизнесу. Однако такой инструмент выгоден обеим сторонам, и с развитием уровня бизнеса в России может стать обычной практикой.

5. Future Store

В сентябре 2010 г. компании X5 Retail Group и АФК «Система» совместно с госкорпорацией «Роснано» объявили о том, что в 2012 г. откроют первый магазин без кассиров. Для оплаты покупки можно будет воспользоваться картами бесконтактной оплаты и мобильным телефоном с поддержкой технологии NFC[1]. Оборудование для «магазина будущего» в настоящее время тестируется на базе московского «Перекрестка» возле станции метро «Пражская». Принять участие в тестировании могут только сотрудники X5 Retail Group. Полноценно работающий магазин планировалось запустить к сентябрю 2012 г. после завершения интеграции программы, считывающей RFID-метки, с ERP-системой X5 Retail Group. Однако в марте 2012 было объявлено о том, что московский «магазин будущего» откроется для посетителей не раньше 2016 г. Это связано с рядом технологических проблем, в частности, возникающих при считывании RFID-меток с фольги и алюминиевых банок.

Еще один проект «магазина будущего» от X5 Retail Group – открытие в 2013 г. на базе «Зеленого Перекрестка» в Москве не имеющего аналогов в мире магазина на базе технологии Self Checkout[2]. Инвестиции в проект со стороны всех сторон, его разрабатывающих, составили 350 млн руб. в течение 2 лет.

Стоит отметить, что ритейлеры уже пытались внедрять отдельные элементы Future Store в российских магазинах: например, в магазинах «Наша Радуга» сети «Ашан» в Пензе и Калуге, а также в гипермаркете «Ашан-Сити» в Новосибирске установлены кассы Self Checkout. Правда, полностью отказаться от работающих на них сотрудников не удалось – на смену кассирам пришли сканировщики, помогающие покупателям и заодно контролирующие правильность оплаты покупок [1].

Основными проблемами при внедрении инноваций в российскую розничную торговлю остаются высокая стоимость первоначальных вложений в переоборудование магазинов и неясная до конца перспектива возврата инвестиций. Кроме того, само внедрение влечет за собой изменение текущих бизнес-процессов, проблемы с инкассацией, логистикой и маркировкой, решение некоторых законодательных проблем и т. п.

Однако в целом сегодня компании заинтересованы в гибких и быстро развертываемых решениях, учитывающих их отраслевую специфику и требования конкретного сегмента рынка. Многие предприятия переходят на финансовый учет в соответствии с международными стандартами, внедряют системы электронного документооборота (EDI), развивают внешние и внутренние коммуникации за счет применения веб-порталов, активно инвестируют в управление программами лояльности и CRM, а также в решения бизнес-аналитики.

Список литературы

1. Лебедев П., Никитин М., Рудычева Н., Степанов А. Обзор ИТ в ритейле 2012 // URL: http://www.cnews.ru/reviews/free/retail2012/ Дата обращения: 01.06.2012 (CNews.ru – крупнейшее издание в сфере высоких технологий в России и странах СНГ).

2. Мельник О. Чему кризис научил розничную торговлю // Intelligent Enterprise/RE (Корпоративные системы), № 6 (216), июнь 2010.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТНК: ЛУКОЙЛ И РОСНЕФТЬ

Кадачиев М.Х.

Дагестанский государственный университет, Махачкала, e-mail: magomedrasul212@yandex.ru

Одним из основополагающих факторов рыночной экономики любой страны является конкуренция. Конкуренция (от лат. concurrere «сталкиваться») – борьба, соперничество в какой-либо области. Именно конкуренция подталкивает «невидимой рукой» каждого участника хозяйственных отношений рынка, в погоне за личной выгодой производить экономические блага, нужные обществу. В рамках мирового хозяйства происходит конкуренция разных стран, каждая из которых стремится обогнать другие страны (или догнать сильно ушедших вперед) в борьбе за лучшие условия

[1] NFC – Near Field Communication - технология беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия; уже используется в общественном транспорте и платежных системах. В торговле NFC нацелена прежде всего на использование в мобильных телефонах..

[2] Self Checkout – кассовая система самообслуживания – автоматическая считывающая ячейка для набора товаров, заменяющая традиционную кассу.

для своих граждан и для отечественных предпринимателей. Нам известно, что основными представителями экономической мощи страны являются ее ТНК (транснациональные корпорации). ТНК преобладают во многих сферах, но набольший интерес вызывают две могущественные конкурирующие отечественные нефтяные корпорации «Лукойл» и «Роснефть».

Лукойл относится к числу крупнейших вертикально интегрированных нефтяных компаний России. Наследник концерна «Лангепас Урай-Когалымнефть» в статусе акционерного общества открытого типа была создана в 1993 году. Наличие «предка» в лице госконцерна и четкое видение руководством «Лукойл» его стратегии – стратегии вертикально интегрированной нефтяной компании мирового уровня – обусловили то, что в 90-х годах «ЛУКОЙЛ» задал темп и направление развития всей нефтяной промышленности России [Журнал «Нефть России»].

Главным ее конкурентом на российском рынке является другая отечественная ТНК – «Роснефть». В 1991 году на базе расформированного Министерства нефтяной и газовой промышленности СССР была создана государственная нефтяная компания «Роснефтегаз». В 1993 году она была преобразована в государственное предприятие «Роснефть». В сентябре 1995 года «Роснефть» была акционирована. ОАО НК «Роснефть» – одна из ведущих предприятий топливно-энергетического комплекса России. Ее основными задачами являются поиск и разведка месторождений углеводородов, добыча нефти и газа, переработка сырья, реализация нефти, газа и продуктов нефтепереработки в России и за ее пределами. 22 декабря 2004 года «Роснефть» за счёт заёмных средств приобрела компанию «Байкалфинансгруп», которая тремя днями ранее выиграла аукцион по покупке «Юганскнефтегаза», ранее принадлежавшего «ЮКОСу». 22 октября 2012 года было объявлено о том, что «Роснефть» договорилась с акционерами «ТНК-ВР» о покупке последней. Предполагается, что британская ВР за свою долю получит $17,1 млрд денежных средств и 12,84 % акций «Роснефти», находящихся на балансе российской компании, а консорциум AAR – $28 млрд (при этом обе сделки независимы друг от друга). Как предполагается, после завершения сделки британской ВР будет принадлежать 19,75 % акций «Роснефти», а сама «Роснефть» будет контролировать 40 % нефтегазодобывающих активов России и выйдет на первое место среди публичных компаний в мире, как по запасам, так и по объёму добычи [http://ru.wikipedia.org/wiki].

Чтобы узнать, насколько конкурентоспособны данные ТНК, проведем анализ по следующим показателям и критериям:

Чистая прибыль

Чистая прибыль нефтяной компании «Лукойл» за январь-сентябрь 2012 года составила, по данным, подготовленным в соответствии с принципами бухгалтерского учета, общепринятыми в США (US GAAP), 8,3 млрд. $ что на 7,7 % меньше, чем за аналогичный период 2011 года. [http://top.rbc.ru/economics]

Чистая прибыль «Роснефти» составляет 11.4 млрд. $ на сентябрь 2012 года, что на 7,2 % выше, чем в 2011 году. [http://finance.rambler.ru/news/economics].

Добыча нефти

В январе – октябре 2012 года «Лукойл» добыл 70,5 млн. тонн нефти, что на 1,1 % больше аналогичного периода 2011 года. Сокращение добычи нефти связано с истощением основных месторождений в Западной Сибири [http://v4.rbcdaily.ru].

Добыча нефти «Роснефти» превышает показатель «Лукойла» практически в два раза и составляет 122 млн. тонн нефти на 2012 год. Так же данный показатель вырос по сравнению с 2011 годом на 2 % [http://finance.rambler.ru/news/economics].

Переработка нефти

Объем переработки на собственных и зависимых НПЗ «Лукойла» (включая долю в переработке нефти и нефтепродуктов на комплексах ISAB и Zeeland) за 9 месяцев 2012 года упал на 0,5 % и составил 1.302 тыс. барр./сут. [http://top.rbc.ru/economics].

Переработка нефти у «Роснефти» составляет 2.050 тыс. барр./сут., что на 6,4 % выше, чем в предыдущем году [http://finance.rambler.ru/news/economics].

Экспорт нефти

ОАО «Лукойл» в январе-сентябре 2012 года нарастила экспорт нефти по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4,6 % – до 27 млн. тонн, говорится в материалах компании [http://www.oilcapital.ru/export/].

ОАО «НК «Роснефть» в 2012 году повысила экспорт нефти в страны дальнего зарубежья на 1 % по сравнению с 2011 годом – до 59,9 млн. тонн, говорится в отчетности компании по МСФО [http://www.oilcapital.ru/export/].

На основе проведенного анализа представляется возможным сделать выводы о конкурентоспособности двух крупных ТНК России. Более мощной представляется «Роснефть», при небольшом отставании «Лукойла». Но учитывая различный статус этих компаний («Роснефть» государственная, «Лукойл» частная) надо отдать должное «Лукойлу», так как конкурировать с государством может не каждый.

Показатели конкурентоспособности Лукойла и Роснефти

	Роснефть	Лукойл
Чистая прибыль (млрд.долл.)	11,4	8,3
Добыча нефти (млн. тонн)	122	70,5
Переработка нефти (барр./сут.)	2.050	1.302
Экспорт нефти (млн. тонн)	59,9	27

Список литературы

1. Журнал «Нефть России» Июль 2005 г. №7
2. http://ru.wikipedia.org/wiki/ %D0%EE%F1%ED%E5%F4%F2%FC#.D0.9F.D0.BE.D0.BA.D0.B0.D0.B7.D0.B0.D1.82.D0.B5.D0.BB.D0.B8_.D0.B4.D0.B5.D1.8F.D1.82.D0.B5.D0.BB.D1.8C.D0.BD.D0.BE.D1.81.D1.82.D0.B8.
3. http://top.rbc.ru/economics/27/11/2012/833777.shtml.
4. http://finance.rambler.ru/news/economics/122883668.html.
5. http://v4.rbcdaily.ru/tek/562949985495330.
6. http://finance.rambler.ru/news/economics/122883668.html.
7. http://top.rbc.ru/economics/27/11/2012/833777.shtml.
8. http://finance.rambler.ru/news/economics/122883668.html.
9. http://www.oilcapital.ru/export/187547.html.
10. http://www.oilcapital.ru/export/195464.html.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ

Карро И.И., Молчагина Т.Н., Хаустов Ю.С.

Филиал Воронежского ГАСУ, Борисоглебск, e-mail: irina-karro@mail.ru

Одна из важнейших задач, стоящая перед руководством нашей страны и регионов, заключается в создании необходимых благоприятных условий для ускорения экономического роста и повышения качества жизни населения. Решение этой задачи возможно путем привлечения инвестиций в реальный сектор экономики. Следовательно, необходимо создавать благоприятные условия для инвесторов.

Инвесторы же при выборе региона для вложения своих средств будут руководствоваться двумя конкретными характеристиками: инвестиционным потенциалом и уровнем инвестиционного риска,

взаимосвязь которых и определяет инвестиционную привлекательность региона.

Следует заметить, что привлекательность наших регионов сильно разнится. Так, наиболее привлекательными являются Москва и Московская область, Санкт-Петербург, несколько регионов ЦФО, а также регионы богатые полезными ископаемыми. В остальные регионы средств вкладывается мало или совсем не инвестируются . И в первую очередь это связано с вопиющей по своему масштабу коррупцией (Россия занимает 133 место в мире), неэффективным управлением как общегосударственным, так и на местах и административными барьерами. По данным исследований, считается что:

– 71% иностранных компаний считают главным препятствием для инвестиций коррупцию,

– 66% – административные барьеры,

– 56% – избирательное толкование и применение законов,

– 51% – непрозрачность и противоречивость законодательства,

– 29% – конфликт между государством и бизнесом.

Объем иностранных инвестиций, поступивших в Россию за первые девять месяцев 2012 года, составил 114,5 миллиарда долларов, что на 14,4 процента меньше, чем за тот же период годом ранее. Об этом сообщается в материалах Росстата.

При этом объем погашенных инвестиций, то есть тех, которые сначала поступили в страну, а потом были выведены, составил 99,7 миллиарда долларов. Таким образом, объем чистых инвестиций в российскую экономику за девять месяцев составил 14,8 миллиарда долларов.

Лидерами по инвестированию в РФ оказались Голландия (15,7 миллиарда долларов), Кипр (11,8 миллиарда долларов) и Великобритания (10,6 миллиарда долларов).

Российские инвестиции за рубеж, напротив, выросли: в январе-сентябре из РФ за границу направлено 109,4 миллиарда рублей, из них погашенные инвестиции составили 101,3 миллиарда долларов. И направленные, и погашенные инвестиции выросли в среднем на 13 процентов. Объем накопленных за рубежом вложений из России на конец сентября этого года составил 119,2 миллиарда долларов. Лидерами по привлечению российских инвестиций являются Швейцария (38,6 миллиарда долларов), Австрия (14,5 миллиарда долларов) и Кипр (10,8 миллиарда долларов).

На основе данных, получаемых из года в год, можно сделать вывод, что абсолютное большинство средств поступающих в Россию и уходящих из неё – это средства, участвующие в »черных» (преступных) схемах. И как не прискорбно это было констатировать, но значительная часть экономики нашей страны – криминальная. Именно этот факт и сдерживает инвесторов от такой богатой и перспективной страны как Россия.

В связи с этим вышестоящему руководству страны необходимо учитывать этот факт при разработке стратегий развития России, принимать соответствующие меры по улучшению инвестиционной привлекательности государства и отдельных его субъектов. К таким мерам можно отнести:

– ужесточение контроля за государственными средствами, вливаемыми в банковский сектор и сектор реальной экономики;

– проведение более прозрачной и честной налоговой политики: введение прогрессивной ставки налогообложения, разоблачение «черных бухгалтерий предприятий;

– большие вливания средств в реальный сектор экономики, – огромные средства находятся в Фонде национального благосостояния России (2 трлн. 690,63 млрд. руб.) и в Резервном фонде Российской Федерации (1 885,68 млрд. рублей), сосредоточены эти средства в большей своей массе на счетах в Соединенных Штатах Америки в счет государственных облигаций. Тем самым эти деньги работают не на экономику нашей страны, а на экономику нашего конкурента;

– развитие рынка ценных бумаг – все-таки ММВБ и РТС – это достаточно маленькие и рисковые предприятия.

В заключении модно сделать вывод, что еще не все потеряно для отечественной экономики и, что даже в некоторых областях есть положительное продвижение. Но, в общем и целом этого недостаточно для качественного рывка вперед. А все предпосылки к этому рывку в стране имеются. Это и золотовалютные запасы, и отлично развитые предприятия в добывающей сфере (газ, нефть, драгоценные, цветные и черные металлы), ряд промышленных предприятий хорошо зарекомендовавших себя как в России, так и за рубежом. А главное – это люди и человеческий потенциал. Множество талантливых и перспективных, неравнодушных к судьбе страны людей живет в нашей стране. И необходимо сделать ставку на них, оказать им полномасштабную поддержку, и это приведет нас к инновационному прорыву, который сегодня жизненно необходим нашей экономике, науке, производству, политике, образованию и другим сферам. Инновационное развитие отдельных отраслей мультипликационно, с синергетическим эффектом обеспечит общую динамику развития.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОРОНЕЖСКОГО РЕГИОНА

Карро И.И., Смирнова Н.А., Смирнова В.А.

Филиал Воронежского ГАСУ, Борисоглебск, e-mail: irina-karro@mail.ru

Инвестиционная привлекательность региона – это такая характеристика региона, с помощью которой можно оценить платежеспособный спрос на инвестиции.

Данная тема в настоящее особенно актуальна, т.к. адекватная оценка инвестиционной привлекательности дает возможность понять, на сколько экономически развит тот или иной регион, и, следовательно, способствует или препятствует привлечению и освоению необходимого и достаточного объема инвестиций.

Воронежский регион характеризуется диверсифицированной структурой экономики. Основные преимущественные характеристики региона: плодородные почвы, выгодное географическое положение, пересечение транспортных коридоров «Север-Юг» и «Запад-Восток», наличие природных ископаемых.

Для того чтобы активно привлекать в Воронежский регион инвесторов, как внутренних, так и внешних, необходимо разработать инвестиционную программу. Для этого необходимо учитывать основополагающие критерии, которые можно объединить в четыре группы: инвестиционный потенциал, инвестиционный имидж, инвестиционный климат, инвестиционная политика.

Распределение инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (без субъектов малого предпринимательства), в процентах

	2009	2010	2011	2012
Собственные средства	32,2	32	29,1	21,6
Привлеченные средства, в том числе:	67,8	68	70,9	78,4
кредиты банков	12,2	12,7	6,8	18,1
бюджетные средства, из них:	23,7	27,7	40,4	42,6
из федерального бюджета	15,9	17,7	33,2	36,3
из бюджетов субъектов РФ	6,3	7,6	5,8	5,2

По данным Воронежстата инвестиции в основной капитал выросли. Федеральный бюджет в последнее время становится основным источником инвестиций, но при этом доля собственных средств у предприятий, как видно из таблицы, и областного бюджета сокращается. Это говорит о том, что все большей становятся весомыми зависимости инвестиционных процессов от федерального центра.

По данным Росстата объем иностранных инвестиций в Воронежской области составил в 2012 году 279,6 млн.долл., что соответствует 8 месту в ЦФО. Как видно из таблицы, объем иностранных инвестиций в экономику Воронежской области за данный период увеличился.

Объем иностранных инвестиций в экономику субъектов РФ, млн. долларов

	2009	2010	2011	2012
Курская область	32,2	1,0	2,8	19,7
Липецкая область	198,9	1763,3	331,1	854,1
Воронежская область	160,3	120,4	196,3	279,6
Московская область	5250,2	6685,5	4528,1	6207,3
Тамбовская область	38,5	36,0	2,7	15,5

Одним из главных критериев инвестиционной привлекательности является привлечение иностранных инвесторов. Это говорит о том, что органам государственной власти необходимо создавать благоприятные условия для их привлечения. В первую очередь на формирование инвестиционного имиджа работают положительные примеры привлечения иностранных инвесторов (ПИИ) в регион и сотрудничества с ними. Барьеры для эффективного ПИИ следующие: политические и законодательные, экономические, социально-экологические, обеспеченность трудовыми ресурсами.

Барьеры, препятствующие росту инвестиционной привлекательности, оценка экспертов

Факторы	Количество экспертов, %
Административные	50
Уровень коррупции	35
Уровень налоговой нагрузки	35
Негативное влияние уровня монополизации отраслей экономики	23
Недостаточное правовое обеспечение и социальная ответственность исполнения договоров	8

Несмотря на наличие эффективного законодательства по поддержке инвестиций Воронежская область характеризуется значительным уровнем препятствий, которые связанны с прохождением различных административных процедур. Воронеж занимает 2 место в РФ по фактическим временным затратам и количеству процедур, необходимых для получения разрешительной документации на строительные работы.

Рейтинг городов по индикаторам процесса получения разрешения на строительство

	Процедура (количество)	Срок (дней)	Стоимость (в % от ВНД на душу населения)	ПИИ в регион (млн. долларов)
Ростов-на-Дону	22	194	272,9	655
Воронеж	48	1207	399,1	104
Москва	54	704	2612,8	27962,7
Казань	23	350	396,1	387,7
Иркутск	26	304	487,4	744,9

По оценкам экспертов объем привлеченных инвестиций в Воронежскую область может возрасти в 1,5-2 раза только за счет сокращения сроков и минимизации затрат инвесторов на преодоление перечисленных преград.

Таким образом, в целом инвестиционная привлекательность Воронежского региона растет. С помощью организации административных преимуществ в регионе можно обеспечить новые стимулы для увеличения потока инвестиций в регион.

ПРОБЛЕМЫ СБЛИЖЕНИЯ РОССИЙСКОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА С МСФО

Конькина Е.В.

Казанский федеральный университет, Казань, e-mail: e-art112@mail.ru

В условиях усиления процессов глобализации экономики ключевое значение приобретает информация в качестве ресурса, обеспечивающего базу для принятия обоснованных решений и для управления деятельностью хозяйствующего субъекта в целом.

Основным источником информации о положении хозяйствующих субъектов, в том числе о состоянии их активов и обязательств, является система бухгалтерского учета и финансовая отчетность, как ее результат. Предоставляемые данные должны быть прозрачными, достоверными и сопоставимыми. В связи с этим возникает необходимость приведения в соответствие российских норм законодательства и правил бухгалтерского учета, а также адаптации к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). В настоящее время МСФО рассматриваются как лучшая, хотя и не идеальная, основа для обеспечения качества представляемой в отчетности информации и ее полезности для принятия экономических решений.

В Российской Федерации переход на международные стандарты начал реализовываться с середины 90-х годов двадцатого столетия путем принятия российский бухгалтерских стандартов, которые именуются положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ) и имеют статус нормативных правовых актов. Почти все ПБУ являются в той или иной степени аналогами МСФО. Кроме того, из года в год в российские стандарты бухгалтерского учета вносятся поправки, направленные на сближение с МСФО. Однако, несмотря на то, что процесс создания и модернизации ПБУ длится уже второе десятилетие, в действительности реального сближения не происходит. Отчетность российских организаций по-прежнему значительно отличается от международной и не востребована пользователями для принятия экономических решений. Ввиду этого организации несут большие затраты на трансформацию отчетности и приведение ее в соответствие с требованиями МСФО.

Причина сложившейся ситуации заключается не в качестве самих Российских стандартов, а в практической реализации требований ПБУ. Дело в том, что фактически применяемая российскими организациями учетная политика заметно отличается не только от требований международных стандартов, но и от предписаний ПБУ.

Приведем один из примеров нарушений правил ПБУ российскими компаниями. Пункт 20 ПБУ 6/01 «Учет основных средств» описывает требования к определению срока полезного использования объектов основных средств, которые по своему содержанию не отличаются от требований международных стандартов. Однако большинство компаний определяет сроки полезного использования объектов основных не на основе данного пункта ПБУ, а в соответствии с амортизационными группами по Классификатору, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 1.01.02 г. № 1, который предназначен для целей налогообложения прибыли. Между тем, возможность применения данного Классификатора в целях бухгалтерского учета не установлена ни в одном пункте ПБУ 6/01.

Помимо сложившихся на практике многочисленных нарушений ПБУ, существует и другая проблема, препятствующая реальному сближению с МСФО. Она заключается в наличии многочисленных вопросов, которые не урегулированы ПБУ, и решать которые организация должна самостоятельно согласно своей учетной политике. При этом зачастую российскими компаниями выбирается вариант, наиболее далекий от МСФО. Приведем некоторые примеры решения таких вопросов в российской практике:

– в российских правилах бухгалтерского учета отсутствуют правила оценки дебиторской и кредиторской задолженности. При значительных отсрочках погашения реальное положение дел характеризует дисконтированная стоимость дебиторской и кредиторской задолженности, которая используется в МСФО. В российской практике повсеместно применяется только номинальная стоимость, т.е. выбирается худший из возможных вариантов учета;

– в российских нормативных актах по бухгалтерскому учету отсутствуют правила учета расчетов с работниками. Финансовый результат формируется корректно в том случае, если все расходы на работника признаются в том периоде, когда он работает и приносит компании доход. В российской практике адекватно учитывается только текущая заработная плата. Даже расходы по отпускным большинство компаний относят к периоду, когда работник находится в отпуске, а не к периодам, когда он зарабатывает себе право на отпуск;

– российские нормативные акты по бухгалтерскому учету предоставляют право сторонам договора лизинга определять балансодержателя арендованного объекта. В российской практике в подавляющем большинстве подобных случаев объект аренды отражается и амортизируется на балансе арендодателя. В результате складывается ситуация, при которой имуществом по договору аренды пользуется арендатор, получающий от этого доход, а актив, как источник дохода, в составе его имущества не отражается. Между тем, МСФО предусматривает отражение объекта финансовой аренды только на балансе арендатора. Этим обеспечивается более достоверное представление об экономическом потенциале компании, ее материально-технических возможностях создания прибыли.

Данный список можно продолжить. Существует две основные причины выбора российскими компаниями не самого лучшего варианта учета.

Первой причиной является налоговой фактор. Данные бухгалтерского учета используются для расчета или подтверждения тех или иных параметров налогообложения. При этом то, что эффективно для расчета налогов не всегда подходит для принятия экономических решений, и наоборот.

Вторая причина связана с отсутствием стимулов для ведения бухгалтерского учета. Руководители организаций воспринимают ведение бухгалтерского учета как обязанность выполнения нормативных требований, не видя в нем полезного инструмента для своей компании. Кроме того, в нашей стране отсутствует система обеспечения исполнения стандартов финансовой отчетности, и отсутствуют санкции за неисполнение данных требований.

В то же время успех и эффективность применения МСФО связаны с тем, что международные стандарты никогда не применялись для решения побочных задач, таких как расчет налогов, имущественный контроль, решение гражданско-правовых вопросов и т. д. Основной их целью было и остается представление финансового положения и финансовых результатов организации.

Следует отметить, что в п. 7 ПБУ 1/08 содержится важное положение: если по конкретному вопросу в нормативных правовых актах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то при формировании учетной политики осуществляется разработка организацией соответствующего способа, исходя из настоящего и иных положений по бухгалтерскому учету, а также Международных стандартов финансовой отчетности [1]. Таким образом, организации, стремящиеся сформировать прозрачную и достоверную финансовую отчетность, отражающую реальную картину бизнеса, могут прямо обращаться к МСФО.

В настоящее время наблюдается расширение числа компаний, использующих МСФО, что подтверж-

дают исследования, проводимые компанией «Бейкер Тилли Русаудит» совместно с Hock training в марте – апреле 2011 года, однако такая тенденция характерна для финансовых и нефтяных компаний страны, ориентированных на международные рынки [3].

Действительно, использование МСФО является необходимым условием выхода предприятия на международные рынки. Повышается конкурентоспособность компаний за счет предоставления надежной информации, необходимой, в том числе инвесторам для оценки возможного объекта вложений. Кроме того, внедрение МСФО позволит устранить недостатки и несоответствия российской системы бухгалтерского учета требованиям рыночной экономики.

Список литературы

1. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/08) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 06.10.2008 № 106н (ред. от 27.04.2012) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

2. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 № 26н (ред. от 24.12.2010) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

3. Бельских И.Е. К вопросу использования МСФО, US GAAP и РСБУ в финансовой отчетности российского крупного бизнеса // Международный бухгалтерский учет. 2010. №8. С. 2-5.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ABC-XYZ – АНАЛИЗА

Ксенофонтова О.Л., Новосельская Н.А.

Ивановский государственный химико-технологический университет, Иваново, e-mail: ninula-26@mail.ru

ABC-XYZ анализ является средством для выявления основных ресурсов организации и установление на этой основе приоритетов в структуризации бизнес-процессов. ABC–анализ – это инструмент, который позволяет изучить товарный ассортимент, определить рейтинг товаров по указанным критериям и выявить ту часть ассортимента, которая обеспечивает максимальный эффект. XYZ–анализ – это инструмент, позволяющий разделить продукцию по степени стабильности продаж и уровня колебаний потребления. Сочетание ABC и XYZ анализов выявляет безусловных лидеров и аутсайдеров. Оба метода хорошо дополняют друг друга. Если ABC-анализ позволяет оценить вклад каждого продукта в структуру сбыта, то XYZ–анализ позволяет оценить скачки сбыта и его нестабильность.

Перед любой компанией рано или поздно встает вопрос – держать широкий ассортимент продукции и большой товарный запас для того, чтобы удовлетворить наибольшее число клиентов или же, наоборот, сократить ассортимент для того, чтобы сделать компанию максимально прибыльной, сократив число низко оборачиваемых товаров. ABC-XYZ-анализ позволяет получить ответ на этот и многие другие вопросы.

Идея ABC-анализа строится на основе принципа Парето, который формулируется так: «20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий – лишь 20% результата», т.е. 20% всех товаров дают 80% оборота. Применяя это правило к товарам любой торговой компании, можно сделать очень простой шаг по внедрению логистики [1].

ABC-анализ – метод, позволяющий классифицировать товарные запасы компании по степени их важности путём деления на три категории. Классические границы следующие: A – наиболее ценные, 20% – товарных запасов; 80% – продаж; B – промежуточные, 30% – товарных запасов; 15% – продаж; C – наименее ценные, 50% – товарных запасов; 5% – продаж.

Порядок проведения ABC-анализа следующий [3]:

1. Выбор объекта и параметра.
2. Составление рейтингового списка объектов по убыванию значения параметра.
3. Выделение A, B и C групп. Для этого необходимо рассчитать долю параметра от общей суммы параметров с накопительным итогом и присвоить значения групп выбранным объектам.
4. Этапы XYZ-анализа [2, 3]:
5. Выбор объекта анализа (группа, категория, позиция) и параметра, по которому будут сравниваться объекты (например, продажи за месяц).
6. Определение количества периодов, по которым будет проводиться анализ: неделя, декада, месяц, квартал/сезон, полугодие, год.
7. Определение коэффициента вариации.
8. Составление рейтингового списка объектов анализа по возрастанию значения коэффициента вариации.
9. Определение того, какие объекты относятся к группе X, Y и Z.

Таким образом, смысл ABC-анализа – определение вклада конкретного товара в итоговый результат (чаще всего в общую прибыль компании). Смысл XYZ-анализа – изучение стабильности продаж, изучение отклонений, скачков, нестабильности сбыта продукции. XYZ анализ очень хорош в сочетании с ABC-анализом – это выявление безусловных лидеров и аутсайдеров в ассортименте магазина.

ABC-XYZ-анализ позволяет разбить данные по продажам на 9 групп в зависимости от вклада в выручку компании (ABC) и регулярности покупок (XYZ). После проведения двух данных видов анализа составляется итоговая матрица, оценка которой позволяет оптимальным образом сформировать запас на складе (табл. 1) [2].

Таблица 1

Итоговая матрица

	A	B	C
X	AX	BX	CX
Y	AY	BY	CY
Z	AZ	BZ	CZ

В качестве примера рассмотрим применение ABC-XYZ анализа для торговой компании «Уютный Дом» (г. Иваново). Основное направление деятельности данной компании – розничная торговля товарами для дома и для ремонта. Объектами анализа были выбраны 43 товарные группы с целью определения наиболее приоритетных. Параметр, по которому проводился ABC-XYZ – анализ, это объем продаж в натуральном выражении. Наибольший интерес представляет вклад каждой группы в общий объем продаж. Анализ проводился за 4 квартал 2012 года в разрезе недель. Для проведения анализа был использован пакет прикладного программного обеспечения MS Excel. Расчеты проводились на основании классических границ по ABC–классификации (80%, 15%, 5%) и на основании классических границ по XYZ – классификации (10%, 10-25%, 25-100%). Результаты анализа, а именно распределение всех товарных групп на основании ABC-XYZ – анализа, представлены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты анализа

	A	B	C
X	Бытовая химия, Парфюмерия, Средства индивидуальной гигиены, Хозтовары	Клей, Посуда	Вентиляционные системы
Y	Инструмент, Лакокрасочная продукция, Плитка, Потолочные покрытия, Строительные материалы, Офисные принадлежности	Напольные покрытия, Настенные покрытия, Освещение, Сантехника, Электроизделия	Аксессуары для ванной и туалета, Аксессуары для прихожей, Бытовые приборы, Газовые принадлежности, Двери, Декоративные элементы интерьера помещений, Замочно-скобяные изделия, Игрушки, игры, Обувь, принадлежности, Самоклеящаяся пленка, Товары для бани и сауны
Z	Флора и фауна	Кухонная утварь	Автотовары, Велотовары, Галантерея, Домашний текстиль, Обувь, Новогодние товары, Одежда, Окна и комплектующие, Подарки, сувениры, Сумки, чемоданы, Товары д/активного отдыха, Фототовары

По полученным результатам можно дать руководству следующие рекомендации:

1) Товары из групп A и B обеспечивают основной. товарооборот и прибыль компании. Поэтому товары из этих групп должны.быть постоянно.в наличии в ассортименте магазина, таким товарам необходимо.уделять.первостепенное внимание. Товары группы C составляют около 20% оборота (или прибыли) и требуют.периодического контроля. Для товаров.из этой группы применяют упрощенные методы.планирования, учета и контроля.

2) Категория X – товары, которые.характеризуются стабильностью продаж и, как следствие, высокими.возможностями прогноза продаж. Для таких товаров необходимо держать.оптимальные запасы.и применять математические методы прогнозирования спроса.и модели определения размеров.оптимального запаса товара.

3) Категория Y– товары, имеющие.некоторые колебания.в спросе и как следствие,.средний прогноз продаж.

4) Категория Z – товары.с нерегулярным потреблением, какие-либо тенденции отсутствуют, точность.прогноза продаж невысокая. К таким товарам относятся товары, которые.привозят на заказ или те товары, которые.только появились и совсем недавно поступили в продажу [3].

5) Группы AX и AY. это те товары, которые обеспечивают наибольший объем продаж, такие товары пользуются достаточно.стабильным спросом и соответственно им необходимо уделять наибольшее. внимание. Следует обеспечить постоянное.наличие товара в магазине (на складе), но при этом не следует.создавать избыточный страховой запас. Спрос. на товары этой группы.стабилен, он хорошо прогнозируется. Часто целесообразно.сократить долю товаров группы Z в ассортиментной матрице компании и тем самым высвободить.средства, которые можно направить.на увеличение запасов наболее важных и приоритетных групп [2].

6) Товары группы AY и BY при высоком.товарообороте характеризуются недостаточно стабильным спросом. Таким образом, для того чтобы обеспечить постоянное.наличие товара из этой группы, необходимо.увеличить страховой запас.

7) Товары из групп AZ и BZ отличаются низкой прогнозируемостью.спроса при высоком.объёме продаж. Если обеспечивать постоянное наличие товаров данной.группы только за счет.избыточного страхового запаса товаров, то это приведет к тому, что средний.товарный запас компании значительно. возрастет. Для товаров из групп AZ и BZ следует пересмотреть систему заказов. Одну часть товаров нужно переводить.на систему заказов с постоянной.суммой или объемом заказа. Другую часть товаров.необходимо обеспечить за счет более частых поставок, или же следует выбрать поставщиков, расположенных ближе.к складу. Кроме того, можно поручить работу с данной группой.товаров самому опытному менеджеру компании. [2].

8) 80% ассортимента компании приходится на товары из группы C. XYZ-анализ дает возможность значительно сократить время, которое менеджер-аналитик тратит на контроль и управление товарами из данной группы.

9) Для товаров из группы CX можно применить систему заказов с фиксированной периодичностью, а также уменьшить страховые запасы таких товаров.

10) Для товаров из группы CY возможно применение системы с постоянной суммой или объемом заказа. В этом случае формировать страховой запас по товарам из этой группы следует, исходя из имеющихся у фирмы свободных денежных средств.

11) Все товары-новинки, сезонные товары, товары, привозимые под заказ, в основном попадают в группу CZ. Часть товаров из этой группы можно выводить из ассортимента без особых переживаний. Другую же часть необходимо постоянно контролировать и анализировать, поскольку товары именно из этой группы превращаются в неликвиды, от которых компания в дальнейшем несет потери. Остатки товаров, взятых под заказ или уже не выпускающихся, следует постепенно выводить из ассортиментной матрицы компании [2].

12) Поручив работу с товарами группы AZ новому и неопытному сотруднику, компания рискует понести потери в тот период, когда такой сотрудник нарабатывает необходимый опыт. Если поручить новому сотруднику работу с товарами из группы CX, то он, отработав определенный период времени, практически не получит никакого опыта. Если поручить ему товары группы CZ, то он и опыт быстро наберет, и компания от его ошибок несильно пострадает, а руководству при этом не нужно будет контролировать его каждый шаг [2].

Матрица ABC-XYZ дает хорошую информацию для стратегического изменения позиций номенклатуры. Например, отсутствие внимания отдела маркетинга к продвижению продукции группы C влияет на увеличение группы CZ. Возможно, изучение рынка сбыта товаров из группы CZ и проведение определенных маркетинговых мероприятий позволит переместить эти позиции в группу CY, для которой характерны более выраженные тенденции спроса, что в дальнейшем может привести к перемещению их в группу BY.

Отметим, использование совмещенного ABC и XYZ-анализов имеет ряд значительных преимуществ, к которым можно отнести следующие [2]:

• повышение эффективности системы управления товарами и товарными запасами;

• повышение доли высокорентабельных товаров без нарушения основных принципов ассортиментной политики;

• выявление приоритетных товаров, то есть товаров, приносящих максимальный доход и характеризующихся стабильным потреблением;

• перераспределение усилий персонала в зависимости от квалификации и имеющегося опыта;

• сокращение количества продаж, утраченных вследствие отсутствия необходимых товаров;

• снижение риска потери товаров в связи с окончанием срока годности.

Таким образом, ABC-XYZ – анализ позволяет в полной мере оценить весь ассортимент компании и понять, как можно управлять теми или иными группами и категориями товаров, какие товары необходимо вывести из ассортимента, а для каких товаров наоборот необходимо увеличить страховой запас. Этот анализ позволяет улучшить качество управления запасами, что в свою очередь обеспечивает более эффективную деятельность компании в целом.

Список литературы

1. Бодряков Р.Е. ABC – анализ для повышения эффективности работы склада. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.loglink.ru/massmedia/analytics/record/?id=274.

2. Бодряков Р.Е. ABC и XYZ: составление и анализ итоговой матрицы. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.rombcons.ru/logistik2.htm.

3. Бузукова Е.А. Анализ ассортимента и стабильности продаж с использованием ABC-анализа и XYZ-анализа. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://zakup.vl.ru/files/avs_i_huz_analizi.pdf.

ОДНОКАНАЛЬНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СИСТЕМЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Колчина О.А., Сергиенко Е.В.

Южный федеральный университет, Таганрог, e-mail: ev-sergienko@mail.ru

Проблема реформирования системы межбюджетных отношений на сегодняшний день остается актуальной. Изменения в Областном законе «О межбюджетных отношениях органов государственной власти и органов местного самоуправления в Ростовской области» подготовлены в связи с формированием проекта областного закона «Об областном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов» и обусловлены переходом с 2013 года на преимущественно одноканальное финансирование медицинской помощи через систему обязательного медицинского страхования (ОМС) и связанное с этим уточнение перечня и объемов, передаваемых в местные бюджеты областных налогов.

В соответствии с основными подходами политики в сфере здравоохранения, установленными Федеральными законами от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации», от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», постановлением Администрации Ростовской области от 25.08.2011 № 550 «Об Основных направлениях бюджетной и налоговой политики Ростовской области на 2012-2014 годы» переход на одноканальное финансирование предполагает передачу средств областного бюджета Территориальному фонду обязательного медицинского страхования Ростовской области и освобождение расходов бюджета города от расходов по содержанию медицинских учреждений, которые включаются в тариф страхового взноса областного бюджета.

Данные изменения основывались на проблемах снижения управляемости отрасли и трудностях контролирования над рациональным расходованием средств и оказания качественной медицинской помощи в связи с многоканальностью финансирования здравоохранения.

Основные источники доходов системы ОМС:

• страховые взносы работодателей на обязательное медицинское страхование работающего населения (5,1 % от фонда оплаты труда);

• страховые взносы субъектов Российской Федерации на обязательное медицинское страхование неработающего населения;

• межбюджетные трансферты на выравнивание финансовых условий реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования.

• При введении одноканального финансирования муниципальных учреждений здравоохранения возникает дополнительная нагрузка на областной бюджет и высвобождаются ресурсы местных бюджетов, предлагаются изменения в части:

• отказа от передачи местным бюджетам норматива отчислений от налога на имущество организаций (в действующих условиях муниципальным районам передается 17,5 %, городским округам – 10 %);

• уменьшения бюджетам муниципальных районов и городских округов нормативов отчислений от налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на 11,25 % (в действующих условиях муниципальным районам передается 22,5 %, городским округам – 45 %).

При введении одноканальной модели финансирования программы ОМС, покупателями медицинских услуг являются страховые медицинские организации, с которыми территориальные фонды ОМС заключают договоры. При этом страховые медицинские организации заключают договоры на покупку медицинских услуг с медицинскими организациями различной организационно-правовой формы и формы собственности.

Учитывая вышеизложенное можно выявить положительные и отрицательные стороны перехода на преимущественно одноканальное финансирование. К первой относится:

• подушевой принцип финансирования амбулаторно-поликлинических учреждений, которые будут получать средства ОМС не за каждый отдельный прием пациента, а за всех прикрепленных граждан. Это создаст дополнительные стимулы для профилактической работы в первичном звене;

• мотивация пациента;

• мотивация системы здравоохранения – охрана здоровья населения, усиление профилактической направленности, внедрение здоровье сберегающих технологий, повышение качества услуг и интенсивности лечения;

• право выбора врача и лечебного учреждения;

• соответствие расходов полученным доходам;

• повышение эффективности расходования бюджетных средств в системе здравоохранения, что особенно актуально в сложившихся экономических условиях.

Отрицательное влияние перехода на одноканальное финансирование:

• неравномерное финансовое положение медицинских учреждений и различные стартовые условия перехода на одноканальное финансирование, в том

числе наличие кредиторской задолженности как по содержанию ОМС-технологий за счет средств бюджета, так и по ОМС;

• невозможность учесть даже в групповых тарифах многообразие инфраструктуры учреждений;

• недозарабатывание финансовых средств, необходимых медицинской организации по причине невыполнения плановых объемов медицинской помощи;

• отсутствие практических навыков у администрации учреждений по управлению финансово-экономическим состоянием учреждений;

• наличие обширных зон неэффективного использования ресурсов в учреждениях (штаты, укомплектованность, коммунальные услуги, транспортные услуги, услуги по содержанию учреждений и другие).

Однако есть пути решения данных проблем:

• обучение руководителей учреждений финансово-экономическим знаниям и навыкам принятия управленческих решений в условиях ограниченности ресурсов;

• активизация работы по повышению эффективности работы и использованию ресурсов;

• осуществление планирование объемов медицинской помощи, оказываемой в ОМС и дать их финансовую оценку;

• проведение мониторинга выполнения объемов медицинской помощи и финансовых ресурсов, решение вопросов корректировки плановых показателей.

Исследование выполнено в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 гг.; проект «Методология моделирования межбюджетных отношений в системе социально-экономического развития региона» №14.A18.21.0701.

Список литературы

1. Концепция развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 г.

2. Колчина О.А. Анализ формирования и реализации федеральных целевых программ //Известия ЮФУ. Технические науки. – 2012. – №8 (133). – С. 85-94.

3. Куракова Н.Г. Государственно-частное партнёрство в сфере здравоохранения: выбор форм и перспективных направлений. Часть 2. // Менеджер здравоохранения. – 2009. – №4. С. 26-31.

4. Шишкин С. Новая финансовая модель здравоохранения: правила конструирования //www.opec.ru/social.

БЮДЖЕТНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ОБЪЕКТЫ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА

Комкова А.В., Марютина О.

Московский государственный открытый университет им. В.С.Черномырдина, Москва, e-mail: oks32nik@yandex.ru

Бюджетные инвестиции – это бюджетные средства, направляемые на создание или увеличение за счет средств бюджета стоимости государственного (муниципального) имущества. Данное определение термина бюджетные инвестиции приведено в Письме Министерства экономического развития РФ от 4.12.2009 г. № 18863-ОС/Д17 «О приказе Минэкономразвития России от 1 октября 2008 г. N 305» Государственные инвестиции образуются из средств государственного бюджета, из государственных финансовых источников. Расходы на финансирование бюджетных инвестиций предусматриваются соответствующим бюджетом при условии включения их в федеральную целевую программу, региональную целевую программу либо в соответствии с решением федерального органа исполнительной власти, органа исполнительной власти субъекта РФ. Объекты государственной собственности субъектов Российской Федерации и муниципальной собственности могут быть включены в федеральную адресную инвестиционную программу, федеральные целевые программы на стадии составления, рассмотрения и утверждения федерального бюджета на очередной финансовый год. Порядок исполнения расходов федерального бюджета, предусмотренных на финансирование объектов государственной собственности субъектов Российской Федерации и муниципальной собственности, включенных в федеральную адресную инвестиционную программу, федеральные целевые программы, определяется пунктом 4 статьи 85 Бюджетного кодекса. Финансирование федеральных целевых программ (ФЦП) – это финансирование увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам исполнения комплексов научно исследовательских, опытно конструкторских производственных, социально экономических, организационно хозяйственных и других мероприятии, обеспечивающих эффективное решение задач в области государственного экономического, экологического, социального и культурного развития РФ.

В соответствии со ст. 11 Федерального закона «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» порядок, согласно которому формируется перечень строек и объектов технического перевооружения для федеральных государственных нужд и определяется их финансирование из средств федерального бюджета, устанавливает Правительство РФ.

Возможность значительной экономии бюджетных ресурсов при достижении общественно значимых целей стимулирует административные государственные органы к участию в разного рода партнерских схемах с частным сектором. В Концепции развития РФ до 2020 года государственно-частное партнерство называется наиболее перспективным инструментом стимулирования развития экономики.

Другим механизмом экономического развития, на который делается ставка в долгосрочных концепциях, является формирование производственных кластеров. В рамках кластерных образований появляется возможность объединения предприятий из разных отраслей экономики в рамках единой производственной цепочки создания и продвижения продукта. Кластерный механизм предлагается как инструмент повышения инновационного потенциала российской экономики.

Ориентация на принципы федеральной Концепции развития стимулирует региональные и местные уровни власти закладывать в свои стратегические планы развитие как кластерных инициатив, так и различных форм сотрудничества государства с частными инвесторами в широком спектре проектов. Кластерный механизм предлагается как инструмент повышения инновационного потенциала российской экономики.

Возможность осуществления бюджетных инвестиций субъектами РФ в объекты капитального строительства региональной принадлежности за счет средств целевой финансовой помощи из федерального бюджета зависит от решений, ежегодно принимаемых федеральными властями при принятии федерального бюджета. Возможность софинансирования определяется объемом федерального фонда регионального развития. В рамках существующих законодательных условий инвестирование в объекты капитального строительства для большинства субъектов РФ и муниципальных образований возможно лишь в рамках целевых федеральных инвестиционных проектов. Бюджетное инвестирование в объекты капитального строительства – необходимое условие

эффективной реализации государственной экономической и социальной политики, особенно при решении долгосрочных задач и реализации крупных инфраструктурных проектов.

Список литературы

1. http://www.minregion.ru/activities/fcp/fcp/2284.html

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЫБОРА ПРОЕКТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

Маринкина Н.В., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: marinkinanata@mail.ru

На сегодняшний день управление проектами является одной из самых структурируемых и стандартизованных областей менеджмента. Проектные работы выполняются в последовательности: выбор проектировщиков и заключение контрактов по результатам конкурса; планирование проектно-сметной работ и услуг; собственное проектирование и согласование проектно-сметной документации.

А так как в нынешнее время во всяком крупном регионе нашей страны имеется огромное количество разного рода проектных фирм, то, как и обычно, при большом выборе очень просто запутаться, тем более пока нет мастера, который бы не утверждал, что он наилучший.

Тщательная проверка поможет избежать контакта с фирмой-однодневкой. Необходимо ознакомиться с уставом организации и сроком ее деятельности. Это может быть даже и серьезная строительная фирма, но возводить она может и должна вовсе не дома, а, например, объекты нежилого назначения, такие как склады, ангары, бензоколонки или гаражи. Нужно внимательно прочитать в лицензии, на какой именно вид деятельности и кем она выдана, когда заканчивается. Не будут лишними сведения и о самой компании.

Основным документом, регулирующие правовые и финансовые отношения, взаимные обязательства и ответственность сторон, является договор.

Договор между заказчиком и проектной организацией – генеральным проектировщиком на выполнение проектных работ, а также договор между генеральным проектировщиком и субподрядными специализированными проектными организациями должны соответствовать требованиям Гражданского кодекса Российской Федерации 1997 г., ч. II, § 4, гл. 37. Проектно-сметная документация разрабатывается преимущественно на конкурсной основе, в том числе через торги в соответствии с действующими нормативными документами.

Статьей 743 ГК РФ установлено, что «подрядная строительная организация обязана осуществлять строительство и связанные с ним работы в соответствии с технической документацией, определяющей объем, содержание работ и другие, предъявляемые к ним требования, и со сметной, определяющей цену работ». То есть техническая документация и смета являются обязательными приложениями к договору строительного подряда.

Список литературы

1. http://www.rosinv.ru/service/designing/.
2. http://www.gge.ru/vop-otv/1.php.
3. http://www.indeks.ru/.

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ СОТРУДНИКОВ КЛИЕНТООРИНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Матвеенко А.А., Радина О.И., Пономарев П.А.

Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса, Шахты, e-mail: matvey710@mail.ru

Успех в карьере занимает особое место в структуре потребностей человека, что предполагает огромную работу над самим собой и своими профессиональными качествами. Ответственная работа отбирает немало энергии, делая человека эмоционально нестабильным, что приводит к стрессу.

На современном этапе развития социально-трудовых отношений между работником и работодателем все больше времени уделяет психологическим аспектам в работе со своими штатными сотрудниками. Наличие на предприятии психолога в развитых экономических странах – это уже не инновация, а аксиома, чего нельзя сказать об отечественных компаниях. Перед отечественными предприятиями остро встает вопрос актуальности использования психологических приемов и методов при приеме на работу, а также постоянная работа над стрессоустойчивостью человека на рабочих местах, позволяющая увеличить производительность и качество труда.

Особенностью изучения фенамина «стрессоустойчивость» в сфере услуг является определение влиянии отношений между производителем и потредителем, где главным элементом становится клиент. Наша страна уже более 20 лет перешла на рыночные отношения, а проверка методом тестирования на стрессоустойчивость до сих пор вызывает у наших граждан удивление. Если, к примеру, в Европе, проверка на стрессоустойчиовость при приеме на работу в сервисном секторе экономики является обязательным условием, то у нас до сих при на собеседовании с соискателем присутствуют родственные связи, либо же формальное отношение при приеме на работу. Возрастающий интерес оценки стрессоустойчивости не только при приеме на работу, но и тестирование самих работников сферы услуг должен носить обязательный характер в современной отечественной экономике.

Стрессоустойчивость – слово, которое часто упоминается в объявлениях о приеме на работу, это слово в тексте вакансии позволяет соискателю примерно определить, какие возможны сложности.(6) Проверка и тестирование будущих работников на стрессоустойчивость в нашей стране и на нашем рынке явление абсолютно новое. Однако стоит выделить, что в современных условиях такое качество, как стрессоустойчивость необходимо абсолютно всем работникам различных профессий (в частности в сфере услуг). Таким образом, большинство HR-менеджеров и специалистов по персоналу выделяют основные специальности, которые должны подвергаться проверке на стрессоустойчивость:

Менеджер (в торговле);
Специалист банка;
Помощник руководителя;
Администратор (метродотель, администратор гостиницы, администратор торгового зала, администратор зала общественного питания);
Продавец -консультант;
Парикмахер;
Работники органов и служб безопасности;
Руководители отделов и предприятий.

Как мы видим, преимущественно работники предприятий сферы услуг чаще всего должны подвергать-

ся проверке и тестированию на стрессоустойчивость. Данная закономерность не случайна. Если речь идет о предоставлении услуг, то предполагается прямой контакт с клиентами, а результат целиком и полностью зависит от умения продать услугу. В отличии от производственного предприятия в сфере услуг все зависит от социально-психологических качеств самого работника, который постоянно должен пребывать в доброжелательном настроении, в том числе обязан быть стрессоустойчивым.

Само по себе понятие «стрессоустойчивость» предполагает абсолютно адекватную реакцию индивида на определенную нестандартную ситуацию. Современные условия труда, к которым можно отнести: шум, напряженный ритм работы, постоянная суета, ненормируемый рабочий день уменьшают работоспособность людей. Стрессовые условия никак не должны влиять на профессиональные качества сотрудника, выбивая его из колеи, т.к. он не сможет выполнить свои профессиональные обязанности, что негативно скажется на финансовом результате клиентоориентированной фирмы.

Проверка на стрессоустойчивость на современном этапе может осуществляться различными способами и методами. Регламентированных проверок на сегодняшний день не существует. У каждого предприятия существуют свои излюбленные методы и способы проверки человека на стрессоусточивость. На основе проведенных маркетинговых исследований внутренней среды предприятий сферы услуг выявили наиболее предпочтительные методы анализа уровня стрессоустойчивости:

• проверка на стрессоустойчивость соискателей посредством каверзных вопросов. Данный метод психологической проверки позволяет отслеживать реакцию соискателя на вопросы и наблюдение за ходом его дальнейших действий;

• тестирование соискателя посредством одного и того же вопроса, задающийся через определенные промежутки времени. Данный способ проверки стрессоустойчивости позволяет отследить, насколько будущий работник будет готов к нестандартным ситуациям на рабочем месте;

• выработка определенной системы проверки на стрессоусточивость. Для тестирования сотрудника и соискателя должна быть выработана четкая иерархическая структура проверки и обследования, с участием психолога, а не только менеджерами по персоналу. Хаотичная и сумбурная проверка вызывает недоверие сотрудника к компании, что может привести к снижению уровня производительности труда и качества труда;

• собеседование с соискателем работы должно происходить, как минимум, три раза. Данный метод психологической проверки позволяет проследить выдержку, желание работать и приносить выгоду организации.

Безусловно, все системы и методы проверки соискателей должны производиться с участием профессиональных психологов, знающих специфику работы на предприятиях в сфере услуг. Разработка и внедрение данных методов проверки на стрессоусточивость позволит современным российским предприятиям повысить значение таких показателей, как: производительность труда; качество труда; степень лояльности к клиентам; рентабельность.

Чем выше должность, которую занимает работник в компании, тем больше ответственность на него возлагается. В связи с этим, говорить о том, что любой руководящий состав определенной организации должен быть готов к стрессовым ситуациям и уметь с ними бороться, даже не приходится, выделяя тот факт, что им это просто необходимо. Конфликтные и нестандартные ситуации заставляют предпринимателей не терять самообладания и уметь находить правильное решение в неадекватной обстановке. Но сегодняшняя практика такова, что конкурентная борьба и реалии нашего бизнеса все больше подвергают предпринимателей эмоциональным срывам и приводят к стрессу, как следствие – только совсем мизерное количество «старт-апов» продолжают свое функционирование, а в организациях постоянная «текучка». Поэтому, со стрессом необходимо бороться, т.к. он является «болезнью», мешающей нормальному функционированию предприятий на рынке. Но, как любую болезнь, ее легче предупредить, чем потом осуществлять лечение. В связи с этим, грамотный подход к управлению стрессоусточийвостью является необходимостью отечественных предприятий сферы услуг (8).

Список литературы

1. Влияние стресса. Материал из сайта о личностном и духовном развитии. URL: http://www.mir-edin.ru/vliyanie-stressa.html.

2. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений. Учебное пособие / Басенко В.П., Жуков Б.М, Романов А.А. – М.: Изд-во: «Академия Естествознания», 2009.

3. Боронова Г.Х. Работа как источник стресса: Психология труда. Конспект лекций / Научно-исследовательское учреждение Институт экономики и права Ивана Кушнира. URL: http://be5.biz/ekonomika/t005/20.htm.

4. Результаты проверки на стрессоустойчивость-2010 в рамках Евросоюза / /электронный журнал «Городская банковская газета», 2010. URL: http://www.banker.ru/news/detail.php?ID=2130.

5. Россияне боятся потерять работу больше, чем европейцы / Сайт rosbo.ru – Бизнес обучение в России. URL: http://www.rosbo.ru/news.php?id=2337

6. Проверка на стрессоустойчивость / Кадровое агентство Центр налогоплательщика. URL:http://www.cnp-consult.ru/ru/helpful_info/employer/ proverka-nastressoustoychivost. html.

ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В СЕРБИИ

Пантович Б.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: Biljana_pantovic@live.com

Планирование развития туризма осуществляется на нескольких уровнях, в соответствии с характером туризма, очень важный вопрос нахождение баланса между различными уровнями организации, особенно в туристических направлениях (отношение между государством и негосударственными органами на всех уровнях, с одной стороны, и, индустрией туризма, с другой стороны).

Более 85 процентов территории Сербии является сельской, в них проживает около 44-55 процентов населения, и, по оценкам, более 40 процентов валового внутреннего продукта поступает из этих регионов. В дополнение в сельской местности больше безработица и низкий уровень экономической активности.

Такая ситуация должна быть изменена с помощью Мастер-плана по устойчивому развитию сельского туризма Министерства финансов и экономики, который был представлен региональной торговой палатой.

Целью этого плана является повышение качества обслуживания домашних хозяйства, и достижение в туризме международных стандартов, подчеркивая при этом традиции сербского содержания.

Сельский туризм также имеет ряд особенностей, которые должны соблюдаться при планировании и управлении. Главной целью планирования и управления развитием сельского туризма является создание баланса между спросом и предложением, или полная мощность для того, чтобы свести к минимуму конфликты и эксплуатацию природных ресурсов для

развития туризма, без нанесения ущерба окружающей среде.

Наличие достаточных ресурсов для развития туризма является основой. Различают три подхода к планированию и управлению развитием туризма, а именно:

– в сельских районах с традиционным туризмом;

– сельские районы со значительными ресурсами, но без достаточной инфраструктурой в сфере туризма;

– бедных сельских районах без ресурсов для развития сельского туризма.

Каждый из этих типов требует различные подходы и стратегии с существованием общей методологии планирования и управления. Одной из основных предпосылок для успешного планирования и управления устойчивым развитием сельского туризма является активное участие сельских общин и местного населения в данном процессе. Такое участие необходимо, потому что природа и природная среда, является важным фактором качества жизни в сельской местности. Любое использование этих ресурсов для целей развития туризма, без согласия местного сообщества может быть оценено со стороны местного населения как злоупотребление сдерживающим фактором в развитии сельского туризма.

Процесс планирования начинается с ситуационного исследования. Изучаются все соответствующие факторы развития туризма, а также характеристики сельских районов, которые имеют предпосылки для развития туризма. Включатся несколько аспектов: природныы и социально-культурные особенности регионов, экономическое развитие, занятость, уровень развития инфраструктуры, отношение местного населения к развитию туризма, конкурентные характеристики района для развития туризма, организации (государственные и коммерческие), которые прямо или косвенно участвуют в туристическом бизнесе, глобальные, региональные и местные тенденции в развитии туризма и транспортных потоков туризма и потребления.

Следующий этап процесса планирования определение целей развития. Динамичную политику развития сельских районов определят прежде всего кратко- и среднесрочные цели, которые могут быть следующими:

– Создание рекреационной деятельности в туристических районах сельской местности. Туристическое регулирование сельской местности должно быть основано на создании условий, которые позволяют восполнять физические и духовные потребности современного человека. Таким образом, оборудования для развлечения и отдыха должны быть сосредоточены на следующих основных темах: вода (поверхностная вода для плавания, парусного спорта, быстрый байдарках воду, рафтинг и рыбалка), лес (ухоженные и обозначенные маршруты, прогулки, наблюдение за растениями и животных, сбор растений), чтобы открыть путь природе (походы, верховая езда, езда на велосипеде, беговые лыжи), культурные мероприятия (традиционные ремесла классы, фестивали, фольклор, памятники).

– Создание жилых помещений в аренду. Туристическое жилье в сельской местности в основном делается в домах друзей и родственников или в коттеджах, которые имеют богатые жители города. Коммерческие учреждения (гостиницы, бунгало, курорты) в сельских районах по-прежнему недостаточно развиты. Имея это в виду, есть много причин, которые указывают на необходимость принять меры для поощрения развития аренды жилых помещений в сельской местности. Существование значительного жилищного фонда в деревнях, качество гостеприимства, которые могут обеспечить сельское население, тем самым увеличилась частота посещений сельских районов городскими жителями в выходные и праздничные дни; увеличилась географическая мобильность туристов (высокий уровень автомобилизации); повысились интересы сельского населения, особенно фермеров, чтобы обеспечить дополнительные источники доходов. Органы государственной власти должны принять соответствующие меры, чтобы стимулировать развитие аренды жилья в сельской местности.

– Продвижение туристических деревень. Самый оригинальный аспект зеленого туризма должно быть видным на переднем плане.

Основная функция этих принципов помочь более широкому сообществу. Охарактеризуем приоритетные задачи: модернизация малого бизнеса (семейный отель в сельской местности), развитие активного отдыха в летний период, систематизацяи и совершенствование троп для пеших прогулок, верховой езды и беговых лыж, и водные потоки (по рекам и каналам) для морского туризма, создание соответствующих органов технической помощи для сельских муниципалитетов для реализации своих проектов в области туризма, развития спортивной и культурной анимации в сельских районах в течение лета.

Для развития сельского туризма в Сербии, большое значение имеет тот факт, что качество сельскохозяйственной продукции на самом высоком уровне, и что сербские продукты высоко ценятся. Считается, что на 4,1 млн. га сельскохозяйственных земель ежегодно производит около 15 миллионов тонн сельскохозяйственной продукции на сумму 5,5 млрд. долларов. Кроме того, отметим тот факт, что три четверти его территории состоит из пространства, в котором насчитывается около половины населения.

Эксперты считают, что наиболее эффективное производство продуктов питания может быть индексируемым в сербским туризмом. Большое количество туристов со всего мира предпочитает сербские блюда. Мудрым шагом будет открытие «сербского дома» в каждом крупном (для начала) европейских городах. Это было бы возвращением в Сербию и в то же время со своей продукцией в мире. Иностранцы, которые любят сербскую пищу были бы постоянными клиентами нашей продукции, и это открыло бы возможности для дальнейшего сотрудничества, продажу и продвижение сербского сельского хозяйства.

Когда говорим о регионализации в сфере туризма в Сербии, можно иметь ввиду более предпочтительные туристические регионы. Области приоритетного туризма в Сербии являтся Джердапска, Копаничка, Златибор, Стари горы, Фрушкогорски, Низкий-Сокобански, Врначка бана и Белград.

Рекомендуемые туристические регионы Сербии имеют различные позиции и роли в организации экономической и неэкономической деятельности, потому что они имеют разную степень туристического развития, осуществление внутреннего и внешнего туристического движения и видимости на рынке. Сфера экономического влияния туризм отстает от других секторов экономики. Эта проблема становится еще более заметной в слаборазвитых регионах. Влияние туризма на развитие слаборазвитых регионов является одной из целей развития отрасли. Туризм может значительно стимулировать быстрое развитие слаборазвитых районов.

Опыт Копаоник, где в течение последних 15 лет в учреждения для развития туризма и инфраструктуры фонды инвестировали больше, чем любой другой

регион горного туризма. Были решены и коммунальные проблемы, проблемы здравоохранения, образования, спорта и отдыха. Развитие Копаоник привело к значительному росту доходов и в то же время сократилась безработица.

Подход к планированию развития туризма в сельских районах Сербии имеет особое значение в маркетинговых исследований. В первую очередь необходимо определить целевые сегменты рынка, в которых позиционируется туристский продукт. На внутреннем рынке это в первую очередь городское население, дошкольные и школьные возраста. С этой целью выпускаются брошюры, создатся фильмы, мультимедийные презентации, организуются ознакомительные поездки для журналистов и представителей туристических организаций, проводятся сельские ярмаркаи, презентации за рубежом, где главный промоутер, конечно, должен быть Туристической организацией Сербии.

Планирование развитие туристической деятельности соединяет все другие отрасли народного хозяйства и его мультипликативный эффект находит свое отражение в общем социальном развитии. Основные социологические исследования могут указывать на причины нынешнего или будущего социального и психологического сопротивления планируемые изменения в развитии сельских районов и подвергать табу, которые вкрались в общественное мнение в отношении сельского хозяйства, к фермерам и сельскому образом жизни.

Туризм в целом занимает скромное место в структуре экономики Сербии. В Сербии, можно сказать, скрытый, очень привлекательный туристический потенциал. Сербия располагает идеальными природными условиями для выращивания фруктов. Её земля по-прежнему, одна из самых чистых в Европе, в то же время, большинство фруктов выращивается в идеальных условиях, собирается руками, бережно хранятся. Занимаясь выращиванием фруктов, сербы делают акцент на качество и вкус. В 2007 году было произведено 1,3558 млн. тонн фруктов, что составило 6,57% всего производства в ЕС. Кроме того, 244 тыс. га земли занято под взращиванием фруктов, из которых 50% составляют сливовые сады, доминирующие среди местных фруктов. Земля для выращивания овощей.

Таким образом, основным условием для активации материально-технической базы сельского общества и нахождения подходящего места для сельского хозяйства и сельских районов является развитие в рамках комплексной территориальной сельской экономики, сохраняя при этом коренные ценности и культурные традиции.

Список литературы

1. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие для студентов вузов / Моск. акад. турист. и гостинич.-рестор. бизнеса; [подгот. Е.Л. Драчева к.э.н., доц. и др.]; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М. : КНОРУС, 2005 – 453 с.: табл.; 22 см

2. Серова А. Побывать в параллельном мире даст возможность новая разработка в области российского туризма / А. Серова // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2006.– № 2.– С. 60-65.

РОЛЬ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Сердюк Р.И., Радина О.И., Чеснокова А.В.

ГОУ ВПО «Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса», Шахты, e-mail: 4335012@gmail.com

Система регулирования отношений бизнеса, власти и населения опосредуется в рамках «поля институционализации» связями и взаимодействиями бизнеса, государственных органов управления, населения, общественных организаций. Формированию и укреплению таких связей способствуют создаваемые в российских регионах независимые исследовательские центры, службы «связей с общественностью», центры социального консультирования. Целью таких объединений является разработка стандартов по обслуживанию и их утверждение, упорядочение взаимоотношений, укрепление контактов с заказчиками и клиентами. Это придаёт институционализированным связям весьма ценный ресурс гибкости, который особенно важен для развивающегося российского бизнеса, определения форм его социализации, участия в социально значимых программах и проектах обслуживания населения.

Важной тенденцией развития сферы социальных услуг является то, что негосударственные некоммерческие организации играют все более значительную роль в решении общественного обслуживания, рассматривают его как приоритетное направление формирования гражданского общества. Цель некоммерческих организаций – прежде всего направление инициативы «снизу» в социально полезное русло. Этим создается уникальная возможность плавного, безболезненного объединения всеобщих государственных интересов, интересов бизнеса и населения через форму интереса определенных общественных групп – в рамках гармоничного, неконфликтующего гражданского общества.

В силу исключительности своего положения государство является монополистической организацией, несущей, с одной стороны, возможность стабильности, устойчивости, а с другой – негибкость, опасность реализации не общественных, а групповых и личных интересов, а при отсутствии продуманной экономической программы возможно развитие деформационных процессов, которые могут вызвать разрушительный экономический кризис. Важным элементом государственного регулирования и обеспечения стабильности экономики являются институты, социально-экономическая сущность которых с точки зрения участия в стабилизирующих и антикризисных процессах проявляется в следующих воздействиях:

– институты играют интегрирующую роль, способствуя консолидации средств субъектов общественного производства реализации их функций в целях решения задач, обеспечивающих целостность не только экономической системы, но и всего общества;

– информационное воздействие институтов заключается в накоплении, обработке и передаче специализированной экономической информации, необходимой как для деятельности хозяйствующих субъектов, так и для обеспечения иных экономических и социальных процессов. Выполняя информационную функцию, институты обеспечивают непрерывность общественного воспроизводства;

– институты оказывают и ориентационное воздействие, являясь одним из инструментов направления деятельности экономических субъектов по курсу, наиболее приоритетному для общества и экономики, и приостановления деятельности субъектов, приносящей отрицательные последствия.

Указанные воздействия способствуют обеспечению устойчивости, повышению уровня организованности национальной экономики, способности в определенной мере гасить возникающие кризисные явления на основе урегулирования возникающих противоречий. В свою очередь, выступая в качестве системы стабилизации, рыночные институты должны обладать механизмами адаптивности и устойчивости, которые формируются в результате взаимодействия

существующих противоречивых сил. Развитие подобных механизмов требует формирования ряда теоретико-методологических принципов построения и функционирования системы экономического управления. Стабильность и устойчивость институциональной среды определяются совокупностью состояний всех ее элементов и связей, которая оценивается надежностью.

Список литературы

1. Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент [Текст]: учеб. пособие для вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект пресс, 2009. – 243 с.
2. Алешина, Ю.Е. Проблемы теории и практики медиации [Текст] Личность, общение, групповые процессы / Ю. Е. Алешина. – М., 2011. – С. 90-100.
3. Аллахвердова, О.В. Медиация (пособие для посредников (медиаторов) [Текст] / О.В. Аллахвердова; Межрегион. общ. движение "Конфликтологический форум". – СПб, 2009. – 201 с.
4. Брянцева, И.В. Система критериальной оценки экономической устойчивости предприятия [Текст] / И. В. Брянцева // Известия СПбГУЭФ. – 2010. – № 2. – С. 19-22.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК-ВР

Скрябина Е.С., Полковников А.А.

Волжский политехнический институт, филиал Волгоградского государственного технического университета, Волжский, e-mail: ninoun@mail.ru

Основными видами деятельности ТНК-ВР являются продажа нефти и нефтепродуктов на внутреннем и внешнем рынках. Факторами и условиями, влияющими на деятельность и ее результаты, являются:

– затраты, связанные с осуществлением основной деятельности;
– темпы роста инфляции;
– система налогообложения;
– валютообменный курс;
– цены на нефть и нефтепродукты на внутреннем и внешнем рынках;
– уровень добычи и объемы переработки нефти, а также эффективность маркетинговых операций дочерними обществами ТНК-ВР.

Указанные выше факторы и условия оказывают влияние на деятельность в кратко-, средне- и долгосрочной перспективах.

Мировые цены на нефть являются наиболее существенным фактором, который может оказать негативное влияние на деятельность ТНК-ВР и ее результаты, но не представляется возможным дать какие-либо прогнозы касательно вероятности наступления подобной ситуации в будущем, т.к. данный фактор является глобальным и находится вне контроля ТНК-ВР.

Для описания характера влияния факторов на финансовый результат от деятельности ОАО «ТНК-ВР Холдинг» используется корреляционно-регрессионный анализ. «Регрессионный анализ призван связать зависимую переменную с несколькими независимыми переменными» [1, с. 38].

Анализ факторов формирования финансового результата от деятельности проводится при помощи линейной функции:

$$Y = \{X1, X2\}, \quad (1)$$

где Y – чистая прибыль, тыс.руб.; $X1$ – прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.; $X2$ – темп роста инфляции, %.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа исходными данными послужили показатели годовой и квартальной бухгалтерской отчетности, которая размещена на официальном сайте ОАО «ТНК-ВР Холдинг» [3], использовано 13 наблюдений. Исходные данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Исходная матрица величин показателей финансовой деятельности

период/показатель		Y	X1	X2
1	2	3	4	5
2005	12 мес.	59300715	91304436	0,7
2006	12 мес.	119391580	61425800	0,566667
2007	12 мес.	49421415	64088082	1,366667
2008	12 мес.	82696800	98087140	0,8
2009	12 мес.	199875865	211278257	0,233333
2010	12 мес.	188247971	197001006	0,8
2011	3 мес.	26203397	35748925	1,266667
	6 мес.	125129467	141091481	0,366667
	9 мес.	164186679	171424167	-0,06667
	12 мес.	243912236	258135503	0,433333
2012	3 мес.	8704559	18373013	0,5
	6 мес.	84985908	83504887	0,6
	9 мес.	124282055	131314694	0,633333

Расчет влияния факторных признаков на формирование финансового результата осуществлен на базе Microsoft Excel.

Для построения множественной регрессии необходимо осуществить отбор факторов: в модель включаются только те факторы, которые не мультиколлинеарны между собой, то есть парный коэффициент корреляции r_{x1x2} должен быть меньше r_{yx2}, r_{yx2} и 0,7. Оценивается мера линейной зависимости результирующего и факторных признаков по величине парных коэффициентов корреляции r, рассчитанных с помощью функции «КОРРЕЛЯЦИЯ», которые представлены в табл. 2:

Таблица 2

Значения коэффициентов парной корреляции

	Y	X1	X2
1	2	3	4
Y	1	0,95804	-0,5587
X1	0,95804	1	-0,5189
X2	-0,5587	-0,5189	1

Очевидно, что факторные переменные не дублируют друг друга, а значит они не мультиколлинеарны между собой, поэтому в уравнение множественной регрессии включаются все факторы.

Анализ был проведен с применением многофакторного регрессионного уравнения типа:

$$Y = A0 + A1X1 + A2X2, \quad (2)$$

где $A0$ – свободный коэффициент; $A1$, $A2$ – коэффициенты «чистой» регрессии.

С помощью функции «РЕГРЕССИЯ» получены числовые характеристики, представленные на рисунке, по которым можно судить о закономерности распределения ряда.

ВЫВОД ИТОГОВ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,960744953
R-квадрат	0,923030864
Нормированный R-квадрат	0,907637037
Стандартная ошибка	21546927,4
Наблюдения	13

Дисперсионный анализ

	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*
Регрессия	2	5,56763E+16	2,78381E+16	59,96110325	2,70136E-06
Остаток	10	4,6427E+15	4,6427E+14		
Итого	12	6,0319E+16			

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*
Y-пересечение	15949877,36	21720067,34	0,734338302	0,479607377	-32445448,54	64345203,25
X1	0,893365567	0,100282315	8,908505583	4,53581E-06	0,669922644	1,116808499
X2	-15505032,74	18875612,08	-0,821432051	0,430548415	-57562517,37	26552451,83

Результаты исследования влияния двух факторных признаков на финансовый результат ОАО «ТНК-ВР Холдинг» на базе Microsoft Excel

Расчеты на Microsoft Excel по анализируемым наблюдениям позволили получить следующую многофакторную модель:

$$Y = 15949877{,}36 + 0{,}893365567 \cdot X1 - 15505032{,}74 \cdot X2 \quad (3)$$

Нормированный коэффициент множественной детерминации $\overline{R}^2 = 0{,}907637037$, что говорит о высокой степени адекватности уравнения регрессии, то есть фактическая величина чистой прибыли на 91% определяется включенными в модель факторами.

Значимость уравнения множественной регрессии при α=0,05 оценивается с помощью F-критерия Фишера:

$$F = \frac{\overline{R}^2}{1-\overline{R}^2}\frac{n-m-1}{m} = \frac{0{,}907637037}{1-0{,}907637037}\frac{13-2-1}{2} = 49{,}13425, \quad (4)$$

где $\overline{R}^2$ – нормированный коэффициент (индекс) множественной детерминации; n – число наблюдений; m – число параметров при переменных X.

Поскольку фактическое значение F=49,13425 при α=0,05 превышает табличное F(0,05;2;13)=3,80, то уравнение статистически значимо.

Коэффициенты множественной регрессии показывают влияние факторных признаков на финансовый результат от основного вида деятельности в соответствующих единицах измерения каждого показателя.

«Сравнение силы влияния факторных признаков на результирующий фактор возможно, если обратиться к уравнению в стандартизированном масштабе» [2, с. 129]. Для этого методом обратной матрицы находятся стандартизированные коэффициенты регрессии:

$$\beta_1 = 0{,}914292;$$
$$\beta_2 = -0{,}0843.$$

Уравнение в стандартизированном масштабе выглядит следующим образом:

$$t_y = 0{,}914292 t_{x1} - 0{,}0843 t_{x2}. \quad (5)$$

Это означает, что с ростом фактора $X1$ на 1 у.е. при неизменном темпе роста инфляции, чистая прибыль увеличивается в среднем на 0,914292 у.е., а с ростом фактора $X2$ на 1 у.е., чистая прибыль умень-

шится в среднем на 0,0843 у.е. Так как $\beta_1 > \beta_2$ (0,914292>–0,0843), то можно сделать вывод, что большее влияние на размер чистой прибыли оказывает прибыль (убыток) от продаж.

Для получения сопоставимой оценки влияния на величину чистой прибыли факторных признаков требуется рассчитать коэффициенты эластичности.

«Частные коэффициенты эластичности определяются по формуле:

$$Э_{xi} = a_i \frac{\overline{X}_i}{\overline{Y}}, \qquad (6)$$

где $\overline{X}_i$ – среднее значение соответствующего факторного признака; $\overline{Y}$ – среднее значение результативного признака; a_i – коэффициент регрессии при соответствующем факторном признаке» [1, с. 39].

Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов в среднем изменится значение результативного признака при изменении факторного признака на 1% .

Величины коэффициентов эластичности по двум анализируемым факторным признакам приведены в табл. 3.

Таблица 3

Коэффициенты эластичности по двум анализируемым факторным признакам формирования чистой прибыли от основного вида деятельности ОАО «ТНК-ВР Холдинг»

Факторный признак	Коэффициент эластичности, %
1	2
Прибыль от продаж, X1	0,945672
Темп роста инфляции, X2	–0,08612

Расчет коэффициентов эластичности позволяет сделать вывод, что:

1) увеличив прибыль от продаж на 1%, ОАО «ТНК-ВР Холдинг» получит чистой прибыли больше на 0,945672%, что возможно произойдет из-за следующих действий:

– выработки нового конкурентного преимущества или усиления существующих;

– разработки нового товара и успешного бренда;

– грамотного маркетингового ценообразования;

– управления ассортиментом (увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к увеличению прибыли и улучшению финансового состояния предприятия; рост объема реализации убыточной продукции влияет на уменьшение суммы прибыли);

2) при увеличении темпа роста инфляции на 1% чистая прибыль уменьшается на 0,08612%, что возможно происходит из-за монополии крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях.

В результате проведенного анализа выявлено, что среди рассмотренных факторных признаков наибольшее влияние на формирование чистой прибыли оказывает объем прибыль (убытка) от продаж.

Расчеты показали, что темп роста инфляции оказывают меньшее влияние на величину чистой прибыли.

Список литературы

1. Исляева, Р.Ф. Анализ финансового результата от продажи продукции организации с использованием корреляционно-регрессионного метода / Р.Ф. Исляева, К.М. Гарифуллин // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2009. – № 2. – С. 37-43.

2. Елисеева, И.И. Эконометрика: Учебник/И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Т.В. Костеева и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 576 с.

3. Официальный сайт ОАО «ТНК-ВР Холдинг» [Электронный ресурс] // www.tnk-bp.ru (дата доступа 15.12.2012).

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Тарасенко О.В.

Южный федеральный университет, Таганрог, e-mail: olechka-0105@mail.ru

Направления развития жилищно-коммунальной отрасли отмечены в распоряжении Правительства РФ от 02.02.2010 №102-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010-2020 годы» [1]. Среди основных требований к участию в федеральной целевой программе является наличие единой муниципальной базы информационных ресурсов в ЖКХ. Создание единых центров обработки информации (многофункциональных центров) в сфере жилищно-коммунального хозяйства является необходимым условием для осуществления обмена данными по всей вертикали власти, обеспечивая тем самым порядок и удобство обслуживания граждан [5, 6].

Значительной проблемой при обеспечении прозрачной и понятной системы расчетов между предприятиями поставщиками жилищно-коммунальных услуг и собственниками многоквартирных домов является недостаточное обеспечение потребления коммунальных ресурсов приборами учета, отсутствие систем сбора и анализа этой информации и сведений текущих балансов коммунальных ресурсов, а также отсутствие единой базы данных о проживающих гражданах. Для решения указанной проблемы необходимо реализовать жесткие нормативные требования к наличию приборов учета и создавать единые муниципальные базы информационных ресурсов, включающие в себя автоматизированный сбор информации, расчетно-сервисное обслуживание потребителей услуг по принципу «одного окна», контроль за несанкционированным потреблением ресурсов, обмен данными с отраслевыми государственными автоматизированными системами и другие мероприятия [3].

Перечень задач, на решение которых направлено использование информационных систем в сфере ЖКХ можно сформулировать следующим образом [4, 8]:

- повышение оперативности диспетчеризации;
- обработка информации о техническом состоянии жилого фонда территории;
- дистанционное управление объектами ЖКХ;
- моделирование ситуаций;
- бухгалтерский учет и расчет оплаты за коммунальные услуги;
- повышение качества работы с населением;
- информационное обслуживание органов муниципального управления;
- web-сервисы обмена данными.

Современные информационные технологии позволяют организовать мониторинг состояния объектов ЖКХ, вести учет потребления энергоресурсов, обеспечивать адекватное взаимодействие между их поставщиками и потребителями [2, 7]. Оперативный контроль ситуации, базирующийся на информационных технологиях, необходим для оптимального бюджетирования, формирования и реализации инвестиционных проектов, учета реальных текущих платежей, планирования и контроля выполнения работ, разработки отраслевой нормативной правовой базы. Гражданам – конечным потребителям услуг ЖКХ широкое внедрение информационных технологий позволит контролировать потребление ресурсов и оптимизировать их расходование.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2010 г. № 102-р. Концепция федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010 – 2020 годы».
2. Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении. Муниципальная власть. – 2008. – № 2.
3. Саак А.Э., Тюшняков В.Н. Применение технологий электронного правительства в системе государственного и муниципального управления. Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2010. – Т. 103. – № 2.
4. Саак А.Э., Тюшняков В.Н. Информационные технологии управления в жилищно-коммунальном хозяйстве. Муниципальная власть. – 2012. – № 4.
5. Тюшняков В.Н. Технологии межведомственного электронного взаимодействия в государственном и муниципальном управлении. Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2012. – Т. 133. – № 8.
6. Тюшняков, В.Н. Повышение качества государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров. Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2011. – Т. 124. – №11.
7. Фатахетдинова А.И., Шохин В.П. Информационные технологии и ЖКХ // ЖКХ. – 2010. – № 1.
8. Автоматизированная информационная система «Жилищно-коммунальное хозяйство» URL: http://www.insoft.ru/insoft/products/products_ais_JKH/Opisanie_AIS_JKH.pdf (дата обращения 08.02.2013).

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МАГАЗИНАХ «БЕЛОЙ» БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ Г. СЫКТЫВКАР

Федорова Л.В., Фролова И.А., Жуковец М.В.

ФГБОУ ВПО «Сыктывкарский государственный университет», Сыктывкар, e-mail: praskovy.90@gmail.com

Вступление России в ВТО усиливает конкуренцию на внутреннем и мировом рынках технически-сложной продукции. С одной стороны, интеграция позволит компаниям расширить рынок сбыта, а с другой, она обостряет конкуренцию, создавая угрозу потери уже имеющихся рыночных ниш внутри страны, региона. Сжатие внутреннего рынка возможно из-за более низкого качества обслуживания в торговых сетях по продаже «белой» бытовой техники и электроники, по сравнению с зарубежными компаниями. Поэтому необходим внутренний анализ качества обслуживания, направленный на определение сильных и слабых сторон непосредственно в самих магазинах сетей. Сильные стороны необходимо использовать настолько, насколько это возможно, а слабые необходимо улучшить или же вовсе исключить. Анализ помогает предварительно определить стратегии долгосрочной конкурентоспособности.

Для оценки качества сервиса нами была использована методика «Тайного покупателя». В каждой организации существует понимание того, как сотрудники должны работать с клиентами. В результате проведения мониторинга «Тайный покупатель», можно выявить, какие из стандартов обслуживания выполняются сотрудниками, и в какой степени. Затем наложив полученные данные на модель «Важность – Исполнение» можно получить информацию о разрывах между желаемой ситуацией и тем, что происходит в реальности.

Для проведения исследования была разработана анкета «тайного покупателя», состоящая из 11 показателей, и включавшая в себя 64 критерия для оценки качества обслуживания. В октябре 2012 г. в 6 магазинах «белой» бытовой техники и электроники г. Сыктывкар был проведён мониторинг «Тайный покупатель» – каждый из перечисленных магазинов посетили три независимых эксперта.

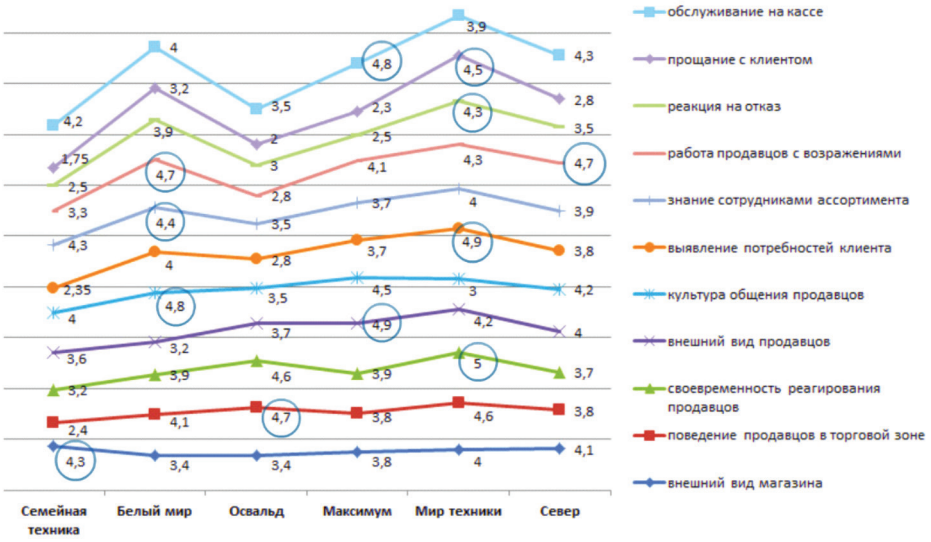


Рис. 1. Результаты исследования качества обслуживания в специализированных магазинах бытовой техники и электроники г. Сыктывкар посредством методики «тайного покупателя»

Анкета «тайного покупателя» включала в себя утверждения, позволяющие оценить качество процесса обслуживания покупателя, начиная от «внешнего вида магазина», заканчивая «завершением процесса продажи с покупателем». Предполагалось, что эксперты должны будут присвоить каждому утверждению баллы от 1 до 5, в зависимости от того, насколько то или иное утверждение было верно при посещении ими каждого конкретного магазина. Затем по формуле средней взвешенной арифметической произведен расчет среднего балла по каждому из 11 укрупненных показателей качества обслуживания, представленных на рис. 1.

Полученные результаты позволяют нам сделать вывод о том, что в каждом магазине имеются свои сильные и слабые стороны. Например, «Мир техники» превзошел другие магазины в 4-х из 11 показателей, магазины «Семейная техника», «Освальд»

и «Север» значительно отличаются от своих конкурентов только в каком-то одном показателе.

При анализе, полученных методом «тайного покупателя» данных, возникла потребность в определении разрывов между ожидаемым и воспринимаемым уровнями сервиса. Для определения разрывов нами была использована модель «Важность – Исполнение», модель использовалась в модифицированной форме.

Для показателей «исполнения» нами были использованы оценки, полученные методом «тайного покупателя», для измерения показателей «важность» нами были проведены дополнительные опросы покупателей магазинов «белой» бытовой техники и электроники. Было опрошено 50 человек, по пяти балльной шкале их просили оценить важность того или иного критерия качества обслуживая в абстрактном магазине бытовой техники. Критерии, предлагавшиеся им для оценки, при этом были использованы некоторые критерии из анкеты «тайного покупателя»: «внешний вид магазина», «поведение продавцов в торговой зоне», «своевременность реагирования продавцов», «внешний вид продавцов», «культура общения продавцов», «выявление потребностей клиента», «знание сотрудниками ассортимента», «работа продавцов с возражениями», «реакция продавца на отказ от покупки», «прощание с клиентом», «обслуживание на кассе».

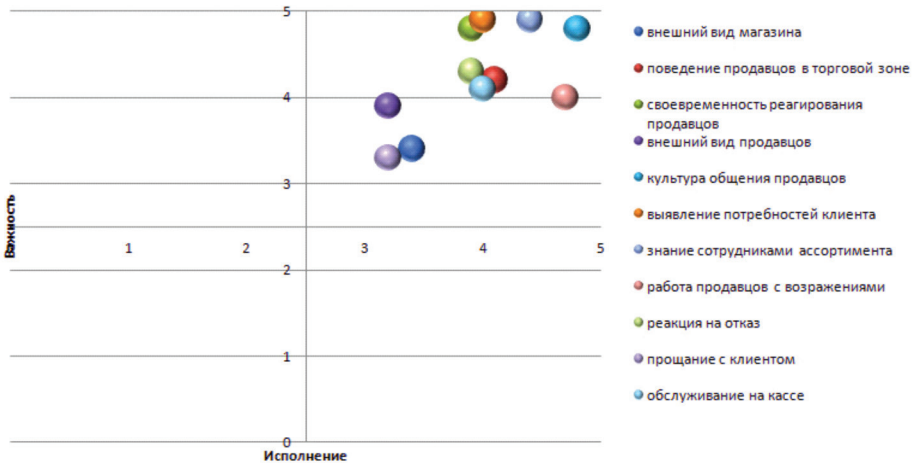


Рис. 2. Модель «важность – исполнение» на примере магазина «Белый мир»

Анализ показал, что все критерии показателей качества обслуживания попадают в квадрант «успешный результат», т.е. данные критерии важны для потребителей, и они удовлетворены ими. В тоже время, руководству следует сосредоточиться на следующих показателях: внешний вид продавцов, внешний вид магазина, завершение продажи, т.к. ухудшение этих показателей может вывести их в квадрант «сосредоточиться на этом», что приведёт к неудовлетворённости покупателей.

В целом, следует заметить, что большинство показателей качества обслуживания покупателей по всем рассмотренным магазинам попадают в квадрант «успешный результат», данные критерии важны для них, и они удовлетворены тем, как они исполняются в том или ином магазине. Главная задача руководства магазина – сохранить их на текущей позиции.

Вместе с тем, практически во всех магазинах существуют проблемы в отношении качества обслуживания, связанные с такими показателями, как завершение продажи, реакцией продавцов на отказ покупателя от покупки, а также выявление их потребностей. Эти атрибуты являются чрезвычайно важными для потребителей и существенно влияют на их покупательское поведение, но персонал и руководство сетей «Семейная техника», «Освальд» и »Максимум» не уделяют им достаточного внимания, поскольку не полагают важность данных критериев в условиях сложившегося уровня конкуренции на рынке услуг розничной торговли сегодня.

РОЛЬ ЦЕНЫ КАПИТАЛА В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Хафиятуллов Р.Г., Подкопаев О.А.

НОУ ВПО «Самарский институт – Высшая школа приватизации и предпринимательства», Самара, e-mail: samin-conf@list.ru

Любая компания финансирует свою деятельность из различных источников. В качестве платы за пользование авансированными в деятельность организации финансовыми ресурсами она уплачивает проценты, дивиденды, вознаграждения, т.е. несет некоторые обоснованные расходы на поддержание своего экономического потенциала. Каждый источник средств имеет свою цену как сумму расходов по использованию данного финансового ресурса. Цена капитала количественно выражается в сложившихся в компании относительных годовых расходах по обслуживанию своей задолженности перед собственниками и инвесторами. Относительный уровень общей суммы расходов на использование источников финансирования деятельности компании характеризует показатель – средневзвешенная цена капитала (WACC – weighted average cost of capital), и показывает цену капитала, авансированного в деятельность фирмы. Этот показатель должен быть меньше рентабельности активов, рассчитанной по чистой прибыли. В противном случае произойдет уменьшение величины собственного капитала предприятия.

Средневзвешенная цена капитала рассчитывается по следующей формуле:

$$WACC = \sum_{j=1}^{n} k_j \cdot d_j ,$$

где k_j – цена j-го источника финансовых средств; d_i – удельный вес j-го источника средств в общей их сумме.

Концепция цены капитала является одной из базовых в теории капитала. Во-первых, цена капитала показывает относительную величину денежных выплат, которые нужно перечислить владельцам, предоставившим финансовые ресурсы. Во-вторых, цена капитала характеризует тот уровень рентабельности инвестированного капитала, который должно обеспечивать предприятие, чтобы не уменьшить свою рыночную стоимость. Так, если компания участвует в инвестиционном проекте, доходность которого меньше, чем цена капитала, то ее капитализированная стоимость по завершении этого проекта уменьшится. Таким образом, цена капитала является ключевым элементом теории и практики принятия решений инвестиционного характера.

Показатель цены капитала характеризует деятельность коммерческой организации с позиции долгосрочной перспективы. Так, цена собственного капитала компании показывает ее привлекательность для потенциальных инвесторов, имеющих возможность стать ее совладельцами. Цена некоторых заемных источников характеризует возможности компании по привлечению долгосрочного капитала. В свою очередь, средневзвешенная цена капитала фирмы является одним из ключевых показателей при составлении инвестиционного бюджета.

Необходимость вычисления и определения цены капитала компании обусловлена многими причинами. Во-первых, цена собственного капитала, по сути, представляет собой минимальный размер отдачи на вложенные инвесторами в деятельность компании ресурсы и может быть использована для определения рыночной оценки собственного капитала и прогнозирования возможного изменения цен на акции фирмы в зависимости от изменения ожидаемых значений прибыли и дивидендов. Во-вторых, цена заемных средств ассоциируется с уплачиваемыми процентами, поэтому нужно уметь выбирать наилучшую возможность из нескольких вариантов привлечения капитала. В-третьих, максимизация рыночной стоимости фирмы достигается в результате действия ряда факторов, в частности, за счет минимизации цены всех используемых источников. В-четвертых, цена капитала является одним из ключевых факторов при анализе инвестиционных проектов.

Так, компания может принимать любые решения инвестиционного характера, уровень рентабельности которых не ниже текущего значения показателя «цена капитала» (CC – cost of capital). Под последним понимается либо средневзвешенная цена капитала, если источник средств точно не идентифицирован, либо цена целевого источника, если таковой имеется. Именно с показателем «цена капитала» сравнивается критерий – внутренняя норма рентабельности (IRR – internal rate of return) инвестиционного проекта. Внутренняя норма рентабельности показывает максимально допустимый относительный уровень расходов, которые может «потянуть» данный проект. Между показателем IRR и CC существует следующая связь:

IRR > CC, то проект следует принять, поскольку произойдет прирост капитала (финансовых ресурсов) свыше инвестиционных затрат;

IRR < CC, то проект следует отвергнуть, поскольку прироста капитала свыше инвестиционных затрат не будет; произойдет потеря части финансовых ресурсов, которые были вложены в инвестиционный проект;

IRR = CC, то проект не является ни прибыльным, ни убыточным. Размер финансовых ресурсов, вложенных в инвестиционный проект, не изменится.

При анализе инвестиционных проектов использование средневзвешенной цены капитала в качестве коэффициента дисконтирования возможно лишь в том случае, если имеется основание полагать, что новые и существующие инвестиции имеют одинаковую степень риска и финансируются из различных источников, являющихся типовыми для финансирования инвестиционной деятельности в данной компании. Нередко привлечение дополнительных источников для финансирования новых инвестиционных проектов приводит к изменению финансового риска компании в целом, а также к изменению значения средневзвешенной цены капитала. Поэтому с позиции традиционного анализа под ставкой дисконтирования понимается требуемая инвестором доходность, которая является функцией соотношения риска и доходности осуществляемых инвестиций.

Выбор источников финансирования инвестиционных проектов является одним из основных факторов при принятии инвестиционных решений. Источники средств существенно варьируют по степени их доступности – наиболее доступны собственные средства, далее по степени увеличения срока мобилизации следуют банковские кредиты, займы, эмиссия акций и облигаций. Эти источники различаются не только продолжительностью срока их вовлечения в инвестиционный процесс, но и ценой капитала, величина которой также зависит от многих факторов. Следует отметить, что на значение цены капитала оказывают влияние не только внутренние условия деятельности компании, но и внешняя конъюнктура финансового рынка. Так, при изменении процентных ставок изменяется и требуемая акционерами норма прибыли на инвестированный капитал, что влияет на значение средневзвешенной цены капитала. Таким образом, цена капитала, привлекаемого для финансирования проекта, в ходе его реализации может меняться в силу разных обстоятельств. Это означает, что инвестиционный проект, принимаемый при одних условиях, может стать невыгодным при других. Различные проекты не одинаково реагируют на увеличение цены капитала. Так, проект, в котором основная часть притока денежных средств приходится на первые годы его реализации, т.е. возмещение сделанных инвестиций осуществляется более интенсивно, в меньшей степени чувствителен к удорожанию цены за пользование источником средств.

СПЕЦИФИКА ТРЕБОВАНИЙ К ПРОЦЕССУ ПРИЕМКИ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ЗАКОНЧЕННЫХ СТРОИТЕЛЬСТВОМ ОБЪЕКТОВ

Чувашова А.С., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: arsysha07@rambler.ru

По завершению строительства объекта выполняется оценка соответствия законченного строительством объекта требованиям действующего законодательства, проектной и нормативной документации, а так же его приемка в соответствии с условиями до-

говора при подрядном способе строительства. Приемка в эксплуатацию законченных строительством объектов, является завершающей стадией строительного процесса.

Оценка соответствия законченного строительством объекта требованиям к его безопасности, установленным техническими регламентами, а так же нормативными документами и стандартами, являющимися доказательной базой соблюдения требований технических регламентов, выполняется органами государственного контроля (надзора) и удостоверяется итоговым заключением (свидетельством) органа государственного архитектурно-строительного надзора, выдаваемые застройщику и подтверждающим возможность безопасной эксплуатации объекта при переходе его в сферу обращения или подписаниями ответственных представителей органов государственного контроля в акте приемки объекта приемочной комиссии.

Приемка объектов проводится в два этапа:

1. на первом этапе в процессе приемки участвуют только две стороны договора строительного подряда – заказчик и подрядчик;

2. на втором этапе – вступают в действие приемочные комиссии, а так же контролирующие и управляющие органы, которым заказчик и подрядчик сдают законченный строительством объект.

Законченный строительством и подготовленный к вводу в эксплуатацию объект заказчик должен предъявить инвестору для приемки приемочной комиссии, представив следующую документацию:

1. документация, представляемая подрядчиком:

• перечень организаций, участвующих в производстве строительно-монтажных работ с указанием видов выполненных ими работ;

• комплект рабочих чертежей на строительство предъявляемого к приемке объекта, с надписями о соответствии выполненных в натуре работ этими чертежами или внесенным в них изменениям, сделанными лицами, ответственными за производство строительно-монтажных работ;

• сертификаты, технические паспорта и другие документы, удостоверяющие качество материалов;

• акт об освидетельствовании скрытых работ и акт промежуточной приемки отдельных ответственных конструкций и узлов;

• акты об индивидуальных испытаниях смонтированного оборудования;

• акты об испытаниях технологических трубопроводов, внутренних систем холодного и горячего водоснабжения, канализации, газоснабжении, отоплении, вентиляции;

• акты о выполнении уплотнения вводов и выпусков инженерных коммуникаций в местах прохода их через подземную часть наружных стен зданий в соответствии с проектом;

• акты об испытаниях наружных электроустановок и электросетей;

• акты об испытаниях устройств телефонизации, радиофикации;

• акты об испытании устройств, обеспечивающих взрыво-пожаробезопасность и молниезащиту;

• журналы производства работ и авторского надзора проектных организаций, материалы обследований и проверок в процессе строительства органами государственного и другого надзора.

2. документация, представляемая заказчиком:

• заявление заказчика о готовности объекта к вводу в эксплуатацию, с просьбой о назначении приемочной комиссии;

• документ, подтверждающий приемку объекта заказчиком от подрядчика;

• заключение территориального управления государственной вневедомственной экспертизы;

• утвержденный проект;

• документы об отводе земельных участков;

• разрешение на строительство строительно-монтажных работ, выдаваемые органами Госархстройнадзором, там, где они отсутствуют – главными архитекторами органов местного самоуправления;

• документы на специальное водопользование;

• документы на геодезическую разбивочную основу для строительства;

• документы о геологии и гидрологии строительной площадки;

• справки территориальных и других эксплуатационных организаций о том, что внешние, наружные коммуникации холодного и горячего водоснабжения, канализации, теплоснабжения, газоснабжения, энергоснабжения и связи обеспечат нормальную эксплуатацию объекта;

• акты о комплексных испытаниях оборудования;

• акт о начале выпуска продукции (оказании услуг), предусмотренным проектом, в объеме, соответствующем нормам освоения проектных мощностей в начальный период;

• исполнительная учетно-техническая документация на законченный строительством объект, составленная организацией технической инвентаризации;

• проект акта приемочной комиссии.

Инвестор обязан после получения заявки заказчика заблаговременно в зависимости от характера и сложности объекта, но не позднее чем за 30 дней до предлагаемого срока при приемки в эксплуатацию объектов производственного назначения и за 15 дней – объектов не производственного назначения, назначить приемочную комиссию, либо дать в письменной форме мотивированный отказ в ее назначении. Приемочная комиссия назначается распоряжением или приказом инвестора с указанием в нем цели и задачи комиссии, полное наименование и адрес подлежащего приемке объекта, персонального состава комиссии, дата начала и окончания работы комиссии.

В состав приемочной комиссии должны быть включены представители – инвестора, заказчика, исполнительного органа местного самоуправления, подрядчика, проектной и эксплуатирующей организации, инспекции Госархстройнадзора или муниципального Архстройнадзора, территориальных органов Госсанэпиднадзора, Госпожнадзора, Госкомэкологии России. В состав комиссии могут включаться и представительны органов государственного и ведомственного надзора и контроля, других заинтересованных органов и организаций.

Приемочная комиссия должна проверить законченность строительством и готовность объекта к вводу в эксплуатацию в соответствии с проектной документацией и требованиями нормативных документов.

Объекты, по которым не сняты или не выполнены такие требования в установленный для работы комиссией срок, должны быть признаны комиссией не подготовленными к приемке.

Акты о приемке законченных строительством объектов утверждаются приказом, постановлением инвестора, назначившего комиссию.

По получении документации и постановки объекта на учет инвестор обязан осуществить его государственную регистрацию, а уполномоченные органы произвести регистрацию с выдачей соответствующих документов в установленном порядке.

ДОЛЕВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО: ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ ЦЕЛЕВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Штефан Я.Г.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, e-mail: yanshtefan@mail.ru

На основе результатов проведенных исследований структуры инвестиционного проекта, а также специфики основных этапов долевого строительства разработана классификация затрат по долевому строительству. В рамках исследований предложен способ организации аналитического учета в целях обеспечения контроля над полнотой и законностью получения и расходования средств участников долевого строительства.

Средства на строительство как жилых, так и нежилых объектов могут привлекаться заказчиком-застройщиком в порядке долевого участия от организаций и лиц, которые будут являться инвесторами (соинвесторами). В этом случае деятельность заказчика-застройщика регламентируется нормами, установленными Федеральным законом от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ. В соответствии с требованиями данного закона застройщик, прежде чем получить право на привлечение денежных средств дольщиков, должен выполнить определенные условия. К ним относятся:

• получение разрешения на строительство;

• опубликование, размещение и (или) представление проектной декларации;

• государственная регистрация права собственности на земельный участок, предоставленный для строительства многоквартирного дома и иных объектов недвижимости, или договора аренды этого участка.

Итак, одним из способов привлечения организацией-застройщиком целевых средств является заключение договора о долевом участии в строительстве, в котором определяются основные права и обязанности сторон [5, С.89].

В бухгалтерском учете организации-застройщика поступившие по договору долевого участия средства рассматриваются как целевые. Для их учета предназначен счет 86 »Целевое финансирование».

К средствам целевого финансирования относится имущество, полученное организацией и использованное по назначению, определенному источником целевого финансирования или федеральными законами. В том числе – в виде аккумулированных на счетах организации-застройщика средств дольщиков или инвесторов.

Денежные средства, уплачиваемые дольщиками по договору, застройщик должен использовать исключительно для строительства многоквартирных домов или иных объектов недвижимости.

На основании п.14 ст. 250 НК РФ, использованные не по целевому назначению средства, полученные в рамках целевого финансирования, признаются внереализационными доходами.

Денежные средства целевого финансирования не облагаются:

– НДС – в соответствии с п.п. 4 п. 3 ст. 39 и п.п. 1 п. 2 ст. 146 НК РФ;

– налогом на прибыль – согласно п.п. 14 п. 1 ст. 251 НК РФ[4, С.27].

Все расходы, которые осуществляет застройщик по инвестиционным договорам (договорам долевого участия) распределяются на 2 источника финансирования:

• расходы, подлежащие покрытию за счет средств инвесторов (дольщиков);

• расходы, подлежащие покрытию за счет собственных средств застройщика.

По договорам долевого участия, статьей 18 Закона № 214 устанавливается закрытый перечень расходов, которые подлежат покрытию за счет средств дольщиков. Соответственно, все иные расходы Застройщика, связанные со строительством, не поименованные в ст. 18 Закона 214-ФЗ, подлежат покрытию за счет средств Застройщика.

К собственным средствам Застройщика можно отнести:

вознаграждение, определенное в договоре долевого участия;

вознаграждение, полученное от разницы между затратами на строительство и полученными средствами дольщиков;

В настоящее время все чаще стал возникать вопрос о том на каком счете в бухгалтерском учете застройщикам, осуществляющим строительство жилых домов по договорам долевого участия, вести учет затрат – на счете 20 «Основное производство», либо на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Очевидно, что на законодательном уровне данный вопрос не решен однозначно.

С одной стороны, деятельность организации (как застройщика) попадает под действие «Положение по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций» (утв. письмом Минфина РФ от 30.12.1993 N 160) и организации-застройщики попадают под определение «застройщика», данное в Положении №160.

Таким образом, данное положение определяет, что затраты производимые заказчиком-застройщиком, независимо от источника финансирования должны отражаться на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы». (письмо Министерства Финансов от 18.05.06 г. № 07-05-03/02, от 09.10.06 г. N 07-05-06/245).

С другой стороны, согласно п.1.2. Положения по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций (утв. письмом Минфина РФ от 30.12.1993 № 160): «Под долгосрочными инвестициями понимаются затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенных для продажи, за исключением долгосрочных финансовых вложений в государственные ценные бумаги, ценные бумаги и уставные капиталы других предприятий» [1].

В соответствии с Планом счетов, утв. Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н: «счет 08 «Вложения во внеоборотные активы» предназначен для обобщения информации о затратах организации в объекты, которые впоследствии будут приняты к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, земельных участков и объектов природопользования, нематериальных активов».

Объект недвижимости у застройщика не может быть признан основным средством, поскольку не соблюдаются условия п. 4 ПБУ 6/01, утвержденного Приказом Минфина России от 30.03.2001 N 26н. В основной своей части он изначально предназначен для продажи, то есть является оборотным активом. Затраты на его строительство, следовательно, нужно признать как в бухучете, так и для целей налогообложения прибыли, расходами по текущей деятельности организации – производству продукции либо выполнению работ [3, С.89].

Принимая во внимание указанные нормативные документы, наиболее логично учитывать затраты застройщика на счете 20 »Основное производство» с разделением на источники финансирования, а вот для инвестора эти затраты уже будут капитальными вложениями и должны учитываться на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Таким образом, можно выделить 2 способа учета затрат на строительство:

Учета затрат с использованием счета 08 «Вложения во внеоборотные активы»;

Учета затрат с использованием счета 20 «Основное производство»

При первом способе, в бухгалтерском учете Застройщиков затраты будут отражаться следующим образом (см. табл. 1).

При втором способе, в бухгалтерском учете Застройщиков операции по строительству будут отражаться следующим образом (см. табл. 2).

Таблица 1

Примерный перечень операций, отражаемых на счетах Застройщика

№ п/п	Название операций	Дт	Кт
1.	Отражены средства дольщиков, подлежащих получению (на основании договора долевого участия)	76	86
2.	Получены средства дольщиков	51, 50	76
3.	Отражены расходы застройщика, подлежащие погашению за счет средств дольщиков	08-3 «Строительство объектов основных средств»	60, 76
4.	Передача объекта дольщикам (разрешение на ввод и т.д.)	86	08-3
5.	Отражены расходы, подлежащие погашению за счет средств Застройщика	20 «Основное производство», (26 , 91)	60, 76
6.	Отражено вознаграждение Застройщика	62	90
7.	Списаны текущие расходы Застройщика	90	20
8.	Прибыль (убыток)	90 (99)	99 (90)
9.	Отражены в составе убытков прочие расходы (подлежащие погашению за счет средств Застройщика)	99	91

Таблица 2

Примерный перечень операций, отражаемых на счетах Застройщика

№ п/п	Название операций	Дт	Кт
1.	Отражены средства дольщиков, подлежащих получению	76	86
2.	Получены средства дольщиков	51, 50	76
3.	Отражены расходы застройщика, подлежащие погашению за счет средств дольщиков	20 «Расходы дольщиков»	60, 76
4.	Отражены расходы, подлежащие погашению за счет средств Застройщика	20 «Расходы застройщика», (26, 91)	60, 76
5.	Передача объекта дольщикам(разрешение на ввод и т.д.)	86	20 «Расходы дольщиков»
6.	Отражено вознаграждение Застройщика	62	90
7.	Списаны текущие расходы Застройщика	90	20 «Расходы застройщика»
8.	Прибыль (убыток)	90 (99)	99 (90)
9.	Отражены в составе убытков прочие расходы (подлежащие погашению за счет средств Застройщика)	99	91

Итак, предложенные системы проводок своеобразны, но универсальны.

В первом случае затраты, подлежащие погашению за счет средств дольщиков учитываются на счете 08-3 «Строительство объектов основных средств», а затраты, подлежащие погашению за счет средств застройщика учитываются на счете 20 «Основное производство».

Во втором случае затраты, подлежащие погашению за счет средств дольщиков учитываются на субсчете 20-01 «Расходы дольщиков», а затраты, подлежащие погашению за счет средств застройщика учитываются на субсчете 20-02 «Расходы застройщика».

Стоит также отметить, что обязательства застройщика считаются исполненными с момента подписания сторонами передаточного акта или иного документа о передаче объекта долевого строительства (п. 1 ст. 12 Федерального закона от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ). А значит, возможность признания доходов у застройщиков возникает не раньше окончания строительства.

Аналогичная точка зрения изложена в письмах Минфина России от 10 ноября 2006 г. № 03-03-04/1/734 ИФНС России от 12 декабря 2005 г. № 02-1-09/203@. Где подтверждено, что по окончании строительства сумма вознаграждения включается в состав доходов застройщика от реализации услуг по исполнению договора и что доход в виде экономии средств в целях налогообложения прибыли выявляется только по окончании строительства.

Деятельность застройщика в рамках закона 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» рассматривается как оказание услуги.

В пункте 1статьи 5 данного закона сказано, что цена договора может быть определена как сумма денежных средств на возмещение затрат на строительство (создание) объекта долевого строительства и денежных средств на оплату услуг застройщика.

Если застройщик сам не выполняет работы по возведению дома на имеющемся земельном участке,

то его доходом признается разница между суммой, полученной от дольщиков по условиям договоров, и средствами, истраченными на оплату работ, выполненных подрядными организациями, непосредственно возводящими объект [6, с. 19].

В бухгалтерском учете делаются следующие записи:

Дт 90-1 «Выручка»

Кт 86 «Целевое финансирование» – отражена экономия полученных средств по смете при передаче объекта инвестору (в разрезе каждого участника долевого строительства)

Дт 90-1 «Выручка»

Кт 68 «Расчеты по налогам и сборам» – начислен НДС с суммы экономии

Отсюда также следует, что, если в договорах долевого участия сумма вознаграждения застройщика и порядок ее уплаты не предусмотрены, а налоговую выгоду до завершения строительства определить невозможно, в качестве выручки от реализации в учете должна отражаться разница между суммой средств, поступивших от дольщиков, и суммой затрат на строительство в момент сдачи объекта. (письма Минфина России от 21 марта 2011 г. № 03-03-06/1/163, от 14 февраля 2011 г. № 03-03-06/1/98.)

Таким образом, не выделяя в договоре сумму вознаграждения, компания-застройщик, сможет избежать необходимости показывать доходы в течение всего срока ведения строительства объекта [2, С. 36].

Если же договор долевого участия предусматривает окончательный расчет между инвестором и Застройщиком, предполагающий возврат суммы экономии инвестору, то на счетах бухгалтерского учета делается следующая запись:

Дт 86 »Целевое финансирование»

Кт 51 «Расчетные счета»

В случае если у организации остаются квартиры, не переданные участникам долевого строительства до сдачи дома в эксплуатацию и оформленные в собственность застройщика с целью дальнейшей их продажи, то расходы на строительство данных квартир должны быть списаны в дебет счета 43 »Готовая продукция»:

При первом способе учета затрат

Дт 43 «Готовая продукция»

Кт 08-3 «Строительство объектов основных средств»

При втором способе учета затрат

Дт 43 «Готовая продукция»

Кт 20 «Расходы застройщика»

В том случае если по окончании строительных работ объект строительства подлежит зачислению в состав основных средств застройщика, стоимость квартир списывается в Дт счетов 01 «Основные средства» или 03 «Доходные вложения в материальные ценности».

Согласно п. 4.73 Методики определения стоимости строительной продукции на территории РФ МДС 81-35.2004 и п. 3.1.1 Положения по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций, в целях обеспечения контроля над полнотой и законностью получения и расходования средств целевого финансирования к 20 счету «Основное производство» целесообразно открыть следующие субсчета (см. табл. 3):

Таблица 3

Счет 20.XX.XX.XX «Основное производство»

«Источники финансирования»		«Статьи затрат»		«Главы сводного сметного расчета»	
01	Расходы дольщика	01	Строительные работы	01	Подготовка территории строительства
02	Расходы застройщика	02	Работы по монтажу оборудования	02	Основные объекты строительства
03	Расходы, покрываемые за счет средств госбюджета	03	Приобретение оборудования, сданного в монтаж	03	Объекты подсобного и обслуживающего назначения
04	Расходы подрядчика	04	Приобретение оборудования, не требующего монтажа; инструмента и инвентаря; оборудования, требующего монтажа, но предназначенного для постоянного запаса	04	Объекты энергетического хозяйства
		05	Прочие капитальные затраты	05	Объекты транспортного хозяйства и связи
				06	Наружные сети и сооружения водоснабжения, канализации, теплоснабжения и газоснабжения
				07	Благоустройство и озеленение территории
				08	Временные здания и сооружения
				09	Прочие работы и затраты
				10	Содержание службы заказчика-застройщика (технического надзора) строящегося предприятия
				11	Подготовка эксплуатационных кадров
				12	Проектные и изыскательские работы, авторский надзор

Представленная система аналитического учета затрат строительной организации позволяет более детально анализировать оперативную информацию о целевом использовании полученных средств целевого финансирования.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету долгосрочных инвестиций [электронный ресурс] утв. письмом Министерства финансов РФ от 30.12.93 № 160 Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online. cgi?req=doc;base=LAW;n=3053.

2. Бельских В.Б. Развитие модели бухгалтерского учета в строительных организациях [текст] // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. № 3. – 2010. – С. 36.

3. Дементьев Д.А. Учет у застройщика [текст] // Учет в строительстве – №10.- 2011. – С.89.

4. Жигачев Ю.В. Учет у застройщика особенности [текст] // Учет в строительстве – №11.– 2011. – С.27.

5. Севодина Е.И. Целевое финансирование в строительстве [текст] // Учет в строительстве – №3.- 2011. – С.89.

6. Фиш Н.А. Гарантии качества при долевом строительстве [текст] // Учет в строительстве – № 8.– 2011. – С.19.

ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ОСТАТКОВ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА СЧЕТАХ ПРЕДПРИЯТИЙ АТОМНОГО КОМПЛЕКСА: ВЫБОР МЕХАНИЗМА РАЗМЕЩЕНИЯ

Щербакова Н.С.

ФГАОУ «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва,
e-mail: natashasherbakova@yandex.ru,

Для любого предприятия основной экономической целью является получение прибыли. Когда анализируется не одно предприятие, а группа компаний, появляется и вторая приоритетная цель – перераспределение денежных средств внутри группы компаний для поддержания их платежеспособности. Это цель ложится на управляющую компанию или Пул-лидера, на счетах которого аккумулируются денежные средства группы компаний и осуществляется их перераспределение.

Задача управляющей компании следить за соблюдением поддержания предприятиями группы установленных лимитов остатков денежных средств на конец каждого рабочего дня.

Предлагаемая модель по принятию решения по эффективному управлению денежными средствами на счетах предприятий атомного комплекса (рис. 1) включает следующие сценарные этапы [3]:

Актуализация отчетных форм сбора данных с предприятий группы.

Автоматизация консолидации полученных данных.

Анализ полученной информации.

Рассмотрение альтернативных вариантов для выбора механизма управления.

Выбор оптимального варианта.

Расчет планируемого к получению результата.

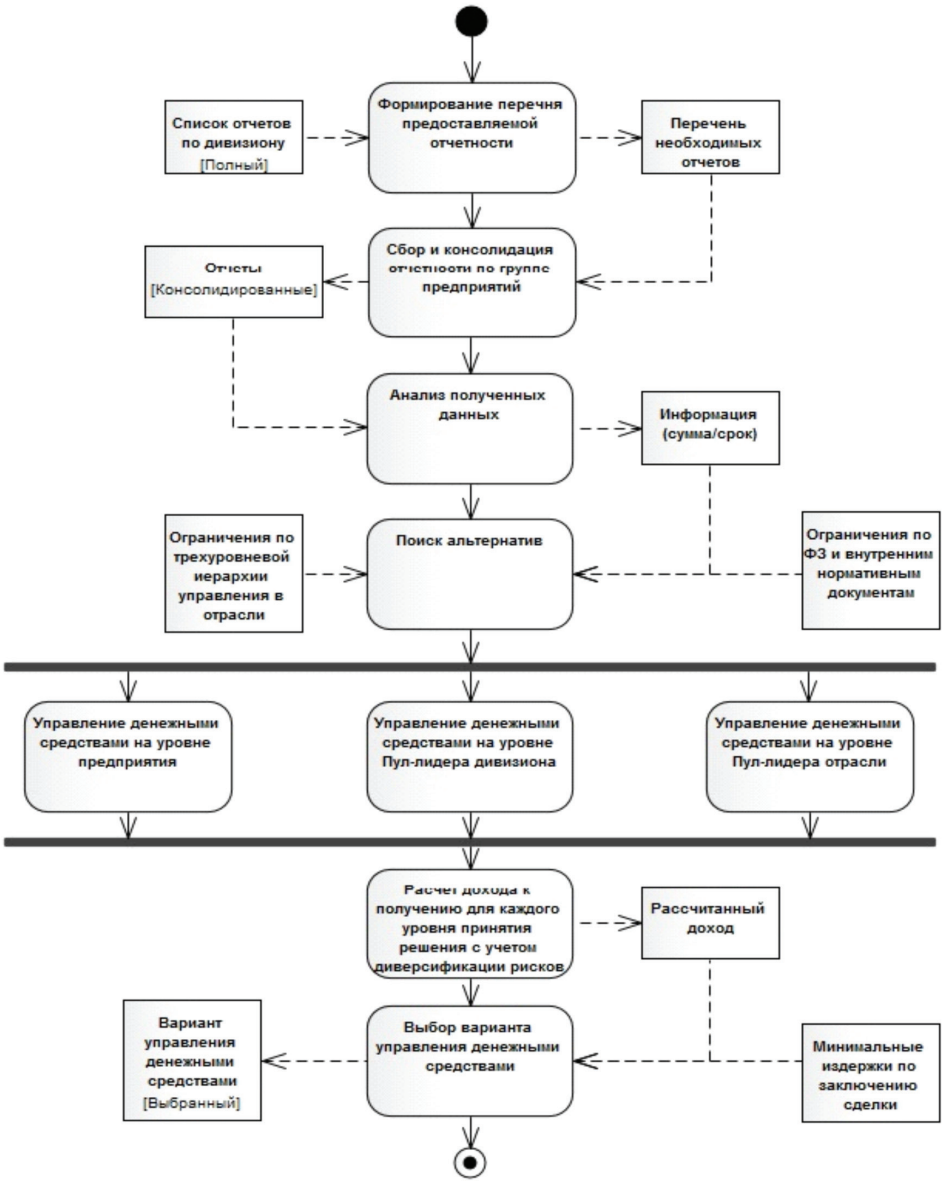


Рис. 1. Модель по принятию решения по эффективному управлению денежными средствами

Получив информацию о прогнозируемых остатках денежных средств на счетах предприятий комплекса, возможны два исхода:

Выявлена необходимость в привлечении средств для обеспечения исполнения платежей. Возможные варианты по устранению данной ситуации: продажа имеющейся на счетах валюты; привлечение кредита; привлечение займа.

Выявлена возможность получения дохода в зависимости от того или иного принятого решения по управлению остатками временно свободных денежных средств. При выявлении исхода № 2 предлагаются для анализа следующие сценарии (рис. 2).

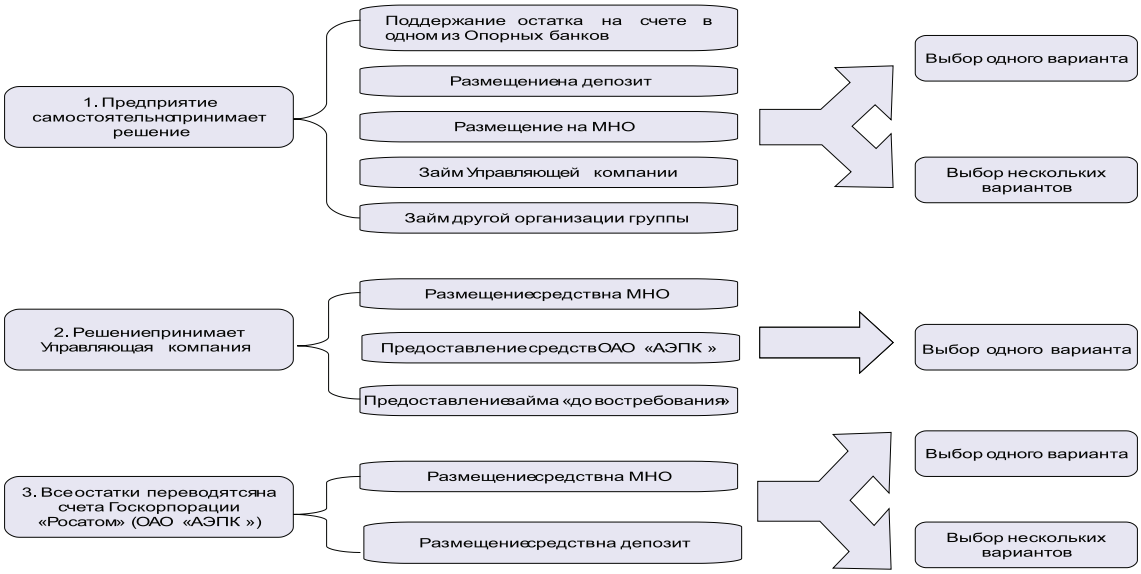


Рис. 2. Альтернативные варианты размещения денежных средств

Каждое предприятие самостоятельно определяет вариант размещения временно свободных денежных средств на своих счетах [1].

Все остатки со счетов предприятий перечисляются на счета Пул-лидера, который в свою очередь принимает решение по размещению денежных средств [1].

Все остатки денежных средств со счетов предприятий перечисляются на счета Пул-лидера, а затем со счетов Пул-лидера – на счета Госкорпорации «Росатом», которая принимает решение по размещению имеющихся денежных средств[1].

Произведем расчет дохода к получению по каждому из предлагаемых вариантов. Исходные данные для расчета:

• остатки на расчетных счетах предприятий,

• время на согласование сделки с учетом реальных затрат на оформление, а также проведения процедуры согласования в соответствии с Единым Отраслевым Стандартом Закупки Госкорпорации «Росатом» (ЕОСЗ) на закупку финансовых услуг [2],

• процентные ставки в разбивке по сроку размещения,

• набор возможных вариантов размещения денежных средств для каждого сценария (рис. 2),

• условие диверсификации рисков – по возможности размещать средства, выбирая не один вариант, а несколько.

Получим результаты (рис. 3), которые наглядно демонстрируют следующий факт: при размещении денежных средств на непродолжительный срок (до 90 дней) наиболее эффективным будет сценарий 1 или сценарий 2 (т.е. денежные средства не перетекают по «трехуровневому цилиндру» управления); при размещении денежных средств на срок от 180 дней – наиболее эффективным будет передать средства на управления головной организации, которая в свою очередь может принять решение по их управлению и направить полученных доход на инвестиционные нужды – поддержку ЗАТО и моногородов, на расширение масштабов производства, на социальные программы и т.д.

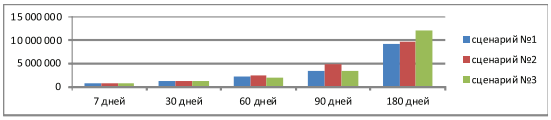


Рис. 3. Полученный доход от вложения денежных средств в зависимости от сценария

В соответствии с предложенным сценарным условием, было разработано программное приложение, зарегистрированное в установленном порядке (Гусева А.И., Щербакова Н.С., Филиппов Б.О. Программное приложение для поддержки управленческих решений по эффективному управлению денежными средствами предприятий атомного комплекса //М.: РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации № 2012660595 от 23.11.2012 г.).

Разработка м осуществляется в рамках реализации мероприятий федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы, Соглашение №14.132.21.1037 от 01.10.2012.

Список литературы

1. Регламентирующие документы работы предприятий атомной отрасли // Финансовая политика обществ Топливной компании, 2010.

2. Федеральный Закон Российской Федерации от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

3. Щербакова Н.С. Эффективное управление денежными средствами на предприятиях атомной промышленности/ Гусева А.И., Щербакова Н.С.// Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 7. – С. 18-24.

ДИНАМИКА МИРОВОГО РЫНКА ETF

Юзифович С.О.

Российский университет дружбы народов, Москва,
e-mail: ss.sunsvet@gmail.com

Торгуемый фонд на бирже, или биржевой торгуемый фонд (Exchange Traded Fund, ETF) – это ценная бумага, удостоверяющая право собственности на определенную долю в портфеле ценных бумаг. ETF торгуются как обычные акции или другие ценные бумаги на крупнейших мировых рынках. Составными частями ETF могут быть ценные бумаги предприятий какого-либо региона или отрасли.

Несмотря на то что официально признано, что биржевые торгуемые фонды появились в 1993 г. с введением SPDR (индексного ETF на основе индекса S&P 500), прототип классического ETF появился еще в 1989 г. в Канаде на бирже Торонто, когда был представлен Toronto Index Participation Fund, активы которого основывались на бумагах крупнейших эмитентов, торгуемых на фондовой бирже Торонто.

Toronto Index Participation Fund на сегодняшний день не существует в своем прежнем виде, трансформировавшись как по форме, так и по содержанию. Однако биржевой фонд SPDR под тиккером SPY по-прежнему торгуется, занимая лидирующие позиции по капитализации и объему сделок как на американском рынке ETF, так и за его пределами.

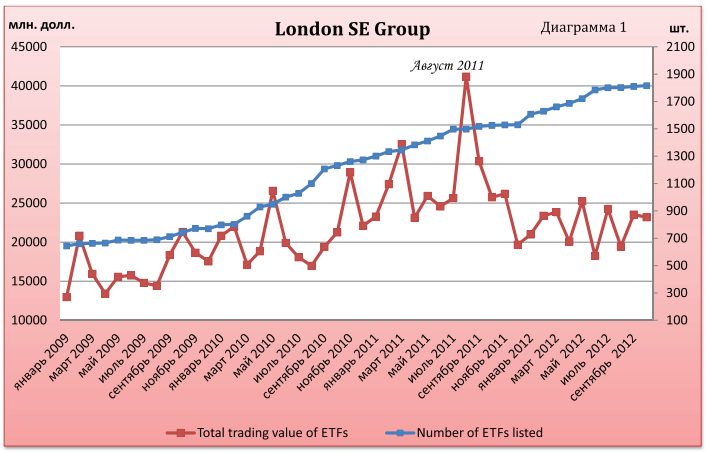
Если рассматривать биржевые торгуемые фонды с точки зрения бизнес-продукта, способного приносить существенную прибыль, ETF развивались достаточно медленно. На азиатских фондовых биржах ETF начали обретать популярность приблизительно после 1999 г., на европейских биржах появление ETF регистрируется 2001-м годом. К 2002 г. на всех биржах в мире насчитывалось лишь 246 ETF[1], половина из которых торговалась на европейских фондовых биржах.

Однако за последние годы отношение инвесторов к биржевым торгуемым фондам кардинально изменилось. В настоящее время на всех биржах мира котируется 7 тыс. 673 фонда ETF (рассчитано на основе данных Всемирной федерации бирж). Биржа London SE Group торгует 23.7% всех ETF (1816 фондов), второе место занимает NYSE Euronext (US) – 1366 фондов ETF (17.8%), далее следует Deutsche Börse с 1006 ETF (13.1%).

Сейчас фонды ETF стали представлять реальную угрозу взаимным фондам. Многим инвесторам часто приходилось слышать такое определение ETF: «Фонд ETF – это то же самое, что и взаимный фонд, только с меньшими издержками на управление». Подобное определение может показаться слишком простым, однако если вдуматься, отчасти оно правильно. Инвестор приобретает фонд ETF или взаимный фонд с той лишь целью, что хочет получить доступ к определенной корзине активов, так как приобретение 15-20 ценных бумаг различных эмитентов и создание портфеля требует больших расходов и детального исследования данных активов. Здесь взаимные фонды и фонды ETF действительно имеют много общего с разницей, что ETF гораздо ликвиднее взаимных фондов. Инвесторы могут вложиться во взаимный фонд утром, днем или вечером, одна цена в течение одной торговой сессии будет неизменна в независимости от постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры. Фонды ETF же торгуются как обычные ценные бумаги, внутридневно, меняя стоимость в зависимости от ежесекундного спроса и предложения. Таким образом, ETF в качестве инвестиционного или спекулятивного инструмента подходят как позиционным инвесторам, так и внутридневным трейдерам.

Все же взаимные фонды пока обладают существенным преимуществом перед ETF фондами: это капитализация. По оценкам на конец 2009 г. американские взаимные фонды управляли активами на сумму 18.7 трлн. долл. В тоже время (к концу 2009 г.) капитализация ETF на американских биржах превысила лишь 1 трлн. долл. Однако если учесть тот факт, что в 2008 г. капитализация ETF составляла 500 млрд. долл., в 2009 г. увеличившись в 2 раза, то есть темпы роста аккумуляции активов достаточно высоки, ETF уже сейчас составляет серьезную конкуренцию взаимным фондам.

Наиболее полную картину по распространению ETF в мире может предоставить официальный ресурс Всемирной федерации бирж[2]. Рассмотрим в динамике некоторые крупнейшие биржи по объему и количеству торгуемых ETF. London SE Group занимает первое место в мире по количеству торгуемых ETF – 1816 на октябрь 2012 г., или 23.7% всех торгуемых фондов ETF в мире (диаграмма 1) и третье место по капитализации фондов ETF (23 млрд. долл. – 4% в мире).



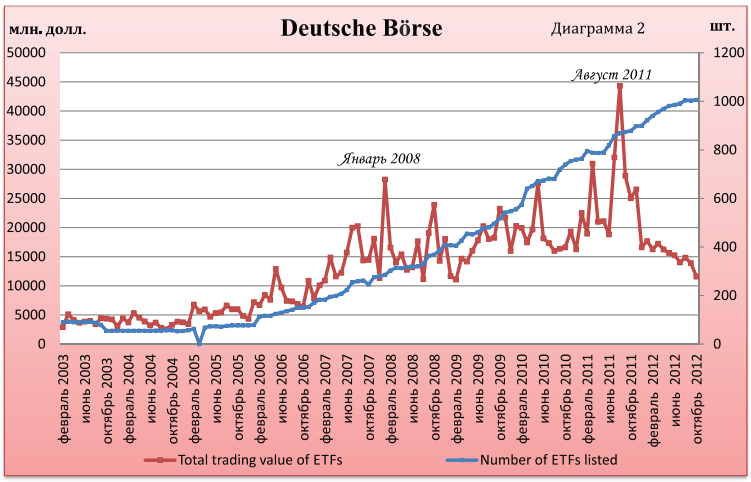
Источник: Составлено на основе данных Всемирной федерации бирж http://www.world-exchanges.org/

[1] The Evolution Of ETFs // INVESTOPEDIA // April 07 2012. – Режим доступа: http://www.investopedia.com/articles/exchangetradedfunds/10/evolution-of-etfs.asp#axzz2FiRt1lQp

[2] Всемирная федерация бирж. – Официальный ресурс. Режим доступа: http://www.world-exchanges.org/

По бирже London SE Group на сайте Всемирной федерации бирж представлены месячные данные, начиная с января 2009 г. До января 2009 г. биржа называлась London SE, и в начале 2009 г. произошло присоединение некоторых менее крупных бирж к London SE, образовалась London SE Group. На диаграмме заметно, что с начала 2009 г. количество торгуемых ETF неуклонно возрастало, однако капитализация постоянно менялась. В августе 2011 г. (наивысшая точка на графике) объем средств в ETF составил свое максимальное значение 41.2 млрд. долл. Затем капитализация заметно снизилась и в настоящее время находится на уровне 23 млрд. долл.

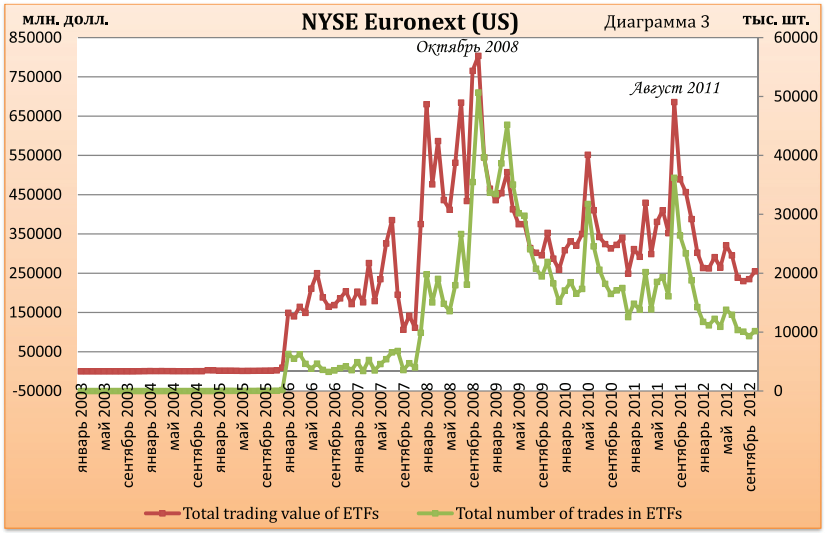
Рассмотрим немецкую биржу Deutsche Börse, занимающую пятое место в мире по капитализации ETF (11,6 млрд. – 2 %) и третье место по количеству фондов ETF (1006 ETF – 13 %) (диаграмма 2):



Источник: Составлено на основе данных Всемирной федерации бирж http://www.world-exchanges.org/

По бирже Deutsche Börse известны данные с февраля 2003 г. На тот момент на бирже насчитывалось 90 торгуемых ETF, капитализация ETF на тот момент составила 2.9 млрд. долл. Данные по объему торгов появились лишь в январе 2005 г., за январь 2005 г. насчитывалось примерно 19 тыс. 930 сделок с ETF. В октябре 2012 г. было совершено 146 тыс. 220 сделок по купле продаже ETF, капитализация ETF выросла до 11.6 млрд. долл., и количество видов торгуемых ETF превысило 1000 шт. На диаграмме заметно, что капитализация фондов ETF постоянно менялась, скачкообразно, можно выделить несколько пиков: в январе 2008 г., перед разгаром кризиса, объем средств в ETF достиг локального максимума – 28 млрд. долл. Мировой финансовый кризис естественным образом сказался и на рынке мировом ETF, поэтому после пика января 2008 г. последовал спад капитализации ETF. Новый пик был достигнут в августе 2011 г., превысив максимум 2008 г. – 44 млрд. долл.

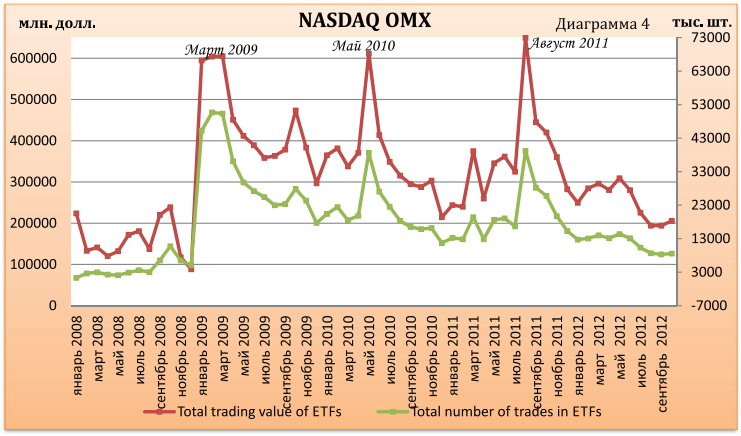
Рассмотрим некоторые американские биржи, которые занимают лидирующие позиции в мире по капитализации, количеству фондов ETF и объему торгов. Одной из них является NYSE Euronext (US) (диаграмма 3), которая занимает первое место по объему средств в ETF – 255 млрд. долл. – 45 % всей мировой капитализации ETF, а также первую позицию по количеству сделок с ETF – за октябрь 2012 г. примерно 10.2 млн. сделок – 43 % общемирового объема сделок с ETF.



Источник: Составлено на основе данных Всемирной федерации бирж http://www.world-exchanges.org/

По бирже NYSE Euronext (US) известны данные, начиная с января 2003г. На тот момент на бирже было зарегистрировано 3 фонда ETF, капитализация их составляла 35.7 млрд. долл. По объему сделок с ETF опубликованы данные с января 2005 г., на тот момент насчитывалось 33.8 тыс. сделок с ETF. На графике заметно, что до конца 2005 г. ситуация по объему средств в ETF и объему сделок существенно не менялась, однако с начала 2006 г. произошел резкий скачок по капитализации и объему сделок с ETF, и локальный максимум был достигнут в октябре 2008 г. – капитализация ETF составила 804 млрд. долл., а объем сделок с ETF достиг 51 млн., далее заметен спад под влиянием всеобщих финансовых проблем. Очередной максимум был достигнут в августе 2011 г. – объем средств в ETF составил 686 млрд. долл. с объемом сделок 36 млн.

Рассмотрим еще одну американскую биржу – NASDAQ OMX (диаграмма 4), которая занимает второе место (после NYSE Euronext (US)) по капитализации фондов ETF с объемом средств 206 млрд. долл. (37% общемирового объема), а также по количеству сделок с ETF – 8.5 млн. (36%).



Источник: Составлено на основе данных Всемирной федерации бирж http://www.world-exchanges.org/

Данные по NASDAQ OMX известны начиная с января 2008 г. На тот момент на бирже торговались 24 фонда ETF с капитализацией 224 млрд. долл. с объемом сделок 1.3 млн. Три скачка по капитализации ETF и количеству сделок случились на март 2009 г., мая 2010 г. и август 2011 г. В августе 2011 г. объем привлеченных средств в ETF составил 650 млрд. долл., а количество сделок – 39.2 млн.

Рассмотрим самые свежие данные по ETF на октябрь 2012 г. На этот момент на всех биржах мира насчитывалось 7673 ETF по данным Всемирной федерации бирж.

Биржи Европы, Африки и Ближнего Востока (EAME – Europe Africa Middle East) включают следующие: Athens Exchange, BME Spanish Exchanges, Budapest SE, Deutsche Börse, IMKB, Irish SE, Johannesburg SE, London SE Group, Luxembourg SE, NASDAQ OMX Nordic Exchange, NYSE Euronext (Europe), Oslo Børs, Saudi Stock Exchange – Tadawul, SIX Swiss Exchange, Wiener Börse, – всего 15 бирж в регионе, на которых торгуются ETF. Крупнейшей из них по количеству торгуемых ETF (39.6% всего региона), по капитализации ETF (45.2%) и по количеству сделок с ETF (44.7%) является London SE Group. За ней следует Deutsche Börse (21.9% всего количества торгуемых ETF данного региона; 22.6% – доля в капитализации ETF; количество сделок с ETF – 18.8% всего объема сделок данного региона).

Таблица 1

Биржи Европы, Африки и Ближнего Востока и их основные показатели по торговле ETF, на октябрь 2012 г.

EAME	Number of ETFs listed	Number of ETFs listed (%)	Total trading value of ETFs	Total trading value of ETFs (%)	Total number of trades in ETFs	Total number of trades in ETFs (%)
London SE Group	1816	39.6%	23189.06	45.2%	348	44.7%
Deutsche Börse	1006	21.9%	11601.27	22.6%	146.22	18.8%
SIX Swiss Exchange	744	16.2%	6399.54	12.5%	70.79	9.1%
NYSE Euronext (Europe)	685	14.9%	7492.55	14.6%	133.76	17.2%
Luxembourg SE	94	2.1%	NA	NA	NA	NA
BME Spanish Exchanges	73	1.6%	239.7	0.5%	NA	NA
NASDAQ OMX Nordic Exchange	67	1.5%	1260.08	2.5%	29.99	3.9%
Johannesburg SE	38	0.8%	213.41	0.4%	9.19	1.2%
Wiener Börse	22	0.5%	0.14	0.0%	0.02	0.0%
IMKB	16	0.3%	426.86	0.8%	22	2.8%
Oslo Børs	15	0.3%	504.32	1.0%	17.63	2.3%
Athens Exchange	3	0.1%	1.67	0.0%	0.25	0.0%
Saudi Stock Exchange – Tadawul	3	0.1%	0.61	0.0%	0.05	0.0%
Budapest SE	1	0.0%	0.39	0.0%	0.02	0.0%
Irish SE	1	0.0%	1.39	0.0%	0.05	0.0%

Источник: Рассчитано на основе данных Всемирной федерации бирж http://www.world-exchanges.org.

Биржи Северной и Южной Америки, где проводятся торги по ETF, включают следующие: BM&FBOVESPA, Lima SE, Mexican Exchange, NASDAQ OMX, NYSE Euronext (US), Santiago SE, TMX Group – итого 7 бирж. Крупнейшей биржей данного региона по количеству торгуемых ETF (56.6% всего региона), по капитализации ETF (53%) и по количеству сделок с ETF (52.3%) является NYSE Euronext (US). По капитализации ETF (42.8%) и по количеству сделок (44%) ей уступает вторая крупнейшая американская биржа – NASDAQ OMX.

Таблица 2

Биржи Северной и Латинской Америки и их основные показатели по торговле ETF, на октябрь 2012 г.

Americas	Number of ETFs listed	Number of ETFs listed (%)	Total trading value of ETFs	Total trading value of ETFs (%)	Total number of trades in ETFs	Total number of trades in ETFs (%)
NYSE Euronext (US)	1366	56.6%	254750.74	53.0%	10169	52.3%
Mexican Exchange	449	18.6%	13579.78	2.8%	59.979	0.3%
TMX Group	373	15.5%	5932.58	1.2%	556.64	2.9%
Santiago SE	105	4.3%	6.41	0.0%	0.19	0.0%
NASDAQ OMX	102	4.2%	205673.62	42.8%	8551.31	44.0%
BM&FBOVESPA	14	0.6%	1064.03	0.2%	89.58	0.5%
Lima SE	5	0.2%	2.04	0.0%	0.01	0.0%

Источник: Рассчитано на основе данных Всемирной федерации бирж http://www.world-exchanges.org/

Биржи азиатско-тихоокеанского региона, где осуществляются торги по ETF, включает следующие биржи: Australian SE, BSE India, Bursa Malaysia, Hong Kong Exchanges, Indonesia SE, Korea Exchange, National Stock Exchange India, Osaka SE, Shanghai SE, Shenzhen SE, Singapore Exchange, Taiwan SE Corp., The Stock Exchange of Thailand, Tokyo SE Group, – всего 14 бирж. Крупнейшим в рамках данного региона являются Korea Exchange, Hong Kong Exchanges, Tokyo SE Group. По количеству торгуемых ETF первое место занимает Korea Exchange – 19.6% всего объема ETF азиатско-тихоокеанского региона; далее по количеству ETF следует Tokyo SE Group (17.9%) и Hong Kong Exchanges (14.4%). По капитализации биржевых торгуемых фондов Korea Exchange снова занимает лидирующие позиции – 35.4% общей капитализации ETF. Далее следует Hong Kong Exchanges – 19.9% капитализации биржевых торгуемых фондов азиатско-тихоокеанского региона; третью позицию занимает Shanghai SE – 12.6% общей капитализации. Что касается критерия количества сделок с ETF, здесь по-прежнему лидирует Korea Exchange – 68.1% всех сделок с ETF в регионе. С огромным отрывом за ней следует National Stock Exchange India (по количеству сделок с ETF) – 8.2%.

Таблица 3

Биржи Азиатско-Тихоокеанского региона и их основные показатели по торговле ETF, на октябрь 2012 г.

Asia Pasific	Number of ETFs listed	Number of ETFs listed (%)	Total trading value of ETFs	Total trading value of ETFs (%)	Total number of trades in ETFs	Total number of trades in ETFs (%)
Korea Exchange	132	19.6%	10036.77	35.4%	2442.22	68.1%
Tokyo SE Group	121	17.9%	1848.15	6.5%	NA	NA
Hong Kong Exchanges	97	14.4%	5637.49	19.9%	183.58	5.1%
Singapore Exchange	92	13.6%	382.29	1.3%	NA	NA
Australian SE	68	10.1%	774.41	2.7%	NA	NA
National Stock Exchange India	32	4.7%	186.81	0.7%	292.25	8.2%
BSE India	29	4.3%	18.53	0.1%	48.09	1.3%
Shanghai SE	29	4.3%	3565.37	12.6%	238	6.6%
Taiwan SE Corp.	21	3.1%	910.69	3.2%	181.5	5.1%
Osaka SE	18	2.7%	2922.38	10.3%	NA	NA
Shenzhen SE	18	2.7%	1968.88	7.0%	192.36	5.4%
The Stock Exchange of Thailand	10	1.5%	38.74	0.1%	5.35	0.1%
Bursa Malaysia	5	0.7%	32.07	0.1%	0.32	0.0%
Indonesia SE	3	0.4%	0.03	0.0%	0.17	0.0%

Источник: Рассчитано на основе данных Всемирной федерации бирж http://www.world-exchanges.org/

Мерой ликвидности ETF служит ликвидность акций, включенных в биржевой торгуемый фонд. Схожесть биржевых торгуемых фондов ETF с акциями позволяет активному инвестору достигать большего результата, чем просто внутридневная торговля. В отличие от взаимных фондов, ETF могут использоваться для спекулятивных торговых стратегий, таких как короткие продажи и использование кредитного плеча. Можно сказать, что ETF позволяет инвесторам торговать целым рынком как единственным активом.

Биржевые торгуемые фонды ETF удобны, когда инвесторы желают создать разнообразный портфель. В настоящее время доступны сотни ETF, и они покрывают основные индексы (такие как Dow Jones, S&P, Nasdaq), а также различные секторы рынка ценных бумаг (компании с высокой или низкой капитализацией, отличия по темпам роста и пр.). Существуют международные, региональные ETF (Европа, Тихоокеанский регион, развивающиеся рынки), а также страновые ETF (Япония, Австралия, Великобритания). Специализированные ETF относятся к определенным отраслям промышленности (технологии, биотехнологии, энергетика) и нишам рынка (недвижимость, золото).

Список литературы

1. Exchange-Traded Funds (ETF) Center // Interstock. – Режим доступа: http://www.interstock.ru/etfs.html.
2. How ETFs work? // Exchange-Traded Funds (ETF) Center // Yahoo!Finance. – Режим доступа: http://finance.yahoo.com/etf/education/01.
3. The Benefits Of ETF Investing // Investopedia // October 15 2011. – Режим доступа: http://www.investopedia.com/articles/mutualfund/05/060605.asp?viewed=1#axzz2B0Yy6s4b.

ЦЕНОВОЙ ПРОФИЛЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ Г. ВЛАДИМИРА

Яресь О.Б., Новгородова Т.Э., Решетова И.И.

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Владимир, e-mail: fmisb@ya.ru

Целью проекта является поддержка всех людей, которым приходится жить на столь малую сумму прожиточного минимума, обращение внимания Законодательного собрания Владимирской области на актуальность данной проблемы и помощь всем жителям в организации своего питания – многие хотя бы задумаются о том, как и сколько они тратят на еду.

Одной из основных целей экономических реформ, проводимых Правительством Российской Федерации, является повышение уровня жизни населения страны. Уровень жизни населения во многом определяется размером доходов граждан, а также доступностью услуг образования, здравоохранения, жилищно-коммунальных и других социальных услуг. Государство при этом принимает на себя соответствующие социальные гарантии, под которыми понимается некоторый гарантированный набор социально значимых благ и услуг для всех граждан. Социальные гарантии воплощаются в социальных стандартах, отражающих представления общества об уровне и качестве жизни; совокупность этих представлений, выраженных в виде требований общества, и определяет стандарт жизни, или социальный стандарт. Теоретическую основу первого направления социальной стандартизации составляет концепция минимального потребительского бюджета. Минимальный потребительский бюджет характеризует структуру и уровень удовлетворения потребностей, которые общество на данном этапе экономического развития считает минимально необходимыми. Минимальный потребительский бюджет обеспечивает нормальное воспроизводство и развитие рабочей силы трудоспособных, а также нормальную жизнедеятельность нетрудоспособных. В России концепция минимального потребительского бюджета сводится к понятию прожиточного минимума. Прожиточный минимум характеризуется как стоимостная оценка потребительской корзины, в которую включается минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Различают рациональный (оптимальный) и минимальный сослав предметов «потребительской корзины». Рациональный состав формируется, исходя из научно обоснованных норм потребления. Минимальный состав определяет тот уровень удовлетворения потребностей в питании, одежде, жилище, ниже которого существование человека недопустимо. Набор продуктов питания в »продовольственной корзине» определяется по нормативам, разработанным Институтом питания академии медицинских наук Российской Федерации.

Потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения (трудоспособное население, пенсионеры, дети) во Владимирской области определяется не реже одного раза в пять лет и устанавливается в следующих составе и объемах (в натуральных показателях):

Наименование продукта	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети
1. Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчёте на муку)	кг.	133,7	103,7	84,0
2. Картофель	кг.	107,6	80,0	107,5
3. Овощи и бахчевые	кг	97,0	92,0	108,7
4. Фрукты свежие	кг	23,0	22,0	51,9
5. Сахар и кондитерские изделия в пересчёте на сахар	кг	22,2	21,2	25,2
6. Мясопродукты	кг	37,2	31,5	33,7
7. Рыбопродукты	кг	16,0	15,0	14,0
8. Молоко, молокопродукты в пересчете на молоко	кг	238,2	218,9	325,2
9. Яйца	штук	200,0	180,0	193,0
10. Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	13,8	11,0	10,0
11. Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,6

Продукты и требуемые годовые объемы подобраны согласно «закону о потребительской корзине» от 2006 г (http://www.rg.ru/2006/04/04/zakon.html).

Объем потребительской корзины для трудоспособного населения во Владимирской области почти совпадает со среднероссийской.

Однако, следует заметить, что Институтом питания академии медицинских наук Российской Федерации обоснованы и разработаны нормативы рационального и минимального состава «потребительской корзины» для двенадцати половозрастных групп населения: дети в возрасте 1-3 года, 4-6, 7-10 и 11-13 лет; девушки в возрасте 14-17 лет; юноши в возрасте 14-17 лет; мужчины в возрасте 18-59 лет, 60-74 года, 75 лет и старше; женщины в возрасте 18-54, 55-74 и 75 лет и старше. Структура потребления в различных группах населения существенно дифференцирована. Поэтому Законодательному собранию Владимирской области необходимо обеспечить построение научно обоснованной продуктовой потребительской корзины для каждой половозрастной группы населения из них с выделением отдельных категорий населения: престарелые, инвалиды, одинокие женщины с детьми, многодетные семьи.

Наборы продуктов и услуг, входящих в »потребительскую корзину», должны систематически пересматриваться.

Минимальный набор продуктов питания, входящий в потребительскую корзину должен обеспечивать следующий химический состав необходимых веществ в сутки: 73,6 гр. белка, 56,8 гр. жиров, 353,3 гр. углеводов. Энергетическая ценность потребляемых продуктов не менее 2236,7 Ккал.

Анализируя количество и состав минимальной продуктовой корзины в целом по России можно выделить часть продуктов, количество которых указано с целью добирания дефицитных калорий для организма за счет их дешевизны (хлеб, картошка, масло).

При этом организм ежедневно недополучает необходимое количество белка животного происхождения, витамина С и прочих витаминов, в то время, как количество потребляемых жиров и углеводов превышает норму, что позволяет говорить о несбалансированности питания в рамках минимальной продуктовой корзины, что в свою очередь имеет целый ряд негативных факторов для организма.

Нам известно, что общественная палата ежемесячно проводит мониторинг цен на картофель и другие социально значимые продукты. Динамика последних двух месяцев внушает экспертам опасения: стоимость еды увеличивается. «Самыми быстрыми темпами дорожали картофель и борщевой набор из капусты, лука, моркови и свеклы. Рост цен на картофель в июне месяце составил 14%, а борщевой набор подорожал на 12%. Стремительнее всего эти продукты дорожали в Красноярске – на 126 и 72% соответственно. В июле по сравнению с июнем из всей продуктовой корзины дешевле стал лишь творог жирностью 5% (на 5%), а стоимость нарезного батона в среднем по стране сохранилась на «июньском уровне». Что касается Владимирской области, последние исследования показали, что цены растут очень стремительно. Чуть больше, чем за две недели мы видим, как на первый взгляд незначительно, но всё же изменились цены на некоторые продукты потребительской корзины:

Средние потребительские цены на основные виды продовольственных товаров по Владимирской области
(цена в рублях, изменение – в процентах к предыдущей дате регистрации)

Наименование	На 30 июля 2012		На 6 августа 2012	
	цена	изменение	цена	изменение
Масло подсолнечное, л	72,79	100,0	73,27	100,7
Сахар-песок, кг	32,93	102,4	33,50	101,7
Соль поваренная пищевая, кг	10,69	100,3	10,72	100,3
Мука пшеничная, кг	22,00	100,9	22,12	100,5
Рис шлифованный, кг	31,27	100,9	31,62	101,1
Пшено, кг	20,29	101,3	20,43	100,7
Крупа гречневая-ядрица, кг	42,58	100,0	42,71	100,3
Картофель, кг	21,66	93,9	19,42	89,7
Капуста белокочанная свежая, кг	28,44	98,6	26,71	93,9
Лук репчатый, кг	28,15	93,9	26,24	93,2
Морковь, кг	40,74	97,8	38,26	93,9
Яблоки, кг	66,40	99,5	66,05	99,5

В рамках проекта проведено исследование цен на продукты потребительской корзины в г. Владимире. Результаты исследования цен товаров потребительской корзины в октябре 2012 года по магазинам в разных точках г. Владимира приведены на рисунке.

№	Магазины	Продукты														
		Хлеб бородинский	Батон дачный или	Макароны	Картофель	Морковь	Свекла	Яблоки	Молоко	Чай	Соль	Мясо (курица)	Яйца 1 дес.	Сахар	Рыба	Масло растительное
1	ООО «НАРТ» Проспект Строителей д. 16 В	29,2	51,4	45	12	16	16	45	48	26	9,5	89,9	37	-	-	64,5
2	ООО ТК «Алекс» Разина, д. 22	47,9	64,8	33,25	12,7	26,6	11,7	74	32,6	37,9	9,4	110	36,9	31,9	52,9	67,8
3	«Привет» Проспек Строителей д. 32	33	64,8	30	-	-	-	-	42,5	29	9	-	40	48	-	57
4	«У дома» Куйбышева д.4	30	56	30	16	20	25	65	30	30	9,5	-	-	34	64,5	-
5	Продукты (Дар) Ново-Ямская д.79	30	51,4	35	8,9	13,9	6,9	-	29,9	41,5	9	102	25,2	29,9	51	59
6	«Пятерочка» ул. Коненкова	17,8	30,5	41,4	7,5	9,9	8,9	49,9	22,3	12,4	10	87,9	39,9	26,4	58,9	56
7	Продукт ул.Чайковского д.30	27,45	28,3	15,4	12	15	15	45	33	15,99	9,5	85	31	31,4	-	58,5
8	«Нива» пр. Ленина, 27	27,15	26,51	26	8	13	8	48	24	14	10	85	40	23	35	55
9	«Магазин на красной» Большой проезд, 16	28,85	27,85	17,5	13,8	16,3	-	53,8	33,6	13	9	98	42	30	49,2	62,5
10	«Штоф» ул. Мостостроевская, 2а	28,57	26,57	21	15	17	17	60	36	14	10	212	45	38	-	25
11	Крейсер «Пятерочка» пр.Ленина, 46	15,29	16,85	8,6	7,5	9,9	8,9	35,4	31,8	15,5	10	69	28,4	26,4	58,9	56
12	Продукты ул. Никитская, 17	32,9	28,5	20	-	-	-	38	36	28	9	-	45	31,5	72	74
13	Продукты ул. Горького , 56	23,9	30,6	23	15	20	20	60	31,2	30	8,1	-	-	-	80,6	57,8
14	ул. Горького 76 «Мир»	19	46	-	10	13	12	38	34	25	8	245	-	35	51	60
15	Ул. Горького «Квартал»	27	45	13,1	-	-	-	44,3	32,1	22	-	114,9	30	-	138	73,4
16	«Продукты» ул. Горького	27	27	36	9,3	-	-	51,6	27,6	50	9,3	91	-	28,8	81	49
17	Проспект Ленина 43 «Спар»	27	49	42	9,9	14,9	-	57,9	32	16,9	7,9	82,9	47	29	-	52
18	Универсам «Спар» ул. Балакирева д.35	37,9	27,9	34,75	9,9	14,9	9,9	55,9	32,9	254,5	10,9	82,9	35,9	26,9	56,9	52,9
19	Универсам «Натурпродукт» ул. Балакирева, 25а	40	44	57,5	-	-	-	-	27	-	8	120	34	30	-	66
20	Супермаркет «Квартал» Балакирева, 25а	44,4	34,9	48,75	9,7	17,8	10,8	40,8	28,5	136,9	8,6	120,9	42,7	25,9	57,6	68,2
21	Магазин «Продукты» 24 часа, Балакирева	28,2	37,8	19,9	12,5	-	-	7,3	38,8	99,8	9,2	-	37,9	29,9	98,3	73,3
22	Универсам «Пятерочка» ул. Балакирева д. 26а	30	46,5	22,5	7,5	9,9	8,9	35,4	22,4	400,9	10	69,9	28,4	26,4	66,9	61,3
23	Продукты для всей семьи, ул. Д. Левитана д.3	-	37,5	24,8	12	18	18	-	26	27	8,6	-	-	32	-	66
24	Планета вкуса, ул. Д. Левитана д.7	60	67	26	-	-	-	40,3	35,5	28	10,5	123	32	26,6	35	66
25	Дикси пр. Ленина 29б	42	65	29,8	7,5	9,6	7,5	32,2	33,9	32,5	5,9	79,9	33,9	26,5	68	49,9
26	Нива пр. Ленина 29	43	62	26	8	13	8	-	24	34	10	128	-	32	56	49,9
27	Супермаркет пр. Ленина 23	69	63	48,8	15	12,3	12,2	40,3	31,8	23,2	9,3	128	35,9	28,8	61,9	49,9
28	Штоф, ул. Столетовых, д.9	31,4	31,4	30	-	-	-	43,5	30,5	13	9	116	45	36	57	63
29	Продукты 24 часа, Б. Московская 90а	27,4	46,5	20,6	-	-	-	49	33	14	9	122	44,5	35	54	62
30	Продукты, Вокзальный спуск д.1	27,9	47,5	21,25	-	-	-	-	28	12	8	-	31	37,5	104	60
	Среднее значение	31,53	43,66	33,31	11,4	16,6	14,2	49,6	31,9	49,92	9,03	111,7	37,4	30,8	66,3	61,3
	Минимальное значение	15,29	16,85	8,6	7,5	9,6	6,9	7,3	22,3	12	5,9	69	25,2	23	35	25
	Максимальное значение	69	67	85	16	37,9	25	77,9	48	400,9	10,9	245	47	48	138	79,3

Фрагмент ценового профиля товаров продуктовой корзины в магазинах г. Владимира (октябрь 2012 г.)

1) Величина прожиточного минимума в 3 квартале 2012 г. составила 6423 руб. на человека в месяц. Стоимость продуктов питания при оценке прожиточного минимума составила 2416 руб., расходы на непродовольственные товары – 971 руб., оплата услуг – 2569 руб., расходы по обязательным платежам и сборам – 467 руб.

Стоимость продуктовой корзины даже по минимальным ценам превышает прожиточный минимум. Ориентируясь на современные розничные цены на продовольственные товары в рамках минимальной продуктовой корзины следует пересмотреть ее размер с 2416 руб[1]. рублей до 3272 рублей, что существенно облегчит жизнь определенных слоев населения, частично избавит их от необходимости выживания и так же снимет социальную напряженность.

2) определить магазины шаговой доступности с минимальными ценами на продукты потребительской корзины, территориально отразить их на карте города. Это будет полезно для потребителей с низким уровнем доходов и предпринимателям, планирующим открывать торговые предприятия, т.к. позволит сегментировать рынок и снизить коммерческие риски.

«ЗАО АВИАСТАР-СП: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»

Ярославская О.К.

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, e-mail: Oksanaj92@rambler.ru

Авиация – это стратегическая отрасль, определяющая будущее всей страны.

Россия, Ульяновск – город на берегу реки Волги. Именно здесь происходит пересечение основных транспортных магистралей. Место, где расположены основные авиационные трассы из Европы и европейской части России в Сибирь, на Дальний восток и страны Азии. Здесь в 1976 году было начато строительство Ульяновского авиационного промышленного комплекса, названного впоследствии «Авиастар». Сегодня «Авиастар» – один из крупнейших производителей авиационной техники в России и странах СНГ, который специализируется на выпуске современных пассажирских и грузовых самолетов семейства Ту-204 и уникальных транспортных гражданских самолетов Ан-124-100 “Руслан”. Производственные мощности «Авиастара» позволяют выпускать до 50 самолетов в год.

Как свидетельствует анализ хронологии событий того времени, а также сохранившиеся фотодокументы, Ульяновский авиационный промышленный комплекс был задуман, построен и пущен в эксплуатацию с целью создания в СССР предприятия по производству нового широкофюзеляжного военно-транспортного самолета Ан-124 «Руслан».

В 1975 г. на основании Распоряжения Совета Министров СССР № 1784-рс от 05.08.75 г. выпущен Приказ Министерства авиационной промышленности № 350 от 01.09.75 г. «О строительстве в г. Ульяновске авиационного промышленного комплекса» (УАПК). Министр авиационной промышленности СССР Дементьев П.В. подписал приказ о строительстве в Ульяновске комплекса из трех заводов: самолетостроительного, агрегатного и приборостроительного. В планах было также строительство станкостроительного завода, заводов по производству авиационных двигателей и товаров народного потребления. Генеральным директором нового предприятия был назначен Сысцов Аполлон Сергеевич, который ранее занимал должность главного инженера Ташкентского авиационного производственного объединения им. В.П. Чкалова. Впоследствии стал министром авиационной промышленности СССР.

Геодезическая разбивка главных корпусов и цехов завода и жилого массива осуществлялась в степи на левом берегу Волги. Официально датой создания Ульяновского авиационного промышленного комплекса считается 10 июня 1976.

Глава I . История создания, развития, выпускаемая продукция ЗАО «Авиастар-СП»

1.1. История создания и развития ЗАО «Авиастар-СП»

На основании распоряжения Совета Министров СССР № 1784-рс от 5 августа 1 сентября 1975 выпущен приказ Министерства авиационной промышленности № 350ч «О строительстве в г. Ульяновске авиационного промышленного комплекса».

Как свидетельствует анализ хронологии событий того времени, а также сохранившиеся фотодокументы, Ульяновский авиационный промышленный комплекс был задуман, построен и пущен в эксплуатацию с целью создания в СССР предприятия по производству нового широкофюзеляжного военно-транспортного самолета Ан-124 «Руслан».

История ЗАО «Авиастар-СП» начинается с 10 июня 1976 г. В настоящее время оно является крупнейшим и самым перспективным в России предприятием по производству магистральных самолетов. Выгодное географическое расположение авиазавода – город Ульяновск находится на пересечении главных транспортных путей железнодорожного и водного транспорта, а также важнейших автомобильных магистралей России. Размещенные на площади в 2 млн м^2 громадные производственные корпуса представляют собой мощную вертикальную интеграцию по многоотраслевой схеме замкнутости технологических процессов.

Первым самолетом, произведенным в Ульяновском авиа комплексе, стал Ан-124 и знаменитый «Руслан». Поднятый в небо в октябре 1985 г., этот авиалайнер до сих пор превзойден в мире по многочисленным параметрам. Грузоподъемность уникальной машины достигает 150 тонн и превосходит все известные транспортные самолеты.

[1] Показатель рассчитан департаментом по труду и занятости администрации Владимирской области в соответствии с Федеральным законом от 24.10.97 N134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации». Основанием для расчёта является потребительская корзина, установленная Законом «О потребительской корзине во Владимирской области» от 31 мая 2006 г. №63-ОЗ. Величина прожиточного минимума за 2 квартал установлена постановлением Губернатора от 22.10.2012 г. №1187.

В 1989 г. Началось освоение и производство среднемагистрального пассажирского самолета ТУ-204, совершившего свой первый полет в августе 1990 года.

Одновременно со строительством самолетов в ЗАО «Авиастар-СП» приоритетное значение приобрела организация сервисного обслуживания лайнеров, улучшения их комфортабельности и повышения безопасности полетов. Первым генеральным директором завода был опытный авиастроитель А.С. Сысцов, ставший впоследствии министром промышленности СССР.

В 1983 был построен и принят в эксплуатацию испытательный аэродром завода, получивший название «Ульяновск-Восточный»; взлётно-посадочная полоса аэродрома – одна из самых длинных в мире (5100 м). В настоящее время на базе данного аэродрома функционирует международный аэропорт.

Стратегическими партнерами ЗАО «Авиастар-СП» являются такие авиакомпании, как «Кавминводыавиа», «КрасЭйр», «Сибирь», «Волга-Днепр», «Полет», «Владивостокавиа», «Трансаэро», европейская «TNT», где успешно эксплуатируются ульяновские самолеты.

Возведение завода имело статус Всесоюзной ударной комсомольской стройки. Одновременно с будущим авиагигантом строился и жилой массив. Как итог, Ульяновский авиакомплекс был признан образцом промышленной архитектуры того времени.

Имеющиеся мощности и система построения технологического процесса ЗАО «Авиастар-СП» рассчитана на серийный выпуск до 50 воздушных судов в год. Производственные корпуса предприятия расположены на площади 318 га, а с учетом территории аэродромного комплекса – 1054 га.

Непрерывно шел набор кадров со всем концов страны. Высшие и средне-специальные учебные заведения Ульяновска, а также Учебный центр вели усиленную подготовку кадров для самолетостроения. 10 июня 1976 года, после проведения геодезической разметки, был вбит первый колышек под свайный фундамент первого корпуса будущего авиагиганта – эта дата стала официальным днем рождения Ульяновского авиационного промышленного комплекса им. Д.Ф, Устинова (УАПК), ныне ЗАО «Авиастар-СП».

В декабре 1997 года на базе Ульяновского авиационного промышленного комплекса было образовано ЗАО «Авиастра-СП», которое на сегодняшний день является самым крупным и самым молодым предприятием российской авиационной отрасли и наиболее значительным промышленным объектом, влияющим на социально-экономическое положение Ульяновской области.

1.2. Авиалайнеры, выпускаемые ЗАО «Авиастар-СП»

Завод специализируется на выпуске современных пассажирских и грузовых самолетов семейства Ту-204, транспортных гражданских самолетов Ан-124-100 «Руслан» и военно-транспортных самолётов Ил-476.

Ан-124-100 «Руслан» – продукт отечественного авиастроения, до настоящего времени востребованный на рынке перевозок сверхтяжелых и крупногабаритных грузов. На основании результатов дополнительных испытаний и проведения расчетно-исследовательских работ установлен ресурс конструкции «Руслан» в 50000 летных часов, 10000 полетов и 45 календарных лет. Эти показатели превышают ресурс военно-транспортных самолетов США С-17 и модернизированного С-5М, которые составляют 30000-45000 летных часов. Грузоподъемность самолета увеличена до 150 тонн, установлена современная Авионика, доработана конструкция погрузки-выгрузки грузов. Сегодня альтернативы этому самолету в мире нет.

12 февраля 1993 был выпущен первый магистральный грузовой самолет Ту-204С с двигателями ПС-90А. Самолет этого же типа только с двигателями «Rolls-Royce» был представлен 11 июня 1993 на международной выставке в Ле Бурже, Франция.

Современная аэродинамика, экономичные и малошумные двигатели сделали Ту-204 конкурентоспособным на отечественном и зарубежном авиарынках. В его концепции и модификации заложен широкий спектр вариантов переоборудования и компоновок кабин экипажа Авионики, пассажирских салонов и грузовых отсеков под разнообразные запросы рынка. Производственные мощности ЗАО «Авиастар-СП» позволяют выпускать до 60 самолетов Ту-204 в год. В настоящее время ЗАО «Авиастар-СП» переживает период подъема производства. Приоритетной называется программа выпуска и поддержания летной годности самолетов семейства Ту-204 с отечественными двигателями ПС-90 и английскими Rolls-Royce. 18 августа 2003 г в жизни коллектива произошло знаменательное событие: совершил первый полет принципиально новый самолет Ту-204-300, способный преодолевать без дозаправки более 9 тысяч километров и находится в беспосадочном полете 11-12 часов.

На основе базовой модели пассажирского Авиалайнера Ту-204-100 в классе вместимости 210 кресел создано большое семейство самолетов различного назначения и модификаций. Сегодня Ту-204 –единственное предложение отечественного авиапрома в самом массовом секторе рынка гражданской авиатехники.

Ту-204-100-среднемагистральный пассажирский самолет с двигателями ПС-90А, рассчитан на перевозку до 210 пассажиров. Самолеты Ту-204-100 успешно эксплуатируются ведущими авиакомпания-

ми России порядка 10 лет. С-90А, рассчитан на перевозку до 210 пассажиров, с модернизированным оборудованием.

Ту-204-100Е–среднемагистральный пассажирский самолет с двигателями ПС-90А, рассчитан на перевозку до 210 пассажиров, с англоязычной кабиной.

Ту-204-300 –дальне-среднемагистральный пассажирский самолет с двигателями ПС-90А, с максимальной пассажировместимостью до 160 пассажиров и максимальной дальностью до 8 500 км.

Ту-204С – среднемагистральный грузовой самолет с двигателями ПС-90А. Максимальная коммерческая нагрузка данного типа самолета составляет 27000 кг, с русскоязычной кабиной.

Ту-204СЕ –среднемагистральный грузовой самолет с двигателем ПС-90А. Максимальная коммерческая нагрузка составляет 27000 кг, с англоязычной кабиной.

В 2000 все модификации пассажирских и грузовых самолетов семейства Ту-204: Ту-204-100, Ту-204С, Ту-204-120, Ту-204-120С – были сертифицированы АСЦ АР МАК.

В 2001 на международной выставке «МАКС-2001» президент России В. В. Путин посетил самолет Ту-204-100 (64020). В 2002 ЗАО «Авиастар-СП» принимало участие в международном авиационном салоне в английском городе Фарнборо.

Сенсационным стало участие этого лайнера в престижной авиавыставке МАКС-2003 в Москве, заключен ряд выгодных контрактов.

В 2004 самолет Ту-204-300 под заводским номером64026 совершил первый беспосадочный испытательный полет во Владивосток.

По расчетам аналитиков, потребность российского рынка в самолетах Ту-204 в ближайшее десятилетие значительно возрастет.

В соответствии со сформированным портфелем заказов на реализацию воздушных судов на предприятии ведется работа с потенциальными заказчиками (поставок самолетов в Китай, Иран, Кубу, Корею, Сирию, Палестину, российским авиакомпаниям).

Самолеты семейства Ту-204, построенные на ЗАО «Авиастар-СП», эксплуатируются ведущими авиакомпаниями России, такими как «Кавминводыавиа», «Авиастар-Ту», «Владивосток Авиа», «Red wings», зарубежными авиакомпаниями «Cubana de avicion» (Куба), «Cairo Aviation» (Египет), «Air China Cargo» (Китай).

Глава 2. «АВИАСТРА-СП» СЕГОДНЯ

2.1. Современное состояние авиационного промышленного комплекса

На ЗАО «Авиастар-СП» возложены огромные полномочия в рамках реализации ряда стратегических проектов Ульяновской области по развитию реального сектора экономики, продвижению региона как авиационной столицы России.

С целью сохранения стратегического значения предприятия доля федерального имущества в структуре акционерного капитала ЗАО «Авиастар-СП» сформирована с участием контрольного пакета акций ОАО «Туполев» и ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация» и составляет 74,99% посредством чего в настоящее время государство определяет политику и кардинально влияет на развитие ЗАО «Авиастар-СП».

Подготовлена программа технического перевооружения завода до 2015 года. На предприятии запущен проект производства новой модификации самолета семейства Ту-204 –Ту-204СМ. Лайнер получил новое бортовое оборудование и вспомогательную силовую установку. Двигатели, шасси и кабина подверглись серьезной модернизации. Пассажирский салон оборудован новыми системами передачи данных и GSM-модуль. Пассажиры лайнера во время полета смогут привычно пользоваться Интернетом и сотовой связью. Перспективная потребность указанной модификации будет удовлетворена как на внутренних, так и на международных рынках. Серийный выпуск самолета начался с 2011 года.

Решение Координационного совета и центрального органа Системы добровольной сертификации « Военный регистр» служба качества предприятия награждена дипломом СДС «Военный регистр». Эта награда получена «За достижения в обеспечении высокой эффективности СМК» и она по праву принадлежит всему коллективу ЗАО «Авиастар-СП». Международный сертификат соответствия позволяет заключать контракты с иностранными компаниями.

В 2011 году было проведено два внешних аудита. В результате инспекционного контроля в марте минувшего года ЗАО «НМЦ НОРМАК» в очередной раз было подтверждено соответствие действующей СМК предприятия требованиям российских ГОСТ Р ИСО 9001-2008, ГОСТ РВ 15.002-2003. В октябре 2001 года на предприятии проводился надзорный аудит экспертов «Бюро Веритас». В результате предприятие получило Сертификат соответствия требованиям международного стандарта EN9100 версии 2009 года. Наличие такого сертификата повышает имидж «Авиастара» в глазах иностранных и российских партнеров, дает большую уверенность в высоком качестве выпускаемой продукции и повышает конкурентоспособность.

Вследствие вступления России в ВТО в дальнейшем нужно будет повышать эффективность функционирования СМК предприятия на основе процессного подхода основных принципов менеджмента. Все это необходимо для обеспечения требований потребителей, ускоренного освоения технологий, снижения издержек. Именно тогда у ЗАО «Авиастар-СП» может появиться возможность на равных конкурировать с иностранными компаниями, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Пережив тяжелые кризисные времена, завод пошел «на взлет», конечно же огромную поддержку оказало государство в форме дотаций, Государственных заказов, немало важную роль в этом сыграл и губернатор Ульяновской области- Сергей Иванович Морозов, именно он оказывал заводу поддержку, направляя большое количество денежных средств на то, чтобы покрыть задолженности, словом, помогал пережить эти тяжелые времена. При содействии правительства Ульяновской области ЗАО «Авиастар-СП» получило кредит под гарантии Объединенной авиастроительной корпораций на запуск производства изделия «476»(Ил-76). Успешно реализуется проект Портовой особой экономической зоны, проведен первый Международный авиатранспортный форум «МАТФ-2011».

В регионе созданы все необходимые условия для самостоятельного и эффективного развития предприятий авиационной отрасли. «Авиастар» играет в этой цепочке решающую роль.

С 9 по 13 февраля 2011 года в Бангалоре (Индия) поводился VIII Международный авиационно-космический салон «Aero India -2011». Участие в выставке, посвященной глобальной космической и авиационной деловой деятельности, приняли 338 компаний из 23 государств, в том числе наш ЗАО «Авиастар-СП». Одним из перспективных проектов, в реализации которых примет участие «Авиастар», стали

программы создания многоцелевого транспортного самолета (МАТ) российско-индийского производства и ближе, – среднемагистрального авиалайнера МС-21. Причем последний призван прийти на смену Ту-154 и устаревающим самолетам зарубежного производства. По сравнению с существующими аналогами, авиалайнеры МС-21 будут иметь расширенные операционные возможности и отвечать перспективным требованиям по воздействию на окружающую среду. Пассажирам будет обеспечен повышенный уровень комфорта по сравнению с существующими узкофюзеляжными самолетами.

22 августа 2011 года в Ульяновске проходил международный авиасалон МАКС-2011. ЗАО «Авиастар-СП» был представлен на выставке обширной экспозицией, в ней отображались основные инвестиционные, инфраструктурные проекты, реализующиеся в регионе.

16 декабря 2011 года заказчику был передан очередной транспортный самолет Ан-124-100 «Руслан».

МАТФ-2011-это международный авиатранспортный форум, который проводился в Ульяновской области впервые. Большой вклад в организацию масштабного мероприятия авиационной направленности внес «Авиастар», который предоставил для его проведения производственные площадки аэропорта «Ульяновск-Восточный» и выступил генеральным партнером. ЗАО «Авиастра-СП» продемонстрировал перспективные проекты Ту-204СМ, изделие «476». В рамках форума состоялась встреча с потенциальными заказчиками ТУ-204 СМ. В завершении деловой части конгресса ЗАО «Авиастар-СП» и авиакомпания «Трансаэро» подписали меморандум о сотрудничестве. Согласно документу, единственная в России и СНГ компания-эксплуататор самолетов Boeing-777 и Boeing-747 будет пользоваться базой «Авиастара» для ремонта своих воздушных судов. Предметом данного меморандума является техническое обслуживание самолетов Boeing авиакомпании «Трансаэро» на производственных площадках ЗАО «Авиастар-СП».

20 января 2012 г., Ульяновск – на территории ЗАО «Авиастар – СП» в ходе рабочей поездки заместителя председателя Правительства Российской Федерации Д.О. Рогозина в Ульяновскую область состоялась торжественная передача второго самолета Ту-204-300. Заказчиком лайнера является специальный летный отряд «Россия» Управления делами президента РФ. Это среднемагистральный пассажирский самолет с русскоязычной кабиной и укороченным на 6 метров фюзеляжем. Дальность полета составляет 8500 км. Данный самолет от базовой «трёхсотки» отличает салон повышенной комфортности, который надёжно защищён от шума и оборудован самыми современными системами связи.

ЗАО «Авиастра-СП» очередной раз стал одним из главных участников авиатраспортного форума МАТФ 2012, который проходил 28 августа в Ульяновск в аэропорте «Ульяновск-Восточный». На выставке был представлен самолет Ил-76МД-90А – глубоко модифицированная версия Ил-76, востребованная военно-воздушными силами РФ и на рынке грузовых перевозок. Производство данного авиалайнера является перспективным проектом ульяновского авиазавода.

Кроме того, на форуме также были представлены знаменитые «Русланы» и Ту-204, выпущенные со стапелей завода «Авиастар-СП».

«Авиастар» сегодня поднимается на новый уровень, государство заинтересновано в развитии данной отрасли промышленности и старается всячески поддержать, модернизировать и развивать важнейшую отрасль.

Глава 3. Дальнейшие перспективы и пути развития

3.1. Цели и задачи дальнейшего развития авиационного промышленного комплекса

Повышение эффективности производства достигается не только за счет покупки нового технологического оборудования, но и за счет грамотной организации производственного процесса с применением LEAN-технологий, отмечает директор по развитию Бережливого производства Вячеслав Маркевич.

Еще весной 2008 года был проведен комплексный анализ бизнес-процессов, в результате которого появилось решение о создании на предприятии направления по повышению эффективности производства. В ходе работы специалистов была разработана концепция развития бережливого производства до 2020 года, план развития производственной системы и план-график внедрения проектов. Начиная с 2009 году, уже реализовано 112 улучшений, которые уже позволили сэкономить 108,5 млн рублей.

4 октября 2012 года, – Ульяновск. Минобороны и ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация» подписали контракт на 39 транспортных самолетов Ил-76МД-90А, производимых в ЗАО «Авиастар-СП». Подписи под документом поставили Министр обороны РФ Анатолий Сердюков и Президент ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация» Михаил Погосян на совещании под председательством Президента Российской Федерации Владимира Путина.

Сумма контракта составила 140 млрд. рублей. Глава государства отметил, что это самый крупный заказ в российском авиапроме за всю его непродолжительную историю. Ил-76МД-90А – первый, практически новый транспортный самолет, который российский авиапром произвел за последние 20 лет. «Чтобы поднять машину в воздух, потребовалось шесть лет», – напомнил Президент России. «Это не просто подъем в воздух вновь возрожденной машины Ил-76, по сути, это машина, обновленная более чем на 70%», – сказал В. Путин.

Владимир Путин заявил, что в ближайшее время ульяновским авиастроителям предстоит выполнить

большую работу по реализации контракта качественно и в срок. Для этого в ЗАО «Авиастар-СП» должны быть готовы и кадры, и производственные мощности.

«Мы окажем необходимую помощь. Минфин и Минобороны должны будут предоставить ЗАО «Авиастар-СП» государственные гарантии под серийное производство» – заявил Президент.[1]

Заключение

Только благодаря государственной поддержке ЗАО «Авиастар-СП» смог пережить это тяжелое десятилетие. Государственные заказы, инвестиции –именно это помогло заводу выжить в трудное для него время. Работников переводили из других цехов, чтобы занять их любой работой, которая могла бы принести доход, т.к. больше половины цехов простаивало без работы.

В 2007 году «Авиастар-СП» выпустил всего пять самолетов семейства Ту-204 в различных модификациях. В 2008 года выпущено 4 самолета. Именно эти года выдались самыми неблагоприятными за последние 10 лет для завода. Государство выделяло дополнительную помощь, осуществляло финансовое регулирование, все это помогло пережил этот тяжелый период ЗАО «Авиастар-СП».

Можно задать вопрос… А для чего все это делалось? Государство инвестировало очень много средств, не легче ли было просто предприятие реорганизовать или же признать банкротом?

На самом деле все имеет логическое объяснение. Во-первых, государство заинтересовано в развитии отечественно самолетостроения, ведь это очень прибыльная сфера деятельности, это огромная прибыль в экономику нашей страны.

Все это оказалось не зря, последние 2 года ситуация более чем положительная, тем более буквально недавно Министерство обороны России сделало большой заказ на 39 самолетов Ил-76МД-90А. Опять же, Министерству обороны намного предпочтительнее сделать заказ отечественному производителю, нежели зарубежному.

«Не надо забывать еще и об экспорте. Китай, Индия смотрят очень пристально на этот самолет».[2]

Все это, несомненно, способствует улучшению современной ситуации для ЗАО «Авиастар-СП».

Список литературы

1. Ульяновская область (Времена. Люди. Дела) 2003 год.
2. «Золотые страницы России. Ульяновск и Ульяновская область.» 2009 год
3. Времена.ru -2010 год -21 мая
4. Авиация и космонавтика. – 2002. – №4.
5. Гражданская Авиация – 2008. – № 2.
6. Деловой мир – 1997.
7. «Старт»-2011 г. – 6 мая
8. «Старт» -2006 г. – 31 июля
9. «Старт» -2012 г. – 15 марта
10. «Симбирский обозреватель» – 2010 г. – 20-23 августа
11. «Симбирский курьер» – 2003 г. – 17 июня
12. «Симбирский курьер» – 2001 г. – 25 августа
13. «КомерсантЪ» – 2004 г. – 26 февраля
14. «КомерсантЪ» – 2005 г. – 13 мая
15. «Народная газета» – 2000 г. – 18 октября
16. «Известия»-2001 г. – 8 февраля
17. «Известия» -2001 г. – 25 августа
18. «Ульяновск сегодня» – 2007 г. – 17 августа
19. http://vz.ru/news/2012/10/5/601193.html.
20. http://www.uacrussia.ru/ru/press/news/index.php?from4=2&id4=971.
21. http://www.aviastar-sp.ru/aviastar_ru/index.htm.
22. http://ru.wikipedia.org/wiki/Авиастар-СП.
23. http://expert.ru/2012/10/5/vazhno-dlya-ulyanovska/.

[1] http://www.uacrussia.ru/ru/press/news/index.php?from4=2&id4=971

[2] http://vz.ru/news/2012/10/5/601193.html.

Секция «Актуальные вопросы бухгалтерского учета, налогообложения, аудита и анализа», научный руководитель – Шумакова О.В., д-р экон. наук, доцент, профессор РАЕ

СУЩНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ПРЕДПОСЫЛКИ НЕОБХОДИМОСТИ ЕГО КРЕДИТОВАНИЯ

Иругов Э.З., Сабанов Р.Р.

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, Нальчик, e-mail: sabanova_62@mail.ru

В мировой практике развитие экономики неразрывно связано с кредитом, который в различных формах проникает во все сферы жизни. Об этом свидетельствует расширение круга операций банков, в том числе и в области кредитования. Выполнение банковских операций с широкой клиентурой – важная особенность современной банковской деятельности во всех странах мира, имеющих развитую кредитную систему.

Активная работа коммерческих банков в области кредитования является непременным условием успешной конкуренции этих учреждений, ведет к росту производства, увеличению занятости, повышению платежеспособности участников экономических отношений. При этом речь идет не только о совершенствовании техники кредитования, но и о разработке и внедрении новых способов снижения кредитных рисков.

Экономическая теория под малым предпринимательством – в противовес крупному – понимает обычно такую форму предпринимательства, которая отличается соединением в одном лице собственника и управляющего. В малом предпринимательстве владелец фирмы, как правило, не только вкладывает собственные средства, не только контролирует направления их использования, но и лично осуществляет руководство всеми основными процессами: маркетингом, привлечением средств и инвестированием, осуществление сделок и т.д. Он несет все риски и ра-

зоряется в случае неудачи. Но зато в случае удачи он один пользуется плодами успеха [2].

Преимущества малого бизнеса состоит в гибкости, высокой адаптивной способности к изменениям рыночной конъюнктуры, быстрее отражает изменения потребительского спроса, существенно облегчает территориальный и отраслевой перелив рабочей силы и капитала. Многочисленность малых фирм создает возможности для широкого развития конкуренции. На плаву держатся те малые предприятия, которые функционируют эффективно.

Роль малого бизнеса в экономике значительна. Он связывает экономику в единое целое, образует своего рода фундамент [4].

Прежде всего, малый бизнес, и только он, может заполнить те ниши, которые пустовали в плановой экономике и которые зачастую не готов был занять крупный и средний бизнес. А между тем без них невозможно функционирование современного общества и хозяйства – это и предоставление услуг населению (бытовых, образовательных, в сфере отдыха и т.д.) и бизнес – услуг (маркетинг, инжиниринг и др.).

Малый бизнес является единственным сектором, где примитивная, но абсолютно необходимая для эффективного функционирования рыночного хозяйства частная собственность существует в чистом виде.

Наконец, развитие малого предпринимательства – критерий того, насколько конкурентным является становящееся в стране рыночное хозяйство. Чем более развита конкуренция, тем более справедливыми являются цены, тем меньше у государства возможностей диктовать рынку свои условия, тем выше степень хозяйственной свободы каждого экономического агента [5].

В России малое предпринимательство рассматривается как надежная налогооблагаемая база для бюджетов всех уровней и как источник создания рабочих мест. Кроме того, малые предприятия создают здоровую конкуренцию на рынке товаров и услуг, что в целом благоприятно влияет на экономическую и социальную обстановку в стране.

Ежегодно растет в стране число субъектов малого предпринимательства, увеличивается примерно в 2–2,5 раза производство продукции (работ, услуг). Предприятия малого бизнеса все больше привлекают граждан на условиях вторичной занятости: совместительство, договора подряда, другие договора гражданско-правового характера. Удельный вес привлеченных работников на малых предприятиях на 01.01.2007 года составил 24,2%, в то время, как по крупным и средним – 8,4% [6].

С целью дальнейшего развития сферы малого бизнеса принимаются законодательные и нормативные акты, проводится работа различных структур, содействующих малому предпринимательству в России. Во всех регионах России созданы региональные фонды поддержки малого предпринимательства, осуществляющие финансово-кредитную поддержку субъектов малого бизнеса. Разрабатываются региональные программы поддержки малого предпринимательства. Данные программы предусматривают:

• Оказание помощи предпринимателям, начинающим самостоятельную экономическую деятельность в приспособлении к условиям рынка;

• Содействие созданию новых рабочих мест;

• Вовлечение в предпринимательство социально незащищенных слоев населения;

• Содействие предпринимателям малого бизнеса в повышении их конкурентоспособности [1].

Российский малый бизнес, как и малый бизнес в любой другой стране, многолик и включает в себя разные типы и формы предпринимательства. Самый тонкий, «верхний» его слой – это немногочисленные, малые по количеству занятых, но работающие на основе интенсивных передовых технологий, освоившие российский рынок и делающие успешные шаги на международном рынке фирмы [7].

В России сейчас уже немало относительно крепких малых предприятий, которые потихоньку развиваются, осваивают рынки смежных регионов. Их перспективы вполне определены: постепенный рост продаж, обрастание собственной сетью клиентов, увеличение, а затем стабилизация численности сотрудников [3].

За ними идет гораздо более широкий слой малых и мелких фирм, жизнь которых – непрерывная борьба за выживание. Это всякого рода небольшие магазинчики, пекарни, ателье, парикмахерские, туристические бюро, ресторанчики. Их благополучие зависит от слишком многих факторов: наличия или отсутствия аналогичных фирм-конкурентов поблизости, изменчивости вкусов покупателей, благосклонности местной администрации и представителей многочисленных проверяющих органов. Видение перспективы развития бизнеса у руководителей таких предприятий очень узкое: заедает текучка, постоянные нелады с поставщиками и персоналом; а вечные проблемы с уплатой налогов и арендной платой порой не позволяют даже просчитать рентабельность бизнеса. О развитии в этих условиях можно мечтать, но его нельзя планировать.

Правительство впервые определило критерии, по которым бизнес относится к категории малого или среднего. Согласно принятому 25 июля постановлению, микропредприятием считается организация с годовой выручкой до 60 млн рублей, малым предприятием – до 400 млн., средним предприятием – до 1 млрд. [6].

Вторым зафиксированным критерием стала выручка предприятия от реализации товаров без учета НДС, которую и определило правительство задним числом. При этом закон устанавливает, что при разделении предприятий на микро, малые и средние при одном из двух показателей выбирается наибольший. Так, при выручке в 1 млрд. рублей и численности сотрудников в 7 человек предприятие будет признано средним [6].

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 17.03.2008 № 178 «О Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства».

2. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2002 г. – 304 с.

3. Бочаров В.В. Инвестиции: учеб. – СПб.: Питер, 2002. – 288 с.

4. Компанеец, Е.С. Применение законодательства о кредитовании и расчетах. – М.: Изд-во БЕК, 2001. – 320 с.

5. Москвин В.А. Виды обеспечения при долгосрочном кредитовании предприятий // Банковское дело, 2006, № 7, С. 19.

6. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учеб. – 10-е изд. – М.: Новое знание, 2004. – 640 с.

7. Тедеев, А.А. Финансовое право: учеб. – М.: Изд-во «Эксмо», 2004. – 480 с.

Секция «Актуальные вопросы обеспечения инновационного развития строительного комплекса России», научный руководитель – Комкова А.В.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В 2012 ГОДУ

Авраменко Н.В., Комкова А.В.

Рязанский институт, филиал Московского государственного открытого университета им. В.С. Черномырдина, Рязань, e-mail: andrianova-nadez@mail.ru

Строительство является уязвимой и зависящей от инвестиций отраслью, которая первой ощутила влияние мирового экономического кризиса и, скорее всего, последней от него оправится. В первые месяцы кризиса инвестиции в строительство резко сократились, а строительные программы изменили сроки на более поздние. Проекты были приостановлены из-за прекращения финансирования, а спрос на строительные работы резко упал. Это говорит о том, что стратегия компаний была слишком оптимистична, и совершенно не готова к столкновению с трудностями.

Деловая активность – это важнейшая характеристика экономического состояния и развития строительного комплекса. Она является комплексной и динамичной составляющей деятельности предприятия и эффективности использования им ресурсов. Деловая активность проявляется в динамичности развития строительного предприятия, достижении им поставленных целей, что отражает натуральные и стоимостные показатели, в эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции. Анализ результатов опроса, проведенного Федеральной службой государственной статистики во II квартале 2012 г. среди руководителей свыше 6,5 тыс. строительных организаций, показал, что в отрасли сохраняется напряженная ситуация. По большинству показателей, характеризующих состояние делового климата в строительных организациях, наблюдалось ухудшение предпринимательских оценок. К отрицательным моментам можно отнести снижение доли респондентов, отметивших увеличение портфеля заказов и рост доли участников опроса, сообщивших о его снижении. Сжатие производственной программы негативно отразилось на состоянии рынка труда, приведя к сокращению численности занятых в строительном комплексе. Увеличилась доля подрядных организаций, у которых ухудшилось положение с собственным финансированием.

По мнению предпринимателей, основными дестабилизирующими экономическую деятельность отрасли факторами были «высокий уровень налогов», «высокая стоимость материалов, конструкций и изделий», «конкуренция со стороны других строительных фирм» и «неплатежеспособность заказчиков». Несмотря на некоторое ухудшение делового климата в отрасли две трети организаций сохранили объем прибыли на прежнем уровне.

В IV квартале 2012 г. строительный комплекс находился в зоне улучшения делового климата. В строительстве наблюдается снижение негативного влияния фактора «недостаток заказов на работы». Средний уровень обеспеченности заказами на момент опроса составил 6 месяцев. Большинство предпринимателей, прогнозируя изменение числа заключенных договоров в следующем квартале, уверены, что оно не уменьшится. Предприниматели высказали позитивное мнение о финансово-экономической деятельности своих организаций. С увеличением спроса на строительные работы произошли положительные изменения и на рынке труда, однако сохранилась отрицательная динамика обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами. На момент опроса средний уровень обеспеченности организаций отрасли финансированием составил 5 месяцев.

Государство предоставляет отрасли капитальные вложения для возведения объектов, связанных со своими международными обязательствами, а также для сооружения объектов инфраструктуры, социального жилья и т.д. Но другие бюджетные обязательства, связанные с оборонными, социальными и другими расходами, не дают возможности правительству принципиально увеличить объем государственных инвестиций.

Как показал кризис, успешно функционирующими компаниями будущего станут те, которые сделают своим приоритетом мероприятия по подготовке планов действий в условиях изменений, происходящих на строительном рынке.

Список литературы

1. Деловой климат в строительстве во II квартале 2012 года. – М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 21 с.
2. http://www.shikremont.ru/articles/organ/organ_300.html.
3. http://www.domastroim.su/articles/organ/organ_299.html.
4. http://www.opec.ru/1445213.html.
5. http://www.eg-online.ru/article/130014/.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТ РИСКА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Аллахвердян А.Э., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, e-mail: arevika90@mail.ru

В соответствии с основными направлениями по модернизации экономики России строительному комплексу отводится значительная роль в перестройке отраслей и преодолении имеющихся кризисных явлений. Одной из причин недостаточной инвестиционной активности предприятий инвестиционно-строительного комплекса России является высокая степень рискованности успешной реализации проектов. Участники инвестиционного процесса не имеют достаточно полной и достоверной информации о российском рынке проектов с позиции рискованности их материализации. При создании и исполнении инвестиционного проекта в строительстве лежат две основные задачи: создание объекта согласно требованиям, предъявляемым заказчиком, инвестором или покупателем и соответствующий действующим нормам и правилам; разработка механизма для возмещения понесенных заказчиком затрат и дальнейшего извлечения прибыли. Одним из ключевых конкурентных преимуществ предприятия инвестиционно-строительного комплекса становится управление рисками предприятия. В соответствии с Государственным стандартом РФ ГОСТ Р51897-2002 «Менеджмент риска. Термины и определения.» с риском связано два случая – это вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов и/или

обратное – возможность получения значительной выгоды (дохода) в результате осуществления определенной предпринимательской деятельности. Методики управления организационно-управленческими рисками позволяют определять допустимые объемы производства СМР, величину затрат, сроки строительства, что обеспечивает получение максимального дохода строительной организации. В Российской Федерации значительные материальные ущербы возникают в основном из-за низкого качества строительства и монтажа, материалов и конструкций. К рискам строительного предприятия можно отнести: задержки с перечислением платежей, недостаточность оборотных средств, невозможность кредитования, невозможность выполнения контракта, нарушение сроков работ, нарушение сроков работ подрядчиками, нарушение сроков поставки материалов, нарушение сроков поставки конструкций, проблемы с земельным участком, пересмотр сметы и договоров заказчиком, увеличение стоимости материалов и другие. Предприятия должны на основе предлагаемого рискового спектра разрабатывать свой рисковый профиль. Система риск-менеджмента на предприятиях инвестиционно-строительного комплекса имеет свои специфические черты, которые во многом характеризуются сложностью, многоэтапностью и длительными сроками процесса строительства.К методам воздействия на риски предприятий инвестиционно-строительной сферы, существующим сегодня и действительно используемыми в практической деятельности, можно отнести: страхование рисков; уклонение от рисков, передача рисков; распределение и диверсификация рисков; объединение рисков; лимитирование рисков; резервирование средств (создание фондов), локализация и предупреждение рисков; компенсация рисков. Для создания эффективной концепции управления рисками предприятия требуется применять различные методы воздействия на них. Проблемными зонами риск-менеджмента инвестиционного строительства на сегодняшний день являются методы выявления, прогнозирования и оценки рисков; обоснование выбора страхования и самострахования при управлении рисками; процедура составления рисковых профилей конкретных предприятий; механизмы управления производственными, кадровыми и финансовыми рисками и др. К принципам методологии управления рисками можно отнести: соразмерность уровня управления принимаемых рисков с финансовыми возможностями, осознанность принятия рисков; управляемость принимаемых рисков; соотношение уровня управления принимаемых рисков с доходностью.

Воздействие на риски может осуществляться также использованием возможностей получения дохода от кооперирования, аутсорсинга и консорсинга, использования факторинга и лизинга, участия в партнерствах, диверсификации видов деятельности, диверсификации инвестиций, диверсификации задолженностей, диверсификации потребителей и поставщиков и др. Отдача от системы управления рисками должна способствовать увеличению уровня отдачи от средств, вложенных в функционирование структуры управления рисками строительной организации.

Список литературы

1. Грачева М.В., Секерин М. В. Риск-менеджмент инвестиционного проекта. – М.: Юнити, 2008. – 544 с.

2. Максимчук И. В. Модель управления рисками в системе управления инвестиционной адаптивностью строительного комплекса региона // Вестник ВолгГАСУ (серия: гуманитарные науки), № 8 (22), г. Волгоград: Изд-во ВолгГАСУ, 2006.

3. http://www.naukom.ru/articles/366.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Артюхина М.М., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина,
e-mail: mariya.artyukhina@yandex.ru

Недвижимость является функциональной основой национального богатства и важнейшим элементом культурно-исторического наследия. В системе недвижимого имущества собственно строительная деятельность оценивается в 4-6% от внутреннего валового продукта (ВВП), доля производства строительных материалов и изделий составляет 4-6% от ВВП, а доля производства, связанного с функционированием недвижимости – около 6% от ВВП . Недвижимость выполняет важнейшую социальную функцию, так как обеспечивает удовлетворение базовой потребности всех без исключения членов общества. В состав хозяйствующих субъектов, участвующих в управлении недвижимостью, входят собственник, владельцы, эксплуатирующие и ресурсоснабжающие организации, пользователи, арендаторы, застройщики, управляющие организации и другие участники. Указанные субъекты управления на различных этапах жизненного цикла объекта недвижимости принимают участие в его создании, содержании, эксплуатации, развитии, а также оказывают сопутствующие услуги. Их взаимодействие регулируется законодательством РФ, нормативно-методической базой и контрактами. В современных российских условиях лишь часть процедур воздействия на недвижимую собственность определены в рамках гражданского законодательства. Поэтому практически любое управленческое решение по оптимизации функционирования объектов недвижимости необходимо подкреплять разработкой правовой модели. Если уровни полезности и доходности объекта недвижимости остаются неизменными, то единственной целевой функцией, отражающей увеличение потребительского качества объекта недвижимости становится максимизация периода его использования за счет проведения воспроизводственных мероприятий. Стратегическими задачами развития системы управления недвижимостью можно считать: 1) стимулирование за счет недвижимости развития реального сектора экономики и 2) максимально возможное повышение доходности объектов. Результатом развития являются реализованные проекты, под которыми понимают законченные строительством или реконструкцией административные здания, модернизированные предприятия, переоборудованные в новое направление использования торговые, офисные и бизнес- центры, жилые комплексы (кондоминиумы и таунхаузы). Распорядиться результатом развития – означает продать его новому собственнику или оставить в своей собственности, но к окончанию проекта найти съемщиков, передать в доверительное управление и т. д. Управление недвижимостью осуществляется в трех направлениях: 1) *правовом* – распределение и комбинирование прав на недвижимость; 2) – *экономическом* – управление доходами и затратами, формирующимися в процессе эксплуатации недвижимости; 3) *техническом* – содержание объекта недвижимости в соответствии с его функциональным назначением. Фонд недвижимости в России занимает две трети национальной экономики. Рынок недвижимости – своеобразной генератор экономического роста страны. Технический аспект управления недвижимостью предусматривает поддержание объекта в работоспособном состоянии путем реализации комплекса операций по материаль-

ным преобразованиям, содержанию, охране окружающей среды. В техническом менеджменте наиболее важными являются задачи по: визуальной оценке и/или исследованию технического состояния; обслуживанию и уходу; текущему и капитальному ремонтам. Организационный аспект управления состоит в определении состава работ, программы их реализации, схем и условий привлечения подрядных организаций, тендеров на проведение работ, формировании организационных структур. В управлении объектами недвижимости, наряду с доверительным управлением, следует рассматривать возможность совместной деятельности муниципальных образований с частными компаниями на принципах девелопмента и концессий. Организация имущественного управления сочетает в себе формирование имущественной стратегии, улучшение учета, контроля использования имущественных ресурсов, применение аутсорсинга. Прогрессу в менеджменте недвижимости способствуют новые подходы к корпоративному управлению, в которых ресурсы недвижимости трактуют в расширенном смысле – как базовый компонент инфраструктуры организации, как ресурс ее деловой активности.

Список литературы

1. Орлов А.К., Занина Я.А. Организационно-правовые аспекты управление объектами государственной недвижимости // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 3.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 480 с.
3. http://бизнес-учебники.рф/book-nedvijimost/suschnost-soderjanie-upravleniya.html.
4. http://ros-nedvigimost.ru/publikaciya-polnaya/1386.

СОЗДАНИЕ ДЕЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ

Богданова Н.А., Комкова А.В.

МГОУ им. В.С. Черномырдина, Москва,
e-mail: suhova-nadenka@mail.ru

Во время развития технологий и процессов строительства необходимы профильные специалисты с разным уровнем подготовки, то есть разной квалификации. Номенклатура профессий, специальностей и квалификаций строительных рабочих устанавливается действующим «Единым тарифно-квалификационным справочником работ, профессий, рабочих занятых в строительстве на ремонтно-строительных работах» (ЕТКС)

Показателем квалификации является разряд, устанавливаемый в соответствии с тарифно-квалификационными характеристиками, приведенными для каждой профессии и каждого разряда. Квалификационные характеристики призваны способствовать правильному подбору и расстановке кадров, повышению их деловой квалификации, рациональному разделению труда, созданию действенного механизма разграничения функций, полномочий и ответственности между работниками, а также установлению единых подходов в определении их должностных обязанностей и предъявляемых к ним квалификационных требований.

В связи с ростом объемов строительного производства в Московском и других регионах Российской Федерации потребность в квалифицированных кадрах рабочих специальностей и ИТР увеличивается. Ужесточаются и требования к профессиональной подготовке работников. Граждане, являющиеся мигрантами в настоящее время, во многих случаях, обучались в советское время в строительных и технических заведениях на территории бывшего Советского Союза. Они имеют хорошее базовое образование, но в связи с научно-техническим прогрессом в области строительства, нуждаются в переобучении или повышении квалификации.

Наиболее острой во всех дискуссиях, посвященных качеству строительных работ в России, является проблема гастарбайтеров. На сегодняшний день экономический вопрос стоит на первом месте. Строительные компании в целях сокращения затрат на строительство вынуждены использовать труд малоквалифицированных или неквалифицированных специалистов. В результате чего после окончания строительства возникают проблемы с качеством выполненных работ.

С учетом того, что отраслевые институты повышения квалификации только недавно начали свою работу, можно сказать, что подавляющее большинство сотрудников строительных компаний не имеет возможности получить услугу надлежащего уровня.

В докладе руководителя Комитета по профессиональному образованию НОСТРОЙ, президента СРО НП «Столичное строительное объединение» А.В. Ишина было отмечено, что в связи с выходом перечня работ влияющих на безопасность строительства утверждением приказа Минрегиона №624, повышение квалификации должно идти в рамках действующего законодательства в соответствии с указанным перечнем. Поэтому сегодня необходимо разрабатывать программы, учитывающие не только базовые модули дополнительного профессионального образования, направленные на умение использовать современные технологии строительства.

Согласно законодательству специалисты строительной отрасли обязаны проходить курсы повышения квалификации не реже чем один раз в течении пяти лет. Удостоверения и свидетельства государственного образца о повышении квалификации должно быть у каждого специалиста и руководителя, непосредственно занятого в строительном производстве. При проведении аттестации рабочих мест на предприятии, её результаты фиксируются в обязательном порядке. Они должны быть отражены в карте аттестации рабочего места, заверенной подписями председателя и всех членов комиссии, сформированной для проведения аттестации. Принцип заполнения и форма этого документа регламентирована вторым и третьим Приложениями «Порядка проведения аттестации» (№ 342н от 26.04.2011 г.).

Сегодня представители профессионального сообщества выступают с инициативой о внесении в Градостроительный кодекс поправок, которые дадут саморегулируемым организациям стройкомплекса возможность контролировать квалификационный уровень всех профильных специалистов организации члена СРО без исключения.

Список литературы

1. http://www.nado-v-sro.ru.
2. Дорохина Ю.А. «Трудовые ресурсы в строительстве»: http://www.be5.biz статья.
3. Креативная экономика. № 9 (21) за 2008
4. Алеся Украинка. Рынок труда в строительстве 2011.

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО БИЗНЕС-ПЛАНА

Борискина М.А., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет
им. В.С.Черномырдина, Москва,
e-mail: Prikhodko.margarita@mail.ru

Требования к анализу проектов и принципы подготовки бизнес-плана могут существенно меняться в зависимости от целей проекта и условий его осуществления. На практике доказано, что существую-

щие в рамках методологии управления проектами принципы и инструменты позволяют организациям совершенно разных профилей развиваться и достигать своих целей в рамках жестких временных и ресурсных ограничений. Бизнес-план – это документ, который описывает все аспекты деятельности будущего предприятия, анализирует проблемы, с которыми оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем. В конечном счёте составленный бизнес-план должен чётко отвечать на вопрос, стоит ли вообще вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно доходы, которые окупят все затраты сил и средств. Инвестиционный бизнес-план должен помочь корректно учесть и представить ключевую информацию о реализуемом проекте, его финансовых, операционных и прочих аспектах.

Бизнес-план – документ, задача которого убедить потенциального инвестора вложить в проект деньги, время или другие ресурсы. В качестве таких инвесторов могут выступать акционеры, предприятия, стратегические партнеры, государство, банки и другие финансовые институты. Есть необходимость в разработке бизнес-плана также и в том случае, если надо получить франшизу или стать дилером какого-либо производителя. Разработке инвестиционного бизнес-плана должен предшествовать довольно серьезный период исследований, сбора и анализа информации. Это маркетинговые исследования, определение цен на оборудование, продукцию, оборотные средства, аренда, покупка или строительство помещения. Это информация о поставщиках, покупателях, конкурентах.

В настоящее время существует множество методик помогающих упростить и упорядочить подготовку бизнес-планов и инвестиционных предложений. Эти документы рассчитаны на специалистов различных бизнес – структур, представителей компаний-инициаторов проектов.

Руководства позволяют корректно учитывать и представлять ключевую информацию о реализуемых проектах, финансовых, операционных и прочих аспектах. Это делает возможным проводить маркетинговые исследования, оценивать соответствие организационных, профессиональных и технологических возможностей предприятия требованиям производства и сбыта выбранной продукции или услуг, определять потенциальных партнеров по кооперации, основных поставщиков сырья, материалов, комплектующих, технологического оборудования, осуществлять предварительный расчет объема инвестирования.

Посредством проектного анализа можно решить задачи оценки эффективности планируемой деятельности, стоимости бизнеса на основе прогноза денежных потоков компании, сценарного сравнения альтернативных вариантов, учета проектных рисков.

Инвестиционный бизнес-план довольно сложный и серьезный документ, над которым необходимо в достаточной мере поработать, чтобы он дал конкретные результаты оценки проекта, расчета срока окупаемости, оценку рисков. Кроме того после проведения маркетинговых исследований ситуация может измениться. Невозможно предугадать все обстоятельства, ожидающие инвестора в будущем, – всегда существует вероятность того, что сделанные инвестиции будут полностью или частично утрачены.

Комплексное использование автоматизированной системы Project Expert дает возможность с помощью элементов управленческого учета и финансового моделирования применить практические методы разработки и анализа бизнес-планов инвестиционных проектов, оценить бизнес, сделать анализ безубыточности.

Применение средств Project Expert позволяет также моделировать схемы финансирования различных бизнес – проектов компании, альтернативных вариантов развития, учитывать результаты инвестиционного анализа неопределённостей и рисков, что особенно важно для принятия взвешенных управленческих решений и представления бизнес-плана заинтересованным организациям.

Список литературы

1. Шарипова М.А. Современные аспекты инвестиционного проектирования // Электронный журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий», март 2012

2. Слюнина В.А. Особенности инвестиционного процесса в современной экономике Российской Федерации // «Современные научные исследования и инвестиции», ноябрь 2012.

3. www.rusarticles.com.

4. www.cfo-russia.ru.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАНОПОРОШКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Борисова В.М., Комкова А.В.

МГОУ им. В.С. Черномырдина, Москва,
e-mail: Teriy@mail.ru

Строительство – одна из отраслей промышленности, где разработкам инноваций отведено значительное место. Особое внимание уделяется созданию наночастиц и нанопорошков, которые являются одним из наиболее развитых сегментов в наноиндустрии. Строительство, как отрасль, со всем своим многообразием материалов, имеет высокий потенциал для использования нанопорошков. Они позволяют значительно улучшить характеристики бетона, стали, стекла, дерева и изоляционных материалов, или придать строительным материалам совершенно новые, уникальные свойства.

К примеру, при применении для наружных поверхностей, наночастицы диоксида титана разрушают органические загрязнители, летучие органические соединения и мембраны бактерий через мощные фотокаталитические реакции.

Наночастицы оксида цинка увеличивают полупроводниковые и пьезоэлектрические свойства материалов.

Наночастицы диоксида кремния значительно повышают прочность бетона на сжатие. Наносеребро тормозит размножение бактерий и грибков. А для создания электрохромных, или «умных» стёкол уже многие годы используются наночастицы диоксида вольфрама.

В ЕС, США и Японии, уже более двадцати процентов компаний застройщиков активно используют нанотехнологии. На российском рынке, материалы, в основу разработки которых легли нанотехнологии, применяются в строительстве достаточно ограничено. Они используются только единицами из числа самых прогрессивных компаний, несмотря на то, что исследования в этой области продолжают расти.

Участники VIII Международной научно-практической конференции «Нанотехнологии – производству 2012» отмечают, что существует разрыв инновационного процесса между стадией разработки и стадией использования, пагубный для реализации задачи модернизации отечественной экономики.

Это обусловлено многими причинами: отстаёт создание общенациональной системы стандартов и технических регламентов в области нанотехнологий, что препятствует сертификации нанопродукции и нанотехнологических процессов; высокие затраты разработки и производства; недостаток знаний о под-

ходящих наноматериалах для строительства и точное проявление их свойств при применении. Кроме того, пока что было проведено мало исследований в отношении безопасности наноматериалов для здоровья человека и окружающей среды. Все это свидетельствует об отсутствии надлежащего контроля в наносфере.

В России давно поднят вопрос о нормативных и программных документах, регламентирующих использование нанотехнологий, где просматривалась бы системная позиция государства или отрасли в области строительных нанотехнологий.

В настоящее время не существует государственных нормативных документов в этой области. Технические комитеты CEN/BTWG 166 «Нанотехнологии», ISO/TC 229 «Стандарты в области нанотехнологий», Комитета ASTM E 56, Технические комитеты Американского национального института стандартов уже активно работают в этом направлении.

Перспективы развития наноиндустрии выявляют достаточно тревожные вопросы, связанные с небезопасностью наноматериалов. Нанопорошковые материалы вследствие своих малых размеров легко проникают в биологические ткани, являясь тем самым одной из самых потенциально опасных технологий.

Работа многих исследователей, студентов, аспирантов занятых в различных направлениях по созданию и изучению наноматериалов ведётся без каких-либо надлежащих мер. Все они могут быть объектами вредного воздействия наночастиц

Функцию выявления и оценки возможных рисков в России взял на себя Роспотребнадзор. Токсикологические исследования, разработку концепций и методологии оценки риска, методов идентификации и количественного определения наноматериалов и наночастиц выполняют научные центры гигиены им. Эрисмана, прикладной микробиологии и биотехнологии, вирусологии и биотехнологии «Вектор», а также профильные институты РАМН. В Европе решением проблемы небезопасности наноматериалов занимается Европейский Консорциум.

Многие международные и национальные экологические и профсоюзные организации, взволнованные различными аспектами воздействия нанотехнологий на здоровье человека, выработали и представили восемь основополагающих принципов, направленных на эффективный контроль над нанотехнологиями и наноматериалами, а также их адекватную оценку . Основные позиции связанные с безопасностью указаны в « Декларации-принципы контроля за нанотехнологиями и наноматериалами».

Использование нанопорошков в строительстве имеет огромный потенциал и обещает значительные технологические прорывы и экономические выгоды. Эта технология, при правильном подходе, способна решить множество проблем в строительной сфере и улучшить качество жизни населения. Но стоит сфокусировать внимание на проблеме безопасного использования подобных материалов, чтобы исключить в будущем серьёзные социальные и экономические проблемы.

Список литературы

1. Кричевский Г.Е. Опасности и риски нанотехнологий и принципы контроля за нанотехнологиями и наноматериалами. [Электронный ресурс]. –М., 2012. URL:

2. http://do.gendocs.ru/docs/index-282415.html (дата обращения: 04.12.2012).

3. VIII Международная научно-практическая конференция «Нанотехнологии – производству» [Электронный ресурс]. – М., 2012. URL: http://www.nanotech.ru/fr-2011/ (дата обращения: 01.12.2012).

4. II Международная научно-практическая online-конференция «Применение нанотехнологий в строительстве» [Электронный ресурс]. – М., 2011. URL: http://www.nanonewsnet.ru/nanobuild-2011 (дата обращения: 06.12.2012).

5. Компания: Research.Techart Маркетинговое исследование рынка нанопорошков (вер. 5) [Электронный ресурс]. – М. 2005–2010. – URL: http://www.rusnanonet.ru/goods/68306/ (дата обращения: 06.12.2012).

6. Gheorghe Asachi Nanomaterials and nanotechnologies for civil engineering [Электронный ресурс]. – М., 2011. URL http://www.ce.tuiasi.ro/~bipcons/Archive/266.pdf (дата обращения: 015.12.2012).

АНАЛИЗ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИМЕРНЫХ ТРУБ

Герасина А.А., Комкова А.В.

Ри(ф) МГОУ, Рязань, e-mail: gera.1989@bk.ru

Полимерные трубы завоевали огромную область применения в современном мире. Это холодное и теплое водоснабжение, канализация, системы отопления, газоснабжения и многие другие области. На данный момент потребление полиэтиленовых труб на душу населения в Китае более чем в 1,7 раза, а в Европе в 3,5 раза больше, чем в России так как здесь доминируют в большей степени металлические трубы. Российский рынок полимерных труб можно отнести к активно и динамично развивающимся в настоящий момент насчитывается более 100 компаний, производящих полиэтиленовые трубы. Доля России в мировом производстве труб составляет 1,83%. В период 2000–2007 гг. на российском рынке наблюдался интенсивный рост потребления полимерных труб, сегментация рынка показала объем потребления за 2000-2007 гг. в России полиэтиленовых труб увеличился 4,89 раза и составил 258,1 тыс.т. Темп роста потребления полипропиленовых труб в 2007 г. относительно 2000 г. составил 933%. Общий объем потребления полипропиленовых труб достиг в 2007 г. 89,3 тыс. т. Объем потребления труб из ПВХ вырос в 2007 г. по сравнению с 2000 г. в 3,68 раза и составил 42,1 тыс.т. На российском рынке потребляется 80,9% полимерных труб отечественного производства и 19,1% импортных. Повышательная динамика производства пластиковых труб и деталей трубопровода, сложившая в 2006-2008 гг. (темпы роста в 2006 г. – 123%, 2007 г. – 134%, 2008 г. – 152%), сменилась небольшим падением производства в 2009 г. (на 6%). Однако уже в 2010 г. производство восстановило свои докризисные объемы, превысив итоговые данные за 2009 г. на 52%.

Также Росстат опубликовал данные за январь – ноябрь 2011 года. В целом индекс промышленного производства в январе ноябре 2011 года по сравнению с январем-ноябрем 2010 года составил – 105, 0%, в ноябре 2011 года по сравнению с ноябрем 2010 года 103, 9%, по сравнению с октябрем 2011 года – 10,4%.В январе-мае 2012 г. производство пластиковых труб и деталей трубопровода увеличилось на 21%, относительно того же периода 2011 г. и составило 199,7 тыс. тонн.

Внешняя торговля полимерными трубами:

В российском экспорте полимерных труб основную долю составляют трубы из ПЭ – 73,5%.

Что касается импорта, основную долю составляют трубы из ПП (62,7%). Главными потребителями российских

полимерных труб являются Белоруссия, Казахстан, Украина.

Основными поставщиками на российский рынок ПЭ труб являются Германия (19%), Польша (17,7%), Белоруссия (13,9%),

Финляндия (10,9%).

Основным зарубежным поставщиком на российском рынке полипропиленовых труб по-прежнему остаются Турция (41,5%),Польша (15%), Чехия

(13,8%), Испания (9,7%) и Германия (9%). Трубы из ПВХ импортируются из Польши (39,3%), Германии (12,7%), Литвы (8,9%), Турции (7,1%). Помимо импорта традиционных труб из ПЭ, ПП, ПВХ в 2005-2006 гг. наметилась тенденция роста импорта металлопластиковых труб и труб РЕХ.

И сходя из анализа рынка производства полимерных труб в перспективе ожидается усиление тенденции роста производства и потребления полимерных труб на российском рынке.

Список литературы

1. http://www.stroyka.ru
2. http://rges.su
3. http://plastinfo.ru
4. http://research-techart.ru
5. http://www.asmarketing.ru
6. http://www.indexbox.ru
7. http://www.monolitpolimer.ru
8. http://journal.plastic-pipes.ru

НЕКОТОРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРОИТЕЛЬНОЙ СПЕЦТЕХНИКИ

Гирина Н.В., Комкова А.В.

Филиал МГОУ им. В.С.Черномырдина, Рязань,
e-mail: str-62@yandex.ru

Российский рынок строительной спецтехники, пострадавший во время экономического кризиса, за 2012 год не вернулся к прежним показателям. На рынке преобладает в основном отечественная продукция, доля которой в 2012 году составила более 80%. Однако в последнее время отечественные производители видят главным своим конкурентом китайские компании, которые интенсивно выходят на российский рынок строительной спецтехники, и по прогнозам экспертов, в ближайшие несколько лет составят серьезную конкуренцию российским производителям. Основными поставщиками строительной спецтехники в 2012 году стали Украина, Германия и Южная Корея.

По данным службы государственной статистики, в России существует 4 предприятия по производству бульдозеров, 16 предприятий по производству экскаваторов и 3 завода по выпуску автогрейдеров. Рассмотрим подробнее рынок экскаваторов.

Экскаваторами называются землеройные машины,предназначенные для копания и перемещения грунта. Все экскаваторы в зависимости от использования рабочего времени для копания грунта делят на 2 группы: непрерывного действия – многоковшовые и цикличного действия – одноковшовые.

Многоковшовые экскаваторы обе операции – копание грунта и его перемещение – выполняют одновременно; одноковшовые эти операции выполняют последовательно, прерывая копание на время перемещения грунта.Таким образом, производительность многоковшовых экскаваторов выше, чем одноковшовых. Несмотря на это, одноковшовые экскаваторы распространены шире вследствие их универсальности. Применение многоковшовых экскаваторов ограничено:в основном их используют при рытье траншей и добыче нерудных материалов в карьерах с однородными грунтами без каменных включений. По способу перемещения экскаваторы бывают сухопутные и плавучие.По конструкции ходового устройства сухопутные экскаваторы подразделяют на: гусеничные, колесные и шагающие(последнее применяют только в одноковшовых экскаваторах). Колесные экскаваторы легче, но при этом значительно мобильнее. Гусеничные экскаваторы мощнее колесных и удобнее при работе в условиях бездорожья.

Крупные заводы по производству экскаваторов: ОАО «Тверской экскаватор» нижнетагильское ОАО «НПК «Уралвагонзавод»; Саранское ОАО «Сарэкс»; ООО «Экскаваторный завод» «Ковровец» г. Ковров; ОАО «Елабужский автомобильный завод; ООО «Донецкий машиностроительный завод» (г. Донец Ростовской области). Эти предприятия выпускают экскаваторы объемом от 300 до2000 единиц в год. ОАО «Машиностроительная компания «Кранэкс» (г. Иваново) и ФГУП «Дмитровский экскаваторный завод» выпускают от 200 до 300 экскаваторов в год. Остальные 8 заводов выпускают от 10 до 100 экскаваторов за год.

Помимо продукции российских производителей, машины которых подготовлены к работе в суровых природных условиях, значительную долю на российском рынке составляют корейские экскаваторы Doosan концернаDaewoo, широкий выбор экскаваторов предлагает фирма Hitachi и Komatsu. Мощная система управления в этих машинах соседствует с простотой и технологичностью обслуживания. Кроме того, база смазочных материалов японской техники адаптирована к российским условиям. Большим спросом на российском рынке пользуются также недорогие,простые в использовании китайские экскаваторы фирмы SANY. Компактные машины от 19 до 30 тонн, с большим выбором навесного оборудования прочно занимают свою нишу на российском рынке экскаваторов.

Основной конкурентной стратегией отечественных производителей строительной спецтехники является сборка машин на базе отечественных шасси с применением иностранного оборудования, или же его основных узлов.Такой подход позволяет снизить цены техники в среднем на 15% по сравнению с импортной. Рынок строительной спецтехники в последнее время активно развивается. Ежегодно прирост составляет минимум 30%. Тенденция к росту на данном рынке наметилась еще в 2006 году, в связи с развитием строительной отрасли,увеличением объемов возводимого жилья и промышленных помещений.

Одним из основных факторов, влияющим на рынок строительной спецтехники, является сезонность. К зиме продажи снижаются,весной спрос повышается. На данный момент, по мнению ряда экспертов,наблюдается планомерное снижение спроса на рынке строительной спецтехники.

Данная сфера является сегодня перспективной для развития бизнеса, так как данная техника широко используется в строительстве и ремонте дорог. Большое количество потенциальных потребителей дает возможность фирмам не только удерживаться на рынке, но и увеличивать объем продаж.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник, 2011. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/ catalog/statisticCollections.
2. Обзор рынка гусеничных экскаваторов. Строительная техника.ru: Информационный портал. – Режим доступа: http://www.stroitehnika.ru/content.

СТРОИТЕЛЬНЫЙ АУДИТ, КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РАБОТ ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Грицко Н.В., Комкова А.В.

МГОУ им. В.С. Черномырдина, Москва,
e-mail: ngricko@yandex.ru

Главной целью проведения экспертизы является выявление нарушений требований безопасности. На сегодняшний день проведение экспертизы проектной документации – необходимая мера, направленная на

предупреждение аварийных ситуаций на производстве.

Обязательная экспертиза проводится:

перед началом строительства, расширения, реконструкции, технического перевооружения, консервации, ликвидации производственного объекта;

после появления дополнений, изменений в проектной документации (это возможно на любом этапе работы предприятия).

Экспертиза проектной документации и результатов инженерных изысканий служит для оценки соответствия проектной документации требованиям технических регламентов в, т.ч. санитарно-эпидемиологическим, экологическим требованиям, требованиям охраны объектов культурного наследия, требованиям пожарной, промышленной, радиационной, ядерной и иной безопасности, результатам инженерных изысканий и оценка соответствия результатов инженерных изысканий требованиям технических регламентов. Это необходимый этап, позволяющий в случае положительного результата экспертизы получить в органах местного самоуправления разрешение на строительство.

Федеральный закон № 337-ФЗ от 28 ноября 2011 г. уравнял юридический статус организаций государственной и негосударственной экспертиз, тем самым создав конкурентную среду, принцип взаимодействия между экспертной и проектной организацией меняется с государственно-контрольного на партнерский, что повышает безопасность и качество проекта.

1 апреля 2012 г. вступили в силу некоторые поправки к Градостроительному кодексу РФ, внесенные Федеральным законом от 28.11.2011 N 337-ФЗ. В соответствии с ними в России появились две самостоятельные системы экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий – государственная и негосударственная. Теперь заключения обеих экспертиз имеют одинаковую юридическую силу при получении разрешения на строительство объекта.

Ранее действовавшим законодательством проведение негосударственной экспертизы было предусмотрено только для случаев, если застройщик принимает решение о направлении проектной документации и (или) результатов инженерных изысканий на такую экспертизу. Однако это не снимало с него обязанности обращаться с требованием о проведении госэкспертизы, если она была обязательной.

Негосударственная экспертиза по-прежнему должна проводиться только аккредитованными организациями.

В введении государственной экспертизы остаются следующие объекты:

Объекты, строительство или реконструкция, которых осуществляется на территории двух и более субъектов Российской Федерации, а также в том случае, если строительство или реконструкция, финансируется за счет бюджета Российской Федерации любого уровня.

Объекты, находящиеся за пределами Российской Федерации, а также во внутренних или внешних морях России, а также на землях особо охраняемых природных территорий.

Секретные объекты обороны или безопасности, сведения о которых являются Государственной тайной;

Федеральные автодороги;

Памятники истории и культуры федерального или регионального значения, если в процессе строительства или реконструкции будут нарушены конструктивные или какие-либо иные характеристики надежности;

Особо опасные, технически сложные и уникальные объекты;

Объекты, предназначенные для хранения или переработки отходов до пятого класса опасности, включительно;

Некоторые другие объекты, определенные Правительством России особо.

На сегодняшний день строительный аудит является эффективным инструментом контроля за результатами работ подрядных организаций – как на этапе проектирования и выполнения строительно-монтажных работ, так и в процессе сдачи завершенных объектов строительства. Экспертиза, выполняемая в рамках строительного аудита, позволяет заказчику получить квалифицированное заключение о качестве выполненных работ, соответствии размера фактических затрат на строительство затратам, заявленным по первичным документам. Кроме того, строительный аудит позволяет минимизировать риски от некачественного выполнения работ, позволяет своевременно выявить дефекты строительства, оценить причиненный ущерб и обоснованно привлечь к ответственности исполнителей работ.

Список литературы

1. http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=137713
2. http://www.indeks.ru/article/o_znach_gos_exp
3. http://base.garant.ru/12152341/
4. http://www.stroyisdat.ru/
5. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента в 2 томах. 3-е изд., стер. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2008.

ОСОБЕННОСТИ СТОХАСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ

Гришина Л.В., Комкова А.В.

Филиал МГОУ им. В.С. Черномырдина, Рязань, e-mail: lyu83753226@yandex.ru

Эффективность проекта является одним из основных структурных компонентов экономической целесообразности, объемов и сроков осуществления капитальных вложений.

Важно определиться с методом оценки инвестиционного проекта. Для этого следует учесть:

чистая прибыль от данного вложения должна превышать чистую прибыль от помещения средств на банковский депозит;

рентабельность инвестиций должна превышать уровень инфляции;

рентабельность с учетом фактора времени так же должна быть выше рентабельности альтернативных проектов; рентабельность предприятия после осуществления проекта увеличивается и в любом случае должна превышать среднюю расчетную ставку по заемным средствам;

рассматриваемый проект должен соответствовать стратегической линии предприятия с точки зрения формирования рациональной структуры производства.

А также необходимо учесть сроки окупаемости затрат, наличие финансовых источников покрытия издержек. Все чаще широкое применение в финансово-экономических расчетах находят стохастические (случайные) методы, которые носят вспомогательный характер, выступают в качестве расширения детерминированного анализа факторов. Простой динамический анализ обуславливается наличием собранного в разные моменты времени статистического материала. Аналитик строит приемлемый прогноз на основе показателей. В основу берутся циклические колебания относительно уровня тренда за период более одного года. Эти колебания зачастую соответству-

ют деловой активности, а именно: быстрому спаду, оживлению, резкому росту и застою. Периодические изменения значений ряда называются сезонными колебаниями, если происходят в течении года, вычисляются после анализа тренда и циклических колебаний, затем для данного значения выявляются и случайные колебания. Оставшаяся величина и есть отклонение которое необходимо учесть при выборе более точной модели прогнозирования.

Применение авторегрессионных моделей требует предварительного экономического анализа, прочной зависимости от развития за прошлые периоды, т.е. линейная зависимость конечного числа от начальных значений посредствам последовательности случайных величин.

Прогнозирование на основе авторегрессионных моделей представляет собой последовательную процедуру, каждый этап которой позволяет проследить величину показателя за единичный отрезок времени.

Многофакторный регрессионный анализ может применяться, если по каким-либо причинам отсутствуют статистические показатели, или же изменяются влиянием многих факторов. Это так называемый динамический анализ для многомерного случая. Существует возможность решения задач оптимизации при оценке проекта с помощью способа парной корреляции, матричных моделей, математического программирования, метода исследования операций и теории игр, которая незаменима в условиях неопределенности или конфликта нескольких сторон, имеющих различные интересы. Стохастические методы опираются на обобщение закономерностей изменения значений экономических показателей. Количественные параметры связи выявляются на основе сопоставления значений изучаемых показателей в совокупности хозяйственных объектов или периодов. Таким образом, первой предпосылкой стохастических методов является возможность составить совокупность наблюдений, т.е. возможность повторно измерить параметры одного и того же явления в различных условиях.

Основная особенность стохастического анализа заключается в том, что при этом виде анализе нельзя составлять модель путём теоретического анализа. Необходим количественный анализ данных полученных на основе опыта, практики.

Список литературы

1. Игошин И.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование: Учеб.- ЮНИТИ-ДАНА, 2012
2. Инвестиционный анализ: учеб. пособ. / В.А. Чернов. – Изд-во: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Журнал: Управление персоналом, 2009. – № 20
4. Проблемы современной экономики, 2009. – 4 (32).
5. Электронный журнал: Управляем предприятием, февраль 2011. – 1(1).
6. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал, 2011. – № 1 (25).
7. Экономика, предпринимательство и право. 2012. – № 5 (16).
8. http://www.swissap.ru.
9. http://www.apline.ru.

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕВЕЛОПЕРОВ(ЗАСТРОЙЩИКОВ) В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Громова Д.А., Комкова А.В.

Филиал Московского государственного открытого университета, Москва, e-mail: dashka-pilot@yandex.ru

Строительство – отрасль, непосредственно касающаяся каждого человека, ведь все мы, так или иначе, пользуемся плодами работы строителей. Строительный комплекс – сложная система, состоящая из взаимосвязанных организаций и процессов. Его частями можно назвать производителей строительных материалов, самих строителей, архитекторов, разработчиков, заказчиков, инвесторов, застройщиков и непосредственно пользователей конечного продукта. В строительном комплексе Рязанской области насчитывается 2993 строительных организации и 265 предприятий, осуществляющих выпуск строительных материалов. Среднесписочная численность занятых в строительстве составляет 40,3 тыс. человек, в промышленности строительных материалов насчитывается 8,3 тыс. человек.

Рассмотрим подробнее деятельность девелоперов – застройщиков. Девелопер – это участник организационного процесса в строительстве. На разных этапах может быть инициатором данной стройки вообще, автором или заказчиком проекта строительства, владельцем земельного участка, на котором будет происходить возведение объекта. Кроме того, он может привлекать лицензированных участников процесса – заказчика и генерального подрядчика, специалистов, которые займутся продажей уже готового объекта или будут им управлять в зависимости от первоначальной задачи строительства. Все эти действия девелопер проводит на свои средства или привлекает инвесторов.

В Рязанской области насчитывается несколько десятков девелоперов, их контролируют органы власти, кроме того, различные юридические компании следят за соблюдением законности. На сайте Союза девелоперов Рязанской области перечислены наиболее востребованные организации-застройщики. В их числе: агентство недвижимости «Генрис-1», агентство недвижимости «Профи», бюро по обмену жилплощади, «Вавилон», агентство «Вега», «Витязь», «Гарант», ООО «Деловой партнер», «Догея», «Домовой», агентство недвижимости «Жилищный вопрос», «Интер-стандарт», ЗАО «Интран Риэлти», «Канон», ООО «Катион», «Квартирный вопрос АН» и многие другие. Перечислять названия всех застройщиков нет смысла – новые компании появляются на рынке и исчезают с него регулярно, объяснение этому простое – бизнес всегда предполагает риск, а строительный бизнес – особенно. Поэтому одни девелоперские компании вытесняют другие.

Сегодня Правительство Рязанской области уделяет строительству особое внимание: различные программы, субсидии, привлечение инвестиций помогают в работе застройщиков. В 2012 году на реализацию долгосрочной целевой программы «Социальное развитие населенных пунктов в 2010-2014 годах» предусмотрены средства областного бюджета в размере 1372,0 млн. руб. Строятся жилые многоквартирные дома и коттеджи, а кроме того, в 2011 году была продолжена работа по укреплению и развитию материально-технической базы учреждений здравоохранения, физической культуры и спорта, образования, культуры, поддержанию технического состояния административных зданий областной и муниципальной собственности в рамках реализации долгосрочной целевой программы «Социальное развитие населенных пунктов в 2010-2014 годах», на финансирование которой были направлены средства из областного бюджета в размере 1353,3 млн. руб.

Газификация, строительство предприятий в Рязани и районных центрах, программы переселения людей из ветхого и аварийного жилья, реконструкция существующего жилого фонда и коммуникаций – всё это сфера деятельности девелоперов. И, так уж совпало, что именно эти направления на сегодняшний день являются приоритетными для региональных властей, как и привлечение инвестиций в экономику (и стро-

ительный комплекс) Рязанской области. Это значит, что и деятельность девелоперов в ближайшее время будет востребована, ведь именно компании-застройщики обеспечивают весь комплекс работ от поиска подходящего участка земли и разработки инвестиционного проекта до сдачи проекта в эксплуатацию.

Список литературы

1. .http://glossary.ccteam.ru/d/developer.html.
2. http://ww.fsi.ecrn.ru/index.php?mn=13.
3. http://rus.developerov.net/realestate/62/000001000.
4. http://developerov.net/http://old.domostroymedia.ru/articles/tema_nedeli/1051.

НЕКТОРЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПЕНОСТЕКЛА

Гусарова Л.Г., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: gusarovaludmilka@gmail.com

В современном мире строительные организации стремятся к использованию в своем производстве инновационных технологий и материалов, что позволяет снизить затраты на строительстово, а так же последующую эксплуатацию зданий, сокращает сроки строительства, решает экологически проблемы. Одним из таких материалов является пеностекло.

В настоящее время лидерами мирового рынка по производству пеностекла являются такие компании, как «Pittsburgh Corning» (USA), производящее пеностекло под маркой FOAMGLAS®; ОАО «Гомель стекло» (Республика Беларусь), Lanzhou Pengfei Heat Preservation Co., Ltd (КНР), а так же компания ЗАО «Пеноситал» (Россия).

Помимо компании «Пеноситал» (Пермь), в России производством пеностекла занимаются компания ООО «Пеностек» (МО, Раменски район), «SAITAX» (МО, г. Дмитров), ЗАО «Модис» (г. Рыбинск) и др.

Производство пеностекла в России принимает широкое распространение, ожидается запуск нескольких проектов строительства заводов в регионах РФ, например компаниия ООО «Новогласс» планирует производитть инновационный материал в Ленобласти, компания «Завод ресурсоперерабатывающих материалов» собирается выпускать пеностекло в Нижегородской области, в г. Владимир предприятие «СТЭС-Владимир» так же сообщает о начале стротельства завода, и наконец «Роснано» информировало о строительстве завода ООО «АйСиЭм Гласс Калуга» в Калужской области.

На выставке «CityBuild», которая проходила в Москве в октябре 2011 года состоялся круглый стол на тему «Нанотехнологии в строительстве», где наряду с множеством строительных материалов и нанотехнологий по их производству, была освещена тема пеностекла.

Пеностекло является наноматериалом, который успешно занял нишу на рынке строительства. По сути, пеностекло – это утеплитель, обладающий функциями стекла и имеющий множество положительных свойств.

При производстве пеностекла смешивают битое стекло и реагенты, после измельчают до мелкой фракции, благодаря чему материал и попадает в разряд нано. Затем массу нагревают, реакцией нагревания является образование тонкой нанопленки, которая придает прочность пеностеклу, а так же позволяет материалу «дышать».

Пеностекло обладает свойствами гидро- и теплоизоляционного мериалов, шумопоглащение, материал является не горючим и экологичным.

Трудно поспорить с тем, что пеностекло является действительно инновационным материалом, который завоевывает мировые строительные рынки, но на этом производители и технологи не останавливаются, в начале 2013 года в СНГ планируется издание специализированного журнала «Пеностекло – Стекло мира», целью является разработка новых технологий и оборудования, содействие в расширении ранка пеностекла, а так же в создании «Союза изготовителей и потребителей теплозвукоизоляционных пеностекольных материалов и изделий СНГ».

Список литературы

1. Сайт выставки «CityBuild» http://www.city-build.ru/
2. Статья «Обзоры рынков строительства и строительных материалов» http://www.stroyka.ru/Rynok/1513275/rossiyskiy-rynok-penostekla/
3. Сайт «Деловой Петербург» http://www.dp.ru/a/2012/09/07/Finskaja_Uusioaines_Oy_vlo/
4. Сайт «Стекольный заводы и смежные организации СНГ» http://www.lider-glass.ru/news.php?id=15.
5. Проект компании «Пеноситал» http://www.rusnanonet.ru/download/nano/file/penosytal.pdf.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ХОЛДИНГА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Дашкова Н.С., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: 89156082944@mail.ru

Строительный комплекс позже других базовых отраслей экономики вошел в кризис и из-за высокой зависимости от уровня спроса на свои услуги крайне сложно, болезненно и долго выходит из него. Среди отрицательных итогов необходимо выделить традиционный для строительства рост цен как на строительные материалы, так и на строительно-монтажные работы.

Как верно заметили аналитики журнала «Эксперт», российской строительной отрасли в условиях кризиса предстоит не просто выжить, но и кардинально поменять модель существования. Перспектива таких коррекций непрозрачна, но по самым пессимистическим прогнозам, надо рассчитывать на 2 – 3 года отраслевой рецессии, а по некоторым направлениям девелопмента и до 5 лет. Наиболее пострадавшими от влияния кризисных деформаций в экономике стали крупные строительные холдинги, имеющие серьезные основные фонды на строительных площадках, девелоперские проекты и существенный объем заемных средств для финансирования текущих операций. В условиях кризиса наибольшая выживаемость обеспечена таким строительным холдингам, в которых руководство придает большое значение наличию структурированной и выверенной стратегии реструктуризации не только на случай кризиса, но и любых существенных изменений на рынке. **Строительный холдинг** – это бизнес-структура, владеющая контрольным пакетом акций, в подчинении которой находятся дочерние предприятия. Чистый холдинг контролирует финансовую деятельность целой сети организаций, а смешанный холдинг может заниматься еще и другими видами деятельности, например, поставками продукции. Главной отличительной чертой реорганизации является изменение системы связей между элементами структуры, в то время как реструктуризация предполагает еще и изменение самих элементов структур в соответствии с принятой стратегией развития. Стратегия реструктуризации яв-

ляется базой для формирования инвестиционных решений руководства строительного холдинга. Системная реструктуризация имеет виды: реструктуризацию процессов, реструктуризацию капитала, реструктуризацию уставного капитала, реструктуризацию активов, реструктуризацию затрат, реструктуризацию долгов предприятия, реструктуризацию элементов холдинга, реструктуризацию организационно-управленческих систем. Процесс реструктуризации всегда цикличен, причем в каждом цикле набор изменяемых элементов организационной структуры и используемый инструментарий различны. Реструктуризация является одним из важнейших элементов стратегии любого строительного холдинга. В условиях кризиса наибольшая выживаемость обеспечена таким строительным холдингам, в которых руководство придает большое значение наличию структурированной и выверенной стратегии реструктуризации не только на случай кризиса, но и любых существенных изменений на рынке. Реструктуризация – это процесс обретения строительным холдингом организационно-функционального потенциала, соответствующего ситуации в отрасли.

Список литературы

1. ВШЭ: в строительстве улучшается деловой климат, http://www.vestifinance.ru/, 16.03.2012.

2. Малахов В.И. Стратегия реструктуризации строительного холдинга в кризис, http://www.cfin.ru/, 13.07.2009.

3. Сергеев И. Строители и банкиры стали ближе друг другу. Рынок подводит промежуточные итоги кризиса, http://news.ners.ru/, 26.02.2010.

4. Каверзина Л.А. Теоретические аспекты реструктуризации регионального интвестиционно – строительного комплекса, 2008.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ НАБЛЮДЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Иванова Е.Н., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: Lena_386@mail.ru

Наблюдение является подготовительной процедурой, а необходимость ее использования связана с тем, что, прежде чем ликвидировать или оздоравливать предприятие, ему надо дать время на осуществление сбора необходимой документации, оповещение заинтересованных лиц и подготовку решения на основе анализа финансового состояния. Вопрос о начале процедур банкротства юридически может быть решен по-разному. Так, по закону о банкротстве США, в отношении должника сразу открывается либо процедура ликвидации, либо реорганизации (по ходатайству должника или кредитора). Однако затем ликвидационная процедура может быть преобразована в реорганизационную, и наоборот. Во Франции, так же как и в России, существует вспомогательная процедура наблюдения. В Германии все дела сразу начинаются открытием конкурсного производства, а затем уже может быть введен план реструктуризации.

Процесс организации контроля и наблюдения на предприятии-должнике является своего рода анализом финансовой устойчивости должника с целью выяснения и определения ценовой стоимости имущества, которое находится в пользовании предприятия для того, чтобы покрыть все судебные расходы, расходы на выплату вознаграждения управляющим Арбитражного суда. Также при помощи организации и проведении наблюдения на фирме определяется возможность или невозможность платёжеспособности предприятия-должника. В арбитражные суды поступает огромное количество заявлений от физических и юридических лиц с просьбой признания банкротства строительных фирм-застройщиков. Фигурантами дела, выступающими в проведении такого дела, как ликвидация фирмы, являются и локальные компании, и довольно-таки известные и крупные строительные предприятия, и аффилированные с ними структуры. Разработан проект поправок в Жилой кодекс РФ, согласно которому жилищно-строительные кооперативы должны участвовать в строительстве многоквартирных жилых домов в качестве застройщика или участника долевого строительства, привлекающего денежные средства дольщиков. Законопроект разработан для решения проблемы использования ЖСК и ЖНК в качестве обходной схемы, позволяющей привлекать деньги граждан на строительство многоквартирных домов без соблюдения норма федерального закона № 214. Можно привести примеры некоторых строительные фирмы-застройщики, которые выступали в судебных делах о банкротстве: ЗАО «Подольский ДСК», ООО «Инженерные сети» (подрядчик), ООО «Торговый дом Корпорации Главмособлстрой», ОАО «СПК Мосэнергострой», ООО «Автострада-Центр». Следует отметить, что некоторое количество проблемных проектов, девелоперами которых являются фирмы и предприятия, находящиеся на стадии банкротства, возводятся, следую договору участия в долевом строительстве. Огромное количество дел о ликвидации фирм в связи с банкротством находятся на начальной стадии развития.

Процедура наблюдения вводится по результатам рассмотрения обоснованности требований заявителя к должнику, за исключением случаев возбуждения дела на основании заявления должника, когда наблюдение вводится с даты принятия арбитражным судом заявления должника к производству. Смысл установления данной дополнительной процедуры состоит в том, что на момент принятия арбитражным судом к производству заявления о банкротстве должника еще не ясно, является ли он фактически несостоятельным. Поэтому введение наблюдения и ограничение полномочий его руководителя позволят определить состояние платежеспособности должника, сохранить его имущество и кроме этого является разумным компромиссом между соблюдением интересов предприятия-должника и кредиторов. Статья 64 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» накладывают ряд ограничений и обязанностей на деятельность должника. Характер этих ограничений таков, что фактически исключается возможность крупных сделок с имуществом должника, получением и выдачей займов, реструктуризации имущественного комплекса должника с использованием инструментов, предусмотренными правовыми актами РФ – передачи имущества в уставный капитал создаваемых обществ, использования процедур реорганизации. В то же время не запрещается проводить оптимизацию внутренней организационной структуры предприятия, изменения структуры активов. Поэтому на этапе наблюдения проведение мероприятий по реструктуризации имущественного комплекса возможно, но оно ограничено как по срокам реализации, так и по содержанию применяемых процедур.

Список литературы

1. http://knowledge.allbest.ru/finance/3c0a65625b2bc78b4d53b89421306d37_0.html.

2. http://www.zakonrf.info/zakon-o-bankrotstve/20.6/

3. http://www.dolevoe.irn.ru/news/171.html.

4. http://revolution.allbest.ru/finance/00322465_0.html.

5. http://bnkirov.ru/articles/5116.

6. http://72box.ru/article/600-bankrotstvo-stroitelnyx.html.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА ЗАСТРОЙЩИКА

Калмыкова М.Г., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С.Черномырдина, Рязань, e-mail: maya_maya@list.ru

В настоящее время тема банкротства становится очень актуальной, особенно в строительной сфере.

Такая актуализация темы продиктована временем, поскольку банкротство предприятий строительной отрасли становится серьёзным социальным явлением, затрагивающих и многих участников рынка, и значительное число граждан-участников долевого строительства.

Поскольку общий закон не может охватить все сферы общественных отношений, а деятельность застройщиков имеет огромное количество специфических особенностей, которые требуют особого регулирования, то Федеральный закон от 26.10.2002 «О несостоятельности (банкротстве)» был дополнен отдельным параграфом §7 «Банкротство застройщиков» от 12.07.2011.

Основная задача этого закона – это урегулирование порядка взаимодействия участников строительства жилых многоквартирных домов их застройщиками. Наиболее важный вопрос, который интересует участников строительства – это порядок предъявления требований в деле о банкротстве застройщика.

В апреле 2011 года Минрегион давал следующую информацию – около 1 тысячи проблемных объектов и более 84 тысяч обманутых дольщиков. С апреля 2011 года по апрель 2012 года удалось решить проблемы почти 43 тысяч обманутых дольщиков и ввести в эксплуатацию 350 проблемных объектов, но за этот период в России появилось 314 новых проблемных объектов и почти 54 тысячи обманутых дольщиков. Общая площадь недостроев в 2009 году достигла 1,282 миллиона квадратных метров, а в 2010 году – 1,434 миллиона квадратных метров. Общая сума причинённого ущерба в результате банкротства застройщиков в 2009 году составила 25,553 миллиарда рублей, а в 2010 году 36,414 миллиарда рублей.

Изменился круг лиц, участвующих в деле о банкротстве. Дополнительными участниками стали органы государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющие контроль и надзор в области долевого строительства, а также участники строительства.

Обоснованность требований участников строительства теперь рассматривается в арбитражном суде, что обеспечивает единое информационное пространство, упростит и ускорит процедуру.

Установлена преимущественная очерёдность граждан-дольщиков перед иными кредиторами и их требования отнесены к третьей очереди удовлетворения требований кредиторов.

Участникам строительства предоставляется возможность установить свои требования даже по спорным сделкам, путём признания их недействительными.

Расширен механизм защиты прав дольщиков. Законом о банкротстве застройщиков предусмотрено два пути погашения требований о передаче жилого помещения участникам строительства:

1) Погашение требований участников строительства путём передачи им жилых помещений. Это возможно в случае, если дом построен (в том числе и в ходе банкротства), но квартиры в нём не переданы гражданам. Однако такая передача может быть осуществлена только при одновременном соблюдении совокупности определённых условий, указанных в части 3 статьи 201.11 Закона о банкротстве.

2) Погашение требований участников строительства путём передачи им объекта незавершённого строительства. Это возможно, если строительство многоквартирного дома не завершено. При этом обязательным условием является создание «дольщиками» специализированного потребительского кооператива (ЖСК), которому передаются права застройщика на объект незавершённого строительства и земельный участок. Однако, для передачи участникам строительства объекта незавершённого строительства необходимо одновременное соблюдение ряда условий, предусмотренных частью 3 статьи 201.10 Закона о банкротстве.

Если условия, необходимые для передачи жилых помещений не выполняются, а так же в случае отказа участника строительства от получения жилого помещения, требования о передаче жилых помещений по заявлению участников строительства преобразуются в денежные.

Денежные требования участников строительства удовлетворяются за счёт реализуемого имущества. При этом дольщику присуждается не только та сумма, которую он в своё время оплатил застройщику, а реальная стоимость жилого (нежилого) помещения, на день предъявления своих требований. И, наоборот, если стоимость приобретаемого объекта недвижимости снизилась со временем, дольщику должны присудить не его рыночную стоимость, а оплаченную сумму.

В случае реализации заложенного имущества – объекта долевого участия, граждане – дольщики вправе получить 25 % от вырученных при реализации указанного объекта средств.

Можно констатировать, что вопрос возникновения у дольщиков права собственности на объекты долевого строительства и права общей долевой собственности на общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости в случае признания предприятия-застройщика банкротом, законодательно не определен и требует скорейшего решения.

Особое внимание следует уделить тому обстоятельству, что не регулируются основными положениями 210-ФЗ о банкротстве застройщиков обязательства, связанные с нежилыми помещениями. Из этого следует, что действующим законодательством не предусмотрена подача требования о передаче нежилых помещений или заявление иных требований кредиторами, не принимавшими участие в инвестировании строительства, именно, жилья, в реестр.

Список литературы

1. http://dolgnikov.net/
2. www.kmcon.ru.
3. www.homeadvokat.ru.
4. www.ceae.ru.
5. http://72box.ru/
6. www.lex-pravo.ru.
7. www.lawmix.ru.
8. http://www.idolg.ru.
9. http://www.consultant.ru/.

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ

Комкова А.В., Каширская Е.А.

Московский государственный отрытый университет им. В.С. Черномырдина, филиал, Рязань, e-mail: k.kashir@mail.ru

В эпоху мировой финансовой глобализации в процессе международного кредитования все более находит применение такая эффективная форма, как проектное финансирование. Под проектным финансированием обычно понимают целевое кредитование

заемщика для реализации инвестиционного проекта, при котором источником обслуживания долговых обязательств являются денежные потоки, генерируемые проектом.

Основным преимуществом проектного финансирования является то, что оно позволяет сконцентрировать значительные денежные ресурсы на решении конкретной хозяйственной задачи, существенно снижая риск благодаря значительному числу участников соглашения

Проблема проектного финансирования на российском рынке заимствования сегодня продолжает оставаться достаточно серьезной, поскольку банки предпочитают пользоваться наименее рисковыми для себя способами финансирования инвестиционных проектов, а именно лизинговыми сделками и кредитами, обеспеченными текущими финансовыми потоками устойчиво функционирующего бизнеса, который не имеет прямого отношения к инвестиционному проекту.

При проектном финансировании инвестором могут являются как зарубежные, так и российские банки. Большинство банков склонны финансировать исключительно проекты, которые относятся к области, в которой данный банк имеет большой опыт реализации на основании аналогичных сделок; подстрахованы связанными сделками; реализуются в бизнесе, имеющем устойчивое положение на рынке. В нашей стране у рынка проектного финансирования хорошие перспективы, однако, пока получить деньги под проекты в российских банках непросто и достаточно дорого. А банки нередко настаивают на обременительных для компаний условиях и стремятся контролировать ход выполнения проекта, невольно вмешиваясь в хозяйственную деятельность. Под проектным финансированием обычно понимают целевое кредитование заемщика для реализации инвестиционного проекта без регресса или с ограниченным регрессом кредитора на заемщика, при котором обеспечением платежных обязательств являются денежные доходы от функционирования данного проекта, а также активы, относящиеся к этому проекту.

Вопрос проектного финансирования важен для всей страны. 14 и 15 июня 2012 года компания Worldwide Expert провела II ежегодную международную конференцию «Проектное финансирование 2012: Россия и СНГ». В течение двух дней работы конференции ведущие специалисты ответили на широкий круг вопросов. Они поделились своим личным опытом и коснулись наиболее актуальных для рынка проектного финансирования тем. Большой интерес, проявленный к конференции со стороны бизнес-сообщества, подтверждает важность проблемы поиска дополнительных форм финансирования в условиях дефицита инвестиционных ресурсов.

Классификация схем проектного финансирования следующая:

По масштабу – Банковское проектное финансировании – Корпоративное проектное финансирование
По регрессу – Без регресса
– С ограниченным регрессом
– С полным регрессом

По способам мобилизации и источникам ресурсов, осуществляемое за счет:
– собственных средств участников проекта;
– банковских кредитов;
– инвестиций ;
– облигационных займов;
– фирменных кредитов;
– лизинга.

Несмотря на разнообразие схем финансирования строительства, очень часто при реализации проектов формат финансирования определяется в зависимости от статуса участников проекта и «целевой аудитории» того или иного проекта. Важно выбрать правильную схему финансирования строительства еще на этапе разработки бизнес-плана. Она поможет обеспечить быстрое привлечение денежных средств, беспроблемный ввод объектов недвижимости в эксплуатацию, гарантировать интересы сторон и т.д.

Сегодня проектное финансирование является одной из самых перспективных, но и рискованных схем в строительной отрасли. Риски носят специфический характер, обусловленный задачами реализации проектов: например, задержка ввода объекта в эксплуатацию, повышение цен на сырье и материалы, превышение сметы строительства.

Список литературы

1. http://delovoymir.biz.ru.
2. http://www.unicorngroup.ru.
3. http://www.m-economy.ru.
4. http://www.finman.ru.

ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЦЕМЕНТНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В 2011-2012 ГОДУ

Клушина Е.В., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им.Черномырдина, Москва, e-mail: Lenochka-9090@bk.ru

В настоящее время мировой рынок цемента характеризуется стабильными темпами роста в среднем на уровне 4-6% ежегодно. Основными производителями являются такие страны как Китай (44%мирового производства), страны ЕС (10%), Индия (6,2%), США(4%), Япония (2,7%) и Россия (2,2%).Производство цемента в России непрерывно росло в период с 1998 по 2007 год. За это время данный показатель увеличился с 26 до 59,9 миллиона тонн в год. В кризис производство стройматериала сократилось до 44,3 миллиона тонн в 2009 году, а затем вновь стало расти. В прошлом году было произведено 55,9 миллионов тонн цемента. По итогам января-июля текущего года в стране произведено 34,6 миллиона тонн. По информации экспертов, в 2011 году в России было произведено 55,9 тонн цемента, что на 11 процентов превышает аналогичный показатель за 2010 год. Потребление стройматериала выросло на 15 процентов до 57,2 миллиона тонн. Стоимость цемента от производителей за 12 месяцев увеличились на 26,2 процента до 2800 рублей за тонну, а цена приобретения – на 26,4 процента до 3883 рублей. Как указывают аналитики, лидером по производству стройматериала стал холдинг «Евроцемент», доля которого составила 37,3 процента (20.85 миллиона тонн). В первую пятерку также попали «Новоросцемент» (7,3 процента от общего объема производства), «Сибирский цемент» (6,8 процента), «Мордовцемент» (6,6 процента) и «Себряковцемент» (5,9 процента).Существенное увеличение производства цемента «Мордовцементом» обусловлено вводом в конце 2011 года новых производственных мощностей в размере 2,4 млн. тонн цемента в год. За прошедшие месяцы текущего года произошли изменения долей ведущих игроков цементного рынка РФ. Лидер отечественного рынка «Евроцемент» снизил свою долю на 2,2 процентного пункта – до 34,2%. В первом полугодии 2012 года в России было произведено 27,7 млн. тонн цемента, по сравнению с прошлым годом увеличение составило 14,5%. Ввиду значительного увеличения импорта цемента (более чем в 2,6 раза-2,1 млн. тонн), внутреннее потребление увеличилось практически на 20% – 29,3 млн. тонн .На начало года в России сработало 53 предприятия по производству цемента общей мощностью 91 млн. тонн в год. Среднегодовая загру-

женность по предварительной оценке 67%. До конца текущего и в начале 2013 года планируется ввод дополнительно 3-4 предприятий мощностью более 6 млн. тонн, что даст дополнительно не менее 0,5 млн. тонн ежемесячного производства цемента в период повышенного спроса (май-сентябрь). В перспективе до 2020 года ожидается ввод еще не менее 10-15 производств, которые будут производить до 30 млн. тонн «серого золота».Опыт прошлых лет показывает, что возможность ввоза зарубежного цемента превышает 10 млн. тонн в год, что в свою очередь вызывает озабоченность российских производителей. Предприятия за рубежом на много раньше провели модернизацию своих мощностей, многие из них уже полностью окупили свои вложения – соответственно себестоимость цемента у них значительно ниже чем у российских производителей, которые проводили модернизацию с привлечением значительных кредитных средств. За три квартала 2012 года в Россию было завезено около 4 миллионов тонн специального и общестроительного цемента, что почти в два раза больше показателей прошлого года. В 2012 году наибольшую активность на отечественном рынке проявляют поставщики турецкого и белорусского цемента, на долю которых приходится около 60% от общего объема поставок. Причём производители цемента в Беларуси не скрывают своих намерений увеличить объемы продаж продукции на российском рынке. Отечественные компании, выпускающие цемент, и представляющие их интересы аналитики, очень болезненно на малейшее увеличение объёмов зарубежных поставок. Так, некоторые эксперты поспешили заявить, что приток импорта мешает проводить модернизацию и переоснащение российских заводов, выпускающих цемент 500 марки и другую продукцию. В связи со вступлением во Всемирную торговую организацию пошлины на импортный цемент повышать Россия не имеет права, а иностранный цементов большинстве случаев, оказывается дешевле российской продукции. Представители цементной отрасли заявляют о намеренном занижении цен иностранцами и низком качестве ввозимой продукции, выступая за обязательную сертификацию цемента, поступающего из-за пределов страны.

Список литературы

1. http://buildinformer.ru/?tag=strojmaterialy&paged=4.
2. http://www.lotstroy.ru/?module=news&action=list.
3. http://betonoved.ru/news1.php?fn_mode=fullnews&fn_id=573.
4. http://realty.lenta.ru/news/2012/12/28/cement/_Printed.htm.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕКЛАРАЦИИ О НАМЕРЕНИЯХ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВО

Комарова Е.Д., Комкова А.В.

Рязанский институт, филиал МГОУ им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: koma1lena@yandex.ru

Жизненный цикл проекта – это промежуток времени, между моментом появления, зарождения проекта и моментом его ликвидации и завершения.

Любой проект проходит через определенные фазы в своем развитии. Стадии жизненного цикла проекта могут различаться в зависимости от сферы деятельности и принятой системы организации работ. Однако, у каждого проекта можно выделить начальную (прединвестиционную) стадию, стадию реализации проекта и стадию завершения работ по проекту.

Но что считать началом проекта? Иногда – это момент рождения идеи, особенно для научных проектов, когда поиск идеи – скрупулезный и долгий период, а иногда – начало вложения денежных средств в его выполнение. Как правило, в инвестиционном проектировании началом проекта принято считать момент, с которого начинают затрачиваться средства.

Концом проекта, может быть: завершение работ над его реализацией (ввод в действие), перевод персонала, выполнявшего проект, на другую работу, достижение проектом заданных результатов, прекращение финансирования проекта, начало работ по внесению в проект серьёзных изменений, не предусмотренных первоначальным замыслом (модернизация), вывод объектов проекта из эксплуатации (ликвидация).

Инвестиционная фаза заключается в принятии стратегических плановых решений, которые должны позволить инвесторам определить объёмы и сроки инвестирования, а также составить наиболее оптимальный план финансирования проекта. В рамках этой фазы осуществляется заключение контрактов и договоров подряда, проводятся капитальные вложения, строительство объектов, пуско-наладочные работы и др. Безусловно, ключевой пункт данной фазы – возведение производственных мощностей в соответствии с утверждённым графиком.

На этой фазе формируются постоянные активы предприятия. Некоторые затраты, их ещё называют сопутствующими.

Операционная (производственная, эксплуатационная) фаза инвестиционного проекта является самой продолжительной во времени и заключается в текущей деятельности по проекту: закупка сырья, производство и сбыт продукции, проведение маркетинговых мероприятий и т.п. На этой стадии проводятся непосредственно производственные операции, связанные с взаиморасчётами с контрагентами (поставщиками, подрядчиками, покупателями, посредниками), формирующие денежные потоки, анализ которых позволяет оценивать экономическую эффективность данного инвестиционного проекта.

Продолжительность эксплуатационной фазы оказывает существенное влияние на общую характеристику проекта. Чем дальше во времени отнесена её верхняя граница, тем больше совокупная величина дохода.

*Ликвидационная фаза*связана с этапом окончания инвестиционного проекта, когда он выполнил поставленные цели либо исчерпал заложенные в нём возможности. На данной стадии инвесторы и пользователи объектов капитальных вложений определяют остаточную стоимость основных средств с учетом амортизации, оценивают их возможную рыночную стоимость, реализуют или консервируют выбывающее оборудование, устраняют в необходимых случаях последствия осуществления инвестиционного проекта.

Ликвидационная фаза может возникнуть и в случае преждевременного закрытия проекта независимо от степени достижения поставленных целей. Подобное решение может быть вызвано изменением планов инвестора, недостатком средств на осуществление проекта, ошибками в расчётах, появлением альтернативных проектов и др.

Невозможно дать универсальный подход к разделению процесса реализации проекта на конкретные фазы. Поэтому деление проекта на фазы может быть самым разнообразным – лишь бы такое деление выявляло некоторые важные контрольные точки, при наступлении которых поступает дополнительная информация и анализируются возможные направления развития проекта.

В свою очередь каждая выделенная фаза (этап) может делиться на фазы (этапы) следующего уровня (подфазы, подэтапы) и т. д.

Основное же содержание любого более или менее полноценного проекта во всех случаях является общим и логически вытекает из действующего механизма регулирования экономики той страны, где проект реализуется.

Список литературы

1. www.Market-Pages.ru.
2. www.investfo.ru.
3. www.newbiz.com.ua.
4. http://wwwrus.imm.uran.ru.
5. www.akyl.kz.
6. www.libma.ru.
7. http://khpi-iip.mipk.kharkiv.edu.
8. www.iteam.ru.
9. www.modernlib.ru.

МОНОЛИТНОЕ ДОМОСТРОЕНИЕ: МЕТОДЫ НЕСТАТИСТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ ПРОЧНОСТИ БЕТОНА

Комкова А.В., Парамонова Е.В.

Московский государственный открытый университет, им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: Elena1990-09@mail.ru

Монолитное домостроение – перспективная технология. Данная технология позволяет возводить здания разного назначения различной этажности, т.к. несущий каркас из монолитного железобетона способен выдерживать большие нагрузки.

На предприятиях при изготовлении бетонной смеси и производстве сборных конструкций, а также на строительных площадках при бетонировании монолитных конструкций должны производиться статистический контроль и приемка бетона по прочности с учетом однородности в соответствии с требованиями настоящего стандарта. Приемка бетона путем сравнения его фактической прочности с нормируемой без учета характеристик однородности прочности не допускается.

В последнее время некоторые специалисты стали говорить о проблемах, возникших в области монолитного домостроения, связанных, прежде всего, с ненадлежащим качеством бетона. Профессионалам в области поставок бетона известно, что соблюдение всех требований ГОСТов и СНиПов не может гарантировать наилучшего качества продукции. При проведении монолитных работ основные трудности возникают в зимний период, когда среднесуточная температура не превышает 0 градусов. Уже во время доставки бетон «остывает» на 8-10 градусов. Если строительство производится в зимний период, то даже противоморозные добавки не смогут решить проблему недостаточного прогрева бетона в случае обрыва в системе электрообогрева или срыва графика доставки бетона. При неритмичности поставок возникают простои, самые непродолжительные из которых приводят к образованию ледяной корки в конструктивных элементах в период между заливками бетона и, как следствие, дальнейшему образованию трещин и пустот. Другие немаловажные моменты:

• плохая организация входящего контроля за качеством поставляемого бетона ;

• плохая организация движения транспорта на стройке;

• неритмичность (жизнедеятельность бетонной смеси составляет в среднем не более 4 часов, по истечении этого времени бетон теряет пластичность и приходит в негодность);

• укладка бетона не соответствующей требуемой прчности (происходит перераспределение узлов нагружения на конструктивные элементы, что приводит к дальнейшему их разрушению).

А в результате – «холодные швы», сложности с укладкой бетона, уменьшение прочности конструкции.

Где искать решение данных проблем? Прочность бетона можно определить стандартным методом изготовления, испытания образцов. Но достоверность контроля бетона по стандартным образцам недостаточна, т. к.: объем испытаний стандартных образцов не более 0,01% бетона, уложенного в конструкцию. Режимы твердения и условия виброформования образцов и конструкций различаются .Стандартными методами нельзя определить однородность бетона в ЖБИ, а также прочность его отдельных участков. А при исследовании конструкций зданий стандартные методы неприменимы вообще. Все эти недостатки методов испытания прочности бетонов обусловили развитие методов неразрушающих контроля и методов испытания бетона в нестандартных образцах. При неразрушающем контроле прочности бетона используют приборы, которые основаны на методе местных разрушений (скалывание ребра, отрыв стальных дисков, отрыв со скалыванием), ударных воздействий на бетон (упругий отскок, ударный импульс, пластическая деформация), ультразвуковых прозвучиваний. При обследовании больших массивов бетона, монолитных конструкций применение ультразвуковых и ударно-импульсных приборов должны сочетать с испытанием бетона методом скалывания ребра, отрыва со скалыванием или отбором образцов – кернов.

При выборе методов неразрушающих контроля и приборов для испытания бетона испытатель обязан знать их особенности, области применения. С начала 90-х 20 века активно разрабатываются и производятся приборы неразрушающего контроля нового поколения, в которых применяется электроника и микропроцессорная техника, наращивается их функционал. Методы местных разрушений – отрыв со скалыванием, скалывание ребра, отрыв стальных дисков – характеризуются более высокой точностью в сравнении с другими методами неразрушающего контроля. Сейчас в РФ выпускают несколько видов сертифицированных приборов. В методических рекомендациях по статистической оценке прочности бетона при испытании неразрушающими методами устанавливается, что статистический анализ прочности допускается только в тех случаях, когда для конкретных условий испытаний строится градуировочная зависимость и определяется ее погрешность.

При этом среднее квадратическое отклонение градуировочной зависимости ST не должно превышать 15% от среднего значения прочности бетона образцов или участков конструкций, использованных при построении градуировочной зависимости, а коэффициент корреляции должен быть не менее 0,7.

Недостатки методов местных разрушений обусловленные повышенной трудоемкостью и необходимостью определения оси арматуры и глубины ее залегания ограничивают их применение определением прочности бетона отдельных конструкций или их участков, а также уточнением градуировочных зависимостей ультразвуковых и ударно-импульсных приборов.

Пользователь должен знать, что базовая, либо типовая градуировочная зависимость, с которой может поставляться прибор, с достаточной степенью точности воспроизводит прочность бетона того вида (класса), на котором прибор калибровался. Изменение вида крупного заполнителя, влажности, возраста бетона и условий его твердения приводит к увеличению погрешности измерений. Для ультразвуковых приборов перечень факторов, влияющих на точность измерений, еще шире

Список литературы

1. Госстрой России, Методические рекомендации по статистической оценке прочности бетона при испытании неразрушающими методами (Уточненная редакция) МДС 62-1.2000.

2. ГОСТ 22690. Бетоны. Определение прочности бетона методами неразрушающего контроля.
3. Коревицкая М.Г. Неразрушающие методы контроля качества железобетонных конструкций. М., 1989.
4. Лещинский М.Ю. Испытание бетона. М., 1980, с.135-146.
5. СНиП 52-01-2003 Строительные нормы и правила российской федерации. Бетонные и железобетонные конструкции. – М., 2004.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ЭКОНОМИСТА-МЕНЕДЖЕРА

Комкова А.В., Сунгатуллина Р.Г.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: posali@mail.ru

В настоящее время отраслевая производственно-экономическая среда развивается быстрее, чем идет формирование эффективной системы обеспечения качества подготовки экономистов-менеджеров для организаций и предприятий народного хозяйства. Анализируя отношение студентов к формированию социально-профессиональных качеств, мы исходим из того, что выпускник должен быть подготовлен к таким видам профессиональной деятельности, как организационно-управленческая; инновационно-ориентированная; планово-экономическая; проектно-экономическая; информационно- аналитическая; предпринимательская; научно-исследовательская и образовательная. Профессиональное самоопределение – это выбор молодежью своего профессионального пути и построение профессиональной карьеры. Сегодня студенты ориентированы, в основном, на прагматические ценности. Образование для современных студентов имеет ценность как инструментальный мотивационный механизм: оно позволяет в перспективе улучшить качество жизни, завоевать определенный социально-экономический статус. Наиболее значимыми для будущей профессиональной деятельности экономиста – менеджера должны являться: потребность в профессиональном совершенствовании и росте, в интересной общественно-полезной трудовой деятельности; стремление к инновационной деятельности. Важна и креативная составляющая профессионального потенциала. Но степень раскрытия этих потребностей в студенческой среде невелика. Работодателю нужен специалист, адаптированный к современной системе ведения бизнеса. Подготовка будущего экономиста-менеджера предполагает развитие его культурного потенциала, в частности, в качестве требований указывается владение культурой мышления, культурой речи, культурой поведения как составляющих его профессиональной культуры. Эффективность профессиональной деятельности экономиста-менеджера после окончания вуза, в конечном счете, определяется его профессиональной готовностью к хозяйственной деятельности и решению организационно-экономических, финансовых и др. вопросов и профессиональной культурой. Профессионально важные качества, с одной стороны, отражают личностные качества субъекта, а с другой – определяют успешность будущей профессиональной деятельности. Следует учитывать и уровни компетентностных характеристик экономистов – менеджеров. Для каждого уровня необходимо подобрать совокупность методов, которые будут совершенствовать профессиональные качества экономиста-менеджера. Различные алгоритмы дают возможность ориентировать будущих специалистов на развитие стратегически ориентированных творческих способностей. Выявление творческого потенциала способствует мотивированному формированию навыков управления профессиональной карьерой. Функция профессионально-управленческого самоопределения экономиста-менеджера заключается в изменении отношения индивида к себе как специалисту. На протяжении всей профессиональной жизни человека происходит процесс углубления, уточнения профессионального самоопределения. Нельзя забывать и о социальных факторах, влияющих на развитие культуры специалиста. Люди (собственники, работники, менеджеры) стремятся образовывать социальные связи и помогать друг другу, вести себя в соответствии с взаимно принятыми обязательствами, стимулами, ментальностью и служебными отношениями. Таким образом, рост личной профессиональной культуры обуславливает развитие корпоративной культурной среды. Использование инструментов реализации стратегий культурно-профессионального роста позволяют оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, маневрировать ресурсами и возможностями организации. Основной проблемой, возникающей при оценке результативности программ активизации и развития профессиональной культуры экономистов-менеджеров в предпринимательской организации, является коммерческая оценка эффективности реализации таких проектов. Можно сказать, что именно корпоративная университетская среда должна способствовать формированию академической концепции управления профессиональной культурой экономиста-менеджера.

Список литературы

1. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 864 с.
2. Абрамешин А.Е., Аксенов С.Н., Воронина Т.П., Корнюхин С.В., Молчанова О.П., Тихонов А.Н., Ушаков М.А. Под ред. проф. Тихонова А.Н.. Менеджмент инновационной организации: Учебное пособие. – М.: Европейский центр по качеству, 2003. – 408 с., 2003
3.Столяренко Л.Д. Социальная психология / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 476 с. – (Высшее образование).
4. http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=7981141.
5. http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=7981141.
6. http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1189.
7. hf.spbstu.ru›faculty/conf_pros/2011_prof_cult.pdf.

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛИМЕРНЫХ ОТХОДОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Комкова А.В., Каруана В.В.

Московский государственный отрытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: vikacaruana@gmail.com

21 ноября 2012 года состоялся Пятый Международный форум «Полимеры России 2012». Партнерами мероприятия стали компании «Европластик» и «Центрополимер». Глава Creon Energy Фарес Кильзие в приветственном слове предложил к обсуждению три темы. Во-первых, остается неясной конкурентоспособность российских производителей базовых полимеров с учетом новой макроэкономической реалии. Второй вопрос: запредельная цена на некоторые базовые полимеры, в частности, на ПЭНД.. Третий вопрос: полимерная отрасль приняла большой масштаб и достойна куратора на уровне заместителя министра в профильном ведомстве. Глава Creon Energy Фарес Кильзие считает, что переработка полимеров стала национальным базисом и может стать основной точкой для развития огромного пласта промышленности в России. Все выступления на Форуме показывают колоссальные возможности развития внутреннего рынка полимерных изделий во всех областях экономики страны. Можно сформулировать следующие стратегии развития:

• придание индустрии полимеров статуса приоритетной;

• возвращение центра принятия решений и регулирования в Министерство промышленности и торговли РФ;

• разработка федеральной целевой программы или прочих программ по пятилетнему развитию индустрии переработки полимеров.

Производство пластических масс на современном этапе развития возрастает в среднем на 5-6% ежегодно и к 2010 г., достигло 250 млн. т. Их потребление на душу населения в индустриально развитых странах за последние 20 лет удвоилось, достигнув 85-90 кг, К концу десятилетия как считают, эта цифра повысилась на 45-50% .Из всех выпускаемых пластиков 41% используется в упаковке, из этого количества 47% расходуется на упаковку пищевых продуктов. Такая высокая популярность пластмасс объясняется их легкостью, экономичностью и набором ценнейших служебных свойств. Пластики являются серьезными конкурентами металлу, стеклу, керамике. Например, при изготовлении стеклянных бутылей требуется на 21% больше энергии, чем на пластмассовые. Одним из наиболее осязаемых результатов антропогенной деятельности является образование отходов, среди которых отходы пластмасс занимают особое место в силу своих уникальных свойств. Однако, в настоящее время проблема переработки отходов полимерных материалов обретает актуальное значение не только с позиций охраны окружающей среды, но и связана с тем, что в условиях дефицита полимерного сырья пластмассовые отходы становятся мощным сырьевым и энергетическим ресурсом. Использование отходов полимеров позволяет существенно экономить первичное сырье (прежде всего нефть) и электроэнергию. Проблем, связанных с утилизацией полимерных отходов, достаточно много. Они имеют свою специфику, но их нельзя считать неразрешимыми. Однако решение невозможно без организации сбора, сортировки и первичной обработки амортизированных материалов и изделий; без разработки системы цен на вторичное сырье, стимулирующих предприятия к их переработке; без создания эффективных способов переработки вторичного полимерного сырья, а также методов его модификации с целью повышения качества; без создания специального оборудования для его переработки; без разработки номенклатуры изделий, выпускаемых из вторичного полимерного сырья. Основной путь использования отходов пластмасс – это их утилизация, т.е. повторное использование. Показано, что капитальные и эксплуатационные затраты по основным способам утилизации отходов не превышают, а в ряде случаев даже ниже затрат на их уничтожение. Положительной стороной утилизации является также и то, что получается дополнительное количество полезных продуктов для различных отраслей народного хозяйства и не происходит повторного загрязнения окружающей среды. Полимеры и изделия на базе их переработки являются ценным экспортным товаром, торговать которым выгоднее в десятки раз, нежели нефтью и газом. Осуществляя производство химической продукции с высокой добавленной стоимостью, в мире довольно спокойно реагируют на нефтяную и газовую ценовую конъюнктуру. Преимущества широкого использования изделий переработки полимеров очевидны. Так, срок службы полимерных труб составляет свыше 50 лет, что дает экономию при их эксплуатации на 25-30% по сравнению с металлическими. Использование теплоизоляционных материалов из полистирола и полиуретанов увеличивает энергоэффективность на 25-30%. Широкое использование в строительстве новых конструкционных материалов из поликарбоната, полиуретанов, поливинилхлорида сокращает сроки строительства в 5-7 раз. Использование полимерных материалов в дорожном строительстве увеличивает срок их службы в 3-5 раз.

Список литературы

1. http://www.creonenergy.ru/consulting/detailConf.php?ID=97516.
2. http://www.plastics.ru/index.php?lang=ru&view=news&category_id=27&entry_id=9983.
3. http://www.alliance-analytics.ru/conference/210.php Discovery Research Group.

АКТИВИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Комкова А.В., Корякина И.К.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: ilona_koryakina@mail.ru

Важнейшим условием развития экономики страны является усиление инновационной деятельности. Значительный вклад должны внести выпускники высшей школы – специалисты в области экономики и управления на предприятиях различных отраслй народного хозяйства. Молодежь – это будущее государства. Приоритеты образовательной системы Российской Федерации: фундаментальность, исследовательский характер, междисциплинарность, а в результате всестороннее развитие личности.

Ключевое внимание должно уделяться созданию условий, способствующих развитию интеллектуального и творческого потенциала молодежи, вовлечения ее в научно-исследовательскую и проектную деятельность, содействию профессиональной ориентации. Активизация учебной деятельности студента и формирование его как зрелого человека возможны на основе предоставления учащемуся образовательной дорожной карты, определяющей возможности саморазвития и творческой реализации. Инновационно нацеленное развитие интеллектуального потенциала личности студента – это стратегически направленный процесс функционального совершенствования умственной деятельности и культуры студентов в соответствии с личностно ориентированными самоуправляющими механизмами и требованиями профессионального сообщества. Оно выражается в формировании у студентов основ творческого мышления, т.е. способности анализировать, синтезировать, обобщать, конкретизировать, абстрагировать. Талант связан с творческим воображением, с фантазией и потребностью изобретать. Мотором таланта можно назвать креативность. Креативные способности развиваются и проявляются чаще всего при решении оригинальных и нестандартных задач, в моменты открытия нового, применения знаний в различных ситуациях. Таким образом, креативность («creativity»), составляющая платформу таланта, является интеграционным качеством, благодаря которому осуществляются все великие деяния. Специалист, обладающий творческим потенциалом, производительной способностью к инновациям, к изобретательству, к созиданию на основе современных знаний и передовых технологий – главный капитал любой страны.

Образовательный потенциал молодого поколения определяется уровнем и качеством полученного образования, его общей, профессиональной или иной специальной направленностью.

Под активизацией творческого потенциала студентов следует понимать целеустремленную деятельность преподавателя, направленную на разработку форм, методов, приемов и основных компонентов

процесса развития профессионального творчества учащихся. Творческий потенциал студента можно трактовать как высший, наиболее развитый аспект его образовательного потенциала, а творческую самостоятельность как совершенствование имеющихся профессиональных умений, навыков и поиск новых знаний.

По мнению большинства исследователей, компонентами развития творческого потенциала студентов являются:

- мотивационно-целевой;
- содержательный;
- операционно-деятельностный;
- рефлексивно-оценочный.

Критериями развития творческого потенциала можно назвать показатели творческой активности личности, познавательной самостоятельности и креативных способностей.

Одна из приоритетных целей современного образования – создание необходимых и полноценных условий для личностного развития активной позиции студента в учебном процессе. Важным условием достижения этой цели является создание творчески вариативной, и в тоже время, традиционной образовательной среды вуза.

Список литературы

1. http://musike.com.ua/index.php/ispolnitelstvo/structure-of-music-and-performing-gifted/12-model-talent-kirnarskoy.html
2. Гайс Т.В. Использование эвристических заданий для развития креативности студентов в системе личностно-ориентированного обучения // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. М.: Академия естествознания, 2010. № 1. С. 66-69.
3. Божко Н.М., Озмидова Е.В., Месяц В.А. Активные методы преподавания как условие профессионально-личностного развития студентов // Управление персоналом. Ученые записки. Книга 3. / Под ред. В.К. Потемкина. – СПб.: СПбАУП, 2005
4. Потемкин В.К., Месяц В.А. Мотивация творчества экономически активного населения // Управление персоналом. Ученые записки. Книга 4. / Под ред. В.К. Потемкина. – СПб.: СПбАУП, 2006. – 0,8 п.л.
5. Леонтьев С. Активизация внутренних резервов // ROEL Consulting http://www.roelconsult.ru/article/leo_akt.htm.

РОЛЬ ИНЖИНИРИНГА В ФОРМИРОВАНИИ БИЗНЕС ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНОЙ ФИРМЫ

Комкова А.В., Криволапова А.И.

Московский государственный отрытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: alyona198909@mail.ru

Естественная цель любого бизнеса, вытекающая из его природы – обеспечение долгосрочного коммерческого результата. Однако способ достижения этой цели во многом зависит от специфики внешней среды. Обострение конкуренции при переходе к насыщенному рынку, практически неограниченные возможности современного производства и повсеместное внедрение новых информационных технологий постиндустриальной эпохи – вот основные стратегические вызовы XXI века.

Бизнес-инжиниринг – это современная технология управления, основанная на формальном, точном, полном и всестороннем описании деятельности компании путем построения ее базовых информационных моделей во взаимодействии с моделью внешней среды. Инжиниринг определяют, как совокупность интеллектуальных видов деятельности, имеющей своей конечной целью получение наилучших (оптимальных) результатов от капиталовложений или иных затрат, связанных с реализацией проектов различного назначения, за счет наиболее рационального подбора и эффективного использования материальных, трудовых, технологических и финансовых ресурсов в их единстве и взаимосвязи, а также методов организации и управления, на основе передовых научно-технических достижений и с учетом конкретных условий и проектов.

Как видно из списка определений, инжиниринговая деятельность включает предоставление комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера.

Инжиниринг инвестиционно-строительной деятельности представляет собой направление промышленного инжиниринга, основной задачей которого является создание новых (в т. ч. реконструкция) зданий и сооружений любого назначения – промышленных, гражданских и жилых зданий, транспортных систем, коммуникаций и т. д. – на основе использования современных научных подходов. Ввиду того, что при создании современного предприятия требуется решать огромное количество сложных вопросов, находящихся на пересечении научных и практических дисциплин, инжиниринг инвестиционно-строительной деятельности является по своей сути (как и промышленный инжиниринг) системным инжинирингом, инженерной деятельностью по проектированию, созданию и развитию новых производственных и гражданских социально-экономических систем, и кроме этого включает в себя различные функциональные направления инжиниринга.

Как самостоятельный вид международных коммерческих операций, инжиниринг есть предоставление одной стороной (консультантом) другой стороне (заказчику) комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика, усовершенствованием имеющихся производственных процессов вплоть до внедрения изделия в производство и даже сбыта продукции. Предоставление на основе договора на инжиниринг полного комплекса услуг и поставок, необходимых для строительства нового объекта, называется «комплексным инжинирингом». Он включает три отдельных вида инженерно-технических услуг, каждый из которых может быть предметом самостоятельного договора.

Консультативный инжиниринг связан, главным образом, с интеллектуальными услугами в целях проектирования объектов, разработки планов строительства и контроля за проведением работ.

Роль инжиниринга в формировании бизнес потенциала строительной фирмы заключается во многих аспектах инвестиционно-строительного процесса и представляет собой профильные направления деятельности, которые досконально изучены, подкреплены материально-технической базой, улучшены, благодаря передовой инженерной мысли и активному применению накопленного профессионального опыта.

Список литературы

1. http://encogroup.ru/engineering/development.html.
2. http://www.ik2k.ru/promyshlennyy-inzhiniring/.
3. http://www.big.spb.ru/publications/busengorg.shtml.
4. http://project-maximum.ru/nedvizhimost-investicii/44707-investicionno-stroitelnyj-inzhiniring-mazur-i-i.html.

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ (ПРИМЕР РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Комкова А.В., Хорина О.Е.

Московский государственный отрытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: khori-olya@yandex.ru

Формирование центров ускоренного инвестиционного развития является одной из важнейших задач инвестиционной политики Рязанской области. Имея

выгодное транспортно-географическое положение будущих промышленных объектов (близость трасс М5 и М6), дает основание рассматривать данную территорию как перспективную точку развития таможенно-логистических функций. На сегодняшний день Рязанская область имеет несколько перспективных направлений развития, одним из наиболее важных среди них является создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа в Пронском районе Рязанской области.

В области активно развиваются кластерные инициативы – уже можно говорить о сложившемся цементном кластере, создаются инновационный, промышленно-производственный, агропромышленный и туристско-рекреационный кластеры, а также формируется фармацевтический.

К 2017 году за счёт кластеров в Рязанской области планируется создать 150 тыс. современных рабочих мест. В рамках развития цементного кластера завершается строительство Серебрянского цементного завода в Михайловском районе с объемом инвестиций 9 млрд. руб. и созданием около 450 рабочих мест.

Один из туристско-рекреационных кластеров – «Рязанский», предполагает создание гостинично-развлекательного комплекса и яхт-клуба, кемпингов для автотуристов, объектов развлечений, торговли и услуг для создания комфортных условий отдыха жителей города и гостей региона. Финансирование проекта (2,2 млрд. рублей) планируется за счет средств частных инвесторов (1,6 млрд. рублей) – ЗАО «ИНТЕРГРУП», ООО «Семь футов», средств федерального (0,5 млрд. рублей) и областного бюджета (0,1 млрд. рублей).Ожидается, что число туристов должно вырасти с 220 тыс. до 1 млн чел. в год.

Проект создания особой экономической зоны официально начался в 2010 году после обращения Губернатора Рязанской области Олега Ковалева на имя Президента РФ Дмитрия Анатольевича Медведева. В ноябре этого же года необходимые документы прошли экспертизу в Министерстве экономического развития Российской Федерации, о результатах которой было доложено Президенту Российской Федерации Д.А. Медведеву и Председателю Правительства РФ В.В. Путину. В настоящее время проект в стадии согласования соответствующего постановления Правительства Российской Федерации.

В соответствии с поручением Президента Правительство Рязанской области совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации осуществило целый комплекс мероприятий: подготовлены концепция создания и развития особой экономической зоны, документы территориального планирования и картографические материалы, полностью проведены инженерно-экологические и инженерно-геологические изыскания, сформирован паспорт участка.

Формирование особой экономической зоны планируется с применением кластерного подхода. В качестве ключевых отраслей специализации были определены: химический комплекс, машиностроение, производство санитарно-технической продукции.

В настоящее время ведется активная работа по привлечению инвесторов для совместной реализации этого проекта. Уже сейчас Правительством Рязанской области заключено 11 соглашений с потенциальными резидентами особой экономической зоны с планируемым объемом инвестиций более 50 млрд. рублей. Реализация проекта ОЭЗ позволит к концу 2016 года обеспечить снижение дотационности области на 25-30%.

Подобные инициативы будут поддерживаться, а их финансирование – увеличиваться. Так, к 2017 году объём капиталовложений планируется довести до 145 млрд. руб.

Список литературы

1. komfed.ru
2. http://expert.ru
3. 7info.ru
4. Еженедельник № 20 «Дом. Строй» (от 23.05.2012 г.).

СПЕЦИФИКА РИСКОВ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Лавренова И.В., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: lavrenovairina@mail.ru

Строительная деятельность в России, особенно по возведению жилых домов, относится к высокорискованной сфере. В этой связи застройщики должны осознавать все риски, правильно их оценивать, а также предпринимать меры для снижения рисков.

В условиях экономической нестабильности и непредсказуемости наибольшую долю рисков несут организации, выполняющие функции заказчиков (инвесторов), поскольку на свой страх и риск оценивают конъюнктуру рынка, определяют объекты вложения капитала и организуют инвестиционно-строительную деятельность. Однако основную ответственность за возведение объекта строительства, выполнение строительно-монтажных работ несет подрядная строительная организация.

Как правило, договором подряда определены условия, по которым подрядчик отвечает и за сроки и за качество производимых работ, а также за свой счет покрывает все расходы сверх установленных сметной документацией. Поэтому в виду очевидной неизбежности предпринимательских рисков подрядные строительные организации должны рассчитывать их вероятность, предвидеть риски, планировать и осуществлять все возможные мероприятия по их предупреждению и минимизации, в идеальном случае – до полной ликвидации.

К решению проблемы минимизации рисков привлекается весь управленческий аппарат подрядной строительной организации при организующей управляющей роли центральной службы во главе со специалистами в области оценки и управления рисками.

Формирование и внедрение программы управления рисками направлено на разработку мероприятий по минимизации рисков подрядной строительной организации, при этом в условиях конкурентной среды обеспечение конкурентоспособности организации может рассматриваться как средство минимизации предпринимательских рисков.

Специфическими рисками реализации строительных проектов можно назвать: превышения сметной стоимости проекта; несвоевременного завершения строительства; низкого качества работ и объекта; конструктивный и технологический; производственный и управленческий; сбытовой и финансовый; административный и юридический; страновой риск; риск форс-мажора.

В основном проблемы могут возникать в связи с тем, что: застройщик не имеет своих средств в достаточном количестве для начала и завершения работ по строительству дома или не хочет тратить собственные деньги и рассчитывает на средства дольщиков; строители используют денежные средства дольщиков не на строительство конкретного дома, а на достройку других объектов; подрядчики (поставщики материалов) не выполняют своих обязательств; в договорах, заключаемых с дольщиками, строители не берут на себя обязательства по завершению строительства

дома и передаче квартиры дольщику в конкретный срок.

Результатом разработки и реализации программы управления рисками должно стать обеспечение такого управления рисками, при котором основная деятельность подрядной строительной организации будет осуществляться с высокой устойчивостью и надежностью от внутренних и внешних видов рисков.

Список литературы

1. http://www.georec.spb.ru/journals/05/26/26.htm.
2. http://www.juryst.ru/stroi2.html.
3. http://www.birzhaplus.ru/fin/?31437.
4. http://www.arbitr-hmao.ru/dogovori-podryada/obekti-strachovaniya-v-sfere-stroitelstva-stroitelnie-riski-prichini-vozniknoveniya-strachovich-sporov-sudebnoe-uregulirovanie-sporov.
5. http://www.risk-manage.ru/research/building/part6/.

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ладыгин П.С., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: pladygin@bk.ru

Устойчивое экономическое развитие в стране обуславливается рядом факторов, важнейшим из которых является экономическая устойчивость строительного комплекса.

На него возложено решение таких масштабных задач, как создание новых производственных и непроизводственных фондов, технологическая реконструкция народного хозяйства, развитие и модернизация социальной инфраструктуры. Он является многопрофильным и многофункциональным комплексом предприятий, функционирующих в разных отраслях экономики, различных форм собственности и направлений деятельности, включая производственную, научно-техническую, подрядную, архитектурно-градостроительную, проектную, надзорную.

Стабильность и рост платежеспособности каждого отдельно взятого предприятия позволяет сохранить потенциал все хозяйственной системы страны, обеспечивает ее подъем и выход на международный рынок с новыми конкурентоспособными товарами.

В целом экономическая устойчивость строительной организации достигается обеспечением ее рыночной устойчивости, которая характеризуется: а) конкурентоспособностью предприятия б) конкурентоспособностью продукции в) увеличением рыночной доли, в том числе и за счет увеличения инновационных видов продукции.

В основном снижение эффективности, устойчивого развития и конкурентоспособности происходит по следующим причинам:

– дезинтеграция отраслей строительного комплекса, приведшая к разрушению связей между строительным производством, его материально-технической базой и сферой проектирования, то есть разрушению, собственно, самого строительного комплекса как структурного элемента народного хозяйства;

– большой износ производственных фондов;

– ухудшение качества строительных материалов и завышенная ценна из-за устаревшей технологии производства;

– низкая производительность труда, из-за дефицита квалифицированных рабочих и специалистов;

– крайне малый объем инвестиций в развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

Между тем, решающим условием выхода из кризиса на сегодняшний день является возникновение нового сегмента хозяйственной деятельности – инновационной системы, создающей возрастающий поток инноваций, направленных на повышение конкурентоспособности строительного комплекса.

В свете этого важнейшей задачей, стоящей перед строительными предприятиями, является формирование инновационного подхода к управлению с целью повышения их устойчивого развития, роста качества строительной продукции, сокращения длительности строительного цикла и снижения себестоимости продукции. Длительность создания строительного объекта и затягивание сроков его сдачи в эксплуатацию влечет за собой риск потери ожидаемой прибыли, снижения инвестиционной активности и ухудшение социального климата в стране.

Список литературы

1. Анализ и диагностика экономической т финансовой устойчивости фирмы. Е.А. Лясковская/ Челябинск-2008.
2. Оценка экономической устойчивости строительной организации Н.Н. Александрова, Н.В. Меллер, С.В. Чикишев, Н.М. Чикишева/ Санкт-Петербург – 2010
3. Официальный сайт статистики РФ – www.gks.ru
4. Бараненко С.П., Шеметов В.В. Стратегическая устойчивость предприятия. – М.: ЗАО Центрополиграф, 2006.
5. Багиев Г.Л., Полынцов С.А. Проблемы обеспечения экономической устойчивости организации в условиях риска // Проблемы управления рисками в техносфере. – 2010. – №1.
6. http://ru.wikipedia.org/wiki/

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КРУПНЕЙШИХ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Лапин Д.М., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: lapdiman@mail.ru

В последние три года на территории Российской Федерации реализуются масштабные инфраструктурные проекты по производству полимеров. Инновационный сценарий развития индустрии предполагает обеспечение инновационно-технологического обновления потенциала производств, прежде всего внедрения ресурсо- и энергосберегающих технологий, и увеличения объема инвестиций, направляемых на строительство новых предприятий.

От развития проектного финансирования напрямую зависит будущее девелоперского рынка. Банки готовы предоставлять проектное финансирование, если проект имеет все необходимые разрешения и сформированный бюджет. Довольно жесткие требования продиктованы тем, что кредитование строительных проектов остается в глазах банкиров весьма рискованным. По мнению экспертов, улучшить ситуации могло бы внедрение программ государственной поддержки инвестиционных проектов. В частности, речь идет о финансировании затрат по созданию инженерной инфраструктуры участков под застройку, предоставление госгарантий кредиторам, субсидирование процентных ставок по кредитам, приобретение площадей строящихся объектов для государственных нужд и реализация социальных программ, включая авансирование застройщика. С учетом важности координации инвестиционной деятельности в России создан Федеральный центр проектного финансирования, целью которого является эффективное содействие привлечению финансовых средств, в том числе внешнего финансирования, и обеспечение реализации инвестиционных проектов, имеющих приоритетный для национальной экономики характер. При реализации проекта строительства промышленного объекта используются различные методы привлечения инвестиционных ресурсов: поиск финансового (портфельного) инвестора; поиск стратегического инвестора; организация венчурного (заемного) финансирования. Это значит, что девелоперам необходимо

налаживать сотрудничество с private equity фондами, с венчурными фондами, с банками и другими финансовыми учреждениями.

Например, в Брянской области идет строительство предприятия по производству модифицированных полимеров. Благодаря завершению финансово-правовых процедур для получения финансирования из «Роснано» на проект, общая сумма финансирования составила более 2 млрд. рублей.

ЗАО «Метаклэй» – компания, созданная для реализации проекта по производству модифицированных полимеров. Акционерами компании являются РОСНАНО – 49%, ОАО «Металлист» – 51%. Общий объем инвестиций в проект составит 2 060 млн. рублей. «Роснано» станет одним из владельцев этого производства наряду с карачевским «Металлистом». В уставной капитал проектной компании ЗАО «Метаклэй» заявитель проекта – ОАО «Металлист» – внес интеллектуальную собственность, земельный участок, недвижимость и оборудование, оцененные в 459 млн. рублей. РОСНАНО инвестирует в уставной капитал 441 млн. рублей, а также предоставит заём в объеме 660 млн. рублей. Кроме того, проектная компания получит заёмное финансирование в размере 500 млн. рублей от финансового соинвестора. Крупнейший промышленный инвестпроект СКФО – строительство завода чистых полимеров «Этана». В 2011 состоялся аукцион, и подрядчик приступил к строительству. На реализацию проекта будет направлено 15,7 млрд рублей, в том числе 1,446 млн рублей – средства Инвестфонда и бюджета КБР, остальное – частные инвестиции. «Этана» – это крупнейший проект из всех, что уже номинированы на госгарантии в СКФО. Фактически в нём сошлись все ключевые тенденции новой индустриализации Северного Кавказа: принципиальная роль механизмов господдержки, изначально заявляемый кластерный формат, высокая социальная составляющая.

Проект «Тобольск – Полимер» может войти в число крупнейших в мире нефтехимических проектов начала 21 века:

– суммарные инвестиции: 60 миллиардов рублей;

– схема финансирования: проектное финансирование на базе кредитных ресурсов ВЭБ;

– выполнение инжиниринговых и строительных работ: группа ведущих международных подрядчиков (Linde, Technimont, Fluor, Ude) с привлечением широкого круга российских субподрядчиков.

Список литературы

1. http://www.sibur.ru/tpolymer/about/.

2. http://vilonplast.ru/news/67/.

3. http://www.msouz.ru/newscard.aspx?id=5595.

4. http://expert.ru/south/2012/16/myi-budem-proizvodit-vse-vidyi-polimerov/.

5. http://www.pronedra.ru/construction/2012/12/25/sibur-zavod-polimerov/.

ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Логинов Д.С., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: 9262460449@mail/ru

Закон планомерного развития, действующий в экономике, реализуется через систему планирования. Строительство, являясь частью народнохозяйственного комплекса, также развивается и действует на основе планирования, причем главной задачей планирования строительства является полное и своевременное обеспечение потребностей страны в основных фондах в виде зданий и сооружений.

В России формируется единая система государственного стратегического планирования. Это вызвано необходимостью четко понимать, как и по каким направлениям будут развиваться все федеральные округа, и создавать центры опережающего экономического роста с учетом конкурентных преимуществ каждого региона. Сейчас в Министерстве регионального развития РФ ведется активная работа по разработке стратегий социально-экономического развития федеральных округов. Одно из обязательных условий успешной реализации стратегий – наполнение их конкретными инвестиционными проектами. Такие проекты должны приниматься в соответствии с ориентирами, определяемыми стратегиями, отвечать задачам комплексного развития территорий и носить статус приоритетных.

Среди предложений по совершенствованию механизмов управления региональным развитием предлагается сместить акцент приоритетов от разработки формальных документов стратегического планирования к разработке механизмов их быстрой адаптации к меняющимся условиям всех субъектов. Как пример обновленная программа «Жилище», которая уже работает как механизм взаимодействия федеральных институтов развития и органов исполнительной власти для решения задач каждой конкретной территории, отдельно обозначенной в программе.

В проектах на стадии планирования проводится сбалансированный анализ комплексов работ и потребляемых ресурсов с учетом ограничений и их прогнозное распределение на основе графиков потребности в ресурсах. Планирование ресурсов по проекту – основа определения во времени потребностей в ресурсах и определения возможности обеспечения ресурсами для заключения контрактов по закупкам ресурсов, планирования поставок ресурсов, а также основой распределения закупленных ресурсов по работам проекта. Ресурсное планирование включает в себя ряд компонентов, в том числе: разработку и сбалансированный анализ комплексов работ и ресурсов, направленных на достижение целей проекта; разработку системы распределения ресурсов и назначение ответственных исполнителей; контроль за ходом работ – сравнение плановых параметров работ с фактическими и выработка корректирующих воздействий. Ресурсы выступают как обеспечивающие компоненты работ по проекту, включающие исполнителей, энергию, материалы, оборудование и т.д. Соответственно с каждой работой можно связать функцию потребности в ресурсах и рассчитать методами календарного планирования потребности в ресурсах по проекту в целом и методами выравнивания обеспечить соответствие потребностей наличию или возможностям обеспечения ресурсами.

Ресурсам в строительстве уделяется особое внимание. Причём речь идёт не об экономии ресурсов. Об экономии говорить в данном случае не по месту. Ведь нельзя же, например, наклеить на стену только половину обоев, оставив другую часть стены пустой. Речь идёт о том, что нужно избегать перерасхода и нецелевого использования. Ресурсы – это одна из самых масштабных статей в строительстве. Если обратить внимание на стандартную смету, то можно увидеть, что занимают они порядка 70% всего её объёма. Здесь стоит упомянуть о непредвиденных затратах на ресурсы. Очень часто именно они являются причиной недополучения денег. В худшем случае деньги на эти ресурсы не будут перечислены заказчиком вовсе, в лучшем же, они поступят с опозданием, что тоже не является положительным моментом.

Список литературы

1. www.pandia.ru.
2. www.press-release.ru.
3. www.moluch.ru.
4. www.regioneconomrazvitie.ru.
5. www.Nor.Doc.ru.

АКТИВНОСТЬ ИНВЕСТОРОВ И ДЕВЕЛОПЕРОВ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В 2012 ГОДУ

Лушникова А.А., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: anechkalu@rambler.ru

В настоящее время девелопмент определяется как область управления бизнесом, недвижимостью, строительством, ориентированная на увеличение стоимости объектов и приносимых ими доходов посредством учета изменяющейся ситуации, оценки рисков, использования возможностей развития, удачного вложения капитала.

Компания Jones Lang LaSalle представила итоги инвестиционного рынка недвижимости России за 2012 год. Инвестиции в недвижимость в 2012 году были более диверсифицированы по сравнению с 2011 годом. Больше всего сделок заключалось с офисной недвижимостью (40,9%), в результате инвестиции в этот сегмент достигли исторического максимума в 3,5 млрд долл. Высокая активность инвесторов в складском сегменте привела к росту объема вложений в этот сектор на 34% по сравнению с 2011 годом – до 607 млн долл.

Центром инвестиционного рынка недвижимости в России по-прежнему является Москва: в 2012 году на столицу пришлось 88% сделок против 69% в 2011 году. В отдельных сегментах доля Москвы еще выше: например, в офисном она достигла 97%

Аналитики отмечают, что прошедший год стал еще одним рекордным периодом для российского рынка инвестиций в недвижимость. Общий объем транзакций достиг 8,6 млрд долл., увеличившись по сравнению с прошлым годом на 1,3%. В то же время инвестиции в коммерческую недвижимость по итогам года составили 7,9 млрд долл. (снижение на 4,8%), следует из данных отчета.

Из-за всплеска активности в конце года общий объем инвестиций за 4–й квартал составил 3,5 млрд долл., на 42% превысив аналогичный показатель 2011 года.

Больше всего новых проектов по итогам года вышло в сегментах бизнес- и премиум-класса, среди которых лидируют комплексы с апартаментами. Наиболее крупные из них – МФК «ОКО» (356 апартаментов и 2 пентхауса площадью около 60 000 кв.м), МФК «Штаб квартира на Мосфильмовской» (375 апартаментов площадью 31 510 кв.м), МФК «Меркурий-Сити» (137 апартаментов и пентхаус площадью 22 360 кв.м).

Исследование «Инвестиционная привлекательность недвижимости в крупных городах России», которое Гильдия управляющих и девелоперов и компания GVA Sawyer провела в двадцати крупнейших городах России, выявило, чем интересуются инвесторы и куда они готовы вкладываться.

«Жилая городская недвижимость оказалась одним из наиболее привлекательных сегментов недвижимости в столицах, а также в Нижнем Новгороде, Казани, Перми, Омске, Красноярске, Самаре, Ростове-на-Дону, Краснодаре. Загородное жилье – в Москве, Нижнем Новгороде, Казани, Самаре, Омске, Краснодаре», – сообщили аналитики.

Наибольший интерес инвесторов в сфере коммерческой недвижимости вызвала торговая недвижимость в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Уфе, Перми, Омске, Новосибирске, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону. Офисная недвижимость интересна инвесторам в Казани и Челябинске, складская недвижимость – в Перми.

Стоит отметить, что недвижимость в Сочи является очень привлекательным способом вложения денежных средств для отечественных инвесторов. После того, как Сочи стал столицей Зимних Олимпийских игр, которые должны пройти в 2014 году, цены на недвижимость в «курортной столице» России подскочили на 20 – 50%.

Подводя итоги 2012 года, можно утверждать: год для рынка коммерческой недвижимости получился неоднозначным.

Список литературы

1. «ТДЛ Инвест» (http://www.tdlinvest.ru). Пресс-служба НП «Гильдия управляющих и девелоперов».
2. http://www.bfm.ru.
3. http://sochirealty.blogspot.ru.
4. www.vestnik-irn.ru.
5. http://www.realto.ru.
6. http://news.mail.ru.

ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

Маницына А.Ю., Комкова А.В.

Московский государственный отрытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: anyuta_1705@mail.ru

В мире уже давно признано, что управление проектами – особая область менеджмента, применение которой дает ощутимые результаты. С 1 сентября года вступили в силу национальные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов, утвержденные Росстандартом 22 декабря 2011 г.

- ГОСТ Р 54869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»
- ГОСТ Р 54870–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов»
- ГОСТ Р 54871–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой»

В утвержденных стандартах перечислены основные требования к управлению проектом и программой от инициации до завершения, а также портфелем проектов на этапах формирования и контроля реализации. Положения стандартов применимы для различных организаций и любых типов проектов, в том числе реализуемых на государственном уровне. Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов или услуг. «Временное» означает, что у любого проекта есть начало и непременно наступает завершение, когда достигаются поставленные цели, либо возникает понимание, что эти цели не могут быть достигнуты. «Уникальных» означает, что создаваемые продукты или услуги существенно отличаются от других аналогичных продуктов и услуг. Уникальность продуктов или услуг проекта обусловливает необходимость последовательного уточнения их характеристик по мере выполнения проекта.

Стандарты содержат требования к управлению проектом от его старта до завершения, управлению программой и портфелем проектов на этапах их формирования и реализации. Отличительной особенностью стандартов является выстраивание процессов управления проектом, программой, портфелем в виде последовательности шагов. При этом описываются обязательные выходы процессов управления проектом, программой или портфелем проектов. Выполнение рекомендаций стандартов позволит предприятиям и государственным учреждениям повысить

эффективность реализации проекта, программы, и деятельности организации в целом. Универсальный характер стандартов позволяет применять их при управлении любыми типами проектов в организациях любой формы собственности.

В сентябре 2012 года Россия, США и страны Евросоюза на государственном уровне через International Standard Organization ISO ввели в действие стандарт ISO 21500, который был построен на базе модели PMBOK. Принятие стандарта ISO 21500 в действие сопровождалось фактически передачей приоритета стандартизации от PMI к ISO. В соответствии с гражданским законодательством большинства стран Евросоюза, а также России, все остальные стандарты на территории Европы являются подчиненными относительно ISO 21500:2012 и в случае любых разночтений с официальным стандартом, подчиненные стандарты в указанных различиях являются «ничтожными». В России указанное правило закреплено в Статье 7 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Стандарт ISO 21500 переведен на русский язык. Определить, насколько далеко продвинулся проект, поможет степень готовности и оценка готовности проекта. Интегрированное проектное управление помимо расходов и сроков учитывает также и степень готовности проекта. Это означает, что оно контролирует и анализирует результат проекта по его содержанию, наблюдая при этом, насколько далеко продвинулся проект.

Список литературы

1. http://www.4cio.ru/pages/index/150/
2. http://bic-project.ru/index.php/ru/derkach-actual-questions
3. http://www.pmpractice.ru/knowledgebase/managment/keypoints/process/
4. http://www.osp.ru/cio/2000/03/170815/

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНО-ЦЕЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Масуди М.С., Комкова А.В.

Московский государственный отрытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: masud1987@rambler.ru

В настоящее время уделяется большое внимание проектированию и строительству комфортных современных энергоэффективных зданий, созданию нормативной базы для проектирования таких строений, разработке стандартов «зеленого» строительства, использованию качественных материалов, обмену передовым опытом в области архитектуры, проектирования, использования современных строительных решений и материалов в создании комфортного жилого пространства, интеграции российских архитекторов и проектировщиков в мировой архитектурный и строительный процесс, налаживанию контактов между архитекторами и производителями современных строительных материалов и др.

Обеспечение соблюдения участниками строительства обязательных требований стандартов, технических регламентов, организационно-правовых норм и правил в области строительства в условиях реализации утвержденного проекта возможно только в условиях непрерывного координирующего и интегрирующего воздействия при жестких ограничениях по затратам, срокам и качеству работ.

Эффективное функционирование предприятия предполагает построение определенной организационной структуры. Главной целью формирования организационной структуры является установление четких взаимосвязей между отдельными подразделениями, распределение между ними задач, прав и ответственности. Если все взаимосвязи, описываемые организационной структурой, применены правильно, то они ведут к гармоничному сотрудничеству в команде проекта и общему стремлению выполнить поставленные перед предприятием задачи.

Проектно-целевые структуры в компании, как правило, применяются тогда, когда возникает необходимость разработать и осуществить проект комплексного характера.

К таким проектам можно отнести любые процессы целенаправленных изменений в системе, например, реконструкцию, новое строительство, системное решение широкого круга специализированных технических, градостроительно-средовых задач, экономических, социальных и иных актуальных вопросов.

В проектно-целевой организационной структуре принципиальное значение имеет горизонтальная интеграция, а также временный характер деятельности функциональных структур. При этом все другие структурные образования либо отсутствуют, либо имеют вспомогательное значение – штабные и обслуживающие подразделения, комитеты и пр.

Проектно-целевая организационная структура управления предполагает:

обеспечение централизованного управления всем ходом работ;

усиление внутрифирменной системы управления в строительных холдингах, участвующих в выполнении правительственных заказов;

активизацию деятельности функциональных подразделений.

Проектно-целевая специфика структуры позволяет придать процессу реализации проекта целостную направленность, что обеспечивается широкими полномочиями руководителя проекта. Укорачиваются коммуникационные связи от сотрудников к руководителю проекта и от него к высшему руководству «материнской « компании.

При постоянном принципе функционирования, в случае завершения проекта, его ресурсы плавно перетекают в другие задекларированные проекты.

Организационная структура – это своеобразный скелет организации, и если она выстроена неправильно, это ведет к различным патологиям. Например, неэффективное выполнение бизнес-процессов компании может привести к тому, что организация не достигнет ожидаемых результатов. Дублирование функциональных областей и снижение эффективности использования ресурсов подталкивает руководителя проекта к формированию дополнительных запасов, которые в большинстве случаев не используются. Непоследовательность в реализации организационных процедур создает у членов команды проекта озабоченность своей профессиональной карьерой после окончания реализации проекта, что может снизить технологичность в функциональных областях. В случае одновременного выполнения нескольких проектов провоцируется избыточная конкуренция между проектами и их командами

При проектировании организационной структуры вначале необходимо создать информационную систему моделирования; сделать описание бизнес-направлений деятельности; выделить ключевые бизнес-процессы; разработать план проекта по оптимизации организационной структуры компании- девелопера. Применение проектно-целевых организационных структур на предприятиях строительного комплекса должно базироваться на системном подходе к реализации стратегических программ компании-заказчика.

Актуальность применения проектно-целевых организационных структур в инвестиционно-строительных фирмах обусловлена изменением нормативной базы в области проектирования и строительства, использованием международного опыта для эффективной интеграции российского строительного комплекса в новый контекст в условиях вступления в ВТО и Таможенный союз.

Список литературы

1. project.mentoors.com.
2. forum.ixbt.com.
3. pacc.ru›analytics/consult/consult_3.html.
4. pmpractice.ru›Государственные органы Москва.
5. consulting.optima.ru›Проекты›.

НЕКОТОРЫЕ ИТОГИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2012 ГОДУ

Нескоромная О.В., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: olja.neskrmnaja@rambler.ru

Основным источником финансирования инвестиция в основной капитал (без субъектом малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых на прямыми статистическими методами) в России являлись привлеченные средства, которые составили в 2011 году 57,3 % от общего объема инвестиций, в 2012г. 50,7 % от их общего объема. В 2012 г. за счет собственных средств осуществлялось 49,3 % инвестиций. Из общего объема привлеченных средств доля бюджетов всех уровней составила 13,2 % против 14,4 % в 2012году.

В соответствии с федеральной адресной инвестиционной программой, утвержденной Минэкономразвития России, на 2012 г. выделены ассигнования в размере 723,9 млрд. рублей, из них из федерального бюджета – 695,8 млрд. рублей на строительство 3366 объектов капитального строительства, приобретение объектов недвижимости и реализацию мероприятий (укрупненных инвестиционных проектов) (далее – объекты), из них по 1860 объектам намечено провести только проектные и изыскательские работы.

Основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, являются: высокий уровень налогов (на этот фактор указали 51 % опрошенных руководителей организаций), высокая стоимость материалов, конструкций, изделий (37 %) и конкуренция со стороны других строительных фирм (36 %).

После кризиса мегапрограммы (Олимпиада в Сочи, АТЭС и Универсиада в Казани) позволили сохранить уровень инвестиций и занятость в строительстве. Положительно то, что эти объекты обеспечили загрузку для большого количества строительных компаний – только на 800 олимпийских объектах в Сочи занять около 60 тысяч строителей. Внедрение новых технологий, материалов и конструкций, которые позволят повысить качество и производительность труда в строительстве, а также сократить сроки строительства. При строительстве и проектировании используются новые архитектурные решения и новейшие технологии, которые ищутся по все миру.

С другой стороны, такая концентрация объектов и компаний дала возможность взвинтить цены, особенно для поставщиков материалов и конструкций. За последние годы стоимость цемента выросла в два раза, растут в цене товарный бетон, инертные материалы. Это происходит из-за слабой конкуренции и недоразвитости инфраструктуры.

Приняты уникальные по объемам финансирования программы по развитию транспортной инфраструктуры – в этом крайняя необходимость, потому что страна превратилась в одну большую пробку.

В начале декабря был дан старт строительству газопровода «Южный поток». Этот год стал для проекта прорывным. Болгария подписали протокол об окончательном инвестиционном решении по строительству газопровода «Южный поток» на своей территории. Уже в июне 2013 года здесь будет строительство европейского сухопутного участка.

Все необходимые соглашения достигнуты с Сербией, Венгрией, Словенией, Хорватией и Турцией. В 2015 году будет пущена первая нитка газопровода, а все 4 будут введены в эксплуатацию в 2019 году.

В Арктике для транспортировки ямальского газа в Единую систему газоснабжения «Газпром» строит систему магистральных газопроводов Бованенково – Ухта. Сейчас сооружена первая нитка протяженностью более 1240 км, а полностью строительство завершится уже в 2016 году.

Государственная корпорация «Росатом». Объём контрактов за год вырос почти на треть – до 70 млрд. долларов. Российский атом остаётся востребованным и уважаемым во всём мире. В этом году удалось согласовать с Китаем все вопросы по сооружению второй очереди Тяньваньской АЭС. К 2018 году все блоки будут сданы в эксплуатацию. В России в сентябре сдан в промышленную эксплуатацию 4-й энергоблок Калининской АЭС, продолжается строительство ещё 9 блоков. Уже работающие российские АЭС в 2012 г. дадут 177,3 млрд киловатт-час энергии – больше, чем в прошлом году, и около 16 % от всей энергетики страны.

Иностранные инвесторы охотнее всего вкладываются в объекты коммерческой недвижимости. Они быстро окупаются (за 3-4 года) и приносят хорошую прибыль. «Доходность коммерческой недвижимости в настоящее время составляет 7–11 % в зависимости от вида (торговые комплексы, склады, офисы, гостиницы)». Одно из главных пожеланий иностранных инвесторов – прозрачность сделок и государственные и региональные гарантии того, что бизнес будет защищен.

Российским предприятиям сейчас очень важно попасть в мировую цепочку производства.

Новые технологии в России есть, но нет денег и желания их внедрять, а проще купить уже готовую структуру.

Список литературы

1. http://www.concrete-union.ru/market/index.php, http://oko-planet.su, http://expert.ru/, www.rg.ru , http://www.kapital-rus.ru

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕРУДНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Пессяникова Н.В., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: natalia_rusakova@mail.ru

Горная отрасль промышленности строительных материалов устойчиво наращивает объемы добычи основных видов минерального сырья, используемого для производства строительных материалов: нерудных строительных материалов (НСМ), цемента и целого ряда других полезных ископаемых. По данным ВНИПИИстромсырье на долю нерудных строительных материалов приходится примерно 70 % добываемого в отрасли минерального сырья. НСМ используются в основном для приготовления бетона и железобетона, при строительстве автодорог, при

балластировке железнодорожных путей. Отдельные отечественные и зарубежные предприятия выпускают 10 и более видов НСМ из скальных изверженных и осадочных пород. При этом в общем объеме НСМ, производимых в стране, увеличивается доля щебня. Несмотря на это сохраняется дефицит в щебне из прочных изверженных пород. Согласно расчётам маркетинговых исследований рынков DISCOVERY Research Group, объем рынка нерудных материалов в 2011 г. составил 369,6 млн куб. м, из которых на добычу в России пришлось порядка 95,4%. По сравнению с 2010 годом объем рынка увеличился на 14,5%.

Внешнеэкономическая деятельность на рынке нерудных строительных материалов в России в 2011 г. показала разнонаправленную динамику. Импорт нерудных материалов в РФ увеличился на 16,4% к 2010 году и составил 16,1 млн $м^3$. Экспорт нерудных строительных материалов из РФ, напротив, уменьшился на 67,9%, до 0,1 млн м3. В основном это связано с вступлением в юридическую в силу летом 2010 г. договора о Едином Экономическом Пространстве между Российской Федерацией, Республикой Казахстан и Республикой Беларусь, в котором перестали относить торговлю между данными странами к внешнеэкономической деятельности. В действительности же объём экспорт нерудных строительных материалов практически не уменьшался.

Всего в 2011 г. в России было добыто порядка 352,6 млн м куб. нерудных строительных материалов, 196,7 млн м куб. пришлось на гальку, гравий и щебень.

На российском рынке наблюдается устойчивый рост добычи нерудных строительных материалов, гальки, гравия и щебня с 2005 г. Снижение объемов добычи нерудных строительных материалов было отмечено только в 2009 г. (на 36% от уровня добычи 2008 г). Столь масштабное падение объясняется общей конъюнктурой на рынке. В 2010 г. ситуация нормализовалась, был замечен прирост на 13%. 2011 г. также подтвердил возникшую тенденцию роста объёмов производства (прирост составил порядка 14%).

Однако достигнуты темпы роста производства НСМ могут оказаться не достаточными для выполнения национальных программ по строительству.

Кроме того, новые строительные технологии и широко распространенное в строительном комплексе импортное оборудование требуют расширения номенклатуры выпускаемой продукции. Объемы производства нерудных материалов будут увеличены в основном за счет ввода новых предприятий стройматериалов и частичной их реконструкции. Активная часть основных фондов большинства предприятий НСМ страны изношена на 70-80%. Поэтому необходимо находить пути не только для создания новых мощностей, но и для поддержания существующих. Наиболее перспективным является направление, связанное с созданием технологических линий по добыче и производству НСМ, которые базируются на использовании модульных и самоходных дробильно-сортировочных агрегатов. Объемы строительства, в том числе на рассредоточенных и линейно-протяженных объектах, в нашей стране постоянно растут, что соответствует мировым тенденциям. Другая тенденция, которая сохранится в перспективе, состоит в сосуществовании крупных и маломощных горных предприятий. Чтобы обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции отечественными предприятиями НСМ малой производительности, необходимо безотлагательно организовать выпуск надежного выемочно-погрузочного и перерабатывающего оборудования соответствующих типоразмеров.

Приходится с сожалением констатировать, что собственники и руководство большинства отечественных предприятий машиностроения для горной промышленности не стремятся налаживать серийное производство новых видов оборудования. И эта ниша рынка обречена на заполнение импортными машинами, отличающимися высоким техническим уровнем и более высокими ценами. Потребители НСМ нередко предъявляют претензии к качеству продукции, хотя цены на щебень, производимый из прочных изверженных пород, приближается к мировым. Улучшить качество продукции и расширить ее номенклатуру большинство предприятий сможет только после реконструкции производства, что требует значительных инвестиций. Для многих предприятий реконструкция или создание новой технологической линии сопряжены с получением заемных средств. Практика обеспечения кредита основными фондами горных предприятий проблематична и для большинства из них малоперспективна: банки неохотно предоставляют кредиты горным предприятиям, поскольку большая часть их основных фондов сосредоточена в горных выработках и сооружениях (ДСЗ, дамбы и т.п.), практически неликвидных. Создавшееся положение тормозит техническое переоснащение предприятий.

На развитие промышленности НСМ отрицательно сказывается отсутствие долгосрочного прогноза потребности в строительных материалах, в частности, производимых на основе минерального сырья. В стране не сформировалась государственная политика в области комплексного освоения природных ресурсов, создания техногенных месторождений и использования вторичных ресурсов для производства минеральной продукции.

Анализ происходящих перемен, отражающих, в частности, и процессы глобализации экономики, позволил выявить следующие тенденции развития промышленности НСМ:

– непрерывный рост в развитых и развивающихся государствах объемов производства НСМ и расширение их номенклатуры в связи с совершенствованием строительных технологий

– создание широкого спектра типов оборудования, предназначенного для выпуска НСМ

– объединение предприятий в национальные и мировые компании и холдинги, которые включают, наряду с крупными предприятиями, и предприятия небольшой производственной мощности, выпускающие конкурентоспособную продукцию;

– вовлечение в эксплуатацию месторождений маломасштабных и с более сложными геологическими условиями.

Список литературы

1. Научно-технический журнал Горная промышленность/ www.mining-media.ru.
2. Росстат/ www.gks.ru.
3. DISCOVERY Research Group –Маркетинговые исследования рынка/ marketing.rbc.ru.
4. ВИСТ Групп /www/vistgroup.ru.
5. Ассоциация «Недра»/ www/nedra2004.ru.

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ПРОЦЕДУР ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Петрухина К.М., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: petrukhinakm@gmail.com

Любой руководитель отдела закупок или менеджер по закупкам в строительной организации сталкивался с тем, что быстро найти хорошего поставщика ресурсов или услуги очень не просто. Даже не столь

сложно найти поставщика, сколько определить, который предложит самые выгодные условия поставок.

Кроме того, распространенной ситуацией в строительных организациях является отсутствие документов, регламентирующих процедуры выбора поставщика. Следствием этого являются проблемы: с дублированием функций, излишним согласованием, размыванием зон ответственности.

Рекомендуется разрабатывать пакет документов для процесса выбора поставщика, состоящий из регламента, описывающего процесс выбора поставщика и отдельных положений на каждую конкретную процедуру, используемую на предприятии. Регламент выбора поставщика может включать следующие разделы:

процедуру формирования базы данных потенциальных поставщиков МТР;

порядок организации процедур выбора поставщика и формирование плана их проведения.

Как показывает практика, основная часть МТР все же закупается через непрозрачные процедуры: запросы предложений/цен или из единственного источника. При этом порядок выполнения данных процедур зачастую не регламентирован. Электронные торговые площадки – отличный инструмент маркетинга, так как позволяют проводить анализ динамики продаж, планировать спрос и предложение. А сама процедура электронных закупок позволяет значительно экономить средства, поскольку обеспечивает реальную конкуренцию между поставщиками. Так экономический эффект от заключения договоров путем проведения конкурсов составляет до 10% (согласно данным МЭРТ 2007 г), а в случае закупок на ЭТП снижение закупочных цен в среднем составляет 10-15%, а по некоторым видам товаров – до 40% (согласно данным электронной площадки SETonline). Кроме того закупки в электронном формате требуют гораздо меньше времени, чем закупки обычные – в итоге значительно уменьшается объем работы менеджеров, иногда до 40% (по данным ЭТП Акционерный Конкурсный Дом).

Однако проведение конкурсов связано с дополнительными затратами, а экономический эффект возможен только при закупке больших партий МТР, следовательно основным критерием выбора между закупками на ЭТП и официальным выбором поставщика все же является экономический показатель МТР.

Регламент, определяющий процесс проведения конкурса разработан в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации. Но даже при этом, для проведения конкурсов на ЭТП правила требуют изменений, дополнений (детальной проработки).

Среди существующих площадок можно выделить два основных вида: это площадки, где кроме пополнения базы-данных поставщиков, ведутся онлайн-торги, сопровождающиеся **Электронной цифровой подписью, которая** применяется для подтверждения авторства и неизменности информации (того или иного электронного документа). В системе электронных торгов поставщик, подавший ценовое предложение или заявку на конкурс, обязуется осуществить поставку товара или осуществить услуги на условиях, указанных в его предложении. С другой стороны, заказчик, разместивший в системе электронных торгов предложение о закупке (в форме аукциона, конкурса или запроса котировок), берет на себя обязательство заключить контракт с поставщиком, предложившим лучшие условия. В этом плане механизм ЭЦП, реализованный в системе электронных торгов, предоставляет юридические гарантии заключения контакта для поставщиков.

И второй – предоставляющие информацию поставщикам и заказчикам друг о друге по различным направлениям, оказывающие услуги сторонам на этапе подготовки договора.

Преимущества работы на ЭТП для поставщика состоит в том, что каждый руководитель компании, руководитель отдела сбыта или продаж, всегда заинтересован в расширении клиентской базы и увеличении продаж компании. На рекламу тратятся колоссальные деньги, работают многочисленные call-центры, но в итоге чем больше продает компания, тем больше она тратит лишних денег.

При работе с ЭТП компания получает ряд преимуществ:

• прозрачность и открытость процесса продаж и закупок;

• экономия денежных средств как со стороны организаторов проведения закупок, так и на рекламную компанию;

• равные права всех поставщиков МТР;

• быстрый поиск интересующих торгов, компаний.

Список литературы

1. http://aetp.ru/Html.aspx?ContentType=HtmlItem&ItemId=1094&MenuId=20.
2. http://bankruptcy.selt-online.ru/Content/RenderContent/59.
3. http://www.goodlancer.com/archives/9272.
4. http://www.gov-zakupki.ru/zakon/2.
5. http://www.a-k-d.ru/page/information_what-is-this.

«К ПРОБЛЕМЕ ДИАГНОСТИКИ БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ФИРМЕ»

Полякова Е.С., Комкова А.В.

Рязанский институт, филиал Московского государственного открытого университета им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: pereletnaya@mail.ru

По данным Федеральной службы государственной статистики строительный бизнес в России – одна из успешно развивающихся сфер экономики. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в IV квартале 2012 г., составил 4 796,25 млн. руб. или 102,1% к уровню соответствующего периода предыдущего года (в постоянных ценах). Среднесписочная численность работников в строительстве (по полному кругу организаций с учетом субъектов малого предпринимательства) в IV квартале 2012 г. составила 3,1 млн чел. и увеличилась по сравнению с соответствующим периодом 2011 г. на 2,8%. Данные цифры показывают, насколько важно правильно и вовремя проводить диагностику деятельности строительных предприятий для поддержания конкурентоспособности компании в условиях жесткой конкуренции.

Диагностика организации – совокупность исследований для определения и уточнения целей функционирования хозяйственного объекта (предприятия, фирмы, компании), способов их достижения, выявления проблем и вариантов их решения. Таким образом, основополагающей задачей методических рекомендаций является аналитическое обеспечение решения задач поиска резервов повышения деловой активности строительных организаций.

Современные методы экономического анализа отличаются большим разнообразием, но для них характерны следующие общие черты: оценка деятельности организации с позиции роста эффективности производства, определение влияния отдельных факторов на конечные результаты деятельности.

Приемы диагностики бизнеса позволяют оценить:

– финансовое положение компании;

– имущественное состояние предприятия;

– уровень рисков на данном этапе;

– уровень финансирования для обеспечения запланированных объемов производства;

– эффективность использования привлеченного капитала.

Основные компоненты комплексной диагностики бизнеса – три вида анализа: управленческий (применяется для диагностики эффективности текущей системы управления и ее соответствия функциональной и отраслевой принадлежности компании), а также уже стратегический и финансово-экономический анализ. Каждый из этих видов анализа содержит комплекс формальных показателей, позволяющих оценить оптимальность работы компании с точки зрения управления финансами, системы управления в целом, стратегического планирования. Помимо этих важнейших областей, анализу подвергаются другие направления деятельности компании.

Вся работа компании рассматривается в разрезе функциональных областей: финансы, маркетинг, производственная деятельность, внутренние процессы (логистика, производство, клиентское обслуживание, ИТ и так далее), персонал, система управления и так далее.

Исходя из целей, преследуемых руководством компании, аналитики самостоятельно выбирают те или иные методы и приемы анализа, и все они позволяют детально изучить финансово-хозяйственное состояние строительной фирмы. Однако приходится констатировать факт явного недостатка и неоднородности количества нормативов для совершенствования показателей хозяйственно-экономической системы и системы управления персоналом. В этом направлении необходимо разрабатывать методики и положения по проведению диагностики предприятий строительной индустрии, которые могли бы полнее и с минимальными издержками отразить настоящее положение фирмы и создать долгосрочный прогноз ее дальнейшей деятельности.

Список литературы

1. http://www.1-fin.ru/.
2. http://do.gendocs.ru/docs/index-208700.html.
3. Современные методы технико-экономического анализа деятельности в строительстве: учеб. пособие для студ. / Г.М. Загидуллина, А.И. Романова, Л.Ш. Гимадиева. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 208 с.
4. http://www.b17.ru/article/8841/.
5. http://www.econfin.ru/rus/library/generalproblems/diagbus/.
6. http://www.iksystems.ru/articles.php?id=217.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ ГАРАНТИЙНЫХ РИСКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Порядина Ю.И., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет, филиал, Рязань, e-mail: Dimax_rzn@mail.ru

На сегодняшний день одним из наиболее важных направлений экономики Российской Федерации является строительная отрасль.

Строительство бурно развивается и набирает обороты – особенно, жилищное строительство. Объем введенного в эксплуатацию жилья в Рязани в 2012 году составил 350 тысяч кв. м. На рынок вышло множество новых строительных компаний.

Любое развитие, безусловно, является огромным плюсом, но в погоне за экономией и желанием получить больше прибыли некоторые организации, не имеющие материально технической базы, пытаются выполнить эти работы, которые не могут быть обеспечены гарантией по качеству и содержанию объекта. Гарантия очень важна, редко некачественные работы бывают в интересах крупных строительных компаний, поэтому они строго подходят к выбору организации, запрашивая документы, удостоверяющие их законную деятельность. На данный момент наиболее надежное доказательство того, что фирма не является «однодневкой», допуск СРО. Зарегистрировано 260 саморегулируемых организаций, входящих в перечень СРО строителей, уполномочено выдавать свидетельство о допуске к работам, влияющим на состояние безопасности объектов капитального строительства.

Уделено внимание способам защиты интересов заказчика в период гарантийного срока (банковские гарантии, страхование гарантийных рисков), тем более инвесторы стали требовать включения в контракты на строительство условий об обязательном страховании строящихся объектов от всех рисков. Кроме того, существует страхование послепусковых гарантийных обязательств. Страхование гарантийных рисков позволяет организациям использовать новую технику, внедрять новые технологии, повышая качество и скорость работ.

Страхование строительно-монтажных рисков начало развитие в 1930-х годах в Германии, где был разработан и начал постепенно распространяться специальный полис.

Признанным мировым лидером в области страхования строительно-монтажных рисков и сейчас является немецкая компания – Мюнхенское перестраховочное общество.

Страхование строительных и монтажных рисков позволяет компенсировать финансовые потери в случае различных ситуаций, произошедших как в процессе проведения строительства, ремонта, реконструкции объекта, так и в период послепусковых гарантийных обязательств. Послепусковые гарантийные обязательства – расходы, которые могут быть в результате повреждения или гибели сданных в эксплуатацию объектов строительства.

Объектом страхования являются имущественные интересы Страхователя, связанные с риском непредвиденных расходов в период послепусковых гарантийных обязательств, обусловленных повреждением.

Строительно-монтажные работы (далее-СМР) в узком смысле включают в себя технические риски. В широком смысле СМР кроме технических рисков включают в себя риски возникновения гражданской ответственности перед третьими лицами, иные имущественные риски. Страхование строительных рисков происходит, когда недостатки, допущенные при проведении строительно-монтажных работ, выявленных в период гарантийной эксплуатации. Страхование технических рисков – период послепусковых гарантийных обязательств с точной датой полного окончания всех работ по каждому элементу строительства. Указанное страхование может быть заключено дополнительно к страхованиям строительно-монтажных рисков и/или гарантийных.

Альтернативой гарантийным удержаниям является банковская гарантия. Но в силу сложности и дорогой стоимости оформления перспектива их широкого практического применения в ближайшем будущем представляется сомнительной.

Анализируя политику последних лет в сфере строительства, можно сделать вывод, что государство выбрало страхование в качестве наиболее эффективного инструмента управления финансовыми рисками в строительной отрасли.

Список литературы

1. http://www.greb.ru.
2. http://www.вестник-строительства.рф.
3. http://www.allpravo.ru.
4. http://www.insur-info.ru.

5. http://www.audit-it.ru/.
6. www.saldo.ru.
7. http://jurisconsult.by.
8. http://old.domostroymedia.ru/.
9. http://soveturista77.ru.
10. http://www.strahyi.ru.
11. http://www.regiongarant.ru.
12. http://www.aceeurope.ru.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Потанина Е.Н., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, e-mail: belochka07011987@mail.ru

Современная фаза развития инвестиционно – строительного комплекса России в целом и отдельных ее регионов в настоящее время может быть охарактеризована как стадия экономического роста. Подтверждением этого служит динамика таких конъюнктурных показателей, как величина инвестиций в основной капитал и объемы выполненных строительно-монтажных работ. Президент России Владимир Путин подписал Указ «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильём и повышению качества жилищно-коммунальных услуг». В нём, в частности, определено:

«В целях улучшения жилищных условий граждан Российской Федерации, дальнейшего повышения доступности жилья и качества жилищно-коммунальных услуг постановляю Правительству Российской Федерации обеспечить: а) до 2017 года – увеличение доли заёмных средств в общем объёме капитальных вложений в системы теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод до 30 процентов; б) до 2018 года: снижение показателя превышения среднего уровня процентной ставки по ипотечному жилищному кредиту (в рублях) по отношению к индексу потребительских цен до уровня не более 2,2 процентных пункта; увеличение количества выдаваемых ипотечных жилищных кредитов до 815 тысяч в год; создание для граждан Российской Федерации возможности улучшения жилищных условий не реже одного раза в 15 лет; снижение стоимости одного квадратного метра жилья на 20 процентов путём увеличения объёма ввода в эксплуатацию жилья экономического класса; в) до 2020 года – предоставление доступного и комфортного жилья 60 процентам российских семей, желающих улучшить свои жилищные условия.

В 2012 году в законодательстве в области строительства произошли некоторые изменения, вступили в силу новые нормативные документы, касающиеся обеспечения безопасности строительных работ. Помимо этого ведутся работы по пресечению коммерциализации саморегулирования. Правительство Российской Федерации утверждает перечень национальных стандартов и сводов правил в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Технического регламента.

Развитие ипотечного кредитования также стало существенным фактором, рождающим стабильный спрос на новое жилье. Однако следует отметить, что указанный рост в некоторых регионах России пока еще имеет незначительный и фрагментарный характер. В связи с этим, возрастает интерес к оптимизации структуры инвестиционно-строительного комплекса, к программам «выравнивания» регионов по уровню их социально-экономического развития. Президент России Владимир Путин подписал серию поручений Правительству РФ:

1) по разработке порядка бесплатного предоставления земельных участков под строительство жилья экономического класса, предусмотривая при этом ограничение продажной цены на такое жильё;

2) по разработке комплекса мер по улучшению жилищных условий семей, имеющих трёх и более детей, включая создание при поддержке субъектов Российской Федерации и муниципальных образований необходимой инфраструктуры на земельных участках, предоставляемых указанной категории граждан на бесплатной основе;

3) по формированию рынка доступного арендного жилья и развитию некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих невысокий уровень дохода;

4) по разработке комплекса мер, направленных на решение задач, связанных с ликвидацией аварийного жилищного фонда.

Были разработаны:

«Нормативы продолжительности проектирования объектов жилищно-гражданского назначения» в виде свода правил;

Приказ Министерства регионального развития РФ «Об утверждении форм сметной документации и порядка их заполнения в сфере определения стоимости строительной продукции», в котором вводятся требования о не превышении предельной стоимости строительства проектируемого объекта, установленной в задании на проектирование при оформлении содержания конкурсной документации;

Приказ Министерства регионального развития РФ «Об утверждении Порядка разработки и утверждения сметных нормативов, подлежащих применению при определении сметной стоимости объектов капитального строительства»;

Федеральный закон «О внесении изменений в Жилищный кодекс РФ», в части регламентации деятельности организаций по управлению многоквартирными жилыми домами, в том числе в целях обеспечения безопасности эксплуатации зданий и сооружений.

Доступ к участкам Федерального фонда развития жилищного строительства теперь получат только крупные застройщики с хорошей репутацией. Основным критерием предварительной квалификации станет объем строительства компании-участницы за последние три года – он должен быть не меньше, чем среднегодовой ввод на разыгрываемом участке, указанный в аукционной документации. Новые правила должны исключить из игры недобросовестных застройщиков, считают в Минрегионе.

Необходимо наладить эффективный организационно-экономический механизм реструктуризации, четко обозначить принципы и методы ее проведения, в полной мере проработать вопросы управления региональным инвестиционно-строительным комплексом в процессе его реструктуризации, ужесточить контроль Национальными объединениями саморегулируемых организаций за деятельностью СРО, уполномочить Национальные объединения СРО правом проведения контроля наравне с Ростехнадзором.

Поставленные руководством государства задачи по увеличению ввода в эксплуатацию жилых домов в рамках национального проекта «Комфортное и доступное жилье гражданам России» предполагают кардинальное повышение эффективности строительной деятельности, формирование оптимальных механизмов регулирования и контроля в данной сфере, нового уровня взаимодействия государства и строительного бизнеса.

Кроме того, на современном этапе многие строительные компании готовы принять участие в регулировании как собственных технологических про-

цессов (в форме разработки и внедрения технических регламентов, национальных и специальных стандартов), так и деятельности на рынке строительных работ и услуг.

Условия реализации социальных программ, процент бюджетного финансирования, ипотечная политика, размер процентных ставок – от масштаба возможных изменений напрямую зависит будущее строительной сферы.

Список литературы

1. http://www.olannog.ru/press/branch/225/.
2. http://www.sibdom.ru/news.php?id=5673.
3. http://www.realtylaw.ru/zakon/Bills/Bills_184.html.
4. http://www.mnogozakonov.ru/catalog/date/2012/3/3/73074/.
5. http://base.garant.ru/12182235/.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Семёнова Н.Г., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: nin150290@yandex.ru

Строительство относится к числу ключевых отраслей и во многом определяет решение социальных, экономических и технических задач развития всей экономики города Рязани.

На территории Рязанской области находятся 3057 строительных организаций и 258 предприятий по производству строительных материалов. Из них около 70 – крупные и средние организации в сфере строительства и 50 – предприятия, осуществляющие выпуск строительных материалов и изделий.

Приоритетные направления развития строительного комплекса реализуются в рамках долгосрочных целевых программ, число которых ежегодно увеличивается.

Особое внимание уделяется жилищному строительству. Жилищная отрасль имеет ряд проблем, которые требуют системного подхода. Именно поэтому в 2010 году была принята Комплексная программа стимулирования развития жилищного строительства в Рязанской области, в рамках которой сформирован четкий перечень мероприятий по наиболее значимым направлениям. В качестве приоритетных направлений выделены следующие: обеспечение поселений градостроительной документацией, сокращение административных барьеров, формирование земельных участков под жилищное строительство, комплексное освоение территорий, развитие ипотечного кредитования, обеспечение жильем молодых семей и других льготных категорий граждан, развитие промышленности строительных материалов.

Основной объем строительства осуществляется отдельными заказчиками-застройщиками, идущими по пути точечной застройки с наименьшими затратами на строительство коммуникаций и сноса ветхого жилого фонда. Наиболее перспективным направлением на сегодняшний день является переход от точечной застройки и ориентирование застройщиков на комплексную застройку микрорайонов.

После 2008 года строительная отрасль города Рязани функционировала в условиях мирового финансового кризиса. В 2009 году объем ввода жилых помещений составил 356,2 тыс. кв. м. В 2012 году произошло снижение объема ввода жилья, по итогам года введено в эксплуатацию жилья в объеме 350 тыс. кв. м. Но, по прогнозам, уже в 2014 году объем введенного в эксплуатацию жилья составит не менее 600 тыс. кв. м, особое внимание планируется уделить увеличению объемов строительства муниципального жилья. Поэтому разработан проект программы «Малоэтажное жилищное строительство в Рязанской области на 2012-2015 гг.», с помощью которой к 2015 году планируется довести объемы ввода малоэтажного жилья до 264 тыс. кв. м в год. Сегодня под комплексную жилищную застройку уже определено более 90 земельных участков площадью 3,3 тыс. га, в том числе 3 тыс. га под малоэтажную застройку. В настоящее время ведется строительство 11 поселков с планируемым объемом ввода 590 тыс. кв. м жилья. В проектной стадии освоения комплексная малоэтажная застройка 31 поселка площадью 675 тыс. кв. м жилья. Эта работа будет продолжаться.

Что касается промышленности строительных материалов, то в 2012 году Правительством Рязанской области была утверждена программа развития этой отрасли на перспективу до 2020 года. По итогам третьего квартала 2012 года высокие темпы набраны в промышленности строительных материалов – 124 % к тому же периоду прошлого года. Наибольшие темпы роста достигнуты в производстве: теплоизоляционных материалов – 177,4 %, мягких кровельных и гидроизоляционных материалов – 136,6 %, стекла – 130 %, цемента – 118,7 %, железобетонных конструкций и деталей – 109,1 %. Приоритетными считаются проекты по внедрению эффективных энергосберегающих технологий и материалов преимущественно на базе местных сырьевых ресурсов. В регионе имеются запасы сырья для дальнейшего развития цементного производства, глины для керамического производства, кварцевых песков для стекольной промышленности, запасы гипса, мореного дуба, известняков и др.

Список литературы

1. http://admrzn.ru/content/view/635/355/.
2. http://ryazan.bezformata.ru/listnews/programma-razvitiya-ryazanskoj-oblasti/1690138/.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Скуратова И.Н., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: irnisku@mail.ru

1 апреля 2012 года вступили в силу поправки Градостроительного кодекса, которые уравнивают в правах государственную и негосударственную экспертизы. Основная задача органов государственного строительного надзора – обеспечить безопасность и надежность построенных зданий. Проведение экспертизы проекта строительства – это первичный надзор будущего строительства. Кроме этого, на этапе экспертизы предпринимаются все меры против ошибок проектировщиков и отклонений от технических регламентов. Органы государственного строительного надзора совместно с саморегулируемыми организациями ведут работу по улучшению качества строительства. Поскольку количество отрицательных заключений государственной экспертизы по проектам строительства по-прежнему остается на достаточно высоком уровне, ведомство сделало упор на работе со СРО проектировщиков. Нельзя не отметить этот положительный факт. Если в 2010 году СРО занимались вопросами формирования своих организаций, то в 2011 они приступили к практической работе. Хотя по-прежнему на законодательном уровне нет тех критериев, в соответствии с которыми СРО могли бы оценивать деятельность своих членов.

Президент РФ Владимир Путин на заседании наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив 3 мая 2012 года отметил низкое качество экспертной деятельности в строительной отрасли. Эти же проблемы активно обсуждались на конференции

«Проблемы и перспективы развития судебной строительно-технической экспертизы», которая прошла 19 октября 2012года.

Отсутствие законодательно установленных квалификационных требований к негосударственным судебным экспертам и экспертным организациям, отсутствие методической базы, системы подготовки и повышения квалификации судебных экспертов, механизмов контроля за деятельностью судебных экспертов привело к ситуации, в которой фактически любое физическое или юридическое лицо, в том числе с весьма сомнительной репутацией, имеет возможность выступать в роли судебного эксперта или экспертной организации.

Во время проведения независимой строительно-технической экспертизы осуществляются следующие действия: предварительное обследование зданий и сооружений,

сбор данных для составления документации проекта, определение физико-технических параметров материалов обследуемых конструкций в лабораторных условиях, обобщение полученных результатов и оформление в письменной форме экспертного заключения доказательного характера. Средства, затраченные на проведение экспертизы, возвращаются подрядчиком заказчику по итогам суда или без обращения в суд, на основании экспертного заключения. В число факторов, влияющих на стоимость строительной-технической экспертизы зданий и сооружений, входят географические особенности, состояние проектно-сметной документации, стадия строительства, вид объекта, его сложность, цель экспертизы, необходимость в лабораторных исследованиях и т.д.

Например, задача независимой экспертизы качества выполненных работ заключается в выявлении фактического уровня качества выполненных строительных работ и в сопоставлении этого уровня требованиям строительных норм и правил, а также требованиями проекта строительства. Проводя независимую экспертизу объемов и стоимости выполненных работ, специалисты производят калькуляцию стоимости фактических объемов работ и сравнивают их с данными проектно-сметной и исполнительной документации, а также с данными смет, предоставляемых подрядчиками. Данный вид стройэкспертизы служит для выявления завышения стоимости строительства недобросовестными подрядчиками. Независимая стройэкспертиза инженерных систем и коммуникаций служит для проверки качества монтажа электрических, водопроводных, отопительных, канализационных, вентиляционных сетей, систем кондиционирования, связи и сигнализации, а также котельных и индивидуальных тепловых пунктов. Независимая экспертиза проектно-сметной документации заключается в определении полноты документации, соответствия принятых проектных решений техническому заданию и строительным нормам и правилам, а также в проверке сметных расчетов.

Сегодня строительная экспертиза становится основным инструментом для оценки качества и безопасности программ по возведению и реконструкции объектов различной функциональной спецификации. Строительно-техническая экспертиза охватывает практически все направления этого сегмента экономики, включая судебные разбирательства и хозяйственные споры.

Список литературы

1. http://www.imperia-a.ru/columnist/article/450.
2. http://www.russintek.ru/services/construction/.
3. http://www.tpx.ru/.
4. http://www.russexpert.ru/.
5. http://www.expertizanew.ru/expertiza/stroitelnaya/.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ХРИЗОТИЛ-АСБЕСТА В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

Смирнова Ю.В., Комкова А.В.

Московский государственный отрытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: Solnishko198888@mail.ru

22 августа 2012 года Россия официально вступила в ВТО. Многие эксперты считают, что вступление может повлиять на Российский рынок строительных материалов и нашим производителям придется побороться в своих ценовых сегментах: Китаю и Турции в среднем, а Финляндии, Швеции, Германии – в высоких. В связи с этим могут появиться проблемы эффективного применения хризотил-асбеста в строительном комплексе России. Наверное, многие уже слышали и читали, что асбест вреден, но не все знают, что обусловленная «вредность» асбеста – очень хорошо спланированная черная пиар-кампания западных производителей синтетических аналогов асбеста. Архитектор В.Пэттон (Великобритания) в книге «Архитектурное материаловедение» писал, что «асбест, обладающий уникальными свойствами, является ценным материалом для строительства». Но, тем не менее, в публикациях появились материалы о ядовитых стенах в детских садах, о канцерогенных испарениях тормозных колодок и плохом самочувствии владельцев дачных домов с шиферной крышей. Стало складываться впечатление, что все продукты, в основе которых использовался хризотил-асбест, стали что-то излучать и испарять. Но как ни странно, предприятия производящие асбест все равно выпускали и будут выпускать хризотил-асбест на рынок, так как все прекрасно знают, что это сырье является очень ценным материалом на строительном рынке. Основным игроком на сырьевом асбестовом рынке является Россия, она экспортирует 50% всего мирового объема хризотил-асбеста. Поскольку российский хризотил-асбест несопоставимо дешевле, качественней и надежнее всех известных заменителей, то до недавнего времени говорить о какой-либо серьезной конкуренции в этой отрасли не приходилось. В результате была развернута широкомасштабная пиар-кампания. Основным лозунгом послужил тезис о необычайной вредности не только амфиболового асбеста, но и хризотил-асбеста. Из приведенных маркетинговых исследованиях в 2011 году объём производства асбестоцементных листов составил 999 млн. шт., что на 13% ниже уровня 2010 года, а объём производства труб и муфт асбестоцементных составил 7 984 км. усл. труб, что на 4% ниже уровня 2010 года, когда российскими производителями было выпущено 8 196 км. усл. труб. Среди ведущих мировых экспортеров асбеста выступают основные его производители: Россия, Казахстан, Бразилия и Канада. Основной объем асбеста на внешний рынок поставляла РФ, при этом объем экспорта увеличивался с 450 тыс. т в 2003 г. до 723 тыс. т в 2009 г. Например, среди наших Российских экспортеров комбинат «Тыва-Асбест» увеличивает производство асбеста в 2013 году в два с лишним раза – до 10 тыс. тонн. Сравнение асбеста и искусственных минеральных волокон с точки зрения экологии, в соответствии ISO 14000 (т.е. по полному жизненному циклу), показывает, что асбест экологичнее последних.

Искусственные минеральные волокна получают ценой больших энергозатрат, необходимых для расплавления минерального сырья. В атмосферу Земли выделяются газы от сжигания топлива. Энергетические затраты при получении асбестового волокна сводятся лишь к его добыче, т.к. их образование про-

изошло в результате природных процессов в земной коре.

В заключение можно привести слова президента Международной асбестовой ассоциации Жана Дюпре: «Потенциально асбест представляет угрозу для здоровья, но он так хорошо изучен, что есть полная возможность безопасного производства и использования этого минерала. К сожалению, на вопрос о последствиях воздействия его искусственных заменителей никто пока не в силах дать обоснованный ответ».

Список литературы

1. http://www.stroyorbita.ru/.
2. http://marketing-i.ru.
3. http://wto-inform.ru.
4. http://ktostroit.ru/.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА: СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Титанаков С.А., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: titanakov@mail.ru

Строительно-монтажная продукция обладает большими трудозатратами и высокой материалоёмкостью. Строительство всегда представляет собой длительный производственный цикл. За это длительное время меняется цена многих материалов, как правило, в сторону увеличения, что необходимо учитывать в определении объёма запасов. С другой стороны увеличение запасов отвлекает (замораживает) оборотный капитал.

Одной из главных целей строительной организации в управлении запасами является достижение оптимальной соразмерности запасов к объему производства. Оптимизации совокупных затрат позволяет найти компромисс между этими факторами и обеспечить наиболее выгодное сочетание в создании запасов.

Реализация этой цели достигается решением следующих задач:

• создание производственных и текущих запасов на складах или стройплощадках;

• создание и определение размера гарантийного (страхового) запаса;

• расчет оптимального размера заказа;

• определение интервала времени между заказами;

– Создание производственных запасов обеспечивает бесперебойность производственного процесса. Эта категория обеспечивает непрерывность строительного процесса между очередными поставками. Величина текущих запасов постоянно меняется, что влечёт создание отдельного, постоянного, гарантированного (страхового) запаса.

– Гарантийный (страховой) запас позволяет обеспечить потребность на время предполагаемой задержки или непредвиденных обстоятельств поставки материала. Выбор размера гарантийного запаса зависит от максимально возможной задержкой поставки. При расходовании гарантийного запаса до минимальной величины порогового уровня необходимо восполнить до максимального уровня в ходе следующих поставок материалов. В нормальных условиях производственного процесса и правильно построенной логистической системой, величина гарантийного запаса, в отличие от текущего запаса, не меняется.

– При определении оптимального размера запасов строительной организации необходимо найти компромисс между двумя требованиями: обеспечить наличие строительных материалов в количестве достаточном для поддержания бесперебойности процессов строительства, и избежать создания излишних (сверхнормативных) запасов, которые отвлекают оборотный капитал и занимают большие площади стройплощадки.

Также в строительстве выделяют и другие виды материальных запасов, такие как: сезонные, подготовительные и запасы в пути.

– Сезонные запасы образуются при сезонном характере производства, потребления или транспортировки.

– Запасы подготовительные – это часть производственных запасов, которые требуют дополнительной подготовки перед использованием их в производственном процессе.

– Запасы в пути – это запасы, находящиеся на момент учета в процессе транспортировки. Время пребывания запасов в пути, то есть время транспортировки, определяется с момента погрузки на транспорт до прибытия груза к месту назначения.

Для ситуации, когда отсутствуют отклонения от запланированных поставок и запасы потребляются равномерно, в теории управления запасами разработаны две основные системы управления, которые решают поставленные задачи, соответствуя цели непрерывного обеспечения потребителя материальными ресурсами. Такими являются:

Система управления запасами с фиксированным размером заказа;

Система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.

– В системе фиксированным интервалом времени между заказами, заказы делаются в строго определенные моменты времени, которые отстоят друг от друга на равные интервалы, например один раз в 7 дней, 14дней, один раз в месяц. Оптимальный размер заказа позволяет минимизировать совокупные затраты на хранение запаса и повторение заказа, а также достичь наилучшего сочетания взаимодействующих факторов, таких, как используемая площадь складских помещений, издержки на хранение запасов и стоимость заказа.

– В системе с фиксируемым интервалом времени между заказами, размер заказа определяется исходя из имеющихся запасов и ожидаемого потребления за время поставки.

В рамках логистической концепции важно организовать движение материалов для поступления в необходимом количестве в нужное время, что способствует ещё одному определению оптимального объёма запаса на складах и строительных площадках, для производства строительно-монтажной продукции.

Различное сочетание методов управления запасами, также добавление принципиально новых идей в алгоритм работы с ними, приводит к возможности формирования иных форм создания уровня запасов, отвечающим самым различным требованиям.

Список литературы

1. http://www.aup.ru/; http://www.stroitelstvo-new.ru/; http://www.baurum.ru/
2. http://www.stroyverno.ru/; http://matzapas.ru/; http://www.derevnik.ru/.

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ МОСКОВСКОГО КЛАСТЕРА КОМПЕТЕНТНОСТИ

Халилюлина Р.Р., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: renatochka91@mail.ru

В 2012 году в ЦВК «Экспоцентр» состоялась 13-я специализированная выставка «Отечественные

строительные материалы», организаторами которой выступили Правительство Москвы (Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы) и выставочная компания «Евроэкспо» при содействии ЦВК «Экспоцентр». Мероприятие официально поддержали Ассоциация Строителей России и Российский Союз Строителей. Форум давно стал значительным событием всей отрасли, усиливая, в частности, роль столицы как крупнейшего делового и экономического центра. Повышенный интерес участников и посетителей выставки ОСМ – 2012 вызвала III Национальная Ассамблея «Стройиндустрия регионов России. Инновации в строительстве – 2012». Организаторами мероприятия выступили Ассоциация строителей России и компания «Евроэкспо». Цель проекта – создание единого пространства для встречи представителей строительной отрасли, науки, инженерии и государственных структур для обсуждения вопросов развития стройиндустрии. На Ассамблее участниками обсуждались последние тенденции инновационных технологий на рынке производства строительных материалов. Москва являет собой одновременно образец современного строительства и перспективную площадку для развития. Новые требования к энергетической эффективности, безопасности и качеству строительства как при возведении новостроек, так и при реконструкции и капитальном ремонте жилых и общественных зданий потребуют высокой концентрации на этих направлениях научно-технического потенциала. В области энергосбережения предусмотрен выпуск более 90 новых распорядительных документов федеральных министерств и ведомств. На базе ГУП «НИИМосстрой» начинается создание «Кластера компетентности комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы». Достоверность и обоснованность деятельности кластера должен обеспечить входящий в его структуру «Центр коллективного пользования (ЦКП) научным оборудованием для проведения сертификационных и иных испытаний по показателям энергоэффективности, безопасности и качества строительства». В ЦКП будут сконцентрированы не только самая современная научная и испытательная техника и методики проведения испытаний, но и специалисты, в совершенстве владеющие этими методиками и техникой, способные выполнять любые задачи строительного комплекса.

На базе автоматизированной «Системы трансфера технологий и экспертизы инноваций «СиТТЭкс» будет создано подразделение кластера, которое будет обеспечивать объективность его деятельности. Данная система предназначена для формирования экспертного сообщества стройкомплекса и автоматизированной экспертизы научно-технических результатов, технологий, технических решений. Система позволит автоматически формировать и вести базы данных, реестров и результатов научно-технической деятельности. Сегодня показатели энергетической эффективности зданий контролируются только государственной экспертизой на стадии утверждения проекта здания. Тепловизионный контроль, осуществляемый на некоторых объектах может дать лишь качественную информацию о наличии дефектов в теплозащитной оболочке и будет бесполезен в определении количественных параметров энергетической эффективности зданий. Создание методической, экспериментальной, научной и испытательной базы позволит при сдаче-приемке зданий в эксплуатацию осуществлять «натурный» инструментальный контроль достигнутых показателей энергетической эффективности. Сейчас они практически отсутствуют, но должны быть разработаны в 2012-2013 годах, апробированы и аккредитованы при Комплексе градостроительной политики и строительства города Москвы. От решения этой проблемы будет зависеть успех государственной политики в области энергосбережения. Например, современное фасадное строительство позволяет быстро и с минимальными затратами преобразить внешний вид здания, образовав эффективную конструкцию, улучшающую эксплуатационные и дизайнерские характеристики соответствующих строений. Широкий выбор облицовочных материалов и технологий установки фасадных систем позволяет успешно реализовывать проекты любой сложности. Использование в фасадной системе современного уплотнителя на порядок повышает термогерметичные свойства устанавливаемых конструкций, что в свою очередь позитивно влияет на энергосбережение соответствующих помещений.

Реализация инновационно-ориентированных стратегий приблизит Россию к общемировым стандартам энергоэффективного строительства и поможет снизить затраты на ЖКХ владельцев жилья.

Список литературы

1. http://www.know-house.ru/novosti/2012/02/08/otechestvennyjj-stroitelnye-materialy.html
2. http://www.know-house.ru/novosti/2013/01/28/v-sibiri-nachali-obsuzhdenie-aktualnykh.html

РАЗВИТИЕ СЕТИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

Хоменко Д.В., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: morowind247@yandex.ru

В данный момент в строительном комплексе России отсутствует единая информационная сеть как таковая. Существуют так называемые локальные информационно-аналитические центры по градостроительству, но на данном этапе они не привязаны друг к другу. Для того что бы улучшить эффективность работы данных центров, необходимо создание системы управления и сообщения между центрами и организация сети, а также создание независимой от правительства управляющей централизованной системы управления всеми исследовательскими работами. При этом контролировать работу данной организации должны руководители ведущих исследовательски-аналитических организаций. Главная задача центра – детальный мониторинг и анализ всех аспектов градостроительной деятельности, которые будут учитываться при принятии решений в этой сфере. На основе мониторинга планируется формирование аналитических и статистических отчетов для руководителей всех уровней исполнительной власти Москвы. Новый центр призван способствовать внедрению информационных технологий в эту деятельность. Еще одно важное направление – анализ того, как исполняются управленческие решения в сфере градостроительства и какие результаты они имеют. Основным инструментом работы информационно-аналитического центра стройкомплекса станет автоматизированная информационная система управления градостроительной деятельностью (АИС УГД). В системе будут реализованы функции, которые обеспечат принятие эффективных управленческих решений руководством города, прогнозирование и планирование

на основе исходных данных жизнедеятельности столицы и тенденций ее развития.

Схема первоначальнаой обработки, анализа и передачи информации по организационной вертикали очень важны. Такая схема обеспечивает эффективный, достоверный и быстрый метод оценки кризисных ситуаций, способствующий принятию правильных решений и обеспечению быстрого реагирования.

Необходимость разработки и внедрения Единой информационной системы обусловлена применением на предприятиях разных методик бухгалтерского и управленческого учета, разрозненных учетных систем на различных платформах. После исследования потребностей всех подразделений строительных компаний были сформулированы принципы унификации учетной политики и ее сближения с требованиями управленческого учета, отчетности и МСФО в итоге с внедрением ЕИС получила следующие результаты:

– более высокий уровень автоматизации деятельности позволил сократить численность бухгалтерских служб.

– в разы сокращены сроки предоставления и физические затраты времени на формирование индивидуальной и консолидированной отчетности группы;

– разработана и внедрена единая методология учета и отчетности, что позволило получать сопоставимую отчетность по всем предприятиям группы, и не тратить время на ее приведение к единому формату;

– усовершенствована модель бюджетного планирования и план-фактного анализа, что позволило выявлять необоснованно предъявленные или скрытые объемы затрат;

– разработана и внедрена методика ежедневного учета и списания материалов по видам строительно-монтажных работ (СМР), которая позволила в оперативном режиме контролировать степень завершенности выполнения СМР;

Важными факторами, способствующими конструктивному анализу и успешному достижению целей строительной организации, являются, как наличие источников достоверной информации, так и объединение творческих усилий организаций.

Но, к сожалению, на данный момент внедрения подобного рода производятся на так называемой стройке века – это строительство олимпийской деревни и объектов для проведения олимпиады 2014. Сейчас информационно-аналитическая сеть России крайне разобщена, в результате чего упали производственные мощности строительства, это наблюдается в отрицательной динамике строительства по России в целом. На примере 2008 года это было 59,8 мил. квадратных метров, в 2009 – это уже 52 мил. квадратных метров. По предварительным прогнозам в 2012 году будет отстроено около 49млн квадратных метров.

Введение же и унификация системы информационно-аналитической сети позволит увеличить количество квадратных метров застройки жилья, а так же снизить стоимостные затраты на само строительство, а так же значительно сократить время необходимое для застройки объектов.

Список литературы

1. http://stroi.mos.ru/d17dr624700m0.html. – Дата обращения: 11.12.2012.

2. http://stroi.mos.ru/d17dr625614.html. – Дата обращения. – 11.12.2012.

3. http://www.stroyka.ru/Materials/35/1521463/gvsu-tsentr-vnedril-unikalnuyu-informatsionno-analiticheskuyu-sistemu/.

4. http://stroi.mos.ru/kpr/d5406dr620536m2241.html.

5. http://realty.newsru.com/article/19Apr2012/basargin.

ОСНОВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ И РАБОЧИХ КАДРОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Хренова Н., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С.Черномырдина, Москва, e-mail: polzzza39@gmail.com

Проблема дефицита квалифицированных кадров является приоритетной для мирового строительного сообщества и, в особенности для России, вступившей в 2012 году в ВТО и стремящейся удержать конкурентоспособные позиции. С вступлением России в ВТО иностранных строительных компаний на рынке станет больше. Но именно это и должно подтянуть наши строительные организации к созданию стабильных квалифицированных коллективов. В настоящее время строительные организации проблему дефицита квалифицированных рабочих кадров решают обычно путем привлечения рабочих-мигрантов из стран СНГ, согласных на относительно невысокий заработок и не требовательных к условиям труда и проживания. Однако такой подход к решению кадровой проблемы не способствует. Необходима целенаправленная стратегически ориентированная политика формирования надежного кадрового резерва. Для профессионального сообщества, очевидно, что глобальные задачи повышения качества строительных работ и увеличения объемов вводимого жилья не могут быть разрешены в отсутствие современной, инновационной и технологичной системы подготовки рабочих кадров. В сложившейся иерархии ценностей образованный и высококвалифицированный человек – важнейший ресурс и основной капитал современного общества. Но в настоящее время наблюдается запаздывающая реакция учреждений всех видов профессионального образования на происходящие в новой экономике преобразования. Система профтехобразования в большинстве регионов разрушена, аттестационных центров практически нет. Основная проблема российского образования в целом и системы повышения квалификации в частности – это несоответствие законодательной базы реальным потребностям времени, что сильно отражается на качестве знаний. Проблемы подготовки инженерно-технических и рабочих кадров для строительной отрасли в условиях создания нового нормативного пространства, гармонизованного с международными стандартами, с целью обеспечения безопасности, надежности и высокой эффективности возводимых объектов должны являться предметом государственного регулирования. В свете изменений в Градостроительном кодексе для получения допуска к работам, влияющим на безопасность строительства, необходимо регулярное повышение квалификации. Это повышение квалификации ранее должны были проводить учреждения дополнительного профессионального образования, имеющие государственную аккредитацию. Аккредитация подтверждала соответствие качества обучения требованиям заказчика, государства. Однако в современном строительстве вовсе не государство является заказчиком обучения. За качество подготовки персонала и его аттестацию отвечают саморегулируемые организации (СРО) и исполнители проектов. Соответственно, в компетенцию СРО и общественных организаций должен быть переведен и вопрос аккредитации обучения. Одной из качественных характеристик трудовых ресурсов является их квалификационный состав. Сейчас происходит постепенная передача функций контроля в сфере по-

вышения квалификации от государства к профессионально-общественным объединениям, от чиновников к профессионалам. Работодатель должен иметь возможность направить сотрудников на аттестацию, а по ее результатам на подготовку, переподготовку или повышение квалификации.

Необходимо с помощью современных технологий профессиональной ориентации, консультирования, с развитием новых, прогрессивных форм обучения, например, дистанционного образования совершенствовать культуру труда и принуждать менеджмент строительного комплекса реализовывать государственную политику в области стандартизации предпринимательской или профессиональной деятельности. В России нужна ассоциация, объединяющая все СРО и занимающаяся аккредитацией учебных центров. Такой организацией могло бы стать Национальное объединение строителей.

Список литературы

1. http://stroi.mos.ru/default.aspx?d=20&dr=445840.
2. http://www.sro-s.ru/aktualnye_publikatsii/?ELEMENT_ID=3493.
3. http://sroportal.ru/publications/stroitelstvo-idet-na-podem/.
4. http://www.proekttunnel.ru/pressc/smi/smi2_64.html.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Чернова О.С., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: lapinchonok@mail.ru

В строительстве правоотношения субъектов хозяйственной деятельности (заказчиков и подрядчиков) регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации. «Строительные работы на объекте должны быть выполнены в соответствии с технической документацией, определяющей объем, содержание работ и другие, предъявляемые к ним требования, и со сметой, определяющей цену работ» (статья 743 ГК РФ).

1) Техническая документация- комплект документов, включающий систему графических, расчетных и текстовых материалов, используемых при строительстве, реконструкции, техническом перевооружении и капитальном ремонте, а также в процессе эксплуатации зданий и сооружений.

2) Смета и сметные расчеты. Сметная документация является итогом сметных расчетов, определенным образом оформленных материалов расчета потребности в ресурсах для основных этапов и уровней планирования и управления строительным проектом. Общепринятая публичная форма сметного расчета в строительстве реализуется в виде сметной документации, которая является собственностью заказчика, независимо от разработчиков – составителей сметного расчета. Сметная стоимость является составной частью сметных расчетов, наиболее важным и значительным результатом разработки смет на строительство, и устанавливает потребность строительства в финансовых ресурсах. Физические показатели сметы (перечни и объемы работ, расход ресурсов, потребность в услугах) в натуральных измерителях определяются в полном объеме при проектировании строительства и являются постоянными, неизменяемыми характеристиками строительного проекта, а сметная стоимость может быть рассчитана на любой момент времени по новым текущим ценам на ресурсы и услуги в строительстве. Стоимостные показатели сметного расчета

– сметная стоимость строительства, используется только в преддоговорной период реализации инвестиционно-строительного проекта. После проведения конкурсов (торгов) и заключения подрядных договоров с исполнителями

– строительными и прочими организациями, правоотношения и взаиморасчеты между участниками строительства осуществляется только на основе договорной (контрактной) стоимости строительства.

3) Нормативные документы. Нормативные документы системы разрабатываются и утверждаются в соответствии с настоящими строительными нормами и правилами в качестве средства межотраслевого регулирования строительства. В составе Системы нормативных документов в строительстве разрабатывают и применяют:

на федеральном уровне	строительные нормы и правила Российской Федерации (СНиП)- своды правил по проектированию, строительству, а также эксплуатации зданий и сооружений (СП);
на уровне субъектов	территориальные строительные нормы (ТСН) Российской Федерации.

Строительные нормы и правила, а также своды правил разрабатываются для добровольного применения при инженерных изысканиях, проектировании, строительстве, эксплуатации и утилизации (ликвидации) объектов, а также разработке и производстве строительных изделий.

4) Ценообразование в строительстве. Основным инструментом для определения цены или стоимости объектов в строительстве является единичная расценка (стоимость) отдельного вида строительно-монтажных работ, совокупности элементарных технологических операций или отдельного элемента сооружения. Единичные расценки могут быть нормативными или индивидуальными; индивидуальные расценки применяются, как правило, на крупных объектах, сооружаемых с использованием нетрадиционных строительных технологий или механизмов, или в тех случаях, когда большинство строительных материалов изготавливается непосредственно на строительстве. Единичные расценки включают в себя только прямые затраты. Учет плановых накоплений, накладных расходов и налогов производится в сметном расчете.

Список литературы

1. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 30.12.2012)(с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013).

2. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве (Всероссийский научный информационно-аналитический бюллетень «СТРОЙИНФОРМ»).

3. http://nauka-21vek.com/d/338692/d/nauka-2-nomer-2011_1.pdf.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ

Шабалина Л.А., Комкова А.В.

Московский Государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: shabalina199160@mail.ru

Определить понятие «качество» и критерии его оценки однозначно нельзя. Современное понятие качества, особенно в строительстве, постоянно меняется в зависимости от изменений потребностей и возможностей потребителей. Строительная организация взаимодействует с потребителями и другими факторами ее внешней среды (конкурентами, поставщиками, инвесторами и т.д.) и поэтому только она сама может определить, что такое качество для ее потенциальных и реальных клиентов.

Система менеджмента качества в первую очередь должна быть механизмом обеспечения конкурентоспособности строительной организации на рынке. Система определяющие влияет на имидж и служит механизмом, который позволяет ограничить влияние факторов, негативно влияющих на деловую активность строительных организаций.

Руководство строительной фирмы должно обеспечивать координацию взаимодействия в соответствующих подразделениях и на соответствующих уровнях организации, для того чтобы были установлены необходимые стандарты качества и требования к продукции. Цели в области качества должны быть измеримыми и согласуемыми с политикой в области установления качества. Политика в отношении результативности системы менеджмента качества создает основы для постановки стратегического анализа целей в этой области.

Очевидно, что эффективность системы менеджмента качества во многом зависит от того, насколько хорошо документирована такая система.

Существует 6 процедур системы менеджмента качества обязательные для любой организации:

1. Управление документацией;
2. Управление записями по качеству;
3. Управление корректирующими действиями;
4. Управление предупредительными действиями;
5. Внутренний аудит;
6. Управление не соответствиями.

Организация должна использовать подходящие методы мониторинга и, где это применимо, измерения процессов системы менеджмента качества. Эти методы должны показывать способность процессов достигать запланированных результатов. Если запланированные результаты не достигаются, то должны предприниматься необходимые коррекции и корректирующие действия. Строительная организация должна определить действия в целях устранения причин потенциальных несоответствий для предупреждения их появления. Предупреждающие действия должны соответствовать предполагаемым последствиям потенциальных проблем.

За последние годы характер строительного производства и рынка строительных материалов сильно изменился – появились новые прогрессивные технологии, современные строительные материалы, методы организации производства. Все это привело к изменению и самих характеристик, возводимых зданий и сооружений. Рынок недвижимости стал ориентироваться не только на требования потребителя со средним достатком, но и на потребителей с более высокими доходами, которые стремятся удовлетворять свои индивидуальные, специфические потребности.

Поэтому руководство строительной организации должно понимать, что постоянно должна повышаться результативность системы менеджмента качества в строительной организации посредством использования политики и целей в области качества, результатов аудитов, анализа данных, корректирующих и предупреждающих действий, а также анализа со стороны руководства строительной организации.

Список литературы

1. http://quality.eup.ru/forum/viewtopic.php?t=2995.

2. http://iso2008.ru/proceduri-sm.html.

3. http://quality.eup.ru/MATERIALY14/mkso.htm.

4. Мазанник Н.Т. Басин Б.М. Система менеджмента качества строительных организаций: Учебное пособие.

5. Р_Нострой_2_35_2_2011.

АКТУАЛЬНОСТЬ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Шелкова В.Г., Комкова А.В.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: vgshelkova66@mail.ru

В этом году Россия впервые приняла на своей территории саммит лидеров государств АТЭС. Общий бюджет подготовки составил 670 млрд. руб. Аудиторами Счетной палаты проведены проверки целевого и эффективного использования госсредств, выделенных на проектирование и строительство объектов к саммиту АТЭС и социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Забайкалья. Программа строительства выполнена более чем на 99 процентов. По оценке аудиторов, доля средств, потраченных на подготовку к форуму с нарушениями финансово-бюджетного законодательства, превысила в 2008-2012 годах 15 миллиардов рублей. К тому же у всех без исключения госзаказчиков к завершению строек отсутствовали утвержденные положительные заключения экспертизы на проектную документацию и оценки стоимости строительства. На момент последней проверки в октябре 2012г не были введены в эксплуатацию более 40 объектов. Аудиторы выявили и другие факты неэффективного использования бюджетных средств. Деньги на возведение объектов были выделены, но они не пошли на строительство зданий, а «крутились» на банковских депозитах. Сейчас подрядчики объектов заменены, но сроки сдачи объектов пришлось отодвинуть. Высокопоставленные сотрудники Минрегионразвития так организовали конкурс на заключение госконтрактов по сопровождению строительства объектов и добровольному страхованию его незавершенных объектов, что победителями в нем стали подконтрольные чиновникам коммерческие фирмы. Потом на счета указанных фирм были переведены бюджетные средства, однако фиктивные подрядчики не занимались ни строительством, ни страхованием. В итоге проверок аудиторы пришли к выводу, что чиновники допустили массу нарушений, которые обошлись российскому бюджету в 15 миллиардов рублей (474 млн долларов США). Анализ результатов проверки аудиторов Счетной палаты показывает, что речь может идти даже не о десятках, а о сотне миллиардов бюджетных средств, израсходованных либо с нарушениями закона, либо с крайне низкой степенью эффективности. На коллегии Счетной палаты РФ отмечалось, что существующая в настоящее время система правового регулирования отношений в сфере публичных закупок не в полной мере отвечает требованиям противодействия коррупции. Действующие механизмы выявления сговора между участниками торгов требуют принятие дополнительных мер. Исправить сложившуюся ситуацию призван федеральный закон «О федеральной контрактной системе», который в настоящее время находится на рассмотрении в Государственной Думе. Счетная палата РФ, а также многие региональные контрольно счетные органы используют в своей работе метод аудита эффективности. Важно, что аудит эффективности как новый вид финансового контроля и роль Счетной палаты в его осуществлении закреплены в Программе повышения эффективности бюджетных расходов, утвержденной Правительством. Счетная палата Российской Федерации переходит на новый принцип работы, на смену аудита расходов идет аудит результатов. Что это будет означать применительно к строительной отрасли? Сегодня перед Счетной палатой стоит

задача – сместить акцент с контроля над финансовыми потоками на контроль результатов. Важнейшим инструментом решения этой задачи является аудит эффективности. Проводимые Счетной палатой проверки использования бюджетных средств на строительство показывают, что реализация основной части инвестиционных проектов проходит с нарушением сроков, работы не отличаются высоким качеством. Такое положение дел может повлечь за собой техногенные катастрофы. Обвалы и разрушения построенных объектов в основном связаны с тем, что ослаблен контроль качества строительства со стороны финансирующих органов и государственных заказчиков. Существует неблагополучная динамика ввода в эксплуатацию строек и объектов. Одной из причин отставания в выполнении строительных графиков является неритмичное финансирование строительных работ, нарушение условий софинансирования. При осуществлении закупок товаров, работ и услуг заказчиками допускаются случаи оплаты одних и тех же работ дважды или подписание ими актов приемки на работы и услуги, которые фактически не выполнялись. Отсутствие типовых контрактов и единых требований по их оформлению повышает коррупционные риски при осуществлении закупок. О возможном наличии факторов коррупции свидетельствует устойчивая стабильность выбора исполнителей государственных заказов, порой необоснованные сроки исполнения контрактов.

В Государственную Думу внесен проект закона «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований». Цель законопроекта – установить общие принципы организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов РФ и муниципальных образований, а также их основные полномочия. Закон носит антикоррупционную направленность, т.к. в нем устанавливаются гарантии прав проверяемых органов и организаций, ответственность должностных лиц контролирующего органа. Борьба с коррупцией и финансовыми нарушениями будет неполной, если она ограничивается федеральным уровнем. От того, насколько взаимодействие между Счетной палатой и региональными контрольно-счетными палатами будет последовательным, во многом зависит порядок в управлении финансовыми и материальными средствами, сохранность бюджетных средств. Проведение совместных контрольных мероприятий, аудита эффективности использования бюджетных средств, – одно из важнейших направлений развития взаимодействия контрольно-счетных органов. Нарушения выявляются и в части несоблюдения Федерального закона № 94 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». В основном они заключаются в завышении объемов выполненных работ подрядными организациями, увеличении первоначальной цены контракта, неэффективном использовании бюджетных средств, применении неправильных единичных расценок, неправомерном использовании повышающих коэффициентов и т.п. До сих пор начальная стоимость контракта на строительные подрядные работы остается неурегулированной. Проверки Счетной палаты показывают, что размещение государственного заказа осуществляется на 90% в отсутствие состязательности участников, так как конкурентам отказывают в допуске к торгам, либо подается либо одна заявка на участие. В итоге, государственный контракт заключается по максимальной цене, которая обычно завышена примерно на 30–40%. На строительные торги должны попасть реальные инвесторы и строители, а не те, кто приходит заработать на аукционе. Для этого, требуется лишь изменить порядок финансирования государственного строительного заказа, при котором государство будет оплачивать завершенное строительство, а не строительные этапы.

Список литературы

1. «Российская газета» – Федеральный выпуск №5933 (260)
2. http://top.rbc.ru http://psb-energo.ru
3. http://www.akdi.ru http://stroy-firms.ru

СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Шепелкина Г.А.

Московский государственный открытый университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: lanfre90@mail.ru

Деловую активность можно рассмотреть с двух позиций: с точки зрения предприятия (микроуровень) и с точки зрения страны (макроуровень). На уровне предприятия деловая активность, как правило, рассматривается как результативность работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства Она является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности (зарождение, развитие, подъем, спад, кризис, депрессия) и показывают степень адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям, качество управления [2].

Высокий уровень деловой активности организации позволяет реализовывать ей свои стратегические цели. Деловая активность тесно взаимосвязана с другими важными характеристиками организации и оказывает высокое влияние на инвестиционную привлекательность организации, а также на финансовую устойчивость, платежеспособность, кредитоспособность и т.д. [4].

Анализ деловой активности строительной организации в условиях кризиса проводится для оценки и выявления функционального состояния предприятия, симптомов кризиса, которые предшествуют наступлению любого кризиса. Предупредительные меры всегда эффективнее несвоевременных исправляющих воздействий [2].

Актуальность анализа деловой активности заключается в том, что стабильность финансового положения предприятия в условиях рыночной экономики обуславливается в немалой степени его деловой активностью. Данный анализ направлен на оценку динамики развития предприятия в целом, динамики изменения важных финансовых коэффициентов, например таких как: оборачиваемость и рентабельность. Данные коэффициенты позволяют оценить общее финансовое состояние предприятия, также они оказывают непосредственное влияние на платежеспособность предприятия [7].

Деловую активность можно охарактеризовать как мотивированный макро- и микроуровнем управления процесс устойчивой хозяйственной деятельности организаций, направленный на обеспечение ее положительной динамики, увеличение трудовой занятости и эффективное использование ресурсов в целях достижения рыночной конкурентоспособности. Основное воздействие на деловую активность строительного предприятия оказывают макроэкономические факторы, под воздействием которых может формироваться либо благоприятный «предпринимательский

климат» либо наоборот – предпосылки к снижению деловой активности. Высокое значение имеют также факторы внутреннего характера, такие как: совершенствование договорной работы, улучшения образования в области менеджмента, бизнеса и планирования, расширение возможностей маркетинга и др. [6]. Результатом повышения деловой активности является укрепление финансовой устойчивости организации.

Оценку деловой активности предприятия можно получить сравнивая деятельность данного предприятия с предприятием аналогом, родственным по сфере деятельности. Оценка деловой активности проводится по двум критериям:

• степень выполнения плана (установленного вышестоящей организацией или самостоятельно) по основным показателям, обеспечение заданных темпов их роста;

• уровень эффективности использования ресурсов предприятия [3].

По своему содержанию и задачам анализ деловой активности строительных предприятий почти не отличается от анализа в других отраслях национальной экономики, однако имеются некоторые особенности в методике его проведения, которые обусловлены спецификой этой отрасли производства:

1) для строительства характерна сезонность производства. На протяжении года неравномерно используются ресурсы, неритмично реализуется продукция, поступает выручка;

2) в строительстве процесс производства очень длительный и не совпадает с рабочим периодом. [5]

Список литературы

1. Аудит и финансовый анализ 2000. №1. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cfin.ru/press/afa/2000-1/03-3.shtml (Дата обращения: 05.12.2012).

2. Беляев А.А., Коротков Э.М. Антикризисное управление: [Электронный ресурс]. 2011. – 2012. URL: http://www.twirpx.com/file/477506/ (Дата обращения: 05.12.2012).

3. Дистанционный консалтинг: [Электронный ресурс]. М., 2001-2012 URL: http://www.dist-cons.ru/modules/fap/section4.html (Дата обращения: 05.12.2012).

4. Информационный портал: [Электронный ресурс]. М., 2008-2011 URL: http://www.busel.org/texts/cat5vt/id5zwgfdq.htm (Дата обращения: 10.12.2012).

5. Канхва В.С. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / учебное пособие для практических занятий – Москва: Изд-во Типография МГСУ, 2010. – 22с. 6. Луганская областная научная библиотека: Электронный ресурс]. Л., 2011-2012 URL: http://www.0zn.ru/predprinimatelstvo/analiz_delovoj_aktivnosti.html (Дата обращения: 10.12.2012).

7. Образовательный портал: [Электронный ресурс]. М., 1997-2012 URL:http://www.kakprosto.ru/kak-115149-kak-oformlyat-ssylki-iz-interneta-v-spiske-literatury (Дата обращения: 05.12.2012).

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ КАК ФАКТОР МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Широкова Т.А., Комкова А.В.

Московский государственный открытытй университет им. В.С. Черномырдина, Москва, e-mail: shirokova82@mail.ru

На сегодняшний день, основа успешной реализации инвестиционного проекта – эффективная управленческая команда, нацеленная на достижение как текущего результата, так и результата реализации всего проекта. При формировании команды важно учитывать опыт реализации проектов и уровень квалификации сотрудников. Важнейшим фактором, способствующим эффективной работе управленцев, является особое внимание к формированию системы мотивации и оплаты труда.

Проект – это не только содержание, труд, стоимость, часы и доход. Проект – это, прежде всего, люди, работающие в нем. Команда проекта, которая работает мотивированно, может представлять собой огромной важности фактор успеха проекта. Известна аббревиатура «TEAM» (англ. «Together Everyone Achieves More»), т.е. «Вместе каждый достигает большего». Любой руководитель проекта знает, какая истина скрыта в этом утверждении, и он должен мотивировать свою команду так, чтобы она работала как единая вдохновленная на общее дело команда, а не как группа разрозненных индивидуумов.

Итак, проект – явление временное, на время реализации которого создается команда проекта. Можно уверено сказать, что формирование команды проекта – первый этап в достижении успешности проекта. И мотивация участников оказывает непосредственное влияние на успех проекта.

Для формирования успешной команды проекта, необходимо: формировать команду, ориентированную на успех; членов команды отбирать тщательно; инициировать лидерство в команде; осуществлять обучение; обеспечивать мотивацию за работу в команде.

Стратегии формирования команды проекта включают в себя ряд направлений, каждое из которых состоит из совокупности целей: подбор специалистов; адаптация; кадровый мониторинг; обучение и развитие; мотивация и стимулирование; обеспечение взаимодействия; стабилизация персонала.

Отметим, что стратегия мотивации и стимулирования направлена на то, чтобы члены команды испытывали желание результативно и интенсивно работать именно в этой команде. Каждый проект – дело рук конкретных людей, если руководитель проекта забывает про мотивацию команды проекта или выстраивает систему ее стимулов неправильно, то он увеличивает риск провала всего предприятия. Поэтому, мотивирование команды проекта является существенной частью обязанностей, возлагаемых на руководителя проекта.

Мотивация – это процесс вдохновения и подталкивания другого человека к тому, чтобы он выполнял свою работу, получал удовольствие от того, что он делает, и стремился выполнять свою работу как можно лучше. Мотивацию необходимо осуществлять на всех стадиях проекта.

Мотивация сотрудников при исполнении инвестиционных проектов должна базироваться на оценке степени личного вклада отдельного сотрудника, задействованного в проектах, участия работника, рискованности и инновационности проекта, и в конечном итоге его прибыльности. Также необходимо уделять особое внимание на бонусах за риск и экономию средств, выделенных на проект. Зачастую инвестиционные проекты относятся к категории рискованных. В случае, когда риск оправдывает себя в сторону положительного эффекта необходимо ввести его в состав премии. Для этого проводят ранжирование рисков, вводят систему категории рисков и определяют бонусы (премии) по каждому из них. Анализ показывает, что мотивация по этим позициям в целом ряде случаев способствует качественному исполнению проекта.

Система мотивации способствует снижению рисков в инвестиционном проекте. Она предполагает увязывание вознаграждение ответственных руководителей и исполнителей с их способностью выполнить проект в установленные сроки и в рамках установленного бюджета. Как уже отмечалось, риск и изменения – природа проекта. В отношении оплаты труда это означает, что за непредвиденные в начале проекта работы также придется платить.

Сложность ситуации в том, что в российских компаниях, как правило, основное внимание уделяется материальному стимулированию сотрудников, но

для мотивации следует применять и нематериальное стимулирование: обучение, возможность карьерного роста, и т.д.

Немаловажный момент, относящийся и к тому, и к другому виду мотивации, – полное и своевременное информирование участников проекта о предполагаемых принципах оплаты их труда на различных этапах проекта. Это обеспечивает эффективное управление при реализации инвестиционного проекта.

Важной составляющей успеха проекта является сплоченность команды вокруг общих идей, уважение сотрудников друг к другу, взаимопомощь, то есть все исполнители проекта должны действовать как единая команда.

Создание условий мотивации сотрудников на конечный результат проекта стоит денег. Бюджет проекта должен быть увеличен за счет таких составляющих, как фонд оплаты труда, премиальный фонд, затраты на создание команды проекта. И перед началом проекта необходимо определить баланс между прибыльностью проекта и уровнем мотивации, достаточным для качественного завершения проекта.

Таким образом, минимизировать риски реализации инвестиционного проекта, связанные с отклонением плана от факта, возможно, уделяя особое внимание формированию системы мотивации и оплаты труда управленческой команды. Гибкое использование принципов системы оплаты труда по результатам на каждом этапе инвестиционного проекта и внимание к нематериальным стимулам – необходимые условия успешной реализации инвестиционного проекта.

В заключение следует отметить, что команда проекта является специфической организационной структурой, которая формируется на время его реализации. Большое значение имеет эффективная команда, возглавляемая высококвалифицированным менеджером, от которого зависит процесс управления проектом и его успешная реализация.

Список литературы

1. Управление проектами / под общей редакцией Шапиро В.Д. – «Елима», 2006. – 610 с.
2. Бэгьюли Фил. Управление проектом. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 208 с.
3. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Теория и практика командообразования. – СПб: Речь. 2004. – 304 с.

Секция «Актуальные подходы к управлению финансами», научный руководитель – Насретдинова З.Т., канд. экон. наук

ИНДЕКСНЫЙ МЕТОД АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОИЗВОДСТВА НА ООО ПТИЦЕФАБРИКА «УФИМСКАЯ»

Апкоерова Д.М., Насретдинова З.Т.
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul67@rambler.ru

При изучении жестко детерминированной связи в динамическом аспекте широко используется индексный метод как один из важнейших методов статистики. Оценка силы влияния факторов на изменение издержек производства продукции изучена на материалах ООО Птицефабрика «Уфимская» Республики Башкортостан за 2009-2011 гг.

Индексный анализ прибыли от реализации яичной продукции на предприятии позволил выявить, что наибольшее изменение показателя произошло за счет повышения уровня себестоимости, что снизило уровень прибыли за исследуемый период на 43 %, или на 45019,8 млн. руб. С целью управления финансовыми результатами производства требуется изучение силы влияния факторов, влияющих на формирование затрат и себестоимости.

Индексный метод анализа себестоимости производства позволил выявить следующее. В целом затраты на производство продукции ООО Птицефабрики «Уфимская» в 2011 по сравнению с 2009 годом увеличились почти в два раза (на 91,7 %), или на 45019,8 млн. руб. За счет изменения уровня себестоимости на единицу продукции издержки производства увеличились на 42 %, или на 27920,1 млн. руб. За счет увеличения физического объема и ассортимента продукции общие затраты возросли на 35 %, или на 17099,7 млн. руб.

Индексный метод анализа позволил наметить пути управления финансовыми результатами производства, включающими мероприятия по снижению уровня себестоимости на единицу продукции и мероприятия по увеличению физического объема и ассортимента продукции: рекомендуется оптимизировать технологические процессы, уменьшать затраты на бытовые расходы, снизить затраты на рекламу.

Список литературы

1. Насретдинова З.Т. Межотраслевой подход – основа адаптивно-целевого метода управления производством молока / З.Т. Насретдинова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, 2012. – № 1. – С. 83-85.

МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ

Бакиева Ф., Насретдинова З.Т.
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul67@rambler.ru

Рекомендации по формированию механизма эффективного управления прибылью даны по материалам ПОБ Иглинского райпо Иглинского района Республики Башкортостан, основным видом деятельности которого является розничная торговля. Предлагаются следующие тактические задачи: во-первых, организация системы контроллинга финансовых результатов. Расчет показал, что при изменении переменных затрат в соответствии с ростом выручки и сохранении постоянных на прежнем уровне запас финансовой прочности на предприятии повысится более чем в 3 раза.

Во-вторых. Предложено ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности за счет предоставления скидок и снижения альтернативных издержек. За счет предоставления скидки в размере 1% прибыль снизится на 28 тыс. руб., но при этом альтернативные издержки снизятся на 43,9 тыс. руб. Общий финансовый результат составит 43,9 тыс. руб. за один оборот и 439 тыс. руб. за год, в течение которого происходит примерно 10 оборотов дебиторской задолженности.

В-третьих. Методом линейного программирования определено оптимальное соотношение объема услуг, цены, постоянных и переменных затрат. При снижении критической точки темпы выручки увеличатся, за счет чего запас финансовой прочности возрастет в 2 раза, а процент запаса финансовой прочности вырастет на 8,5 %. Для оптимизации денежных средств определен их оптимальный остаток с использованием формулы Баумоля в размере 3106 тыс. руб. Рассчитанный прогнозный баланс по

сравнению с базисным балансом 2011 г. позволит снизить дебиторскую задолженность на 50 тыс. руб., увеличить чистую прибыль на 3044 тыс. руб., что повысит платежеспособность предприятия, его финансовую устойчивость, уровень прибыльности продаж, капитала и оборотных активов.

Список литературы

1. Насретдинова З.Т. Межотраслевой подход – основа адаптивно-целевого метода управления производством молока / З.Т. Насретдинова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И.Вавилова, 2012. – № 1.- С. 83-85

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

Барыева Г.М., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul67@rambler.ru

В развитых странах последние 35-40 лет широко используется метод определения затрат на производство продукции по узкой номенклатуре калькуляционных статей. В данном случае в затраты включаются только переменные расходы, переменная часть косвенных расходов и анализируются как функция размера производственной деятельности. Принято, что постоянные расходы слабо связаны с издержками производства некоторых разновидностей продукции. Также, постоянные издержки делятся на две группы: остаточные и стартовые [1]. В этой методике существует дробление на предельные издержки. Группировка издержек по экономическим элементам на зарубежных предприятиях близка к российской и включает затраты на закупку сырья, материалов, топлива, энергии, затраты на содержание персонала (оплата труда работников), амортизацию основного капитала (основных фондов), издержки по выплате процентов и прочие внешние издержки (аренда помещений, транспортные расходы, услуги сторонних организаций, страховые взносы, реклама и прочие расходы). По данной методике в состав группировки издержек по статьям затрат входят следующие статьи: «Материалы», «Оплата труда», «Плата за аренду помещений», «Амортизация», «Прочие издержки».

Сравнительный анализ издержек производства конкурентов, применяемый на предприятиях зарубежных стран дает возможность сравнить структуру затрат собственного производства со структурой издержек конкурентов, определить их сильные и слабые стороны, ненужные затраты у конкурентов, а также на основе этой оценки принять своевременные меры по оптимизации структуры издержек производства, уменьшения этих издержек.

Список литературы

1. Гужвина Н.С. Концепции и аналитический инструментарий метода «затраты – результат» // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – №4. – С. 45.

2. Насретдинова З.Т. Интенсификация молочного скотоводства Республики Башкортостан в рамках государственной поддержки / З.Т. Насретдинова // Аграрная наука Евро-Северо-Востока, 2012. – № 1. – С.7 7-79

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ЗАТРАТ МЕТОДОМ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Васимова А.Ф., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul67@rambler.ru

При управлении затратами предприятий могут найти применение различные методы, относящиеся как к стратегическому, так и к оперативному управлению. Их выбор обусловлен, в первую очередь, целями управления и наличием условий для применения.

Управление финансированием затрат эффективно при использовании метода планирования производства, в ходе которого для определения прибыли, рентабельности всего объема реализуемой продукции и отдельных ее видов выделяют такой важнейший показатель работы предприятия, как себестоимость продукции (работ, услуг) [1].

Планируемая к выпуску в предстоящем году полная себестоимость продукции определяется в смете затрат на производство и реализацию продукции, которая при годовом планировании хозяйственной деятельности предприятия составляется с поквартальной разбивкой, позволяя рассчитать объем реализуемой продукции по себестоимости, прибыль от реализации продукции, оценить материалоемкость и трудоемкость продукции, прогнозировать потребность в оборотных средствах, вложенных в запасы, затраты и готовую продукцию.

В целях оптимизации затрат на производство, улучшения производственного контроля и повышения экономической эффективности хозяйствования руководству современного предприятия необходимо уделять должное и своевременное вниманию процессу анализа и планирования затрат на производство и применять комплекс основных методов планирования издержек производства: прямого счета; нормативный; расчетно-аналитический; параметрический.

Список литературы

1. Гальперин В. М. Микроэкономика: [Электронный ресурс] В 2-х т. / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев. – СПб: Экономическая школа, 2011 г. (т. 2).

2. Насретдинова З.Т. Интенсификация молочного скотоводства Республики Башкортостан в рамках государственной поддержки / З.Т. Насретдинова // Аграрная наука Евро-Северо-Востока, 2012. – № 1. – С.77-79

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «УМПО» Г. УФЫ

Ваулина М.С., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul67@rambler.ru

Показатели финансовой устойчивости отражают сбалансированность денежных и товарных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования. Оценка показателей проведена на материалах ОАО «УМПО» г.Уфы Республики Башкортостан (таблица).

Показатели финансовой устойчивости предприятия ОАО «УМПО»

Наименование показателя	2011 г.	2011 г. к 2010 г, %	Контрольное значение
1. Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,248	119,72 %	≥ 0,5
2.Коэффициент финансовой зависимости	0,752	94,85 %	≤ 0,5
3. Коэффициент финансовой устойчивости	0,258	85,15 %	≥ 0,7
4. Коэффициент финансового риска	3,035	79,23 %	≤ 0,5
5. Коэффициент инвестирования	0,621	126,91 %	> 1
6. Коэффициент мобильности (обеспеченности оборотных активов собственными средствами)	-0,252	67,22 %	≥ 0,1
7. Коэффициент обеспеченности запасов собственным капиталом	0,95629	95,69 %	≥ 1

Результаты проведенных расчетов свидетельствуют о несоответствии показателей норме. Коэффициент автономии в отчетном периоде ниже контрольного значения, что свидетельствует о недостаточности собственных средств у предприятия для покрытия долгов и зависимости от внешних источников финансирования. Высокий коэффициент финансовой зависимости характеризует предприятие, как финансово неустойчивое. Низкий коэффициент обеспеченности запасов собственным капиталом свидетельствует о низкой платежеспособности предприятия. Для улучшения финансовой устойчивости предприятия рекомендуется: по возможности максимально масштабно участвовать в государственных программах развития и производства товаров и услуг, датируемых за счет бюджетных ассигнований; проводить активную коммерческую деятельность.

Список литературы

1. Насретдинова З.Т. Межотраслевой подход – основа адаптивно-целевого метода управления производством молока / З.Т. Насретдинова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, 2012. – № 1. – С. 83-85.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Вахитова А., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul67@rambler.ru

По итогам рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России 2010-2011 гг., проводимого рейтинговым агентством «Эксперт РА», Республика Башкортостан заняла 1-е место в номинации «Минимальные экономические риски» и вошла в топ 10 регионов-субъектов Российской Федерации с наибольшими инвестиционными возможностями. За последние пять лет индекс объема инвестиций в основной капитал к валовому региональному продукту республики сложился на уровне 24,0%, в 2011 году он составил порядка 20,0% [1].

В 2012 г. в республике сохранился рост инвестиционной активности. Объем инвестиций в основной капитал в январе-сентябре 2012 г. за счет всех источников финансирования составил 146,9 млрд. руб., 119,3% к уровню аналогичного периода 2011 г.

Объем инвестиций на душу населения оценивается в 36116 рублей. В рамках ведомственной целевой программы «Программа повышения инвестиционной привлекательности Республики Башкортостан на 2012 год», одним из важнейших мероприятий является проведение конкурса на 4 лучшие бизнес-идеи интересных инвестиционных проектов Республики Башкортостан с предоставлением победителям грантов на разработку бизнес-планов соответствующих инвестиционных проектов в совокупном размере – 7,5 млн. рублей [1].

Законом Республики Башкортостан «О бюджете Республики Башкортостан на 2012 год» предусмотрены расходы на государственную поддержку инвестиционных проектов за счет средств Инвестиционного фонда Республики Башкортостан в объеме 400,0 млн. рублей.

Список литературы

1. Республика Башкортостан. Инвестиционный портал. Режим доступа: http://invest.bashkortostan.ru/pages/778.

2. Насретдинова З.Т. Интенсификация молочного скотоводства Республики Башкортостан в рамках государственной поддержки / З.Т. Насретдинова // Аграрная наука Евро-Северо-Востока, 2012. – № 1. – С. 77-79.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРИМЕРЕ СПК ИМ. ЛЕНИНА СТЕРЛИБАШЕВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Вильданов Р.Р., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul67@rambler.ru

Финансовая устойчивость – составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличия средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживать полученные кредиты, производить и реализовывать продукцию. Анализ проведен на примере СПК им. Ленина Стерлибашевского района Республики Башкортостан (таблица).

Анализ финансовой устойчивости СПК им. Ленина за 2009-2011 г.

Наименование показателя	Рекомендуемое значение	2009 г.	2011 г.	Изменение (+/-)
Коэффициент финансовой независимости	>0,5	0,824	0,753	-0,071
Коэффициент финансовой зависимости	0,67	0,213	0,326	0,113
Коэффициент финансирования	>1	4,685	3,061	-1,624
Коэффициент обеспеченности	>0	0,655	0,507	-0,148
Коэффициент маневренности	0,2-0,5	0,405	0,336	-0,069
Коэффициент привлеченности средств	0,1-0,2	0,08	0,03	-0,05
Коэффициент имущественного назначения	>0,5	0,932	0,965	0,033

Результаты расчетов определили изменения значений коэффициентов как незначительные. Коэффициент финансовой независимости в 2011 г. по сравнению с 2009 г. уменьшился на 0,07 пунктов, коэффициент финансовой зависимости увеличился на 0,113 за счет роста заемного капитала. Выявлено, что предприятие постоянно сталкивается с проблемой связанной с возникновением значительных отклонений фактических данных от данных, заложенных в бюджете, что характерно как для переменных затрат так и для постоянных.

Рекомендуется сформировать центры финансовой ответственности в разрезе затрат: определить центр финансовой ответственности по переменным затратам, а так же центр финансовой ответственности по постоянным затратам.

Список литературы

1. Насретдинова З.Т. Межотраслевой подход – основа адаптивно-целевого метода управления производством молока / З.Т. Насретдинова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, 2012. – № 1. – С. 83-85

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Галиуллина А.А., Насретдинова З.Т.
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul67@rambler.ru

Интегральный метод оценки финансового состояния предприятия по уровню устойчивости позволил определить ООО «Туймазыхиммаш» Туймазинского района Республики Башкортостан в 2011 году как нормальное, близкое к оптимальному состоянию, набравшее по показателям суммарно 78,5 баллов, в то время, как в 2009 году оно определялось, как неустойчивое, организация относилась к 4 классу, набрав 33,5 балла (таблица). Сейчас предприятие является рентабельным и находится в зоне допустимого риска.

Комплексная оценка финансовой устойчивости ООО «Туймазыхиммаш»

Показатель финансового состояния	2009 г.		2010 г.		2011 г.	
	Фактическое значение коэффициента	Количество баллов	Фактическое значение коэффициента	Количество баллов	Фактическое значение коэффициента	Количество баллов
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,11	4	0,19	12,5	0,37	16
Коэффициент «критической оценки»	1,36	13,5	1,37	14,1	1,64	18
Коэффициент текущей ликвидности	1,39	7,5	1,32	6,3	1,73	12,5
Коэффициент финансовой устойчивости	0,41	0	0,37	0	0,42	0
Итого баллов	-	33,5	-	40,4	-	78,5

Общий показатель ликвидности составил 0,37, готовность компании по оплате краткосрочных – 1,64 – достаточно высокая. Коэффициент критической оценки 1,73 показывает, что риск невыполнения обязательств перед кредитными организациями расположены в зоне допустимого. Однако некоторый недостаток денежных средств требует проведение мероприятий, направленных на снижение объемов дебиторской задолженности.

Список литературы

1. Насретдинова З.Т. Межотраслевой подход – основа адаптивно-целевого метода управления производством молока / З.Т. Насретдинова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, 2012. – № 1. – С. 83-85.

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА РИСКА БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Ишмакова З., Насретдинова З.Т.
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul67@rambler.ru

В развитых странах с рыночной экономикой разорение субъектов хозяйствования на 1/3 связано с внешними факторами и на 2/3 – с внутренними. Методом моделирования проведем оценку риска банкротства в ООО ТСО «Экострой».

Построение модели Двухфакторной модели Альтмана (1) учитываемым фактором риска является возможность необеспечения заемных средств собственными в будущем периоде. Однако этот показатель не дает представления о результате, полученном на каждый рубль затрат, т.е. об эффективности произведенных расходов.

$$Z = -0{,}3877 - 1{,}0736K_{тл} + 0{,}0579Kз_{с}, \qquad (1)$$

где $K_{тл}$ – коэффициент текущей ликвидности, $Kз_{с}$ – коэффициент капитализации

Z= –0,388–1,074·0,96+0,058·0,96=–1,47394 – вероятность банкротства невелика.

В модели Лиса (2) факторы-признаки учитывают такие результаты деятельности, как ликвидность, рентабельность и финансовая независимость организации.

$$Z = 0{,}063x_1 + 0{,}092x_2 + 0{,}057x_3 + 0{,}001x_4, \qquad (2)$$

где x_1 – оборотный капитал/сумма активов; x_2 – прибыль от реализации/сумма активов; x_3 – нераспределенная прибыль/сумма активов; x_4 – собственный капитал/заемный капитал.

$$Z_{2010} = 0{,}063\cdot0{,}017+0{,}092\cdot1{,}012+ \\ +0{,}057\cdot0{,}976+0{,}001\cdot1{,}533 = 0{,}1513.$$

Вероятность банкротства малая, поскольку Z>0 (0,15134).

По содержательности и набору факторов-признаков расчетная модель Таффлера (3) ближе к российским реалиям, чем модель Лиса. По ней вероятность банкротства малая.

$$Z = 0{,}53x_1 + 0{,}13x_2 + 0{,}18x_3 + 0{,}16x_4 = 0{,}56645 \qquad (3)$$

Проведенное исследование риска банкротства построением моделей показало, что риск вероятности банкротства за исследуемый период ООО ТСО «Экострой» невелик.

Список литературы

1. Насретдинова З.Т. Использование моделирования в оценке и прогнозировании структуры производства молока / З.Т. Насретдинова, Н.Т. Рафикова // Вестник Орел ГАУ, 2009. – № 4 (19). – С. 42-45

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ

Кусмаева Г., Насретдинова З.Т.
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul67@rambler.ru

Анализ эффективности управления денежными потоками проведен на материалах ОАО «Зирганская МТС» Мелеузовского района Республики Башкортостан. Расчет эффективности управления денежными потоками по методу И.С. Румянцева [2] производится определением его будущей рыночной стоимости компании, рассчитанной в нашем случае в размере 113723,19 тыс. руб. (таблица).

Таблица

Расчет рыночной стоимости ОАО «Зирганская МТС» за 2009-2011 гг., тыс.руб.

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Прибыль от реализации продукции	15378	- 90878	10221
Амортизационные отчисления за отчетный период	254,06	305,63	4255,39
Дисконтированный денежный поток	15632,06	-90572,37	14476,39
Стоимость компании в прогнозном периоде	113723,19		

Оценка уровня эффективности денежных потоков, проведенная с помощью коэффициентов по методу Е.Е. Дороховой [1], позволил выявить, что в основном денежные средства уходят на прочие расходы и оплату труда – 537,86% и 205,28% соответственно. Отрицательным моментом, считаем, является отсутствие финансовых вложений. В целом наблюдается преобладание за период притока денежных средств над оттоком, что свидетельствует об достаточно эффективной работе организации по управлению денежными потоками.

Список литературы

1. Дорохова Е.Е. Совокупные денежные потоки как объект swot-анализа, их формализованная оценка через систему взвешенных коэффициентов /Е.Е. Дорохова //Вестник Ставропольского государственного университета, 2011. – № 4. – С. 156-161

2. Румянцев И.С. Методика оценки эффективности корпоративного управления фирмой в трансформируемой экономике / И.С Румянцев // Вестник Челябинского государственного университета, 2012 – № 10 – С. 132-134

3. Насретдинова З.Т. Экономико-статистический анализ производства молока в Республике Башкортостан / З.Т. Насретдинова, Н.Т. Рафикова // Вестник Казанского государственного аграрного университета, 2009. – № 3. – С. 47-50

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мурзанаева И.Л., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul67@rambler.ru

Изучение мировых тенденций развития банковского бизнеса и обоснованное преломление их на российскую действительность позволяет определить пути дальнейшего повышения эффективности деятельности банка.

ОАО «Российский Сельскохозяйственный банк» – один из крупнейших банков в России, занимает лидирующие позиции в финансировании агропромышленного комплекса России, входит в тройку лидеров рейтинга надежности крупнейших российских банков. Кредитный портфель банка на 1 октября 2011 года составил 920 млрд. рублей [1].

Анализ показателей финансовой устойчивости выявил тенденцию их увеличения. В 2011 г. по сравнению с 2009 г. произошло увеличение средств клиентов, не являющиеся кредитными организациями, до 857209621тыс. руб., средства кредитных организаций уменьшились до 210414332 тыс. руб.,доход от операций с ценными бумагами вырос на 77,9%.

Выделяют следующие мировые тенденции в банковской деятельности: использование современных информационных технологий, развитие традиционных и внедрение новых способов и приемов взаимодействия с клиентами и оказания им банковских услуг (расширение сети супермаркет – банков, установка киосков-автоматов мультимедиа, использование глобальной сети Интернет), внедрение системы бережливого производства. Одним из рекомендуемых путей повышения эффективности деятельности банка, по нашему мнению, является сниженная процентная ставка по кредитованию сельского хозяйства в целях повышения эффективности его развития.

Список литературы

1. ОАО «Россельхозбанк». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rsbrf.ru/default.htm.

2. Насретдинова З.Т. Интенсификация молочного скотоводства Республики Башкортостан в рамках государственной поддержки / З.Т. Насретдинова // Аграрная наука Евро-Северо-Востока, 2012. – № 1. – С. 77-79.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ: АНАЛИЗ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ИВЗ» ИГЛИНСКОГО РАЙОНА

Прокофьева Н.Ф., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа,
e-mail: zul67@rambler.ru

Рациональное использование финансовых ресурсов позволяет формировать оптимальную структуру капитала и наращивать производственный потенциал предприятия. Одним из основных методов оценки эффективности использования финансовых ресурсов, является метод расчета показателей рентабельности, показатель которой характеризует прибыль, получаемую с каждого рубля средств, вложенных в предприятие или иные финансовые операции. Анализ показателей рентабельности проведен на материалах ОАО «ИВЗ» Иглинского района Республики Башкортостан (таблица).

Показатели рентабельности ОАО «ИВЗ» Иглинского района

Наименование показателя	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 к 2009, +/-
Рентабельность имущества предприятия, %	4,6	8,7	9,04	4,44
Рентабельность внеоборотных активов, %	14,9	31,4	37,79	22,89
Рентабельность оборотных активов, %	6,6	12	11,87	5,27
Рентабельность собственного капитала, %	5,29	9,47	10,18	4,89
Рентабельность реализованной продукции, %	3,3	4,7	5,13	1,83
Рентабельность инвестиций, %	5,3	6,9	10,1	4,8

Проведенный анализ демонстрирует увеличение основных показателей рентабельности предприятия за исследованный период. Так, увеличение рентабельности оборотных активов и рентабельности реализованной продукции на 5,27 и 1,83 пункта соответственно свидетельствуют об устойчивом финансовом положении предприятия и увеличении объемов производства. В целях дальнейшего роста показателей рентабельности рекомендуется снизить непроизводственные расходы и потери, отказаться от производства мало прибыльной продукции, что приведет к увеличению показателей рентабельности предприятия.

Список литературы

1. Насретдинова З.Т. Интенсификация молочного скотоводства Республики Башкортостан в рамках государственной поддержки / З.Т. Насретдинова // Аграрная наука Евро-Северо-Востока, 2012. – № 1. – С. 77-79.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Хамадеева А., Насретдинова З.Т.

ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ», Уфа, e-mail: zul67@rambler.ru

В настоящее время обработка экономической информации стала самостоятельным научно-техническим направлением с большим разнообразием идей и методов. Система обработки данных предназначена для информационного обслуживания специалистов разных органов управления предприятия (фирмы) в трех основных режимах: пакетном, интерактивном, реальном масштабе времени. Выделение типовых операций обработки данных позволяет создать специализированные программно-аппаратные комплексы, их реализующие (различные периферийные устройства, оргтехнику, стандартные наборы программ, в том числе пакеты прикладных программ, реализующих функциональные задачи).

Типовые процедуры в информационных технологиях содержат следующие операции или действия: процедуру получения исходных данных, содержащая операции сбора, регистрации, ввода и контроля и передачи; процедуру обработки данных; процедуру потребления результатов решения задач, содержащая операции контроля правильности результатов, передачи пользователю, архивирования, ксерокопирования.

Практически все системы обработки данных информационных систем включают один и тот же набор составных частей (компонентов), называемых видами обеспечения. Принято выделять информационное, программное, техническое, правовое, лингвистическое обеспечение. При организации технологических процессов различают два основных типа: предметный и пооперационный. Организация технологии выделяют внемашинную и внутримашинную технологии. Для будущего экономиста и финансиста очень важно знание технологии работы с первичной информацией, иметь адекватные средства получения первичных данных.

Список литературы

1. Насретдинова З.Т. Межотраслевой подход – основа адаптивно-целевого метода управления производством молока / З.Т. Насретдинова // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, 2012. – № 1. – С. 83-85

Секция «Актуальные проблемы развития мировой экономики», научный руководитель – Небесная А.Ю.

«КИМЕРИКА»: РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ХИМЕРА?

Зобова Л.Л., Димакова Н.Н.

Кемеровский государственный университет, Кемерово, e-mail: natadi@bk.ru

В 2009 г. устами американского истэблишмента была озвучена адресованная китайскому руководству идея оформления из США и Китая «большой двойки» сверхдержав. Тогда она была остроумно названа «Химерикой» (*Chimerica*) – от объединения английских слов «Китай» (*China*) и «Америка» (*America*).

Однако Китай остался верен концепции многополярного мира и отклонил данное предложение, усмотрев в нем, прежде всего средство разделения ответственности за доминирующую американскую внешнеполитическую деятельность, с которой часто не согласен. Можно сказать, что потенциальная «Кимерика» – это субъективное пожелание американской стороны. Объективная взаимосвязанность и взаимозависимость США и Китая породила версию под названием «двуглавый дракон», т.е. идею о двух основных центрах в XXI веке: США и Китай. Возможное появление «двуглавого дракона» происходит в условиях глобализации экономики. Значит, надо посмотреть, в чем может проявиться (и проявляется) взаимозависимость и взаимовлияние экономик Китая и США. По-другому говоря, надо определить причины заинтересованности Китая в экономических отношениях с США и наоборот. Кроме того, посмотреть в каких сферах экономики возможно взаимное сотрудничество. И, наконец, чья экономика (Китая или США) в настоящее время больше зависит от другой.

Считается, что Наполеону принадлежит знаменитая фраза: «Пусть Китай дремлет, ибо если Китай проснется, то содрогнется мир» [1].

Действительно, в последние десятилетия Китай демонстрирует миру высокие темпы экономического развития и значительную внешнеэкономическую открытость. О грядущем экономическом лидерстве Китая пишут многие, расхождения по этому вопросу существуют лишь по поводу сроков (одни говорят через 10-12, другие – через 20-30 лет).

Статистические данные очень показательны. Соотношение товарооборота и ВВП составляет в Китае 70 процентов, это свидетельство открытости его экономики. Китай также крупнейший в мире держатель денег. Его валютный резерв составляет 1,5 триллиона долларов, это на 50 процентов больше, чем у следующей по списку Японии, и в три раза больше, чем у всего Евросоюза. В XXI веке экономика Китая существенно изменилась под воздействием мировой экономики. С одной стороны, экономическое и технологическое давление толкает Пекин к интеграции и кооперации с окружающим миром. В то же время Китай оказывает все большее влияние на весь мир.

Существует ли в настоящее время «Кимерика»? Под этим термином мы будем понимать существующий в настоящее время уровень взаимосвязи и взаимозависимости экономик США и Китая. Действительно, коммерческие, торговые, экономические, культурные, образовательные, спортивные, персональные и туристические связи Китая и США значительно активнее, чем контакты КНР с другими странами.

В последнее десятилетие США остаются важнейшим источником зарубежных инвестиций в экономику Китая. Одновременно с этим, на протяжении многих лет США являются вторым мировым торговым партнером Китая [2].

КНР исключительно заинтересована в сохранении американского рынка сбыта, который является

самым большим для Китая, и привлечении инвестиций из США.

Объем внешней торговли КНР с США в 2010-м году – 385,5 млрд. долларов. В то время как общий объем внешней торговли КНР – около 3 триллионов. При этом, объем торговли Китая со странами Европейского Союза – 479,7 млрд. т.е. именно это направление в последнее время держит в торговле Китая с остальным миром уверенное первое место. США – только второе.

К настоящему времени Китай накопил значительные золотовалютные резервы, но не имеет возможности их потратить, и поэтому вкладывает их в казначейские бумаги США. Китай – крупнейший держатель treasures, то есть облигаций госдолга ФРС США.

Согласно отчёту Исследовательской Службы Конгресса от 30 июля 2009 года, Китай кредитует основную массу долгосрочных долгов казначейства, американских департаментов и американского корпоративного долга, по акциям и краткосрочным займам долг составляет 1,2 триллиона долларов. Китайские займы были использованы Казначейством для вывода из финансового кризиса экономики США [5].

США заинтересованы в экономическом сотрудничестве с Китаем. Так практически все из 400 крупнейших американских мультинациональных корпораций, имеют колоссальные прибыльные активы в Китае.

К 2002 г. в Китае зарегистрировано в общей сложности около 360 тыс. проектов с участием американского капитала, общий объем которого по заключенным соглашениям составил 75,26 млрд. долларов, а практически использованные инвестиции США исчисляются суммой в 38,36 млрд. долларов, 300 из 500 крупнейших американских корпораций уже вложили свои капиталы в экономику Китая. [4]

«Дженерал Моторс» продает больше машин в Китае, чем в США. На ее предприятиях в КНР занято 32 тыс. рабочих, а в Штатах – 52 тыс., в то время как в 1970 г. на эту корпорацию работало 468 тыс. человек. Корпорация инвестировала в Китае 250 млн долл. в создание современного технологического центра, специализирующегося на производстве электробатарей и других альтернативных источников энергии.

Говоря об американских инвестициях в китайскую экономику надо учитывать важное обстоятельство. Американские ИТ-корпорации, размещая предприятия в Китае, осуществляют лишь сборку готовой продукции. Например, производственные издержки на единицу «Apple-iPod» составляли 150 долларов, но добавленная стоимость в самом Китае – всего 4 доллара, при этом в США и других странах iPod продавался по розничной цене в 299 долларов. Таким образом, «Эппл» доставалась львиная доля прибыли. Таким образом, в настоящее время Китай в значительной степени служит сборочным цехом для американских компаний.

Для самих США растущие инвестиции в такой глобальный бизнес оборачиваются сокращением рабочих мест.

Одновременно намечается и противоположная тенденция. Растет противостояние США и Китая в самых разных областях. Например, Китай нарушил монополию США на изготовлении сверхбыстрых компьютеров. В 2010 г. был представлен самый быстрый в мире суперкомпьютер китайской разработки. При этом, успехи Китая в создании суперкомпьютеров основаны, в частности, на использовании процессоров американской корпорации «Intel». В целом значительная часть китайских достижений в производстве высокотехнологической продукции является производной от различных форм – прямых и опосредованных – технологического заимствования у иностранных корпораций.

Очень болезненной сферой отношений США и Китая является желание Пекина сделать юань мировой валютой и расширение своих инвестиций в экономику США.

По прогнозам в ближайшем будущем Китай не сможет заменить Соединенные Штаты в роли супердержавы. И ему вряд ли он обойдет США по любому из показателей – военному, политическому или экономическому, не говоря уж о доминировании во всех областях. Иначе говоря, Китай, как предполагаемый второй центр «Киамерики» явно не равнозначен США.

По мнению американского политолога Э. Люттвак конфликт между Китаем и США «неизбежен как минимум по экономическим причинам: Китай будет расти, а США не отдадут китайцам свое первое место просто так» [3].

Более того, как отмечают американские средства массовой информации, в *Вашингтоне существуют две точки зрения. Одна приветствует развитие Китая* и *рекомендует налаживать отношения* с *ним*, друг*ая недовольна его усиливающейся мощью* и *требует принятия* к *Пекину более жестких мер.*

И еще на один очень важный аспект надо обратить внимание – это реакция мирового сообщества и отдельных стран на возможную интеграцию США и Китая. Перспективы существования глобальной экономики под властью «двуглавого дракона» устраивают не всех. Так, в целях самозащиты от США и Китая ряд стран, в частности, *ЮАР, Индия* и *Бразилия решили создать совместную зону свободной торговли, которая охватит территорию* с *населением* в 1,3 *млрд. человек.*

Анализ многочисленных публикаций дает основание для следующих выводов:

– центро-периферийная организация глобального мира сохраняется, но активно прослеживается тенденция к появлению новых центров притяжения;

– тенденция взаимозависимости национальных экономик США и Китая прослеживается, но эта зависимость неоднозначна;

– проблемы во взаимоотношениях США и Китая могут отразиться на мировой экономике, т.е. сработает «эффект домино».

Список литературы

1. Закария Ф. Постамериканский мир. – М.: «Европа», 2009. – С. 106

2. Душебаев А.К. Взаимоотношения КНР и США [Электронный ресурс] URL: http://www.easttime.ru/analitic/2/8/798.html (дата обращения 20.11.12).

3. Люттвак Э. В мире грядут большие перемены [Электронный ресурс]URL:http://onetasidle.ru/meovivleo/Китайско-Американские отношения (дата обращения 22.11.12).

4. О торгово-экономических отношениях между Китаем и США [Электронный ресурс] URL:http://www.chinaconsulate.khb.ru/rus/xwdt/2002x/t117755.htm (дата обращения 22.11.12).

5. Томберг И.Р.КНР-США: действительно ли вместе? [Электронный ресурс] URL: http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1275395160 (дата обращения 20.11.12).

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В АКЦИИ СБЕРБАНКА

Николаев В.В., Шибаев М.А.

Воронежская государственная лесотехническая академия, Воронеж, e-mail: anuta.volkova2014@yandex.ru

Сбербанк опубликовал отчетность за первое полугодие 2012 года по российским стандартам бухгалтерского учета. Банк продемонстрировал великолепные результаты, в целом соответствующие и прогнозам менеджмента, и ожиданиям аналитиков. Согласно

опубликованным данным, прибыль до уплаты налогов составила 230,3 млрд руб. (прирост +8,84% по сравнению с результатом аналогичного периода прошлого года), чистая прибыль (прибыль после уплаты налогов) составила 183,0 млрд руб. (прирост +6,83% по сравнению с результатом аналогичного периода прошлого года). Активы банка с начала года выросли на 1 363 млрд руб. (+ 13,0%) и превысили 11,8 трлн руб. Собственный капитал банка, рассчитываемый в соответствии с нормативами ЦБ РФ, по итогам 1 полугодия 2012 года был равен 1,586 трлн руб. Банк продемонстрировал и рост процентных, и рост комиссионных доходов (чистый процентный доход увеличился на 26,0%; чистый комиссионный доход увеличился на 19,7%; операционные доходы до совокупных резервов возросли на 25,9%)

Лёгкую обеспокоенность вызывает ускоренный рост процентных расходов (процентные расходы возросли на 37,6%, за счет роста объема и ставок привлечения) – но именно лёгкую. Мы считаем, во втором полугодии 2012 года стоимость фондирования для Сбербанка начнет снижаться, во первых, в рамках общерыночных тенденция. Во вторых, мы позитивно оцениваем проведение масштабной рекламной кампании, сформировавшей банку имидж не только высоконадежного, но и доходного заемщика для вкладов населения. По нашему мнению, это позволит не просто удерживать консервативную часть вкладчиков, но и привлекать массу новых вкладчиков из негосударственных банков в случае турбулентностей на рынке. При этом, главным будет имидж, а не реальная стоимость фондирования – то есть, банк по прежнему сможет привлекать вклады на условиях для себя «лучше рынка».

Еще один показатель, за которым нужно внимательно следить – расходы на создание резервов. Расходы в 1 полугодии 2012 составили -19,1 млрд руб. (против доходов от восстановления резервов +17,8 млрд руб. за аналогичный период 2011 года). При этом, думаю, большинство аналитиков скорее ждали продолжения роспуска резервов, сформированных еще в 2008-2009 годах. Почему так произошло? На первый взгляд, кажется, увеличение резервов это не следствие ухудшения качества кредитного портфеля банка, но всего лишь следствие роста объема кредитования -но так ли это на самом деле? Исчерпал ли банк потенциал роспуска резервов? Или (совсем уж маловероятный вариант) вдруг мы вообще на старте нового цикла увеличения количества «проблемных» заемщиков? Думаю, не надо гадать – всё покажут результаты третьего квартала. Но, склонен предположить, что и тут как минимум в ближайшие 3-6 месяцев мы не увидим ничего тревожного.

Операционные расходы увеличились по сравнению с I полугодием 2011 года на 21,8%. При этом важно отметить, что рост операционных доходов до резервов по прежнему опережает рост операционных расходов – то есть, очевидно, процесс оптимизации расходов и модернизации отделений банка всё еще продолжается – и потенциал роста эффективности от внедряемых новшеств всё еще не исчерпан!

Капитал банка, рассчитываемый в соответствии с нормативами ЦБ РФ, по окончанию 1 полугодия 2012 года составил 1 586 млрд руб. Банком выпущено в обращение 21, 586948 млрд обыкновенных и 1 млрд привилегированных акций. При текущей цене (около 90 руб./шт. об. акция и 65,5 руб./ шт. прив. акция) – капитализация банка 2 008 млрд руб.

То есть, *p/bv* = 1,27 p/e (прогноз 2012) = 5,49.

Банк имеет самую высокую прибыль и самый высокий показатель рентабельности активов среди российских банков. Исходя из сравнений с другими банками, мы видим в моменте потенциал роста капитализации как минимум на + 21%.

Кроме того, следует учитывать возможные дивиденды. В случае, если по итогам 2012 года банк направит на дивиденды 20% прибыли, как того требуют миноритарные акционеры – то на одну обыкновенную акцию может быть выплачено 3,22 руб, а на привилегированную 3,79. В случае, если банк выплатит 15% от прибыли, как по итогам 2011 года – на каждую обыкновенную и привилегированную акцию будет выплачено 2,39 и 2,82 руб соответственно. Итого, при текущих ценах (90 об. акции и 65.5 прив. акции) дивидендная доходность может составить 2,66–3,58% годовых по обыкновенным и 4,31%-5,79% годовых по привилегированным акциям!

Текущий дисконт привилегированных акций к обыкновенным (около –27%) представляется нам неоправданно высоким. Справедливое значение (оценка автора) находится где нибудь на уровне -18%.

Таким образом, в моменте мы оцениваем справедливую стоимость обыкновенных акций в 106,72 (потенциал роста + 18,58%) и справедливую стоимость привилегированных акций в 87,50 (потенциал роста + 33,6%). Принимая во внимание еще и возможные дивидендные выплаты, по текущим ценам я рекомендую долгосрочным инвесторам как минимум «ДЕРЖАТЬ» (а возможно и «ПОКУПАТЬ») обыкновенные акции Сбербанка, и «ПОКУПАТЬ» привилегированные акции Сбербанка.

НОВЫЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ СТРАНЫ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ЭФФЕКТА АГЛОМЕРАЦИИ

Поталашко А.В., Зобова Л.Л.

Кемеровский государственный университет, Кемерово, e-mail: potalashko.anya@yandex.ru

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в условиях глобализации «эффект агломерации» проявляется на примере функционирования и развития комплекса предприятий, группы стран, промышленных районов. С помощью агломерационного эффекта достигаются высокие уровни развития. Однако, и в настоящее время эффект агломерации является объектом научного исследования, в частности в рамках Новой Экономической Географии. В мировой практике существует множество примеров, иллюстрирующих вышеназванный эффект. В данной статье в качестве предмета исследования, проявляющего эффект агломерации, будут выступать НИС, а именно Гонконг, Сингапур, Малайзия, Республика Корея.

Выбор такого предмета исследования объясняется тем, что НИС как таковые являются интересным для исследования явлением, в частности, с точки зрения проявления агломерационного эффекта. Качественный «скачок», который совершили эти страны с отсталой экономикой к интенсивно развивающейся экономике, интересен во многих аспектах: как этим странам удалось увеличить свои социально-экономические показатели? Почему НИС – это сконцентрированные в основном в одной местности страны? И отсюда вытекает следующий вопрос: можно ли говорить о том, что НИС являются проявлением эффекта агломерации? Данный вопрос и является целью исследования. Из цели исследования вытекают следующие задачи.

1. Рассмотреть теоретический аспект «эффекта агломерации». 2. Дать общую социально-экономическую характеристику названным НИС. 3. Проанализировать НИС с точки зрения проявления «эффекта агломерации».

А. Маршалл в 1890 г представил свое знаменитое исследование по промышленным агломерациям, в котором он систематически исследовал причины концентрации специализированных отраслей, в частности, в населенных пунктах. По мнению Маршалла, внешние влияния (экстерналии) играют решающую роль в формировании экономических агломераций и создают что-то вроде локализованной отрасли: когда отрасль определит для себя подходящее место, она, вероятно, будет существовать там долго: так велики те преимущества, которые люди одной профессии получают от близкого соседства друг с другом. Изобретения и усовершенствования в технике, в процессах и общей организации бизнеса немедленно обсуждаются: когда один человек начинает новую идею, её подхватывают другие, сочетая со своими соображениями, и таким образом, это становится источником дальнейших новых идей [2]. Несмотря на неопределенность понятия внешних экстерналий выводы Маршалла были широко использованы в экономике и региональной научной литературе, посвященной расположению экономической деятельности. Основная идея А. Маршалла: агломерация является результатом «эффекта снежного кома», в котором все большее число агентов собираются, чтобы извлечь выгоду из большого разнообразия видов деятельности и высокой степени специализации.

Представители Новой Экономической Географии развили идеи Маршалла в рамках исследования закономерностей функционирования экономических пространств. Отличительной чертой НЭГ явился общий подход к моделированию эндогенных сил агломерации. В частности М.Фуджита подчеркивает, что если мы хотим понять, интересные явления о пространственном распределении экономической деятельности, в частности, формирование крупных экономических агломераций, а также региональной специализации и торговли, мы должны сделать, по крайней мере, одно из следующих предположений:

1. Площадь неоднородна.

2. Внешние эффекты в производстве и потреблении существуют.

3. Рынкам присуща несовершенная конкуренция [3].

1. В частности, неоднородность пространства представляет собой неравномерное распределение неподвижных ресурсов (таких как месторождения полезных ископаемых или некоторые факторы производства) и удобств (климат), а также наличие транспортных узлов (порты, перевалочные пункты) или торгового места. Такой подход, учитывая при этом предположение о постоянной отдаче и совершенной конкуренции, дает сравнительное преимущество местам и приводит к межрегиональной и междугородней торговле.

2. Внешние эффекты. В отличие от модели сравнительных преимуществ, основные силы для пространственной агломерации и торговли создаются эндогенно через нерыночное взаимодействие между фирмами и / или домохозяйствами (распространения знаний, деловых коммуникаций и социальных взаимодействий). Опять же, этот подход позволяет обратиться к постоянной отдаче / идеальной парадигме конкуренции.

3. Несовершенная модель конкуренции. Компании больше не «цено-получатели», таким образом, они проводят свою ценовую политику в зависимости от пространственного распределения потребителей и фирм. Этот эффект цены в той или иной форме является прямой взаимозависимостью между фирмами и домашними хозяйствами, которые могут образовывать агломерации.

П. Кругман и Венейблс (1995) ввели международную модель «центр-периферия». Эта модель Кругмана и Венейблса включает в себя только монополистическую конкуренцию в обрабатывающей промышленности, которая производит товары, используемые как для конечного потребления, так и в качестве промежуточных товаров. Пуга и Венейблс (1996) сделали дополнительные обобщения этой модели путем введения различных отраслей промышленности, каждая из которых производит товары, используемые как для конечного потребления, так и в качестве промежуточных продуктов в других отраслях. Они показывают, что эту модель общего ввода-вывода структуры можно объяснить возрастающим распространением промышленности от страны к стране в качестве международного региона, что напоминает феномен так называемых «летящих гусей», т.е. план международного распространения отраслей, которые произошли в Восточной Азии во второй половине прошлого века. Иначе говоря, НИС – это иллюстрация проявления эффекта агломерации.

	Столица	Площадь, км²	Население, человек
Малайзия	Куала-Лумпур	243,65	1 809 699
Гонконг	Гонконг	1 104	7 097 600
Сингапур	Сингапур	714,3	4 987 600
Южная Корея	Сеул	605, 25	10 464 051

Остается один тип сил агломерации, на которой мало обращалось внимании до настоящего времени. Связи между людьми устанавливаются путем создания и передачи знаний, или, короче говоря, K-связей (knowledge). К настоящему времени этот термин не получил однозначного толкования, но М. Фуджита использует термин K-связи для того, чтобы подчеркнуть, что они представляют собой скопление сил, возникающих при деятельности, связанной с «созданием знаний» и «передачей знаний» или «обучением» (либо активным, либо пассивным способом). В отличие от K-связей, традиционные связи по поводу производства и операций с услугами и товарами может быть названа «E-связь» (где «E» представляет собой экономическую деятельность в традиционной экономике).

Используя такую терминологию, мы можем сделать вывод, что агломерация сил в реальном мире возникает от двойного эффекта E-связей и K-связей. М.Фуджита полагает, что на основе интеграции двойного эффекта E-связей и K-связей в пространстве можно разработать всеобъемлющую теорию пространственной экономики. Используя такую обобщенную базу, можно, например, изучить экономические последствия культурного разнообразия, а также циклических миграций квалифицированных рабочих на межрегиональной передаче знаний и навыков, а также на неоднородности знаний в пределах каждого региона и между регионами.

Итак, можно ли основные положения эффекта агломерации проиллюстрировать на примере трех стран НИС?

В настоящее время НИС Юго-Восточной Азии демонстрируют впечатляющие экономические успехи [4].

НИС 2010 год	Объем экспорта млн. $	Объем импорта млн. $	Объем инвестиций в собств. Экономику % от ВВП	Иностранные инвестиции млн. $	Уровень миграции/ 1000 нас.	ВВП на душу населения $	Условие торговли
Малайзия	192800	149200	20	74640	-0,4	13800	1,2
Гонконг	38260	413000	21,4	912200	4,22	42700	0,9
Сингапур	358300	315600	27,2	260500	4,79	53900	1,1
Южная Корея	466300	417900	28,7	110800	0,00	28100	1,1

Из ниже приведенных данных особо следует обратить внимание на место стран по уровню образования. Полагаем, что эти данные свидетельствуют о наличии К-связей в пространстве. Как результат возникает «эффект снежного кома», т.е. агломерации. Инновационная экономика, и информационная экономика возникают там, где высокий уровень и качество человеческого капитала. Примеров этому служит, в частности, Сингапур, Гонконг, Южная Корея [4].

Место, занимаемое среди других стран	Малайзия	Гонконг	Сингапур	Южная Корея
ЭК – экономика	17	4	1	22
ПИ – предпринимательство и инновации	36	17	14	19
ПР – правление	35	19	13	29
ОБ – образование	46	39	51	6
ЗД – продолжительность жизни	46	33	20	21
БЕ – безопасность	53	18	6	32
СЛ – свобода личности	96	21	30	50
СК – социальный капитал	75	20	32	52

Ранее было подчеркнуто, что эффект агломерации срабатывает при наличии внешних эффектов. К ним можно отнести и уровень транспортной доступности [1].

Город/страна	Аэропортыи (количество)	Порты и терминалы (количество)	Плотность дорог (дороги на 100 кв.км.)	Индекс городской агломерации
Гонконг	3	1	186,5	99,8
Сингапур	9	1	462,7	96,2
Малайзия	37	9	30	68,0
Республика Корея	69	5	101,8	86,4

Как результат, НИС Юго-Восточной Азии иллюстрируют эффект пространственной агломерации.

Показатели возможности агломерации (2007 г) [5].

Город/страна	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Гонконг	42	0,2	43,2	1178,7	13438,4	0,77	3	-	49,1	11	42891
Сингапур	32	0,2	42,4	1045,4	7052,4	0,69	1	0,1	14,7	58	24191
Малайзия	23	1,7	6,5	87,9	124,5	0,71	21	5,6	22,0	54	6064
Республика Корея	89	0,3	1,1	91,6	1027,8	0,76	13	3,4	0,0	32	3645

1. Страны, гражданам которых необходимы визы для въезда в эту страну (число)
2. Стоимость получения паспорта по отношению к величине ВВП на душу населения (%)
3. Численность международных мигрантов (%)
4. Международный трафик голосовой связи (минуты)
5. Международная передача данных через Интернет (бит)
6. Средняя стоимость телефонного звонка в США (дол.США)
7. Индекс сложности транспортных перевозок (индекс)
8. Средние размеры тарифов и таможенных пошлин (%)
9. Доля торговли с соседними странами (%)
10. Экспорт высоких технологий (%)
11. Приток прямых иностранных инвестиций (млн. Дол.)

Список литературы

1. Доклад о мировом развитии 2009. Новый взгляд на экономическую географию. – М.: Изд-во «Весь мир» 2009. – С.333-334, 337, 340-341, 358.

2. Маршалл А.. Принципы политической экономии / Пер. с англ. Р.И. Столпера, общ. ред. С.М. Никитин. – М.: Изд-во «Прогресс», 1983 – С. 225

3. Fujita M. The evolution of spatial economics: from thьnen to the new economic geography // The Japanese Economic Review Vol. 61, № 1, March 2010.

4. http://gotoroad.ru/index.php/indexlife.html.

5. http://iformatsiya.ru.

Секция «Актуальные проблемы развития строительного комплекса», научный руководитель – Иванова Н.Н., канд. техн.наук, доцент, профессор РАЕ

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЭЛЕМЕНТНЫХ СМЕТНЫХ НОРМ НА ПУСКОНАЛАДОЧНЫЕ РАБОТЫ

Панкин П.А., Комкова А.В.

Филиал Московского государственного открытого университета им. В.С. Черномырдина, Рязань, e-mail: pavelpankin2013@yandex.ru

Работы пусконаладки по характеру и назначению являются продолжением монтажных работ и завершающим звеном нового строительства, а также реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий, зданий и сооружений. Существует масса тонкостей в комплексе пусконаладочных работ, которые направлены на выявление возможных ошибок проектных и строительно-монтажных работ, обнаружение недостатков в работе оборудования до начала его эксплуатации. На сегодняшний день актуальными задачами пусконаладочных работ, является, устранение разногласий в НК РФ по регламентированию порядка признания расходов на выполнение пусконаладочных работ и усовершенствованию ГЭСНп-2001.

В каких случаях затраты на выполнение пусконаладочных работ формируют стоимость амортизируемого имущества, а в каких – признаются единовременно? Какими документами можно подтвердить обоснованность понесенных расходов? Как доказать некапитальный характер пусконаладочных работ? Эти вопросы несут в себе определенные проблемы комплекса пусконаладочных работ. С выходом Письма Минрегиона России от 13.04.2011 N ВТ-386/08 утратили силу разъяснения, приведенные в Письме Госстроя России от 27.10.2003 N НК-6848/10. Последним был предусмотрен порядок отнесения и учета затрат на выполнение пусконаладочных работ в сметной документации, разрабатываемой с 01.11.2003. Поскольку предложенный чиновниками порядок признания пусконаладочных расходов не прописан в Налоговом кодексе, назвать его бесспорным нельзя. Проанализировав арбитражную практику, подведем промежуточный итог. Существует две позиции по вопросу учета пусконаладочных расходов. Первая (официальная) заключается в том, что расходы на выполнение пусконаладочных работ «вхолостую» учитывается в первоначальной стоимости объекта основных средств, а затраты на проведение работ «под нагрузкой» – это прочие расходы, признаваемые в том налоговом (отчетном) периоде, в котором они произведены. Вторая точка зрения состоит в том, что расходы на выполнение любых пусконаладочных работ (и «вхолостую», и «под нагрузкой») учитываются как текущие. Налогоплательщик, выбравший вторую позицию, с большей долей вероятности вызовет претензии контролеров. Двоякость ситуации не идет на пользу делу ни отечественному, ни иностранному производителю и в не менее маловажном вопросе доказательства некапитального характера расходов. Работы некапитального характера направлены на комплексное опробование («под нагрузкой») всех машин и механизмов (на пробную эксплуатацию) с пробным выпуском продукции.

ГЭСНп-2001 – Государственные Элементные Сметные Нормы на пусконаладочные работы приняты и введены в действие с 15 июля 2001 г. и обязательны для всех предприятий и организаций, осуществляющих капитальное строительство за счет средств государственного бюджета всех уровней и целевых внебюджетных фондов, а для строек за счет собственных средств предприятий носит рекомендательный характер. Пусть и устаревший ГЭСНп заслуживает более уважительного отношения т.к. нет в России более совершенного документа. ГЭСНп предназначены для определения потребности в ресурсах (затратах труда) и являются исходными нормативами для разработки единичных расценок на пусконаладочные работы, применяемых для определения прямых затрат в сметной стоимости пусконаладочных работ.

Необходим усовершенствованный документ, носящий обязательный характер к исполнению. Государство самоустранилось из отрасли строительства и к сожалению утратило научно-исследовательские институты в строительстве, имеющие ранее преемственность кадров, научные разработки, хорошие лаборатории и финансирование, а самое главное светлую идею процветания и развития строительного комплекса.

ПРОБЛЕМА ЭКСПЛУАТАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Фастова Т.В.

Ростовский государственный строительный университет, Ростов-на-Дону, e-mail: fastova.tv@mail.ru

Производственные возможности строительного предприятия в значительной мере определяются составом применяемых машин и механизмов и уровнем использования их потенциальных возможностей.

Ни одна стройка сегодня не обходится без использования современной строительной спецтехники, имеющей высокие технические характеристики. Однако имеются определѐнные проблемы с эксплуатацией в строительном комплексе, такие как недостаточно эффективные решения по организации использования парка техники, а в отдельных случаях и просто игнорирование технического обслуживания машин.

Существенный недостаток имеют действующие в настоящее время Государственные элементные сметные нормы на строительно-монтажные и ремонтно-строительные работы, в которых учтено время, необходимое для выполнения основных и вспомогательных работ. А всевозможные технологические перерывы, простои из-за несвоевременного поступления строительных материалов, нескоординированной организации работы бригад не учитываются [1]. Многие строительные предприятия берут технику в аренду или приобретают с помощью лизинга, а фактическая плата за аренду определяется из расчета времени нахождения еѐ на объекте, но никак не из расчета выполнения ею заданной работы. Поэтому предприятия несут лишние фактические затраты, которых можно избежать путѐм учѐта работы строительных машин и механизмов не по единому шаблону, как это имеет место в действующих сметных нормативах от объема выполненных работ, а с учетом специфических условий работы.

Новая техника, проданная 3-4 года назад, часто становится серьѐзно изношенной, из-за чего возрастают потребности в сервисе и ремонте [2]. А объѐм услуг, предоставляемых специализированными сервисными и фирменными центрами, недостаточен.

При этом высокая конкуренция на строительном рынке заставляет руководителей предприятий использовать режим экономии. И перед руководителями встаèт следующий вопрос: либо снижать фонд оплаты труда, либо экономить на механизации производства. Однако первый вариант неприемлем потому, что такая экономия приведèт к снижению качества продукции. Затраты же на механизацию в строительстве занимают от 10 до 20%, а по сметной документации – и до 40% [3]. Такой ресурс достаточен для соблюдения режима экономии, поэтому решением данной проблемы становится снижение финансирования механизации. При этом счета на запасные части, топливо, материалы, услуги ремонта строительной техники оплачиваются или не в полном объèме, или вовсе остаются без внимания.

Эффективно позиционируя себя на рынке, умея профессионально взаимодействовать с поставщиками материалов, работать с заказчиками, управлять собственным и заèмным капиталами руководители мало обращают внимание на сферу механизации.

В настоящее время понимание необходимости формирования российского рынка сервисных услуг привело к тому, что заводы-изготовители уже стали уделять большое внимание развитию сервисных служб по всей территории России, аттестации дилерских центров и их техническому оснащению. Рынок сервисных услуг и продаж запасных частей стал расти на 15-20% в год.

Крупные сервисные центры начали применять централизованную структуру управления сервисом, где несложный ремонт, техническое обслуживание и диагностирование преимущественно осуществляются на месте работы машин с помощью передвижных мастерских, а более сложный ремонт, техническое обслуживание и капитальный ремонт – на базе. При этом снабжение запасными частями и пополнение оборотного фонда агрегатов осуществляется с центрального склада базы. Такая структура обеспечивает минимальные затраты ресурсов [2].

При этом эксплуатация строительных машин, механизмов и средств малой механизации, включая их техническое обслуживание, монтаж и демонтаж, должна осуществляться в соответствии с инструкциями заводов-изготовителей. Руководители предприятий, производящих строительно-монтажные работы с применением машин, обязаны назначать инженерно-технических работников, ответственных за производство этих работ, из числа лиц, прошедших проверку знания правил и инструкций по производству работ с применением соответствующих машин [4]. Для проведения гарантированных регулярных осмотров техники предпочтительно привлекать инспекторов-консультантов, имеющих большой опыт работы в данной сфере.

Таким образом, наличие современной техники с высокими характеристиками не является гарантией успеха предпринимательской деятельности. Обязательным аспектом является качественное управление эксплуатацией строительной техники, а также проведение своевременного надлежащего еè технического обслуживания, и вследствие этого – достижение высокой надèжности машин и длительного срока их эксплуатации.

Список литературы

1. Эффективное использование технических ресурсов в строительстве. // Российское предпринимательство. – 2010. – №11.
2. Раильченко Ю. Ремонт строительной техники. Современное развитие отрасли в России. // Урал Трак. – 2010. – №12.
3. Репин С.В., Савельев А.В. Механизация строительных работ и проблемы, связанные с использованием строительной техники. // Строительная техника. – 2006.
4. Эксплуатация строительных машин и механизмов [Электронный ресурс] – UPL: http://www.proper-construction.info/Mex_eksplyat.html.

Секция «Актуальные проблемы современной Российской экономики», научный руководитель – Горшкова В.И., канд. экон. наук, доцент, профессор РАЕ

РОССИЯ & ВТО: РАЗМЫШЛЕНИЯ ИЗНУТРИ. В ТОМ ЧИСЛЕ И О ВЗГЛЯДАХ ИЗ-ЗА БУГРА

Фролова А.В.
РГАУ-МСХА, Москва, e-mail: frolovanastasia@gmail.com

Всемирная торговая организация[1] (в народе исключительно ВТО) – это организация правил. Бесконечных правил, которые Россия пыталась выполнить на протяжении порядка 19 лет. Хотя, если углубиться в историю, можно отметить первоистоки ещё в далёком 1979 году, когда Политбюро ЦК КПСС собиралось вступать в ГАТТ[2] (которое, по сути, являлось предшественником ВТО). Так почему же наша страна настолько стремительно хотела прорваться в эту организацию, словно там мёдом намазано, что в итоге, поставив абсолютный, непобедимый, рекорд по длительности переговоров, всё-таки добилась своего? Думаю, точного ответа никто не даст.

На просторах интернета, в печатных изданиях и на телевидении до сих пор ведётся множество дискуссий «за или против ВТО», однако смысла в них уже не больше, чем в обсуждении отмены крепостного права – с 22 августа мы официально стали одной из 158 стран участников Всемирной торговой организации под предводительством Паскаля Лами.

Теперь нужно говорить о плюсах/минусах, а не жалеть вдогонку о случившемся. О том, чего уже не исправить. Почему не исправить? Потому что, по моему мнению, Российская Федерация навечно в ВТО. Как сказал генеральный директор Всемирной торговой организации, Паскаль Лами, 18 января этого года, выступая в Высшей школе экономики в Москве: «Россия продемонстрировала значительное мужество, преданность и усилия по вступлению в ВТО3». Ещё бы, какое же нужно мужество, чтобы вступить туда, откуда потом не сможешь выйти! Теоретически всё довольно просто – подаются документы Министерством Иностранных Дел, что, мол, мы хотим выйти из вашей отличной организации, и voilà (фр.), через шесть месяцев никаких обязательств. Однако, по правилам, выход из организации возможен лишь при уплате штрафных санкций, приравниваемых к размерам величины возможных ущербов, которые понесут остальные страны-участники4. Так как у стран транснациональных корпораций, в принципе, есть доступ к природным ресурсам, которые в России в 2012 году оценивались в 75,7 триллионов $5, то можно именно эту цифру отнести к ущербам 157 стран. Само собой, такой долг России не по плечу. Следовательно, РФ с ВТО навечно. Но неужели всё так плохо? И, всту-

[1] World Trade Organization (WTO), Organisation mondiale du commerce (OMC), Organización Mundial del Comercio [ru.wikipedia.org/wiki/ВТО].
[2] «КоммерсантЪ» № 221 от 30.11.1999.
[3] Russia has displayed significant courage, commitment and efforts to join the WTO [http://www.wto.org]
[4] «КоммерсантЪ» № 221 от 30.11.1999.
[5] «10 стран с самыми богатыми природными ресурсами» http://www.online812.ru.

пив, мы разрушили национальную экономику своими же руками?

Восточный комитет немецкой экономики по отношению к России в ВТО выразился 21 февраля нынешнего года следующим образом: «Einen wichtigen Schritt in diese Richtung machte Russland am 16. Dezember 2011, als es nach 18 Jahre als letzte der großen Volkswirtschaften Mitglied der Welthandelsorganisation (WTO) wurde. Von der Ratifizierung des Abkommens im Sommer 2012 werden positive Folgen für die russische Wirtschaft erwartet, zumal es die Grundlage für die Einrichtung einer Freihandelszone mit der EU schafft. Der Beitritt wird Russlands Integration in die Weltwirtschaft verstärken, das Land weiter für Waren öffnen und die Investitionssicherheit steigern[1]». (Важный шаг в этом направлении у России был 16 Декабря 2011 года, когда после 18 лет, она присоединиться к Всемирной торговой организации (ВТО). С ратификацией соглашения, летом 2012 года, получилось положительное воздействие на экономику России, чему послужила основа для создания зоны свободной торговли с ЕС. Присоединение будет укреплять интеграцию России в мировой экономике, а также дальнейшее открытие страны для товаров и увеличения инвестиций (с нем.)). Как можно заметить, немцы видят (или скорее делают таковой вид) исключительно положительные стороны, в то время как французские издания честно добавляют: «Principal problème: la baisse des droits de douane devrait permettre aux pays étrangers d' inonder le marché russe de produits bon marché, signant l'arrêt de mort de nombreuses industries héritées de l'époque soviétique[2]». (Главная проблема – низкие тарифы, которые должны позволить зарубежным странам затопить русский рынок; получается подписание смертного приговора во многих отраслях промышленности, унаследованной от советской эпохи (с фр.)). С одной стороны, мы уже видим подтверждение этим словам на свиноводстве, с другой стороны нельзя быть настолько критичными. Далее объясню почему придерживаюсь такой точки зрения.

Как и в любой ситуации, вступление в ВТО для одних организаций – это положительный момент, для других – отрицательный, а возможно и вовсе – нейтральный. Но! В силу русского менталитета, несмотря на положение дел, российские компании всегда будут просить поддержки государства, объясняя это проблемой необходимости сохранения рабочей силы, модернизации, жалуясь на критичное тяжёлое состояние. Яркий пример – возмущение Ассоциации производителей сельхозтехники «Росагромаш». Для тех, кто ещё не знаком с новостями, рассказываю: вышеупомянутая ассоциация направила письмо вице-премьеру А. Дворковичу письмо о том, что программа 2013 года субсидирования отечественным производителям затрат на производство и реализацию техники[3] приведёт «к потере значительного объёма вложенных в них инвестиций» (в дилерские сети), «к прямым убыткам» и как итог – неконкурентоспособности. Такие крупные предприятия, как Петербургский тракторный завод, «Корммаш», «Ростсельмаш», чувствуя себя пострадавшими, пытаются выбить выгоднейшие условия путём изменения законодательства. Но если они и вправду настолько ущемлены в своих правах – почему не обратятся в Евразийскую экономическую комиссию при ВТО? В 2012 году производители агротехники уже были недовольны тем, что утилизационный сбор был введён лишь на легковые и грузовые автомобили[4], не затрагивая более тяжёлой техники. Тогда «Ростсельмаш» добился того, что В.В. Путин пообещал вплотную заняться этим вопросом, тем более что степень износа сельхозтехники в стране на уровне 80%, которую, по мнению властей, стоит заменять опять-таки отечественными машинами. На мой взгляд, ввод нового утилизационного сбора – это не совсем честное действие: с одной стороны государство поддержит отечественного производителя, но с другой стороны страдать от этого будут фермеры – изнашивание российской техники на порядок выше зарубежной.

Не все отрасли удастся спасти. Например, даже высокие пошлины (как в ситуации с автомобилями) не помогут авиастроению – спрос российских авиакомпаний направлен на западные суда. В своё время так было с производством телевизоров в США – государство тянуло-тянуло предприятия, а потом прекратило и пустило на самотёк, потому что конкуренция с Японией была уже невозможна. Наверное, тоже самое сейчас происходит и в России с авиастроением: была поддержка авиакомпаний, закупающих отечественный авиапром (Правительство компенсировало авиакомпаниям часть затрат (20%) на лизинговые платежи при приобретении именно российских самолётов[5]). Поддержка была, а в 2012 году её не стало. Несмотря на это, вступление в ВТО сделало импортные самолёты для российских перевозчиков более доступными за счёт снижения таможенных пошлин. А государство готово дотировать покупку лайнеров зарубежного производства[6]. Что не может не радовать.

Если вернуться к свиноводству, которое переживает не самые лучшие времена, то можно отметить, что не всё животноводство терпит убыточное состояние. Например, ростовское предприятие «Евродон», которое является лидером российского рынка производства и переработки мяса индейки, не понесла убытков, а, напротив, вышло на международную арену. В конце января, по специальному приглашению мировых лидеров рынка животноводства и мясопереработки – EW Group и Marel Stork Poultry processing, компания провела зимнюю сессию переговоров и встреч с партнерами в Голландии и Германии о дальнейшем сотрудничестве[7].

Почему же так получается: у одних получается оставаться на плаву, а другие моментально идут ко дну? Я считаю, это зависит от самих компаний-производителей. При одинаковых условиях некоторые, такие как «Евродон», правильно пользуются финансовой поддержкой, реализуя свои проекты. Не просто реализуя, а делая это с успехом. Другие же, такие как «Ростсельмаш», при подобном финансировании жалуясь на своё положение, объявляя забастовки, прерывая производственные процессы, всегда будут где-то внизу и никакое ВТО на это влиять не будет.

[1] Russia has displayed significant courage, commitment and efforts to join the WTO [http://www.wto.org]

[2] http://www.wto.org.

[3] «10 стран с самыми богатыми природными ресурсами» http://www.online812.ru.

[4] http://www.ost-ausschuss.de – Официальный сайт Восточного комитета немецкой экономики, 21.02.2013.

[5] Постановление Правительства РФ от 26 июня 2002 г. N 466 «О порядке возмещения российским авиакомпаниям части затрат на уплату лизинговых платежей за воздушные суда российского производства, получаемые ими от российских лизинговых компаний по договорам лизинга, а также части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в 2002 – 2005 годах в российских кредитных организациях на приобретение российских воздушных судов».

[6] http://www.lemonde.fr.

[7] Постановление Правительства РФ от 26 июня 2002 г. N 466 «О порядке возмещения российским авиакомпаниям части затрат на уплату лизинговых платежей за воздушные суда российского производства, получаемые ими от российских лизинговых компаний по договорам лизинга, а также части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в 2002 – 2005 годах в российских кредитных организациях на приобретение российских воздушных судов».

Секция «Антикризисное управление», научный руководитель – Шибанова-Роенко Е.А., канд. экон. наук, доцент

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ АНТИКРИЗИСНОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ

Арсланханова З.М.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: zemka05@mail.ru

Последние несколько лет одной из наиболее актуальных проблем экономической деятельности практически каждой страны является разработка эффективных путей преодоления финансово-экономического кризиса. В связи с этим, особую роль уделяют межнациональным механизмам антикризисной стабилизации, которые, в свою очередь, способствуют мировой финансовой стабильности и формируют новую международную финансовую архитектуру.

Если обратиться к истории кризисов: нефтяного начала 1970-х гг., азиатского 1997 – 1998 гг., мирового финансово-экономического 2008–2009 гг., то можно увидеть, что все они привели к возникновению антикризисных механизмов, обычно – в рамках уже существовавших раннее региональных объединений. И АСЕАН, и МЕРКОСУР, и Лига арабских государств (ЛАГ), и ЕврАзЭС рассматривают защиту экономик государств-участников от кризисных явлений как одну из важнейших задач. Для обозначения этих антикризисных механизмов используется термин «региональные финансовые инициативы» (РФИ). Формирование РФИ является важным элементом более широкого, идущего в последние полвека процесса регионализации международной финансовой системы.

РФИ – специализированные региональные финансовые механизмы – обычно менее оформлены организационно, чем международные финансовые организации. Их роль состоит, прежде всего, в содействии государствам-участникам в проведении устойчивой денежно-кредитной и бюджетной политики и смягчении последствий волатильности мировых финансовых рынков. РФИ нацелены на решение конкретных задач стабилизации платежных балансов и бюджетов государств-участников и курсов их национальных валют. В этом они существенно отличаются от международных банков развития (МБР), которые обеспечивают антикризисное стимулирование путем реализации инвестиционных проектов.

В целях более глубокого изучения работы межнациональных антикризисных механизмов, мной была предпринята попытка изучить причины создания, функциональную деятельность и методы регулирования антикризисных фондов на примере ЕМС и фонда ЕврАзЭС.

ЕМС – перспективный элемент общеевропейского антикризисного регулирования.

Европейский фонд финансовой стабильности (ЕФФС) является финансируемой членами еврозоны компанией специального назначения по борьбе с европейским долговым кризисом. Данный фонд был создан 27 странами-членами Европейского Союза после решений, принятых 9 мая 2010 в рамках Совета ЭКОФИН (Ecofin Council). Данная мера стала ответом Евросоюза на греческий долговой кризис, непрекращающееся с начала 2010 года ослабление единой европейской валюты и угрозу распространения долговых проблем на Португалию, Испанию, Ирландию и Италию.

Целью фонда является поддержание финансовой стабильности в Европе через оказание финансовой помощи государствам Еврозоны в решении экономических трудностей. Штаб-квартира фонда расположена в Люксембурге, а Европейский инвестиционный банк обеспечивает управление денежными средствами и административную поддержку через соглашение об уровне услуг.

При создании фонда единогласно приняли условия Германии, возглавить и полностью контролировать выпуск всех облигаций Федеральным Министерством Финансов Германии. Эмиссии облигации проводятся под гарантии государств-членов Европейского Союза пропорционально их доле оплаченного капитала ЕЦБ. Первоначально фонд выглядел так. В рамках общего пакета в 750 млрд. евро, EFSF может выпустить облигаций на общую сумму 440 млрд. евро под гарантии стран. Так же фонд может заимствовать до 60 млрд. евро у Европейского финансового стабилизационного механизма (*European Financial Stabilisation Mechanism*). И последние 250 млрд. евро может заимствовать у Международного валютного фонда (МВФ).

В июле 2011 года после саммита стран евро зоны, было принято решение увеличить гарантии стран участниц, увеличив их практически в два раза. Все страны, включая Германию ратифицировали соглашение и фонд был увеличен. Реформа так же коснулась полномочий фонда, которые были серьезно расширены. У фонда появилось право выкупа государственных долговых бумаг, право оказывать помощь в рекапитализации банков, и право предоставления «упреждающих» кредитных линий странам Еврозоны, которые не вошли в спасательные программы Евросоюза и Международного валютного фонда (МВФ).

Все рейтинговые агентства в 2010 году присвоили облигациям EFSF рейтинг «ААА». Но в начале 2012 года *Standard & Poor's* понизило долгосрочный кредитный рейтинг фонду спасения Европы с тройного А, до двойного А, произошло это после пересмотра рейтинга девяти стран еврозоны.

Неопределенность относительно высшего рейтинга надежности по фонду спасения, известного как Европейский Фонд Финансовой Стабильности, росла вместе с неопределенностью относительно суверенных долгов в Европе, и обострилась летом 2011 года. Программа временного финансирования EFSF не смогла обеспечить необходимую поддержку долговому рынку еврозоны. Несмотря на существенный объем ресурсов и расширенные кредитные возможности в виде частично защищенных сертификатов и совместных инвестиционных фондов, Европейский фонд финансовой стабильности (*EFSF*) не обладал статусом банковского института. И 8 октября 2012 года официально утвердили согласованный пакет мер нововведения под названием Европейский механизм стабильности (ESM), который возглавит бывший директор ЕФФС Клаус Реглинг.

Новый фонд планирует стать краеугольным камнем системы, которая в будущем должна предотвращать финансовые кризисы в еврозоне. Он вступит в силу в середине 2013 года, когда истечет срок действия нынешнего стабилизационного фонда. Будущий фонд сможет выдавать пошатнувшимся странам еврозоны в виде кредитов астрономическую сумму – 500 миллиардов евро.

ESM, располагая банковскими полномочиями, имеет возможность оказывать существенное влияние

на процентные ставки, складывающиеся на первичном рынке. Именно они определяют, какую сумму необходимо уплачивать странам-эмитентам по своим долгам. По сути, еврозона получает собственный региональный фонд, целью деятельности которого является стабилизация долгового рынка.

Низкие процентные ставки позволят постепенно уменьшать долговое бремя за счет рефинансирования старой задолженности. В результате страны-участницы смогут постепенно увеличивать объем государственных расходов, и их экономика начнет восстанавливаться.

При этом дополнительные кредитные возможности ESM в виде совместных инвестиционных фондов и страховых сертификатов на облигации не особенно нужны. Во-первых, это противоречит статусу фонда как привилегированного кредитора, а во-вторых, необходимую поддержку в любой момент может оказать ЕЦБ.

Ратификация странами-участницами ЕС условий функционирования Европейского механизма стабильности (ESM), по сути, положила начало решению основной проблемы региона, связанной с неспособностью обслуживания государственных долгов в условиях растущих процентных ставок по облигациям и векселям.

Несмотря на существенный размер государственного долга стран-участниц еврозоны, кредитного потенциала новому фонду в 500 млрд. евро должно хватить для оказания необходимой помощи долговому рынку. Например, весь бюджет Германии в этом году составит 312,5 млрд. евро, а на рефинансирование долгов проблемных стран еврозоны изначально вполне достаточно ресурсов ESM. Если их будет не хватать, то на помощь в любой момент готов придти ЕЦБ.

Вместе с тем, говорить о том, сможет ли *Европейский стабилизационный механизм ESM* решить все проблемы еврозоны пока рано. Ведь количество его противников достаточно велико. Возгласы о том, что «функционирование фонда противоречит суверенитету» или «статусу ЕЦБ» еще долго будут доноситься на европейских просторах.

Первым «клиентом» стабилизационного механизма в Еврокомиссии считают Испанию. Однако аналитики не исключают, что сначала будет решен вопрос с Грецией. Очевидно, что именно страны периферии больше всего нуждаются в поддержке со стороны «старших» европейских партнеров.

Сам фонд еще не начал действовать, но уже обрастает рейтингами. Так, агентство *Fitch* дало новому фонду оценку «ААА».

Антикризисный Фонд ЕврАзЭС как региональный финансовый институт в условиях глобального кризиса

Антикризисный Фонд Евразийского экономического сообщества (АКФ ЕврАзЭС) был учрежден 9 июня 2009 года, как региональный финансовый институт, когда главы правительств Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, России и Таджикистана в условиях мирового финансового и экономического кризиса подписали договор об учреждении Антикризисного фонда Евразийского экономического сообщества объемом 8,513 млрд. долларов США.

Одновременно с подписанием Договора об учреждении АКФ шесть государств подписали с Евразийским банком развития (ЕАБР) соглашение об управлении средствами Антикризисного фонда Евразийского экономического сообщества, которое возложило на ЕАБР функции Управляющего средствами АКФ. Банк финансирует в государствах-участниках инвестиционные проекты на общую сумму свыше 3 млрд. долларов.

Миссия АКФ заключается в содействии государствам-участникам в преодолении последствий глобального кризиса, обеспечении долгосрочной устойчивости и развития их экономик, а также в содействии интеграции экономик государств-участников АКФ. Антикризисный фонд оказывает государствам-участникам поддержку в двух формах – финансовые кредиты правительствам и инвестиционные кредиты государствам-участника АКФ или компаниям, осуществляющим межгосударственные и национальные инвестиционные проекты.

Все шесть стран, создавших АКФ, достаточно успешно прошли мировой финансовый кризис – падение ВВП было сравнительно краткосрочным. В постоянных ценах ВВП от сокращения в среднем на 2,3% в 2009 г. перешел к уверенному росту в 4,4% в 2010 г., а в 2011 г. рост ускорился до 5,8%. В указанные годы отмечалось укрепление платежных балансов и бюджетов шести государств. При этом восстановление роста в пяти странах не привело к ускорению инфляции (исключением стала Беларусь). Это позволяет утверждать, что послекризисное восстановление имеет достаточно прочный фундамент.

Однако сохраняются и очевидные факторы риска: экономики России и Казахстана остаются чрезмерно зависимыми от экспорта энергоресурсов, а экономики других стран группы сталкиваются с ощутимо более значительными трудностями в ходе посткризисной стабилизации своих бюджетов и платежных балансов.

За три года своей работы АКФ ЕврАзЭС выдал свой первый кредит Таджикистану в размере 70 млн. долларов на поддержку социальных расходов бюджета, а также осуществил перевод Беларуси трех траншей: в 2011 году на 800 млн долларов и 440 млн. долларов в июне и декабре, соответственно, а также на 440 млн. долларов в июне текущего года. 7 декабря 2012 года Совет Антикризисного фонда ЕврАзЭс одобрил очередной, четвертый транш кредита Белоруссии в размере $440 млн.

На ближайшую перспективу главной задачей Фонда является обеспечение высокого качества своих операций, предложение государствам-заемщикам эффективных рекомендаций в области экономической политики, помогающие им справляться с кризисными потрясениями. Достижение ощутимых результатов будет наилучшим аргументом в пользу дальнейшего расширения Фонда, равно как и других интеграционных механизмов нашего региона. Не менее важным направлением развития Фонда является *расширение спектра* его экспертизы по повышению сопротивляемости государств-участников к внешним шокам.

На основе рассмотренной темы, можно сделать выводы, что Европейский механизм стабильности и Антикризисный Фонд ЕврАзЭС имеют много общего в своей функциональной деятельности. За период своего существования два данных фонда выделили огромные средства помощи своим странам-участницам, находящимся в тяжелом состоянии:

Европейский фонд финансовой стабильности выделил €190 млрд для оказания финансовой помощи Греции, Ирландии и Португалии, переживающим острый долговой кризис.

За три года своей работы АКФ ЕврАзЭС выдал кредит Таджикистану в размере 70 млн. долларов на поддержку социальных расходов бюджета, а также осуществил перевод Беларуси трех траншей: в 2011 году на 800 млн долларов и 440 млн. долларов в июне и декабре, соответственно, а также на 440 млн. долларов в июне текущего года.

Говоря об эффективности рассмотренных нами механизмов, можно выделить следующее:

Программа временного финансирования EFSF не смогла обеспечить необходимую поддержку долговому рынку еврозоны, и тогда официально утвердили согласованный пакет мер нововведения под названием Европейский механизм стабильности, который будет располагать банковскими полномочиями.

Все шесть стран, создавших АКФ ЕврАзЭС, достаточно успешно прошли мировой финансовый кризис – падение ВВП было сравнительно краткосрочным. В постоянных ценах ВВП от сокращения в среднем на 2,3% в 2009 г. перешел к уверенному росту в 4,4% в 2010 г., а в 2011 г. рост ускорился до 5,8%.

Исходя из вышесказанного, нельзя сказать однозначно, о том действенны ли такие механизмы или нет. Но, на взгляд автора, данные фонды оправдывают свое создание, и в той или иной модели сохранят свое существование в будущем, так как зарекомендовали себя все же действенными инструментами. Главной задачей для таких фондов будет оставаться обеспечение высокого качества своих операций, предложение государствам-заемщикам эффективных рекомендаций в области экономической политики, помогающим им справляться с кризисными потрясениями.

Таким образом, по мнению автора, в перспективе будет и дальше развиваться процесс формирования межнациональных механизмов антикризисного регулирования.

Список литературы

1. Антикризисный фонд ЕврАзЭС. – URL: http://acf.eabr.org/-

2. European Financial Stability Facility. – URL: http://www.efsf.europa.eu/

3. Энциклопедия Forex. – URL: http://enc.fxeuroclub.ru/504/

4. Карабын В. Европейский фонд финансовой стабильности и перспективы евро. – URL: http://mfd.ru/news/

5. Демиденко Д. Что такое стабилизационный механизм ESM?. – URL: http://fortrader.ru/

6. Шаталин В. Европейский стабилизационный механизм обеспечит евро долгую жизнь. – URL: http://www.dw.de

7. Антикризисный фонд ЕврАзЭс одобрил четвертый транш кредита Белоруссии на $440 млн. – URL: http://www.gazeta.ru/

8. Шаталов С.И. Региональное финансовое сотрудничество в Евразии: Антикризисный фонд ЕврАзЭС // Журнал и деньги. 2012. №3.

САНАЦИЯ ПРОБЛЕМНЫХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ С ПОЗИЦИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Барыльник Е.С.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: 19kate91@bk.ru

По мнению автора, освещение вопросов оздоровительных аспектов антикризисного регулирования следует начинать с общей оценки финансово-хозяйственного положения отечественных хозяйствующих субъектов.

Мировой финансово-экономический кризис 2008-2009 гг. не обошел стороной Россию, и многие предприятия в данный период столкнулись с рядом разнообразных и значительных трудностей. Сегодня – три года спустя – с сожалением можно отметить, что многие хозяйствующие субъекты все еще не оправились от кризиса, т.е. для экономики России текущего периода характерна массовая несостоятельность предприятий (по данным Росстата, около 30% хозяйствующих субъектов являются убыточными).

Если же посмотреть на все количество предприятий, можно заметить, что существует несколько вариантов развития событий, это признание предприятия банкротом и проведение оздоровительных антикризисных мер. Именно на них автор решил сосредоточиться в материалах статьи.

Меры, применяемые к предприятиям, находящимся в кризисе – это оздоровительные действия в отношении несостоятельных предприятий, которые законодательно разрешены государством. Данные меры, применяемые по отношению к хозяйствующему субъекту, называются санацией. Санация (от лат. *sanatio* – лечение, оздоровление) – система государственных и банковских мер по предотвращению банкротства предприятий, фирм, улучшению их финансового состояния посредством кредитования, реорганизации, изменения вида выпускаемой продукции или иным образом [5].

Добавим, что специалисты в области антикризисного управления и банкротства предлагают несколько отличные определения. В частности, Кизим М.О. и Забродский В.А. в своем исследовании [4] приводят следующую дефиницию: Санация – это оздоровление несостоятельного должника, предоставления ему со стороны владельца имущества, кредиторов и других юридических и физических лиц (в том числе зарубежных) финансовой помощи, направленной на поддержку деятельности должника и предупреждения его банкротства. По мнению ученых Здравомыслова Н., Бекенферде Б., Гелинга М., санация – это система финансово-экономических, производственно-технических, организационно-правовых и социальных мероприятий, направленных на достижение или возобновление платежеспособности, ликвидности, прибыльности и конкурентоспособности предприятия-должника в долгосрочном периоде. В аспектах строго антикризисного управления, санация – это совокупность всех возможных мероприятий, которые способны привести предприятие к финансовому оздоровлению [1].

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» (№127-ФЗ 2002 г. с изм.) финансовое оздоровление – процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности.

Таким образом, следует отметить, что полноценного единства в терминологических положениях еще нет. Это связано с объективной «молодостью» антикризисного управления как области знаний.

Санация состояния предприятия может осуществляться в следующих основных формах: внесудебной, досудебной и арбитражной (судебной). Внесудебная санация – это санация предприятия, проводимая без участия арбитражного суда и соответственно без официального объявления банкротства. Досудебная санация – это санация предприятия, предполагающая предварительное, до открытия производства по делу о банкротстве, оздоровление. Арбитражная (судебная) санация – это санация, осуществляемая по решению арбитражного суда в соответствии с действующим законодательством.

Если посмотреть на статистику рассмотрения арбитражными судами дел о несостоятельности (банкротстве) в 2009-2011 гг. и в первом п/г 2011-2012 гг., то можно увидеть следующие данные [2]: поступило заявлений о признании должников несостоятельными (банкротами). В 2009 г. – 39 570, в 2010 г. – 40 243, в 2011 г. – 33385, I п/г 2012 г. – 19 472. На этом основании можно сделать следующий вывод: в 2010 г. поступило на 1, 7% больше заявлений, по сравнению с 2009 г.. В 2011 г. можно наблюдать обратную тенденцию, количество заявлений уменьшилось на 17%

по отношению к 2010 г. Это говорит о том, что экономика страны немного оправилась от кризиса 2009 г. Но уже в I п/г 2012 г. можно наблюдать увеличение количества заявлений на 15,5% по отношению к I п/г 2011 г. (I п/г 2011 г. – 16 853; I п/г 2012 г. – 19 472). Из всех этих заявлений было принято к производству: в 2009 г. – 35 545, в 2010 г. – 33 270, в 2011 г. – 27422, в I п/г 2012 г. – 15 853. В период с 2009 по 2011 гг. можно заметить уменьшение количества дел, принятых к производству (в 2010 г. меньше на 6,4% чем в 2009 г., в 2011 г. меньше на 17,6%, чем в 2010 г.). Но если сравнить количество дел, принятых к производству в первом п/г 2011 г. и первом п/г 2012 г., можно наблюдать увеличение на 13, 7% (I п/г 2011 г. – 13 938; I п/г 2012 г. – 15 853). Таким образом, можно говорить, что в настоящее время, в 2012 г., наблюдается увеличение количества дел о несостоятельности (банкротстве), а также увеличение дел, принятых к производству, по сравнению с предыдущими годами (2010 г., 2011 г.). Данные показатели в 2012 г. находятся примерно на таком же уровне, на каком они находились в кризисном 2009 г. (подробнее см. рис. 1).

На основании данных предыдущих лет автором предложена рабочая прогнозная гипотеза. Предположительно, количество поступивших заявлений о признании должников несостоятельными (банкротами) в 2012 г. составит 38600, что на 5215 дел больше, чем в 2011 г.. Прогнозируемое количество дел, принятых к производству в 2012 г. составит 31 400, что также больше количества принятых к производству дел в 2011 г. на 3 978. Подобная тенденция роста количества заявлений о признании должников банкротам свидетельствует о том, что новая волна кризиса неминуема, и она уже рядом. По мнению автора статьи, иначе не объяснишь тот факт, что количество заявлений находится на уровне кризисного 2009 г.

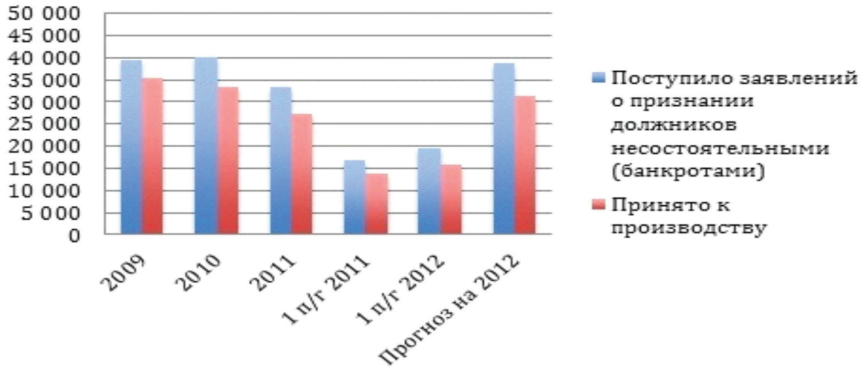


Рис. 1. Статистика дел о признании должников банкротами в период с 2009 по 2012 гг.
Источник: Высший арбитражный суд Российской Федерации: [офиц.сайт]. – URL: http://www.arbitr.ru/_upimg/B5FB58F6E9D4222C50B8522890303D4D_3.pdf

Если рассмотреть данные о количестве дел, по которым проводилась процедура финансового оздоровления, можно сказать следующее: в 2009 г. было принято 53 дела, в 2010 г. – 91, в 2011 г. – 94, в 1 п/г 2012 г. – 79. Таким образом, с 2009 по 2012 гг. можно наблюдать тенденцию к увеличению количества дел, по которым проводилась процедура финансового оздоровления. В 2010 г. наблюдается увеличение на 71,7% по сравнению с 2009 г., в 2011 г. также увеличивается на 3,3% по сравнению с 2010 г., и в I п/г 2012 г. увеличивается количество дел по отношению к I п/г 2011 г. на 3,9% (I п/г 2011 г. – 76; I п/г 2012 г. – 79). Таким образом, можно сделать вывод, что следует ожидать большого увеличения дел, по которым проводится процедура финансового оздоровления после кризиса 2009 г.

Если обратить внимание на количество дел, по которым прекращено производство в связи с погашением задолженности, мы столкнемся с достаточно пессимистическими показателями. А именно, в 2009 г. было прекращено всего 2 дела в связи с погашением задолженности, что составляет всего 3,8% от общего количества дел в 2009 г.; в 2010 г. было прекращено 6 дел, что составляет 6,6% от общего количества дел в 2010 г.; в 2011 г. было прекращено 7 дел, что составляет 7,4% от общего количества дел в 2011 г.; в I п/г 2012 г. было прекращено всего 2 дела, что составляет 2,5% от общего количества дел (см. рис. 2.).

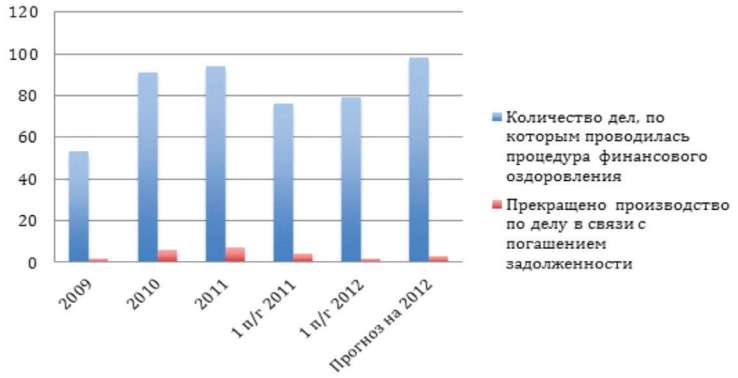


Рис. 2. Статистика дел, по которым проводилась процедура финансового оздоровления в 2009-2012 гг.
Источник: Высший арбитражный суд Российской Федерации: [офиц.сайт]. – URL: http://www.arbitr.ru/_upimg/B5FB58F6E9D4222C50B8522890303D4D_3.pdf

Смотря на такие показатели, можно говорить об огромной проблеме эффективности оздоровительного антикризисного регулирования в Российской Федерации. То количество хозяйствующих субъектов, которые были оздоровлены, ничтожно мало по сравнению с общим количеством дел. К сожалению, реальных примеров финансового оздоровления найти не удалось, остается в дальнейшем надеяться на увеличение количества прекращенных дел в связи с восстановлением платежеспособности предприятий.

По данному показателю на основании данных предыдущих лет мною также был составлен прогноз на 2012 г.: количество дел, по которым будет проводиться процедура финансового оздоровления достигнет 98; количество прекращенных дел в связи с погашением задолженности будет равняться всего 3; рост количества дел, по которым проводится процедура финансового оздоровления в 2012 г. также говорит нам о том, что следующая волна кризиса все ближе, и она неминуема. То количество дел, которое было прекращено в связи с погашением задолженности, свидетельствует о том, что оздоровительное антикризисные меры, применяемые по отношению к предприятиям в нашей стране неэффективны.

Хотелось бы также затронуть проблемы антикризисного регулирования в сфере деятельности кредитных организаций.

В 2008 г. был принят федеральный закон №175-ФЗ (ред. от 19.07.2009) «О дополнительных мерах для укрепления стабильности банковской системы в период до 31 декабря 2011 года». Согласно первой редакции ФЗ действовал только на период кризиса – до 31 декабря 2011 г.; однако затем срок его действия был продлен до конца 2014 г.. Согласно данного НПА, Агентство по страхованию вкладов (АСВ) получило право осуществлять меры по предупреждению банкротства банков, если выявляет ситуации, угрожающие стабильности банковской системы или законным интересам вкладчиков и кредиторов. Как отмечают в Министерстве финансов, за время действия закона было санировано 19 банков. В 16 случаях АСВ так или иначе помогало банкам напрямую (т.е. денежными средствами), а в трех случаях использовался механизм передачи активов проблемных кредитных организаций более устойчивым коллегам. Сейчас агентство принимает участие в финансовом оздоровлении шести кредитных организаций, а именно: «Банк Москвы», «Башинвестбанк», «КИТ Финанс», «Открытие», «Российский капитал» и »Союз». По сост. на 1 октября 2012 г. общий размер финансирования мероприятий по финансовому оздоровлению банков с учетом погашения основного долга (в том числе по активам, приобретенным АСВ или полученным в счет погашения предоставленных займов) составляет 487 млрд. руб., из которых за счет средств Центрального банка профинансировано 340 млрд. руб., за счет имущественного взноса Российской Федерации в агентство – 147 млрд. руб.

Как сказано в пояснительной записке к законопроекту, «закрепленные в законе механизмы эффективно зарекомендовали себя на практике и поэтому должны рассматривать не как временная мера по ликвидации последствий кризиса 2008 г., а как инструмент постоянной готовности». На следующий год, согласно проекта федерального бюджета, на докапитализацию потенциальных проблемных банков за счет облигаций федерального займа предусмотрено 150 млрд. руб. 17 октября 2012 г. Минфином было предложено сделать данный закон постоянным (бессрочным), содержащиеся в нем антикризисные меры – это инструмент «постоянной готовности», который нужно иметь на случай неожиданного ухудшения финансового состояния, как отдельных банков, так и всей банковской системы [3].

Также существует федеральный закон «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей», который был принят Государственной Думой 20 июня 2002 г. и одобрен Советом Федерации 26 июня 2002 г.

Если данный закон в банковской сфере так хорошо зарекомендовал себя, возникает вопрос, почему бы не продумать законопроект, предполагающий подобные законы и в других сферах, а не только банковской и сельскохозяйственной? Например, законопроект, который будет вставать на защиту предприятий, выполняющих социально и экономически важные функции в народном хозяйстве (например, предприятия транспорта, коммунальные службы). Функционирование которых нельзя не только прекратить, но и приостановить. От функционирования и успешной деятельность подобных предприятий зависит уровень жизни населения.

Список литературы

1. Антикризисное управление: Учебное пособие / В.Г. Крыжановский, В.И. Лапенков, В.И. Лютер и др.; под ред. Э.С. Минаева и В.П. Панагущина. – М.: ПРИОР, 2000.
2. Высший арбитражный Суд РФ: [официальный сайт]. – URL: http://www.arbitr.ru/_upimg/B5FB58F6E9D4222C50B8522890303D4D_3.pdf
3. Газета «Коммерсантъ»: [сайт]. – URL: http://www.kommersant.ru/doc/2045575?isSearch=True
4. Забродский В.А., Кизим Н.А. Оценка финансовой устойчивости производственно-экономических систем. – Харьков: Бизнес Информ, 2000.
5. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006.

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ СКРЫТОГО ПРОТЕКЦИОНИЗМА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Беленькова М.А.

КемГУ, Кемерово, e-mail: Tigresse-Margo@mail.ru

Каждое государство стремится получить максимальную выгоду в международной торговле, поддержать своего производителя, найти новые пути в конкурентной борьбе. В период экономических кризисов правительства особенно тщательно продумывают протекционистскую политику, зачастую прибегая к не вполне разрешенным методам.

Целью работы является анализ соотношения мер протекционизма и политики свободной торговли в развитых странах и странах третьего мира в условиях глобального экономического кризиса. Необходим анализ тенденций глобального протекционизма и что еще более важно, его последствий для экономического роста.

Экономический кризис, начавшийся в 2008 году и продолжающийся до настоящего момента в некоторых странах, по своему значению и негативному влиянию превзошел обычные циклические колебания, перейдя из локального финансового кризиса в США в глобальный экономический кризис. Ведущие страны мира незамедлительно стали разрабатывать и применять коллективные антикризисные меры. Кризис сильнейшим образом оказал влияние на все экономические процессы, особенно на торговую политику стран. А вместе с этим обострилась проблема протекционизма. Сокращение экспорта и импорта в развитых и развивающихся странах привело к изменениям в политике протекционизма.

После трех десятилетий неуклонного прогресса на пути либерализации международной торговли, в ходе которого был отмечен отказ от политики про-

текционизма, вопрос о протекционизме вдруг вернулся в экономическую и политическую повестку дня.

В условиях кризиса 2008 года заметно усилилось протекционистское воздействие на многие развитые и развивающиеся государства, в ответ ими был принят ряд протекционистских мер. Германия и другие государства-члены ЕС, а также Россия, Аргентина, Индия и Бразилия ввели протекционистские меры. Означает ли это тотальный рост протекционизма? По сравнению с Великой депрессии 1930-х годов, в ходе нынешнего глобального финансового кризиса было введено значительно меньше протекционистских мер. По данным ВТО в 2010 году менее 1 % мирового импорта попало под влияние протекционистских мер. [2] Столь незначительное влияние протекционизма обусловлено тем, что правительства ведущих стран мира проводили скоординированную политику по сдерживанию протекционистского давления и борьбы за сохранение открытости мировой торговли. В подтверждение этого в ноябре 2010 года в Сеуле на встрече Группы 20 подписан документ, в котором говорится, что до конца 2013 года необходимо придерживаться обязательств по неприменению и свертыванию протекционистских мер, несовместимых с правилами ВТО.

Крупнейшие экспортеры – Китай, ЕС и США наиболее страдают от различных торговых барьеров. В будущем, учитывая риск дальнейшего ухудшения экономического положения в мире и опасность войны валют, еще больше внимания будет уделено введению протекционистских мер и их предупреждению в отношении развивающихся стран – в частности, потому, что торговля имеет важнейшее значение для их экономического развития.

Подписание документов, соглашений и обязательств способствует контролю за ростом протекционизма, но в то же время это провоцирует глобальное увеличение применения скрытых методов протекционизма. [1]Использование более тонких, скрытых протекционистских мер, например, для спасения своих фирм или манипулирования валютами получило особое название – «Мрачный протекционизм» (Gloomy of the protectionism). Так, например, по мнению США, Китай занимается откровенным протекционизмом, занижая курс своей национальной валюты, сознательно субсидирует китайских экспортеров. В ответ США предлагают принять закон, который позволит властям США устанавливать повышенные пошлины на ввозимые из КНР товары пропорционально тому, насколько «неадекватным», по мнению Соединенных Штатов, в тот или иной момент будет курс юаня.

По мнению И. Дюмулена можно выделить ряд причин усиления использования скрытых протекционистских мер [2].

Если бы действие протекционистских барьеров было официально разрешено, то это бы просто парализовало все международное производство, опирающееся на глобальные производственные сети ТНК, которые, в свою очередь, не функционируют в условиях закрытой и сдерживающей торговли.

На сегодняшний день существует более 100 тысяч ТНК. Торговля сместилась в сторону внутрикорпоративной или межкорпоративной, обогнав торговлю между странами. В этой ситуации корпорации чаще всего используют скрытые методы протекционизма, чтобы в конкурентной борьбе добиться наибольшей выгоды.

Внутрикорпоративная торговля осуществляется преимущественно в рамках глобальных производственно-сбытовых цепочек ТНК. «Прямой» протекционизм способен разорвать эти цепочки и свести торговлю к минимуму, а это способствует увеличению числа скрытых протекционистских действий.

Неотъемлемой чертой ГПСЦ (глобальных производственно-сбытовых цепочек) является торговля промежуточными товарами. Увеличение числа таможенных барьеров, установленных правительством, приведет к резкому сокращению производства готовой продукции. Поэтому возрастает доля обходных путей поддержки своего производителя и роста применения скрытого протекционизма.

Изменение валютных курсов (особенно к доллару) стало важным инструментом перехода от традиционного протекционизма к скрытому.

В последнее время прослеживается тенденция отказа многих развивающихся стран пускать на свои рынки западные товары и услуги. Так как официально применение барьеров в рамках ВТО запрещено, то происходит рост числа скрытых методов протекционизма.

По некоторым оценкам, существует несколько сотен видов скрытого протекционизма, с помощью которого страны могут в одностороннем порядке ограничивать импорт или экспорт. В их числе: технические барьеры; внутренние налоги и сборы; политика в рамках государственных закупок; требование о содержании местных компонентов. Чаще всего в последнее время такие меры применяются по отношению к Китаю, так как правительства ряда европейских стран и особенно США обеспокоены растущей экономической мощью данной страны.[4] Китайские производители уже легко могут составить конкуренцию большинству мировых товаров. По этой причине Китай чаще других подвергается воздействию протекционистских мер, и в частности, скрытых. [2]

Показатель числа расследований, связанных с применением всех вышеперечисленных методов скрытого протекционизма является одним из индикаторов развития протекционизма. Стоит заметить, что приблизительно с 2010 года число начатых антидемпинговых расследований сократилось, что говорит о положительном изменении в торговой политике ведущих стран.

В зарубежных исследованиях было осуществлено моделирование воздействия мер протекционизма на долгосрочный потенциал роста мировой экономики и времени выхода из экономического кризиса [2].

Как сказал президент Европейской комиссии Жозе Мануэль Баррозу «спад в мировой экономике может спровоцировать страны прибегнуть к механизмам протекционизма, но призвал против этой меры, так как это не приведет к устойчивому развитию в мире в целом» [2].

Исследование, выполненное ЕЦБ, показало, что ограничения в глобальной торговле будут препятствовать выходу из кризиса. Также можно ожидать ухудшения международной конкурентоспособности страны и ухудшения потенциала для долгосрочного роста реального ВВП. В исследованиях Европейского Центрального банка предлагается с целью предотвращения «Мрачного протекционизма» осуществлять мониторинг и контроль протекционистских мер через независимые надзорные учреждения ВТО. [3]

Основные выводы Европейского Центрального банка сводятся к следующему.

1. В то время как фактические протекционистские меры по ограничению торговли через тарифные и нетарифные барьеры выросли во время кризиса, их экономический эффект до сих пор остается умеренным.

2. Увеличение количества применяемых скрытых протекционистских мер приводит к дисбалансу в экономической обстановке.

3. Протекционистские меры будут иметь негативные последствия для реального роста ВВП и повышения конкурентоспособности в среднесрочной перспективе.

Возможными рисками, связанными с применением скрытого протекционизма, не стоит пренебрегать. Запоздалое реагирование на ограничительные действия может привести к сильнейшим последствиям в функционировании всей свободной торговли. [3] По мнению ЕЦБ необходимо повышать бдительность и систематический контроль за проведением в странах протекционистской политики.

Рассмотрев некоторые причины развития скрытого протекционизма, можно прийти к выводу, что у его истоков стоит обострение конкуренции в условиях кризиса. Это объективный процесс, связанный с глобальной конкуренцией и структурными изменениями мирового экономического пространства, то есть смещением или возникновением новых центров мирового развития и изменением в странах периферии и полупериферии.

Ответы на все вопросы, связанные с этой темой, требуют дальнейшего исследования, так как изменения под влиянием кризисных явлений происходят ежедневно.

Список литературы

1. Всемирная торговая организация : взаимодействие государства и бизнеса: пособие / Г. В. Турбан. – Минск: Белпринт, 2009.

2. Протекционизм и многосторонние переговоры ВТО в годы глобального экономического кризиса и в последующий период / И.И. Дюмулен // Российский внешнеэкономический вестник, №6, 2011.

3. Protectionist responses to the crisis. Global trends and implications / Matthieu Bussiere, Emilia Perez-Barreiro, Roland Straub and Daria Taglioni / Occasional paper series. № 110. may 2010.

4. http://www.china.org.cn/business/2012-11/06/content_27023248.htm.

КРИЗИС КАК ОБЪЕКТ. РАЗМЫШЛЕНИЯ НА ТЕМУ

Бонилла Ромеро Кэтти

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: katty_122@hotmail.com

История рыночной экономики показывает, что она развивается неравномерно, колебания объемов производства и сбыта, возникновение кризисов есть общая закономерность ее развития. В человеческой истории кризис всегда связывается с какой-нибудь катастрофой или катаклизмом; природные либо человеческие силы вызывали беду или нашествие, которые приводили к резкому ухудшению общественной жизни.

Невозможно дать устраивающее всех определение кризиса, потому что кризис – это особое состояние объекта управления (или процесс), рассматриваемое в динамике. Объектов управления великое множество, как огромно и разнообразие состояний, через которые они проходят и которые по-разному оцениваются разными общественными группами (акционерами, менеджерами, персоналом, потребителями, поставщиками, органами власти, конкурентами). Более того, каждый последующий кризис отличается от предыдущего. Однако с экономической точки зрения в основе любого кризиса всегда была веская и существенная причина.

Кризис – это изменение негативное, глубокое и часто неожиданное, но одновременно несущее в себе новые возможности для развития. Кризисы являются основой обучения экономических систем [1]. Основная функция кризиса – разрушение тех элементов, которые наименее устойчивы и жизнеспособны и в наибольшей мере нарушают организованность целого. Происходит упрощение системы и возрастание ее стойкости. В экономике кризис разрушает множество наиболее слабых и наименее целесообразно организованных предприятий, отбрасывая устаревшие способы производства, формы организации предприятий в пользу способов и форм, более современных.

Обязательной составляющей выхода из кризиса являются инновации, которые обеспечивают конкурентоспособность продукции на основе повышения ее технического уровня и снижения издержек. Кризис открывает то, что в нормальной ситуации невидимо, приводит в движение силы, способствующие развитию системы [2]. Также важно подчеркнуть, что государство является инициатором антикризисных программ, осуществляемых при бюджетной поддержке и дающих импульс оживлению экономики.

В общем виде последовательность действий при прогнозировании кризиса такова:

1. определение целей и временных пределов прогнозирования кризисов;
2. понимание причин, сущности и характера данного кризиса;
3. определение устаревших и, наоборот, перспективных элементов системы и идентификации ядра будущей системы;
4. установление поля (пространства) действия кризиса;
5. изучение внешних факторов развертывания будущего кризиса, взаимодействие циклов, их синхронизации и резонансного влияния;
6. рассмотрение путей выхода из кризиса, анализ нескольких вариантов выхода из кризиса для разных условий, один из них принимается как основной;
7. распознание ошибок в прогнозе, чтобы вовремя внести коррективы, отреагировать на ранее не известные факторы;
8. анализ уроков кризиса.

Кризис, по сути, есть очищение рынка от «паразитов» и слабых бизнес проектов. После ночи кризиса рано или поздно настанет рассвет, и экономика, избавившись от шлака спекулянтов, начинает жить полнокровной жизнью и динамично развиваться.

Финансовый кризис – это реальность сегодняшнего дня. Мировая экономика вступила в очень сложный экономический период. В центре этого глобального кризиса находится американская финансовая система. Причины нынешних проявлений кризиса в передовом капиталистическом мире и в России разные. На Западе они носят фундаментальный характер и связаны с крушением той порочной модели развития, на которую эти страны делали ставку многие десятилетия.

Сегодня уже не вызывает сомнений тот факт, что последний глобальный экономический кризис является наиболее глубоким. С такой точки зрения становится понятно, что кризис – структура трансформации мировой экономической системы в преддверии появления нового финансово-экономического уклада. Автор статьи согласен с мнением ряда ученых, что «в России кризиса государства и государственной политики нет. Россия в основном завершила цикл восстановительного роста экономики после провала конца 1980-х и 1990-х годов и к моменту начала мирового кризиса вошла в точку перехода к стратегии модернизации. Под решение этих задач была определена долгосрочная стратегия действий и сформированы бюджетные возможности и национальные фонды развития. Влияние мирового кризиса сегодня более четко обозначает ключевые болевые точки и перекосы в отраслевой структуре экономики, в инфраструктурной модернизации, в территориальном планировании развития, в финансовой системе, на рынке труда, в миграционной политике и ряде других моментов» [3].

Несмотря на то, что фундаментальных внутренних причин для кризиса в России не было, тем не

менее, его приход извне, влияние глобальной экономической нестабильности оказывается существенным и весьма болезненным. Мировой финансовый кризис, начавшийся в сентябре 2008 г., лишил страну двух важнейших для развития факторов – высоких цен на нефть и иностранных инвестиций. Стоимость фондового рынка тут же уменьшилась почти в два раза. К середине осени 2008 г. отток капитала из нашей страны составил порядка $50 млрд. Между тем за первые 7 мес. 2008 г. приток капитала в страну составил $30 млрд.; за 2007 г. в РФ пришло $83 млрд.

Среди причин финансовых кризисов можно выделить неустойчивую макроэкономику (включая дефицит счетов текущих операций и растущий государственный долг), кредитные бумы, большой приток капитала и слабость балансов в сочетании с неправильной государственной политикой, основанной на различных политических и экономических ограничениях. Признаком возникновения финансовых кризисов было несоответствие валют и сроков погашения, в то время как одной из причин возникновения других кризисов были внебалансовые операции банковского сектора. Процесс выбора наилучшего способа разрешения финансового и ускорения финансового восстановления и возрождения является в достаточной степени затруднительным.

В любом аспекте кризиса, кроме отрицательных моментов, есть и положительные. Если, с одной стороны, та же безработица потянет за собой сокращение производства, снижение налоговых поступлений, затраты на помощь оказавшимся без работы, утрату квалификации и снижение жизненного уровня работников, то, с другой стороны, кризис создает трудовой резерв для перестройки экономики, стимулирует рост интенсивности и производительности труда, а возросшая конкуренция между работниками заставляет их повышать квалификацию, получать новые умения, навыки и знания.

Список литературы

1. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы / А. Абрамов, Е. Апевалова, Е. Астафьева [и др.] ; науч. ред. Е.Т. Гайдар. – М. : Проспект, 2010. 656 с.

2. Глобальный кризис, его российское преломление и реакция федеральных властей // Российский экономический журнал 2008. № 9. С. 3–16.

3. Воробьев Ю.Л. Управление рисками и устойчивое развитие. Человеческое измерение / Ю.Л. Воробьев, Г.Г. Малинецкий, Н.А. Махутов // Общественные науки и современность. 2000. № 4. 162 с.

ЧТО ТАКОЕ ЗОЛОТО ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ИНВЕСТОРА

Вишнякова Е.А.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: eavishiykova@gmail.com

В современном представлении золото перестало быть просто драгоценным металлом.

Раньше вложения в золото считались одним из надежных способов вложения средств. Таким вложениям не были страшны ни войны, ни инфляция и т.д. Инвестор, выбравший золото как способ вложения средств, всегда отличался консерватизмом. До последнего времени золото действительно было исключительно консервативным активом: рост цен в годовом исчисление был медленным, но постоянным; металл – не «бумага», и обесцениться он не может; золото как таковое не принадлежит конкретной стране, поэтому страновой риск отсутствует. Но немало важным фактором всегда оставалось то, что желающих сохранить свои деньги не так уж и много. В основном это связанно с тем, что игроки на рынке всегда стремятся к максимизации прибыли.

Следовательно, риск – это объективная часть модели. И если участники рынка на какое-либо время были вынуждены играть на рынке золота, то потом они всегда возвращаются к рисковым операциям. По сути, это сохраняло баланс в системе: не создавалось постоянно увеличивающегося спроса на золото.

Сегодня ситуация выглядит иначе. Экономическая система проявляет постоянные признаки нестабильности; рыночные игроки чаще пребывают в состоянии неуверенности, чем наоборот. Следовательно, любой инвестор ищет возможность минимизировать свои потери, поэтому он будет выбирать активы, которые наиболее безопасны в современной ситуации на рынке.

Посмотрим на описанные проблемы с другой стороны. Золото – драгоценный металл, количество которого в природе ограничено. Можно синтезировать золото в лаборатории, но этот процесс очень дорог. Как актив золото – самый ликвидный из сырьевых (активов). Отсюда следует, по мнению автора статьи, что спрос на золото может показывать поистине неограниченный рост, при этом предложение явно не будет успевать за спросом.

Почему спрос растет? Ведь существуют другие способы обезопасить свои инвестиции. Добавим, что всегда существует доля игроков, которые выбрали стратегию покупки золота временно.

Объяснить сложившуюся ситуацию может несколько причин:

В системе все еще остается большая доля инвесторов, выбирающих консервативную стратегию в противовес агрессивной или смешанной.

Увеличилась доля игроков, которые остались на рынке золота, появившись на нем первоначально во временном формате.

Увеличилась доля игроков, которые играют на рынке золота и участвуют в рисковых операциях.

Появляется все большее количество рыночных игроков, создающих спекулятивный рост на золото.

До апреля 2012 золото находилось под сильным давлением данных факторов. Цена на золото начиная с 2008 по апрель 2012 двигалась исключительно по восходящему тренду. Формирование цены на золото не отвечало фундаментальным факторам. На этот момент рост цен на золото приняло в большей степени спекулятивный характер. Поведение инвесторов было лавинообразным. Что во многом повлияло на столь интенсивный тренд роста. Но фактически тренд роста золота должен существовать в любом случае, ограниченность поставок готового продукта (в виду технических процессов) будет ограничивать предложение. Кроме того как это всегда было золото было тем спасительным островом для инвестора в моменты бури. Так что на момент начала кризиса большинство инвесторов ринулись в “тихую гавань”.

Классический пример антикризисного поведения инвестора. Сильный сигнал для системы рынков и для других инвесторов.

Как надвигалась лавина на рынок золота. Крупные игроки брокерский дома и банки стали все больше покупать золота. За ними последовали менее крупные инвесторы. В итоге желающих купить золото стало достаточным для резкого роста цены.

Кроме того на протяжении всего периода с начала 2008 до 2012 года систему постоянно лихорадило. Большинство экономических новостей было негативными, что не вызывало у многих инвесторов уверенности.

И так подведем промежуточный итог. Цена на золото приобрела спекулятивный характер и почти полностью подчинилась поведенческой реакции ин-

весторов. Золото на определенный период времени потеряло свою устойчивость как актив. Цена на золото в большей степени формировалась спекулятивно. Что способствовало созданию небольшого пузыря на рынке золота. Следовательно, как индикатор системы золото больше не может служить. Фиксируемая ситуация на рынке золота не способна в полной мере отражать влияние тех или иных факторов на рынки.

Текущая ситуация. Как отмечалось ранее, тренд на рост золота сломлен. Как можно трактовать данную ситуацию.

Для начала можно просто отметить, что рынки стали сигнализировать о стабильности и доля игроков просто уходит с рынка. Следовательно, снизился спрос. Но учитывая факт, что рынок практически не отреагировал на заявление ФРС США о волне смягчения денежно политики. Является тревожным знаком.

Как можно его рассмотреть:

Во-первых. Виду того, что цена на золото была искусственно завышена, то ответная реакция рынка знак того что возможная цена уже достигнута и выше она не способна подняться.

Во-вторых, Крупные участники рынка искусственно завысив цену, теперь ее стараются искусственно удержать, что уберечь себя от потерь.

В-третьих, рынок находится под таким давлением игроков, что не способен реагировать на внешние изменению.

Все три предположения ужасны, но, к сожалению, имеют право на существование.

Рассмотри ситуацию глобально. На рынке золота сейчас игроки не просто хотят сберечь свои деньги, но и заработать. А так как данный рынок самый ликвидный из сырьевых то, желающих прикоснуться к золотому источнику не иссякнет. Фактически игроки, которые пришли на рынок золота в кризис уже потеряли определенную прибыль. По этому явно хотели бы восполнить свои потери. В кризисные ситуации рынок золота всегда находился и находится под чуть большим давлением, чем другие. Но в данном случае речь идет не просто о давление, а о фактическом создании условий на рынке, при которых цена всегда растет.

Конечно, можно сразу отметить что сама по себе рынок от такого застрахован так, как золото это реальный товар, который имеют свою себестоимость. Но в этом и есть основная слабость. Золото это товар, его ограничено количество. Поэтому распределении золота как товара между игроками не равномерно. У одного игрока или даже группы всегда будет чуть больше золота в определенный момент. И так как он или они приобрели этот товар по определенной цене, то и продавать они хотят ни как не ниже закупочной. Но данная система отлично работала при волнообразном появлении новых игроков, желающих купить золото. Но в момент когда таких игроков стало меньше система дала сбой. При этом цена осталась высокой. Следовательно основные игроки будут максимально долго удерживать ее высокой или (что и происходит) снижать ее максимально медленно пока условия для возобновления работы системы снова появиться

Фактически, сейчас новые игроки, приходя на рынок золота, не испытывают давления и стараются максимально реально оценивать золото. А опираются они в первую очередь на себестоимость золота. Следовательно, только теперь золото снова начинают относительно реально оценивать. При этом все равно сложно судить о прозрачности рынка. Рынок не может находиться в относительной статичности, как происходит сейчас. Да тренд сменился, но ответная реакция на изменения тенденции тренда крайне не обычна. Конечно можно это объяснить просто снижением интереса и ростом рассудительности инвесторов, но почему так слаба реакция на изменения. Почему действительно искусственно созданный пузырь так тихо лопнул. Рынок золота, как индикатор, крайне важен для системы в целом. Поэтому такое поведение как искусственным и не назовешь.

Подводя итог можно выделить несколько основных идей.

Первая, на определенный срок рынок золота стал приобретать спекулятивный характер.

Вторая, на данный момент функционирование остается не полностью прозрачным.

Третья, текущая стоимость золота явно завышена и в будущем будет коррекция золота в низ.

И самое главное, в текущей ситуации золото как антикризисный актив использовать можно, но на очень короткий период. Так как в перспективе золото может потерять часть своей стоимости. При этом как индикатор глобальной финансовой системы рынок золота пока не может быть показательным

КОМАНДА КАК АНТИКРИЗИСНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Зеленский С.Ю.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: staszelenski@gmail.com

Вы не можете выиграть, если вы не играли как единое целое.
Карим Абдул-Джаббар

В любой организации трудно переоценить важность сплоченности коллектива. Ведь именно благодаря сплоченности сотрудников, их слаженной работе достигаются и перевыполняются цели компании. В наши дни тема сплоченности коллектива является как никогда актуальной, потому что во времена свободной рыночной экономики неформально в каждой компании провозглашен индивидуализм, который, в свою очередь, провоцирует конкуренцию в плане продвижения по карьерной лестнице, что вызывает конфликты внутри коллектива и ведет к снижению эффективности работы команды, а, следовательно, и к снижению результативности компании. Все вышеперечисленное является признаками кризиса внутри рабочего коллектива, который необходимо предвидеть, а в случае наступления управлять и изолировать. Данную роль без особой трудности способен сыграть антикризисный управляющий, который легко сможет направить эту нездоровую конкуренцию в другое, более правильное русло. И все это благодаря правильному командообразованию или, как модно его сейчас называть, – тимбилдингу.

Существует множество различных причин в коллективе компании, вследствие которых, руководство принимает решение проводить мероприятия по командообразованию. К данным причинам можно отнести следующие: плохой морально-психологический климат в коллективе, частое проявление конфликтов между сотрудниками, личная неприязнь сотрудников к своим коллегам, невыполнение задач и др. В конечном счете данные причины приводят к одному результату в компании – снижение экономических показателей, таких как: выручка, прибыль, следствие чего невыполнение поставленных целей компании и снижение эффективности деятельности компании во всех ее отделах. Все вышесказанное подчеркивает чрезвычайную важность коллектива компании, ведь именно он является движущей силой.

При организации команд существуют принципы, которые составляют основу командообразования, задают определенные «правила игры» при организации команд [1].

Таблица 1

Принципы работы команды

Принцип	Содержание
Добровольность вхождения в команду	Ключевой принцип формирования команды. В состав команды может быть включен только тот кандидат, кто добровольно изъявил готовность войти в состав команды на основе осведомленности и понимания всех условий ее деятельности
Коллективное исполнение работы	Каждый член команды выполняет ту часть общего задания, которую ему поручила команда, а не ту, что он обычно исполнял по заданию административного начальства (последнее не исключается и в рамках команды)
Коллективная ответственность	Вся команда теряет в доверии, стимулировании, в общественном признании, если задание не выполнено по вине любого из членов команды
Ориентированность оплаты труда на конечный результат общекомандной работы	Все члены команды, независимо от занимаемых должностей, «приобретают», если команда в целом работала эффективно, и «теряют», если команда не достигла результата
Достойная значимость (стимул) стимулирования команды за конечный результат	Руководство должно обладать информацией о стимулах, значимых для кандидатов в члены команды. На основании этой информации составляется «фонд стимулирования». В качестве достойных стимулов могут выступать не только деньги, но другие способы поощрения, основанные на хобби, амбициях и предпочтениях кандидатов. Нередко общественное признание оказывается более ценным стимулом, чем материальная оплата
Автономное самоуправление команды	Деятельностью членов команды управляет ее руководитель (лидер), а не административное начальство организации
Повышенная исполнительская дисциплина	Каждый член команды отвечает за конечный общекомандный результат. Данный принцип добровольно принимается каждым членом команды

Соблюдение вышеперечисленных принципов позволяет организации рассчитывать на вовлеченность сотрудников в работу, на повышение продуктивности работы, и, следовательно, улучшение всех экономических показателей.

Однако принципы командообразования, к сожалению, могут не соблюдаться. Несмотря на внутрикорпоративные сложности, антикризисный управляющий, являясь сотрудником компании, имеет серьезную ответственность по организации работы. По мнению Т.Д. Зинкевич-Евстигнеевой антикризисный управляющий должен взять на себя функцию организации и внедрения процессов командообразования, это предполагает следующие обязанности [1]:

1. организовывать и координировать все работы в команде;
2. планировать свою деятельность и деятельность команды
3. осуществлять контроль за исполнением заданий;
4. осуществлять ситуационный анализ.
5. организовать работу по выполнению командой задания;
6. координировать работу членов команды;
7. обеспечение взаимодействие с другими командами, службами или внешними партнерами.
8. разработка программы мотивации деятельности всех членов команды;
9. рациональная расстановка и распределение работ между членами команды;
10. Обеспечение условий, средств, материалов и ресурсов, необходимых для текущей работы команды.
11. Основным содержанием работы антикризисного управляющего является повседневное решение следующих управленческих задач:
12. установление и поддержание доброжелательной спокойной рабочей атмосферы в команде;
13. получение достаточных подтверждений того, что члены команды правильно поняли задание и прониклись необходимой ответственностью его качественного выполнения в срок;
14. организация профессионального роста членов команды;
15. формирование повышенной активности и ответственности при возникновении непредвиденных обстоятельств, грозящих срывом работ.

Для того, чтобы понять какой метод командообразования применять для сотрудников компании, необходимо понимать из какого рода индивидуумов состоит команда компании, какими навыками и качествами они обладают. Данная информация необходимо для того, чтобы понимать какие способности и качества можно развить у сотрудников посредством подбора правильного метода командообразования. Таким образом необходимо подготовить опросник. Непосредственно опрос необходимо проводить на регулярной основе, чтобы сотрудники могли оценивать динамику отношения к ним в коллективе. Для примера воспользуемся методом, проводимым Сергеем Чадиным в своей компании. В опроснике было составлено не более десяти качеств и каждому из них было дано конкретное определение [4].

Таблица 2

Критерии оценки сотрудников

Критерий	Определение (набор качеств, входящий в указанный критерий)
Профессионализм	Компетентность, отличное знание своего участка работы, обучаемость, эрудиция
Ответственность	Умение сдерживать обещания, ориентация на результат, готовность проявлять экстраусилия для того, чтобы не подвести команду
Порядочность	Честность, объективность, культура речи, этичность поступков
Добросовестность	Пунктуальность, внимание к деталям, усидчивость, терпеливость, собранность
Командность	Взаимовыручка, уважение к коллегам, готовность прийти на помощь, отзывчивость
Коммуникабельность	Контактность, чувство юмора, открытость, неконфликтность, тактичность, умение сдерживать себя, стрессоустойчивость
Увлеченность	Креативность, целеустремленность, готовность расти и совершенствоваться, активность, инициативность
Менеджерские таланты	Организаторские способности, умение решать нестандартные проблемы, управлять проектами, быть лидером, принимать решения

На основании баллов, полученных по каждому критерию, складывается как индивидуальная оценка каждого сотрудника, так и коллектива в целом. Далее согласно данным, можно правильно подобрать метод командообразования, направленный та развитие того или иного качества, а возможно и нескольких одновременно.

В зарубежных и российских тренинговых компаниях по построению команд выделяют следующие основополагающие методики [3]: 1. Построение команды на основе эмоциональной сплоченности. 2. Ролевый подход. 3. Проблемно-ориентированный подход.

1. В тренингах командообразования, основанных на этом методе, акцент делается на эмоциональное сплочение, совместные действия, решение задач, которые невозможно выполнить в одиночку. Это самый распространенный подход к командообразованию. Его суть заключается в корпоративных поездках, которые сопровождаются «командными играми», ролевые и постановочные игры; совместные видеофильмы, спектакли и т.п. Принцип данного метода всегда один и тот же – на основе совместной деятельности люди объединяются эмоционально, знакомятся, сплачиваются, улучшаются коммуникации.

2. В рамках ролевого подхода наиболее известна модель Рэймонда Мередита Белбина.

Формирование команды происходит на основе взаимодополнения по функциям или ролям сотрудников, которые необходимы для совместной деятельности. Роли могут быть функциональными или командными.

Белбин выделил следующие роли:

Реализатор и Контролер – Менеджеры- исполнители

Ведущий и Мотиватор – Лидеры

Аналитик и Генератор идей – Интеллектуалы

Гармонизатор и Изыскатель – Переговорщики

В основе ролевого подхода лежит практически одна методология — сотрудников тестируют, определяют их тип в поведении и соединяют в команды по принципу взаимодополняемости.

3. В основе проблемно-ориентированного подхода лежит теория «Ограниченной рациональности» Гербер Саймана. Суть идеи «Ограниченной рациональности» заключается в невозможности даже самого эффективного лидера увидеть лучшее решение в силу следующих ограничений:

1. Ограниченных познавательных способностей человека

2. Политических факторов в организации

3. Организационных факторов

Этот метод воплощается в проведении мозговых штурмов, бизнес-сессий, стратегических сессий. В общем, во всем, что связано с групповым обсуждением вопросов компании. Как правило, он состоит из следующих этапов:

Процесс обсуждения рабочих задач, выработка множества решений

Выбор лучшего решения

Принятие согласованного решения

Разделение ответственности за реализацию

Помимо основополагающих методов командообразования, в своем арсенале антикризисных мер антикризисный управляющий должен иметь набор следующих инструментов [2].

1. Стратегическая сессия.

Коллективная форма работы на командообразование. Идеально – вовлечение в выработку стратегических целей и приоритетов разных звеньев и иерархических уровней компании. Регулярность таких сессий в кризис (раз в месяц, раз в квартал) создаст у сотрудников ощущение вовлеченности, приобщения к актуальной информации о делах в компании. Важно при подготовке сбалансировать состав участников, чтобы на какое-то количество «депрессивных» обязательно нашелся оптимист.

2. Мозговые штурмы по проблемам.

Коллективная форма работы на командообразование, которая связана с вовлечением. При этом еще можно осваивать и адаптировать под свою специфику креативные техники, изучать опыт разных компаний, т.е. совмещать с обучением.

3. Разработка проектов (антикризисных, инновационных).

Очень конкретная форма работы на командообразование. Связана с созиданием, обычно (при правильной реализации менеджмента проекта) создает ощущение видимой конечной точки, где можно измерить результат.

4. Конференция совместно с клиентами (партнерами, акционерами).

Очень действенная форма командообразования. Отличный повод для оперативной обратной связи всем участникам. Главное – подготовить актуальные и насущные вопросы и презентации, четко спланировать, что и как будет обсуждаться, к какому решению должны прийти участники.

5. Деловая игра, моделирующая реальную проблему.

Очень энергичный по форме тренинг командообразования. Можно получить отличный результат, практически сопоставимый с мозговым штурмом. Но, кроме того, участникам гарантирована отличная порция адреналина, который «зарядит» их на несколько недель.

6. День (несколько дней) ротации «верхов» и »низов».

Идея в том, чтобы руководители и подчиненные «поменялись» местами на какой-то период времени. Такая форма работы на командообразование даст возможность реально понять текущие проблемы на разных «фронтах» компании. Можно узнать много нового про запросы клиентов, загрузку людей, дефициты в навыках и прочее

Итак, команда играет очень важную роль в деятельности организации, не ошибусь, если скажу, что первостепенную, потому что на вопрос благодаря кому существует организация, ответ – благодаря ее сотрудникам.

Идея антикризисного управляющего состоит в том, чтобы во времена кризиса компании правильно организовать порядок работы сотрудников, разработать актуальную программу мотивации, применить верные инструменты командообразования для поддержания доброжелательной обстановки, для создания сплоченности коллектива. Таким образом, наладив взаимоотношения внутри коллектива, антикризисный менеджер выполняет свою основную функцию – помогает выйти компании из кризиса в данном случае посредством стабилизации взаимоотношений в коллективе.

Список литературы

1. Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд / Под ред. Т.Д. Зинкевич-Евстигнеевой, 2011, 304 с.

2. Чеботарев М. Командообразование в период кризисной экономики. – Информационный портал для менеджеров профессионалов http://www.e-xecutive.ru/.

3. Сартан Г. Четыре способа построить команду. Какая дорога ведет. – к цели?Информационный портал для менеджеров профессионалов http://www.e-xecutive.ru/.

4. Чадин С. Заклятые друзья: командообразование коллективов изнутри. – Информационный портал для менеджеров профессионалов: http://www.e-xecutive.ru/.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА КРИЗИСОВ В РАБОТАХ НОБЕЛЕВСКИХ ЛАУРЕАТОВ

Ким Д.В.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: kim_daria@mail.ru

Известно, что для рыночной экономики характерны периоды преимущественно экстенсивного и преимущественно интенсивного типов экономического роста. В основе такого чередования лежит, прежде всего, цикличность экономического движения. Цикличность экономического развития – это непрерывные колебания рыночной экономики, когда рост производства сменяется спадом, повышение деловой активности – понижением. Цикличность характеризуется периодическими взлетами и падениями рыночной конъюнктуры. Периоды повышения экономической активности характеризуются преимущественно экстенсивным развитием, а периоды понижения экономической активности – началом преимущественно интенсивного развития. Следовательно, цикл является постоянной динамической характеристикой рыночной экономики, без него нет развития экономики. Исходной фазой цикла является кризис (спад, рецессия).

Неудивительно, что при слове «кризис» у большинства людей чаще всего возникают отрицательные ассоциации и эмоции. Действительно, мы привыкли говорить о кризисе как о нечто весьма отрицательном, а новость о его появлении в нашей экономике приводит в замешательство и растерянность множество людей. Можно с уверенностью сказать, что люди боятся кризисов, особенно те, кому есть что терять. Не понимая природы появления кризисов, мы пытаемся всячески избавиться от них или избежать их. Но, говоря о кризисе как о неотъемлемой части экономической динамики, можно утверждать, что кризис – это абсолютно естественный этап развития экономики.

Так, каждый кризис созревает в фазах оживления и подъема. Это фазы устойчивого расширения производства. В этот период увеличиваются доходы населения, и растет совокупный потребительский спрос. Рост потребительского спроса побуждает предпринимателей расширять производственные мощности и увеличивать капиталовложения. Следовательно, растет спрос на средства производства. Увеличение общего совокупного спроса начинает опережать темпы роста общественного производства. Кругообороты индивидуальных капиталов протекают беспрепятственно, снижается острота конкурентной борьбы, поэтому уменьшаются стимулы новых внедрений, обновления производства.

Однако мало кто задумывается об «обратной стороне» кризиса: экономический кризис обнаруживает не только предел, но и импульс в развитии экономики, выполняя стимулирующую («очистительную») функцию. Действительно, во время кризиса возникают побудительные мотивы к сокращению издержек производства и увеличению прибыли, усиливается конкуренция. Экономический кризис приводит к моральному износу средств производства, не способных обеспечить прибыльное функционирование капитала. Он же создает стимулы для обновления капитала на новой технической основе. Поэтому кризис дает начало преимущественно интенсивному развитию экономики. С ним кончается предыдущий период развития и начинается следующий. В связи с этим можно утверждать, что кризис – важнейший элемент механизма саморегулирования рыночной экономики. Таким образом, цикличность как форма движения рыночной экономики имеет своим эпицентром кризис, в котором обнаруживаются и предел, и импульс роста экономики. Вызывая массовый моральный износ основного капитала, кризис расчищает путь для массовых инвестиций, причем на новом техническом уровне.

Но переход к расширению производства и к его обновлению не может произойти в один момент. Поэтому на смену кризису приходит фаза депрессии. В кризисе создаются условия для интенсификации экономики. В ходе депрессии эти условия закрепляются, и начинается период интенсивного развития, который охватывает всю следующую фазу – оживление. В конце фазы оживления стимулы обновления исчерпывают себя. И следующая фаза цикла – подъем – снова начинает экстенсивное развитие.

Таким образом, необходимость и важность изучения кризисов как неотъемлемой части экономической динамики, неоспорима. Динамичность современной экономики, ярко выраженная в стадиях роста, спада, рецессии, кризисах и т.д., часто приводит к непредсказуемым последствиям для всех участников делового оборота. Она также заставляет ученых-экономистов «биться» над созданием различных моделей, теорий и, я бы назвала их «руководств к действию», благодаря которым вышеописанные изменения в экономике были бы менее ощутимы и болезненны либо благодаря которым этих «сдвигов» удалось бы и вовсе избежать. Недаром экономическая динамика является одной из наиболее популярных направлений в изучении нобелевскими лауреатами в области экономики.

С начала вручения нобелевских премий в области экономики, т.е. со второй половины XX века экономическая динамика была одной из наиболее приоритетных областей изучения и исследования нобелевскими лауреатами.

С чем же связан данный факт? Безусловно, проблема неконтролируемости и недостаточной изученности экономической динамики является одной из наиболее приоритетных и глубинных проблем, существующих в экономике. Решения этой проблемы (ни теоретические, ни практические) не найдены, есть лишь определенные знания, исследования, гипотезы, математические расчеты, которые, к сожалению, не способны ответить на все существующие вопросы, дать определенную модель поведения в тех или иных экономических ситуациях. Традиционно в рамках изучения экономической динамики рассматриваются наиболее важные ее характеристики, такие как экономический рост, цикличность экономики и экономические кризисы.

Изучение экономической динамики в работах нобелевских лауреатов – тема очень интересная и обширная, но в данной статье авторам важно осветить вклад нобелевских лауреатов XXI века в изучение экономической динамики, так как, бесспорно, именно сейчас необходимость исследования процессов экономической динамики и форм их проявления все более актуализируется. Среди трех наиболее актуальных направлений экономической теории выделяется такая область исследований, как «проблема экономической динамики и ее форм». В этом контексте разработка теоретико-методологических аспектов, связанных с исследованием процессов экономической динамики и ее форм, приобретает важное самостоятельное значение.

Изучая литературу по данному вопросу, по мнению авторов, наиболее интересными и глубокими являются идеи американских экономистов Финна Кидланда и Эдварда Пресскота.

В 2004 году Финн Кидланд – американский экономист, профессор университета Карнеги-Меллона

(Питсбург) и университета Санта-Барбары (Калифорния), консультант Федеральных резервных банков Далласа и Кливленда, а также Эдвард Прескотт – американский экономист, профессор университета Аризоны, ведущий аналитик Федерального резервного банка Миннеаполиса получили престижную Нобелевскую премию за научные открытия в области макроэкономических исследований, а точнее «за вклад в развитие макроэкономической динамики и связи экономической политики с циклами деловой активности».

В общем виде среди научных достижений Кидланда и Прескотта выделяют их вклад в разработку экономической политики и генезиса экономических циклов, которые являются важнейшими составляющими макроэкономики как науки, новый алгоритм формирования экономической политики государства, базирующийся на микроэкономических индикаторах, а также четко выраженную взаимосвязь между теорией и практикой макроэкономической политики. Интересными также представляются, вне сомнения, их достижения в преобразовании теории деловых циклов в сочетании с теорией экономического роста, а также обоснование тезиса, что в основе экономической политики лежит доверие населения и экономических субъектов государству, а неравномерное развитие технологии приводит к кратковременным спадам в экономике.

Кидланд и Прескотт опубликовали две совместные статьи, в которых заложено основное содержание концепций экономических циклов и экономической политики. Таким образом, эти работы можно считать наиболее значимыми в теоретико-методологическом отношении. Первая статья под названием «Правила вместо благоразумия: несообразность оптимальных планов» была написана в 1977 году.

Обычно, услышав одно лишь название этой статьи, у студентов сразу всплывает множество вопросов-несоответствий. Их основа состоит в следующем: оптимальные планы… а в действительности существуют ли они? И если существуют, насколько они могут быть оптимальны к каждой конкретной ситуации, которая может сложиться в экономике в разные ее периоды? В какой ситуации эти планы будут работать, а в какой могут дать обратный эффект? И совместимы ли эти оптимальные планы между собой? Список поставленных вопросов дополняется тем, есть ли правила для составления подобных планов или же нужно полагаться лишь на благоразумие в каждой конкретной ситуации? Именно в упомянутой статье рассматриваются различные виды экономической политики: финансовая, денежно-кредитная, налоговая и т.д.

Здесь наиболее интересным положением представляется мысль о том, что осуществление экономических решений правительства находится в противоречии с фактором времени. Действительно, подобную ситуацию мы наблюдаем постоянно: государство старается проводить регулирование, предпринимать какие-либо меры по решению тех или иных ситуаций, но происходит, как в одной из песен Талькова: «Несвоевременность – вечная драма…» То принимать меры уже поздно, то нецелесообразно, то просто бессмысленно.

Ясно, что это слишком буквальная трактовка тезиса Кидланда и Прескотта. По их мнению, желание правительства совершенствовать план с целью повышения его эффекта часто не только не приводит к улучшению реальной ситуации, но даже ухудшает ее, в результате чего обостряются отношения между правительством и населением, а ожидания частного сектора при этом сдерживают возможные действия правительства. В итоге доверие населения к правительству резко падает, особенно в периоды, когда общество отчетливо понимает контраст между обещаниями и реальным положением дел. Действительно, ситуация довольно частая, и Кидланд и Прескотт предлагают конкретное практическое решение данной проблемы. Для поиска этого решения они предлагают использовать так называемую модельную игру, в которой субъекты экономической политики выступают независимыми, а каждый участник игры старается предугадать реакцию других участников на его действия.

Используя данный метод исследования, Кидланду и Прескотту удалось получить определенные результаты. Оказалось, если при выборе экономического решения правительство будет опираться только на макроэкономические индикаторы и не будет учитывать реакцию общества, то уровень и качество его деятельности окажется намного ниже, чем если бы оно сотрудничало с экономическими субъектами. Нельзя не согласиться с тем, что общество и население любой страны в целом – это огромная сила, которая в определенных ситуациях может стать большой угрозой для социальной стабильности, без которой невозможна и экономическая стабильность.

Первая совместная статья Кидланда и Прескотта имела ощутимое влияние на развитие макроэкономической теории. В частности, ученые ввели новое определение и понимание стагфляции. В своей работе авторы показали, что высокая инфляция – это, прежде всего, следствие неправильного применения денежно-кредитной политики, и при определении основных направлений этой денежно-кредитной политики, упор необходимо делать не на принятии решений, а на деятельности экономических институтов, задача которых состоит в реализации экономической политики.

Вторая статья Кидланда и Прескотта называется «Время строить и собирать флуктуации». Она была написана в 1982 году и посвящена концепции экономических циклов. В данной работе была своя отличительная особенность, которая отражала нестандартность подхода исследования экономических циклов. Особенность состояла в объединении анализа долговременных экономических процессов и кратковременных макроэкономических спадов и подъемов.

Действительно, изучая те или иные проблемы, исследователи нередко проводят резкую границу между глобальными экономическими проблемами и кратковременными факторами, вызывающими диссонанс. Решая проблемы местного уровня, либо разрабатывая концепции для решения глобальных проблем, мы часто забываем, что эти проблемы находятся в непосредственной зависимости друг от друга, они порождают друг друга, и причины одних проблем кроются зачастую в других. Интересной представляется мысль о том, что определяющим фактором повышения уровня жизни людей является научно-технический прогресс. Здесь Кидланд и Прескотт проводят параллели между социальными факторами и темпами роста экономики. Они утверждают, что микроэкономические механизмы (цена, зарплата, текущий покупательский спрос) обеспечивают равновесие рынка, а замедление роста экономики – это не проблема рынка, а лишь ситуация, обусловленная временным замедлением технологического усовершенствования промышленного производства.

Не все были согласны с представленным экономистами тезисом. Действительно, фактор как уровень развития науки и техники является одним из

наиболее важных в экономическом механизме, однако вряд ли одни лишь микроэкономические показатели (такие, как заработная плата или цена) способны коренным образом обеспечить стабильность рынка, а также равновесие спроса и предложения. По нашему мнению, нельзя упускать из виду или не уделять должного внимания изучению внешних макроэкономических факторов.

Подводя итоги совместным исследованиям Кидланда и Прескотта, хотелось бы отметить, что их труды стали в дальнейшем побудительным мотивом для многих научно-методологических разработок проблем экономических циклов. Одной из наиболее интересных и насущных стала идея о потрясениях на рынке сырья как о возможной предпосылке экономического спада. В рамках этого подхода ученые предложили целую концепцию, которая хоть и разрабатывалась изначально для американского и европейского рынков, тем не менее считается применимой и к развивающимся рынкам.

В обеих статьях лауреатов макроэкономика трактуется как динамическая система, в которой частный сектор и государство принимают рациональный экономический выбор. Авторы предлагают новую политику макроэкономической стабилизации, предполагающую перестройку государственных институтов и повышение их ответственности за ее реализацию. Теоретические разработки Кидланда и Прескотта привели к определенной модификации теории экономических циклов, соединив ее с теорией экономического роста. Если в кейнсианской теории большое внимание уделялось изменениям в величине спроса, то в модели Кидланда и Прескотта основной упор делается на предложении.

Открытия и новые подходы, найденные Кидландом и Прескоттом, явились важным катализатором в продвижении знания об экономической динамике. Ученые не только проводили макроэкономический анализ; каждый свой тезис, каждую свою концепцию они старались подкреплять конкретными практическими методами и рекомендациями, а также сами проводили исследования на основе финансовой политики многих стран. Они также рассматривали конкретные экономические ситуации (например, экономическая депрессия Японии в 1990-х г.г. в книге Прескотта и Ф. Хаяши «1990-е в Японии: потерянное десятилетие»).

Также не остался незамеченным тот факт, что Нобелевскую премию Кидланд и Прескотт получили только в 2004 г., в то время как описанные выше статьи были выпущены в 1977 и 1982 г.г. Этот факт говорит о том, что до получения признания этим двум ученым пришлось пройти долгие годы ожидания, работы и доказательства правильности их принципов и утверждений. Научные достижения Ф. Кидланда и Э. Прескотта создали предпосылки для более глубокого осмысления важных аспектов сущности, закономерностей развития и функционирования экономических циклов, осуществления наиболее плодотворной экономической и финансовой политики, нацеленной на повышение темпов экономического роста и качества жизни людей.

Список литературы

1. Архипов В., Ветошникова Ю. Стратегия выживания промышленных предприятий // Вопросы экономики. 1998. № 12.
2. Айвазян З., Кириченко В. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти // Проблемы теории и практики управления. 1999. № 4.
3. Зыбин И. В рай по короткому пути // Ведомости. 2000. № 54 (136).
4. Макаренко И. Экономические кризисы: инструменты прогноза // Антикризисный менеджмент. 2003. № 8. С. 8-14.
5. Макаренко И. Экономические кризисы: инструменты прогноза // Менеджмент I менеджер. 2003. № 10. С. 4-11.
6. Макаренко И.П. Некоторые инструменты прогноза экономической динамики и экономических кризисов. – URL: http://econom@makar.kiev.ua.

ДРЕВНЕЙШИЕ ФОРМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРИЗИСНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Короткова И.А.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: ialkorotkova@gmail.com

Общемировой исторический опыт ведения хозяйства свидетельствует о том, что банкротство представляет собой неизбежное явление любого современного рынка. Процедура несостоятельности выступает в качестве одного из рыночных инструментов, способствующих перераспределению капитала и отражающих объективные процессы развития экономики. Такое предназначение банкротства определяется самой сущностью предпринимательской деятельности, которая, как известно, всегда связана с риском неопределенности конечного результата деятельности.

Необходимость создания нормативной базы для регулирования кредитных отношений стала осознаваться еще в древности. В то время несостоятельность воспринималась как нарушение закона и требовала наказания. Должник мог лишиться не только своего имущество, но жизни и свободы. В отдельных странах подобные меры хоть и не поощрялись, но считались необходимым злом. Однако со временем регулирование кризисных отношений начало претерпевать определенные изменения, подстраиваясь под новые жизненные реалии.

Зачатки регулирования отношений банкротства можно увидеть еще во времена Древнего Египта. Развитие товарно-денежных отношений здесь шло рука об руку с развитием рабства. Довольно часто в качестве оплаты долга должник отдавал кредитору внаем на несколько дней своих рабов. При этом обязательства должника могли заключаться как в денежной, так и в натуральной форме. Если долг не возвращался в положенный срок, за каждый просроченный месяц к общей сумме задолженности добавлялось еще как минимум 10%. В качестве обеспечения займов выступало обычно имущество должника, будь то скот, зерно, серебро или же рабы. Интересен здесь еще и тот факт, что в случае смерти должника обязанность по выплате долга ложилась на плечи его наследников.

Похожие порядки были и в Древнем Вавилоне. Стоит отметить, что развитие института несостоятельности здесь также пришлось на эпоху рабовладельческих обществ, предполагавших превращение человека в вещь, раба. Одними из причин подобного положения вещей являлись быстрое развитие частной собственности и денежных отношений, что в условиях отсутствия гарантии свободы личности вело к разорению массы производителей, развитию долгового рабства и кабальничества.

И в этой атмосфере ничего не могло казаться более естественным, чем привлечение личности должника к ответственности перед кредитором. Однако здесь были свои нюансы. Например, при обращении к ростовщику полноправный гражданин должен был отдать в залог раба, а мушкенум – свою жену.

Законы Хаммурапи достаточно подробно регламентировали сферу кредитования и несостоятельности и, вероятнее всего, считались по тем временам достаточно мягкими в части, касающейся банкротства. Они, в частности, пытались несколько смягчить закабаление свободных граждан, способных быть

воинами или землевладельцами. Это решение преследовало вполне понятную цель – избежать угрозы суверенитету страны из-за ослабления государственных структур и армии. Так в Законе появляется уважительная причина для невозвращения долга, правда только одна – военные действия. Обоснованием для неуплаты долга и процентов признавались также стихийные бедствия, уничтожавшие урожай, например, засуха или наводнение.

Кроме того, закон Хаммурапи запрещал заимодателю без согласия хозяина и без решения суда присваивать имущество должника с целью возмещения ссуды. Однако при этом должник или члены его семьи должны были отработать сумму займа в хозяйстве ростовщика. Продолжительность работы заложника у кредитора ограничивалась тремя годами. По истечении этого срока заложник считался отработавшим долг независимо от его размера. Заложник не считался рабом, хотя обращение с ним могло быть достаточно жестким. При этом если в результате истязаний заложник умирал, кредитор отвечал за это жизнью своих домочадцев. На естественную смерть отрабатывающего долг это положение закона не распространялось.

Вне сомнения, Законы Хаммурапи стали одной из первых попыток управлять экономической жизнью страны при помощи правовых норм, а не религии или традиций общества.

Однако в разрезе формирования и регулирования института банкротства особый интерес представляет опыт Римского права, в ходе развития которого произошло изменение в восприятии должника как мошенника, наметились серьезные преобразования в области ответственности перед кредиторами в сторону преобразования от обеспечения задолженности личностью должника к обеспечению имуществом. Кроме того, в основу современного европейского законодательства, регулирующего отношения несостоятельности, легли нормы и положения, разработанные в Древнем Риме много столетий назад. Стоит заметить, что становление института несостоятельности Древнего Рима проходило под влиянием ожесточенной борьбы за власть и экономическое и политическое равноправие. Именно в связи с этим можно выделить три этапа развития института банкротства: Античный Рим (царский период), Римская республика, Римская империя.

В эпоху Римского царства (754/753 – 510/509 до н. э.) банкротство воспринималось как противоправное деяние. Главным законодательным актом, регулирующим отношения несостоятельности, на этом этапе был Закон XII таблиц, предусматривающий наказание в виде обращения должника в рабство, либо расчленения его тела на части. В оплату долга гражданин Рима мог быть лишен не только своего имущества, но и собственной свободы и свободы членов своей семьи. Сама же процедура несостоятельности носила характер наказания в виде заточения должника в колодки. На исполнение своего обязательства должнику давалось 60 дней. Если же обязательства перед кредитором не исполнялись в течение 60 дней, кредитор имел право предать несостоятельного должника казни, продать в рабство за пределами Рима, либо же просто простить долг. Однако это ни в коей мере не решало главной проблемы и не возвращало кредитору его денег.

Однако столь несовершенная процедура несостоятельности была изменена только в период Римской республики (510/509 – 30/27 год до н. э.). Личностные обязательства перешли в имущественные, а смертная казнь и рабство были заменены общественным порицанием и лишением гражданства. В этот период в Риме произошло разделение должников на несколько категории: должники, не желающих и не способных расплатиться по своим долгам. Позже это стало основой формирования современного правового института банкротства. Имущество несостоятельного должника продавалось на публичных торгах, а вырученные от продажи деньги шли в качестве компенсации кредиторам. Если же имущества должника оказывалось недостаточно для погашения всех требований кредиторов, назначался распорядитель конкурсной массы неоплатного должника. Стоит отметить, что похожее положение существует в процедурах несостоятельности некоторых стран современной Европы и действует уже многие годы.

В эпоху Средневековой Италии должник стал рассматриваться уже с сословной точки зрения. Это произошло в результате высокого уровня развития торговли среди городов Италии. Процедура банкротства применялась, в основном, к купцам и торговцам. Сам же термин «банкротство» произошел от итальянского «*banca rotta*», что в буквальном смысле можно перевести как «сломанная скамья». Все дело в том, что торговые сделки проводились в специальном здании, где каждая семья имела свою специальную лавку для заключения сделок. Если же должник не мог выполнить своих обязательств перед кредитором, эту лавку принародно ломали. После этого должник уже не мог вести предпринимательскую деятельность на территории Италии. Однако итальянское право предусматривало и более цивилизованные методы урегулирования кризисных отношений банкротства. В этот период появилась возможность заключения мировых сделок. В разных городах существовали свои правила. Разнился не только срок, до истечения которого можно было заключить мировую сделку, и количество кредиторов, необходимое для того, чтобы такая сделка приобрела юридическую силу. Более того, уже в Средневековой Италии стало появляться четкое понимание различий между банкротством умышленным и банкротством без злого умысла, стали выделяться иностранные банкроты.

И для экономико-правовой истории России банкротство также не является чем-то неизвестным и как правовой институт уходит корнями в далекое прошлое. Уже в »Русской Правде» – своде древне-русского феодального права – в статье 54 говорится об особом положении купца и его денежных и товарных операциях. Различалась злонамеренная (виновная) несостоятельность, т.е. растрата либо утрата купцом вверенных ему средств, и несчастная (невиновная) несостоятельность, наступившая в случае пожара, стихийного бедствия, т.е. не по вине должника. Последнее не влекло за собой уголовной ответственности, при этом купцу давалась возможность восполнить утраченное. В случае наличия предосудительных, злонамеренных действий (пьянство, легкомысленное поведение) судьба купца зависела от кредиторов, для возмещения ущерба которых продавалось имущество купца и он сам – в холопы. В статье 55 устанавливалась очередность в удовлетворении требований кредиторов. Так, первоочередному удовлетворению подлежали требования князя, затем – иностранных купцов, и лишь потом – требования соотечественников.

Такой подход «Русской Правды» к несостоятельности сохранился и позднее. Менялись только приоритеты, усложнялось и расширялось само правовое регулирование. Например, удовлетворение требований иностранных купцов было закреплено в торговом договоре между Ригой и Смоленском в 1229

году. В Соборном Уложении Московского царя Алексея Михайловича (1649 год) уже были установлены предельные сроки возврата долгов: отсрочка давалась только до трех лет. Для сравнения подчеркнем, что подобная норма оформилась в законодательствах Англии, Бельгии и Италии позднее на 200 лет, к 1880-м годам. Соборное Уложение расширило круг применения норм права о несостоятельности: в нем говорится не только о купцах, растративших «торговые деньги», но уже речь идет о всяком долге и всяком должнике, и впервые вводится поручительство за несостоятельного должника. В Англии подобные положения впервые появились в Конкурсном Уставе 1883 года, а в США – в четвертой редакции Устава о несостоятельности 1898 года, т.е. почти на 250 лет позднее, чем в России

Из всего вышесказанного видно, что гражданско-правовое регулирование банкротства оказывалось делом действительно сложным – на отработку норм уходили без преувеличения столетия. Существовало множество подходов к регулированию вопросов несостоятельности в различных странах мира, т.к. законодательство разрабатывалось в соответствии с условиями конкретной страны и ее историческими, культурными, философскими, национальными, экономическими факторами, с течением времени совершенствуясь и претерпевая определенные изменения. Однако, даже сравнивая национальные особенности и подходы, говорить, о том, какой из них лучше или хуже, не только бессмысленно, но и неправильно в силу того, что каждый имеет свои особенности. Но независимо от различий во всех государственных системах регулирование несостоятельности занимает одно из важнейших мест в системе национального регулирования экономических отношений.

Список литературы

1. Арабаев Ч.И., Ким Т.Ф. Исторические аспекты развития института банкротства. AUCA Academic Review, 2009. URL: http://elibrary.auca.kg:8080/dspace/bitstream/123456789/321/1/Arabaev_Kim_2009_2.pdf

2. Карелина С.А. Механизм правового регулирования отношений несостоятельности. – М.: Волтерс Клувер, 2008, 568 с.

3. Конотопов М.В., Сметанин С.И. Учебное издание: История экономики. Академический проект: Москва – 2000, 367 с.

4. Шибанова-Роенко Е.А. Сравнительный анализ национальных моделей несостоятельности (банкротства). – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Компания Спутник+», 2008. – 499 с.

МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО БЮДЖЕТА

Маркова А.А.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: alinamarkova87@mail.ru

На протяжении последних лет все большее внимание уделяется процессу перехода от стандартного формирования бюджета к программно-целевому. Само по себе планирование является достаточно распространенной практикой в ряде развитых стран. Например, в Швеции, Франции и США давно принимаются программные бюджеты. По какой причине возникает такая необходимость? Использование программного бюджета позволяет ответить на главный вопрос – на что и зачем тратятся бюджетные средства, какие цели преследуются при распределении этих средств. Стоит также отметить, что программный бюджет необходимо формировать под особенности страны, а именно общества и менталитета, поскольку если подойти слишком формально к этому процессу, то эффективность расходов бюджетных средств не возрастет, а снизится. Поэтому важно на данном этапе наиболее четко определить программно-целевые принципы бюджетного планирования, которые являются главным инструментом повышения эффективности бюджетных расходов, достижения устойчивого развития страны, а также обеспечения стабильности общественных финансов, которые входят в рамки новых бюджетных правил по ограничению дефицита федерального бюджета.

Программное бюджетирование представляет собой методологию планирования, исполнения и контроля за исполнением бюджета, обеспечивающую взаимосвязь процесса распределения государственных расходов с результатами от реализации программ, разрабатываемых на основе стратегических целей, с учетом приоритетов государственной политики, общественной значимости ожидаемых и конечных результатов использования бюджетных средств.

Основная цель программного бюджетирования состоит в повышении социальной и экономической эффективности расходов. Главные отличительные преимущества традиционного составления бюджета по сравнению с программным заключаются в повышении фискальной устойчивости и эффективности деятельности отраслевых ведомств, таким образом, налаживается сильнее связь бюджета и стратегических целей. По сути своей, программный бюджет представляет собой тот же самый бюджет, только по строго целевой форме.

Базовая модель программного бюджета представляет собой процесс составления государственного бюджета, который ориентирован на достижение эффективности государственных расходов через финансирование целевых программ. Таким образом, сама программная структура связывает бюджет и стратегическое планирование, являясь также способом классификации расходов. Стоит отметить, что структура должна продолжать рассматриваться именно как инструмент анализа стратегических задач.

Одной из главных составляющих частей бюджетной политики на всех ее уровнях власти становится разработка модели результативного бюджетирования в соответствии с нормами федерального законодательства. Модель, прежде всего, основывается на том, чтобы четко выстроилась связь между результатами деятельности и выделяемыми на достижение данных результатов бюджетами.

Бюджетирование, ориентированное на результат, представляет собой совокупность методов программно-целевого планирования (среднесрочного и долгосрочного), исполнения бюджета и контроля результативности бюджетных расходов, обеспечивающую эффективное распределение и использование бюджетных ресурсов в соответствии с целями, задачами и функциями органов власти и других участников бюджетного процесса с учетом приоритетов государственной (муниципальной) политики и общественной значимости ожидаемых прямых и конечных результатов использования бюджетных средств при минимальных издержках.

Бюджетирование, ориентированное на результат, содержит в себе три базовых элемента:

Среднесрочное и долгосрочное бюджетирование, ориентированное на результат.

Программно-целевой метод распределения расходов.

Система контроля результативности бюджетных расходов.

Государственная программа представляет собой систему мероприятий и инструментов, обеспечивающих достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития.

Государственные программы:

Вытекают из долгосрочной стратегии развития и являются инструментом достижения целей.

Объединяют все инструменты политики по достижению цели.

Состоят из подпрограмм.

Реализуется ответственным исполнителем с участием соисполнителей, которые отвечают за свои подпрограммы.

Государственные программы РФ и субъектов РФ, а также муниципальные программы увязаны друг с другом путем субсидий.

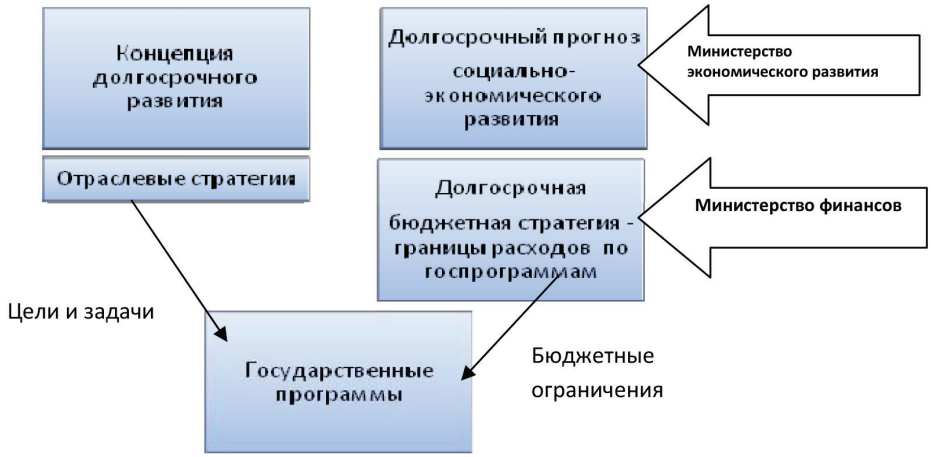


Рис. 1. Модель внедрения государственных программ.
Источник: www.minfin.ru –сайт Министерства Финансов Российской Федерации

По мере развития бюджетирования, основанного на результате, появилось разграничение деятельности государства, которое предоставляет общественные блага, на прямые и конечные результаты. Под прямым результатом понимается объем предоставляемых благ, а под косвенным – эффект от предоставления. Таким образом, в данном процессе появляется взаимосвязанная цепочка работы государства, целью которого становится достижение конечных результатов деятельности. Такое разделение позволяет создать связь между инструментом и целью, тем самым понять, соответствует ли инструмент достижению цели в соответствии с установленными приоритетами государственной политики. Следовательно, если все элементы бюджетного планирования соединить воедино в одну основную госпрограмму, то можно будет определить четкие задачи органов власти, тем самым повысив прозрачность деятельности всей системы.

Важнейшими элементами базовой модели стоит отметить следующие:

Наличие информации о целях и результатах государственных расходов, которые выражены через ключевые показатели и представлены понятной форме оценки программ

Наличие механизмов учета этой информации для целей осуществления бюджетного финансирования, а также наличие механизмов пересмотра расходов

Наличие классификации программных расходов, через которую группируются по однородным целям расходы или по схожим видам услуг

Рис. 2. Элементы базовой модели программного бюджетирования.
Источник: www.minfin.ru –сайт Министерства Финансов Российской Федерации

Очень сложно выделить единую модель построения программного бюджета, потому что каждая страна определяет свои приоритеты государственной политики, согласно которой уже формируются цели. В целом, можно выделить две модели программного бюджетирования, тип которой внедряется уже согласно целям программы:

Модель 1	Модель 2
Формируется структура, где приоритет играет именно программа, даже в случае отличия программной классификации от организационной Требуется реструктуризация правительственных организаций в соответствии с реализуемыми государственными программами Модель является инструментом для проведения анализа бюджетной политики, а именно для того, чтобы сравнить и оценить альтернативные варианты финансирования, чтобы достичь заданную цель Также модель является механизмом учета полной величины затрат на деятельность правительства, в данном случае полная величина затрат относится на реализуемые проекты	Достижение эффективности происходит за счет предоставления определенных полномочий распорядителям бюджетных средств Ключевую роль играет организационная структура Величина затрат относится на соответствующие органы исполнительной власти Учет полной величины затрат необходим для проведения сравнительного анализа способов достижения одной и той же цели наименее затратным способом

Вместе с тем, одно из главных отличий моделей заключается именно в определении объекта: в одной модели – это программа, в другой – организация. В итоге же, каждая модель программного бюджетирования должна быть построена на основании пяти принципов:

Принцип и информационной обеспеченности, согласно которому необходим систематический сбор и учет информации о том, насколько результативно происходит реализация программы в период подготовки бюджета.

Принцип информационной достаточности заключается в степени наличия информации для проведения комплексной оценки программ.

Принцип интеграции заключается в том, что по мере разработки последующих программ, необходимо вводить данные мониторинга уже существующих программ с целью пересмотра ориентиров бюджетной политики, изменения или удаления низкоприоритетных программ.

Принцип синергии и кооперации заключается в том, чтобы была налажена связь в обмене информацией между создателями решений и теми, кто их принимает, а также, чтобы существовала целостность в подходе к бюджетированию на федеральном уровне.

Принцип управленческой гибкости заключается в том, чтобы структурные единицы, ответственные за реализацию программы, могли адаптироваться под изменяющиеся условия.

На сегодняшний нет определенной единой модели, которая давала бы в наибольшей степени результативный эффект расходования бюджетных средств. Один из наиболее распространенных вариантов создания моделей базируется на использовании методов, а именно методов учета затрат, которые успешно реализовались на предприятиях, но при этом адаптированные под государственную специфику. Таким образом, на данном этапе развития моделей программного бюджета все так же остаются вопросы надежности и актуальности показателей эффективности, точного определения и разработки критериев, которые выражают различные аспекты эффективности общественных расходов.

ЖЦО: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ

Чавыкина М.А.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: mariya-chavykina@mail.ru

Концепция жизненного цикла организации (ЖЦО) активно используется в теории менеджмента уже более 50 лет. С помощью данной концепции можно получить объяснение причин организационных изменений и источников роста современных организаций.

В последние 10 лет актуальность выработки единого подхода к методологии исследования и создания обобщенной модели ЖЦО резко возросла, о чем свидетельствует целый ряд публикаций в зарубежных научных журналах по менеджменту и бизнесу. Недавно появились и первые работы российских ученых в русле этого направления исследований[1]. Основная причина всплеска интереса к проблематике ЖЦО связана с тем, что в условиях глобализации рынков и возросшей конкуренции необходимо глубокое осмысление двигателей организационного развития и причин выживания или упадка современной организации.

К настоящему времени ученые разработали и представили более двадцати моделей ЖЦО – как теоретических, так и эмпирических, – однако между исследователями нет единого мнения относительно механизма перехода организации с одной стадии на другую. Такое разнообразие моделей обусловлено большим количеством подходов к концепции ЖЦО. Представляется, что причины подобного многообразия заключаются в разнообразии подходок к ЖЦО. В данной статье автором выдвигается следующая рабочая гипотеза: все подходы к ЖЦО можно разделить на индуктивные и дедуктивные. К индуктивным подходам относятся обобщающие подходы к ЖЦО (теоретические и эмпирические). К дедуктивным подходам относятся более узкие подходы к ЖЦО (эволюционный и революционный подход, стратегический, экологический и др.).

Сначала рассмотрим два основных подхода к формированию концепции ЖЦО: теоретический и эмпирический. Сравнительный анализ (индуктивных) теоретических и эмпирических подходов представлен ниже в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ индуктивных подходов

Теоретический подход (1951-1970 гг)	Эмпирический подход (1970-1990 гг)
М. Хайре, Доунс, Скотт, Катц, Кан, Люден и др.	Грейнер, Адизес и др.
Модели носят исключительно теоретический характер	Модели носят теоретический и практический характер
Особого интереса среди исследователей и практиков эти модели не вызывают	Активный интерес к концепции ЖЦО среди исследователей и практиков
Исследователи пытались найти универсальную процессную модель управления	Множество моделей, нет единого мнения о количестве стадий (этапов) жизненного цикла организации
Сторонники подхода утверждали, что изменениями можно и нужно управлять	Акцент на содержательную составляющую изменений в теории организационных изменений, направленные на выявление специфики развития компаний.
Общее: последовательность стадий является закономерной, каждая стадия – следствие предыдущей, и вернуться назад не очень просто, широкой спектр организационных характеристик и переменных.	

Источник: составлено автором.

[1] Напр.: Ивашковская И., Константинов Г., Филонович С. Становление корпорации в контексте жизненного цикла организации // Российский журнал менеджмента. 2004. Т. 2. № 4; Глухова Е.В. Концепция жизненных циклов: необходимо ли ее понимание и применение финансистами на российском рынке? // Корпоративные финансы. 2007. № 4.; Лавизина О. В. Некоторые аспекты управления жизненным циклом организации, понимаемой как социальная система // Менеджмент в России и за рубежом. 2003. № 5; Широкова Г.В. Управленческие стереотипы и жизненный цикл организации // Вестник СПбГУ. 2005. Серия. Менеджмент. Вып. 2.

К настоящему времени можно четко выделить два других подхода к исследованиям жизненных циклов организаций. Первый подход носит исключительно эмпирический характер и включает в себя исследования с применением количественных методов, изучение конкретных кейсов или лонгитюдные исследования[1]. В большинстве своем эти исследования отличаются друг от друга объектами изучения, или типами организаций. Второй подход, менее многочисленный, предполагает применение концепции ЖЦО с целью ее интеграции с другими областями исследований организаций и менеджмента. В данном случае концепция жизненного цикла используется для объяснения изменений того или иного явления по мере становления и развития организации[2].

В свою очередь можно также выделить дедуктивные подходы к ЖЦО: эволюционный и революционный подходы, стратегический, ресурсный, подход, основанный на знаниях, экологический, ситуационный подходы. Далее рассмотрим эти подходы подробнее.

Влияние на развитие концепции ЖЦО оказали становление и развитие эволюционной теории экономических изменений и работы Р. Нельсона и С. Уинтера (1990 г.), которые сегодня признаны классиками данного направления. Согласно эволюционному подходу, механизм изменений в организации связан с изменчивостью, наследованием и отбором.

Эволюционный подход фокусируется на изменениях организации во времени, характеристиках организации на различных этапах развития. С точки зрения эволюционного подхода, необходимым условием развития является разнообразие (однообразие исключает эволюцию)[3]. Реализация экономических идей применительно к экономике означает, в частности, что организации в любой период времени обладают разнообразными потенциальными возможностями, процедурами и правилами принятия решений, которые определяют их действия в зависимости от внешних условий[4]. Однако при разработке эволюционных подходов принцип системности не реализуется в полной мере.

Революционный подход предполагает переход организации в иное качественное состояние посредством революционных преобразований во внутренней среде, направленных на преодоление кризисных точек. Рекомендуется сочетать эволюционный и революционный подходы к анализу ЖЦО. В рамках концепции ЖЦО предлагаются как эволюционная трактовка развития фирмы, так и наличие революционных этапов, которые характеризуют кризисное состояние фирмы, и через преодоление которых возможен переход на следующую стадию развития.

Стратегический подход к ЖЦО – своеобразное противопоставление эволюционному подходу к изучению реальных мотивов и механизмов поведения фирмы и рыночной экономики. Сторонники стратегического подхода считают, что фирма не только подчиняются доминирующим экономическим отношениям, но и стремятся сами их формировать[5]. Основу фирмы согласно данному подходу, составляют стратегия. Факторы стратегического поведения фирмы (цена, качество и количество выпускаемого товара, выпуск ценных бумаг и т.д.) изменяются не столько под воздействием внешней среды, сколько представляет собой результат деятельности самой фирмы.

В теории стратегического управления выделяет еще два отдельных подхода: ресурсный подход и подход, основанный на знаниях (*knowledge based view – KBV*).

В первом варианте ЖЦО может рассматриваться как выстраивание определенных типов взаимоотношений с внешней средой на разных стадиях развития фирмы, что, в свою очередь, может вести к дальнейшему развитию фирмы либо к ее смерти – в случае неудачно выстроенных отношений фирмы и ее внешней среды. Вместе с тем движение организации по стадиям ЖЦО также зависит от наличия определенных ресурсов или доступа к этим ресурсам. Обновление и развитие компетенций и ресурсов есть источник конкурентного преимущества и условие развития организации. Подход, основанный на знаниях – дальнейшее развитие ресурсного подхода. Организация – это уже организм, который способен обучаться и реализовывать и раскрывать свой потенциал в процессе обучения. На каждом новом этапе имеющиеся ресурсы фирмы используются на более высоком уровне.

В целом стратегический подход имеет прикладной характер и дает конкретные рекомендации относительно стратегий функционирования фирмы на разных стадиях жизненного цикла с учетом ключевых компетенций и наличия определенного набора ресурсов и знаний, необходимых для реализации стратегий.

В рамках экологического подхода развитие фирмы объясняется воздействием внешних сил, находящихся вне контроля топ–менеджеров, и поэтому фирма представляется как пассивная структура экономики, как объект воздействия внешней среды, за которым признается лишь возможность реагирования на те или иные события, например, в виде меняющихся технологий или контрактных отношений, господствующих в отрасли.

Ситуационный подход к ЖЦО предполагает использование разных моделей управления в зависимости от ситуации, в которой в конкретный момент времени находится фирма. Традиционный вариант опирается на системную парадигму, в рамках которой фирма рассматривается как открытая система. Ситуационный подход демонстрирует важность смены бизнес–моделей на разных стадиях ЖЦО[6].

Дедуктивные подходы к жизненному циклу организации более узкие и рассматривают развитие организации под определенным углом. Изучив подробнее эти подходы, можно сделать вывод, что в каждом подходе есть свое представление об организации и собственные механизмы перехода организации (фирмы) на следующую стадию жизненного цикла. По мнению автора, имеющееся разнообразие моделей ЖЦО объясняется именно наличием разных подходов к концепции ЖЦО. Сравнительный анализ подходов см. табл. 2.

[1] Лонгитюдное исследование (от англ. longitude – долгота) – длительное и систематическое изучение одних и тех же испытуемых, позволяющее определять диапазон возрастной и индивидуальной изменчивости фаз жизненного цикла.

[2] Лонгитюдное исследование (от англ. *longitude* – долгота) – длительное и систематическое изучение одних и тех же испытуемых, позволяющее определять диапазон возрастной и индивидуальной изменчивости фаз жизненного цикла.

[3] Широкова Г.В. Жизненный цикл организации: эмпирические исследования и теоретические подходы. Хрестоматия: жизненный цикл организации // Российский журнал менеджмента. Том 5. 2007. № 3. С. 87.

[4] Николаев И.Г. Современные теоретические подходы к развитию организации: эволюционные теории // Проблемы современной экономики. 2006. № 1/2 (17/18).

[5] Борновалова Т.И. Методы управления деловыми организациями на различных стадиях жизненного цикла: диссертация … кандидата экон. наук: 08.00.05. – М: ГУУ, 2008. – С. 31.

[6] Широкова Г.В. Жизненные циклы российских предпринимательских фирм: методология исследования и основные стадии: диссертация … доктора экон. наук: 08.00.05. – СПб: Высшая школа менеджмента. 2010. – С. 42.

Таблица 2

Сравнительный анализ дедуктивных подходов к ЖЦО

Подходы	Критерий сравнения		
	Сущность подхода	Фирма с позиции подхода	Критерий перехода на следующую стадию ЖЦ
Эволюционный	Развитие и изменение организации происходит под воздействием и изменением факторов окружающей среды. Результаты эволюции: – повышение приспособленности организаций к условиям среды; – повышение уровня сложности организаций; – увеличение многообразия организаций.	Член делового сообщества («популяции»), как объект, обладающий собственными традициями в принятии решений и определении направлений деятельности; пассивный субъект рыночной экономики.	Поиск новых возможностей. Источник перехода – влияние внешних сил, в т. ч. изменения в отрасли, которые вынуждают организации искать новые, более подходящие рутины, Механизм изменений в организации связан с измен-чивостью, наследованием и отбором.
Революционный	Переход организации в иное качественное состояние посредством революционных преобразований во внутренней среде, направленных на преодоление кризисных точек.	Активный субъект рыночной экономики.	Преодоление кризисных точек.
Стратегический	Развитие организации происходит как под воздействием внешней среда, так и за счет деятельности самой организации.	Активный субъект рыночной экономики.	Изменение или дальнейшая реализация стратегии фирмы.
Ресурсный	Развитие организации происходит за счет постоянного обновления компетенций и ресурсов фирмы.	«Пучок» ресурсов и компетенций в изменяющейся среде.	Наличие и обновление определенных ресурсов или доступ к этим ресурсам; усложнение организа-ционных форм и бизнес-моделей
Экологический	Развитие организации объясняется с точки зрения воздействия внешних сил, находящихся вне контроля топ-менеджеров.	Пассивная структура экономики, как объект воздействия внешней среды, за которым признается лишь возможность реагирования на те или иные события.	Реагирование на события внешней среды
Подход, основанный на знаниях	Развитие организации происходит за счет обучения на базе своих знаний.	Организация воспринимается как организм, который способен обучаться и развиваться на базе своих знаний.	Реализация процесса обучения, в котором открываются новые возможности использования знаний и навыков на более высоком уровне.
Ситуационный	Использование разных моделей управления в зависимости от ситуации, в которой в конкретный момент времени находится фирма.	Открытая система.	Смена бизнес-моделей

Источник: составлено автором.

Список литературы

1. Борновалова Т.И. Методы управления деловыми организациями на различных стадиях жизненного цикла: диссертация … кандидата экономических наук: 08.00.05. – М: ГУУ, 2008. – 196 с.
2. Широкова Г.В. Жизненные циклы российских предпринимательских фирм: методология исследования и основные стадии. Автореф. дисс. … докт. экон. наук. – СПб: Высшая школа менеджмента. 2010. 46 с.
3. Широкова Г.В. Жизненные циклы российских предпринимательских фирм: методология исследования и основные стадии: дисс. … д-ра экон. наук: 08.00.05. – СПб: Высшая школа менеджмента. 2010. – 463 с.
4. Глухова Е. В. Концепция жизненных циклов: необходимо ли ее понимание и применение финансистами на российском рынке? // Корпоративные финансы. 2007. №4.
5. Ивашковская И., Константинов Г., Филонович С. Становление корпорации в контексте жизненного цикла организации // Российский журнал менеджмента. 2004. Т. 2. № 4.
6. Лавизина О. В. Некоторые аспекты управления жизненным циклом организации, понимаемой как социальная система // Менеджмент в России и за рубежом. 2003. № 5.
7. Николаев И. г. Современные теоретические подходы к развитию организации: эволюционные теории // Проблемы современной экономики. 2006. № 1/2 (17/18).
8. Широкова Г.В. Управленческие стереотипы и жизненный цикл организации // Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. 2005. Вып.2.
9. Жизненный цикл организации: эмпирические исследования и теоретические подходы. Хрестоматия: жизненный цикл организации// Российский журнал менеджмента. Том 5. 2007. № 3. С. 85–90.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО РОЛЬ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Чумаков А.Г.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: alex.chumakov89@gmail.com

Любая социально-экономическая система достигает успеха в своей деятельности, если она находится в состоянии последовательного и неуклонного развития. Развитие – это приобретение нового качества, определяющего усиление и устойчивость жизнедеятельности организации, ее рост. Как бы успешно она ни функционировала, но если ее руководство не нацелено на освоение новых технологий, позволяющих производить новые виды продукции более высокого качества и с наименьшими затратами, она через определенный промежуток времени рискует стать неконкурентоспособной. Это означает ослабление позиций на рынках сбыта, потерю потребителей продукции и снижение размеров прибыли. Все это способствует возникновению кризисной ситуации в организации. Значит, чем выше уровень инновационного потенци-

ала предприятия, тем успешнее оно избегает возможных кризисных ситуаций.

Инновационный потенциал стоит рассматривать как систему элементов и необходимо понимать значимость каждого элемента системы и оценивать их взаимосвязь.

П. Друкер исследовал практический аспект инновационного потенциала [1]. Ученый считал, что инновации начинаются с анализа имеющегося потенциала с целью его эффективного использования.

Необходимо подчеркнуть, что потенциал предприятия является первоосновой инновационной деятельности. Поэтому, методологической базой сущности инновационного потенциала является понятие «потенциал», который имеет специфические особенности с учетом целевой направленности, то есть обеспечения желаемого уровня инновационной активности предприятия.

Сущность любого объекта достаточно полно раскрывается посредством выявления его структуры. Поэтому следует остановиться на каждой компоненте исследуемой категории. Структура инновационного потенциала компании может быть представлена единством трех составляющих (ресурсной, институциональной и результативной), которые сосуществуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга (рис. 1).

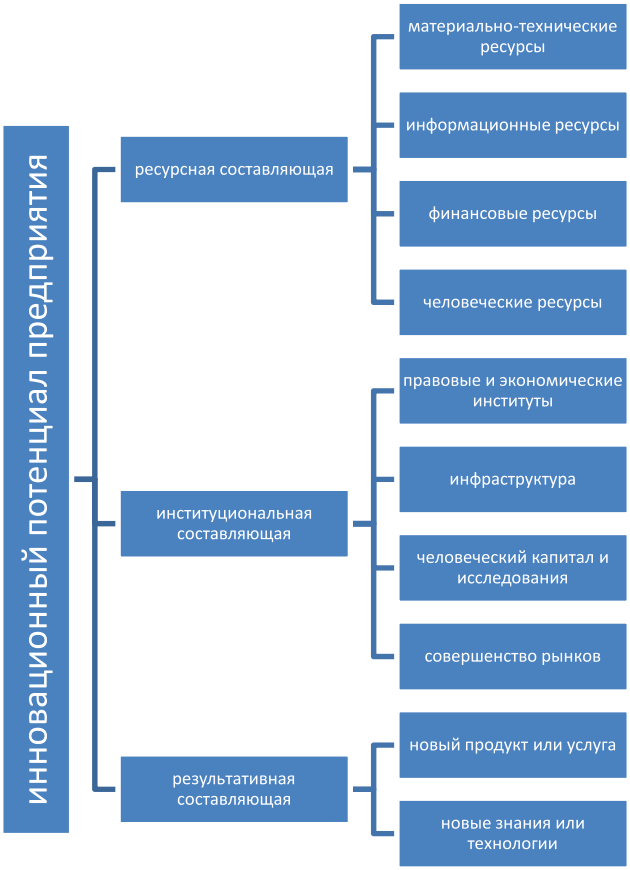


Рис. 1. Структура инновационного потенциала предприятия (Источник: составлено автором)

Ресурсная составляющая инновационного потенциала предприятия является своего рода основой для его формирования. Она включает в себя следующие элементы, которые имеют различное функциональное назначение: материально-технические, информационные, финансовые, человеческие и другие виды ресурсов. Материально-технические ресурсы определяют масштабы и темпы инновационной деятельности.

Следующая компонента ресурсной составляющей – информационный ресурс (такие ее активные формы, как базы знаний, модели, алгоритмы, программы, проекты и т.д.) Данный вид ресурсов, в отличие от прочих, практически неисчерпаем. Этот вид ресурсов не самостоятелен и сам по себе имеет лишь потенциальное значение, только объединившись с такими ресурсами как: опыт, труд, квалификация, технология, энергия, сырье. Он появляется как движущая сила инновационного потенциала.

Финансовые ресурсы, входящие в состав ресурсного потенциала, характеризуются совокупностью источников и запасов финансовых возможностей, которые есть в наличии, и могут быть использованы для реализации конкретных целей и заданий. Однако, помимо обеспечивающей функции, финансовые ресурсы выполняют и страховую функцию, непосредственным образом дублируя, а также измеряя в денежных единицах материально-технические, информационные, человеческие и другие ресурсы, входящие в состав инновационного потенциала. Таким образом, значение этого ресурса неоднозначно. С одной стороны, в силу своей ограниченности он вынуждает искать более экономичный вариант, исходить из того, что есть, интенсифицировать использование имеющихся факторов, т.е. приводит в движение всю систему. С другой – его лимитированный характер может замедлить или прекратить формирование и реализацию самого инновационного потенциала.

Человеческий ресурс – еще одна компонентой ресурсной составляющей инновационного потенциала. Человеческий ресурс выступает, прежде всего, глав-

ной созидательной силой. Это совокупность проинвестированных производственных и общечеловеческих навыков, знаний, способностей, которыми владеет человек, которые ему принадлежат, неотделимы от него и практически используются в повседневной жизни. Данная компонента оказывает непосредственное влияние не только на ресурсную составляющую инновационного потенциала, но и на внутреннюю и особенно результативную.

Рональд Коуз утверждал: «Очевидно, что рынки, как они сегодня существуют, для своей деятельности требуют большего, чем помещение, в котором может происходить купля-продажа. Они требуют также утверждения правовых норм, которые бы определяли права и обязанности тех, кто осуществляет трансакции» [2]. Поэтому вторым элементом инновационного потенциала является институциональная составляющая. Институты оказывают значительное влияние на интенсивность инновационной деятельности любой экономической системы. Наиболее важными ее составляющими являются: стабильность политического курса, развитость правовых институтов, эффективность фискальной политики и развитость инфраструктуры. Доказательством тому служат слова Майкла Портера: «На сложность деятельности и производительность, в чем компании конкурируют в пределах определенного региона, сильное влияние оказывает качество экономической обстановки (бизнес-климат среды). Например, фирмы не имеют возможности использовать прогрессивную логистику, если отсутствует развитая транспортная инфраструктура. Фирмы не могут конкурировать, применяя стратегию предоставления выококачественного сервисы, если не имеют доступа к хорошо образованным специалистам» [3].

Третьим элементом инновационного потенциала является результативная составляющая, которая выступает отражением конечного результата реализации имеющихся возможностей (в виде нового продукта, полученного в ходе осуществления инновационного процесса). Важность этой составляющей и целесообразность обособленного выделения подтверждается тем, что ее увеличение, в свою очередь, способствует развитию остальных составляющих (например, ресурсной). Другими словами, результативная составляющая, сама являясь результатом количественного и качественного изменения, несет в себе потенциальные возможности вывода на новый уровень функционирования, как инновационного потенциала, так и экономической системы. Питер Друкер считал: «Инновационная деятельность – это особый инструмент, позволяющий предпринимателю использовать перемены и превращать их в новые возможности для, например, открытия нового бизнеса или оказания новой услуги. Все это можно представить как отдельную отрасль знаний, этому можно научиться, а затем использовать в своей практической деятельности. Предприниматель должен находиться в целенаправленном поиске источников инноваций, перемен и их признаков, указывающих на возможности для успешной инновационной деятельности, и он должен знать и применять на практике принципы успешной инновационной деятельности» [1].

Процесс формирования эффективной системы управления зависит от уровня инновационного потенциала предприятия – его возможности в достижении поставленных целей. Реализация этих целей выступает как средство повышения конкурентных возможностей на рынке, решение кризисной проблемы и проблемы выживания в целом. Поэтому так важно понимать составляющие инновационного потенциала и уметь его оценивать.

Список литературы

1. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации. – М.: Вильямс, 2009.
2. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. – М.: Новое издательство, 2007. – С. 18.
3. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – С. 271.

МИРОВОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2007-2010 ГГ. КАК ПОНИЖАТЕЛЬНАЯ ВОЛНА Y-ГО КОНДРАТЬЕВСКОГО ЦИКЛА

Шибанова-Роенко Е.А., Сысовская О.И.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: sysovskaya_oksan@mail.ru

Кризисные явления в современной мировой экономике объясняются с двух позиций. Первая из них заключается в том, что всем системам свойственны свои циклические ритмы. Именно так они «работают», т.е. реагируют на неизбежные колебания в своей деятельности. Вторая основана на принципах функционирования капитализма как мировой системы и касается механизмов извлечения прибыли производителями, а также накопления капитала (как в рамках экономики отдельной страны, так и мировой экономической системы в целом).

Для подтверждения своей теории волнообразных движений при капитализме Н.Д.Кондратьев использовал статистику, которая будет приведена авторами далее. Материальной основой, по мнению Н.Д. Кондратьева, является чередование процессов нарушения и восстановления состояний экономического равновесия. Отклонения от равновесного состояния между рыночным спросом и предложением предопределяют краткосрочные циклы, проявляющиеся в движении товарных запасов. В основе больших циклов конъюнктуры лежит периодичное нарушение равновесия между запасом «основных капитальных благ» и главными факторами, определяющими технический способ производства.

Долговременные колебательно-волнообразные движения свойственны, согласно концепции больших циклов, как научно-техническому прогрессу в целом, так и целой группе частных социально-экономических процессов – от накопления капитала до сдвигов в технологической структуре производства.

Разумеется, цикличность экономического развития может быть подтверждена также результатами анализа макроэкономических показателей XX и XXI веков.

Статистика позволяет отметить наиболее вероятные границы больших циклов, подтверждающих теорию больших циклов Кондратьева:

1 волна – волна повышения конъюнктуры (с конца 80 –х гг. – начала 90-х гг. XVIII в. до 1810-1817 гг.); волна понижения конъюнктуры (с 1810-1817 до 1844-1851 гг.);

2 волна – волна повышения конъюнктуры (с 1844-1851 до 1870-1875 гг.); волна понижения конъюнктуры (с 1870-1875 до 1890-1896 гг.);

3 волна – волна повышения конъюнктуры (с 1890-1896 до 1914-1920 гг.); волна понижения конъюнктуры (с 1914-1920 гг.);

4 волна – волна повышения конъюнктуры (с середины 30-х гг. до середины 60-х гг.), волна понижения конъюнктуры (с середины 60-х гг. до 1977 г.);

5 волна – волны повышения конъюнктуры (с 1977 г. по 2008 гг.), волна понижения конъюнктуры (с 2008 г.).

Из всех изученных типов экономических циклов длинные волны в максимальной степени сопряжены с периодическим обновлением технологической структуры хозяйства. Н.Д. Кондратьев ввел фактор

научно-технического прогресса в циклическую модель в качестве ключевого. Обновление «основных капитальных благ» происходит не равномерно и плавно, а скачкообразно.

Научно-технический прогресс – процесс поступательный и в то же время циклический: революционные и эволюционные фазы сменяют друг друга. Неповторимость траектории развития заключается в том, что с каждой новой технологической революцией не только совершенствуется производство товаров и услуг, но и многократно увеличиваются число и масштабы инноваций. Технологические революции представляют собой совокупность экономически и технологически взаимосвязанных нововведений, образующих новую технологическую систему. Главные экономические последствия технологических революций – формирование новых секторов и отраслей хозяйства и параллельно-качественная трансформация старых, давно сложившихся.

Неравномерность технического прогресса связана с логикой экономического развития: прогресс науки и техники воспринимается обществом не сразу, а внедрение новшеств в экономику происходит с определенным временным лагом. Крупные технические изобретения чаще зарождаются до восходящей фазы длинной волны, то есть главным образом во время нисходящей фазы, однако востребуются хозяйственной практикой преимущественно на подъеме следующей волны конъюнктуры.

Н.Д. Кондратьев установил, что в фазе спада длинной волны «классические» циклические кризисы глубже и продолжительнее, чем в фазе подъема, а темпы выхода из депрессии ниже. По времени структурный кризис может охватить два, а то и три циклических кризиса перепроизводства. В отличие от циклического среднесрочного спада, выход из которого не требует качественных изменений в производственно-отраслевой и организационной структуре хозяйства, длинноволновая стагнация – это необходимый этап, на котором происходит отмирание прежнего экономико-технологического базиса, закладывается фундамент кардинальных сдвигов во всей системе производительных сил.

Вторым ключевым элементом в развертывании Кондратьевского цикла, инициирующим очередную длинную волну, является структурный кризис экономики. Структурный кризис – закономерное следствие периодически обостряющегося конфликта между устаревающей, консервативной производственной структурой и объективными запросами ее технологического обновления, которое не может быть реализовано при старой организации.

Концепция Кондратьева расширила представление о процессах социального, общественного развития. Восприятие цикличности проникло из экономики в другие социальные процессы, которые теперь все более понимаются как имеющие циклическую форму.

Теория Кондратьева органично связана с теорией и практикой прогнозирования. Сам исследователь выделял три типа прогнозов: 1. Предсказание событий, не имеющих четко выраженной регулярности (войны, обострение торговых противоречий). 2. Предсказание повторяющихся событий (цены, кризисы, циклические колебания инвестиций, динамика доходов). 3. Прогнозирование тенденций развития (темпы роста ВНП, изменение уровней занятости).

Важно, что теория больших циклов имеет особое значение для долгосрочных прогнозов. Здесь авторы считают необходимым выделить следующую мысль.

Пожалуй, редкая научная публикация по заявленной теме обходится без декларации. Что человеческое общество стоит на пороге больших перемен. Но их характер, направленность, темпы, тенденции оцениваются очень противоречиво. Переход к современному технологическому способу производства длится с середины 1950-х гг. Из теории Кондратьева следует, что длительные циклические фазы (спад – подъем) должны быть присущи любому обществу с развивающимися условиями общественного производства. Поскольку техническому прогрессу присущ неравномерный, скачкообразный характер, то логично, что «смена кожи» присуща любому обществу, но проходит она достаточно болезненно.

В мировой экономике существует, как минимум, два длинных цикла – евро-американский (о нём говорил Кондратьев) и азиатский (не исследовался Кондратьевым). Развивающиеся страны занимают, скорее, промежуточное положение между двумя типами циклов, не демонстрируя чёткой корреляции ни с тем, ни с другим. Россия пытается вписаться, скорее, в евро-американский цикл.

На основе теории длинных волн Н.Д. Кондратьева можно выделить следующую гипотезу динамики текущего длинного цикла:

1. Ближайшие 10–15 лет будут характеризоваться относительно слабой экономической конъюнктурой, более длительными и интенсивными спадами, вялыми и непродолжительными подъёмами.

2. Приблизительно в 2014/15 гг. возможны крупные экономические потрясения в Европе и Америке, которые будут характеризовать собой завершение длинного цикла; отголосок этого кризиса будет наблюдаться в конце 10-хгг. и окажется менее драматичным, чем события 2014/15 гг.

3. Период нового расцвета мировой экономики придётся на 20–30-е годы. Помимо нового технологического прорыва в эти годы ожидается открытие новых рынков, каковыми, на наш взгляд, станут закрытые исламские страны.

4. Российский бизнес-цикл, скорее, близок к евро-американскому, хотя ещё рано говорить, что экономика РФ полностью адаптировалась к колебаниям мировой экономики.

Анализируя современную ситуацию, можно прийти к выводу о сохранении базовых тенденций Кондратьевских волн.

Несмотря на общее ускорение жизни, связанное, прежде всего, с внедрением новых средств связи и глобальной информатизацией, наследие индустриального общества, для которого и характерны подобные волны, еще достаточно велико. Поэтому возможность даже долгосрочного прогноза остается высокой, несмотря на влияние многих регулирующих организаций (МВФ, ООН и др.) и всеобщую глобализацию и усиление роли отдельных стран.

Прогноз на ближайшие несколько лет можно сформулировать так: снижение фондовой активности; банкротство ряда крупных компаний; развитие новых технологий, активное внедрение которых будет происходить после 2015 года (скорее всего в области генетики и медицины); преимущество получат небольшие компании, способные быстро перестраиваться под действием конъюнктуры рынка.

Список литературы

1. Гринин Л.Е. Вербальная модель соотношения длинных кондратьевских волн и среднесрочных жюгляровских циклов // История и математика: Анализ и моделирование глобальной динамики. Ред. А.В. Коротаев, С.Ю. Малков, Л.Е. Гринин. – М.: Книжный Дом «ЛИБРОКОМ», 2010.

2. Гринин Л.Е., Коротаев А. В. Глобальный кризис в ретроспективе. Краткая история подъёмов и кризисов от Ликурга до Алана Гринспена. – М.: Либроком, 2009

3. Капица Сергей. Парадоксы роста: Законы развития человечества. – М.: Альпина Нон-фикшн, 2010.

4. Кобяков А.Б., Николай Кондратьев как зеркало кризиса // RPManitor: [сайт]. – URL: http:// RPManitor.ru
5. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры // Вопросы конъюнктуры. Т.1. Вып.1. М., 1925.
6. Коротаев А.В., Цирель С.В. Кондратьевские волны в мировой экономической динамике // Системный мониторинг. Глобальное и региональное развитие / Ред. Д.А. Халтурина, А.В. Коротаев. – М.: Либроком, 2009.

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ АЗИАТСКОГО КРИЗИСА 1998 ГОДА

Шибанова-Роенко Е.А., Швырёва Е.С.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: shvyreva89@mail.ru

Наиболее драматичным событием второй половины 1997 г. и в продолжение всего 1998 г. явился финансово-экономический кризис в Восточной Азии. Первоначально он коснулся главным образом Таиланда и Малайзии, но затем перекинулся на Гонконг, Сингапур, Индонезию, Южную Корею и отчасти Японию. В связи с этим в западной печати заговорили о »заразе с Востока», которая грозит распространиться на весь промышленно развитый мир.

События в Юго-Восточной Азии, на первый взгляд, были неожиданными.

До сих пор эти государства развивались необычайно высокими темпами, за что были прозваны «тиграми». Азиатскую модель ставили в качестве примера, которому якобы надо следовать другим странам, в частности, и бывшим социалистическим странам. Действительно, в 1990-1996 г.г. среднегодовой темп прироста ВВП составил в Южной Корее 7,2%, Малайзии и Сингапуре – 8,7, Таиланде – 8,4, Индонезии – 7,6% (хотя следует отметить, что не принявший эту модель Китай развивался еще быстрее).

Казалось, процветанию «тигров» не будет конца.

Но осенью 1997 г. наступило своеобразное «похмелье». Паника уверенно охватила фондовые и валютные биржи Восточной Азии. Валюты вышеперечисленных стран, державшиеся до этого неизменного курса по отношению к доллару США, начали катастрофически падать. Южнокорейский вон упал к концу года на 47%, таиландский бат – на 45%, индонезийская рупия – на 56% и т.д. Один за другим стали «лопаться» местные банки, закрываться предприятия, началось падение производства. Объявили банкротство некоторые местные концерны. В Южной Корее из 30 крупнейших концернов обанкротились восемь. Десятки тысяч людей потеряли работу. В Малайзии заговорили о необходимости выдворить из страны до 1 млн. иммигрантов, приехавших на заработки и ставших теперь «лишними».

В азиатских странах – таких как Индонезия, Корея, Сингапур, Тайланд – до кризиса имелась довольно высокая доля торговли внутри азиатского региона. Доля азиатских стран, включая Японию, составляла в среднем более 40% в экспорте и импорте этих стран в 1992 и 1996 г.г. В период кризиса в 1997 г. экспорт и импорт только в Индонезии упал ниже 30%, остальные же страны сохранили высокий уровень региональной торговли.

Азиатские страны имели достаточно высокий объем притока иностранного капитала в экономику. В Корее приток капитала составлял в среднем с 1990 по 1998 г.г. 3% от ВВП, в Тайланде – 2,4% от ВВП и в Индонезии – 0,8% от ВВП.

Отметим, что зависимость стран от притока капитала ставит под удар возможность обеспечения равновесия без изменения внешних пропорций. Приток капитала означает ожидание возможности получения более высокого дохода иностранной компанией через N лет. Если на момент окончания периода инвестирования валютные доходы страны недостаточны для обеспечения конвертируемости прибыли, то происходит девальвация валюты. Корреляция с современной ситуации позволяет авторам отметить: вполне возможно, что контракт будет профинансирован за счет нового инвестора. Прямые инвестиции в компанию обращаются получением экспортных доходов. Если экспортных доходов недостаточно, то инвестор вправе продать акции компании и конвертировать прибыль. Таким образом, инвестиционный бум может усилить давление оттока капитала. В конечном счете, если нет возможности покрыть потребности в конвертации прибыли за счет притока новых средств или резервов усиливается давление на торговое сальдо и возрастает вероятность кризиса. Поэтому большой объем притока капитала при неадекватных валютных доходах в последующие годы, как правило, предшествует кризису.

В Таиланде основной приток капитала приходился на начало1990-х г.г. При этом особенностью этого периода явился рост портфельных инвестиций, которые были примерно в 2 раза выше, чем прямые инвестиции. Страновая привязанность прямых инвестиций также играла определенную роль. Интенсивность притока всех инвестиций была примерно одинаковой: в начале 1990-х г.г. они были достаточно высоки. Но в 1994-1997 г.г. приток стал снижаться: основу прямых инвестиций в Азии составляли вложения Японии; ухудшение финансового положения в Японии привело к сокращению притока инвестиций в 1994-95 г.г. в Таиланде, что сказалось на снижении темпов роста экономики и росте краткосрочного долга.

Авторы считают важным добавить, что краткосрочный внешний долг является одним из предвестников странового кризиса.

В подтверждение мысли приведем следующие данные. С 1990 по 1997 г.г. краткосрочный внешний долг в Индонезии вырос с $11.1 до $32.2 млрд., в Корее с $22.8 до $100 млрд., в Таиланде с $8.3 до $34.8 млрд. Пик роста краткосрочного долга в Таиланде ($41.1 млрд.) приходился на 1995 г., т.е. на период спада прямых и портфельных инвестиций. Давление долга росло на фоне ухудшающегося торгового сальдо. Отношение краткосрочного долга к экспорту в Таиланде выросло с 1992-1997 гг. с 43 до 60%, в Корее с 32 до 50%, в Индонезии с 52 до 108%. Рост краткосрочного долга создал угрозу бегства депозитов из банковского сектора в отсутствии страхования депозитов. Внутренние инвесторы также стремились избавиться от долгосрочных активов под влиянием роста концентрации краткосрочного иностранного долга.

Что же именно вызвало т.н. мировой Азиатский кризис?

Некоторые наблюдатели, указывая на впечатляющие рекорды роста экономик Восточной Азии, утверждали, что никаких фундаментальных экономических причин для собственно кризиса не было. Более того, заявляли они, неоправданная потеря доверия международных финансовых инвесторов стала «самовыполняющимся пророчеством», когда паническая продажа азиатских активов некоторыми финансовыми инвесторами так напугала других инвесторов, что они тоже начали продавать. Когда началась паника, она повлияла на все страны без исключения, в т.ч. неазиатские страны, такие как Россия и Бразилия, которые тоже столкнулись со спекулятивными атаками.

Однако большинство экономистов сегодня согласятся с тем, что фундаментальные проблемы восточноазиатских экономик все-таки значительно спо-

собствовали возникновению этого кризиса. Наиболее серьезные вопросы вращаются вокруг банковских систем азиатского региона. На протяжении начала 1990-х гг. азиатские банки получали большой приток иностранных инвестиций, отражающий международное возбуждение, вызванное сильным экономическим ростом в Азии. Большой приток финансовых ресурсов и связанные с ним дефициты счетов текущих операций не обязательно превратились бы в проблему, если бы полученные средства инвестировались производительно. К сожалению, многие местные банкиры выдавали кредиты на основе дружбы, семейных отношений или политических связей вместо тщательных экономических обоснований – феномен, который стал известен как «кумовской капитализм» («дружеский капитализм», «crony capitalism»). В результате имели место небольшие доходы от инвестиций и растущее число дефолтов среди заемщиков. Понимание финансовыми инвесторами, что их доходы от азиатских кредитов и инвестиций будут значительно меньше ожидаемых, спровоцировало продажи азиатских активов и вызвало валютный кризис.

Три страны, которые больше всего пострадали от кризиса, а именно: Индонезия, Корея и Таиланд – обратились к МВФ с просьбой о предоставлении финансовой помощи.

Стратегия борьбы с кризисом в этих странах состояла из трех основных компонентов.

Финансирование. Для выполнения программ стабилизации и реформ в Индонезии, Корее и Таиланде было выделено примерно $35 млрд., при этом в 1998–1999 г.г. помощь Индонезии была дополнительно увеличена. Другие многосторонние и двусторонние источники обязались предоставить финансирование на сумму приблизительно $85 млрд., хотя не все эти средства на самом деле материализовались. Помимо этого были предприняты согласованные действия (на разных этапах после начала реализации этих программ, в разных странах), с тем чтобы остановить отток частного капитала.

Макроэкономическая политика. Для того чтобы остановить обвал валютных курсов стран, который намного превышал понижение, которое можно было бы допустить с учетом фундаментальных показателей, и предотвратить спираль инфляции из-за понижения курса национальной валюты, а также дальнейшее снижение курса, была ужесточена денежно-кредитная политика (на разных этапах в разных странах). Это ужесточение носило временный характер сообразно обстоятельствам: как только начинало восстанавливаться доверие и стабилизироваться состояние рынка, процентные ставки снижались. В случае Индонезии и Кореи бюджетная политика должна была, в целом, оставаться твердой, в то время как в Таиланде планировалось остановить увеличение дефицита за счет ужесточения бюджета за год до кризиса.

Структурные реформы. Были приняты меры для преодоления недостатков в финансовом и корпоративном секторе. Для смягчения социальных последствий кризиса и подготовки почвы для возобновления экономического роста были намечены другие реформы.

Последствия Азиатского кризиса для США и Западной Европы оказались менее ощутимыми. Снижение курса акций на фондовых биржах этих стран было приостановлено как временным закрытием бирж, так и обратной покупкой ценных бумаг теми компаниями и корпорациями, у которых упали курсы бумаг в октябре – ноябре 1997 г. Особенно интенсивно этот процесс проходил в США на Нью-Йоркской фондовой бирже. Росту биржевых индексов в США способствовало и повышение котировок акций компаний с высокими технологиями, а также экономический рост при низкой инфляции, увеличение производительности труда, сокращение госрасходов, положительное сальдо федерального бюджета и устойчивый приток капитала в экономику.

В Западной Европе биржевые индексы осенью 1997 г. также подверглись колебаниям от падения к росту, однако в начале 1998 г. наметилась тенденция к повышению. Это было обусловлено стабильным экономическим и финансовым развитием. Хотя для Западной Европы характерен довольно высокий уровень безработицы.

Но в то же время США и Западная Европа вполне значительное время продолжали ощущать последствия мирового Азиатского кризиса и выражали определенную озабоченность на будущее, т.к. на страны Юго-Восточной Азии приходилось 1/3 мирового ВВП и более 40% экспорта в США и Западную Европу. Поэтому обесценение валют стран Юго-Восточной Азии в принципе представляет определенную угрозу для ведущих западных стран, ведь рост притока азиатских дешевых товаров может привести к дефициту торговых и платежных балансов, дестабилизации экономики, особенно безработицы, что весьма опасно для Франции, Англии, ФРГ. Например, для США изменения в поставках азиатских товаров потребительского спроса, по оценкам специалистов, может обернуться дефицитом торгового баланса в размере $250 млрд. В 1992-1999 г.г. развитые страны также столкнулись с сокращением своего экспорта из-за Азиатского финансового кризиса.

Более негативное воздействие цепная реакция азиатского финансового кризиса оказала на страны Латинской Америки и Россию, где в те годы отсутствовала экономическая и финансовая стабильность.

Особое место в указанном процессе занимала РФ. Построение рыночной экономики и стремление быстро войти в мировое экономическое сообщество через глобализацию рынков капиталов принесло негативные результаты под воздействием Азиатского финансового кризиса. Дело в том, что в ходе экономических реформ происходило слишком быстрое «бегство от социализма», а это обусловило весьма поспешные, плохо подготовленные и непрофессиональные шаги. В результате «шоковой терапии» – либерализации цен, быстрой и неэффективной приватизации, создания большого количества слабых банков и иных кредитно-финансовых институтов – страна столкнулась с острейшими проблемами. Они характеризовались длительным, начиная с 1992 г.; падением производства; гиперинфляцией в течение 3-4-5 лет; расстройством бюджетной системы, выражавшейся в нарастании дефицитов бюджета и государственного долга; низким уровнем инвестиций, включая иностранные; очень слабой и низкой собираемостью налогов; ростом взаимной задолженности предприятий; невыплатой заработной платы; региональными социальными конфликтами.

Но, наряду с этим, в России активно развивались сфера обращения за счет расширения кредитной системы, акционирование госпредприятий, рынок ценных бумаг, сырьевые отрасли (нефть, газ, драгоценные металлы, черные и цветные металлы), ориентированные в основном на экспорт, а также торговля. В итоге это привело к обострению страновой ситуации и 17 августа 1998 г. правительство и банки оказались неспособными выплатить внутренние и внешние долги. Был объявлен дефолт.

Таким образом, Азиатский финансовый кризис постепенно перерос в мировой финансовый кризис

1998г., существенно подорвав стабильность национальных рынков капиталов, а также в целом мировой финансовый рынок. Было и продолжение в начале 1999 г.: финансовый кризис разразился в Бразилии – происходило падение курсов акций, отток иностранного капитала, девальвация национальной денежной единицы.

Итак. Азиатский кризис 1998 г. привел к отрицательным последствиям в экономическом развитии ряда стран и нестабильности современных международных экономических отношений. В частности, в странах Юго-Восточной Азии в 1998-1999 гг. происходило сокращение производства, росла безработица, продолжались банкротства предприятий и кредитно-финансовых институтов. Снижение деловой активности привело к падению мировых цен на нефть, что в свою очередь оказало негативное влияние на финансовое положение ее экспортеров, включая Россию. Кроме того, девальвация многих валют стран Азии, России и Бразилии обусловила определенную напряженность платежных балансов как промышленно развитых стран, так и ряда других из-за притока более дешевого импорта в перспективе.

В условиях развертывания мирового финансового кризиса мировое сообщество ищет выхода из него. Основными направлениями ликвидации кризисных последствий являются меры жесткой экономии и стабилизации денежно-кредитных систем, проводимых в странах, которые наиболее сильно страдают от кризиса. Оказание экономической финансовой помощи в виде кредитов со стороны МВФ, МБРР и региональных кредитно-финансовых институтов на фоне реформирования мирового финансового рынка, включая рынок капиталов, валютный и рынок ценных бумаг происходит в целях создания более стабильных условий функционирования и тесного координирования мирового рынка капиталов с национальными рынками.

Список литературы

1. Мечты Фридмана: американский век, азиатский кризис // Stratfor, 2012. 23 августа.

2. Осипова О.А., Пухов С.Г. Экономический кризис 1997-99 гг. в Тайланде, Корее и Индонезии, 1999.

3. Сорос Дж. Кризис мирового капитализма, 1999.

4. Хмыз О.А. Финансовая либерализация и кризисное состояние экономики, 2002.

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА VIP-СЕКТОРА

Шибанова-Роенко Е.А., Джеренашвили П.Ю.

Российский университет дружбы народов, Москва, e-mail: dzherenashvili@yandex.ru

Определение VIP появилось в английском языке в 1940-е г.г., предположительно в Великобритании, в роли «особый пассажир, специальный клиент, требующий нестандартного внимания». Так в авиации называли пассажиров высокого ранга, для полётов которых требовались комфортабельность и специальные меры безопасности.

VIP (Very Important Person) – в дословном переводе с английского языка – очень важная персона, человек обладающий каким-либо льготами или привилегиями благодаря своему статусу, популярности, либо размеру капитала.

Программой VIP может пользоваться любая компания, начиная от банка и заканчивая консалтинговой компанией: VIP-статус будет присваиваться клиенту в зависимости от количества денег на расчётном счёте, либо же от суммы сделки.

Присвоение VIP-статуса клиенту практически закрепляет его за этой компанией и даёт ему дополнительные преимущества, как-то: скидки, бонусы, обслуживание вне очереди, личный менеджер и пр. Все это «запускается», как правило, при повторном обращении в компанию.

Но в описанном механизме заложены и угрозы. Раньше VIP-статус был интересен как раз тем, что давал дополнительные бонусы, удерживал и мотивировал клиента работать именно с той компанией, в которую он обратился в первый раз. Сегодня – из-за нестабильности экономической ситуации – VIP-статус выдаётся клиенту очень редко. В частности, управляющий филиалом Банка «ГЛОБЭКС» Василий Ожередов прокомментировал такое положение аналогичным образом: «Как правило, мерилом важности клиента в банковской среде является условная сумма на счёте или социальный статус. Однако всё в жизни переменчиво, и некогда VIP-клиент банка из-за ухудшения своего финансового положения может оказаться вследствие своей неплатежеспособности далеко не гордостью банка».

Однако и сегодня VIP-статус присваивают в автосалонах при покупке автомобиля. Далее этот статус будет означать скидку на запчасти для автомобиля, скидку на ремонтные работы, иногда бесплатный эвакуатор до ближайшего сервиса, скидку при покупке следующего автомобиля в этой компании. Однако, по мнению автора статьи, VIP-статус клиента автосалона – это просто формальность, не более, чем просто надпись на пластиковой карте, торжественно вручённой Вам при покупке автомобиля. Этот статус вовсе не означает, что вы сэкономите на запчастях либо работе, используя свою привилегию почётного клиента, в других компаниях цены могут быть значительно ниже.

Таким образом, VIP-статус – определение относительное, т.е. такой клиент будет иметь цену на услуги ниже по отношению к другим покупателям, не имеющим привилегированного статуса, но это не значит, что цена будет самой низкой на рынке.

Добавим, что количество бонусов, подарков и привилегий будет зависеть от размеров компаний. Крупная компания предложит клиентам привилегированное обслуживание с личным менеджером и т.п., а небольшая компания, возможно, только скидку при следующем обращении.

С позиции антикризисного менеджера необходимость внедрять разнообразные программы сервиса, в том числе обслуживание по VIP-уровню, естественно, имеется, поскольку необходимо рассматривать каждый вариант привлечения дополнительной прибыли и клиентов. Затраты на реализацию программы минимальны, по сравнению с полученным эффектом. Но стоит помнить о том, что надпись VIP на карте клиента не должна быть простым логотипом, а в истинной мере должна показывать, как компания дорожит своими клиентами, ведь целью VIP-программы является максимальное удержание клиентов компании.

Эффективность затрат по программе зависит от отрасли, в которой программа будет составлена. К примеру, банковский сектор, в котором на 2006 г. насчитывалось больше всего программ по работе с VIP-клиентами, теперь – во времена ожидания второй волны кризиса и финансовой нестабильности – считает присвоение особого статуса не очень важной и несвоевременной формальностью. По словам банковских менеджеров, теперь не важно, насколько велико состояние вклада клиента; если этот клиент формирует более 70% выручки филиала банка, то

тогда все вопросы, связанные с обслуживанием этого клиента, будут решаться в индивидуальном порядке.

Путём личного общения менеджера с клиентом можно выявить все слабые стороны обслуживания клиента, попытаться их исправить. Роль антикризисного менеджера в этой схеме – быть, по сути, особым контроллером, лицом, оценивающим эффективность программы по увеличению лояльности клиентов. В случае кризисной ситуации менеджер может стимулировать продажи путём организации продаж в кругу VIP-клиентов, предлагая им различные индивидуальные услуги и продукты.

В условиях действия VIP-программ антикризисный управляющий обязан контролировать ключевые показатели по ним и принимать своевременные решения при изменении этих показателей, лично присутствовать при беседе с такими особыми клиентами. Информация, полученная менеджером от клиента, будет обладать огромной ценностью, поскольку она будет получена из «первых уст», а клиент является целевым. Таким образом, консолидируя поток информации от начальника отдела по работе с клиентами, коммерческого директора, ответственного лица за исполнение VIP-программы и главным звеном этой цепочки – VIP-клиентом компании, антикризисный менеджер может вовремя обнаружить назревающую кризисную ситуацию, либо решить уже существующую проблему.

Объективно проверяя качество обслуживания всех VIP-клиентов компании, можно выявить: лояльность потребителя к продукту или услуге, дать оценку положения фирмы в её потребительском сегменте, понять причины спада объёма продаж и т.п. В итоге, исправляя ошибки, можно не только удержать старых клиентов компании, но и привлечь новых за счёт положительных отзывов и рекомендаций.

Необходимо рассматривать VIP-программу не только и не столько с точки зрения маркетингового хода по увеличению продаж, но и с коммуникативных позиций: более близкого знакомства и с клиентом, и предложения товаров-услуг под его личную потребность. Только в этом случае можно говорить об эффективности реализуемой программы.

Конечно, последний мировой финансово-экономический кризис сделал премиум-класс осторожным: покупатель премиум-товаров стал выбирать товар, причем все чаще не по цене товара, как раньше, а по качеству и по характеристикам. То есть сегодня в умозрении и особых клиентов не цена товара определяет его качество (сравните подобные рассуждения среднестатистического потребителя: дорогой товар вовсе не значит – качественный). Вывод: наиболее важной современной тенденцией в премиум-секторе следует считать то, что особые покупатели, на первый взгляд самые неэкономные, выучились считать средства.

Невзирая на то, что элитарный сектор меньше иных пострадал во время кризиса, его последствия не могли не воздействовать на пожелания покупателей. Причиной меньших потерь в VIP-секторе является то, что производитель выпускает меньшее количество (объем) товара, чем диктует рыночный спрос, в результате создаётся искусственный дефицит.

Следует добавить, что VIP-сектор дает неограниченные возможности творчества создателям продуктов (услуг), платя творцам огромные деньги, поэтому он всегда привлекателен. Не зря в специальной литературе имеется образное именование VIP-сектора – «Вечное детство». Цены в этом сегменте намеренно завышаются за счет искусственно созданного дефицита (пониженного объема производства и продаж), и снижать цены обычно не принято. Законы VIP-потребления совершенно иные, нежели в массовой секторе: VIP всегда коллекционирует; VIP легко платит деньги за приобретаемое, т.е. нет нужды проводить распродажи, скидки; VIP не приемлет стандартные формы маркетинга, в том числе PR-акции (исключение – так называемые ярмарки роскоши). По мнению некоторых исследователей (Кочеткова А., Венгриняк К.), кризиса в нем не будет никогда, что представляется спорным (пример: некоторые VIP-марки авто, индустрия моды от-кутюр). Хотя бесспорно, что правильное построение дела в VIP-сегменте услуг и товаров позволяет компании жить долго, но и этот бизнес-путь очень тернист: творчество есть творчество, и ремесленникам туда вход закрыт.

Однако стагнация большинства рынков товаров и услуг научила экономить даже тех, кто привык к роскоши и тезаврации; требовательность к приобретаемым объектам выросла, а желание «легко расставаться с деньгами» уменьшилось. Как в любом бизнесе, трудности ожидают традиционных лидеров VIP-сектора, ибо экстенсивные финансовые активы подлежат списанию, навыки и сети каналов распределения утрачивают ценность, а культура управления – эффективность.

Процесс выведения компании из кризиса нередко осложняется конфликтами, возникающими между новым и старым поколениями менеджеров. Таких примеров в данном сегменте наибольшее количество. И что еще опаснее для судьбы фирмы и даже бренда, новое руководство далеко не всегда осознает разницу между долгосрочной и краткосрочной перспективами, стремясь, прежде всего, к консолидации. На самом деле, достижение краткосрочного повышения прибыли не представляет особых проблеем, тем более к VIP-сегменте. Однако, если руководство не проанализировало причины кризиса и считает излишней программу трансформации, не стоит и мечтать о восстановлении прибыльности компании в долгосрочном периоде. Например, решение о сокращении финансирования исследований и конструкторских разработок, отдельные рекламные компании почти незамедлительно приведут к ускорению движения денежных средств и увеличению прибыли по VIP-продукту или услуге. Негативный же эффект проявится только через несколько лет. С другой стороны, осуществление решения об интенсификации исследовательских работ, пересмотр каких-либо позиций сервиса займет некоторое время, зато выполнение этого позволит компании расширить круг лояльных ей покупателей. Вывод: в VIP-секторе ориентация исключительно на рынок при неудовлетворительных показателях прибыли резко повышает уязвимость компании.

Список литературы

1. http://r-trends.ru
2. http://expert.ru/2009/03/20/lexus-rynok-prodaja/.

Секция «Государственное регулирование в условиях модернизации Российской экономики», научный руководитель – Ахмеева В.И., канд. экон. наук, доцент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В УСЛОВИЯХ НИВЕЛИРОВАНИЯ ДИСПРОПОРЦИЙ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

Вареникова А.Ю., Ракитина М.С.

Южный федеральный университет, Таганрог, e-mail: madamred91@yandex.ru

Проблема преобразования системы межбюджетных отношений в Российской Федерации является одной из наиболее сложных задач экономического развития страны. Несмотря на определённые достижения в регулировании финансовых взаимоотношений федерации и регионов, практика бюджетного регулирования субъектов РФ и муниципальных образований нуждается в дальнейшем совершенствовании. Межбюджетное регулирование регионов служит обеспечению бюджетов муниципальных образований средствами для исполнения возложенных на них расходных полномочий.

В настоящее время процесс реформирования межбюджетных отношений протекает в сложных условиях, что отражается как на параметрах консолидированного бюджета России в целом, так и на показателях бюджета каждого субъекта федерации. В последние годы наблюдается устойчивая тенденция снижения удельного веса собственных доходов в консолидированных бюджетах территорий, прежде всего из-за внесенных изменений в федеральное налоговое и бюджетное законодательство. Так, за последние десять лет число закрепленных федеральных налогов уменьшилось с 19 до 10, региональных – с 6 до 3, а муниципальных – с 20 до 2. Именно поэтому с каждым годом увеличивается количество регионов и муниципалитетов реципиентов при параллельном росте перечня решения вопросов по расходным полномочиям субъектов Федерации с 2003 г. по 2007 г., с 43 пунктов до 76 соответственно [1].

На формирование межбюджетного взаимодействия между различными бюджетами бюджетной системы РФ огромное влияние оказывают налоговые и неналоговые доходы, которые составляют основу доходной части бюджета. Уровень и структура налоговых доходов определяется действующим налогово-бюджетным законодательством, которое претерпевало множество изменений: в основном данные изменения касаются пересмотра налоговых ставок.

Несмотря на внесенные изменения, проблемы в сфере межбюджетных отношений остаются нерешенными. В связи с существованием различных налоговых преференций бюджеты не получают достаточного количества налоговых поступлений, являющихся основными источниками формирования доходной части бюджетов. Поэтому необходимы дальнейшие преобразования налогово-бюджетного законодательства, но уже в свете перераспределения самих налоговых источников. Данные изменения необходимо проводить исходя из принципов четкого распределения ответственности между уровнями органов власти, а также разграничения источников доходов.

В части распределения расходных обязательств органам власти, на наш взгляд, необходимо согласовать вопросы предоставления услуг:

1. какие услуги можно передать в частный сектор;
2. какие услуги и в каком объеме будут финансироваться из бюджета;
3. ответственности за нормативно-правовое регулирование и стандарты предоставления, а также за финансирование и организацию предоставления бюджетных услуг.

Такое согласование должно учитывать особенности уровней бюджетной системы, а также особенности каждой территориальной единицы государства. Помимо этого, необходимо обоснование целесообразности решений данных вопросов и социальной значимости. Стандарты предоставления услуг должны определяться доступностью услуги для населения, а также эффективностью работы служащих, предоставляющих услуги.

Необходимым является также разграничение источников налоговых доходов бюджетов разных уровней, причем на постоянной основе и соразмерно темпам и особенностям социально-экономического развития территорий в зависимости от уровня устойчивости бюджетов [2]. Причем перераспределение должно проходить в двустороннем направлении: сверху вниз и снизу вверх [3].

Однако реформирование налогово-бюджетного законодательства привело к тому, что из числа местных бюджетов исключены ряд налоговых источников доходов, которые поступают в региональные, и большая часть в федеральный бюджеты. В субъектах федерации и в отдельном муниципальном образовании, в частности, возникает ситуация, когда собственных доходов бюджета не хватает на реализацию всех возложенных на него расходных обязательств. Система межбюджетных отношений характеризуется высокой степенью централизации средств на федеральном уровне и тенденцией увеличения объема финансовой помощи региональным и местным бюджетам из федерального бюджета, что создает высокую степень несбалансированности значительной части местных бюджетов и региональных бюджетов.

Для дальнейшего совершенствования межбюджетных отношений предполагается в ключе основных направлений бюджетной политики решить следующие задачи:

- обеспечить перераспределение полномочий между уровнями публичной власти;
- обеспечить сбалансированность бюджетов бюджетной системы, в том числе путем предоставления межбюджетных трансфертов, а также стимулирования по наращиванию доходной базы региональных и местных бюджетов;
- укрупнить межбюджетные трансферты в рамках ключевых направлений государственной политики;
- повысить предсказуемость распределения межбюджетных трансфертов.

Целесообразно также стимулирование субъектов и муниципалитетов развивать свою территорию с позиции «товара»: необходимо грамотное использование инструментов территориального маркетинга, брендинга для привлечения дополнительных внебюджетных средств с целью снижения зависимости бюджетов от вышестоящих уровней и обезопасить себя от нестабильной ситуации с налоговыми источниками.

Вышеназванные проблемы затрагивают вопросы обеспечения социальной сферы субъектов на муниципальном уровне, которые не всегда можно оценить количественными показателями, следовательно, име-

ют ряд качественных характеристик. Существующие методы анализа управления процессами распределения трансфертов между в субъектами Российской Федерации не могут охватить весь спектр качественных показателей, поэтому необходима такая технология исследования и анализа, которая сможет установить причинно-следственные связи в условиях неопределенности, ограниченности времени.

Классические методы анализа и принятия решений не показывают глубину взаимосвязи факторов, влияющих на систему управления межбюджетными отношениями, и не дают возможности находить такие управленческие решения, которые могли бы обеспечить эффективное функционирование и развитие данного сектора экономики региона. Исследование закономерностей функционирования, развития системы управления межбюджетными отношениями невозможно произвести единственным методом, поэтому необходима комплексная методика – система методов, приемов, зависящих от целей и аспектов исследования, причем важен учет всей совокупности социально-экономических факторов функционирования данной системы, а также важен именно системный подход к исследованию, рассмотрению системы управления межбюджетными отношениями и разрешению проблем ее развития, на всех уровнях организации власти. В настоящее время не существует подобной методики в рамках системного подхода.

В этих целях предлагается комплексное применение когнитивного подхода, рефлексивного управления [4], сценарного анализа к исследованию, основанных на постепенной формализации задач с помощью когнитивной структуризации знаний эксперта. Данный подход включает когнитивный анализ и разрабатываемые на его основе когнитивные технологии – современные информационные технологии системного анализа.

Исследование выполнено в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 гг.; проект «Методология моделирования межбюджетных отношений в системе социально-экономического развития региона» №14.A18.21.0701.

Список литературы

1. Ракитина М.С. Формирование структуры межбюджетных отношений в зависимости от разбалансированности социально-экономического развития регионов // Вестник Адыгейского государственного университета, серия «Экономика» № 4 (111), 2012 г.
2. Грезина М.А., Колчина О.А., Шевченко И.К. Типология регионов как информационно-аналитический инструментарий совершенствования межбюджетных отношений в условиях территориальной дифференциации // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2012. № 4. С. 122-130.
3. Балтина А.М., Волохина В.А. Межбюджетные отношения в регионе: модели организации и регулирования: Монография. – Оренбург: ОГУ, 2004.
4. Ракитина М.С. Возможность применения рефлексивного управления в моделировании процесса управления межбюджетными отношениями // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2011. Т. 124. № 11. С. 185-197.

Секция «История и развитие мировой экономики», научный руководитель – Агафонова М.С., канд. экон. наук, доцент

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Агафонова М.С., Агафонов П.В.

Филиал Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Борисоглебск, e-mail: petr-best@yandex.ru

Повышение конкурентоспособности национальной экономики России является сегодня главной комплексной задачей, от которой, в конечном итоге, зависит результат работы всей хозяйственной системы страны, отстаивание геополитических позиций России в мировой системе координат. Положение нашей страны в мировом хозяйстве двойственно – ее признанное быстрорастущее влияние в такой чувствительной сфере, как поставки энергоносителей, и одновременная хроническая ограниченность позиций на мировом рынке высокотехнологических товаров. Инвестиционно-строительная деятельность – важная составляющая развития любой экономической системы, объективное свидетельство благоденствия народа, укрепления его могущества и подъема экономики. Однако современные инвестиции РФ не обеспечивают даже простого воспроизводства производственного аппарата, не говоря уже о его радикальном обновлении.

За последние годы в стране произошли значительные преобразования в области реализации инвестиционных проектов и программ, что предопределяет необходимость разработки современной отечественной методологии обоснования, привлечения и рационального использования инвестиций в реальный сектор экономики.

К сожалению, проблеме создания централизованной системы оптимизации инвестиционно-строительной деятельности уделяется недостаточное внимание, поэтому на федеральном, региональном и корпоративных уровнях управления перспективное (стратегическое) и текущее планирование капитального строительства зачастую осуществляется интуитивно, практически отсутствуют методики, рекомендации и нормативные базы.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Агафонова М.С., Агафонов П.В.

Филиал Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Борисоглебск, e-mail: petr-best@yandex.ru

Глубокие и широкомасштабные трансформации в Российской Федерации, вызванные как научно-техническим прогрессом, так и системными, и структурными преобразованиями, осуществляемые в последние десятилетия в процессе формирования рыночной экономики, ставят перед российской экономической наукой множество вопросов. Одним из главных недостатков рыночного этапа функционирования предприятий строительного комплекса следует считать низкую способность большинства предприятий достаточно быстро и с минимально необходимыми капитальными вложениями реагировать на потребности рынка.

Большинство строительных предприятий оказались неспособными удовлетворять потребительский спрос в конкурентных условиях рынка. Соответствовать рынку для любого предприятия означает быть способным конкурировать своей продукцией в долгосрочной перспективе. В системе непрерывно меняющейся конъюнктуры рынка это связано с необходимостью непрерывного развития строительного

предприятия и с его адекватной реакцией на экономические условия, предлагаемые рынком.

Ликвидация функций государственного планирования, финансирования и контроля производственной и инвестиционной деятельности строительных предприятий обусловили необходимость самостоятельного выбора ими стратегии и тактики выживания и устойчивого развития в условиях рыночной экономики. Нужно признать, что рыночной экономике присуща системная несбалансированность, что существенно отражается на устойчивости функционирования предприятий. Поэтому несбалансированность следует рассматривать не как случайное, а как системное явление, которое выступает индикатором неравновесия в экономике, отклонения от потенциально возможного устойчивого состояния на определённом этапе деятельности строительного предприятия.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Агафонова М.С., Агафонов П.В.

Филиал Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Борисоглебск, e-mail: petr-best@yandex.ru

Современные подходы к изучению сущности организационных систем и управлению ими, дают возможность выдвинуть и обосновать научную гипотезу о том, что, как и любой системе, строительным предприятиям свойственно стремление к самосохранению и развитию, направленное на поддержание устойчивости за счет выбора эффективных управленческих воздействий, обусловленных внутренним строением системы. Устойчивость строительного предприятия может быть достигнута путём разработки соответствующей стратегии, предполагающей выбор оптимальных целей и средств к их достижению.

Следовательно, возникает необходимость в разработке общей концепции устойчивого развития строительных предприятий с учётом характерных для них специфических особенностей. Обеспечение экономической устойчивости на современном этапе становится ключевым моментом внутрифирменного управления предприятием, позволяющим противостоять колебаниям рыночных факторов, способных существенно повлиять на его экономическое положение. Устойчивое развитие предприятия предполагает практическую реализацию комплекса мероприятий, которые по содержанию и функциональной направленности определяют стратегию его внутреннего саморазвития.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

2. Агафонова М.С., Гладких Н.Г. Формирование и использование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 134-135.

3. Скуридина И.Ю., Агафонова М.С. Проблемы формирования промышленных предприятий в России // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 139а-139а.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Агафонова М.С., Лисенко А.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: oleinick.r@yandex.ru

Стратегической целью развития инновационной деятельности и формирования инновационной экономики в нашей стране на ближайшие годы должно быть комплексное развитие отечественных производств и территорий до уровня их конкурентоспособности в мире. Главным ресурсом для достижения поставленной цели должна стать высшая школа. Система высшего образования, обеспечивающая главную составляющую развития – кадровую, должна быть срочно дополнена инновационной составляющей.

Для обеспечения эффективного достижения стратегической цели инфраструктура высшей школы России должна быть дополнена инновационно-инвестиционными структурами (центрами, комплексами, компаниями, институтами…) так, чтобы вузы образовали учебно-научно-инновационные комплексы. Именно система высшего образования является наиболее перспективной для построения на ее базе российской инновационно-инвестиционной сети, которая должна играть роль моста, соединяющего науку и производство всех регионах и отраслях. Это объясняется следующими свойствами отечественной высшей школы: распределенностью высшей школы по всем регионам; высоким научно-техническим потенциалом высшей школы; универсальностью системы высшего образования, ее межотраслевым характером: научные школы вузов России перекрывают все области экономики страны; взаимодействием высшей школы через своих выпускников со всеми региональными и отраслевыми структурами; относительно высоким уровнем системы информационного обеспечения высшей школы, включая глобальные и локальные вычислительные информационные сети, соединенные в единую систему; высокой поддержкой высшей школы общественностью; гибкостью системы высшей школы.

Главное достоинство предлагаемого подхода заключается в том, что через такое развитие системы высшего образования можно эффективно интегрировать результаты вузовской, академической и отраслевой науки России, а также передовые результаты науки мирового сообщества при создании, реализации инновационных проектов и развитии инновационной деятельности, что является предпосылкой создания в стране эффективной инновационной экономики.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Агафонова М.С., Чепрасова А.И.

Филиал Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Борисоглебск, e-mail: ch0113@yandex.ru

Общественно-политический и экономический кризис разразившийся в начале девяностых годов привел к резкому падению объемов строительства в России, что привело к ухудшению уровня жизни населения и уменьшению работающих предприятий.

Дальнейшее развитие строительства представляется возможным при создании конкурентоспособной продукции с применением современных технологий строительства, снижением затрат труда и созданием объектов строительства с учетом требования рынка. Это все можно осуществить только при эффективном взаимодействии между участниками инвестиционных процессов.

Задача состоит в повышении эффективности взаимодействия участников инвестиционных процессов в строительстве. Важную роль здесь играет государство, которое осуществляет свои основные функции – контроль, координацию инвестиционного

процесса, вносит свои предложения по инвестированию, способствующему развитию экономики страны. Результатом инвестиционного процесса должно стать повышение бюджетной, экономической, социальной, экологической эффективности.

Дальнейшая перспектива развития строительства возможна только в создании конкурентно-способной продукции, в создании объектов строительства с учетом требования рынка, применения современных технологий строительства, высококачественных материалов, в снижении затрат труда, материалов, энергоресурсов на единицу строительной продукции, уменьшении бюрократизации процедур и минимизации влияния элементов теневой экономики на сферу распределения заказов.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Агафонова М.С., Алифанова Ю.Н.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: alif0113@yandex.ru

В наше время происходит постоянное изменение рыночной экономики. Она постоянно видоизменяется под воздействием тех или иных факторов. В результате меняются потребности, виды экономической деятельности, ценности, которые создаются. Это приводит к переосмыслению ранее существующих экономических категорий, способствует возникновению новых.

По нашему мнению, для того чтобы начать производство, необходимо наличие, по крайней мере, того, кто будет производить, и того, из чего будут производить. Ведь производство – это такая сфера хозяйственной деятельности людей, в которой непосредственно осуществляются затраты экономических ресурсов для получения необходимых благ.

В экономической науке выделяют четыре группы факторов производства: человеческие ресурсы, природные ресурсы, капитал, предпринимательство – каждый из которых занимает свое место в экономической системе и выполняет определенные функции. При этом под человеческими ресурсами или трудом подразумевают любую интеллектуальную или физическую деятельность человека, направленную на достижение какого-либо полезного результата. Предпринимательство является особым фактором, при помощи которого происходит соединение перечисленных выше трех факторов производства. Еще одной особенностью спроса на факторы производства является то, что их потребление взаимосвязано. Они не используются по отдельности и не могут функционировать изолированно друг от друга. В процессе производства факторы непрерывно взаимодействуют между собой, а иногда и заменяют друг друга.

Задачей предпринимателя является соединение указанных выше трех факторов производства наиболее эффективным рациональным способом. В случае успеха предприниматель получает предпринимательскую прибыль, неудачи – несет убытки.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Развитие механизма управления адаптацией промышленного предприятия // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 11. – С. 71-72.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Агафонова М.С., Белкин Д.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, e-mail: bd0113@yandex.ru

Политический консалтинг – новое научное направление, изучающее деятельность, обеспечивающую потребности общества, выделенных групп и индивидуумов в достижении целей направленного изменения существующей социально-политической ситуации.

Политические консультанты – субъекты политической ситуации, выполняющие услуги по обеспечению функций политического консалтинга. Следует также учитывать то, что «профессионалом является тот, кто применяет глубокие специальные знания и практические навыки в сочетании с определенными качественными и этическими нормами и стандартами, получая за эту деятельность соответствующее денежное вознаграждение».

Российские ученые классифицируют виды политического консультирования и разделяют их по следующим параметрам:

По длительности взаимодействия консультанта с клиентом. Это может быть как разовое консультирование, так и долгосрочное консалтинговое обслуживание.

По числу консультируемых лиц. Политическое консультирование может быть групповым или индивидуальным.

По используемым методам и сфере консультирования. Это может быть психолого-педагогическое, психологическое, экономическое и правовое консультирование.

«Паблик рилейшнз» – буквально отношения с общественностью – это специализированная деятельность соответствующих подразделений государственных, корпоративных, политических, общественных, экономических и других структур, направленная на усиление открытости, взаимной информированности и создание иллюзии взаимозависимости между структурами, осуществляющими ПР, и обществом, населением, группами людей, на которых направлена эта деятельность. Акцентируя только одну группу задач, рассматривая ПР исключительно со стороны структур, убеждающих общество в своей необходимости, постоянно поддерживает двусторонние отношения между организацией и общественностью,целенаправленно производит необходимые изменения во мнениях, отношениях и поведении людей внутри и вне организации,постоянно воздействует на новые и/или уже существующие отношения между организацией и общественностью.

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ ПОВЕДЕНИЕМ КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

Агафонова М.С., Беломытцева А.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: bel0113@yandex.ru

Современное развитие мировой экономики, ее переход в информационную стадию, привели к осознанию, что вложения в человеческие ресурсы эффективнее других видов размещения капиталов, а персонал организации рассматривается как главное ее достояние. В условиях глобализации общества и развития информационных процессов любые изобрете-

ния в области техники и технологии быстро становятся достоянием конкурентов.

В настоящее время проблемы управления поведением человека исследуются наряду с экономической следующими науками: психологией, социологией, теорией управления, конфликтологией и другими. Вопросы мотивации трудовой деятельности являются достаточно проработанными. Содержательный подход к исследованию мотивации раскрыт в трудах зарубежных исследователей и отечественных ученых.

Анализ соотношения управления трудовым поведением и мотивации труда показал, что мотивирование к высокоэффективному труду является целью управления трудовым поведением, однако процесс управления любым процессом включает несколько функций наряду с мотивацией: прогнозирование, организацию, учет и контроль эффективности.

Решение конкретных задач управления трудовым поведением осуществляется путем выполнения функций управления. Функцию планирования и прогнозирования трудового поведения человека индивидуума можно реализовывать двумя путями: 1) отнесением данного человека к определенному социотипу личности и прогнозированием его поведения на основе знаний о предпочтительном поведении людей данного типа; 2) планированием эффективности различных методов мотивации на основе мотивационной диагностики и социологических опросов. Основным инструментарием прогнозирования трудового поведения являются психодиагностические тесты и опросники.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Трансакционные издержки как фактор эволюции фирмы // Научное обозрение. – 2011. – № 5. – С. 580-587.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Агафонова М.С., Грищенко Ю.С.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: gu0113@yandex.ru

Цена представляет собой экономическую категорию, означающую сумму денег, за которой продавец хочет продать, а покупатель готов купить товар. Когда единица конкретного товара обменивается на определенное количество другого товара, это последнее становится товарной ценой данного товара. Она включает: оптовые, розничные, регулируемые, договорные, контрактные, прогнозные, проектные, лимитные, мировые и др.

К входящим в систему внутренним факторам, на которые фирма способна воздействовать: мероприятия, связанные с управлением затратами; формирование оптимальной номенклатуры фирмы; рекламной деятельности и др.

К внешним ценообразующим факторам: такие факторы, которые не подконтрольны фирме, на которые фирма не в состоянии влиять (связанных с национальной экономикой: государственное регулирование цен, которое заключается в установлении жестких цен на отдельные виды товаров и услуг в различных сферах экономики и другие, а так же связанным с мировой экономикой: изменение мировых цен; изменение валютных курсов; конъюнктуру мировых товарных и фондовых рынков и другие).

Под воздействием этих внутренних и внешних факторов формируются цены на товары и услуги внутри страны. Цель всех методик ценообразования – сузить диапазон цен, в рамках которого будет выбрана окончательная цена товара. Ценовая политика фирмы – общие цели, которые предприятие собирается достичь с помощью установления цен на свою продукцию.

Главным фактором, влияющим на величину предложения товаров на рынке, являются издержки производства. Предприниматель производит товары с целью получения прибыли и пытается максимизировать соотношение между прибылью и затратами.

Цена и ценообразование довольно нестабильные понятия, которые зависят от нескольких факторов, которые были описаны выше. От цены многое зависит, а ценообразование играет очень большую роль в нашей жизни.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РФ

Агафонова М.С., Гусев П.И.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: gp0113@yandex.ru

Финансовая система – совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей, звеньев, элементов, непосредственно участвующих в финансовой деятельности и способствующих ее осуществлению.

Известный американский специалист Дж. Ван Хорн определяет финансовую систему как совокупность ряда учреждений и рынков, предоставляющих свои услуги фирмам, гражданам, а также правительствам. В системе экономических отношений домашние хозяйства имеют важное значение, потому что они являются собственниками факторов производства, находящихся в частной собственности.

Финансы домашнего хозяйства — это совокупность денежных отношений по поводу создания и использования фондов денежных средств, в которые вступают домашнее хозяйство и его отдельные участники в процессе своей социально-экономической деятельности. В обеспеченных домохозяйствах денежные доходы обычно превышают расходы, и образуются сбережения.

То есть, можно сказать, что финансы домохозяйств – это мощный элемент финансовой системы, ведь число домохозяйств на территории страны огромно, они платят налоги, а их денежные сбережения могут быть инвестированы на финансовом рынке в виде операций с ценными бумагами. Денежные сбережения одних людей в форме банковских вкладов служат источником получения кредита другими людьми на покупку дорогого товара, когда нужной суммы нет или она недостаточна. За кредитом люди обращаются в банк, тем самым пополняя денежные доходы своих семей и способствуя увеличению платежеспособного спроса на товары и услуги.

МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Агафонова М.С., Гущина С.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: gush0113@yandex.ru

Эффективная система управления государственными (публичными) финансами – важнейший фактор устойчивого экономического роста страны. В развитие менеджеристской концепции определены ключевые принципы государственного менеджерского управления финансовыми потоками: ориентация на потребителя общественных благ; маркетизация; прозрачность; результативность.

Исследование государственного финансового менеджмента построено с учетом особенностей рос-

сийских финансовой системы и финансовых (денежных) потоков государства, выступающих в качестве объекта управления. Государственный финансовый менеджмент представляет собой науку, посвященную методологии и технике управления финансовыми потоками, активами и пассивами публично-правовых образований и рисками.

Финансово устойчивое развитие экономики и государственных финансов является существенным признаком эффективного функционирования любой социально-экономической системы и системы благосостояния.

Бюджетный менеджмент является составной частью общей системы государственного финансового менеджмента и представляет собой систему управления бюджетными потоками с использованием научно обоснованных рыночных форм и методов принятия эффективных решений в области управления бюджетными активами, пассивами и бюджетными рисками.

Бюджетный контроль за расходами представляет собой совокупность мероприятий по проверке законности, целесообразности, эффективности и экономичности использования средств всех бюджетов бюджетной системы РФ и включает четыре ключевых направления контроля за: законностью, целесообразностью, эффективностью, экономичностью использования бюджетных средств

Эффективность бюджетных расходов представляет собой соотношение достигнутых результатов и затрат на их достижение и отражает характер влияния действий, мероприятий, разработанных органом власти (учреждением и т.д.) на состояние общества.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО РАВНОВЕСИЯ В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

Агафонова М.С., Евстратова А.С.

Филиал Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Борисоглебск, e-mail: ev0113@yandex.ru

Выявлено, что в процессе качественных изменений валютной системы поддержание внешнего и внутреннего равновесия и валютная либерализация возможно лишь в двух случаях. Во-первых, в случае высокого уровня устойчивости НВС – долговременной способности поддерживать нормальную работу элементов и целостность в процессе динамичного развития системы посредством механизмов рыночного саморегулирования. Во-вторых, в случае способности к устойчивому развитию в условиях низкого уровня устойчивости.

В условиях увеличения открытости экономики страны и развития валютной системы важным является вопрос о том, как сделать валютную систему, с одной стороны, восприимчивой к качественным экономическим изменениям, а с другой стороны – устойчивой к воздействию на нее различных сил. Любое изменение элементов внутреннего или внешнего равновесия, например предложения иностранной валюты на внутреннем рынке, будет событием, воздействующим на валютный курс и вызывающим возмущение и отклонение системы от равновесия, что будет отражено в динамике валютного курса.

Валютная политика рассматривается в рамках макроэкономического регулирования и является частью денежно-кредитной политики. Меры валютного регулирования, направленные на ослабление устойчивого развития НВС, способны снизить эффективность денежно-кредитного регулирования и нарушить внешнее равновесие, способно привести к нарушению внутреннего равновесия и макроэкономической нестабильности.

Список литературы

1. Вострикова О.А., Агафонова М.С. Развитие национальных инновационных систем в России // Успехи современного естествознания – 2012. – № 4. – С. 134-134.

2. Колесникова Е.С., Агафонова М.С. История развития банковского дела // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 136-136.

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Агафонова М.С., Ефанова Е.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: ea0113@yandex.ru

Планирование – это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений, функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов. Процесс планирования обеспечивает основу для управления членами организации.

Задача планирования – обеспечить нововведения и изменения в организации в достаточной степени. Процесс планирования состоит из нескольких взаимосвязанных этапов:

Особенностью процесса планирования является тот факт, что описание или объяснение многих экономических явлений представляет собой процесс решения неточной задачи, базирующейся на субъективных оценках. Если производственный процесс можно в известном приближении описать с помощью математических формул, внося в них время от времени определенные коррективы, то, например, при планировании хозяйственной деятельности предприятия математические методы уже не дают требуемой точности. Например, нельзя просчитать сбыт продукции даже на ближайший период, опираясь лишь на математический аппарат.

В этом, а также во многих других случаях, нет объективного критерия, позволяющего сделать прогноз надежным.

Относиться к подобного рода обстоятельствам следует философски, ведь если было бы возможно владеть всей опорной информацией, экономике не потребовались бы менеджеры в современном понимании этого слова, да и специалисты множества других профессий.

Так как наряду с объективными данными приходится использовать субъективную информацию, то возникает потребность в соответствующем методологическом обеспечении обработки собранных данных.

Таким образом, потребность в менеджерах, их знание, опыт и интуиция требуются именно в тех направлениях производственной и коммерческой деятельности, которые менее всего поддаются формализации.

МОДИФИКАЦИОННЫЕ ЭТАПЫ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

Агафонова М.С., Иванова И.С.

Институт менеджмента маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: ii0113@yandex.ru

Развитие логистики как одной из составляющих экономической концепции общества непринуждённо связано с общими развитиями к эволюционным тенденциям. Следует подчеркнуть серию многозначительных видоизменений в экономическом процессе,

которые необходимо учитывать и при реализации логистики, фундаментальными из которых, на наш взгляд, являются: переход от доминирования производства товаров к сервисной экономике; выдвижение знания в основной ресурс социально-экономического развития с последующей трансформацией капиталоемкого производства в наукоемкое; системное, стратегическое соединение в товарах и моделях развития передовых технологий производства и выпуска товаров; выравнивание информационных возможностей всех участников бизнес-процессов; изменение роли дистрибуции и концентрации логистических каналов; усиление влияния научной и инновационной деятельности на производственные процессы

На наш взгляд, перечень факторов, определяющих тенденции и направления развития логистики в условиях неоэкономики, несколько изменились с точки зрения приоритетности и оказываемой силы влияния каждого из них. Безусловно, неоспоримо влияние процессов укрупнения масштабов ведения бизнеса, вызванных процессами глобализации. Наблюдается трансформация логистической деятельности под влиянием информатизации общества и доминирования рынка потребителя. Однако, рассматривая развитие логистики как методологии управления потоковыми процессами в сложных хозяйственных системах, следует осуществить конкретизацию факторов, определяющих влияние на концептуальные положения современной логистики, и выделить факторы, оказывающие воздействие на используемый логистический инструментарий.

Выделение факторов, влияющих на инструментарий логистики, необходимо в связи с тем, что все развитие современной логистики связано именно с системными совершенствованиями инструментария движения материальных и информационных потоков для улучшения качества логистичекой деятельности и уменьшения логистических издержек.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ

Агафонова М.С., Имбулаева М.М.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: im0113@yandex.ru

Важнейшими факторами экономического и социального развития страны являются состояние трудового потенциала, эффективность превентивного предупреждения коллективных трудовых конфликтов. Создание надлежащих условий и механизмов для их завершения, независимо от многообразия их типов, включая неявные конфликты, вызванные сопротивлением наёмных работников, предопределяет необходимость системного анализа управления конфликтами и выработку рекомендаций по приданию этому процессу конструктивного характера.

Современные междисциплинарные исследования конфликтного взаимодействия субъектов социально-трудовых отношений не позволили разграничить понятия «трудовой спор» и »трудовой конфликт», представить комплексный научный взгляд на: неявные (неманифестированные) конфликты, вызванные скрытым сопротивлением наёмных работников; открытые конфликты, названные «забастовка без правил»; «скрытый локаут» и »инструментальную агрессию»; проблему надлежащего лица в эндогенном и экзогенном управлении конфликтами; роль государства в ситуациях объективной необходимости вмешательства его органов и институтов в некоторые типы трудовых конфликтов, а также на проблему институционализации неявных и открытых конфликтов, в т.ч. вызванных коллективной защитой индивидуальных трудовых прав работников.

Меры социально-экономического характера, проектируемые в целях воздействия на конфликт, могут дать результат только в случаях, он по своим признакам является конфликтом интересов (экономическим). Управление конфликтом по поводу права должно осуществляться на государственном уровне, т.к. с помощью «консенсусно-компромиссных» способов завершить такой конфликт не возможно.

Список литературы

1. Каландаров С.Н., Агафонова М.С. Социально-демографический профиль: факторы и формы проявления бедности российского населения // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 135-136.

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО СИСТЕМЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Агафонова М.С., Кожевникова Ю.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: ku0113@yandex.ru

Ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений, является понятие конкуренции. Неотъемлемая часть конкуренции есть борьба за потребителя, полное удовлетворение его потребностей, борьба за долю на рынке, успех который зависит от дешевизны и качества товаров.

Конкуренция выполняет ряд функций, которые удовлетворяют наши потребности. Обеспечение нацеленности производителя на запросы потребителя, без чего невозможно получить прибыль; стимулирование роста эффективности производства, обеспечивающее «выживание» производителей; дифференциация товаропроизводителей (одни выигрывают, другие проигрывают и разоряются, третьи остаются при своём); давление на производство, распределение ресурсов между отраслями народного хозяйства в соответствии со спросом и нормой прибыли; ликвидация неконкурентоспособных предприятия, их продажа, слияние или поглощение другими, более сильными, предприятиями, стимулирование снижения цен и повышения качества товаров. Для успешной конкуренции на рынке любой фирме прежде всего необходим точный и тщательный анализ круга покупателей и их потребностей.

Говоря о негативных методах ведения конкурентной борьбы необходимо отметить, что все-таки пока есть конкуренция, будет существовать и промышленный шпионаж, т.е. эти два явления связаны между собой, нельзя, конечно, отрицать эффективность промышленного шпионажа, например, он оказывает значительное влияние на развитие военно-промышленного комплекса.

В целом же, конкуренция несет меньше негативных моментов, чем положительных; конкуренция – значительно меньшее зло, чем монополия, злоупотребляющая своим положением в экономике.

Список литературы

1. Агафонова М.С., Гладких Н.Г. Формирование и использование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 134-135.

МЕЖВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ ФИРМЫ

Агафонова М.С., Купцова А.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: cku0113@yandex.ru

Конфликты существуют ровно столько, сколько существует человек. Любой руководитель рано или поздно сталкивается с ситуацией, когда в его коллек-

тиве возникает конфликт. Отношение руководства к конфликтам априори негативное. Считается, что они нагнетают напряженность в коллективе, снижают показатели работы каждого сотрудника или целых отделов.

Разница в возрасте сотрудников сама по себе не может стать причиной конфликта. Все начинается обычно с разных точек зрения на одну и ту же проблему, возможно, из-за отсутствия опыта у более молодых или нежелания более взрослых сотрудников обучаться чему-то новому.

Молодые специалисты имеют определенные преимущества в использовании современных средств коммуникации, а у представителей старших поколений происходит обесценивание эмпирического опыта. Для сглаживания конфликта «отцов и детей», в настоящее время начали формировать разновозрастные пары руководителей: заместителями опытных начальников подразделений назначают молодых специалистов. Работа в такой связке помогает не только решить проблему межвозрастных конфликтов, она функционально оправдана.

Таким образом, проблема трудовых конфликтов в современной России вышла на передовые рубежи. Решить эту проблему, или хотя бы приуменьшить ее остроту, возможно лишь, опираясь на систему социального партнерства. С его помощью и можно осуществлять регулирование социально-трудовых отношений.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

2. Агафонова М.С., Гладких Н.Г. Формирование и спользование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 134-135.

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Агафонова М.С., Лесик Л.С.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: ll0113@yandex.ru

Современная экономика ставит перед обществом задачу перехода к устойчивому развитию, позволяющему удовлетворять потребности нынешних поколений, не причиняя при этом ущерба ресурсным возможностям будущих поколений. Формирование нового понимания процесса развития общества требует нестандартных подходов, адаптированных к современным тенденциям, на основе учета инструментов регулирования эколого-экономических систем.

В настоящее время перед Россией стоят фундаментальные задачи по модернизации экономики в рамках технико-технологических структурных преобразований, обеспечивающих становление и широкое распространение конкурентоспособного производства на основе новых эколого ориентированных методов управления. В то же время техногенный тип развития, опирающийся на рост потребления, приводит к дисбалансу экономической и экологической систем.

В этой связи более глубокое осмысление современных эколого-экономических проблем заставляет всерьез задуматься о роли агропромышленного комплекса в обеспечении устойчивого развития общества, о необходимости научно обоснованной перестройки данного сектора экономики, поиска новых или принципиально отличающихся способов хозяйствования и механизмов управления.

Рыночная трансформация аграрного сектора не привела к созданию эффективного механизма экономического развития на основе учета экологической составляющей. В этих условиях крайне важным является разрешение эколого ориентированных проблем посредством развития новых научных исследований в менеджменте с учетом современных требований. Именно это должно стать задачей первостепенного значения в целях обеспечения высокого качества жизни населения и сохранения экобаланса.

ПРОБЛЕМЫ И РЕФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ЖКХ

Агафонова М.С., Мищенко А.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: ma0113@yandex.ru

Одним из социально значимых секторов экономики является жилищно – коммунальное хозяйство, ставшее объектом пристального внимания. ЖКХ характеризуется отсутствием эффективных экономических отношений и низким качеством предоставляемых услуг.

Основные проблемы, присущие ЖКХ России:

1) Дефицит финансовых средств – главная проблема отрасли. Причина – неисполнение государством своих обязательств, как в настоящее время, так и в предыдущие годы.

2) Износ основных фондов ЖКХ (водопроводов, очистных сооружений и т.д.)

3) Энергоемкость затрат на единицу продукции (в целом потери на тепле и воде достигают 50%).

4) Сложившееся мнение об инвестиционной непривлекательности сферы ЖКХ. Основная масса предприятий ЖКХ фактически является банкротами.

5) Проблема обоснованности тарифов на услуги ЖКХ и их пропорциональность издержкам производства данных услуг, а также состав самих издержек и пути их снижения.

6) Отрасль ЖКХ находится в системном кризисе и ставит перед страной крупномасштабные задачи по ее реформированию и модернизации. Она превратилась в »хранилище» нерешенных проблем, а аварийность на объектах ЖКХ теперь уже рассматривается как угроза национальной безопасности страны.

В настоящее время население оплачивает не столько потребляемые услуги, сколько результаты нерационального хозяйствования при их производстве и поставке: огромные потери в изношенных сетях, расходы многочисленных посредников, содержание систем жизнеобеспечения населенных пунктов, завышенные нормативы потребления.

Поскольку жилищно-коммунальное хозяйство является естественной монополией, которая при умелом государственном регулировании должна и может функционировать высокоэффективно, необходимо предпринимать все способы и методы регулирования тарифов с учетом доходов населения.

МОНОПОЛИЯ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Агафонова М.С., Молодых Е.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: mol0113@yandex.ru

Существуют очень весомые аргументы в пользу монополий. Продукция монополистических компаний отличается высоким качеством, что и позволило им завоевать господствующее положение на рынке (кроме, однако, «естественных монополий»). Не следует преувеличивать роль монополий в обеспечении научных исследований и опытно – конструкторских

разработок. Практика свидетельствует, что многие крупные открытия в науке и технике осуществляются сравнительно небольшими, так называемыми венчурными (англ. venture – рискнуть) компаниями. На этой основе могут возникнуть крупные фирмы (великолепный пример – Microsoft, имевшая в 1981 году численность 100 сотрудников в США, ныне имеющую 16400 сотрудников в 49 странах, рыночную стоимость порядка $40 млрд. и годовой оборот $5 млрд.).

Кроме того, крупные масштабы производства позволяют снижать издержки и в целом экономить ресурсы. Так, повышение цен на нефть в результате действий стран ОПЕК крайне негативно сказалось на издержках во многих отраслях американской промышленности.

Но минусы в том, что монополии могут ограничить выпуск продукции и установить более высокие цены в силу своего монопольного положения на рынке, что вызывает нерациональное распределение ресурсов и обусловливает усиление неравенства доходов. В современных условиях крупные капиталистические объединения не уничтожили конкуренцию, существуют вместе с ней, что обостряет соперничество.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

2. Агафонова М.С., Гладких Н.Г. Формирование и использование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 134-135.

ПРОБЛЕМЫ ПРИБЫЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Агафонова М.С., Носкова А.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: nos0113@yandex.ru

Из экономической теории равновесного состояния следует, что экономический рост и прибыли предприятий равны нулю. Другими словами, равновесная теория описывает, как ни странно, состояние кризиса реальной экономики и не позволяет понять природу экономической прибыли и экономического роста. Только в рамках динамической теории возможно определение этих величин и установление связи между ними.

Стремление к равновесию, равносильно отказу от экономического процветания и ставит крест на вечном мотиве предпринимательской активности – прибыли. В реальной жизни конкурентное равновесие мы наблюдаем только во времена экономических кризисов, когда рост и прибыли быстро устремляются к нулю.

Удивительный рост производительности капитала. Более того, рождается, чтобы там ни говорили разочарованные инвесторы, новая экономика. Она создает практически невесомый товар, доля капитальных затрат в котором незначительна: компьютерные программы, информационные услуги, интернет-торговля, интернет-образование, связь. Доля таких продуктов в ВВП стран неуклонно возрастает. Новая экономика не нуждается в дорожающем сырье, ей нужен только производительный труд, который зависит только от уровня знаний и умений внедрять эти знания в продукт. В условиях непрерывного создания и роста инноваций нет места кризисам. Экономика, ступив на скользкий экстенсивный путь, сразу же получает инновационный рывок и оказывается на интенсивной траектории.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Трансакционные издержки как фактор эволюции фирмы // Научное обозрение. – 2011. – № 5. – С. 580-587.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Агафонова М.С., Пересыпкина Н.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: pn0113@yandex.ru

Методологические основы эволюции системы финансового менеджмента коммерческих организаций–определены концептуальные основы формирования и функционирования системы финансового менеджмента с учетом отечественного и зарубежного опыта в процессе его эволюции; предложена авторская позиция по его структуре; выявлены целевые характеристики и субъектно-объектные составляющие финансового менеджмента; проведен анализ рейтингов в области оценки эффективности управления финансами коммерческих организаций.

Анализ политики управления собственным и заемным капиталом как составной части стратегического финансового менеджмента показал, что рациональное управление денежными ресурсами осуществляется путем определения текущей потребности в капитале. Одной из главных задач, стоящих перед финансовыми менеджерами и требующих рационального решения, является поиск финансовых ресурсов для обеспечения обновления производственных мощностей с целью сохранения конкурентных преимуществ на рынке в условиях финансового кризиса. Вместе с тем система финансового менеджмента позволяет принимать оптимальные финансовые решения только в совокупности решений стратегического и тактического финансового менеджмента и при их взаимодействии друг с другом.

Совершенствование системы финансового менеджмента коммерческих организаций в условиях мирового финансового кризиса и необходимости их перехода к инновационно-инвестиционному развитию» – это и есть обоснование трансформации системы финансового менеджмента коммерческих организаций в условиях мирового финансового кризиса путем проведения оценки его уровня и этапов, оценки эффективности корпоративных слияний и поглощений.

ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПОДГОТОВКА К ПЕДАГОГИЧЕСКОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ В НЕПРЕРЫВНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Агафонова М.С., Плужникова С.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: pl0113@yandex.ru

Многочисленные научные источники позволяют констатировать, что за последние двадцать лет инновационная деятельность в образовательной сфере, приобрела масштабный характер, который позволяет говорить не просто о распространении инноваций в образовании, а о становлении инновационного движения в России. В то же время исследователи отмечают, что это движение в настоящее время переживает кризис, свидетельствующий, прежде всего о необходимости управления инновационными процессами в образовании.

Первостепенное значение имеет инновационно ориентированное непрерывное профессиональное образование, т. е. подготовка работников образования, которые уже сегодня принимают непосредственное участие в инновационных преобразованиях педагогической сферы.

Признание объективного характера инноваций в образовании как важнейшего социально-педагоги-

ческого феномена ставит научную задачу выявления объективных основ, истоков и составляющих инновационной деятельности.

На начальном этапе ее развития одним из важнейших направлений исследования инновационных процессов, охвативших сферу образования, стала проблема систематизации инноваций.

На сегодняшний день эта проблема, с учетом сущности инновации как социального феномена, порожденного глобальной тенденцией общественного развития на этапе перехода к постиндустриальному инновационному обществу, приобретает актуальный и важнейший аспект различения, сущностного разграничения педагогических новшеств и собственно педагогических инноваций.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Формирование внешних экономических отношений фирмы // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 49. – С. 15-18.

ПРОБЛЕМЫ СТРУКТУРИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Агафонова М.С., Плужникова Н.Г.

Филиал Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Борисоглебск, e-mail: pluz0113@yandex.ru

Бюджетная политика в нашей стране постоянно находится в центре общественного внимания, что обусловлено тем местом, которое она занимает среди основных инструментов экономической политики государства. От качества федерального бюджета, заложенных в него параметров зависят и уровень социальной защиты граждан, и инвестиционные возможности государства, и степень влияния России на международной арене.

Повышение доходности бюджета и оптимизация его расходов, проблема сбалансированности государственного бюджета и необходимость управления государственным долгом – именно эти финансовые аспекты бюджетного устройства определяют уровень социально-экономического развития страны, качество жизни населения.

В конечном итоге, именно эти показатели и определяют эффективность всей проводимой государством экономической политики. Бюджет – это сложнейший комплекс финансовых отношений, и посему подход к решению его проблем должен быть также комплексным. Именно тогда возможно полноценное функционирование государственного бюджета как наиболее эффективного инструмента государственного регулирования экономики.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.
2. Агафонова М.С., Гладких Н.Г. Формирование и использование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 134-135.
3. Скуридина И.Ю., Агафонова М.С. Проблемы формирования промышленных предприятий в России // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 139а-139а.

КОНКУРЕНЦИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Агафонова М.С., Плужникова Е.В.

Филиал Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Борисоглебск, e-mail: ply0113@yandex.ru

Чтобы быть успешным в современных условиях российской экономики, любому предприятию необходимо особое внимание уделять инновационной деятельности, прежде всего таким вопросам, как обновление производства, реорганизация предшествующей деятельности, замена одних структурных элементов другими, дополнение уже существующих элементов новыми технологиями. Введение технических, организационных и экономических инноваций вызывает адекватные изменения в существующих формах и методах организации управления. Это обуславливает необходимость непрерывности процесса разработки управленческих инноваций и становится все более важным условием повышения эффективности деятельности предприятий.

Любое явление имеет свои плюсы и минусы. К положительным чертам можно отнести: активизацию инновационного процесса, гибкое приспособление к спросу, высокое качество продукции, высокую производительность труда, минимум издержек, реализацию принципом оплаты по количеству и качеству труда, возможность регулировки со стороны государства. К негативным последствиям – «победа» одних и «поражение» других, различие в условиях деятельности, что ведет к нечестным приемам, чрезмерная эксплуатация природных ресурсов, экологические нарушения и др. Конкуренция между продавцами инновационных продуктов заставляет руководителей предприятий повышать технический уровень производства и, соответственно, качество продукции, снижать производственные затраты, стремясь повысить эффективность инновационной деятельности.

Конкурентная борьба на инновационном рынке активизирует развитие инновационной составляющей в деятельности предприятий. Это, в свою очередь, требует использования определенных механизмов.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Современные международные отношения и инновационные технологии // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 1. – С. 101-101.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ: ФОРМЫ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Агафонова М.С., Поваляева Н.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: pov0113@yandex.ru

Важнейшими факторами экономического и социального развития страны являются состояние трудового потенциала, эффективность превентивного предупреждения коллективных трудовых конфликтов. Создание надлежащих условий и механизмов для их завершения, независимо от многообразия их типов, включая неявные конфликты, вызванные сопротивлением наёмных работников, предопределяет необходимость системного анализа управления конфликтами и выработку рекомендаций по приданию этому процессу конструктивного характера.

Современные междисциплинарные исследования конфликтного взаимодействия субъектов социально-трудовых отношений не позволили разграничить понятия «трудовой спор» и »трудовой конфликт», представить комплексный научный взгляд на: неявные (неманифестированные) конфликты. Роль государства в ситуациях объективной необходимости вмешательства его органов и институтов в некоторые типы трудовых конфликтов, а также на проблему институционализации неявных и открытых конфликтов, в т.ч. вызванных коллективной защитой индивидуальных трудовых прав работников.

Анализ сущности трудовых конфликтов позволил выделить в качестве наиболее значимого фактора конфликтного взаимодействия субъектов социально-

трудовых отношений (СТО) борьбу как проявление социальных противоречий.

Государство как социальный институт призвано создать адекватные условия для инновационного развития современной отечественной экономики, но при этом ненадлежащим образом оценивается конфликтный потенциал социально-трудовой сферы.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Формирование внешних экономических отношений фирмы // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 49. – С. 15-18.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Агафонова М.С., Полянская Е.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: pe0113@yandex.ru

Плюсы и минусы рыночной экономики – это самая известная тема споров между экономистами противоположных направлений. Рыночная экономика в чистом виде практически не встречается в современном мире. Под ней следует понимать, скорей, смешанную экономику с минимальным присутствием государства и максимальным влиянием рынка – именно в такой системе плюсы и минусы рыночной экономики максимально учитываются.

Неоспоримое достоинство рыночного механизма в том, что он заинтересовывает производителя-продавца думать о выгоде покупателя и стараться максимально удовлетворить его потребности для того, чтоб максимизировать свою прибыль. Если он не будет об этом думать, то его товар не получит нужного распространения и не будет приносить прибыль, а более хитрые и бойкие конкуренты, предусмотревшие это, займут его место. Следующий плюс рыночной экономики – конкуренция между производителями обеспечивает максимально высокий уровень товара, иначе его просто не будут покупать. Капиталистическая экономика прекрасно очищает рынок от недобросовестных производителей и ненужных и устарелых технологий.

Каким бы совершенным не казался рыночный механизм, он не защищает участников рынка от злоупотреблений, агрессивной рекламных кампаний и навязывания не слишком нужного или вредного товара. Именно поэтому необходимо сочетать плюсы рыночного регулирования с государственным контролем. Неизбежно порождаемая ею безработица, социальные проблемы и другие последствия конкурентной борьбы могут вызвать социальный взрыв или подорвать государственную власть.

Сравнив плюсы и минусы рыночной экономики, можно легко прийти к логичному выводу о том, что рыночная экономика в чистом виде без элементов планирования и надлежащего государственного регулирования хороша только на этапе экономического развития и накопления первичного капитала. В дальнейшем такой тип экономики может навредить и полностью разрушить полученные экономические преимущества, а также вызвать беспорядки в государстве.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ТАРИФОВ

Агафонова М.С., Провоторова Т.Ю.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: prov0113@yandex.ru

В системе железнодорожного транспорта страны особой областью являются тарифы на перевозку грузов предприятиями промышленно – железнодорожного транспорта, которые прежде входили в состав промышленных предприятий, а в ходе реформ выделились в самостоятельные транспортные предприятия. В такой ситуации необходимо проводить государственное регулирование тарифов на работы и услуги предприятий промышленно – железнодорожного транспорта.

Регулирование тарифов на работы и услуги предприятий промышленного железнодорожного транспорта осуществляется с учетом следующих факторов: имеющихся резервов по повышению эффективности, снижению трудоемкости и фондоемкости работ и услуг; изменения заработной платы, объемов работ и услуг на регулируемых субъектах; эффективности осуществления мер по развитию, модернизации и реорганизации производства работ и услуг; изменение цен на топливо – энергетические ресурсы, технику и материалы, потребляемые регулируемыми субъектами и формирующие себестоимость выполняемых работ и услуг; обоснованности затрат на содержание социальной сферы.

При индексации пассажирских тарифов должны приниматься во внимание реальные доходы населения. На практике происходит обратное. Рост тарифов ежегодно растёт. В настоящее время изменение тарифов на железнодорожном транспорте должно строиться с учетом перспектив структурной реорганизации (демонополизации), изменение форм собственности, децентрализации в управлении, развития конкуренции, особенностей рынка железнодорожных транспортных услуг, степени их монополизации и уровня конкуренции. Стратегия изменения тарифов на железнодорожные перевозки возникает в связи с изменением объемов перевозок, оптовых цен, заработной платы и других составляющих, от которых зависит уровень тарифов.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Развитие механизма управления адаптацией промышленного предприятия // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 11. – С. 71-72.

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Агафонова М.С., Рязанцева Е.М.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: ry0113@yandex.ru

Современное развитие теории управления затратами позволило ввести в научный оборот понятия, ориентированные на стратегическое развитие системы менеджмента качества , и использовать новые методы и инструменты менеджмента применительно к исследуемой области.

В настоящее время системное совершенствование организации, на наш взгляд, должно являться основным направлением её стратегического развития и предполагать тесные связи с осуществлением общей управленческой политики и отдельных её элементов. В настоящее время важнейшей предпосылкой стратегического развития организации стало формирование системы менеджмента качества.

Инструменты стратегического управления позволяющие реализовать функции планирования и оптимизации, выделены в важнейшую «стратегическую» группу, использование которой служит для достижения долгосрочных целей в развитии системы менеджмента качества организации.

Методы моделирования (называемые также методами исследования операций) базируются на использовании математических моделей для решения наиболее часто встречающихся управленческих за-

дач. Количество конкретных моделей почти так же велико, как и число проблем, для решения которых они разработаны.

Разработки теоретических и методологических положений управления стратегическими затратами в системы менеджмента качества организации позволяют представить комплексный многоуровневый подход к исследуемой области, позволяющий системно решать вопросы экономического обоснования и обеспечения стратегического развития системы менеджмента качества организации.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

Агафонова М.С., Свиридова И.Н.

Филиал Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Борисоглебск, e-mail: svi0113@yandex.ru

Особенность рыночного механизма состоит в том, что каждый его элемент теснейшим образом связан с ценой, которая служит основным инструментом, воздействующим на спрос и предложение. В частности, спрос находится в обратной зависимости от цены: с повышением цены товара спрос на него, как правило, сокращается и наоборот.

При этом спрос населения зависит исключительно от розничных цен на товары, а изменение оптовых или закупочных цен не оказывает непосредственного влияния на спрос населения до тех пор, пока не будут изменены розничные цены. Колебание оптовых цен воздействует на производственный спрос предприятий на средства производства.

Помимо связи через цену, спрос и предложение влияют друг на друга и непосредственно, т.е. спрос – на предложение, а предложение – на спрос. Например, предложение на рынке новых качественных товаров всегда стимулирует спрос на них, а рост спроса на отдельные товары в итоге вызывает необходимость в увеличении предложения этих товаров.

Таким образом, в рыночной экономике производители и потребители в своей экономической деятельности руководствуются параметрами рынка, важнейшими из которых являются спрос, предложение, равновесная цена. Это стержень рыночных отношений, ядро рынка.

Экономическое положение производителей и потребителей, продавцов и покупателей зависит от рыночной конъюнктуры, которая изменяется под влиянием многочисленных факторов. При этом исключительно важную роль играет определенное соотношение между спросом и предложением. Ведь оно зачастую предопределяет судьбу продавцов и покупателей.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Трансакционные издержки как фактор эволюции фирмы // Научное обозрение. – 2011. – № 5. – С. 580-587.

2. Агафонова М.С. Развитие механизма управления адаптацией промышленного предприятия // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 11. – С. 71-72.

3. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Агафонова М.С., Сигитова Ю.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: su0113@yandex.ru

Современное развитие теории управления затратами позволило ввести в научный оборот понятия, ориентированные на стратегическое развитие СМК, и использовать новые методы и инструменты менеджмента применительно к исследуемой области.

Комплексный и многоуровневый характер научной проблемы управления стратегическими затратами в СМК организации обусловил необходимость применения совокупности научных подходов и методов, имеющих различные концептуальные обоснования. Для решения задач научного исследования использовались системный, процессный, ситуационный и количественный подходы; общенаучные методы анализа, синтеза, аналогии, формальной логики, моделирования, SWOT-анализ и др.

На основе анализа данных по оптимизации стратегических затрат полученных в проведенном исследовании, можно утверждать, что прогнозирование и оптимизация стратегических затрат СМК с позиции процессного подхода представляет собой установление оптимального уровня стратегических затрат, позволяющего успешно развиваться системе менеджмента качества.

Таким образом, результаты разработки теоретических и методологических положений управления стратегическими затратами в СМК организации: взаимосвязь стратегий развития и стандартов в области качества, концептуальная модель стратегического развития СМК, декомпозиция управления стратегическими затратами в СМК с основными её элементами, интеграция жизненных циклов стратегического развития СМК и управления затратами, комплементарность видов стратегических затрат в СМК позволяют представить комплексный многоуровневый подход к исследуемой области, позволяющий системно решать вопросы экономического обоснования и обеспечения стратегического развития СМК организации.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РИСКОМ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Агафонова М.С., Соломахин А.С.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: sa0113@yandex.ru

Одним из основных условий выхода экономики России из продолжающегося финансового и экономического кризиса является, прежде всего, решение такой стратегической проблемы как эффективность инвестиционных вложений в инновационные проекты. Ее решение позволит промышленным предприятиям оперативно реагировать на постоянно возникающие внешние и внутренние изменения и, в том числе, в соответствие с потребностями рынка своевременно обновлять ассортимент выпускаемой продукции, парк технологического оборудования.

Для достижения стратегических целей предприятия формируют и реализуют портфели инвестиционных и, в том числе, инновационных проектов. Однако поставленные цели могут быть не достигнуты в ходе реализации инновационных проектов вследствие реализации различных угроз (внешних и внутренних факторов ИР). Внутренним резервом повышения

эффективности управления процессом достижения целевого результата предприятия является составление и реализация на основе системного риск-анализа программы управления ИР, представляющей собой организованный по срокам и ресурсам комплекс мероприятий реагирования на ИР. Для решения этой проблемы необходимо создание теоретических основ и методологии управления ИР, которая не только позволяет существенно сократить потери эффекта от инвестиций в инновационные проекты, но также использовать открывающиеся благоприятные возможности, что, в свою очередь, существенно повышает эффективность инновационно-инвестиционной деятельности в промышленности.

В этой связи, можно сформулировать важную народнохозяйственную проблему разработки методологии построения системы управления ИР в промышленности как необходимого элемента ее развития и модернизации.

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Агафонова М.С., Солопов М.С.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: sm0113@yandex.ru

В реальном секторе экономики Российской Федерации особая роль принадлежит металлургическому комплексу, оказывающему существенное влияние на экономическую эффективность и конкурентоспособность предприятий оборонной промышленности, строительства, транспорта и др.

Современная деятельность отечественных металлургических предприятий характеризуется определенной экономической нестабильностью и высоким динамизмом внешней социально-экономической среды, обусловленными ориентацией в основном на внешние рынки сбыта, низкой конкурентоспособностью отечественных потребителей металлопродукции, недостаточной инвестиционной активностью большинства металлургических предприятий, отсутствием в ряде случаев полной и актуальной прогнозной информации о направлениях изменения рыночной конъюнктуры, влиянием на эффективность производственно-хозяйственной деятельности большого количества неконтролируемых, плохо контролируемых и неопределенных факторов. В связи с этим в металлургической промышленности подавляющее большинство управленческих решений объективно принимается в условиях неопределенности и различных видов функциональных рисков.

Анализ и управление рисками одно из основных направлений теории управления сложными социальными и экономическими системами, необходимость развития которого обусловлена сложностью структуры промышленных предприятий как объектов управления риском и высоким уровнем неопределенности внешней социально-экономической и внутренней среды предприятий. Актуальность разработки и применения методов анализа управления рисками в металлургической промышленности особенно возросла в последние годы в связи с глобализацией, вступлением России в ВТО и влиянием мировой финансово-экономической нестабильности на деятельность промышленный предприятий.

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Агафонова М.С., Стахов Д.Н.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: agaf-jack@yandex.ru

В современных условиях для модернизации отечественной экономики адаптивность экономических систем, и в частности промышленных предприятий, является их непременным свойством, от которой зависит их выживание, сохранение и развитие в конкурентной среде. Одним из путей адаптации предприятия к меняющимся условиям внешнего окружения и внутренней среды является осуществление предприятием инновационных процессов.

В соответствии с Прогнозом социальноэкономического развития РФ на 2012 г. и плановый период 20132014 гг., составленным Минэкономразвития РФ, среди широкого спектра поставленных задач особую актуальность имеет задача стимулирование инновационной деятельности в компаниях с государственным участием, поддержка инновационной активности на региональном уровне, реализация стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 г.

Повышение инновационной активности бизнеса невозможна без непосредственного участия промышленных предприятий. Стимулирование инновационной промышленности будет способствовать многократному увеличению производства инновационной продукции, более эффективному использованию ресурсов, улучшению условий жизни людей и удовлетворению запросов современного общества.

Кроме того, предприятия не в полной мере ориентированы на внедрение инноваций, в том числе и из-за отсутствия источников финансирования, не смотря на то, что именно инновационное развитие способствует приобретению конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

МЕТОДОЛОГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Агафонова М.С., Сухинина Е.А.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: suh0113@yandex.ru

Современный этап развития экономики характеризуется глубокими изменениями в традиционной системе взаимодействия предпринимательских структур. Под влиянием этих процессов все более и более актуальными становятся вопросы эффективного взаимодействия между партнерами, создания принципиально новых организационных форм, построения системы взаимодействия сетевого типа, с помощью которой можно будет успешно управлять отношениями между компаниями. Для реализации пути создания и развития предпринимательских структур необходимы эффективные системы управления бизнесом, так как многообразие предпринимательских структур по специализации, масштабу, организационно-правовым формам, по организационно-техническому уровню и прочим параметрам делает затруднительным выбор партнеров, позволяющих решить актуальные

проблемы функционирования и развития коммерческих структур.

Конкурентоспособность-способность конкурировать или способность к более эффективной деятельности при равных условиях и возможностях. Коммуникации в организациях являются основой управленческой деятельности.Методология формирования конкурентоспособного менеджмента на основе сетевых форм коммуникаций в сфере отечественной экономики сегодня развита недостаточно. Серьезно обострены проблемы традиционного бюрократического менеджмента для проведения структурных реформ.

Успешное развитие организации говорит об эффективности управления и приемлемом уровне конкурентности фирмы.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВОЗМОЖНОСТЬ АДАПТАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Агафонова М.С., Тютина Т.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: tut0113@yandex.ru

В настоящее время стратегия поведения предприятий в условиях самоорганизации равновесного состояния и перехода к новому равновесному состоянию значительно сближаются. Адаптационная деятельность становится невозможной без организационных и технологических инноваций, а переход к новому равновесию требует приспособления к изменяющейся внешней среде.

Недостаточно четкое представление о внутренних механизмах развития этих процессов и отсутствие устойчивых закономерностей в функционировании экономики страны, делают проблематичным применение старого багажа знаний для построения адекватных моделей и получения с их помощью надежных прогнозных расчетов. В этой связи роль адаптивного управления предприятиями и масштабы его практического применения в современной экономике значительно возрастают.

Доказано, что чем выше уровень неопределенности, порождаемой нестабильностью, тем значительнее роль адаптивного планирования, в ходе которого должны быть обоснованы различные варианты хозяйствования, адекватные соответствующим прогнозным сценариям развития. Основной целевой функцией адаптивного планирования становится обеспечение долгосрочной конкурентоспособности, которая обусловливает прочность и устойчивость объекта управления на рынке. Другая основная функция – информационно-ориентирующая.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Инновационные процессы на предприятиях и их инвестиционная активность // Успехи современного естествознания – 2012. – № 1. – С. 101-102.

2. Агафонова М.С., Гладких Н.Г. Формирование и использование интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 134-135.

3. Скуридина И.Ю., Агафонова М.С. Проблемы формирования промышленных предприятий в России // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 4. – С. 139а-139а.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

Агафонова М.С., Федорова Е.И.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: fj0113@yandex.ru

Становление финансового менеджмента коммерческих организаций в России обусловило необходимость осмысления формирования его концептуальных основ, эволюции и инструментарно-методологического аппарата. Проведение государственной финансовой политики основано на реализации приоритетных направлений развития экономики, росте объема инвестиций и модернизации оборудования.

В рыночной экономике основными целями финансового менеджмента коммерческих организаций выступают: максимизация прибыли и увеличение рыночной стоимости обыкновенных акций акционерного общества. На современном этапе происходит модификация целей финансового менеджмента, обусловленная финансовым кризисом, для выхода из которого организации стремятся реализовывать цели избежание банкротства, снижения финансовых рисков, удержания доли рынка, минимизации затрат, повышения рыночной стоимости предприятия. Такое многообразие целей предприятия еще раз подчеркивает системный характер финансового менеджмента, поскольку в настоящее время предприятиям становится труднее обеспечить их реализацию, так как экономика находится в кризисе.

Разработка политики проектного финансирования включает в себя: прогноз необходимого объема финансирования инвестиций; обоснование инвестиционной привлекательности для инвесторов; анализ потенциальных источников финансовых ресурсов; выбор стратегического инвестора; определение оптимальной структуры капитала проекта и предприятия в целом.

Таким образом, концепция исследования представлена системным подходом к финансовому менеджменту, который состоит в разработке на основе субъектно-объектного подхода оптимальной модели инвестирования и финансирования коммерческих организаций с использованием элементов стратегического и тактического финансового менеджмента, выявления основных перспектив развития системы финансового менеджмента в условиях мирового финансового кризиса.

ДИДАКТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ МИКРОЭКОНОМИКИ

Агафонова М.С., Шишмаков С.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: ss0113@yandex.ru

Микроэкономика – раздел экономической науки, связанный с изучением относительно мелкомасштабных экономических процессов, субъектов, явлений, в основном предприятий, фирм, предпринимателей, их хозяйственной деятельности, экономических отношений между ними.

Микроэкономика является одной из двух составных частей современной экономической теории. Предмет ее исследования – процесс рыночного ценообразования и его роль в национальном хозяйстве. Специфика микроэкономического подхода состоит в том, что анализ национальной экономики начинается с наблюдения за поведением отдельных экономических субъектов, взаимодействие которых в ходе

достижения своих целей образует общественное хозяйство. Основным методом экономического анализа является моделирование изучаемых процессов. Поведение отдельных экономических субъектов описывается посредством оптимизационных моделей, а результаты их совокупного взаимодействия — с помощью равновесных моделей. По степени полноты охвата изучаемых взаимосвязей выделяют модели частичного и общего равновесия, по продолжительности наблюдения за процессами – статические, сравнительной статики и динамические.

Полное представление о механизме ценообразования и его роли в национальном хозяйстве можно получить только на основе моделей общего экономического равновесия. Тем не менее в дидактических целях изучение микроэкономики начинается с построения моделей поведения отдельных экономических субъектов и частичного равновесия. В преподавании современной экономической теории наряду с вербальным изложением предмета широко используют математические методы анализа и графическое представление экономических явлений, что обеспечивает плодотворное сочетание глубины и доступности при изучении материала.

РЕСУРСНО-ФАКТОРНОЕ АДАПТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Агафонова М.С., Ятлук Д.В.

Институт менеджмента, маркетинга и финансов, филиал, Борисоглебск, e-mail: yy0113@yandex.ru

Развитие теории адаптивного управления промышленными предприятиями в конкурентной среде как фактора ихконкурентоспособности обусловлено следующими причинами:

Во-первых, в условиях глобализации обрабатывающий сектор экономики России является наиболее проблемной частью экономики из-за недостаточной конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынке, что подтверждают статистические данные, поэтому для эффективного управления промышленным предприятием необходима действенная теория управления промышленными предприятиями. Обрабатывающая промышленность России всегда была лидером экономических преобразований в российской экономике, являясь основой экономической стабильности. Изменения условий хозяйствования требуют изучения оценки факторов влияния конкурентной среды на ресурсы промышленных предприятий.

Во-вторых, рост информационных потоков на промышленных предприятиях обусловили потребность в моделировании процесса ресурсно – факторного адаптивного управления промышленными предприятиями, что становится основой функционирования и развития предприятий в конкурентной среде.

В-третьих, развитие промышленных предприятий определяется не только качеством бизнес-проектов и наличием детального плана реализации продукции, но и соответствующим выбором механизма реализации управления, влияющего на качество принятого решения.

В-четвертых, опыт адаптивного управления промышленных предприятий показал, что инновации в управлении требуют обоснованной оценки целесообразности внедрения.

Все вышесказанное предопределяет актуальность формирования положений ресурсно-факторного адаптивного управления промышленными предприятиями в конкурентной среде.

УДК 629.7

МИНИАТЮРНЫЕ БЕСПИЛОТНЫЕ ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ СОЗДАНИЯ

Воронков Ю.С., Воронков О.Ю.

Координационный совет ОНТТЭ «Ювенал», Таганрога, e-mail: oleg.voronkov.1985@gmail.com

Как известно, проведенные в США исследования «Тактика и технология войны XXI века» определили важность обладания информацией для войсковых соединений, в том числе малых тактических единиц уровня взвода. В отличие от средств разведки типа спутников и высотных БЛА, обладающих более высоким уровнем характеристик, поставщиками такой информации должны стать миниатюрные летательные аппараты, мини-БЛА и микро-БЛА.

Ключевые слова: мини-БЛА, микро-БЛА, синергетическая теория управления, многовинтовой беспилотный летательный аппарат вертикального взлета и посадки (МВБЛАВВП)

MINIATURE UNMANNED AIRCRAFT AND FEATURES OF THEM

Voronkov Y.S., Voronkov O.Y.

Coordinating COUNCIL ONTTE «Juvenal», Taganrog, e-mail: oleg.voronkov.1985@gmail.com

As is well known, the study conducted in the U.S. «war tactics and technology of the XXI Century» identified the importance of having information for military units, including small tactical units platoon level. In contrast to the type of reconnaissance satellites and high-altitude UAVs, have a higher level of performance, suppliers of such information should be a miniature aerial vehicles, mini-UAVs and micro-UAVs.

Keywords: mini-UAV, Micro UAV, the synergetic control theory, mnogovintovoy drone aircraft vertical takeoff and landing (MVBLAVVP)

Наличие таких средств, как микро-БЛА, у каждого солдата позволит всем участникам боя выполнять разведывательные действия, итогом которых становится беспрецедентное ситуационное понимание обстановки и резко возросшая боевая эффективность.

Высокий интерес, проявляемый к разработке подобных летательных аппаратов за рубежом, обусловлен двумя факторами: во-первых, изменением тактики ведения современного боя, особенно в городских условиях, во-вторых, появлением новых технологических возможностей создания таких аппаратов.

Технологическая база создания

Технологическая выполнимость мини-БЛА и микро-БЛА является результатом научно-технических достижений в микротехнологиях, таких как миниатюрные электромеханические системы (MEMS), суть которых состоит в объединении миниатюрных электронных компонентов с сопоставимыми по размерам механическими элементами различной сложности. Такое объединение позволяет достигнуть уникальных функциональных возможностей, например, объединить в единую конструкцию датчик, процессор и механический привод. Устройства MEMS производятся промышленным способом, и сегодня ведутся интенсивные работы, направленные на их удешевление.

Другим достижением в развитии микроэлектронных систем является разработка миниатюрных видеокамер, инфракрасных датчиков, датчиков биологического и химического анализа для обнаружения опасных концентраций различных веществ.

Потребность в системах автоматического управления

К числу наиважнейших проблем при создании таких летательных аппаратов относятся вопросы создания систем управления. Так, с уменьшением размеров управляемого летающего объекта площадь его поверхности уменьшается в квадрате, масса в кубе, потребная мощность в степени 3,5, а моменты инерции в пятой степени от изменения линейного размера. Ручное управление такими аппаратами становится не всегда возможным, и все большую роль приобретает автоматизированное управление и новые аэродинамические компоновки аппарата.

К беспилотным летательным аппаратам такого типа предъявляются повышенные требования маневренности и управляемости, поскольку область их применения предполагает полет на режимах, близким к критическим, например, полет и маневрирование на сверхмалой высоте в условиях сложного рельефа местности. Для миниатюрных аппаратов диапазон предельных величин положительных и отрицательных перегрузок более широк, чем для пилотируемых аппаратов, что позволяет снять некоторые ограничения по маневренности.

Особенности классической теории управления

В настоящее время накоплен значительный опыт в области проектирования и серийного производства средств автоматики и систем управления летательными аппаратами, в том числе предназначенных для установки на аппараты рассматриваемой категории. К основным функциям таких систем следует отнести стабилизацию и поддержание заданных параметров полета, вывод аппарата в заданную точку пространства по желаемой траектории, автоматизацию процессов взлета и посадки и т.п. Однако эти системы обладают целым рядом скрытых и поэтому принципиально неустранимых недостатков, что проявляется в критических или «запретных» областях режимов работы и, как следствие, в «недоверии» к средствам автоматики при выполнении сложных и экстремальных действий (например, автоматической посадки). Эти качественно негативные свойства существующих систем управления связаны не с техническим или сервисным их исполнением, что выполняется на весьма высоком современном уровне. Все дело в ущербности той линейной идеологии классической теории управления, которая положена разработчиками в основу проектирования систем управления такими существенно нелинейными и многосвязными техническими объектами, какими являются летательные аппараты.

Методы и подходы классической теории управления основаны на анализе и синтезе регуляторов (автопилотов) на основе уравнений движения объекта (миниатюрного летательного аппарата), представленного в виде вход-выходных соотношений или передаточных функций. Это подразумевает использование только линейных (линеаризованных) моделей объектов. Применение нелинейных (исходных) моделей движения летательного аппарата затруднялось до недавнего времени отсутствием подходящих процедур синтеза регуляторов для нелинейных объектов. Трудоемкость применения методов была довольно значительной, так как они представляли собой громоздкие вычислительные процедуры, что затрудняло их использование для объектов высокого порядка. Таким образом, для синтеза управления нелинейная модель упрощалась путем применения процедур линеаризации, а также отбрасывания некоторых нелинейных членов уравнений ввиду их малости, т.е., как считалось, ввиду их несущественного влияния. При этом часть динамических свойств объекта управления, которые мог бы учитывать синтезируемый регулятор, неизбежно теряется.

Следует отметить, что не для всех режимов полета «упущенные» нелинейности в математической модели (динамические свойства) оказывают существенные влияние. Например, при поддержании заданных параметров продольного движения процессы, протекающие в системе «БЛА – автопилот» в режиме малых отклонений, можно с физической точки зрения условно назвать линейными и согласиться с адекватностью линеаризованной модели.

Особенности синергетической теории управления

В сложных режимах полета, таких как взлет, посадка, полет на малой высоте, а также при автоматическом полете в соответствии с заданной программой актуально наличие автопилота, учитывающего как можно точнее динамические свойства объекта управления – миниатюрного БЛА.

Решением этой проблемы является синтез законов управления автопилота на основе полной нелинейной математической модели движения, наиболее точно отражающей динамику полета БЛА с физической точки зрения.

При решении задачи управления такой нелинейной динамической системой предполагается применить идеи синергетики – относительно новой интегральной науки, изучающей процессы самоорганизации и коллективного, когерентного поведения в нелинейных динамических системах различной природы, а также методы синергетической концепции управления, предложенной профессором ТК ЮФУ (г. Таганрог) А.А. Колесниковым и базирующейся на принципах целевой (направленной) самоорганизации.

При синергетическом управлении происходит переход от непредсказуемого поведения по алгоритму диссипативной структуры к направленному движению вдоль желаемых инвариантов – аттракторов (синергий), к которым подстраиваются все переменные системы, и на которых наилучшим образом согласуются естественные свойства управляемых процессов и требования задачи управления.

Суть синергетической концепции управления заключается в формировании в фазовом пространстве управляемых объектов

искусственных аттракторов, на которые неизбежно попадают все фазовые траектории замкнутой системы «объект – регулятор». Другими словами, за счет соответствующего управления изменяется топология фазового пространства управляемого объекта. За последние двадцать лет синергетическая теория управления получила широкое развитие и признание. В рамках этой теории разработаны принципиально новые методы синтеза автоматических регуляторов. Данные методы позволяют получить алгоритмы управления (непрерывного, дискретного, адаптивного, терминального, селективно-инвариантного и др.) для нелинейных, многомерных и многосвязных динамических систем различной природы.

Для синтеза системы управления миниатюрных БЛА предлагается использовать метод аналитического конструирования агрегированных регуляторов (АКАР), основанный на принципах синергетической теории управления. В рамках этого метода возможна работа с полной нелинейной моделью движения БЛА. В отличие от традиционного подхода, предполагающего конструирование отдельного стабилизирующего управления для каждого канала (контура) регулирования, в этом подходе используется совместное (координированное) управление по всем переменным с целью перевода объекта в желаемое состояние. В этом случае связи между каналами управления осуществляются не косвенно, через объект управления, а непосредственно формируются в регуляторе. В этой связи при рассмотрении проблем синтеза стратегий управления электроприводами мини-БЛА и микро-БЛА предполагается использовать значительный опыт успешного применения синергетического подхода и метода АКАР к решению задач управления микроэлектромеханическими системами.

Истоки и описание проекта

Результаты исследований наших ученых показывают, что на основе использования современных достижений в области аэродинамики малых чисел Рейнольдса, многокритериальных высокоточных малогабаритных систем навигации и управления, принципов организации систем связи с высокой скоростью передачи данных, а также новых способов съема и передачи информации с борта потребителю и т.д. возможно создание малогабаритного переносного комплекса воздушного мониторинга для решения задач воздушного наблюдения, картографирования, поиска и охраны объектов, сформированного на основе мини-БЛА и микро-БЛА. Для правового регулирования применения таких аппаратов будет использована законодательная база, созданная для радиоуправляемых летающих моделей.

Примером такого технического решения является многовинтовой беспилотный летательный аппарат вертикального взлета и посадки (МВБЛАВВП) полетной массой до 5 кг, предназначенный для различных видов мониторинга. Аппарат разработан в Благотворительном обществе научно-технического творчества и экологии «Ювенал» города Таганрога, патент РФ №2403183 от 30 января 2009 года.

Аппарат МВБЛАВВП оснащен бортовой системой автоматизированного управления и наблюдения (БСАУН), которая построена в соответствии с приведенными выше положениями синергетической теории управления.

Конструктивно аппарат состоит из двух шарнирно соединенных модулей: подъемно-маршевого модуля, несущего четное количество силовых установок (4, 6, 8, 12 шт. и т.д.), и модуля оборудования, управления и целевой нагрузки. Внутри этого модуля, в соответствии с конструктивно-силовой схемой аппарата, размещен в горизонтальной экваториальной плоскости силовой шпангоут, в его центральной части по вертикали закреплена виброгасящая колонна, которая представляет собой трубчатую мелкогофрированную конструкцию из композита, например, из органита, со специальной ориентацией высокомодульных волокон в упругоотвержденном связующем.

В верхней части виброгасящей колонны установлен двухстепенный виброгасящий шарнир, прикрепленный посредством кольца к виброгасящей колонне. Качание модуля обеспечивается вокруг осей, установленных в наборе виброгасящих композитных элементов. Виброгасящий шарнир содержит также кольцо, к которому посредством осей в наборе виброгасящих композитных элементов прикреплен оголовок подъемно-маршевого модуля. Такая конструкция двухстепенного виброгасящего шарнира позволяет свободно отклонять подъемно-маршевый модуль в двух плоскостях, обеспечивая управление аппаратом по осям OX и OZ. Отклонение подъемно-маршевого модуля обеспечивается сервоприводами посредством тяг управления. Управление аппаратом вокруг оси OY обеспечивается отклонением рулевых поверхностей, находящихся в воздушном потоке от несущих винтов.

К оголовку подъемно-маршевого модуля прикреплены пилоны, по концам которых установлены силовые установки, которые могут быть снабжены несущими винтами одиночного или соосного типа.

В экваториальной части модуля оборудования, управления и целевой нагрузки равномерно по окружности закреплены в силовом шпангоуте взлетно-посадочные опоры, обеспечивающие поглощение энергии при посадке и амортизирующие грубые контакты аппарата с земной поверхностью.

Работа аппарата

Многовинтовой беспилотный летательный аппарат вертикального взлета и посадки (МВБЛАВВП) функционирует следующим образом.

При взлете аппарата вращаемые силовыми установками несущие воздушные винты отбрасывают воздушный поток вниз и обеспечивают тем самым его отрыв от поверхности земли. Создаваемые силовыми установками вибрации и несущими винтами аэродинамические шумы и колебания гасятся при этом в конструктивных элементах двухстепенного виброгасящего шарнира. Часть непогашенных колебаний, передаваемых через виброгасящий шарнир, окончательно гасятся виброгасящей колонной, обеспечивая тем самым более комфортные условия для работы целевой нагрузки аппарата.

Воздействия внешних сил по показаниям соответствующих датчиков и в соответствии с заложенной программой анализируются в БСАУН и мгновенно передаются в виде координирующих сигналов на сервоприводы, что вызывает адекватные отклонения подъемно-маршевого модуля и обеспечивает, таким образом, исходное равенство сил и моментов, действующих на аппарат. Управление аппаратом по высоте обеспечивается изменением шага несущих винтов при соответствующем изменении мощности силовых установок по координирующим сигналам БСАУН. После взлета и набора высоты МВБЛАВВП может перейти в горизонтальный полет, создавая пропульсивную силу наклоном подъемно-маршевого модуля и соответственно наклоном плоскостей воздушных винтов в сторону направления полета. Аэродинамическая компоновка аппарата позволяет ему перемещаться в любом направлении с одинаковой скоростью.

На переходных режимах полета аппарата, например, из горизонтальной конфигурации в вертикальную, БСАУН отклоняет подъемно-маршевый модуль в сторону, противоположную направлению горизонтального полета, при этом плоскость вращения несущих винтов также отклоняется на положительный угол, и составляющая тяги несущей системы обеспечивает замедление горизонтального полета с сохранением параметров высоты полета. Аппарат зависает. Уменьшая шаг несущих винтов и изменяя режим работы силовых установок, БСАУН обеспечивает аппарату безопасную вертикальную скорость снижения вплоть до касания взлетно-посадочными опорами поверхности земли.

Переоборудование в полевых условиях

На земле при изменении полетного задания, например, с целью подъема большей целевой нагрузки в том же объеме, возможна замена подъемно-маршевого модуля с переходом от четырехвинтовой схемы на восьмивинтовую. Для этого стыковочное кольцо шарнира отсоединяется от колонны, разъединяются тяги управления, электроразъемы, и четырехвинтовой подъемно-маршевый модуль укладывается в специальную транспортировочную тару. Взамен четырехвинтового подъемно-маршевого модуля производится установка восьмивинтового модуля, у которого стыковочное кольцо такого же размера, что и у предыдущего модуля. Оно соединяется с посадочной поверхностью виброгасящей колонны и закрепляется фиксирующими элементами. Соединяются тяги управления и электроразъемы. Производятся необходимые проверки работоспособности оборудования, аппаратуры и целевой нагрузки. Аппарат готов к повторному вылету.

Таким образом, предложена конструкция многовинтового мини-БЛА, в котором используются новые принципы автоматического управления, а шарнирно закрепленный подъемно-маршевый модуль обеспечивает более защищенные условия для работы целевой нагрузки от вибраций, колебаний и шумов. Группирование силовых установок в отдельные легкозаменяемые модули позволяет расширить сферу применения аппарата с сокращением затрат на обслуживание в полевых условиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шмитц Н.В. Аэродинамика малых скоростей / пер. с немецкого. – М.: ДОСААФ, 1963. – 59 с.
2. Патент РФ №2403183, 30.01.2009.
3. Мировая компьютерная сеть Интернет, информация 1995 – 2012 гг.
4. Воронков Ю.С. и др. Задачи обтекания тел. – РГУПС, Ростов-на-Дону, 2011. – 284 с.
5. Колесников А.А. Синергетическая теория управления / Таганрог: ТРТУ, М.: Энергоатомиздат, 1994. – 344 с.
6. Колесников А.А. Основы синергетики управляемых систем: учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2001. – 123 с.

УДК 621

ТЕХНИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО – КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ

Воронков Ю.С., Воронков О.Ю.

Координационный совет ОНТТЭ «Ювенал», Таганрог, e-mail: oleg.voronkov.1985@gmail.com

В России сегодняшнего дня обеспечение кадровой безопасности наукоемких отраслей промышленности, повышение их конкурентоспособности должно быть обеспечено формированием универсальной системы подготовки кадров основанной, в том числе, на использовании возможностей раннего технического творчества школьников, переходящего в научно-техническое творчество молодежи (НТТМ).

Ключевые слова: техническое творчество, научно-техническое творчество, подготовка функционально грамотных специалистов, наука, техника, производство

TECHNICAL WORKS – RESERVE PERSONNEL

Voronkov Y.S., Voronkov O.Y.

Coordinating COUNCIL ONTTE «Juvenal», Taganrog, e-mail: oleg.voronkov.1985@gmail.com

In Russia today, ensuring staff safety knowledge-intensive industries, increasing their competitiveness must be ensured the formation of a universal system based training, including on the use of early opportunities and technical creativity of schoolchildren, rolling in scientific and technical creativity of youth (NTTM).

Keywords: technical creativity, scientific and technical creativity, preparation of functionally competent professionals, science, engineering, production

В условиях завоевания российского рынка западными товарами отечественный потребитель товаров и услуг во многом переориентирован на использование импортной продукции. Именно она содержит в себе наибольший объем мировых научно-технических достижений, а также многообразие умений и навыков иностранных специалистов, творческим трудом которых она создана. Права на интеллектуальную собственность, как и рабочие места, также принадлежат производящим её зарубежным фирмам, имеющим высокий технический уровень и конкурентоспособность на мировом рынке…

Сегодня в зарубежных странах, на фоне бурно развивающихся рыночных отношений, уделяется особое внимание кадровой политике. Одной из оптимальных форм подготовки кадров является научно-техническое творчество и учебно-исследовательская деятельность молодежи, которая осуществляется в «Технопарках» и «Бизнес-инкубаторах». Эти структуры решают следующие задачи: организуют участие молодежи в продуктивной творческой деятельности и одновременно включают молодежь в сферу экономики через «малое предпринимательство», «малый бизнес». Новые объединения вводятся в среднем каждую неделю, а большое количество их «выпускников» стали организаторами и владельцами новых научно-технических фирм. Очень продуктивным для их работы является стремление сочетать развитие технического творчества учащихся и получение дохода путем предоставления максимального количества услуг населению прямо на рабочем месте. Основная идея заключается в воспитании в среде учащихся высоких стандартов бизнеса самым удобным для них ненавязчивым образом. Эти организации зарекомендовали себя как инструменты вовлечения молодежи в активную творческую продуктивную деятельность на основе познания и внедрения новых, прогрессивных технологий.

Истоки

Когда в СССР в 1957 году был запущен первый искусственный спутник земли, в Америке был шок. Американцы поняли, что отстали на 3–4 года и потеряли свою недосягаемость. Вскоре авиамодельная Академия Соединенных штатов выступила с инициативой провести слушания в Конгрессе США на тему о том, что такое авиамодельный спорт и как он может помочь в ликвидации отставания. Такое сообщение состоялось. Конгресс США дважды его выслушал, принял соответствующую резолюцию, которая была передана в Юридическую комиссию Конгресса с последующим включением в официальный протокол Конгресса США и с обращением к Президенту объявить неделю авиамодельного спорта США с 27 июля по 2 августа 1959 г., что и было сделано. По сути это означало возведение авиамоделизма (как одного из направлений технического творчества) в ранг государственной политики. На этот период все военно-воздушные базы США распах-

нули свои двери для свободного посещения всеми американцами. Базы посетило огромное количество американских юношей, и эффект от этой акции превзошел все ожидания: тысячи и тысячи американских юношей пошли в технические университеты с тем, чтобы потом пойти в авиационную промышленность. Авиационная отрасль США начала получать высококлассных молодых специалистов, многих из числа авиамоделистов, мотивированных желанием вернуть величие Америки. А в следующей программе по освоению космоса, направленной на создание кораблей многоразового использования, американцы догоняют нас и затем уходят вперед. И те мальчишки, которые полвека назад посетили военно-воздушные базы США, сегодня являются золотым фондом американской науки, и заслуга в этом принадлежит их увлечению авиамоделизмом.

Отечественный опыт и эффективность

В Советском Союзе одной из эффективных форм ранней профессиональной подготовки молодежи зарекомендовало себя хорошо известное техническое творчество школьников, переходящее в научно-техническое творчество молодежи (НТТМ). Техническое творчество – не только средство профориентации. Нередко оно становилось тем универсальным «золотым ключиком», который был способен открыть «потайную дверь» к истокам технического прогресса – изобретательству, рационализаторству. Именно техническое творчество способствовало раннему приобретению необходимых знаний, умений, навыков и опыта нашими известными авиаконструкторами А.Н. Туполевым, А.С. Яковлевым, О.К. Антоновым, основоположником отечественной космонавтики С.П. Королевым. Именно этот вид творческой деятельности обеспечил их первые шаги к выдающимся достижениям в науке, технике, к их бесценному вкладу в дело укрепления мощи и обороноспособности нашего государства. Техническое творчество позволяло выявлять, развивать и совершенствовать природные задатки и способности учащихся, обеспечивая получение с юных лет знаний, умений и опыта, прокладывать им путь в науку и технику. После окончания школы перед такими ребятами не стоял вопрос, кем быть. Занимаясь техническим творчеством, они получали четкое представление о профессиях и могли легко выбирать для себя подходящую. Коллективная работа в технических кружках и лабораториях создавала условия не только для ранней профессиональной ориентации ребят, но и для их подготовки к службе в Вооруженных Силах.

В Ростовской области в 1983 г. техническим творчеством занимались 83 тысячи человек, или каждый пятый учащийся. Из них 20 тысяч – активные члены областной организации изобретателей и рационализаторов – школьники. В области было 20 станций и 21 клуб юных техников, 3 Дворца и 41 Дом пионеров, 40 комнат школьников по месту жительства, 1867 технических кружков. За годы 10-й пятилетки в городах Ростове-на-Дону, Красном Сулине, Сальске, Таганроге, Шахтах были построены новые станции юных техников общей площадью 8 тысяч кв.м. Открыто дополнительно 136 лабораторий, на 800 увеличено число технических кружков, удвоен станочный парк до 400 единиц оборудования. Все это привлекло к занятиям еще 11 тысяч учащихся.

Сегодня, на удалении прошедших лет и событий, известно множество успешных предпринимателей, бизнесменов, основы творческого начала которых были заложены при увлечении техническим творчеством еще в те далекие годы их детства и юности. Широчайший кругозор, жажда знаний, порядочность и смекалка позволяют им правильно ориентироваться в волнах рыночной стихии. Именно таких людей и их воспитанников, в большинстве своем, мы видим в качестве участников Международных бизнес-форумов, салонов, венчурных ярмарок, выставок инноваций, конкурсов и конференций, в числе учредителей и руководителей разнообразных форм предприятий в научно-технической сфере, владеющих патентами разных стран мира. Однако необходимых условий для ранней практической подготовки специалистов такого уровня у нас в стране пока еще недостаточно.

По сообщению газеты «Академия» от 19.11.2011 г. №35, «Сегодня в Ростовской области действуют 23 учреждения дополнительного образования технической направленности по 36 направлениям. В них занимается 22 тысячи детей». Это по сравнению с 83-мя тысячами в 1983 году!

Истоки эффективности

Правильно организованные занятия по техническому творчеству школьников

в приспособленных для этого условиях позволяют развивать воображение, смекалку, любознательность, трудолюбие и интерес к конструкторской работе, освоению новых технологий и оборудования, созданию рукотворных объектов, активно влияют на формирование всесторонне развитой личности. Подобные качества молодых людей, прежде всего, востребованы в таких передовых отраслях, как авиация.

Как известно, авиация – это всегда самые современные технологии и конструкционные материалы, в ней сочетаются красота и прочность конструкции при минимальном весе, но летательный аппарат – одно из самых сложных, дорогих, наукоемких творений рук человеческих.

Авиамоделизм – первая ступень овладения авиационной техникой, и он, как сказано выше, популярен во всем мире. О пользе занятий авиамоделизмом хорошо сказал Генеральный конструктор авиационной техники, Герой Социалистического труда, лауреат Ленинской и Государственной премий О.К. Антонов: «Модель самолета, даже самая маленькая – это самолет в миниатюре со всеми его свойствами, с его аэродинамикой, прочностью, конструкцией. Чтобы построить хорошую модель, нужно «кое-что» знать. Постройка модели сталкивает моделиста не с разносторонними науками, а с их взаимодействием. Тот, кто строил модели и не потерял к ним интерес, никогда не станет бюрократом в науке. Вот почему в нашем коллективе особенно ценят тех, кто занимался авиамоделизмом, кто с юности почувствовал технику с разных сторон, хотя бы и на первой ступени сложности. А за первой идут новые ступени, все выше, все дальше, для каждого, кто хочет шагать вперед».

Примером высших ступеней в авиамоделизме являются радиоуправляемые модели-копии самолетов. Так, трудоемкость постройки модели-копии самолета Ан-26 составляет 25000 человеко-часов, а изготовление ее деталей и агрегатов обеспечено работой авиамоделистов по более чем 60-ти специальностям.

Оценка же стоимости одного килограмма высокотехнологичной авиационной техники, которая составляет 1000 – 3000$, справедлива как для радиоуправляемой модели-копии самолета или радиоуправляемой пилотажной модели, так и для боевого самолета-истребителя поколения 4+.

Кадры для инноваций

Отток молодежи привел некоторые научно-технические структуры и даже целые отрасли к состоянию, при котором их кадровая безопасность оказалась у критической черты. Однако из числа молодежи, подготовленной методами технического творчества, может быть сформирована достойная смена изобретателям, рационализаторам, ученым, инженерам, высококвалифицированным рабочим и служащим. При этом надо иметь в виду, что инновационно мыслящие люди формируются в возрасте 12 – 17 лет. Если молодого человека в это время не погрузить в техническое творчество, то он никогда инноватором не станет.

Таким образом, назрела необходимость формирования универсальной системы подготовки кадров, основанной в том числе на использовании возможностей раннего технического творчества школьников, переходящего в научно-техническое творчество молодежи (НТТМ), с практическим изучением основ патентной грамотности. В дальнейшем эти молодые люди должны быть охвачены научно-исследовательской, изобретательской, рационализаторской и инновационной деятельностью.

Возможные риски

К сожалению, реализация таких задач сталкивается с противоречиями:

• лавинообразное нарастание объема информации о достижениях науки, техники и одновременное снижение количества учебных часов в общеобразовательной школе по предметам естественнонаучного и производственно-технического направлений;

• возрастание интереса молодых людей к новым направлением науки и техники и неотвратимое старение, а то и сокращение материально-технической, технико-технологической базы структур образования для развития и деятельности молодежи по научно-техническому профилю;

• стремление педагогов к инновационной деятельности и отсутствие у них опыта творческой, научно-исследовательской продуктивной деятельности в области науки, техники и производства.

В последние годы в нашей стране возникают малозатратные кружки начального технического моделирования примитивного уровня, которые из-за недостатка средств и педагогических кадров, вопреки мировому опыту, идут на упрощение технологий

и уровня подготовки ребят. После такой подготовки взрослеющие ребята остаются без дальнейшего научно-технического развития. Потому техническое творчество школьников для ребят старшего школьного возраста в существующем сегодня виде является малопривлекательным.

Краткое описание предлагаемого решения

Возникает необходимость создания нового поколения центров, лабораторий и кружков научно-технического развития, которые должны быть обеспеченны достойной финансовой поддержкой, современным оборудованием и оснащением, укомплектованы педагогическими кадрами с инженерным опытом.

Городская общественная организация Благотворительное общество научно-технического творчества и экологии «Ювенал» города Таганрога (ОНТТЭ «Ювенал»), анализируя ситуацию с техническим творчеством в городе и регионе, подготовила проект «Центр подготовки кадрового резерва» (ЦПКР). В соответствии с проектом предусмотрено создание условий для совместной работы разновозрастной молодежи: учащихся школ, студентов колледжей и ВУЗов, аспирантов и добровольных участников. Проект нацелен на раннюю практическую подготовку будущих высококвалифицированных специалистов, творческих инженеров и техников, изобретателей и рационализаторов, людей со смелым творческим мышлением, развитым воображением и смекалкой, которые будут способны работать в инновационной сфере. В соответствии с проектом, Центр наделен возможностями использования создаваемой базы как для подготовки добровольных участников младшего возраста, так и для переподготовки участников старшего возраста. Его планируется оснастить современной материально-технической и информационной базой для исследований, разработки, строительства и применения беспилотных малоразмерных летательных аппаратов невысокой стоимости, управляемых дистанционно и в автоматическом режиме. В основе работы такого Центра будет лежать техническое творчество школьников, переходящее в научно-техническое творчество молодёжи (НТТМ) с углублённой проектно-конструкторской и технологической подготовкой, в том числе с освоением 3D-проектирования и 3D-изготовления проектируемых объектов. Основной целью разработанного проекта является формирование и отработка механизма генерации новой волны функционально-грамотных предпринимателей в области высоких технологий из числа подготовленных выпускников, способных создавать малые предприятия – производители наукоёмкой продукции, реально способствующие переводу экономики города Таганрога и Ростовской области на путь устойчивого инновационного развития.

Заключение

Предлагаемая форма организации «Центра подготовки кадрового резерва» может стать эффективным, доступным широкому кругу молодёжи средством пополнения багажа знаний, умений и опыта, необходимого для функционально грамотных специалистов, инженеров и учёных. Научно-техническое творчество как «универсальный инструмент в умелых руках» молодой смены способно решать актуальные проблемы фундаментального и прикладного характера в наукоёмких отраслях промышленности на высоком конкурентоспособном уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вестник Воздушного Флота № 5-6, 2003.

2. Вестник Воздушного Флота № 11-12, 2003 г.

3. Материалы I съезда инженеров Дона, 12 октября 2007 года.

4. Материалы II съезда инженеров Дона, 25 ноября 2011 года.

5. Газета «Академия» от 19.11.2011 г. № 35.

6. Интервью зам. председателя исполкома Ростовского областного Совета народных депутатов Полины Ивановны Маевой // Моделист-конструктор. №11, 1983.

7. Материалы учителя технического труда, заслуженного учителя школы РСФСР Г.К. Бардашева, г. Таганрог, школа № 3 им. Ю.А. Гагарина.

8. Журналы «Изобретатель-рационализатор» 1998-2012 гг.

9. Материалы НПКЦ «Новик-XXI век», Главного конструктора комплексов БЛА В.Н. Чистякова.

10. Публикация в Internet «О.К. Антонов», http://lib.rus.ec/b/396668/read#t22

11. Сироткин Ю.А. О роли авиамоделизма в современном мире. – Электронный ресурс: www ramsf.ru.

12. Электронный ресурс: http://www.gorski.ru/documents/technopark.htm.

13. Половинкин А.И. Основы инженерного творчества – М.: Машиностроение, 1988.

14. Материалы Благотворительного общества научно-технического творчества и экологии «Ювенал» города Таганрога.

УДК 629.7

ПРОТИВОПОЖАРНЫЙ ЛЕТАТЕЛЬНЫЙ АППАРАТ ДЛЯ РАБОТЫ В ГОРОДСКИХ УСЛОВИЯХ

Воронков Ю.С., Воронков О.Ю.

Координационный совет ОНТТЭ «Ювенал», Таганрог, e-mail: oleg.voronkov.1985@gmail.com

Практическая значимость разработки заключается в реализации возможности получения силовыми структурами России, и прежде всего МЧС, сравнительно недорогого воздушного транспортного средства вертикального взлета и посадки, способного осуществлять оперативную доставку жидких и сыпучих грузов в труднодоступные зоны проведения операций. Такое воздушное транспортное средство может маневрировать или зависать в ограниченных пространствах.

Ключевые слова: летательные аппараты вертикального взлета и посадки (ЛАВВП), подъемно-маршевые агрегаты, противопожарный летательный аппарат

FIRE AIRCRAFT TO WORK IN AN URBAN

Voronkov Y.S., Voronkov O.Y.

Coordinating COUNCIL ONTTE «Juvenal», Taganrog, e-mail: oleg.voronkov.1985 @ gmail.com

The practical significance of the development is to implement opportunities for Russian security forces, especially the Emergencies Ministry, relatively inexpensive air vehicle VTOL capable of performing rapid delivery of liquid and bulk cargo in remote areas of operations. This air vehicle can hover or maneuver in tight spaces.

Keywords: aircraft vertical takeoff and landing (LAVVP), lifting and marching units, fire-fighting aircraft

Оценка условий для работы в зоне применения

Доставка огнегасящих жидкостей непосредственно в зону произошедших пожаров и катастроф является одной из самых сложных задач. Ее решение сопряжено с большим риском как для экипажей средств доставки, так и для самих средств, особенно когда пожары возникают в высотных зданиях или сооружениях. Для пожара, возникшего в высотном здании, одним из самых распространенных средств оперативной доставки огнегасящей жидкости является вертолет. Такая техника, как правило, оснащена открытыми несущим и хвостовым винтами, являющимися особо опасными, движущимися с большой скоростью агрегатами, соударение которых с окружающими предметами ведет к катастрофическим последствиям. Вертолет требует для обеспечения взлета-посадки площадь достаточных размеров и отсутствия на ней зданий, сооружений, деревьев и т.п.

Актуальность разработки

Альтернативой вертолетам могут стать летательные аппараты вертикального взлета и посадки (ЛАВВП), выполненные по схеме «воздушные винты в канале» или «воздушные винты в тяговом кольце».

В последние годы перспективы применения ЛАВВП подобных схем все более привлекают внимание как авиационных специалистов, так и специалистов по их использованию в различных силовых и гражданских структурах. Некоторые сомнения в возможных перспективах развития и применения такой техники, имевшие место в начальный период их разработки, в настоящее время рассеиваются в связи со значительными достижениями в таких областях, как аэродинамика, двигателестроение, конструкционные материалы, теория управления, микроэлектроника, информационно-вычислительные и управляющие системы.

Интерес к ЛАВВП нельзя назвать случайным. Они с не меньшим успехом, чем вертолеты, могут выполнять задачи связи, разведки, целеуказания, спасательных работ, перевозки людей, грузов и т.п., обладая при этом рядом существенных преимуществ:

• Относительная простота конструкции и дешевизна производства.

• Малые габариты и защищенные винты, вследствие чего очень мала вероятность их повреждения при взлете-посадке на ограниченные площадки, полетах над застроенными территориями на малых высотах, а также при полетах между верхушками деревьев.

• Удобство в обслуживании и транспортировке (удобство загрузки и выгрузки) и, что особенно важно, возможность десантированиятаких аппаратов с борта военно-транспортного самолета ивертолета.

• Значительно больший, чем у вертолета, ресурс агрегатов.

Сегодня к задачам военного применения ЛАВВП добавляются новые, в том числе такие как: ликвидация последствий аварий на взрывопожароопасных объектах, нефтегазопроводах, химически опасных объектах, зонах разрушения плотин гидроузлов, а также задачи ликвидации последствий землетрясений, цунами, наводнений, лесных пожаров, ураганов, тайфунов и т.п. Особенно эффективным ожидается использование данных аппаратов для обеспечения общественной безопасности при разрушении коммуникаций, энергоподающих сетей, автомобильных и железнодорожных магистралей. Обеспечение проведения антитеррористических, антинаркотических операций, а также специальных операций в интересах ФСБ, МВД, МЧС, спецподразделений Вооруженных сил и т.д. могут превратить аппараты такого типа в основной мобильный транспорт для выполнения спецзадач.

ЛАВВП, выполненные по схеме «воздушные винты в канале» или «воздушные винты в тяговом кольце», используют для создания вертикальной и горизонтальной скоростей полета работу винтов малого диаметра. Винты, как правило, помещаются в особого рода кольцах, основным назначением которых является получение дополнительной тяги, а также ограждение вращающихся винтов от соударения с посторонними предметами.

Конструктивная схема описываемого аппарата обеспечивает возможность его взлета-посадки на меньшие площадки и с меньшими требованиями к состоянию их поверхности. Выполнение аппарата в виде круглого монокрыла с вмонтированным в него подъемно-маршевыми агрегатом имеет меньшую вероятность повреждения аппарата при взлете-посадке, а также дает больше шансов на спасение экипажа при возникновении аварийной ситуации.

Аппарат имеет повышенную безопасность, надежность и эффективность в условиях турбулентной атмосферы. Он обладает необходимой управляемостью на всех режимах полета, а также широким диапазоном скоростей полета. Он имеет возможность зависать на высоте.

Благодаря своей оригинальной компоновке аппарат может десантироваться с борта самолета или вертолета в недоступные зоны проведения операций.

Двигательно-движительный и энергообеспечивающие комплексы аппарата сформированы таким образом, чтобы их воздействие на окружающую среду было минимальным.

Характерной особенностью такого аппарата является сосредоточение двигателей и движителей (соосных воздушных винтов) в одном блоке. Такое решение позволяет применять агрегат автономно в качестве подъемно-маршевого. При этом реактивные моменты от работы воздушных винтов с взаимно-противоположным вращением приводятся к нулевому значению, что позволяет отказаться от средств компенсации их реактивных моментов и повысить эффективность.

Силовые агрегаты аппаратов, выполненных по схеме «Соосные воздушные винты в канале» или «Соосные воздушные винты в тяговом кольце» обеспечивают на выходе незакрученный воздушный поток с уменьшенными потерями. Устраняется вероятность помпажа и ожидается рост КПД агрегата. Снижается по спектральному составу шум и повышается расчетная тяга при неизменной потребляемой мощности. Такие агрегаты позволяют сократить габариты и, следовательно, массу силовой установки.

С точки зрения перспективности создаваемых силовых агрегатов следует отметить их востребованность на рынке и наличие резервов для их дальнейшего усовершенствования на уровне патентоспособных технических решений. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, направленные на создание новых поколений таких силовых агрегатов, предопределяют патентоспособность будущих результатов исследований и их лицензионных возможностей.

Краткая характеристика задач по созданию аппарата

На реализацию задач по созданию такого аппарата должны быть направлены научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, которые отражают: создание аппарата с повышенной надежностью и безопасностью, сбалансированного по реактивным моментам его подъемно-маршевого агрегата. Кроме того, ставится задача создания аппарата, имеющего несущее кольцевое крыло, которое создает дополнительную подъемную силу на возможно малых скоростях, и во внутренней полости которого могла бы быть размещена огнегасящая жидкость. Должна быть пред-

усмотрена установка подъемно-маршевого агрегата, кабины экипажа, энергоустановки, оборудования и аппаратуры управления, навигации и связи по вертикальной оси аппарата в промежутке кольцевого крыла.

Третьей задачей создания такого аппарата является придание необходимой плавучести и остойчивости при его базировании на водной поверхности и во время забора жидкости из водоема для тушения пожара.

Четвертой задачей является создание такого аппарата, который имел бы эффективные средства защиты двигательно-движительного комплекса от попадания в его агрегаты воды.

Пятой задачей является создание такого аппарата, который мог бы производить взлет-посадку на снег, лед, грунт, песок, водную и заболоченную поверхность и т.п.

Конструкция аппарата

В соответствии с задачами по созданию такого аппарата предлагается рассмотреть следующую концепцию «Противопожарный летательный аппарат для работы в городских условиях».

Летательный аппарат (рис. 1, рис. 2, рис. 3) имеет несущий корпус, выполненный из двух частей, и содержит: неподвижную профилированную кольцеобразную часть корпуса 1, подвижную профилированную кольцеобразную часть корпуса 2, служащую одновременно аэродинамическим крылом и водоизмещающим средством приводнения, концентричнорасположенную кабину экипажа 3, двигательно-движительный комплекс 4, выполненный по схеме «воздушные винты в канале» с соосными винтами противоположного вращения 5 и 6, обдувающими обтекаемую расходную емкость 7. Аппарат установлен на четырехопорное сухопутное шасси, содержащее амортизационные стойки 8, являющиеся одновременно направляющими и приводами, перемещающими подвижную часть несущего корпуса 2 относительно неподвижной части корпуса 1. Концентрично расположенная кабина экипажа 3 посредством пилонов 9 соединяет двигательно-движительный комплекс 4 с неподвижной профилированной кольцеобразной частью 1. На входе в диффузор неподвижной профилированной кольцеобразной части корпуса 1 летательного аппарата закреплено шарнирно управляемое аэродинамическое кольцо 10. При перемещении вдоль вертикальной оси аппарата подвижной профилированной кольцеобразной части корпуса 2 относительно неподвижной части корпуса 1 между ними образуется профилированный зазор 11.

Внутренняя полость подвижной профилированной кольцеобразной части корпуса 2 содержит герметическую емкость 12, снабженную клапанами впуска воды 13 и клапанами дренажа 14.

Обтекаемая расходная емкость 7 посредством пилонов с внутренними протоками 15 концентрично установлена в подвижной профилированной кольцеобразной части корпуса 2, образуя единый подвижный агрегат, способный заполняться жидкостью из водоема 17 и вести прицельный её сброс на очаг пожара.

В процессе управления аппаратом наклоны шарнирно управляемого аэродинамического кольца 10 производятся 4-мя сервоприводами 16, размещенными в амортизационных стойках 8. Сервоприводы функционально входят в систему ручного и автоматизированного управления аппаратом.

Неподвижная профилированная кольцеобразная часть 1 несущего корпуса имеет выпуклую верхнюю и вогнутую нижнюю поверхности и представляет собой, при удалении от неё подвижной части несущего корпуса 2, тяговый канал 11 со значительным радиусом кривизны его образующей. Такая форма канала при протекании в нем воздушной среды способствует возникновению на его поверхности разрежения, что дает весьма ощутимую прибавку тяги, создаваемой всем устройством при полете во взлетной конфигурации.

Подвижная профилированная кольцеобразная часть несущего корпуса 2 представляет собой аэродинамическое крыло, расположенное в одной плоскости, перпендикулярной центральной оси симметрии аппарата.

Параллельно плоскости профилированной кольцеобразной части несущего корпуса 2 располагается плоскость неподвижной профилированной кольцеобразной части 1 несущего корпуса, в которой расположены соосные винты 5 и 6, приводимые в противоположное вращение двигательно-движительным комплексом 4 и создающие поток воздушной среды. Этот воздушный поток, в свою очередь, выходя из сопла неподвижной профилированной кольцеобразной части 1 несущего корпуса, (рис. 2) направ-

ляется в центральное отверстие подвижной профилированной кольцеобразной части корпуса 2. При этом воздушной поток от винтов 5 и 6, назовем его «первичный», эжектирует из атмосферы воздух, назовем его «вторичный», который обтекает верхнюю поверхность подвижной профилированной кольцеобразной части корпуса 2, вызывая тем самым появление на ней дополнительной подъемной силы.

Одновременно с выполнением функций аэродинамического крыла, подвижная профилированная кольцеобразная часть 2 несущего корпуса выполняет роль водоизмещающего поплавка. Она обеспечивает удержание аппарата на плаву, его взлет и посадку.

Подвижная профилированная кольцеобразная часть корпуса 2 имеет также герметичные емкости 7, 12 и устройства 13, 14 для забора воды на плаву. Эти же устройства 13, 14 используются для быстрого освобождения емкостей 7, 12 от воды над зоной пожара или в экстренной ситуации.

Водозабор в герметичные емкости 7, 12 подвижной профилированной кольцеобразной части корпуса 2 осуществляется следующим образом.

При нахождении аппарата на плаву под действием его силы тяжести открываются впускные клапаны 13, и вода устремляется во внутренние полости емкостей 7, 12. Одновременно срабатывают дренажные клапаны 14, которые перепускают воздух, находящийся в емкостях 7, 12, либо в атмосферу, либо в специальный резервуар для повторного использования при выбросе воды. Заполнение емкостей 7, 12 производится до тех пор, пока не сработают датчики во всех емкостях, сигнализирующие о полном равномерном заполнении. Заполнение емкостей прекращается автоматически с выдачей контрольного сигнала на пульт управления системами аппарата.

Сброс огнегасящей жидкости производится по команде пилота аппарата с учетом координат очага пожара в ручном и автоматизированном режиме. После включения автомата «Сброс» жидкость перетекает равномерно по пилонам 15 из всех емкостей 12, попадая в обтекаемую расходную емкость 7. При этом система сброса имеет связь с системой автоматизированного управления аппаратом для предотвращения его колебаний и нежелательных эволюций, что повышает безопасность пилотирования аппарата.

Прицельный сброс жидкости на очаг пожара производится из расходной емкости 7 по прицельным данным видеокамер аппарата. Не исключается и сброс жидкости из всех емкостей 7, 12 одновременно. Сброс может быть дискретным и залповым в зависимости от характера пожара. В момент сброса жидкости может быть подключена пневматическая система «поддавливания», которая значительно ускоряет процесс.

Подвижная часть 2 несущего корпуса имеет двояковыпуклый профиль, причем ее верхняя поверхность, прилегающая к нижней поверхности неподвижной части 1, спрофилирована эквидистантно нижней поверхности неподвижной части.

В своем крайнем верхнем положении подвижная профилированная кольцеобразная часть корпуса 2 (рис. 1) прижата к нижней поверхности неподвижной части 1, образуя при этом единое кольцевое крыло, на котором возникают аэродинамические силы, обеспечивающие горизонтальный полет, при этом лобовое сопротивление минимально.

В своем крайнем нижнем положении подвижная профилированная кольцеобразная часть корпуса 2 (рис. 2) находится на удалении от неподвижной части 1, образуя при этом профилированную кольцевую щель 11, в которую эжектируется «вторичный воздух», вызывающий появление дополнительной подъемной силы на поверхности подвижной профилированной кольцеобразной части корпуса 2.

Таким образом, подъемная сила данного летательного аппарата во взлетно-посадочной конфигурации складывается (рис. 2) из подъемной силы (силы тяги) вентиляторов 5, 6, силы тяги неподвижной профилированной кольцеобразной части корпуса 1 и подъемной силы подвижной профилированной кольцеобразной части корпуса 2. При этом подъемная сила достигает максимального значения, а воздухозаборник аппарата значительно удален от поверхности воды.

Стабилизация в полете летательного аппарата обеспечивается гироскопическим влиянием соосных винтов противоположного вращения 5 и 6 на его конструкцию. Реактивный момент соосных винтов противоположного вращения 5 и 6 взаимно уравновешен.

Вертикальная скорость аппарата изменяется увеличением или уменьшением общего шага соосных винтов противоположного вращения 5 и 6.

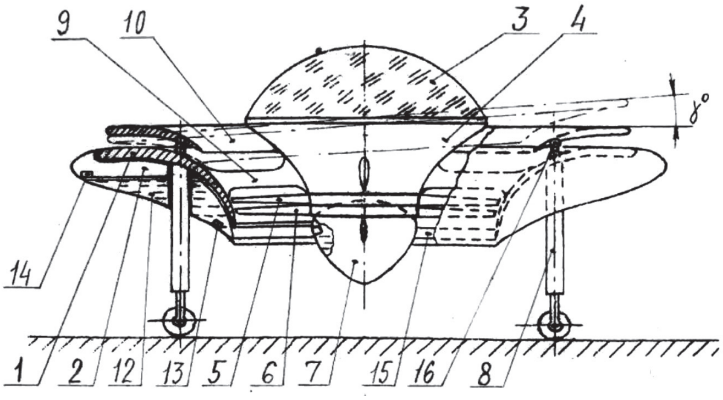


Рис. 1

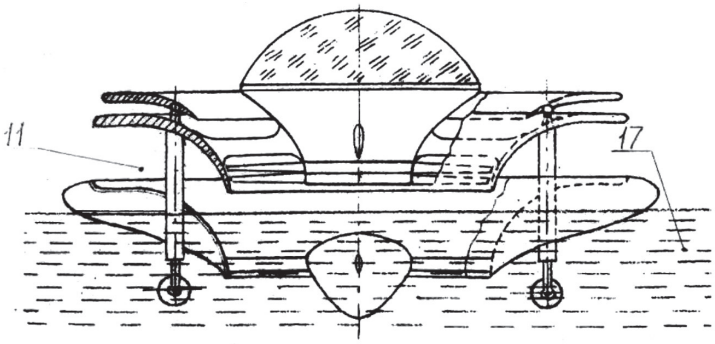


Рис. 2

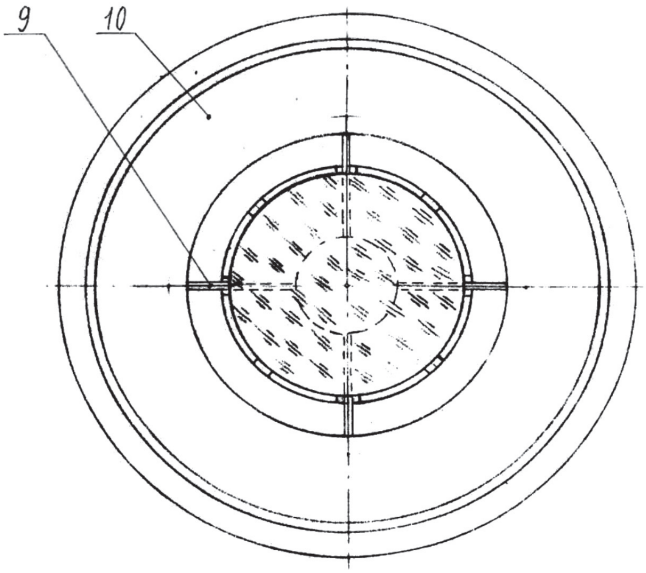


Рис. 3

Управление летательным аппаратом по тангажу и крену осуществляется путем наклона шарнирно закрепленного управляемого аэродинамического кольца 10. Наклон кольца 10 на определенный угол дает соответствующее значение аэродинамической силы, вызываемой потоком воздуха, засасываемого в диффузор аппарата. Аэродинамическая сила, возникающая на кольце 10, приложенная на плече от вертикальной оси аппарата, создает пропорциональный управляющий момент. В свою очередь, управляющие моменты по тангажу и крену, инициируемые посредством ручки управления пилотом летательного аппарата, вызывают наклон аппарата в нужную сторону, что и легло в основу принципа управления аппаратом.

Путевое управление, как и развороты на месте, обеспечивается посредством педалей ножного управления, воздействующих на механизм синхронизации оборотов соосных винтов противоположного вращения с целью их рассогласования и получения таким образом разницы моментов вращения, обеспечивающих поворот аппарата.

Выводы

Предлагаемая конструкция «Противопожарного летательного аппарата для работы в городских условиях» обеспечивает увеличение весовой эффективности аппарата, многократный точечный сброс огнегасящей жидкости в труднодоступные зоны пожара, в том числе возникшие в высотных зданиях, и имеет явно выраженные амфибийные свойства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Курочкин Ф.П. Основы проектирования самолетов с вертикальным взлетом и посадкой. – М.: Машиностроение, 1970.

2. Остославский И.В. и МатвеевВ.Н. О работе винта, помещенного в кольце. – М.: Труды ЦАГИ №2 48, 1935.

3. Стечкин Б.С. и др., Теория реактивных двигателей. – М.: Оборонгиз, 1956.

4. Шайдаков В.И., Аэродинамические исследования систем «Винт в кольце» на режиме висения, Труды МАИ, № 111, М.: Оборонгиз, 1959.

5. Исследования в области теоретической и прикладной аэрогидродинамики / Под ред. заслуженного деятеля науки РСФСР проф. Н.С. Аржаникова. Труды Московского Авиационного Института, выпуск III. – М.: Оборонгиз, 1959.

6. Шайдаков В.И. Аэродинамика винта в кольце. – Учебное пособие. – М.: Изд-во Московского авиационного института,1996.

7. АИ, 1994.

8. Воронков Ю.С., Воронкова Н.П. Заявка на изобретение «Летательный аппарат – амфибия» № 3166273/23 27.03.87г. МПК 5B64C 7/00,39/06.

9. Воронков Ю.С., Воронкова Н.П. Летательный аппарат вертикального взлета и посадки: Авторское свидетельство СССР №1446836 от 22 декабря 1986 года, МПК 4B64C 39/06.

УДК 548.1:669.018

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНЕЙЧАТЫХ ФРАКТАЛЬНЫХ СТРУКТУР С НЕОБХОДИМЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ В 2D-ПРОСТРАНСТВЕ

[1, 2]Дерлугян П.Д., [1,2]Иванов В.В., [1]Иванова И.В., [1]Шишка В.Г., [1]Дерлугян Ф.П., [2]Бережной Ю.М.

[1]ФГУП ОКТБ «ОРИОН», Новочеркасск;

[2]Южно-Российский государственный технический университет, Новочеркасск, e-mail: valivanov11@mail.ru

Обсуждается проблема формирования некоторых фрактальных структур в 2D-пространстве. Представлены результаты сравнительного анализа их фрактальных размерностей и некоторых топологических характеристик.

Ключевые слова: фрактальная структура, фрактальная размерность, генератор фрактальной структуры, кривая Коха, меандр

FORMING OF THE LINEAR FRACTAL STRUCTURES WITH NECESSARY CHARACTERISTICS IN 2D-SPACE

[1,2]Derlugyan P.D., [1,2]Ivanov V.V., [1]Ivanova I.V., [1]Shishka V.G., [1]Derlugyan F.P., [2]Berezhnoi Y.M.

[1]FGUE SDTU «ORION», Novocherkassk;

[2] South-Russian state engineering university, Novocherkassk, e-mail: valivanov11@mail.ru

The problem of forming of some fractal structures in 2D space was discussed. Results of comparative analyses of its fractal dimensions and some topologic characteristics were presented.

Keywords: fractal structure, fractal dimension, generator of fractal structure, Coch's curve, meander

Трибологические свойства поверхности композиционных покрытий (КП) существенно зависят от конфигурации межфазных границ [1-4]. Интерпретация этого влияния в рамках синергической модели [5] основана на предположении о квазифрактальном характере этих конфигураций. Анализ возможности поиска поверхностных фрактальных структур с необходимыми характеристиками как вероятных аппроксимантов конфигураций межфазных границ является задачей данной работы. При формировании подобных фрактальных структур методами модулярного дизайна использовали теоретические положения, изложенные в работах [6-19].

Фрактальная кривая *n*-го поколения, сформированная итерацией генератора $G = LK_{(1/l)}$ на отрезке – стороне многоугольника {Pg} = {N}, может быть представлена как $F_{\{Pg\},n} = FK_{(1/l)}\{Pg\}_n(G^2_2)\{1+\}$ [13-16]. Здесь: K – коэффициент самоподобия, n – количество итераций (значение $n = 0$ соответствует исходному многоугольнику, $n = 1$ – генератору), G^2_2 – симметрия фигуры, образованной замкнутой фрактальной кривой, 1+ означает, что ее размерность превышает топологическую размерность 1 инициального отрезка прямой.

Множества замкнутых фрактальных кривых $MF_{K(4/3)}\{Pg\}(G^2_2)$, построенные на периметре {N}-тел (темных {Pg} – ячеек некоторых сеток Кеплера-Шубникова), образуют совокупности фигур, представляющие собой упаковки определенных снежинок Коха в 2D-пространстве [16]. Множества замкнутых фрактальных кривых $MF\text{-}_{K\ (4/3)}\Sigma\{Pg\}(G^2_2)$, построенные на периметре {N}-лакун (светлых {Pg}), образуют совокупность лакунарных фигур, дополняющие соответствующие множества $MF_{K(4/3)}\{Pg\}(G^2_2)$ до 2D-пространства [16]. В случае треугольных лакун генерируемое множество лакунарных кривых представляет собой результат его расслоения на мультимножество кривых $MF_{K(4/3)}\Sigma\{3\}(G^2_2)$, каждая из которых состоит из определенного множества самоподобных с K(2/9) замкнутых кривых в виде двух сросшихся с частичным наложением снежинок Коха FK(4/3){3}(p6mm) [16].

Для формирования фрактальных кривых можно использовать треугольные генераторы Коха гомологических рядов $K(2(n+1)/(n+2))$ (а) и $K(2(3n-1)/3n)$ (б) (рис. 1, слева) [20]. В результате итерации данных генераторов на периметрах {*n*}-тел сеток Кеплера-Шубникова образуется множество разнообразных снежинок Коха, упорядоченных в 2D-пространстве [16].

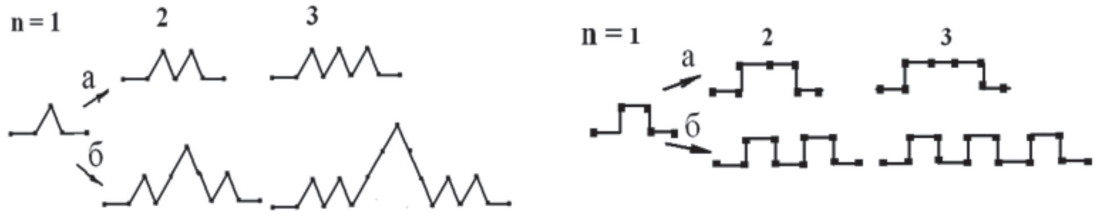


Рис. 1. Изображения первых трех членов гомологических рядов треугольных генераторов Коха К(2(n+1)/(n+2)) (а) и К(2(3n-1)/3n) (б) и прямоугольных генераторов Коха К((n+4)/(n+2)) (а) и К((4n+1)/(2n+1)) (б)

По мере увеличения порядкового номера генератора в каждом гомологическом ряду при итерации наблюдается закономерное увеличение длины квазифрактальной кривой и изменение ее размерности в соответствии с зависимостями $D = \ln 2(n+1)/\ln(n+2)$ и $D = \ln 2(3n-1)/\ln 3n$ [20].

Рассмотрим и некоторые другие виды генераторов. Бесконечная итерация прямоугольных генераторов G, в том числе и видоизмененной кривой Коха К(5/3)), на отрезке конечной длины приводит к формированию бесконечной фрактальной линии. Для моделирования могут быть использованы некоторые из сеток Кеплера-Шубникова, которые включают в себя тетрагоны {4} – ячейки сеток и являются производными от сеток Кеплера 4444, 488 или 46.12. Прямоугольный генератор К(5/3) является первым членом двух гомологических рядов прямоугольных генераторов К((*n*+4)/(*n*+2)) и К((4*n*+1)/(2*n*+1)), где $n = 1,2,3\ldots\infty$ (см. рис. 1, справа) [21]. Размерности фрактальных кривых, образованных с помощью генераторов К((n+4)/(n+2)) и К((4*n*+1)/(2*n*+1)), могут быть представлены как $D = \ln(n+4)/\ln(n+2)$ и $D = \ln(4n+1)/\ln(2n+1)$ [21]. При $n\to\infty$ величины D закономерно уменьшаются от 1,465 до значения 1,001.

Прямоугольный генератор-меандр К(8/4) является первым членом двух гомологических рядов меандров вида ((6*n*+2)/(2*n*+2)) и К((10*n*-2)/(2*n*+2)), где $n = 1,2,3\ldots\infty$ (рис. 2, слева) [22]. При многократном действии генераторов К((6*n*+2)/(2*n*+2)) на периметр ячейки квадратной сетки Кеплера 4444 формируется упорядоченное множество предфрактальных кривых. Для каждой замкнутой фрактальной кривой в ряду К((6*n*+2)/(2*n*+2)) размерность $D = \ln(6n+2)/\ln(2n+2)$ при $n\to\infty$ закономерно уменьшается от 1,500 до 1,001 (рис. 3) [22]. При действии генераторов К((10*n*–2)/(2*n*+2)) на периметр ячейки квадратной сетки Кеплера 4444 формируется упорядоченное множество предфрактальных кривых. В гомологическом ряду генераторов К((10*n*–2)/(2*n*+2)) размерность каждой фрактальной кривой $D = \ln(10n-2)/\ln(2n+2)$ принимает максимальное значение 1,613 при $n = 2$, а затем при $n\to\infty$ закономерно уменьшается также до значения 1,001 (рис. 3) [22].

Генератор К(6/2) является первым членом как минимум двух разновидностей гомологических рядов меандроподобных генераторов К(6*n*/2*n*) (см. рис. 2, справа) [23]. По мере увеличения порядкового номера генератора в каждом гомологическом ряду при итерации наблюдается закономерное изменение ее хаусдорфовой размерности D в соответствии с зависимостью $D = \ln 6n/\ln 2n$ [23]. Фрактальная размерность кривой максимальна для первого члена данного ряда, а начиная со вторых членов ряда в представлениях (а) и (б) (рис. 2) размерности кривых $D < 2$ и при $n\to\infty$ закономерно уменьшаются от 1,792 до 1,001 (рис. 3) [23].

Таким образом, в 2D-пространстве могут быть сформированы фрактальные структуры вида MFK(1/l){Pg}{1+}. Данные фрактальные структуры характеризуются размерностями практически во всем диапазоне значений в интервале от 1 до 2 и могут быть использованы для интерпретации результатов исследований трибологических свойств поверхности композиционных материалов и покрытий [1-4, 24-27].

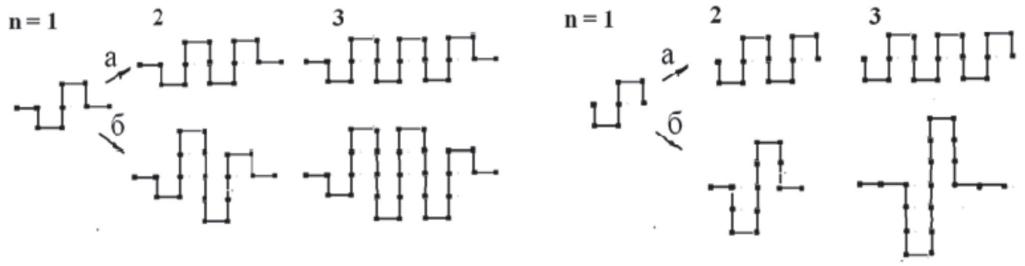


Рис. 2. Изображения первых трех членов гомологических рядов меандров K((6n+2)/(2n+2)) (а) и K((10n-2)/(2n+2)) (б) и гомологического ряда меандроподобных генераторов Коха K(6n/2n) (а и б)

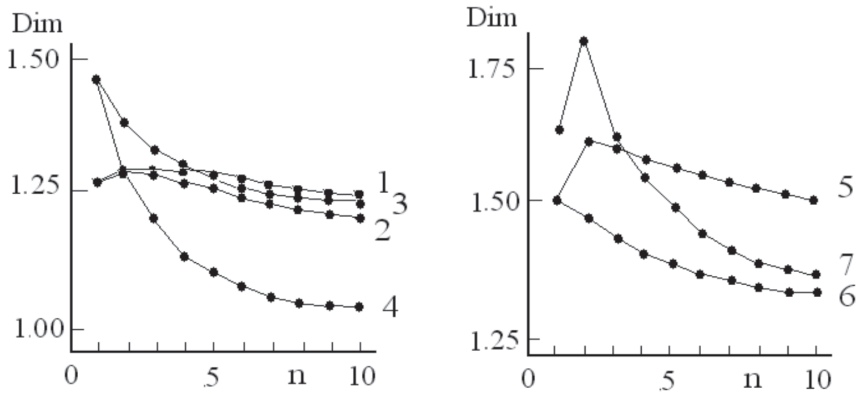


Рис. 3. Изменение размерности фрактальных структур вида FK(1/l){Pg}n(G22){1+} от порядкового номера n в гомологических рядах инициирующих генераторов K(2(n+1)/(n+2)) (1), K(2(3n-1)/3n) (2), K((4n+1)/(2n+1)) (3), K((n+4)/(n+2)) (4), K((10n-2)/(2n+2)) (5), K((6n+2)/(2n+2)) (6), и K(6n/2n (7)

Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ, соглашение № 14.U01.21.1078.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванов В.В. // Изв. вузов. Сев.-Кавк. регион. Техн. науки, 2001. №3. С. 60-61.
2. Щербаков И.Н., Иванов В.В. // Изв. вузов. Сев.-Кавк. регион. Техн. науки. 2011. №5. С. 47-50.
3. Иванов В.В., Щербаков И.Н. // Изв. вузов. Сев.-Кавк. регион. Техн. науки. 2011. №3. С. 54-57.
4. Иванов В.В., Щербаков И.Н., Таланов В.М. // Совр. наукоемкие технологии. 2012. №1. С. 54-55.
5. Иванов В.В., Иванов А.В., Щербаков И.Н., Башкиров О.М. // Изв. вузов. Сев-Кавк. регион. Техн. науки. 2005. №3. С. 46-49.
6. Иванов В.В. Комбинаторное моделирование вероятных структур неорганических веществ. – Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ, 2003. – 204 с.
7. Иванов В.В., Таланов В.М. // Наносистемы: Физика, Химия, Математика, 2010. Т.1. №1. С.72-107.
8. Иванов В.В., Демьян В.В., Таланов В.М. // Междунар. журн. эксп. образования, 2010. №11. С. 153-155.
9. Иванов В.В., Таланов В.М., Гусаров В.В. // Наносистемы: Физика, Химия, Математика, 2011. Т.2. № 3. С. 121-134.
10. Иванов В.В., Таланов В.М., Гусаров В.В. // Наносистемы: Физика, Химия, Математика, 2012. Т.3. № 4. С. 82-100.
11. Иванов В.В., Шабельская Н.П., Таланов В.М., Попов В.П. // Успехи соврем. естествознания, 2012. № 2. С. 60-63.
12. Иванов В.В., Таланов В.М. // Успехи соврем. естествознания, 2012. № 3. С. 56-57.
13. Иванов В.В., Демьян В.В., Таланов В.М. // Успехи совр. естествознания. 2012. № 4. С. 230-232.
14. Иванов В.В., Таланов В.М. // Совр. наукоемкие технологии. 2012. № 2. С. 76-78.
15. Иванов В.В., Таланов В.М. // Журнал структурной химии. 2013. Т.54. № 2. С. 354-376.
16. Иванов В.В., Таланов В.М. // Кристаллография. 2013. Т. 58. № 3. С. 370–379.
17. Иванов В.В., Таланов В.М. // Успехи соврем. естествознания. 2012. № 8. С. 75-77.
18. Иванов В.В., Таланов В.М. // Успехи соврем. естествознания. 2012. № 9. С. 74-77.
19. Иванов В.В., Таланов В.М. // Успехи соврем. естествознания. 2012. № 10. С. 78-80.
20. Иванов В.В., Таланов В.М. // Успехи соврем. естествознания. 2012. № 11. С. 63-65.
21. Иванов В.В., Таланов В.М. // Соврем. наукоемкие технологии. 2012. № 11. С. 24-26.
22. Иванов В.В., Таланов В.М. // Соврем. наукоемкие технологии. 2012. № 12. С. 16-17.
23. Иванов В.В., Таланов В.М. // Успехи соврем. естествознания. 2012. № 11. С. 61-62.
24. Щербаков И.Н., Иванов В.В., Логинов В.Т., Дерлугян П.Д., Трофимов Г.Е., Дерлугян Ф.П. Химическое наноконструирование композиционных материалов и покрытий с антифрикционными свойствами. – Ростов н/Д: Изд-во журн. «Изв. вузов. Сев.-Кавк. регион. Техн. науки», 2011. 152 с.
25. Патент 2422561 Рос. Федерация / Балакай В.И., Арзуманова А.В., Балакай И.В., Балакай К.В., Бырылов И.Ф., Иванов В.В. Опубл. 27.06 2011. Бюл. № 18.
26. Патент 2451113 Рос. Федерация / Трофимов Г.Е., Щербаков И.Н., Шевченко М.Ю., Логинов В.Т., Дерлугян П.Д., Дерлугян Ф.П., Иванов В.В. Опубл. 20.05 2012. Бюл. № 14.
27. Патент 2473711 Рос. Федерация / Трофимов Г.Е., Щербаков И.Н., Шевченко М.Ю., Логинов В.Т., Дерлугян П.Д., Дерлугян Ф.П., Иванов В.В. Опубл. 27.01 2013. Бюл. № 3.

УДК 548.1:669.018

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИГОННЫХ ФРАКТАЛЬНЫХ СТРУКТУР С НЕОБХОДИМЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ В 2D-ПРОСТРАНСТВЕ

[1, 2]Дерлугян П.Д., [1,2]Иванов В.В., [1]Иванова И.В., [1]Шишка В.Г., [1]Дерлугян Ф.П., [2]Бережной Ю.М.

[1]ФГУП ОКТБ «ОРИОН», Новочеркасск;

[2]Южно-Российский государственный технический университет, Новочеркасск, e-mail: valivanov11@mail.ru

Обсуждается проблема формирования некоторых фрактальных структур в 2D-пространстве. Представлены результаты сравнительного анализа их фрактальных размерностей и некоторых топологических характеристик.

Ключевые слова: фрактальная структура, фрактальная размерность, салфетка и ковер Серпинского

FORMING OF THE POLYGONAL FRACTAL STRUCTURES WITH NECESSARY CHARACTERISTICS IN 2D-SPACE

[1,2]Derlugyan P.D., [1,2]Ivanov V.V., [1]Ivanova I.V., [1]Shishka V.G., [1]Derlugyan F.P., [2]Berezhnoi Y.M.

[1]FGUE SDTU «ORION», Novocherkassk;

[2] South-Russian state engineering university, Novocherkassk, e-mail: valivanov11@mail.ru

The problem of forming of some fractal structures in 2D-space was discussed. Results of comparative analyses of its fractal dimensions and some topologic characteristics were presented.

Keywords: fractal structure, fractal dimension, scarf and carpet of Serpinskii

Детерминистические фрактальные решетки являются представителями фракталов с конечным ветвлением и, как правило, построены из затравки в виде определенного фрагмента 2D-решетки [1]. Геометрическим генератором фрактальных решеток может быть фрагмент 2D дважды периодических полигонных $R_{\{Pg\}im}$-структур, в частности, тетрагонных $R_{\{4\}im}$-структур, соответствующих 2D-сетке 4444 или ее производным [1]. При этом предполагается, что в вершинах тетрагона могут располагаться атомы, комплексные частицы – молекулы, кластеры.

Процедура формирования генератора $G = L_{N\{4\}}$, i, k из квадратного фрагмента тетрагонной $R_{\{4\}im}$-структуры определяется законом транскрипции, а процедура получения самоподобных фрактальных решеточных n-структур $FN_{\{4\},i,k}\{2\text{-}\}$ – итерационным законом, где N – количество тетрагонов {4} в квадратном фрагменте 2D-пространства со стороной *b*; i – характеристика «ядра» двумерной тетрагонной структуры, которая определяла способ его ветвления (посредством вершин iv или сторон ir тетрагона); $k = b^{-1}$ – коэффициент самоподобия генерируемой фрактальной $FN_{\{4\}ik}$-структуры; {2-} – классификационный параметр, указывающий топологическую размерность инициального объекта (плоскости) и тенденцию изменения размерности при переходе к генератору, n – целочисленный индекс, характеризующий количество применяемых итераций [2-5].

Фрактальная размерность Dim решетки в соответствии с [1] может быть определена из соотношения

$$\mathrm{Dim} = \ln N\,(\ln b)^{-1},$$

где N – число тетрагонов в генераторе, *b* – сторона генератора (в отн. ед.).

Тогда, если $(b^2 - N)$ – число лакун в квадратном генераторе, имеем следующее соотношение

$$\mathrm{Dim}_{lac} = \ln(b^2 - N)\,(\ln b)^{-1},$$

где Dim_{lac} – лакунарная размерность фрактальной решетки, характеризующая возможное дополнение данной фрактальной решетки до 2D тетрагонной R{4} im-структуры. Все $F_{N\{4\},i,k}$-структуры отличаются по своим лакунарным спектральным характеристикам, которые можно считать диагностическими [6-15]. Отметим, что каждая из $F_{N\{4\},i,k}$-структур формально может быть первым членом гомологического ряда соответствующих структур (рис. 1). Полученные с помощью итерационного модулярного дизайна на тригонной сетке фрактальные решетки с $F_{N\{3\},i,k}$-структурами также соотносятся с гомологической

серией фрактальных структур вида $F_{(6+2n)\{3\},\ I,\ 1/(3(2+n))1/2}$ и $F_{(3+3n)\{3\},\ I,\ 1/(2+n)}$ и классической треугольной косынкой Серпинского $F_{3\{3\},3(r),1/3}$ [1] (рис. 2).

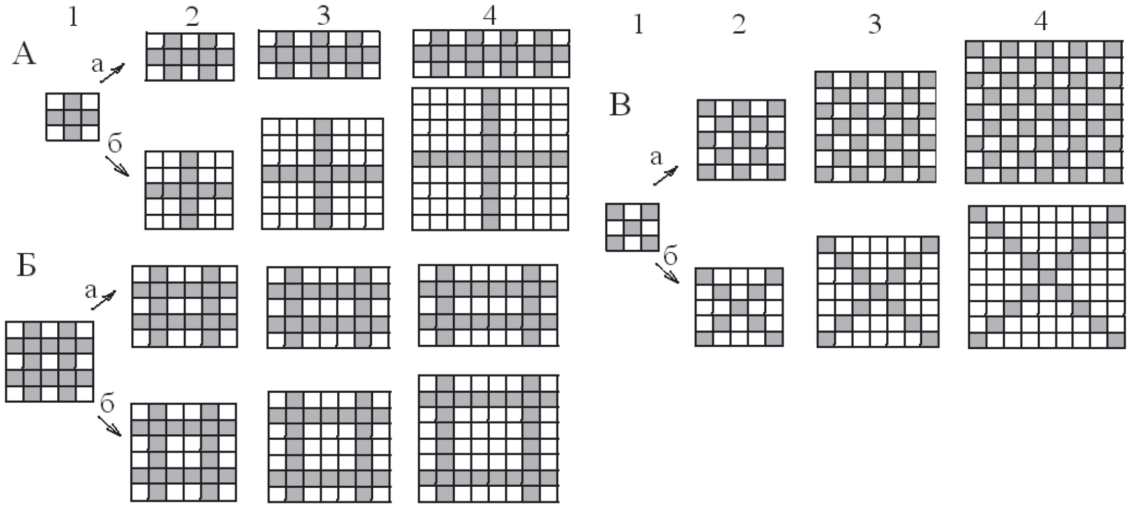


Рис. 1. Изображения первых четырех членов трех пар гомологических рядов детерминистических решеток с генераторами $L_{(1+4n)\{4\},i,\ [3(1+2n)]1/2}$ (А-а), $L_{(1+2n+2n2)\{4\},i,\ (1+2n)}$ (А-б), $L_{(14+2n)\{4\},i,\ [5(4+n)]1/2}$ (Б-а), $L_{(12+4n)\{4\},i,\ (4+n)]}$ (Б-б), $L_{(1+4n)\{4\},i,\ (1+2n)}$ (В-а) и $L_{(1+4n)\{4\},i,\ (1+2n)}$ (В-б)

Фрактальные размерности тетрагонных $F_{N\{4\},i,k}$ и тригонных $F_{N\{3\},i,k}$ -структур закономерно изменяются с увеличением порядкового номера n в соответствующем гомологическом ряду генераторов внутри интервала значений Dim [1, 2] (рис. 3). Аналогичные закономерности наблюдаются и для лакунарных размерностей указанных структур. Значения локальной и лакунарной размерностей для каждой фрактальной структуры могут быть использованы при определении квазиупорядоченного сайт-распределения определенных фаз по поверхности композиционного покрытия и конфигурационных характеристик межфазных границ. На основе этих данных возможна оценка поверхностной доли твердого смазочного компонента и расчет трибологических свойств покрытия в соответствии с синергической моделью [16].

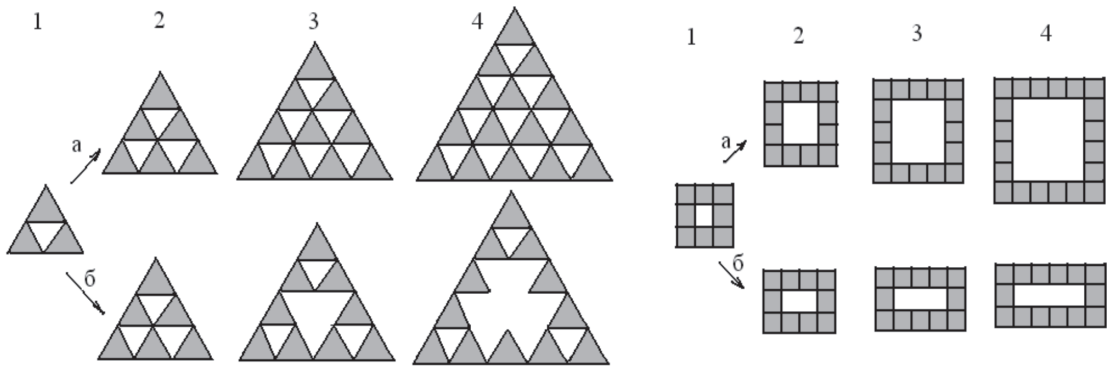


Рис. 2. Изображения первых четырех членов гомологических рядов салфеток Серпинского с генераторами $L_{(4+4n)\{4\},\ i,\ 1/(2+n)}$ (а), $L_{(3+3n)\{4\},\ i,\ 1/(2+n)}$ (б) (слева) и ковров Серпинского с генераторами $L_{(6+2n)\{3\},\ i,\ 1/(3(2+n))1/2}$ (а), $L_{(4+4n)\{3\},\ i,\ 1/(2+n)}$ (б)

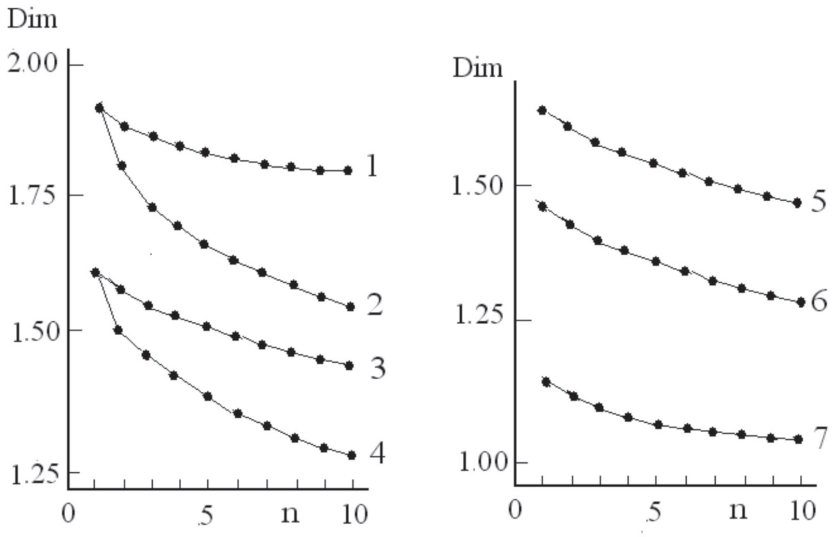


Рис. 3. Изменение размерности фрактальных структур вида $F_{N\{4\}ik\{2-\}}$ от порядкового номера n в гомологических рядах генераторов салфеток Серпинского $L_{(6+2n)\{3\},\ i,\ 1/(3(2+n))\ 1/2}$ (1) и $L(_{4+4n)\{3\},\ i,\ 1/(2+n)}$ (2), ковров Серпинского $L_{(4+4n)\{4\},\ i,\ 1/(2+n)}$ (3) и $L_{(3+3n)\{4\},\ i,\ 1/(2+n)}$ (4), решеток $L_{(4+2n)\{3\},\ i,\ 1/(2+n)}$ (5), $L_{(1+4n)\{3\},\ i,\ 1/(3(2+n)}$ (6) и $L(_{4+8n)\{3\},\ i,\ 1/(2+4n)}$ (7)

Отметим, что приведенные выше примеры рядов генераторов фрактальных структур вида $F_{N\{4\},i,k}$ могут быть существенно дополнены множеством рядов генераторов, отражающих результат клеточной аппроксимации последовательных стадий «роста» различных линий 3-го и 4-го порядка, а также трансцендентных линий, в том числе спиралей и циклоидальных кривых.

Таким образом, в 2D-пространстве могут быть сформированы фрактальные структуры вида $F_{N\{4\},i,k\{2-\}}$. Данные фрактальные структуры характеризуются размерностями практически во всем диапазоне значений в интервале от 1 до 2 и могут быть использованы для интерпретации результатов исследований трибологических свойств поверхности композиционных материалов и покрытий [16-19].

Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки РФ, соглашение № 14.U01.21.1078.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федер Е. Фракталы. – М.: Мир, 1991. – 260 с.

2. Иванов В.В., Таланов В.М. // Информация и структура в наномире. – Мат-лы конф.: программа и тезисы. (1-3 июля 2009 г.), С-Пб, Россия. – СПб, 2009. – С. 67.

3. Иванов В.В., Шабельская Н.П., Таланов В.М. // Соврем. наукоемкие технологии, 2010. № 10. С. 176-179.

4. Иванов В.В., Таланов В.М. // Наносистемы: Физика, Химия, Математика, 2010. Т. 1. № 1. С. 72-107.

5. Иванов В.В., Таланов В.М., Гусаров В.В. // Наносистемы: Физика, Химия, Математика, 2012. Т.3. № 4. С. 82-100.

6. Иванов В.В., Демьян В.В., Таланов В.М. // Междунар. журн. эксп. образования, 2010. № 11. С. 153-155.

7. Иванов В.В., Таланов В.М., Гусаров В.В. // Наносистемы: Физика, Химия, Математика, 2011. Т. 2. № 3. С. 121-134.

8. Иванов В.В., Таланов В.М. // Успехи соврем. естествознания. 2012. №8. С.75-77.

9. Иванов В.В., Таланов В.М. // Успехи соврем. естествознания. 2012. №9. С.74-77.

10. Иванов В.В., Таланов В.М. // Успехи соврем. естествознания. 2012. №10. С.78-80.

11. Иванов В.В., Таланов В.М. // Журнал структурной химии. 2013. Т.54. №2. С.354-376.

12. Иванов В.В., Шабельская Н.П., Таланов В.М., Попов В.П. // Успехи соврем. естествознания, 2012. № 2. С. 60-63.

13. Иванов В.В., Таланов В.М. // Успехи соврем. естествознания, 2012. № 3. С. 56-57.

14. Иванов В.В., Демьян В.В., Таланов В.М. // Успехи соврем. естествознания. 2012. № 4. С. 230-232.

15. Иванов В.В., Таланов В.М. // Соврем. наукоемкие технологии. 2012. № 2. С. 76-78.

16. Щербаков И.Н., Иванов В.В., Логинов В.Т., Дерлугян П.Д., Трофимов Г.Е., Дерлугян Ф.П. Химическое наноконструирование композиционных материалов и покрытий с антифрикционными свойствами. – Ростов н/Д: Изд-во журн. «Изв. вузов. Сев.-Кавк. регион. Техн. науки», 2011. 152 с.

17. Патент 2422561 Рос. Федерация / Балакай В.И., Арзуманова А.В., Балакай И.В., Балакай К.В., Бырылов И.Ф., Иванов В.В. Опубл. 27.06 2011. Бюл. № 18.

18. Патент 2451113 Рос. Федерация / Трофимов Г.Е., Щербаков И.Н., Шевченко М.Ю., Логинов В.Т., Дерлугян П.Д., Дерлугян Ф.П., Иванов В.В. Опубл. 20.05 2012. Бюл. № 14.

19. Патент 2473711 Рос. Федерация / Трофимов Г.Е., Щербаков И.Н., Шевченко М.Ю., Логинов В.Т., Дерлугян П.Д., Дерлугян Ф.П., Иванов В.В. Опубл. 27.01 2013. Бюл. № 3.

УДК 66.067.8

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОИМПУЛЬСНОГО МЕТОДА ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД УГОЛЬНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

Коростовенко В.В., Гронь В.А., Шахрай С.Г., Капличенко Н.М., Галайко А.В.
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет», Красноярск, e-mail:natkapl@mail.ru

В ходе проведённых исследований установлено, что электровзрывная обработка сточных вод позволяет увеличить скорость осаждения минеральных веществ практически в 7-8 раз и значительно сократить время процесса. Положительное влияние электровзрывной обработки на скорость осаждения твёрдых взвесей объясняется повышенной коагуляцией минеральных частиц вследствие сжатия двойного электрического слоя под действием высоковольтного электрического разряда в результате действия двух противоположно направленных сил: электростатического отталкивания и сил ван-дер-ваальсового притяжения. Предлагаемая технологическая схема очистки сточных вод прошла проверку на ряде предприятий Красноярского края и показала высокую эффективность. В связи с тем, что данная технология не требует больших энергетических затрат, значительных капитальных вложений и серьёзного изменения существующих технологических схем, она может быть рекомендована для применения в цикле очистки сточных вод угольных месторождений.

Ключевые слова: водоочистка; сточные воды; добыча угля; электроимпульсная очистка

APPLICATION OF ELECTRIC PULSE WASTEWATER TREATMENT AT COAL MINES

Korostovenko V.V., Gron V.A., Shahray S.G., Kaplichenko N.M., Galaiko A.V.
FSAEI «Siberian Federal University», Krasnoyarsk, e-mail: natkapl@mail.ru

The study results have shown that electro-explosive wastewater treatment can increase the deposition rate of minerals by 7-8 times and considerably reduce the duration of the process. The positive effect of electro-explosive treatment on the deposition rate of suspended solids is explained by the increased coagulation of mineral particles due to the compression of the double electrical layer under the effect of a high-voltage electric discharge resulting from the action of two opposite forces: the force of electrostatic repulsion and the forces of van der Waals attraction. The proposed wastewater treatment has been tested at a number of Krasnoyarsk region enterprises and proved to be highly efficient. Since the technology does not require high energy consumption, significant capital investments and considerable modification of existing technological schemes it can be recommended for wastewater treatment at coal deposits.

Keywords: water treatment; waste water; coal mining; electric pulse treatment

Предприятия угольной промышленности в частности разрез ОАО «Бородинский», осуществляющий добычу бурого угля открытым способом наносит непоправимый вред окружающей среде, загрязняя при этом все компоненты биосферы. Одной из проблем являются сточные воды, которые разнообразны по химическим загрязнениям и их очистка является актуальной.

Речная сеть района относится к бассейну реки Кан и представлена крупными реками Рыбная, Барга и их притоками. Также на территории предприятия протекают реки Ирша, Бородинка, Яруль. Реки имеют сравнительно спокойный характер, с хорошо выработанным и сформировавшимся руслом, асимметричной и местами заболоченной долиной. Река Барга перекрыта плотиной, образуя Баргинское водохранилище, которое является источником водозабора.

Естественное истощение подземных вод происходит полностью на площади отработки разреза и частично в окружающей его полосе, равной эффективной части радиуса влияния, не превышающей согласно расчетам 1,5 км. Величина радиуса влияния может уточняться по результатам измерений уровня воды в наблюдательных скважинах.

В связи с ведением горных работ контроля за качеством подземных вод за пределами разреза не происходит, так как депрессионная поверхность имеет уклон в строну выработанного пространства. Подземные воды, попадая в выработанное пространство, загрязняются, изменяя свои физические свойства.

Основными загрязняющими веществами являются взвешенные вещества, нефтепродукты, фенолы, железо, медь, цинк, марганец, алюминий, свинец, аммоний-ион, нитрит-ион, сульфаты, хлориды, магний, кальций. Величина pH воды находится в пределах 6,5-8, то есть вода является нейтральной. Качественно-количественная характеристика карьерно-дренажных вод приведена в таблице.

Качественно-количественная характеристика карьеро-дренажных вод

Вещество	Исходная концентрация, мг/дм^3	Остаточная концентрация, мг/дм^3		Эффективность очистки, %		ПДК, мг/дм^3	Класс опасности
		по существующей технологии (аналог)	по предлагаемой технологии (проект)	по существующей технологии (аналог)	по предлагаемой технологии (проект)		
Взвешенные вещества	62,8	37,68	2,512	40	96	ОБУВ	-
Нефтепродукты	34,5	13,8	0,0345	60	99,9	0,05	3
Фенолы	0,004	0,004	0,001	-	92,0	0,001	2
Железо	2,4	2,4	0,096	-	96,0	0,1	3
Аммоний-ион	7,2	7,2	0,3312	-	95,4	0,5	4
Медь	0,036	0,036	0,001	-	97,3	0,001	3
Цинк	0,28	0,28	0,009	-	96,8	0,01	3
Марганец	0,45	0,45	0,0099 0	-	97,8	0,01	3
Никель	0,38	0,38	0,0095	-	97,5	0,01	3
Алюминий	0,43	0,43	0,0172	-	96,0	0,04	3
Нитрит-ион	2,5	2,5	0,075	-	97,2	0,08	2
Свинец	0,14	0,14	0,0039	-	94,2	0,004	2
Сульфаты	210	210	16,8	-	92,0	100	4
Хлориды	56,5	56,5	3,39	-	94,0	35	4
Магний	72,5	72,5	5,003	-	93,1	40	3
Кальций	200,8	200,8	15,26	-	92,4	175	4
Нитрат-ион	8,5	4,5	0,55	-	93,5	5,2	3

Из данных, представленных в таблице, видно, что превышение нормативных значений наблюдается по всем химическим веществам, что неблагоприятно отражается на зообентосе водоемов [1].

Единственным способом очистки сточных вод на предприятии разрез «Бородинский» является механический. Вода очищается в двухсекционном отстойнике, между первой и второй секцией которого установлена нефтеловушка. Из второй секции сточная вода перекачивается в реку Барга. Река Барга является притоком реки Кан и впадает в нее на расстоянии 108 км от устья. Она берет свое начало из озера Гнилое. В настоящее время в точке сброса дренажных вод естественный режим реки нарушен, так как карьерные воды изменили сток подземных вод. Площадь водосбора реки Барга составляет 650 км^2, долина реки корытообразная, ассиметричная, ширина долины 1-2 км, берега покрыты травяной и кустарниковой растительностью. Русло реки узкое, шириной 2-8 м, извилистое, деформирующееся, дно русла илистое. Река часто зарегулирована плотинами, самая большая расположена в поселке Урал (Баргинское водохранилище). На участке от истока до Баргинского водохранилища река принимает воды родников и болот, а также сточные воды из сел Новое и Глубоково. Самая ближайшая к точке сброса карьерных вод плотина находится в 5 км ниже от нее в районе села Глубоково. Небольшое водохранилище используется для хозяйственно-бытовых нужд и водопоя скота.

Река Барга в районе расположения разреза и точки сброса карьерно-дренажных вод является водным объектом хозяйственно-бытового и рыбохозяйственного водопользования второй категории. В устьевую часть реки заходит хариус. На рассматриваемом участке обитают следующие виды рыб: щука, плотва, окунь, карась серебряный, гольян, пескарь. Рыбозимовальных ям на обозначенном участке нет.

Постоянные наблюдения за гидрохимическим составом реки Барга не проводятся.

Известно, что качество воды, ее биологическая полноценность в значительной мере определяется состоянием биогидроценозов. Поэтому из всех существующих систем контроля качества природных вод только система гидробиологического контроля дает непосредственную оценку состояния биогидроценозов, и в этом ее основное преимущество перед другими системами контроля качества вод.

Оценка воздействия Бородинского угольного разреза была осуществлена по двум показателям: результатам химических анализов воды рек Кан, Барга и результатам химического анализа донных отложений, включая состав и численность организмов зообентоса.

В данной работе представлено два направления гидробиологического анализа – анализ донных отложений, анализ зообентоса.

Донные отложения формируются в результате осаждения в водной среде частиц горных пород и почв, смываемых с поверхности водоразделов атмосферными осадками. Изучая распределение химических элементов в донных отложениях, можно найти источник их повышенных концентраций – месторождение полезного ископаемого, источник техногенного загрязнения или загрязненный участок ландшафта.

По вещественному составу донные отложения весьма разнообразны, но в среднем состоят из минерального (неорганического) и органического вещества (98 и 2% соответственно).

Для донных отложений характерна способность накапливать вместе с химическими элементами информацию об экологическом состоянии всей водосборной площади, что является важным обстоятельством, обуславливающим включение донных осадков в состав основных объектов экологических и эколого-геохимических исследований и использование их для оценки экологического состояния водных систем [2].

По численности и биомассе бентических организмов также можно произвести оценку качества вод и состояния экосистемы водных объектов.

Основными факторами воздействия на водные источники являются система хозяйственно-бытового водоснабжения и водоотведения, система производственного водоснабжения. В свою очередь на систему хозяйственно-питьевого водоснабжения негативное влияние оказывают сооружения отведения хозяйственно-бытовых сточных вод.

Формирование химического состава и общей минерализации подземных вод связано с двумя основными факторами: 1) условиями их происхождения; 2) взаимодействием с горными породами, по которым движется подземная вода, и условиями водообмена.

Пробы донных отложений были взяты в реках Кан и Барга. Результаты химического и спектрального анализов показывают, что содержание загрязняющих веществ по длине реки Барга возрастает по свинцу в 30 раз, цинку – в 20 раз, марганцу – в 9 раз. На исследуемом участке содержание этих веществ превышает кларки осадочных пород в десятки раз. В реке Яруль содержание свинца и цинка также значительно возрастает по длине водотока. При этом в верхней части реки концентрации не превышают кларка осадочных пород.

Таким образом, результаты анализов донных отложений показывают, что на протяжении водотоков происходит загрязнение, о чем свидетельствует значительное увеличение количества металлов по мере продвижения к устью рек.

Наибольшее видовое разнообразие зообентоса (36 видов) в исследованных объектах зарегистрировано в реке Кан. Наименьший видовой состав бентофауны (18 видов) отмечен в реке Рыбная.

В составе бентофауны во всех исследованных водных объектах по числу видов преобладали личинки хирономид, наибольшее их число (16) отмечено в реке Кан, наименьшее (3 вида) – в реке Барга. Все личинки хирономид являются показателями «умеренно-загрязненной» воды. Личинки мух-львинок, мух-долгоножек, которые являются ценным кормом для рыб, птенцов отмечены только в реке Ирша в ее нижнем районе.

Личинки ручейников, поденок, веснянок отмечались среди песчано-галечных грунтов во всех исследованных водных объектах, но наибольшего развития достигли в верхней части реки Ирша и в нижней части реки Бородинка. Известно, что эти группы донных беспозвоночных населяют водные объекты с достаточным содержанием кислорода для их жизни, предпочитают

проточные участки рек, и являются индикаторами «чистой» воды.

Олигохеты, которые предпочитают биотопы с органическим загрязнением, где низкое содержание кислорода, с наибольшей плотностью зарегистрированы только в верхней части реки Рыбная и в нижней части реки Кан. Это типичные показатели «грязной» воды. Единично встречены индикаторы «загрязненной» воды – фитофилы.

Брюхоногие моллюски наибольшего развития достигли в верхней части реки Барга и в нижней части реки Кан. Следует отметить, что брюхоногие моллюски питаются органическим веществом из грунта (грунтоеды). Это указывает на то, что в этих районах рек присутствуют органические вещества, которые скопились в виде иловых отложений.

Двустворчатые моллюски, встречающиеся только в нижней части реки Кан, фильтруют из толщи воды органические вещества, тем самым участвуют в процессах «самоочищения» реки.

Жуки, веснянки – хищники, потребляющие в качестве корма живые организмы (хирономид, олигохет), извлекают донных беспозвоночных из круговорота веществ, поддерживая баланс экосистемы на стабильном уровне, зарегистрированы практически повсеместно. Исключение отмечено в верхней части реки Барга: в составе бентофауны отсутствовали хищные беспозвоночные, что косвенно свидетельствует о низкой кормовой базе в этой части реки и нестабильных условиях существования бентонтов.

Амфиподы зарегистрированы единично и только в реке Рыбная и в нижней части реки Кан. Следует отметить, что амфиподы – это животные, жизнь которых не связана с грунтом, они могут перемещаться в толще воды и локализуются там, где хорошие пищевые ресурсы.

Таким образом, поверхностные воды района месторождения находятся в неблагополучном состоянии.

Помимо контроля качества вод необходимо определиться с такими направлениями рационального использования водных ресурсов, как:

– более полное использование и расширенное воспроизводство ресурсов пресных вод;

– разработка новых технологических процессов, позволяющих предотвратить загрязнение водоемов и свести к минимуму потребление свежей воды [3].

Угольная промышленность в настоящее время наиболее неблагоприятна в экологическом отношении. Образуется большое количество сточных вод, качественная очистка которых представляет собой сложную задачу.

Решение проблемы является исключительно важным не только с экологической точки зрения, но и в аспекте ресурсосбережения, так как глубокая очистка промстоков позволяет существенно увеличить использование воды в целях замкнутого водооборота.

Выбор оптимальных технологических схем очистки воды – достаточно сложная задача, он обусловлен многообразием находящихся в воде примесей и высокими требованиями, предъявляемыми к качеству очистки воды. Применяемые схемы очистки должны обеспечивать максимальное использование очищенных вод в основных технологических процессах и минимальный их сброс в открытые водоемы. При широком внедрении оборотных систем имеются дополнительные резервы по сокращению расхода свежей воды и уменьшению сброса в открытые водоемы.

При наличии в сточных водах тонкодисперсных частиц очистка протекает крайне медленно и малопроизводительно. Ускорить процесс осаждения можно различными физико-химическими методами, сокращающими время очистки в 2-4 раза и нарушающими агрегативной устойчивости системы, что приводит к улучшению показателей очистки сточных вод.

Воздействие физико-химических факторов основано, прежде всего, на нарушении физико-химического равновесия системы, на изменении крупности и поверхностных свойств частиц примесей, а также и свойств самой жидкой фазы. Для этого обычно используют методы окисления, осаждения с помощью реагентов (коагулянтов и флокулянтов), воздействие электрического, магнитного и ультразвукового полей, электрогидравлического удара и т.д.

Одним из путей решения проблемы является возможность применения электровзрывной обработки для очистки технологических (оборотных) и сточных вод. Суть данного метода заключается в пропускании через сточные воды кратковременных электрических импульсов при помощи электро-

дов, погруженных в раствор. Импульсный электрический разряд в жидкости сопровождается резким увеличением давления (до 100-200 МПа), воздействием сильных электромагнитных и акустических полей, кавитацией, создающей мощный поток сходящейся и расходящейся жидкости, резким повышением температуры и пр. При этом разрядный промежуток практически представляет собой низкотемпературную плазму, которая передаёт энергию обрабатываемой среде [4].

Электрический разряд, фактически взрыв в водной фазе вызывает в ней сложные физико-химические процессы, приводящие к разложению присутствующих в сточной воде органических примесей, улучшению коагуляции коллоидных и суспензированных веществ, осаждению взвесей и химических соединений.

Установка для разрядно-импульсной обработки жидкости состоит из стандартного генератора импульсных токов и технологического блока. Электродная система представляет собой попарно расположенные электроды, которые погружаются в обрабатываемую воду. Практически электродная система может быть размещена непосредственно в трубопроводах, по которым перекачивают промстоки. Электрический разряд происходит последовательно от одной электродной пары к другой. Расчётами подбирается такой режим обработки, чтобы после срабатывания последней пары электродов к работе была готова первая пара. Как следствие, обработка воды идёт непрерывно [5].

В зависимости от сечения трубы, скорости подачи жидкости и требуемых санитарных показателей очистки устанавливается такой режим электровзрывной обработки, чтобы вся очищаемая вода фактически проходила зону высокоимпульсной активации.

Таким образом, весь объём воды, поступающий на очистку, подвергается мощному энергетическому воздействию, вследствие чего и происходят различные физико-химические превращения с присутствующими в воде вредными примесями, как органического, так и неорганического происхождения.

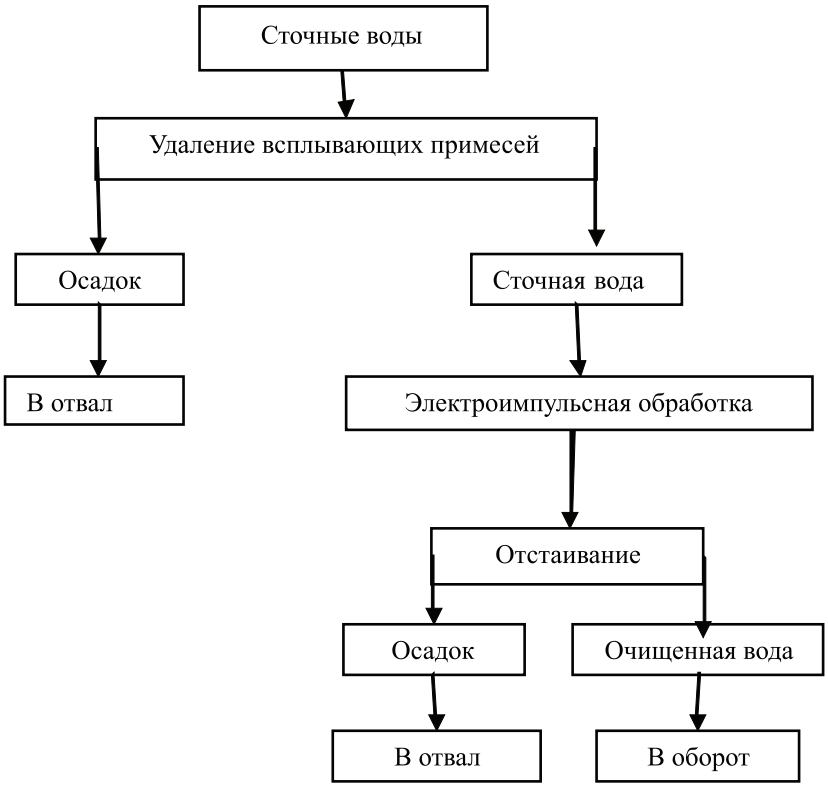
Установка по электровзрывной обработке сточных вод не отличается повышенными энергозатратами, не требует сверхзатрат по обеспечению безопасности обслуживания, отличается сравнительно небольшими габаритами.

Проведенные исследования показали, что электровзрывная обработка сточных вод позволяет увеличить скорость осаждения минеральных веществ практически в 7-8 раз и значительно сократить время процесса. Положительное влияние электровзрывной обработки на скорость осаждения твёрдых взвесей объясняется повышенной коагуляцией минеральных частиц вследствие сжатия двойного электрического слоя под действием высоковольтного электрического разряда в результате действия двух противоположно направленных сил: электростатического отталкивания и сил ван-дер-ваальсового притяжения. При электровзрывной коагуляции важную роль играет электрическая характеристика минеральной поверхности, одним из показателей которой является электрокинетический потенциал.

Проведенные исследования показали, что после импульсного электрического разряда в водных гетерогенных системах этот потенциал резко снижается, становится значительно ниже порога коагуляции (± 30 мВ). При этом происходит интенсивное осадкообразование за счёт повышенной коагуляции тонкодисперсных частиц примесей, находящихся в промстоках. Вследствие этого эффективность осаждения вредных веществ значительно возрастает (см. таблицу).

Данный метод обработки позволяет не только интенсифицировать процесс осаждения примесей из промышленных сточных вод, но и извлекать органические примеси и нефтепродукты, удалять токсичные вещества, способствует удалению из водной фазы соединений тяжёлых и цветных металлов, разложению сульфатов и хлоридов и т.д. [6]. Технологическая схема очистки сточных вод представлена на рисунке.

Исследования, проведенные на сточных водах, показали достаточно высокие результаты. Предлагаемая технологическая схема очистки прошла проверку на ряде предприятий Красноярского края и показала высокую эффективность. А в связи с тем, что данная технология не требует больших энергетических затрат, значительных капитальных вложений и серьёзного изменения существующих технологических схем, она может быть рекомендована для применения в цикле очистки сточных вод угольных месторождений.



Технологическая схема очистки сточных вод

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маштаева, Е.В. Оценка воздействия на окружающую среду. – Бородино, 2003. 68 с.

2. Лалетин Н.И. Технологические решения «Филиал ОАО «СУЭК-Красноярск» разрез «Бородинский». – Бородино, 2009. – 72 с.

3. Таубе, П.Р., Баранова, А.Г. Химия и микробиология воды: учеб.пособие для студентов вузов. М.: Высшая школа, 1983. – 280 с.

4. Гронь В.А., Коростовенко В.В. Исследование возможности применения разрядно-импульсного меода в технологиях очистки промышленных стоков обогатительного производства. – Пенза, 2013.

5. Гронь В.А., Коростовенко В.В. Степанов А.Г. Очистка сточных и оборотных вод предприятий теплоэнергетики с применением электрогидроимпульсной обработки. Красноярск, 2008.

6. Осветление технологической и очистка сточных вод путем взрывоимпульсной обработки при освоении россыпных месторождений [Текст] / А.С. Кустов [и др.] // Изв. вузов. Горный журнал, 1988. № 6.

В журнале Российской Академии Естествознания «Современные наукоемкие технологии» публикуются:

Журнал публикует обзорные и теоретические статьи, материалы международных научных конференций (тезисы докладов) по:

1. Физико-математическим наукам.
2. Химическим наукам.
3. Геолого-минералогическим наукам.
4. Техническим наукам.

Редакция журнала просит авторов при направлении статей в печать руководствоваться изложенными ниже правилами. Работы, присланные без соблюдения перечисленных правил, возвращаются авторам без рассмотрения.

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

По техническим наукам принимаются статьи по следующим направлениям:

05.02.00 Машиностроение и машиноведение
05.03.00 Обработка конструкционных материалов в машиностроении
05.04.00 Энергетическое, металлургическое и химическое машиностроение
05.05.00 Транспортное, горное и строительное машиностроение
05.09.00 Электротехника
05.11.00 Приборостроение, метрология и информационно-измерительные приборы и системы
05.12.00 Радиотехника и связь
05.13.00 Информатика, вычислительная техника и управление
05.16.00 Металлургия
05.17.00 Химическая технология
05.18.00 Технология продовольственных продуктов
05.20.00 Процессы и машины агроинженерных систем
05.21.00 Технология, машины и оборудование лесозаготовок, лесного хозяйства, деревопереработки и химической переработки биомассы дерева
05.22.00 Транспорт
05.23.00 Строительство
05.26.00 Безопасность деятельности человека

При написании и оформлении статей для печати редакция журнала просит придерживаться следующих правил.

1. В структуру статьи должны входить: введение (краткое), цель исследования, материал и методы исследования, результаты исследования и их обсуждение, выводы или заключение, список литературы.

2. Таблицы должны содержать только необходимые данные и представлять собой обобщенные и статистически обработанные материалы. Каждая таблица снабжается заголовком и вставляется в текст после абзаца с первой ссылкой на нее.

3. Количество графического материала должно быть минимальным (не более 5 рисунков). Каждый рисунок должен иметь подпись (под рисунком), в которой дается объяснение всех его элементов. Для построения графиков и диаграмм следует использовать программу Microsoft Office Excel. Каждый рисунок вставляется в текст как объект Microsoft Office Excel.

4. Библиографические ссылки в тексте статьи следует давать в квадратных скобках в соответствии с нумерацией в списке литературы. Список литературы для оригинальной статьи – не более 10 источников. Список литературы составляется в алфавитном порядке – сначала отечественные, затем зарубежные авторы и оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 2008.

5. Объем статьи не должен превышать 8 страниц формата А4 (1 страница – 2000 знаков, шрифт 12 Times New Roman, интервал – 1,5, поля: слева, справа, верх, низ – 2 см), включая таблицы, схемы, рисунки и список литературы.

6. При предъявлении рукописи необходимо сообщать индексы статьи (УДК) по таблицам Универсальной десятичной классификации, имеющейся в библиотеках.

7. К рукописи должен быть приложен краткий реферат (резюме) статьи на русском и английском языках.

Реферат объемом до 10 строк должен кратко излагать предмет статьи и основные содержащиеся в ней результаты.

Реферат подготавливается на русском и английском языках.

Используемый шрифт – курсив, размер шрифта – 10 пт.

Реферат на английском языке должен в начале текста содержать заголовок (название) статьи, инициалы и фамилии авторов также на английском языке.

8. Обязательное указание места работы всех авторов, их должностей и контактной информации.

9. Наличие ключевых слов для каждой публикации.

10. Указывается шифр основной специальности, по которой выполнена данная работа.

11. Редакция оставляет за собой право на сокращение и редактирование статей.

12. Статья должна быть набрана на компьютере в программе Microsoft Office Word в одном файле.

13. В редакцию по электронной почте edition@rae.ru необходимо предоставить публикуемые материалы, сопроводительное письмо и копию платежного документа. Оригиналы запрашиваются редакцией при необходимости.

14. Рукописи статей, оформленные не по правилам не рассматриваются. Присланные рукописи обратно не возвращаются. Не допускается направление в редакцию работ, которые посланы в другие издания или напечатаны в них.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

УДК 615.035.4

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРИОДА ТИТРАЦИИ ДОЗЫ ВАРФАРИНА У ПАЦИЕНТОВ С ФИБРИЛЛЯЦИЕЙ ПРЕДСЕРДИЙ. ВЗАИМОСВЯЗЬ С КЛИНИЧЕСКИМИ ФАКТОРАМИ

[1]Шварц Ю.Г., [1]Артанова Е.Л., [1]Салеева Е.В., [1]Соколов И.М.

[1]ГОУ ВПО «Саратовский Государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского Минздравсоцразвития России», Саратов, Россия (410012, Саратов, ГСП ул. Большая Казачья, 112), e-mail: kateha007@bk.ru

Проведен анализ взаимосвязи особенностей индивидуального подбора терапевтической дозы варфарина и клинических характеристик у больных фибрилляцией предсердий. Учитывались следующие характеристики периода подбора дозы: окончательная терапевтическая доза варфарина в мг, длительность подбора дозы в днях и максимальное значение международного нормализованного отношения (МНО), зарегистрированная в процессе титрования. При назначении варфарина больным с фибрилляцией предсердий его терапевтическая доза, длительность ее подбора и колебания при этом МНО, зависят от следующих клинических факторов – инсульты в анамнезе, наличие ожирения, поражения щитовидной железы, курения, и сопутствующей терапии, в частности, применение амиодарона. Однако у пациентов с сочетанием ишемической болезни сердца и фибрилляции предсердий не установлено существенной зависимости особенностей подбора дозы варфарина от таких характеристик, как пол, возраст, количество сопутствующих заболеваний, наличие желчнокаменной болезни, сахарного диабета II типа, продолжительность аритмии, стойкости фибрилляции предсердий, функционального класса сердечной недостаточности и наличия стенокардии напряжения. По данным непараметрического корреляционного анализа изучаемые нами характеристики периода подбора терапевтической дозы варфарина не были значимо связаны между собой.

Ключевые слова: варфарин, фибрилляция предсердий, международное нормализованное отношение (МНО)

CHARACTERISTICS OF THE PERIOD DOSE TITRATION WARFARIN IN PATIENTS WITH ATRIAL FIBRILLATION. RELATIONSHIP WITH CLINICAL FACTORS

[1]Shvarts Y.G., [1]Artanova E.L., [1]Saleeva E.V., [1]Sokolov I.M.

[1]Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky, Saratov, Russia (410012, Saratov, street B.Kazachya, 112), e-mail: kateha007@bk.ru

We have done the analysis of the relationship characteristics of the individual selection of therapeutic doses of warfarin and clinical characteristics in patients with atrial fibrillation. Following characteristics of the period of selection of a dose were considered: a definitive therapeutic dose of warfarin in mg, duration of selection of a dose in days and the maximum value of the international normalised relation (INR), registered in the course of titration. Therapeutic dose of warfarin, duration of its selection and fluctuations in thus INR depend on the following clinical factors – a history of stroke, obesity, thyroid lesions, smoking, and concomitant therapy, specifically, the use of amiodarone, in cases of appointment of warfarin in patients with atrial fibrillation. However at patients with combination Ischemic heart trouble and atrial fibrillation it is not established essential dependence of features of selection of a dose of warfarin from such characteristics, as a sex, age, quantity of accompanying diseases, presence of cholelithic illness, a diabetes of II type, duration of an arrhythmia, firmness of fibrillation of auricles, a functional class of warm insufficiency and presence of a stenocardia of pressure. According to the nonparametric correlation analysis characteristics of the period of selection of a therapeutic dose of warfarin haven't been significantly connected among themselves.

Keywords: warfarin, atrial fibrillation, an international normalized ratio (INR)

Введение

Фибрилляция предсердий (ФП) – наиболее встречаемый вид аритмии в практике врача [7]. Инвалидизация и смертность больных с ФП остается высокой, особенно от ишемического инсульта и системные эмболии [4]…

Список литературы

1….

Список литературы

Единый формат оформления пристатейных библиографических ссылок в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 2008 «Библиографическая ссылка»

(Примеры оформления ссылок и пристатейных списков литературы)

Статьи из журналов и сборников:

Адорно Т.В. К логике социальных наук // Вопр. философии. – 1992. – № 10. – С. 76-86.

Crawford P.J. The reference librarian and the business professor: a strategic alliance that works / P.J. Crawford, T. P. Barrett // Ref. Libr. – 1997. Vol. 3, № 58. – P. 75-85.

Заголовок записи в ссылке может содержать имена одного, двух или трех авторов документа. Имена авторов, указанные в заголовке, могут не повторяться в сведениях об ответственности.

Crawford P.J., Barrett T. P. The reference librarian and the business professor: a strategic alliance that works // Ref. Libr. 1997. Vol. 3. № 58. P. 75-85.

Если авторов четыре и более, то заголовок не применяют (ГОСТ 7.80-2000).

Корнилов В.И. Турбулентный пограничный слой на теле вращения при периодическом вдуве/отсосе // Теплофизика и аэромеханика. – 2006. – Т. 13, №. 3. – С. 369-385.

Кузнецов А.Ю. Консорциум – механизм организации подписки на электронные ресурсы // Российский фонд фундаментальных исследований: десять лет служения российской науке. – М.: Науч. мир, 2003. – С. 340-342.

Монографии:

Тарасова В.И. Политическая история Латинской Америки : учеб. для вузов. – 2-е изд. – М.: Проспект, 2006. – С. 305-412.

Допускается предписанный знак точку и тире, разделяющий области библиографического описания, заменять точкой.

Философия культуры и философия науки: проблемы и гипотезы : межвуз. сб. науч. тр. / Сарат. гос. ун-т; [под ред. С. Ф. Мартыновича]. Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 1999. – 199 с.

Допускается не использовать квадратные скобки для сведений, заимствованных не из предписанного источника информации.

Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.UJ. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.:ИНФРА-М, 2006. – 494 с.

Заголовок записи в ссылке может содержать имена одного, двух или трех авторов документа. Имена авторов, указанные в заголовке, не повторяются в сведениях об ответственности. Поэтому:

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 494 с.

Если авторов четыре и более, то заголовок не применяют (ГОСТ 7.80-2000).

Авторефераты

Глухов В.А. Исследование, разработка и построение системы электронной доставки документов в библиотеке: Автореф. дис. канд. техн. наук. – Новосибирск, 2000. – 18 с.

Диссертации

Фенухин В. И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северокавказского региона : дис.... канд. полит, наук. – М.. 2002. – С. 54-55.

Аналитические обзоры:

Экономика и политика России и государств ближнего зарубежья : аналит. обзор, апр. 2007 / Рос. акад. наук, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. – М. : ИМЭМО, 2007. – 39 с.

Патенты:

Патент РФ № 2000130511/28, 04.12.2000.

Еськов Д.Н., Бонштедт Б.Э., Корешев С.Н., Лебедева Г.И., Серегин А.Г. Оптико-электронный аппарат // Патент России № 2122745.1998. Бюл. № 33.

Материалы конференций

Археология: история и перспективы: сб. ст. Первой межрегион, конф. Ярославль, 2003. 350 с.

Марьинских Д.М. Разработка ландшафтного плана как необходимое условие устойчивого развития города (на примере Тюмени) // Экология ландшафта и планирование землепользования: тезисы докл. Всерос. конф. (Иркутск, 11-12 сент. 2000 г.). – Новосибирск, 2000. – С. 125-128.

Интернет-документы:

Официальные периодические издания : электронный путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации. [СПб.], 20052007. URL: http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html (дата обращения: 18.01.2007).

Логинова Л. Г. Сущность результата дополнительного образования детей // Образование: исследовано в мире: междунар. науч. пед. интернет-журн. 21.10.03. URL: http://www.oim.ru/reader.asp7nomers 366 (дата обращения: 17.04.07).

Рынок тренингов Новосибирска: своя игра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nsk.adme.ru/news/2006/07/03/2121 .html (дата обращения: 17.10.08).

Литчфорд Е. У. С Белой Армией по Сибири [Электронный ресурс] // Восточный фронт Армии Генерала А. В. Колчака: сайт. – URL: http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm (дата обращения 23.08.2007).

КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ

Краткие сообщения представляются объемом не более 1 стр. машинописного текста без иллюстраций. Электронный вариант краткого сообщения может быть направлен по электронной почте edition@rae.ru.

ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Статьи, представленные членами Академии (профессорами РАЕ, членами-корреспондентами, действительными членами с указанием номера диплома) публикуются на льготных условиях. Члены РАЕ могут представить на льготных условиях не более одной статьи в номер.

Для членов РАЕ стоимость одной публикации – 350 рублей.

Для других специалистов (не членов РАЕ) стоимость одной публикации – 1250 рублей.

Публикация для аспирантов бесплатно (единственный автор).

Краткие сообщения публикуются без ограничений количества представленных материалов от автора (300 рублей для членов РАЕ и 400 рублей для других специалистов). Краткие сообщения, как правило, не рецензируются. Материалы кратких сообщений могут быть отклонены редакцией по этическим соображениям, а также в виду явного противоречия здравому смыслу. Краткие сообщения публикуются в течение двух месяцев.

Оплата вносится перечислением на расчетный счет.

Получатель ИНН 5837035110 КПП 583701001 ООО «Издательство «Академия Естествознания»	Сч. №	40702810822000010498
Банк получателя АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) г. Москва	БИК Сч. №	044525976 30101810500000000976

Назначение платежа: Издательские услуги. Без НДС. ФИО.

Публикуемые материалы, сопроводительное письмо, копия платежного документа направляются по адресу:

– г. Москва, 105037, а/я 47, АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ, редакция журнала «СОВРЕМЕННЫЕ НАУКОЕМКИЕ ТЕХНОЛОГИИ» (для статей)

или

– по электронной почте: edition@rae.ru. При получении материалов для опубликования по электронной почте в течение семи рабочих дней редакцией высылается подтверждение о получении работы.

☎ (499)-7041341, (8452)-477677,
(8452)-534116
Факс (8452)-477677

stukova@rae.ru;
edition@rae.ru
http://www.rae.ru;
http://www.congressinform.ru

Библиотеки, научные и информационные организации, получающие обязательный бесплатный экземпляр печатных изданий

№ п/п	Наименование получателя	Адрес получателя
1.	Российская книжная палата	121019, г. Москва, Кремлевская наб., 1/9
2.	Российская государственная библиотека	101000, г. Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
3.	Российская национальная библиотека	191069, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
4.	Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук	630200, г. Новосибирск, ул. Восход, 15
5.	Дальневосточная государственная научная библиотека	680000, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, 1/72
6.	Библиотека Российской академии наук	199034, г. Санкт-Петербург, Биржевая линия, 1
7.	Парламентская библиотека аппарата Государственной Думы и Федерального собрания	103009, г. Москва, ул.Охотный ряд, 1
8.	Администрация Президента Российской Федерации. Библиотека	103132, г. Москва, Старая пл., 8/5
9.	Библиотека Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова	119899, г. Москва, Воробьевы горы
10.	Государственная публичная научно-техническая библиотека России	103919, г. Москва, ул. Кузнецкий мост, 12
11.	Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы	109189, г. Москва, ул. Николоямская, 1
12.	Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук	117418, г. Москва, Нахимовский пр-т, 51/21
13.	Библиотека по естественным наукам Российской академии наук	119890, г. Москва, ул. Знаменка 11/11
14.	Государственная публичная историческая библиотека Российской Федерации	101000, г. Москва, Центр, Старосадский пер., 9
15.	Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук	125315, г. Москва, ул. Усиевича, 20
16.	Государственная общественно-политическая библиотека	129256, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, 4, корп. 2
17.	Центральная научная сельскохозяйственная библиотека	107139, г. Москва, Орликов пер., 3, корп. В
18.	Политехнический музей. Центральная политехническая библиотека	101000, г. Москва, Политехнический пр-д, 2, п. 10
19.	Московская медицинская академия имени И.М. Сеченова, Центральная научная медицинская библиотека	117418, г. Москва, Нахимовский пр-кт, 49
20.	ВИНИТИ РАН (отдел комплектования)	125190, г. Москва, ул. Усиевича, 20, комн. 401.

УВАЖАЕМЫЕ АВТОРЫ!

ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА ПРЕДЛАГАЕМ РАЗЛИЧНЫЕ СПОСОБЫ ПОДПИСКИ НА ЖУРНАЛ «СОВРЕМЕННЫЕ НАУКОЕМКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Стоимость подписки

На 1 месяц (2012 г.)	На 6 месяцев (2012 г.)	На 12 месяцев (2012 г.)
720 руб. (один номер)	4320 руб. (шесть номеров)	8640 руб. (двенадцать номеров)

Заполните приведенную ниже форму и оплатите в любом отделении сбербанка.

Извещение	СБЕРБАНК РОССИИ *Форма № ПД-4* **ООО «Издательство «Академия Естествознания»**	
	(наименование получателя платежа)	
	ИНН 5837035110	40702810822000010498
	(ИНН получателя платежа)	(номер счёта получателя платежа)
	АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) г. Москва	
	(наименование банка получателя платежа)	
	БИК 044525976	30101810500000000976
	КПП 583701001	(№ кор./сч. банка получателя платежа)
	Ф.И.О. плательщика _____ Адрес плательщика _____ **Подписка на журнал «_____»**	
	(наименование платежа)	
	Сумма платежа _____ руб. ____ коп.	Сумма оплаты за услуги _____ руб. ____ коп.
	Итого _____ руб. ____ коп.	«____»_____ 201_ г.
Кассир	С условиями приёма указанной в платёжном документе суммы, в т.ч. суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен **Подпись плательщика _____**	
Квитанция	СБЕРБАНК РОССИИ *Форма № ПД-4* **ООО «Издательство «Академия Естествознания»**	
	(наименование получателя платежа)	
	ИНН 5837035110	40702810822000010498
	(ИНН получателя платежа)	(номер счёта получателя платежа)
	АКБ «АБСОЛЮТ БАНК» (ЗАО) г. Москва	
	(наименование банка получателя платежа)	
	БИК 044525976	30101810500000000976
	КПП 583701001	(№ кор./сч. банка получателя платежа)
	Ф.И.О. плательщика _____ Адрес плательщика _____ **Подписка на журнал «_____»**	
	(наименование платежа)	
	Сумма платежа _____ руб. ____ коп.	Сумма оплаты за услуги _____ руб. ____ коп.
	Итого _____ руб. ____ коп.	«____»_____ 201_ г.
Кассир	С условиями приёма указанной в платёжном документе суммы, в т.ч. суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен **Подпись плательщика _____**	

Копию документа об оплате вместе с подписной карточкой необходимо выслать по факсу 845-2-47-76-77 или **E-mail: stukova@rae.ru**

Подписная карточка

Ф.И.О. ПОЛУЧАТЕЛЯ (ПОЛНОСТЬЮ)	
АДРЕС ДЛЯ ВЫСЫЛКИ ЗАКАЗНОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ (ИНДЕКС ОБЯЗАТЕЛЬНО)	
НАЗВАНИЕ ЖУРНАЛА (укажите номер и год)	
Телефон (указать код города)	
E-mail, ФАКС	

ЗАКАЗ ЖУРНАЛА «СОВРЕМЕННЫЕ НАУКОЕМКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Для приобретения журнала необходимо:
1. Оплатить заказ.
2. Заполнить форму заказа журнала.
3. Выслать форму заказа журнала и сканкопию платежного документа в редакцию журнала по **E-mail: stukova@rae.ru.**

Стоимость одного экземпляра журнала (с учетом почтовых расходов):

Для физических лиц – 615 рублей
Для юридических лиц – 1350 рублей
Для иностранных ученых – 1000 рублей

ФОРМА ЗАКАЗА ЖУРНАЛА

Информация об оплате способ оплаты, номер платежного документа, дата оплаты, сумма	
Сканкопия платежного документа об оплате	
ФИО получателя полностью	
Адрес для высылки заказной корреспонденции индекс обязательно	
ФИО полностью первого автора запрашиваемой работы	
Название публикации	
Название журнала, номер и год	
Место работы	
Должность	
Ученая степень, звание	
Телефон (указать код города)	
E-mail	

Особое внимание обратите на точность почтового адреса с индексом, по которому вы хотите получать издания. На все вопросы, связанные с подпиской, Вам ответят по телефону: 845-2-47-76-77.

По запросу (факс 845-2-47-76-77, E-mail: stukova@rae.ru) высылается счет для оплаты подписки и счет-фактура.

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ (РАЕ)
РАЕ зарегистрирована 27 июля 1995 г. в Главном Управлении Министерства Юстиции РФ В г. Москва

Академия Естествознания рассматривает науку как национальное достояние, определяющее будущее нашей страны и считает поддержку науки приоритетной задачей. Важнейшими принципами научной политики Академии являются:

– опора на отечественный потенциал в развитии российского общества;

– свобода научного творчества, последовательная демократизация научной сферы, обеспечение открытости и гласности при формировании и реализации научной политики;

– стимулирование развития фундаментальных научных исследований;

– сохранение и развитие ведущих отечественных научных школ;

– создание условий для здоровой конкуренции и предпринимательства в сфере науки и техники, стимулирование и поддержка инновационной деятельности;

– интеграция науки и образования, развитие целостной системы подготовки квалифицированных научных кадров всех уровней;

– защита прав интеллектуальной собственности исследователей на результаты научной деятельности;

– обеспечение беспрепятственного доступа к открытой информации и прав свободного обмена ею;

– развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций различных форм собственности, поддержка малого инновационного предпринимательства;

– формирование экономических условий для широкого использования достижений науки, содействие распространению ключевых для российского технологического уклада научно-технических нововведений;

– повышение престижности научного труда, создание достойных условий жизни ученых и специалистов;

– пропаганда современных достижений науки, ее значимости для будущего России;

– защита прав и интересов российских ученых.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АКАДЕМИИ

1. Содействие развитию отечественной науки, образования и культуры, как важнейших условий экономического и духовного возрождения России.

2. Содействие фундаментальным и прикладным научным исследованиям.

3. Содействие сотрудничеству в области науки, образования и культуры.

СТРУКТУРА АКАДЕМИИ

Региональные отделения функционируют в 61 субъекте Российской Федерации. В составе РАЕ 24 секции: физико-математические науки, химические науки, биологические науки, геолого-минералогические науки, технические науки, сельскохозяйственные науки, географические науки, педагогические науки, медицинские науки, фармацевтические науки, ветеринарные науки, экономические науки, философские науки, проблемы развития ноосферы, экология животных, исторические науки, регионоведение, психологические науки, экология и здоровье населения, юридические науки, культурология и искусствоведение, экологические технологии, филологические науки.

Членами Академии являются более 5000 человек. В их числе 265 действительных членов академии, более 1000 членов-корреспондентов, 630 профессоров РАЕ, 9 советников. Почетными академиками РАЕ являются ряд выдающихся деятелей науки, культуры, известных политических деятелей, организаторов производства.

В Академии представлены ученые России, Украины, Белоруссии, Узбекистана, Туркменистана, Германии, Австрии, Югославии, Израиля, США.

В состав Академии Естествознания входят (в качестве коллективных членов, юридически самостоятельных подразделений, дочерних организаций, ассоциированных членов и др.) общественные, производственные и коммерческие организации. В Академии представлено около 350 вузов, НИИ и других научных учреждений и организаций России.

ЧЛЕНСТВО В АКАДЕМИИ

Уставом Академии установлены следующие формы членства в академии.

1) профессор Академии
2) коллективный член Академии
3) советник Академии
4) член-корреспондент Академии

5) действительный член Академии (академик)

6) почетный член Академии (почетный академик)

Ученое звание профессора РАЕ присваивается преподавателям высших и средних учебных заведений, лицеев, гимназий, колледжей, высококвалифицированным специалистам (в том числе и не имеющим ученой степени) с целью признания их достижений в профессиональной, научно-педагогической деятельности и стимулирования развития инновационных процессов.

Коллективным членом может быть региональное отделение (межрайонное объединение), включающее не менее 5 человек и выбирающее руководителя объединения. Региональные отделения могут быть как юридическими, так и не юридическими лицами.

Членом-корреспондентом Академии могут быть ученые, имеющие степень доктора наук, внесшие значительный вклад в развитие отечественной науки.

Действительным членом Академии могут быть ученые, имеющие степень доктора наук, ученое звание профессора и ранее избранные членами-корреспондентами РАЕ, внесшие выдающийся вклад в развитие отечественной науки.

Почетными членами Академии могут быть отечественные и зарубежные специалисты, имеющие значительные заслуги в развитии науки, а также особые заслуги перед Академией. Права почетных членов Академии устанавливаются Президиумом Академии.

С подробным перечнем документов можно ознакомиться на сайте **www.rae.ru**

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Региональными отделениями под эгидой Академии издаются: монографии, материалы конференций, труды учреждений (более 100 наименований в год).

Издательство Академии Естествознания выпускает шесть общероссийских журналов:

1. «Успехи современного естествознания»
2. «Современные наукоемкие технологии»
3. «Фундаментальные исследования»
4. «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований»
5. «Международный журнал экспериментального образования»
6. «Современные проблемы науки и образования»

Издательский Дом «Академия Естествознания» принимает к публикации монографии, учебники, материалы трудов учреждений и конференций.

ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНЫХ ФОРУМОВ

Ежегодно Академией проводится в России (Москва, Кисловодск, Сочи) и за рубежом (Италия, Франция, Турция, Египет, Таиланд, Греция, Хорватия) научные форумы (конгрессы, конференции, симпозиумы). План конференций – на сайте **www.rae.ru.**

ПРИСУЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СЕРТИФИКАТА КАЧЕСТВА РАЕ

Сертификат присуждается по следующим номинациям:

• Лучшее производство – производители продукции и услуг, добившиеся лучших успехов на рынке России;

• Лучшее научное достижение – коллективы, отдельные ученые, авторы приоритетных научно-исследовательских, научно-технических работ;

• Лучший новый продукт – новый вид продукции, признанный на российском рынке;

• Лучшая новая технология – разработка и внедрение в производство нового технологического решения;

• Лучший информационный продукт – издания, справочная литература, информационные издания, монографии, учебники.

Условия конкурса на присуждение «Национального сертификата качества» на сайте РАЕ **www.rae.ru.**

С подробной информацией о деятельности РАЕ (в том числе с полными текстами общероссийских изданий РАЕ) можно ознакомиться на сайте РАЕ – www.rae.ru

105037, г. Москва, а/я 47,
Российская Академия Естествознания.
E-mail: **stukova@rae.ru**
edition@rae.ru