

**ПРОБЛЕМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ  
МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛПК РОССИИ**

Ляпунова А.Н., Корениугина В.В.

*ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная  
лесотехническая академия», Воронеж,  
e-mail: vieronika.korieniughina@mail.ru*

Вхождение России во всемирную торговую организацию (ВТО) ставит задачи укрепления и развития малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприятия (МСП) в странах ВТО в среднем составляют более 95% фирм, обеспечивают 60–70% занятости и постоянно создают новые рабочие места. МСП имеют как сильные, так и слабые стороны, что требует принятия специальных государственных мер их поддержки. Под воздействием процессов глобализации и внедрения новых технологий все меньшую роль в производстве товаров, работ и услуг играет экономия от масштаба. Одновременно все более возрастает значение малого бизнеса и усиливается его вклад в макроэкономическое развитие. Однако следует принимать во внимание, что многие из традиционных проблем МСП, такие как недостаток финансирования, трудности в эксплуатации высокотехнологичного оборудования, недостаток управленческих навыков, низкая производительность труда, административные барьеры, существенно обостряются в условиях глобальной интеграции в мировую систему торговли. Малые предприятия нуждаются в модернизации навыков управления и поиска информации, а также в обновлении технологической базы [1].

В настоящее время малый бизнес ЛПК нельзя назвать эффективно развивающимся. Уровень инвестиций в него остается низким, их основным источником являются собственные средства организаций. Развитие большинства малых предприятий невозможно вследствие нехватки собственных средств, а также проблем с получением заемных средств. Недостаток оборотных средств отрицательно отражается на технологической оснащенности предприятий. Также высока налоговая нагрузка, в особенности для предприятий, использующих общепринятую систему налогообложения.

Предприятиям малого и среднего бизнеса ЛПК нельзя существовать без сырьевой базы. Однако при распределении лесных участков в аренду приоритет остается у крупных холдингов.

Также малому и среднему бизнесу в ЛПК приходится сталкиваться и с жесткой конкуренцией на рынке сбыта продукции: в условиях сезонности поступления заказов, монополизма в ценообразовании и закупок со стороны крупных потребителей сырья.

В результате вышеназванных проблем наблюдается сокращение численности малых предприятий в ЛПК. Противостоять складывающимся не в пользу малого и среднего предпринимательства обстоятельствам малому бизнесу своими силами трудно.

Однако Конфедерация ассоциаций и союзов лесной, целлюлозно-бумажной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности считает малые предприятия основной реально возможной формой организации производства для увеличения числа хозяйствующих субъектов и соответственно объемов производства. Складывающаяся ситуация можно изменить путем пересмотра отношения госорганов к малым предприятиям, взятия курса на комплексные меры государственной поддержки малого бизнеса.

Развитие малых предприятий лесного сектора должно идти путем переориентации предприятий ЛПК с преимущественно сырьевой направленности на производство продукции высокой добавленной

стоимости. Для данного перехода следовало бы предусмотреть льготы предпринимателям лесного комплекса на покупку российской и зарубежной техники и оборудования для глубокой переработки древесины. Данная мера позволила бы снизить стоимость затрат, которые несет предприниматель. Стимулировать развитие глубокой переработки древесного сырья призваны меры таможенного регулирования экспорта лесопродукции за счет увеличения вывозных таможенных ставок на необработанные лесоматериалы и снижения ставок на пиломатериалы, продукцию глубокой переработки древесины [2].

Среди предпринимателей лесного сектора хорошо зарекомендовали себя такие меры поддержки, как субсидирование процентной ставки по кредитам и лизинговым платежам и возмещение части затрат, связанных с продвижением продукции на российский и международный рынки (сертификация, выставочно-ярмарочные мероприятия), а также субсидии на разработку бизнес-планов [2].

Все вышеперечисленные меры позволили бы увеличить число субъектов малого предпринимательства, занятого лесозаготовками и лесопереработкой, увеличить объемы производства лесопиления и деревообработки, снизить возможные финансовые риски. Вместе с тем это расширило бы налогооблагаемую базу, увеличило занятость населения, сформировало прочный фундамент для качественного роста регионов и всего ЛПК. Безусловно, для сбалансированного развития отрасли необходимо развитие крупных предприятий типа ЦБК. Но ведь есть еще производство фанеры, плит, шпал, древесного угля, лесохимическое производство, деревообработка, лесопиление... Здесь нам без малого бизнеса никак не обойтись [2].

**Список литературы**

1. Драбенко В.А. Проблемы и перспективы развития средних и малых предприятий при присоединении России к ВТО. Проблемы современной экономики, N 3 (27), 2008 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2092>
2. Сайковский В. Барьеры для малого бизнеса в лесопромышленном комплексе России. ЛесПромИнформ, № 5(54), 2008. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.lesprominform.ru/jarchive/articles/itemshow/262>

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ  
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ  
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Ляпунова А.Н., Мыздрикова А.Ю., Расторгуева О.В.

*ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная  
лесотехническая академия», Воронеж,  
e-mail: rastorghueva.oksana@mail.ru*

Производственное планирование – это умение предвидеть цели и результаты действий субъекта экономики (предприятия) и определять ресурсы, необходимые для достижения определенных целей. [2]

Основной целью любого производственного планирования является составление индивидуального бизнес-плана. Это основной документ, регулирующий работу предприятия на весь период его деятельности. Таким образом, бизнес-план должен составлять основу стратегического планирования. Как правило, он рассчитан на срок от 3 до 5 лет, что помогает управленческому аппарату беспрепятственно осуществлять контроль и руководство всеми структурами предприятия. [1]

В системе производственного планирования выделяют: основное производственное планирование – MPS; межцеховое планирование производства – MRPII, APS и внутрицеховое планирование – Scheduling. Рассмотрим данные виды более детально.

Основное производственное планирование (Master Production Scheduling – «MPS»). Разработка номенклатурного плана выпуска готовой продукции по производственным площадкам, планирование поставок материалов и комплектующих [3].

Основной план производства (MPS) или планирование ресурсов в дистрибуции (DRP) определяет, какие товары или услуги есть в наличии, и какие товары необходимы для удовлетворения потребительского спроса. MPS связывает информацию о запасах или распределении с информацией о готовых изделиях [4].

Межцеховое планирование производства (Manufacturing Requirements Planning – MRP II, APS). Расчет номенклатурного плана производства по цехам и/или участкам. Отслеживание графика поставок материалов и комплектующих, внешней кооперации. Горизонт межцехового планирования, как правило, составляет от нескольких недель до нескольких месяцев в зависимости от отрасли и специфики конкретного предприятия [3].

APS – концепция производственного планирования, главной особенностью которой является возможность построения расписания работы оборудования в рамках всего предприятия. Частные расписания производственных подразделений являются взаимосвязанными. Требования SCM в данном случае могут соблюдаться как в пределах предприятия, так и в отношении внешних к предприятию поставок. [5]

Внутрицеховое планирование (Диспетчеризация – «Scheduling»). Распределение производственных заданий по ресурсам (оборудованию и рабочим) с оптимизацией по гибким критериям (например, минимизация времени переналадки). [3]

Внутрицеховое планирование обеспечивает разработку заданий для отдельных участков, бригад и рабочих мест цеха. Внутрицеховое планирование – это процедура разработки оперативных планов и текущих графиков работы производственных участков, поточных линий и отдельных рабочих мест. [6]

Для повышения эффективности системы производственного планирования необходимо проводить её анализ, включающий:

1. выявление слабых мест существующей системы планирования,
2. приоритизация выявленных недостатков существующей системы планирования по их влиянию на эффективность работы бизнеса,
3. разработка плана мероприятий по изменению существующих процессов, организационной структуры и инструментария планирования. При разработке плана мероприятий проводится анализ мероприятий,
4. определение требований к точности и оперативности исходных данных для планирования,
5. реализация разработанного плана мероприятий по улучшению существующей системы планирования совместно с рабочей группой Заказчика, который может включать:

Изменение существующих бизнес-процессов планирования;

Разработка требований к полноте, точности и оперативности данных в существующих учетных системах заказчика. Разработка плана мероприятий по улучшению учетных функций в существующих системах до требуемого уровня, либо по замене существующих учетных систем;

Обеспечение административной поддержки новых бизнес-процессов;

Поддержка измененных бизнес-процессов планирования за счет использования существующих либо внедрения новых информационных технологий, поддерживающих стандарты MRP, MRP II, APS, SCP;

Построение «Кривых сервиса», то есть зависимости между желаемым уровнем обслуживания клиентов и требуемым уровнем запасов. Расчет норм страховых запасов и точки перезаказа. Расчет объемов оптимальных партий для производства и закупок. Сопоставление рассчитанных норм с фактическими данными. [3]

**Результатами проекта** по совершенствованию системы планирования является:

- повышение уровня обслуживания клиентов;
- сокращение длительности производственного цикла за счет синхронизации межцеховых/участковых планов;
- сокращение уровня запасов материалов и незавершенного производства за счет автоматического расчета потребностей в закупаемых и производимых изделиях и оперативного перепланирования в случае отмены/изменения заказов, возникновения брака, выхода из строя оборудования;
- обеспечение равномерной загрузки цехов и производственных участков, что позволяет избежать простоев оборудования и рабочей силы и оплаты сверхурочной работы;
- снижение производственной себестоимости продукции за счет сокращения длительности производственного цикла;
- снижение стоимости закупаемых материалов за счет своевременного и точного планирования графика поставок;
- повышение полноты, точности и оперативности данных в учетных системах благодаря выявлению ошибок при анализе результатов планирования;
- сокращение длительности цикла планирования, то есть времени, которое затрачивается подразделениями на разработку и согласование планов. [3]

#### Список литературы

1. Производственное планирование: принципы, методы. Виды планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.find-business.ru/econom/148-proizvodstvennoe-planirovanie-principy-metody.html>. – Загл. с экрана.
2. Производственное планирование: принципы, методы. Виды планов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investicii.ru/emp/proizvodstvennoe-planirovanie-printsipy-metody-vidy-planov.html>. – Загл. с экрана.
3. Совершенствование системы производственного планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://frontstep.ru/services/consulting/Planning/>. – Загл. с экрана.
4. Основное производственное планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jdedwards.ru/index.php/functionality/manufacturing/104-requirements-planning>. – Загл. с экрана.
5. APS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Advanced\\_Planning\\_%26\\_Scheduling](http://ru.wikipedia.org/wiki/Advanced_Planning_%26_Scheduling). – Загл. с экрана.
6. Внутрицеховое планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ngpedia.ru/id259146p1.html>. – Загл. с экрана.
1. Подопригора М.Г. Организационное поведение Учебно-методическое пособие по курсу для студентов старших курсов и магистрантов [Текст] // М.Г. Подопригора. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. – 261 с.
2. Официальный сайт «Деловая репутация и персональный брендинг». Электронный ресурс. Режим доступа: <http://personal-drive.ru/tag/руководитель/>.

#### РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Ляпунова А.Н., Николаев В.В.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж,  
e-mail: vitalii.nikolaiev@mail.ru

В условиях административного метода хозяйствования и плановой экономики стратегическое планирование развития лесопромышленного комплекса в Советском союзе было хорошо организовано и базировалось на прогрессивных отечественных и зарубежных научных разработках.