

ложена на удаленных, труднодоступных территориях, с неразвитой или отсутствующей инфраструктурой. Недостаточное развитие инфраструктуры лесного комплекса приводит к тому, что по объемам заготавливаемой древесины Россия уступает США, Канаде и Бразилии.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что если лес станет перерабатываться на территории России, и будет создаваться продукция с более высокой добавленной стоимостью, то при относительно небольших капитальных вложениях и в короткие сроки можно удвоить «лесной» валовой продукт.

Список литературы

1. Лесной форум Гринпис России [Электронный ресурс]. 2011. – Режим доступа : www.forestforum.ru, свободный. – Загл. с экрана.
2. Лес он-лайн. Лесная промышленность России. Тенденции 2011 год – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.lesonline.ru/analytic/?cat_id=12&id=175624. – Загл с экрана.

ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА МЕБЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Ляпунова А.Н., Гончар А.С., Гамидова С.Х.

*ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: aleksandr_gonchar@mail.ru*

Процесс внутрифирменного планирования представляет собой комплекс необходимых расчетов производственно-экономического характера, направленных на установление и реализацию долгосрочных и текущих целей производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия в определенные плановые периоды времени.

Практическое значение системы внутрифирменного планирования состоит в том, что с ее помощью обеспечивается тесная связь всех направлений деятельности предприятия, начиная с маркетинга и заканчивая сбытом готовой продукции [1].

Основополагающей задачей внутрипроизводственного планирования на мебельном предприятии является обеспечение выполнения плановых заданий по производству мебельной продукции, росту производительности труда и снижению себестоимости единицы мебельной продукции, модуля в установленные сроки и с соответствующим качеством на основе ритмичной работы всех производственных звеньев, точности и непрерывности мебельного производства, наиболее рационального использования основных производственных фондов, трудовых, материально-технических ресурсов.

В мебельной промышленности рассчитываются, как правило, следующие основные показатели и нормативы в рамках внутрипроизводственного планирования [1]:

- 1) подробная поддетальная номенклатура и количество выпуска продукции в течение года, квартала, месяца, декады;
- 2) количество изготовленной продукции по соответствующим оценочным показателям (категория, сортность, отклонение);
- 3) численность персонала и выработка, измеренная натуральными и стоимостными показателями выпуска продукции на одного человека;
- 4) фонд заработной платы;
- 5) нормы расхода материалов (включая вспомогательные), инструмента, топлива, энергии;
- 6) нормы потерь от брака продукции, поломок, внеплановых простоев оборудования.

В рамках успешной реализации внутрипроизводственного планирования инновационные мебельные предприятия прибегают к внедрению интегрированных систем управления. Преимущество внедрения последних заключается в автоматизации всех стадий выполнения заказов клиентов, что позволяет выполнить вышеуказанную задачу внутрипроизводственного планирования.

Рассмотрим более подробно автоматизированные стадии выполнения и контроля состояния заказа клиента мебельного предприятия в рамках интегрированной системы:

1. Прием заявки от клиента и ее согласование
2. Оформление согласованного заказа в системе.
3. Выпуск заказа в производство. При этом из системы распечатывается задание на производство и комплект необходимой документации для мастеров.
4. Производство продукции и выпуск ее на склад. Контролируется поэтапное выполнение производственных заказов, а также фиксируется информация о фактически понесенных затратах на каждый заказ.
5. Формирование комплектовочных ведомостей и комплектация заказов на складе, отгрузка продукции клиенту вместе с пакетом сопроводительных документов.

Результатами внедрения интегрированной системы управления являются, как правило: разработка четкого сценария ежедневных действий сотрудников, корректировка документооборота организации, пересмотр процедуры взаимодействия между отделами, отработка более оптимальные (по сравнению с существовавшими до внедрения системы) процедуры работы предприятия.

Внедрение интегрированной информационной системы на предприятии позволяет:

1. обеспечить эффективный учет и контроль за работой, включая материальные, информационные и финансовые потоки, т.е. «прозрачность» происходящего на предприятии для руководства,
2. повысить дисциплину и согласованность выполнения подразделениями бизнес-правил, благодаря полной поддержке их логики в системе,
3. минимизировать объем ручного неэффективного труда персонала и объем работ, не связанных с основной деятельностью.

В процессе внедрения интегрированных систем управления наступает порядок как в существующих бизнес-процессах, так и появляется возможность обращать внимание на потенциальные области улучшения работы предприятия. Особенно важным здесь является более точное, чем ранее, планирование закупок материалов с помощью этой системы, осуществляемой в рамках внутрипроизводственного планирования.

Преимуществом использования интегрированных систем в рамках внутрипроизводственного планирования является то, что вся информация находится в единой системе, а не в нескольких разрозненных, что исключает возможность ее «потери», дублирования и т.п. Предприятие встает на качественно более высокий уровень внутрипроизводственного планирования, управления и контроля производственной деятельности, что позволяет ему смотреть в будущее и развивать свои производственные мощности, ставя более четкие производственные задачи.

Список литературы

1. Тимофеева Е.Е. Планирование на предприятии: Методические материалы для студентов направлений бакалавриата 521500 «Менеджмент» и 521600 «Экономика» [Текст] / Иван. гос. архит.-строит. акад.; Сост.: Е.Е. Тимофеева. – Иваново, 2010. – 39 с.