

ного пользования. Компании, функционирующие на этих рынках, сталкиваются с высокой конкуренцией, как со стороны региональных производителей, так и зарубежных производителей, которых представляют региональные торговые организации. Один из основных вариантов бороться с конкуренцией – разработать и реализовать маркетинговую стратегию с учетом специфики функционирования товаров длительного пользования. Именно она позволит понять, где в настоящий момент находится компания, и какие у нее пути развития.

**Список литературы**

1. [Электронный ресурс], режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ\\_dict/21961](http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/21961), дата обращения: 11.02.2.13.
2. График потребления товаров длительного пользования по сравнению с товарами кратковременного пользования [Электронный ресурс], режим доступа: <http://yourlib.net/content/view/13378/158/> –
3. Никитина С.Ю. Мебельный рынок России // Дизайн и производство мебели. 2003. №1. С. 2-4.

**МЕСТО ХОЛДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ  
В ЛПК РОССИИ**

Лысенко М.В., Ковешникова Н.С.

*ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная  
лесотехническая академия», Воронеж,  
e-mail: natalia.koveshnikova@mail.ru*

Россия – страна, которая имеет мощный лесоперерабатывающий комплекс, включающий заготовку, механическую обработку и химическую переработку древесины. В России сосредоточена пятая часть мировых запасов древесины. Площадь лесного фонда РФ составляет 1181 млн. га.

Термин «холдинг» является производным от английского «держать», т. е. в нашем русском понимании это «держательная» компания, которая владеет контрольными пакетами акций других компаний (держит эти пакеты). Поскольку «держательная» звучит не очень красиво, мы вынуждены применять в своем лексиконе заимствованное слово «холдинг».

В России же на сегодняшний день под холдингом понимается совокупность юридических лиц, связанных между собой отношениями, при которых головная компания управляет деятельностью других компаний, – именно такая трактовка термина дается в законе «Об акционерных обществах». Ниже мы будем придерживаться российской трактовки, понимая под холдингом совокупность предприятий.

С понятием холдинга ознакомились, давайте теперь поговорим об особенностях управления дочерними предприятиями головной компаний.

Во-первых, эта операция осуществима через обладание контрольным пакетом акций. При этом контрольный пакет не обязательно должен составлять 51% акций дочернего предприятия. Под контрольным пакетом подразумевается любое число акций, обеспечивающее принятию нужное решение на собрании акционеров. Так же можно сделать вывод, что чем больше в компании акционеров, каждый из которых обладает небольшим количеством голосов, тем меньший пакет требуется для установления контроля над предприятием; в ряде случаев достаточно 20-25% акций. Во-вторых, головная компания может контролировать деятельность другого предприятия, если между ними заключен договор, по которому головная компания имеет право давать указания, являющиеся обязательными для исполнения дочерним предприятием. В-третьих, головная компания реализует свои функции контроля, если в уставе дочернего предприятия предусмотрено, что головная компания вправе давать ему указания относительно производ-

ственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности [1].

Основными задачами, которые решаются в процессе создания холдингов, являются: 1) создание технологически взаимосвязанных производственных и сбытовых цепочек; 2) диверсификация бизнеса, когда в холдинг входят разнородные предприятия, производящие различные виды продукции или услуг. Диверсификация способствует наращиванию мощи и повышению устойчивости; 3) оптимизация структуры управления, в процессе которой руководство головной компании может сосредоточиться на разработке и решении стратегических задач, которые обеспечат перспективное развитие всей группы компаний; 4) создание собственной сервисной сети; 5) обособление лицензируемых видов деятельности – аудиторской, страховой, инвестиционной и др.; 6) снижение рисков и повышение устойчивости бизнеса. Чтобы снизить риски, под реализацию инновационных проектов действующая компания создает дочерние предприятия, которые несут ограниченную ответственность в пределах своего имущества. Таким образом, устойчивость головной компании повышается, а риски переносятся на дочернее предприятие [1].

В лесопромышленном комплексе распределение транзакционных издержек идет по вертикально-интегрированной системе. Это связано с появлением более дешевого способа управления изнутри, в сравнении с закупками ресурсов на рынке. При этом необходимость принятия решения о формировании вертикально интегрированной структуры многие исследователи объясняют стремлением предприятия снизить транзакционные издержки или издержки «рыночных трансакций».

Кроме этого, в лесопромышленном комплексе вертикально интегрированные структуры смогут обеспечить и дополнительные преимущества: возможность построения полностью замкнутой структуры производства с автономными источниками сырья и целевыми рынками сбыта; оптимизация замкнутой структуры на всех этапах производства; – оптимизация использования сырьевой базы и продукции переработки на каждом этапе производства; оптимизация структуры продукции; оптимизация использования оборудования и сбалансированность дорожного строительства; возможность осуществления нескольких этапов построения замкнутой структуры одновременно, без лишних потерь времени и многое другое. Вертикальная интеграция обладает большей адаптивностью для совместного функционирования, ведет к уменьшению издержек, сглаживает конфликты, возникающие на разных стадиях цикла, с помощью механизмов внутреннего управления, т. е. приводит к гармонизации отношений и интересов в процессе принятия решений, что для такого вида холдинга играет важную роль [2].

**ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРЕИМУЩЕСТВА  
ХОЛДИНГОВОЙ КОМПАНИИ  
НА МЕБЕЛЬНОМ РЫНКЕ**

Лысенко М.В., Носова О.С.

*ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная  
лесотехническая академия», Воронеж,  
e-mail: oksana.nosova.92@mail.ru*

ОАО ХК «Мебель Черноземья» – одно из крупнейших предприятий мебельной отрасли России.

ОАО ХК «Мебель Черноземья» выпускает яркую, модную мебель из экологически чистых материалов, находящую своего благодарного и массового потре-