

в разработке инвестиционных проектов; участие в финансировании инвестиционных проектов за счет средств областного бюджета в соответствии с действующим законодательством; предоставление на конкурсной основе государственных (областных) гарантий по инвестиционным проектам за счет объектов областного залогового фонда и средств областного бюджета.

Для получения желаемого результата в этом процессе должны активно взаимодействовать все участники инновационного процесса так как в современных условиях невозможно пренебречь ни одним из них без существенных потерь для всего общества. Формы их взаимодействия должны гибко совершенствоваться в соответствии с требованиями рынка, науки и практики.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Карро И.И., Сорокина О., Леонова Е.

*Филиал Воронежского ГАСУ, Борисоглебск,
e-mail: irina-karro@mail.ru*

Инновации сегодня являются главным конкурентным преимуществом организаций, нацеленных на постоянное развитие и устойчивый рост. Это объясняется в том числе ускорением темпов изменений, которые происходят в глобальной экономике. Новые технологии быстро устаревают, а предпочтения потребителей постоянно меняются, и это заставляет руководителей принимать новые решения.

Стратегия инновационной деятельности предприятия ориентирована на научно-технический прогресс (НТП), на использование его результатов для повышения эффективности производства и обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия в целом. Это становится реальностью при условии детальной разработки целей инновационной деятельности на основе стратегических программ предприятия. Главное внимание в инновационном менеджменте уделяется выработке стратегии и инновационной политики, а также конкретных мер по их реализации. Под нововведением принято понимать конкретный объект или мероприятия, внедренные в производство по результатам проведенного научного исследования или открытия, качественно отличный от предшествующего аналога. Нововведениями называют: неизвестные потребителю блага или новая продукция, услуги; неизвестный метод производства продукции или услуг; разработка новых материалов и элементов; получение нового источника сырья и энергии; организационные нововведения (освоение нового рынка, получение новых форм финансирования и др.).

Инновация характеризуется более высоким технологическим уровнем, новыми потребительскими качествами товара или услуги по сравнению с предыдущим продуктом. Инновации можно разделить на два основных вида: технические и организационные.

В современных условиях сложились устойчивые механизмы управления научно-технической деятельностью, отражающие особенности интеграции науки и производства, главными из которых являются: ориентация исследований и разработок на потребности рынка; усиление влияния рыночных факторов и рыночной конъюнктуры на определение целей и стратегий предприятий. Формы организации и управления научными исследованиями имеют большое разнообразие: 1) государственные научно-технические центры и программы; 2) независимые научно-технические организации; 3) внутрифирменные

научно-технические центры; 4) научно-технические филиалы и дочерние научно-технические компании промышленных фирм и ТНК; 5) внутрифирменная сеть научных подразделений (подразделения НИ-ОКР); 6) научно-технические (творческие) коллективы по программам и проектам. 7) технопарки; 8) корпорации научных и технических коллективов типа «вуз-завод», «университет-фирма» и другие.

Главной задачей системы управления нововведениями стало внедрение более гибкой и комплексной системы планирования, координации и стимулирования инноваций, направленных на развитие предприятия, а также ускорение разработки и внедрения новой продукции за счет специализации работ в рамках инновационного процесса. Организационно это реализуется путем рассредоточения служб и отделов, занимающихся реализацией технической политики и управлением нововведениями, по различным уровням организационной структуры и внедрения отлаженной системы их взаимодействия и контроля. Такой подход отражает высокий уровень специализации производственных отделений и других структурных подразделений предприятия и предполагает раздельное планирование и финансирование новой продукции и новых видов создаваемых изделий. Этот подход имеет широкое распространение и продолжает эффективно функционировать во многих ведущих компаниях.

В наукоемких отраслях произошел переход к новой интегрированной системе управления инновационным процессом как самостоятельным объектом управления, которая подразумевает:

- 1) создание на высшем уровне управления предприятием специализированных формирований и подразделений в форме советов, комитетов или рабочих групп по разработке научно-технической политики (инновационной политики) предприятия, корпорации; создание центральных служб новых продуктов;
- 2) выделение целевых проектных групп по разработке новой продукции; повышение роли подразделений НИОКР в производственных отделениях, научных лабораториях и научных центрах, занимающихся инновационной деятельностью;
- 3) образование венчурных подразделений и фондов стимулирования инновационной деятельности; организацию консультационной помощи в области нововведений;
- 4) создание специальных отраслевых лабораторий по проблемам освоения новой технологии.

Можно сделать следующие выводы:

1. Инновации являются главным средством обеспечения конкурентоспособности продукции и обеспечения устойчивости успеха предприятия (корпорации) на рынке в целом. В силу этого управление инновационной деятельностью является составной частью и одним из основных направлений стратегического управления предприятием.
2. Новым продуктом называют товар с новыми свойствами, производство и сбыт которого добавляются к существующему ассортименту.
3. Процесс инноваций включает ряд последовательных этапов: систематизация поступающих идей нововведений, формирование идеи нового продукта, анализ экономической эффективности нового продукта, создание нового продукта, тестирование нового товара на рынке, принятие решения о внедрении нового продукта в производство.
4. Реализация инновационного процесса может быть организована по одному из трех известных практически апробированных методов:
 - последовательная форма организации работ;

- параллельная форма организации работ;
- интегральная форма организации работ.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Карро И.И., Хаустов Ю.С.

Филиал Воронежского ГАСУ, Борисоглебск,
e-mail: irina-karro@mail.ru

Воронежская область – субъект Российской Федерации, область, расположенная в Центральном Федеральном округе. Население около 2,3 млн. человек. Областной центр – город Воронеж с населением 1 млн. человек. При этом численность населения региона остается в среднем неизменной, с тенденцией его роста в столице. Валовой региональный продукт на душу населения составляет 140,8 тыс. руб., что соответствует 52 месту среди регионов РФ. Для сравнения ВРП на душу населения Липецкой области равен 217,1 тыс. руб., что соответствует 18 месту. По уровню безработицы регион располагается на 35 месте с 6,4% безработных (в среднем по России 6,3%).

Средняя заработная плата в воронежской области 18,427 рублей. В среднем по России её величина составляет 26 тыс. 256 руб.

Среди регионов России Воронежская область занимает 9-ое место по инвестиционному риску и 23-ое по инвестиционному потенциалу. Инвестиционный риск рассчитывается по 6 рангам риска: социального, экономического, финансового, криминального, экологического и управленческого. При этом наибольший риск, характерный для Воронежской области – это экономический риск.

В 2007 году была разработана стратегия социально-экономического развития Воронежской области. В том же году она получила статус регионального закона. Эта стратегия содержит долгосрочные цели, задачи и приоритеты, выполнение которых должно обеспечить экономический рост в области и качественное улучшение жизни населения. Рассчитана она до 2020 года. Основные направления развития Воронежской области, указанные в стратегии:

- Качественное обновление системы органов государственного и муниципального управления;
- Создание условий для развития человеческого потенциала;
- Повышение конкурентоспособности экономики региона.

Реализация стратегии развития нашего региона предусматривает 3 этапа.

На первом этапе (2006-2007 гг.) запланировано составление планов развития, проведение соответствующих мероприятий, направленных на реализацию стратегии и запуск первых проектов.

Второй этап (2007-2012 гг.) предусматривал запуск крупных инфраструктурных проектов, концентрацию групп взаимосвязанных компаний в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, развитие транспортных коммуникаций, создание технопарков, индустриальных парков и прочего.

Третий этап (2012-2020 гг.) предполагает запуск основных мощностей для реализации стратегии проекта во всех сферах экономики, а также совершенствование законодательной базы для дальнейшего инновационного развития и формирование стратегического и тактического плана развития.

Таким образом, в сложившейся ситуации все специфические маркетинговые и координирующие функции, функции стратегического и тактического

развития региона ложатся на плечи местного самоуправления и региональную власть, которые пока не могут похвастаться большими успехами в этой сфере. Приоритетом деятельности органов власти должно стать дальнейшее развитие человеческого потенциала. Кадры, как известно, решают все и поэтому чем выше качественный уровень человеческого потенциала, тем большую величину добавленной стоимости он способен произвести.

Важную роль в привлечении иностранных инвестиций должны сыграть первые лица исполнительной власти воронежских городов и лично губернатор. Это необходимо для создания правовых и нормативных условий поддержки инноваций, формирования климата инвестиционной привлекательности региона и минимизации криминогенности в предпринимательской среде.

По данным исследований о коррупциогенности, а конкретно по индексу восприятия коррупции, Россия занимает лишь 133 место из 174 стран мира. К сожалению подобная ситуация характерна и для нашего региона, что наносит существенный вред для инвестиционной привлекательности области.

Воронежская область обладает существенными запасами полезных ископаемых, на её территории осуществляет свою деятельность Новоронежская АЭС, отличающаяся высокой технологичностью производства, на долю области приходится 21% общероссийского производства синтетического каучука, 8,7% керамической облицовочной плитки, 7,5% автомобильных шин, 7,5% синтетического аммиака, 8,6% электродвигателей малой мощности, 3,8% минеральных удобрений. Но главной движущей силой региона являются люди. Именно за счет формирования и развития человеческого потенциала можно добиться высочайших экономических показателей. Тем более для этого есть все предпосылки, ведь Воронежская область занимает одно из ведущих мест в России по количеству студентов (320 на 10 тысяч населения), которые должны составить перспективную основу процветания нашего региона.

Таким образом, экономическое развитие и инвестиционная привлекательность региона неразрывно связаны и взаимообусловлены – одно обеспечивает условия для реализации другого. Механизмом реализации данного процесса являются люди. Поэтому возникает новое стратегическое направление программного уровня – это формирование потенциала специалистов, ориентированных в инвестиционной направленности деятельности, способных организовать привлечение инвестиций и самое главное – эффективно их освоить.

ОСОБЕННОСТИ МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА В РОССИИ КАК РЫНКА ТОВАРОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Лысенко М.В., Калинина Ю.В.

ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная
лесотехническая академия», Воронеж,
e-mail: iuliia.kalinina.92@mail.ru

В настоящий момент в России развитие рынков товаров длительного пользования (ТДП) переходит на новый уровень, когда усиливается конкуренция и необходимо прилагать большее количество усилий, чтобы удерживать свои рыночные позиции.

Как показывает практика, немногие российские региональные компании, производители и продавцы товаров длительного пользования, постоянно применяют методы маркетингового анализа и проводят ком-