

деловые контакты и связи с зарубежными (прежде всего, европейскими) производителями бетона и их объединениями в интересах обеспечения конкурентоспособности отрасли в условиях вступления России в ВТО;

- усилить роль науки и подготовки кадров, поскольку это является необходимым условием динамичного развития отрасли; необходима последовательная интеграция науки и высшей школы с предприятиями и организациями отрасли.

Исследование тенденций посткризисного развития отрасли показывает, что значительные резервы возможностей заключены организационно-административных ресурсах, требующих кардинальных качественных реформ и пристального внимания.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ

Карро И.И., Попова А.А.

Филиал Воронежского ГАСУ, Борисоглебск,
e-mail: irina-karro@mail.ru

К инновациям относятся все изменения (новшества), которые впервые нашли применение на предприятии и приносят ему конкретную экономическую и/или социальную пользу. Поэтому под инновацией понимается не только внедрение нового продукта на рынок, но и целый ряд других нововведений.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций.

Управление инновациями – сравнительно новое понятие в научно-технической, производственно-технологической и административной сфере деятельности профессиональных управляющих.

Инновационный менеджмент основывается на следующих ключевых моментах:

- поиск идеи, служащей фундаментом для данной инновации;

- организация инновационного процесса для данной инновации;
- процесс продвижения и реализации инновации на рынке.

Новшеством может быть новый порядок, новый метод, изобретение. С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество и становится инновацией.

Процесс организации инновационного менеджмента на предприятии состоит из следующих взаимосвязанных этапов: определение цели управления инновацией; выбор стратегии менеджмента инновацией; определение приемов управления инновацией; разработка программы управления инновацией; организация работ по выполнению программы; контроль за выполнением намеченной программы; анализ и оценка эффективности приемов управления инновацией; корректировка приемов менеджмента инновации.

Организация инновационного менеджмента складывается уже при создании и реализации инновации, то есть в самом инновационном процессе. Инновационный процесс служит тем фундаментом прочности, от которого будет зависеть эффективность использования приемов инновационного менеджмента.

Недостаточный уровень отечественного научно-технического потенциала и результативности его использования стали одними из факторов, которые предопределили крайне низкую инновационность нашей экономики.

Распределение уровня инновационной активности по видам экономической деятельности представлено на рисунке. Как следует из приведённых данных, уровень инновационной активности во всех отраслях экономики остается явно недостаточным, даже в её наиболее наукоёмких отраслях: деятельности, связанной с вычислительной техникой и информационными технологиями, и связи.

Низким остаётся во всех отраслях и удельный вес затрат на технологические инновации. Удельный вес инновационных товаров в продукции отечественной промышленности в 2010 г. составляет 8,9%, что крайне мало для современного общества, стремящегося хотя бы к минимальной конкурентоспособности своей экономики. Нет никаких оснований говорить о каких-либо тенденциях сближения с зарубежными инновационными экономиками.



Уровень инновационной активности организаций промышленного производства и сферы услуг по видам экономической деятельности (удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций)

При этом нет свидетельств и в пользу того, что имеются тенденции к улучшению, поскольку затраты на технологические инновации в сопоставимых ценах растут недостаточно (особенно до 2008 г.), что хорошо видно из данных таблицы. Инновационная активность отечественных производителей видится ещё более низкой на фоне инновационных процессов в развитых странах Европы. Удельный вес новых для рынка инновационных товаров в общем объёме отгруженных товаров инновационно-активных предприятий в России в 2009 г. составил 0,7%, в то время как по данным за 2004-2006 гг. в Великобритании этот показатель составил 12%, в Венгрии – 14%, в Германии – 14,1%, в Португалии – 15,4%.

В настоящее время инновации становятся ключевым фактором развития малых и средних предприятий. В принципе малые и средние предприятия для успешного осуществления инновационных проектов могут воспользоваться двумя альтернативами:

Предприятия сами разрабатывают инновационно-технические предпосылки и реализуют на рынке полученные результаты.

В рамках кооперационной стратегии малые и средние предприятия сотрудничают с другими компаниями.

Инновации характеризуются жизненным циклом, от возникновения новой идеи и до внедрения и закрепления нового продукта на рынке. В этом цикле можно выделить шесть типичных фаз с характерными для каждой видами деятельности, ситуациями принятия решений и результатами, не учитывая которые в системе менеджмента невозможно.

УЧАСТНИКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ФОРМЫ ИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Карро И.И., Солодкова О.В.

*Филиал Воронежского ГАСУ, Борисоглебск,
e-mail: irina-karro@mail.ru*

Всё, что создаётся и продаётся в рыночных условиях, является продукцией. Инновации не являются исключением, поэтому основными участниками инновационного процесса являются: участники, предъявляющие спрос на инновации; участники, формирующие предложение на инновации; посредники инновационного процесса.

Спрос на инновации формируется государством, промышленными предприятиями, а также производителями инновационной продукции, для которых она может быть комплектующей, составными элементами для собственной наукоемкой продукции.

Инициаторами инноваций могут быть научные и научно-исследовательские институты (НИИ), группы кооперирующихся между собой организаций, выпускающих инновационную продукцию. За счет взаимодействия организаций внутри этих групп усиливаются их конкурентные преимущества. В их состав могут входить: поставщики товаров и услуг; НИИ; ВУЗы; инжиниринговые компании. Для обеспечения взаимодействия между спросом и предложением на инновации необходима цепочка разнообразных посредников. Они могут быть стимулирующими финансовые потоки в инновационной среде, а также выступать трансфертами инноваций от спроса к предложению.

В инновационном процессе государству может быть отведена ведущая роль как источника спроса на инновации, так и главного посредника инновационных процессов. Именно оно заинтересовано в конкурентоспособности отечественной промышленности, т.к. именно государство имеет наибольшие возмож-

ности по стимулированию инновационных процессов как с точки зрения финансирования инноваций и организации инфраструктуры, экономической среды, благоприятной для развития инноваций.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – это форма соучастия государства в инновационном процессе, то есть конструктивное и равноправное взаимодействие с бизнесом не только в экономике, но и в культуре, науке и прочих направлениях. Ярким примером ГЧП являются гранты на проведение НИОКР в определенной сфере, с помощью которых государство и частный инвестор софинансируют по 50% проектных затрат.

Рынок капитала является одним из наиболее активных посредников инновационного процесса в инновационной среде. Малые инновационные предприятия, размещая акции на фондовом рынке, могут привлечь крупные суммы инвестиций в инновационные разработки.

В настоящее время России этому препятствует большая стоимость услуг по выходу предприятий на фондовый рынок. Интересно, что последнее предложение А. Чубайса, руководителя «Роснано», как раз касалось того, чтобы сделки по выходу предприятий на фондовый рынок для инновационных компаний стали бесплатными.

Основным отличием венчурного фонда от других инвестиционных фондов является модель получения прибыли. Высоко-рискованные проекты отличаются тем, что прибыль для них может быть как отрицательной или нулевой, так и сверхвысокой. Средняя доходность проекта в развитых, традиционных отраслях промышленности составляет около 12-20%. Венчурный инвестор рассчитывает на прибыль от проекта более чем 100%.

Ключевой особенностью организации инновационного процесса в России является низкая готовность научно-исследовательской продукции к условиям рынка, инфраструктура инновационного процесса неразвита. Появление и функционирование посредников инноваций – технопарков, бизнес-инкубаторов, бирж технологий – происходит достаточно медленно, а работа их не всегда эффективна.

Важным недостатком существующей инновационной системы в РФ является низкий уровень платежеспособного спроса на инновационную продукцию со стороны промышленных предприятий: во-первых, это связано с падением промышленного производства как такового; во-вторых, отсутствием необходимых средств для инициирования инновационных проектов.

Таким образом, проблема современного этапа развития российской инновационной системы состоит в необходимости решения целого комплекса задач – это создание развитой инновационной инфраструктуры; повышение интереса к инновационной продукции со стороны промышленности; привлечение российских и зарубежных ученых к российской науке и производителю; формирование конкурентной инновационной среды; создание центров коммерциализации инноваций; поощрение развития малых форм предприятий в инновационной сфере; более эффективное применение льготных налоговых режимов – с одной стороны и ужесточение авторских прав – с другой; предоставление инвесторам льготных условий пользования землей и другими природными ресурсами; предоставление инвесторам помещений и иного имущества, находящегося в областной собственности, в аренду на льготных условиях; обеспечение информационного сопровождения инвестиционной деятельности; совместное участие