

ством научных достижений инженерно-технических работников (интеллектуальной собственности). Наука имеет ценность как выражение интеллектуального труда. Конкурентоспособность продукции можно оценить уровнем новейших изобретений и результатом научного поиска.

В целях обеспечения конкуренции между инновационными организациями в решении закрепленных за ними научно-технических проблем следует осуществлять в отраслях народного хозяйства переход к проектированию на конкурентной основе образцов новой техники, технологии, материалов, имеющих важнейшее народнохозяйственное значение, проводить открытые конкурсы по решению важнейших научно-технических задач с участием зарубежных ученых и организаций при обязательном условии внедрения полученных результатов в производство, целесообразно создавать научно-технические консультативные и внедренческие организации для оказания содействия в использовании новейших достижений науки и техники, изучить передовой опыт в развитых странах по совершенствованию экономического механизма научно-технического прогресса.

СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ: ПОСТКРИЗИСНОЕ РАЗВИТИЕ – ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

Карро И.И., Пашкова О.

*Филиал Воронежского ГАСУ, Борисоглебск,
e-mail: irina-karro@mail.ru*

Строительство – это работа, качество которой зависит не только от дорогостоящего материала, (что тоже немало важно), но прежде всего от людей, ее выполняющих. Финансовый кризис привел к резкому сокращению инвестиций, замораживанию строительных проектов, удорожанию материалов и энергоносителей. В этих условиях предъявляются особые, повышенные требования к системе управления строительной компанией. Некоторые эксперты рынка выделяют несколько основных мер, которые могут способствовать преодолению кризисной ситуации в строительной отрасли. Генеральный директор Российского Союза строителей Михаил Викторов в целях преодоления кризиса предложил реализацию следующих мер:

1. Заморозка тарифов всевозможных монополий (энергетических, транспортных и пр.).

2. Проработка и реализация комплексных мер адресной кредитной поддержки (финансовой) предприятий строительного комплекса, а именно, компаний, занимающихся строительством массового жилья, осуществляющих проекты комплексной застройки с дорогостоящим инфраструктурным развитием, предприятий стройиндустрии, а также промышленного и дорожного строительства, включая выполнение обязательств бюджета по системе госзаказа.

3. Увеличение финансирования строительства жилья за счет федерального и региональных бюджетов.

4. По результатам анализа финансового состояния предприятий строительного комплекса рассмотреть возможность предоставления налоговых «каникул».

5. Упрощение доступа к ресурсам, необходимым для строительства, а именно: земельные участки, вплоть до бесплатного целевого предоставления земли для целей социального массового жилищного строительства, энергоподключение, кредитный ресурс.

Решение задачи минимизации рисков возможно за счет использования современных информацион-

ных технологий, в частности систем автоматизации управления предприятием (или ERP-систем). Возможности современных ERP-систем чрезвычайно широки. Для того чтобы ERP-система в строительной компании использовалась наиболее эффективно, она должна в полной мере учитывать отраслевую специфику, быть надежной и простой в эксплуатации. Благодаря современным ERP-системам руководство компании получает возможность полностью контролировать расходы и доходы, выполнение работ на всех объектах, отслеживать реализацию инвестиционных планов, принимать обоснованные управленческие решения. При помощи такого программного сопровождения строительные проекты компании выполняются точно в срок, с запланированной себестоимостью и высоким уровнем качества. Тем самым поддержка со стороны государства и совершенствование системы управления с помощью таких современных систем позволят российским строительным компаниям с минимальными потерями переживать кризисное время.

Не секрет, что строительная отрасль, помимо занятости представителей основных строительных профессий, создает условия для занятости определенного числа специалистов в смежных отраслях – науке, проектировании, металлургии, производстве строительных материалов, машиностроении. В условиях кризисной ситуации остановка строительной отрасли, «замораживание» строек, свертывание инвестиций в основные фонды страны подобна общей экономической катастрофе. Ведь в создании сложных объектов участвуют десятки предприятий-представителей различных отраслей. Поэтому для выхода из кризисной ситуации в стратегическом объединении «государство-бизнес-наука» необходимо прямое участие государства. А.В. Ночный, президент НП «Союз производителей бетона», заслуженный строитель РФ предлагает в связи с этим следующие меры для посткризисной ситуации:

- не допустить снижения темпов строительства и разрушения строительной отрасли; обеспечить разностороннюю государственную поддержку конечному потребителю продукции строительной отрасли;

- государству взять на себя функции основного заказчика в жилищном и социальном строительстве и обеспечить действенный контроль за действиями монополий, установить «правила игры» на строительном рынке с целью обеспечения защиты инвесторов и прав граждан;

- с целью снижения или стабилизации цен на жилье и строительные материалы законодательно ограничить норму прибыли строительных организаций и предприятий стройиндустрии;

- не допустить пересмотра концепции реформы технического регулирования; активизировать деятельность производителей бетона в области формирования современной нормативно-технической базы развития отрасли, в том числе через участие в деятельности технических комитетов по стандартизации;

- активизировать вопрос о создании в системе Ростехрегулирования самостоятельного технического комитета «Бетон и железобетон» – аналога ISO TC 71 (Concrete, reinforced concrete and pre-stressed concrete);

- восстановить полномасштабное управление строительством через создание в структуре федеральных органов власти Министерства строительства РФ;

- усилить консолидирующую роль некоммерческих организаций стройиндустрии (включая Союз производителей бетона) в решении отраслевых проблем;

- предприятиям отрасли активно совершенствовать и модернизировать производство, расширять

деловые контакты и связи с зарубежными (прежде всего, европейскими) производителями бетона и их объединениями в интересах обеспечения конкурентоспособности отрасли в условиях вступления России в ВТО;

- усилить роль науки и подготовки кадров, поскольку это является необходимым условием динамичного развития отрасли; необходима последовательная интеграция науки и высшей школы с предприятиями и организациями отрасли.

Исследование тенденций посткризисного развития отрасли показывает, что значительные резервы возможностей заключены организационно-административных ресурсах, требующих кардинальных качественных реформ и пристального внимания.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ

Карро И.И., Попова А.А.

Филиал Воронежского ГАСУ, Борисоглебск,
e-mail: irina-karro@mail.ru

К инновациям относятся все изменения (новшества), которые впервые нашли применение на предприятии и приносят ему конкретную экономическую и/или социальную пользу. Поэтому под инновацией понимается не только внедрение нового продукта на рынок, но и целый ряд других нововведений.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций.

Управление инновациями – сравнительно новое понятие в научно-технической, производственно-технологической и административной сфере деятельности профессиональных управляющих.

Инновационный менеджмент основывается на следующих ключевых моментах:

- поиск идеи, служащей фундаментом для данной инновации;

- организация инновационного процесса для данной инновации;
- процесс продвижения и реализации инновации на рынке.

Новшеством может быть новый порядок, новый метод, изобретение. С момента принятия к распространению новшество приобретает новое качество и становится инновацией.

Процесс организации инновационного менеджмента на предприятии состоит из следующих взаимосвязанных этапов: определение цели управления инновацией; выбор стратегии менеджмента инновацией; определение приемов управления инновацией; разработка программы управления инновацией; организация работ по выполнению программы; контроль за выполнением намеченной программы; анализ и оценка эффективности приемов управления инновацией; корректировка приемов менеджмента инновации.

Организация инновационного менеджмента складывается уже при создании и реализации инновации, то есть в самом инновационном процессе. Инновационный процесс служит тем фундаментом прочности, от которого будет зависеть эффективность использования приемов инновационного менеджмента.

Недостаточный уровень отечественного научно-технического потенциала и результативности его использования стали одними из факторов, которые предопределили крайне низкую инновационность нашей экономики.

Распределение уровня инновационной активности по видам экономической деятельности представлено на рисунке. Как следует из приведённых данных, уровень инновационной активности во всех отраслях экономики остается явно недостаточным, даже в её наиболее наукоёмких отраслях: деятельности, связанной с вычислительной техникой и информационными технологиями, и связи.

Низким остаётся во всех отраслях и удельный вес затрат на технологические инновации. Удельный вес инновационных товаров в продукции отечественной промышленности в 2010 г. составляет 8,9%, что крайне мало для современного общества, стремящегося хотя бы к минимальной конкурентоспособности своей экономики. Нет никаких оснований говорить о каких-либо тенденциях сближения с зарубежными инновационными экономиками.



Уровень инновационной активности организаций промышленного производства и сферы услуг по видам экономической деятельности (удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций)