

экспертов; уровень коррупции – 35%; уровень налоговой нагрузки – 35%; негативное влияние монополизации 17 отраслей экономики – 23%; недостаточное правовое обеспечение и социальную ответственность исполнения договоров – 8%.

По совокупному инвестиционному риску, по данным рейтингового агентства «Эксперт РА», Воронежская область занимает третье место, что выгодно отличает область в сравнении с другими регионами. Одним из основных факторов движения области вперед является снижение криминального риска. Отметим, что за последние два года наблюдается положительная динамика по всем составляющим, за исключением финансовой.

Таким образом, инвестиционные возможности Воронежской области определяются существующей индустриально-аграрной направленностью, а также развитием новых отраслей с учетом инфраструктурного и производственного потенциала и повышенной заинтересованности зарубежных инвесторов к российской экономике. Для повышения инвестиционной привлекательности региона, срочно нужно поднимать планку финансовой составляющей и снижать риски вложения инвестиций в данный ранг. В целом, динамика развития Воронежской области положительна, что даёт надежду на повышение инвестиционного потенциала региона и соответственного его привлекательности в ближайшие годы.

#### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ИННОВАЦИОННО-КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Карро И.И., Дарьина Ю.

*Филиал Воронежского ГАСУ, Борисоглебск,  
e-mail: irina-karro@mail.ru*

Ключевое значение в современных условиях приобретает характер инновационной деятельности, информационных ресурсов, форм производства и форм богатства. Модифицируется и предмет экономики, исходно ориентированный на изучение микроэкономических параметров функционирования рыночного механизма. Помимо субъектно-институциональной организации она включает в себя финансовые отношения, мировую торговлю, миграцию капитала и рабочей силы, глобальные научно-технические взаимосвязи, движение информации и другие общепланетарные экономические формы.

Высокая конкурентоспособность любой продукции, в том числе и инновационной, базируется на конкурентных преимуществах организации, производящей эту продукцию. Конкурентное преимущество получают фирмы: базирующиеся в тех регионах, которые позволяют наиболее быстро накопить специализированные ресурсы и навыки; если в регионе базирования фирмы имеется более доступная и точная информация о потребностях в товарах и технологиях; если совпадают интересы владельцев, менеджеров и персонала; если в распоряжении фирмы имеются дешевые или уникально высококачественные факторы, важные при конкуренции в конкретной отрасли.

Эффективная конкуренция должна быть добросовестной, т.е. не ущемляющей права потребителей и не использующей методы, запрещенные законом. Добросовестная и эффективная конкуренция должна подкрепляться правовыми гарантиями со стороны государства. Государство, определяя и обеспечивая правила взаимодействия на рынке, добивается компромисса за счет подчинения интересов предпринимателя государства интересам потребителя.

Чистая конкуренция наблюдается в отраслях с большим количеством конкурентов и не требует ре-

гулирования со стороны государства, при небольшом количестве она превращается в соперничество.

Различают следующие виды конкуренции: чистую конкуренцию между фирмами, монополистическую, внутрифирменную, функциональную, предметную, видовую.

В конце XIX – начале XX вв. получила развитие внутриотраслевая конкуренция. Соперничество предприятий одной отрасли за получение сверхприбыли позволяет не просто следовать в авангарде научно-технического прогресса, а быть все время впереди. Именно механизм внутриотраслевой конкуренции позволяет многим странам с рыночной экономикой занимать лидирующее положение на мировом рынке.

В российской предпринимательской практике в настоящее время, как правило, используются методы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция представляет собой применение методов и приемов, связанных с нарушением принятых на рынке норм и правил конкурентной борьбы.

Виды недобросовестной конкуренции: скрытое использование чужой торговой марки; подделка продукции конкурента; подкуп сотрудников конкурента; продажа продукции по ценам ниже рыночных с целью подрыва позиций конкурента; неоправданное повышение уровня оплаты труда с целью привлечения персонала конкурентов в свою фирму; тайный сговор конкурентов на торгах; экономический и промышленный шпионаж; распространение ложной информации; махинации с деловой отчетностью; физическое уничтожение конкурента; разглашение коммерческой тайны конкурента; необъективная реклама.

Для фирм, по отношению к которым была применена недобросовестная конкуренция, не редко сужается рынок сбыта, прибыль резко снижается, переходя к производителям контрафактной продукции, подрывающей авторитет и имидж фирмы, т.к. помимо своей дешевизны они еще имеют и низкое качество, ухудшая тем самым доверие потребителей к фирме. Коммерческие организации и другие субъекты хозяйствования в конкурентной борьбе на рынке инновационной деятельности в связи с этим вынуждены: повышать технический уровень производства; улучшать технический уровень продукции и системы услуг; развивать организацию производства и менеджмента; повышать качество продукции и услуг; снижать издержки производства; совершенствовать систему технического обслуживания; сокращать эксплуатационные расходы потребителей; полезный эффект своей продукции, вида услуг.

Для повышения полезного эффекта от выпускаемой продукции предприятие должно использовать в своей конкурентной борьбе инновационный подход, который определяет следующие принципы: положительное отношение к новому; высокая адаптивность к ситуациям; новизна, сложность и неповторяемость выполняемых работ; высокий риск инвестирования и неопределенность достижения конечных результатов деятельности; неопределенность параметров организации труда; возможность получения большого дохода.

Главное в рыночных условиях – способность производителя дать потребителю инновационный продукт за ту же цену, при тех же издержках производства, что и у товаров-предшественников. В России конкуренция из скрытой перешла в явную форму и стала одним из решающих факторов развития инновационного предпринимательства.

Основной формой конкуренции в инновационной сфере является научно-техническое превосходство новой продукции, которое определяется превосход-

ством научных достижений инженерно-технических работников (интеллектуальной собственности). Наука имеет ценность как выражение интеллектуального труда. Конкурентоспособность продукции можно оценить уровнем новейших изобретений и результатом научного поиска.

В целях обеспечения конкуренции между инновационными организациями в решении закрепленных за ними научно-технических проблем следует осуществлять в отраслях народного хозяйства переход к проектированию на конкурентной основе образцов новой техники, технологии, материалов, имеющих важнейшее народнохозяйственное значение, проводить открытые конкурсы по решению важнейших научно-технических задач с участием зарубежных ученых и организаций при обязательном условии внедрения полученных результатов в производство, целесообразно создавать научно-технические консультативные и внедренческие организации для оказания содействия в использовании новейших достижений науки и техники, изучить передовой опыт в развитых странах по совершенствованию экономического механизма научно-технического прогресса.

#### **СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ: ПОСТКРИЗИСНОЕ РАЗВИТИЕ – ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ**

Карро И.И., Пашкова О.

*Филиал Воронежского ГАСУ, Борисоглебск,  
e-mail: irina-karro@mail.ru*

Строительство – это работа, качество которой зависит не только от дорогостоящего материала, (что тоже немало важно), но прежде всего от людей, ее выполняющих. Финансовый кризис привел к резкому сокращению инвестиций, замораживанию строительных проектов, удорожанию материалов и энергоносителей. В этих условиях предъявляются особые, повышенные требования к системе управления строительной компанией. Некоторые эксперты рынка выделяют несколько основных мер, которые могут способствовать преодолению кризисной ситуации в строительной отрасли. Генеральный директор Российского Союза строителей Михаил Викторов в целях преодоления кризиса предложил реализацию следующих мер:

1. Заморозка тарифов всевозможных монополий (энергетических, транспортных и пр.).

2. Проработка и реализация комплексных мер адресной кредитной поддержки (финансовой) предприятий строительного комплекса, а именно, компаний, занимающихся строительством массового жилья, осуществляющих проекты комплексной застройки с дорогостоящим инфраструктурным развитием, предприятий стройиндустрии, а также промышленного и дорожного строительства, включая выполнение обязательств бюджета по системе госзаказа.

3. Увеличение финансирования строительства жилья за счет федерального и региональных бюджетов.

4. По результатам анализа финансового состояния предприятий строительного комплекса рассмотреть возможность предоставления налоговых «каникул».

5. Упрощение доступа к ресурсам, необходимым для строительства, а именно: земельные участки, вплоть до бесплатного целевого предоставления земли для целей социального массового жилищного строительства, энергоподключение, кредитный ресурс.

Решение задачи минимизации рисков возможно за счет использования современных информацион-

ных технологий, в частности систем автоматизации управления предприятием (или ERP-систем). Возможности современных ERP-систем чрезвычайно широки. Для того чтобы ERP-система в строительной компании использовалась наиболее эффективно, она должна в полной мере учитывать отраслевую специфику, быть надежной и простой в эксплуатации. Благодаря современным ERP-системам руководство компании получает возможность полностью контролировать расходы и доходы, выполнение работ на всех объектах, отслеживать реализацию инвестиционных планов, принимать обоснованные управленческие решения. При помощи такого программного сопровождения строительные проекты компании выполняются точно в срок, с запланированной себестоимостью и высоким уровнем качества. Тем самым поддержка со стороны государства и совершенствование системы управления с помощью таких современных систем позволят российским строительным компаниям с минимальными потерями переживать кризисное время.

Не секрет, что строительная отрасль, помимо занятости представителей основных строительных профессий, создает условия для занятости определенного числа специалистов в смежных отраслях – науке, проектировании, металлургии, производстве строительных материалов, машиностроении. В условиях кризисной ситуации остановка строительной отрасли, «замораживание» строек, свертывание инвестиций в основные фонды страны подобна общей экономической катастрофе. Ведь в создании сложных объектов участвуют десятки предприятий-представителей различных отраслей. Поэтому для выхода из кризисной ситуации в стратегическом объединении «государство-бизнес-наука» необходимо прямое участие государства. А.В. Ночный, президент НП «Союз производителей бетона», заслуженный строитель РФ предлагает в связи с этим следующие меры для посткризисной ситуации:

- не допустить снижения темпов строительства и разрушения строительной отрасли; обеспечить разностороннюю государственную поддержку конечному потребителю продукции строительной отрасли;

- государству взять на себя функции основного заказчика в жилищном и социальном строительстве и обеспечить действенный контроль за действиями монополий, установить «правила игры» на строительном рынке с целью обеспечения защиты инвесторов и прав граждан;

- с целью снижения или стабилизации цен на жилье и строительные материалы законодательно ограничить норму прибыли строительных организаций и предприятий стройиндустрии;

- не допустить пересмотра концепции реформы технического регулирования; активизировать деятельность производителей бетона в области формирования современной нормативно-технической базы развития отрасли, в том числе через участие в деятельности технических комитетов по стандартизации;

- активизировать вопрос о создании в системе Ростехрегулирования самостоятельного технического комитета «Бетон и железобетон» – аналога ISO TC 71 (Concrete, reinforced concrete and pre-stressed concrete);

- восстановить полномасштабное управление строительством через создание в структуре федеральных органов власти Министерства строительства РФ;

- усилить консолидирующую роль некоммерческих организаций стройиндустрии (включая Союз производителей бетона) в решении отраслевых проблем;

- предприятиям отрасли активно совершенствовать и модернизировать производство, расширять