

ционную деятельность, и субъекты, регулирующие инновационную деятельность. Субъектами, регулирующими инновационную деятельность, являются: органы государственной власти государства и органы местного самоуправления. Они устанавливают общие направления инновационной деятельности, утверждают инновационные проекты и программы, вырабатывают основные принципы развития инновационной деятельности в сфере науки и научного обслуживания, утверждают формы государственной отчетности, учреждают и регистрируют организации, реализующие инновационные проекты и т.п. Субъектами, обеспечивающими инновационную деятельность, являются юридические и физические лица, оказывающие финансовые, информационные, маркетинговые, патентно-лицензионные, лизинговые и прочие услуги субъектам инновационной деятельности.

Федерально-контрактная система (ФКС) – пример одного из самых эффективных инструментов государственной политики в области инноваций. В рамках ФКС государство реализует единый цикл, включающий 3 стадии: формирование госзаказа; размещение госзаказа (поиск исполнителя); исполнение государственного контракта.

Среди организационных структур инновационного менеджмента особая роль принадлежит малым фирмам. Для рыночной экономики характерно распространение рыночных отношений на все хозяйственные сферы. Поэтому инновация рассматривается как товар. Американская практика организации поисковых исследований породила своеобразную форму предпринимательства – рисковый (венчурный) бизнес. Об эффективности малых фирм в инновационном процессе свидетельствуют следующие данные: по оценкам Национального научного фонда США, на каждый вложенный в НИОКР доллар фирмы с численностью до 100 человек осуществляли в четыре раза больше нововведений, чем фирмы с занятостью в 100-1000 человек, и в 24 раза больше, чем компании, где занятость свыше 1000 человек. Темпы нововведений у них на треть выше, чем у крупных, кроме этого, небольшим фирмам требуется в среднем 2,22 года, чтобы выйти со своими нововведениями на рынок, тогда как крупным – 3,05 года.

Примерами крупнейших венчурных фондов в России является «Российская венчурная компания» (РВК), «Фонд ВТБ», а также корпорация «РосНано». 7 ноября 1998 года в России был подписан президентский указ «О мерах по развитию наукоградов как городов науки и высоких технологий». Официальный статус наукограда в 2000 году получил Обнинск, в 2001г. – г. Королев. Всего подобных городов в России около 60 – больше, чем в какой-либо другой стране мира. Их сохранение и развитие – это вопрос государственной конкурентоспособности.

Главной целью технопарка является превращение результатов научно-технических работ в новые конкурентоспособные товары и услуги, резкое сокращение инновационного цикла от идеи до товара. Эта цель достигается за счет «инкубации» – выращивания малых и средних инновационных фирм на базе какого-либо вуза или научного учреждения. Одним из ярких примеров динамично развивающихся технопарков в России является технопарк, расположенный в городе Саров Нижегородской области. Параллельно и вместе с технопарками «центры» инноваций могут действовать самостоятельно. Наибольшее распространение из них получили инновационные центры (бизнес-инкубаторы) и производственно-технологические (инжиниринговые, инженерные) центры.

В связи с необходимостью развития инновационной инфраструктуры именно бизнес-инкубаторы

рассматривались до недавнего времени как основной инструмент для развития и поддержки малых инновационных предприятий.

В настоящее время в регионе успешно реализуется долгосрочная целевая Программа «Развитие инновационной деятельности в Воронежской области на 2011-2015 годы». Для формирования благоприятного инвестиционного и активизации всех участников инвестиционного процесса по поручению губернатора Воронежской области Алексея Васильевича Гордеева была принята региональная Программа «Повышение инвестиционной привлекательности Воронежской области на 2011-2014 годы». Большое внимание уделяется развитию индустриальных парков. В настоящее время идет динамичное освоение индустриального парка «Масловский». Индустриальные парки в качестве точек роста экономики области также планируется разместить на территории Хохольского, Семилукского, Бобровского, Лискинского районов. В качестве инструмента, оказывающего мощное влияние на активизацию рыночных процессов, повышение конкурентоспособности отраслей и территорий, предполагается также использовать потенциал кластерной политики. Для этого утверждена ведомственная целевая программа, направленная на формирование и развитие кластерных образований. Создан и Центр кластерного развития при Правительстве Воронежской области. А в конце прошлого года была утверждена новая редакция Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года. Одна из ее основных целей – это выход в первую десятку субъектов Российской Федерации по уровню валового регионального продукта.

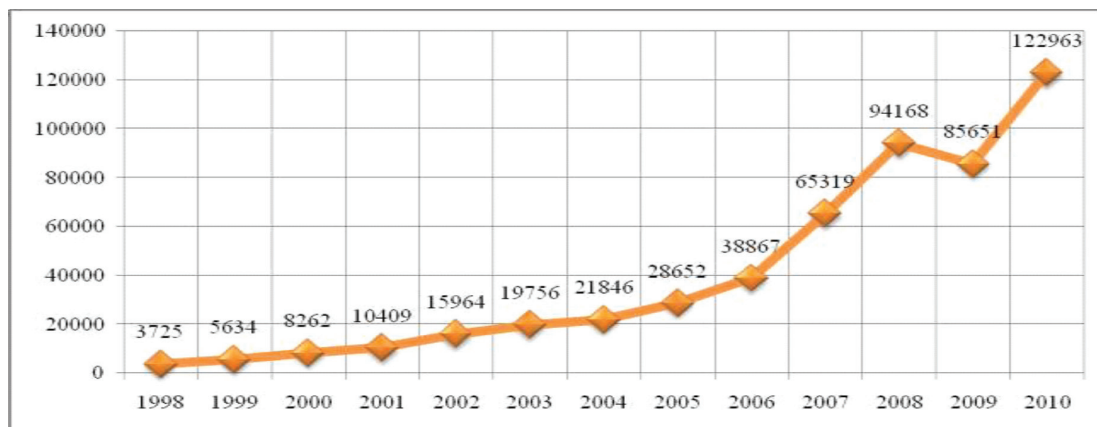
Привлекательность Воронежской области для инвестиций объясняется прежде всего ее выгодным транспортно-географическим положением. Второй фактор – емкий рынок сбыта: в радиусе 500 километров проживает около 35 миллионов человек, в самой Воронежской области – 2,3 миллиона. Третий фактор – это качественный рынок труда, хорошая научная и образовательная база. Четвертый – преференции от властей, которые получают инвесторы. Например, снижение для особо значимых проектов налога на прибыль до восьми лет, освобождение от уплаты налога на имущество на такой же срок, льготные ставки по аренде земли. Пятый – наличие нормативно-правовой базы, снижающей административные барьеры для инвесторов. И главная отличительная особенность Воронежа – это университетский город, где численность студентов приближается к 15 процентам от общей численности населения города. Наибольшая доля инвестиций приходилась на Швейцарию, Германию, Кипр, Нидерланды и Украину.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Карро И.И., Бардина Д.

*Филиал Воронежского ГАСУ, Борисоглебск,
e-mail: irina-karro@mail.ru*

Для оценки инвестиционной привлекательности Воронежской области используются следующие понятия: инвестиционный потенциал региона и региональные инвестиционные риски. В основе данной оценки используется региональный программный документ «Повышение инвестиционной привлекательности Воронежской области на 2011-2014 годы». Представляем динамику инвестиций в основной капитал в Воронежской области, 1998-2010 гг., млн. рублей.



Как видно из данных мониторинга, в 2009 году объем инвестиций в основной капитал снизился на 10%, что объясняется кризисными явлениями в экономике страны. Несмотря на это, уже в 2010 году объем инвестиций в основной капитал составил

123 млрд., что соответствует 3 месту в ЦФО. Для сравнения с другими субъектами РФ, представим данные по объему иностранных инвестиций в экономику различных субъектов в млн. долл.

Регион	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Российская Федерация	53651,0	55109,1	120941,2	103768,9	81927,3	114746,0
ЦФО	28930,4	30100,6	78722,1	55392,6	49435,8	76700,2
Белгородская область	21,1	84,2	536,9	2399,9	48,1	45,7
Брянская область	17,7	6,3	17,2	43,3	35	25,6
Владимирская область	205,9	336,1	483,3	673,9	530,6	765,5
Воронежская область	53,3	107,9	160,3	120,4	196,3	279,6
Ивановская область	0,9	100,4	42,6	111,8	83,5	67,6
Калужская область	25,3	127,1	381	1503,4	1132,8	1194,5
Костромская область	214,8	98,9	27,8	39,6	38,4	19,7
Курская область	4,9	23,8	32,2	1	2,8	19,7
Липецкая область	44,2	136,9	198,9	1763,3	331,1	854,1
Московская область	2737,4	4661,4	5250,2	6685,5	4528,1	6207,3
Орловская область	19,7	43,5	48,7	30,3	3,5	86
Рязанская область	7,4	9,5	118,7	296,6	90,2	100,
Смоленская область	29,7	38,9	31,3	92,8	254,2	292,6
Тамбовская область	5,9	7,4	38,5	36	2,7	15,5
Тверская область	1,4	13,3	78,2	117	220,3	112,9
Тульская область	235,6	276,2	176,6	429,5	488,6	366,3
Ярославская область	77,1	42,5	226	210	132,8	63,4
г. Москва	25228	23986	70873,4	40830,4	41316,9	66183,7

Данные свидетельствуют что, по сравнению с кризисным 2008 годом, объем иностранных инвестиций в 2010 году вырос более, чем в два раза. По оценке независимых экспертов, область входит в первую десятку регионов России, имеющих благоприятные предпосылки для инновационного развития. Воронежская область занимает одно из ведущих мест по числу малых предприятий в сфере «Наука и научное обслуживание» (более 300) и по количеству научных организаций. В области с 2003 года активно осуществляются мероприятия по созданию региональной инновационной системы. Воронежская область входит в восьмерку самых развитых регионов с нормативной базой в инновациях. Начиная с 2005 года в области осуществлялась областная целевая программа «Развитие инновационной деятельности в промышленности области на 2005-2008 годы», общий объем финан-

сирования которой составил около 700 млн. рублей, в том числе из областного бюджета – более 90 млн.

Мониторинг структуры источников финансирования инвестиций в Воронежской области в 2006-2010 гг., показал, что доля привлеченного капитала, по сравнению с кризисным 2008 годом, в 2010 выросла на 10%. Также стоит отметить, что ведущую роль в структуре собственных источников финансирования играет амортизация, которая составляет 63,3% всех использованных в 2010 г. По результатам опроса в 2011 году большинство экспертов оценили инвестиционный климат Воронежской области как удовлетворительный, 31% – как хороший и 19% считают инвестиционный климат плохим.

По мнению экспертов, главными факторами, препятствующими инвестиционной привлекательности области являются: административные барьеры – 50%

экспертов; уровень коррупции – 35%; уровень налоговой нагрузки – 35%; негативное влияние монополизации 17 отраслей экономики – 23%; недостаточное правовое обеспечение и социальную ответственность исполнения договоров – 8%.

По совокупному инвестиционному риску, по данным рейтингового агентства «Эксперт РА», Воронежская область занимает третье место, что выгодно отличает область в сравнении с другими регионами. Одним из основных факторов движения области вперед является снижение криминального риска. Отметим, что за последние два года наблюдается положительная динамика по всем составляющим, за исключением финансовой.

Таким образом, инвестиционные возможности Воронежской области определяются существующей индустриально-аграрной направленностью, а также развитием новых отраслей с учетом инфраструктурного и производственного потенциала и повышенной заинтересованности зарубежных инвесторов к российской экономике. Для повышения инвестиционной привлекательности региона, срочно нужно поднимать планку финансовой составляющей и снижать риски вложения инвестиций в данный ранг. В целом, динамика развития Воронежской области положительна, что даёт надежду на повышение инвестиционного потенциала региона и соответственного его привлекательности в ближайшие годы.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ИННОВАЦИОННО-КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Карро И.И., Дарьина Ю.

*Филиал Воронежского ГАСУ, Борисоглебск,
e-mail: irina-karro@mail.ru*

Ключевое значение в современных условиях приобретает характер инновационной деятельности, информационных ресурсов, форм производства и форм богатства. Модифицируется и предмет экономики, исходно ориентированный на изучение микроэкономических параметров функционирования рыночного механизма. Помимо субъектно-институциональной организации она включает в себя финансовые отношения, мировую торговлю, миграцию капитала и рабочей силы, глобальные научно-технические взаимосвязи, движение информации и другие общепланетарные экономические формы.

Высокая конкурентоспособность любой продукции, в том числе и инновационной, базируется на конкурентных преимуществах организации, производящей эту продукцию. Конкурентное преимущество получают фирмы: базирующиеся в тех регионах, которые позволяют наиболее быстро накопить специализированные ресурсы и навыки; если в регионе базирования фирмы имеется более доступная и точная информация о потребностях в товарах и технологиях; если совпадают интересы владельцев, менеджеров и персонала; если в распоряжении фирмы имеются дешевые или уникально высококачественные факторы, важные при конкуренции в конкретной отрасли.

Эффективная конкуренция должна быть добросовестной, т.е. не ущемляющей права потребителей и не использующей методы, запрещенные законом. Добросовестная и эффективная конкуренция должна подкрепляться правовыми гарантиями со стороны государства. Государство, определяя и обеспечивая правила взаимодействия на рынке, добивается компромисса за счет подчинения интересов предпринимателя государства интересам потребителя.

Чистая конкуренция наблюдается в отраслях с большим количеством конкурентов и не требует ре-

гулирования со стороны государства, при небольшом количестве она превращается в соперничество.

Различают следующие виды конкуренции: чистую конкуренцию между фирмами, монополистическую, внутрифирменную, функциональную, предметную, видовую.

В конце XIX – начале XX вв. получила развитие внутриотраслевая конкуренция. Соперничество предприятий одной отрасли за получение сверхприбыли позволяет не просто следовать в авангарде научно-технического прогресса, а быть все время впереди. Именно механизм внутриотраслевой конкуренции позволяет многим странам с рыночной экономикой занимать лидирующее положение на мировом рынке.

В российской предпринимательской практике в настоящее время, как правило, используются методы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция представляет собой применение методов и приемов, связанных с нарушением принятых на рынке норм и правил конкурентной борьбы.

Виды недобросовестной конкуренции: скрытое использование чужой торговой марки; подделка продукции конкурента; подкуп сотрудников конкурента; продажа продукции по ценам ниже рыночных с целью подрыва позиций конкурента; неоправданное повышение уровня оплаты труда с целью привлечения персонала конкурентов в свою фирму; тайный сговор конкурентов на торгах; экономический и промышленный шпионаж; распространение ложной информации; махинации с деловой отчетностью; физическое уничтожение конкурента; разглашение коммерческой тайны конкурента; необъективная реклама.

Для фирм, по отношению к которым была применена недобросовестная конкуренция, не редко сужается рынок сбыта, прибыль резко снижается, переходя к производителям контрафактной продукции, подрывающей авторитет и имидж фирмы, т.к. помимо своей дешевизны они еще имеют и низкое качество, ухудшая тем самым доверие потребителей к фирме. Коммерческие организации и другие субъекты хозяйствования в конкурентной борьбе на рынке инновационной деятельности в связи с этим вынуждены: повышать технический уровень производства; улучшать технический уровень продукции или системы услуг; развивать организацию производства и менеджмента; повышать качество продукции и услуг; снижать издержки производства; совершенствовать систему технического обслуживания; сокращать эксплуатационные расходы потребителей; полезный эффект своей продукции, вида услуг.

Для повышения полезного эффекта от выпускаемой продукции предприятие должно использовать в своей конкурентной борьбе инновационный подход, который определяет следующие принципы: положительное отношение к новому; высокая адаптивность к ситуациям; новизна, сложность и неповторяемость выполняемых работ; высокий риск инвестирования и неопределенность достижения конечных результатов деятельности; неопределенность параметров организации труда; возможность получения большого дохода.

Главное в рыночных условиях – способность производителя дать потребителю инновационный продукт за ту же цену, при тех же издержках производства, что и у товаров-предшественников. В России конкуренция из скрытой перешла в явную форму и стала одним из решающих факторов развития инновационного предпринимательства.

Основной формой конкуренции в инновационной сфере является научно-техническое превосходство новой продукции, которое определяется превосход-