

Последние исследования показывают, что 76% руководителей компаний уверены в необходимости проведения корпоративных мероприятий для мотивации персонала и успешного развития бизнеса.

Следовательно, развитие данного инструмента мотивационной политики, будет оказывать лишь плодотворное воздействие на достижение главных целей предприятия,

#### ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Матёкина С.В.

*Южный федеральный университет, Таганрог,  
e-mail: svetlana-sunshine2010@yandex.ru*

Специфика отечественной экономики, особенности российского менталитета и сложности современного периода требуют развития специальных подходов к управлению гостиницами, в полной мере учитывающих наши реалии. На данный момент в отношении туризма наиболее развиты те регионы, где активнее всего развивается бизнес в целом: это Москва, Санкт-Петербург, Сочи; а также города-миллионники, такие как Воронеж, Новосибирск, Екатеринбург, Самара. О современных отелях и технологиях управления ими пока можно говорить по большей части применительно к первым трем городам. Именно там в гостиничный бизнес с большей активностью внедряются инновации, влияют инвестиции, уделяется большое внимание подготовке персонала, и большинство владельцев средств размещения подходит к работе творчески, стремясь привлечь гостей своей непохожестью на конкурентов.

В последние годы сформировался и начал стремительно развиваться рынок частных мини-гостиниц, особенно в туристских центрах вроде Санкт-Петербурга, Золотого кольца и курортной зоны морских побережий – до 40% гостиничного рынка этих территорий заняты именно малыми отелями. Что же такое мини-отель? Подходы при определении критериев формата «мини» различны. Для примера, в США мини-отель предполагает до 150 номеров, в Европе – до 50, а в российской практике мини-гостиницы насчитывают от 5 до 50 номеров. Однако до сих пор ни в одном действующем на территории Российской Федерации документе не сформулировано четкое определение понятия «мини-гостиница», потому зачастую владельцы отелей сами решают, позиционировать своё владение как «мини» или нет.

Число путешествующих растет из года в год – такова всемирная статистика. Туризм переживает подъем. Между тем, Россия особыми ресурсами для гостеприимства не обладает – сказывается дефицит гостиниц. Таким образом, развитие отелей, в частности формата «мини», приведет к росту доли туризма в ВВП нашей страны.

#### ПРОЦЕСС ИССЛЕДОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА КАК СЛОЖНОЙ СИСТЕМЫ

Миланко И.С.

*Южный федеральный университет, Таганрог,  
e-mail: irina.milanko@mail.ru*

Процесс исследования сложных систем, к которому относится сфера туризма, обусловлен рядом признаков ему особенностей:

- двойственность и многофакторность происходящих процессов и как следствие – отсутствие возможности изучения каждого явления отдельно;

- отсутствие своевременной статистической информации о динамике процессов в сложной системе в достаточном количестве и качестве;

- различные процессы имеют сезонный и изменчивый характер, что предполагает разностороннее исследование во времени и пространстве.

Следовательно, экономические системы являются слабоструктурированными системами. Общее число факторов в рассматриваемой ситуации может достигать нескольких десятков, и все они изменяются во времени причин и следствий.

Поэтому для принятия решения необходимо в оптимальном сочетании применить интуитивное и рациональное мышление. Только так эксперт сможет адекватно и своевременно принимать решения и отвечать на возникающие вопросы, такие как: какие факторы нуждаются в воздействии для изменения и улучшения ситуации, как будет меняться ситуация в зависимости от воздействия на нее, как именно необходимо оказывать влияние для достижения поставленного результата. Когнитивное моделирование позволяет проследить развитие конкретной ситуации на любой территориальной принадлежности, будь то страна, регион, город, предприятие, с любым количеством факторов, влияющих прямо или косвенно.

Методика исследования сложных систем, в частности сферы туризма, на основе когнитивного и имитационного моделирования позволяет структурировать процесс принятия решения и рассмотреть его со всех сторон:

- анализ состояния сферы туризма (выделить основные показатели, факторы, которые в текущий момент времени учитывают для оценки данной среды);
- оценка состояния с различных позиций;
- формулировка обоснованных управленческих решений;
- как результат – стратегия развития туризма, разработка программ поддержки.

#### ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ МИРОВЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ НА РОССИЙСКИЙ ТУРИЗМ

Султанова А.А.

*Южный федеральный университет, Таганрог,  
e-mail: sultanova\_ayzana@rambler.ru*

Гостиничная индустрия – одна из быстро развивающихся отраслей мировой экономики, и Россия становится гармоничной частью этой системы. Культурное наследие и природное разнообразие ставят Россию на заметное место в мире среди стран с потенциальным ростом туризма. Тем не менее, согласно мнению ряда экспертов, Россия в настоящий момент не является «прекрасно подходящей» для туризма страной. Так, согласно расчётам аналитиков Экономического Форума (МЭФ), прошедшего в Давосе в 2011 г., с точки зрения наличия туристских аттракторов, Россия занимает 30 место из возможных 139, при этом природные богатства нашей страны находятся на 5 месте, а объекты культурного наследия – на 9. В то же время с точки зрения важнейших инфраструктурных составляющих туризма: гостиниц и дорог, Россия не является «интересной» для туристов, занимая по критерию удобного транспорта и системы дорог 95 место, по уровню обслуживания в гостиницах и соответствия западным стандартам – 80, а по доступности цен – 105 позицию.

На сегодняшний день иностранные инвесторы в гостиничный бизнес интересуются не только рынком Москвы и Санкт-Петербурга, но и других регионов России.