

Так как существует большое разнообразие способов государственного регулирования туристской деятельности, их реализацию можно распределить по основным направлениям: совершенствование методов государственного регулирования, государственная поддержка, создание условий для формирования устойчивого развития сферы туризма, повышение координирующей роли федеральных органов исполнительной власти в области туризма. Рассмотрим некоторые из них.

Координацию туристской деятельности в соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ [1] «Об основах туристской деятельности в РФ» «осуществляет федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма». Этим органом являлось Министерство экономического развития и торговли и подчиненный ему Департамент туризма. Указом президента РФ от 09.03.2004 №314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» [2] туризм перешел в ведение Министерства здравоохранения и социального развития и подчиненного ему Федерального агентства по физической культуре, спорту и туризму. В Государственной Думе туризм введен в Комитет по экономической политике, предпринимательству и туризму. Этим подчеркивается экономическая значимость сферы туризма. В субъектах Федерации регулирование данного вида деятельности, как правило, осуществляется региональными министерствами, комитетами по физкультуре, спорту и туризму и другими органами.

В результате преобразования туристской администрации появляются новые, наиболее эффективные управленческие структуры, повышается значимость прав и интересов туристов, выявляются главные направления и способы устойчивого развития сферы туризма в стране.

Устойчивое развитие туризма является определяющим принципом при формировании структуры регулирования туристской деятельности. В разных международных документах используется как понятие «устойчивого развития туризма», так и сформулированы основные положения Концепции устойчивого развития, указывающие на то, что устойчивое развитие должно учитывать социальные и экономические, экологические факторы, живую и неживую ресурсную базу, долгосрочные и краткосрочные преимущества и недостатки альтернативных действий.

Основные положения «устойчивого развития туризма» закреплены во Всемирной хартии «Об устойчивом развитии туризма», принятой Всемирной конференцией по устойчивому развитию туризма под эгидой ООН на Канарских островах в 1995г. Также в мае 2001г. в Малайзии принят кодекс устойчивого туризма. Данные принятые документы отдают свое предпочтение в туристической отрасли делу укрепления мира, развитию межгосударственных отношений, а также росту взаимопонимания между народами. В особенности огромное значение придается развитию экологического и культурного туризма.

Отметим, что при формировании политики и стратегии устойчивого развития отрасли туризма необходимо учитывать следующие особенности:

Культурное наследие и традиции локального населения.

Охрану окружающей среды.

Взаимосвязь между природной окружающей средой, культурой и человеком в экологически чувствительных местах.

Тесное сотрудничество правительства, населения, промышленности и разного рода организаций (правительственных и неправительственных).

Согласно Всемирной хартии устойчивое развитие туризма является контролируемым процессом, предусматривающим глобальное управление «...ресурсами с целью обеспечения их жизнеспособности, создавая, таким образом, возможность сохранения нашего природного и культурного богатства, включая охраняемые зоны».

Важно отметить, устойчивое развитие отрасли туризма обеспечивает устойчивость экономики. «Глобальный этический кодекс туризма», принятый в 1991 г. призывает всех участников туристского процесса «охранять природную среду и ресурсы в целях обеспечения здорового, поступательного и устойчивого экономического роста на благо равноправного удовлетворения потребностей и стремлений сегодняшних и завтрашних поколений».

Что же касается российского права, то в нем не существует понятия устойчивого развития туризма, как в зарубежной практике. Его отличительной особенностью является то, что оно регулирует туристскую деятельность через нормы других отраслей права, таких как: конституционное, административное, гражданское, земельное, финансовое и пр.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 01.04.1996 № 440 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» основой устойчивого развития «является необходимость обеспечения прав и свобод граждан Российской Федерации». Это предполагает следующее:

Формирование открытого общества.

Создание системы стимулирования хозяйственной деятельности.

Установление пределов ответственности за экологический результат хозяйственной деятельности.

Таким образом, только при вышеназванных условиях возможно экологически приемлемое, экономически жизнеспособное, социально и этически сбалансированное развитие отрасли туризма в стране, то есть становление ее на путь устойчивого развития.

Список литературы

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 №132-ФЗ (с изменениями, внесенным ФЗ от 03.05.2012 №47-ФЗ).
2. Указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» (с изменениями и дополнениями).
3. Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. № 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию».

ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Гребенькова Я.В.

*Южный федеральный университет, Таганрог,
e-mail: grebenkovajana@gmail.com*

Инновации в гостиничном бизнесе развиваются быстрыми темпами. Причины этого заключаются в следующем: привлечь как можно большее количество клиентов, заинтересовав своей гостиницей, своим брендом; расположить гостя к себе и тем самым сделать его постоянным клиентом; увеличить прибыль предприятия.

На сегодняшний день большая часть гостиниц использует высокотехнологичные новинки. Перечислим некоторые из них.

Системы управления электроэнергией (Energy Management System) – контроль подачи света, температуры в комнатах отеля.

Система управления внутренними службами отеля (Back-office) -персонал получает доступ к данным: какой номер нужно убрать, что следует отремонтировать, принимать во внимание особенные желания гостей.

Скоростной беспроводной доступ в интернет (Wi-Fi) – гостиница может контролировать параметры предоставления доступа, трафик/время/скорость.

Системы интерактивного телевидения (Interactive TV Systems), система визуального отображения информации (Digital Signage) – сообщает гостям полезную информацию, место и время проведения мероприятий, конференций.

Мультимедийные технологии – технология «виртуальный тур», можно посмотреть в трехмерном изображении номера отеля, холлы, рестораны, оценить комфорт и уют гостиницы.

Использование и внедрение данных и прочих инноваций способствует улучшению качества обслуживания, повышению конкурентоспособности и имиджа гостиницы, сделав ее уникальной. С помощью правильно введенных в отель инноваций, значительно увеличится число постоянных клиентов. Гость, уходя из отеля, должен покидать его только с приятными эмоциями, подчеркнув для себя важные факторы, которые есть только в этом отеле.

**РИСКИ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА ОТ ВХОЖДЕНИЯ
РОССИИ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ
ОРГАНИЗАЦИЮ**

Жертовская Е.В., Виленская М.С.

*Южный федеральный университет, Таганрог,
e-mail: jertovskayaev@yandex.ru*

Являясь достаточно сложной и чувствительной составляющей экономической системы, сфера туризма, среди прочих секторов непродуцированной сферы экономики, подвержена воздействию внешних факторов. В этом смысле влияние интеграционных процессов, обусловленных вступлением России во Всемирную Торговую организацию (ВТО) 2012 года, на туристскую индустрию как страны в целом, так и отдельных регионов, муниципальных образований, не является исключением.

Таким образом, вступление России в ВТО обусловило возникновение ряда возможностей и некоторых потенциальных угроз для дальнейшего развития сектора туризма.

Потенциальные риски от вступления в ВТО:

Ужесточение конкуренции по сравнению с иностранными аналогами. Рост конкуренции приведет к увеличению маркетинговых расходов на поддержание рыночных позиций на рынок; несоответствие международным стандартам качества предприятий и продукции; несоответствие международным отраслевым эко-стандартам (для въездного туризма).

Ужесточение конкуренции; потенциальные риски спада в сопряженных отраслях; закрытие предприятий и рост безработицы обусловят снижение спроса на продукцию туристского сектора (по направлению внутренний туризм); угрозы малому турбизнесу, обусловленные появлением на рынке новых крупных участников (гостиничных цепочек, туроператоров и пр.) (для внутреннего и въездного туризма).

Ужесточение конкуренции в связи с необходимостью открытия туристского рынка для иностранных организаторов. Российские туроператоры, ориентированные, прежде всего на выездной туризм, будут вынуждены, не выдержав конкуренции, уйти с рынка или превратиться в их младших партнеров или агентов; наплыв дешевого импорта приведет к закрытию ряда самых слабых производств не выдержавших конкуренции и нарастанию безработицы. Закрытие предприятий и рост безработицы обусловят снижение спроса на продукцию туристского сектора (по направлению выездной туризм); угрозы малому бизнесу (для выездного туризма).

Потенциальные возможности от вступления в ВТО:

«Дешевые кредиты» для дальнейшего развития бизнеса по причине бесконтрольного прихода в Россию иностранных банков с их огромными капиталами и низкими процентными ставками; страховой рынок может быть полностью захвачен иностранными страховщиками, имеющими значительно больший капитал, чем отечественные компании. Более благоприятные условия страхования тур.услуг (для въездного и внутреннего туризма).

Иностранные операторы при определенных условиях, которые должны быть согласованы во время переговоров о вступлении на туристский рынок России (льготные условия инвестирования, обязательное целевое финансирование объектов туриндустрии и т.п.), будут вынуждены инвестировать в развитие инфраструктуры туризма в России. Именно это должно послужить стимулом для привлечения клиентов (туристов) этих операторов в Россию (для выездного туризма).

Несмотря на сложившиеся новые условия – модернизации российской экономики с учётом глобализационных процессов, туризм продолжает оставаться важным сектором национальной экономики. В новых условиях, в качестве наиболее эффективного и действенного способа решения выявленных проблем и сформулированных государством задач в сфере туризма выступает развитие тесного сотрудничества туристского сектора и государства, т.е. применение инновационных инструментов реализации национальной туристской политики на основе создания программ и проектов с помощью механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) [1,2].

Список литературы

1. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Государственно-частное партнерство как инновационный механизм реализации туристской политики в РФ // Туризм: право и экономика. – № 2, 2011.
2. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования. – Учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.
3. Саак А.Э., Горелова Г.В., Жертовская Е.В. Информационно-аналитическое обеспечение процесса формирования туристской политики муниципального образования с помощью технологии поддержки принятия управленческих решений на основе когнитивного подхода // Менеджмент в России и за рубежом. – № 4, 2008.
4. Саак А.Э., Горелова Г.В., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования с помощью комплексной методики выбора и принятия управленческих решений (на примере г. Таганрога) // Туризм: право и экономика. – № 1, 2008.
5. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Современные направления формирования туристской политики муниципального образования // Туризм: право и экономика. – №1, 2011.

**ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ
РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАК ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ Г. ТАГАНРОГА)**

Жертовская Е.В., Султанова А.А.

*Южный федеральный университет, Таганрог,
e-mail: jertovskayaev@yandex.ru*

Оказывая значительное влияние на ключевые секторы экономики, сфера туризма все чаще выступает одним из важнейших индикаторов социально-экономического развития, как регионов, так и муниципальных образований.

По данным государственной программы «Развитие культуры и туризма 2013-2020 годы» Россия, обладая значительным туристско-рекреационным потенциалом, занимает незначительное место на мировом рынке туристских услуг (около 1% мирового туристского потока). В соответствии с оценкой Ростуризма, потенциальные возможности России позволя-